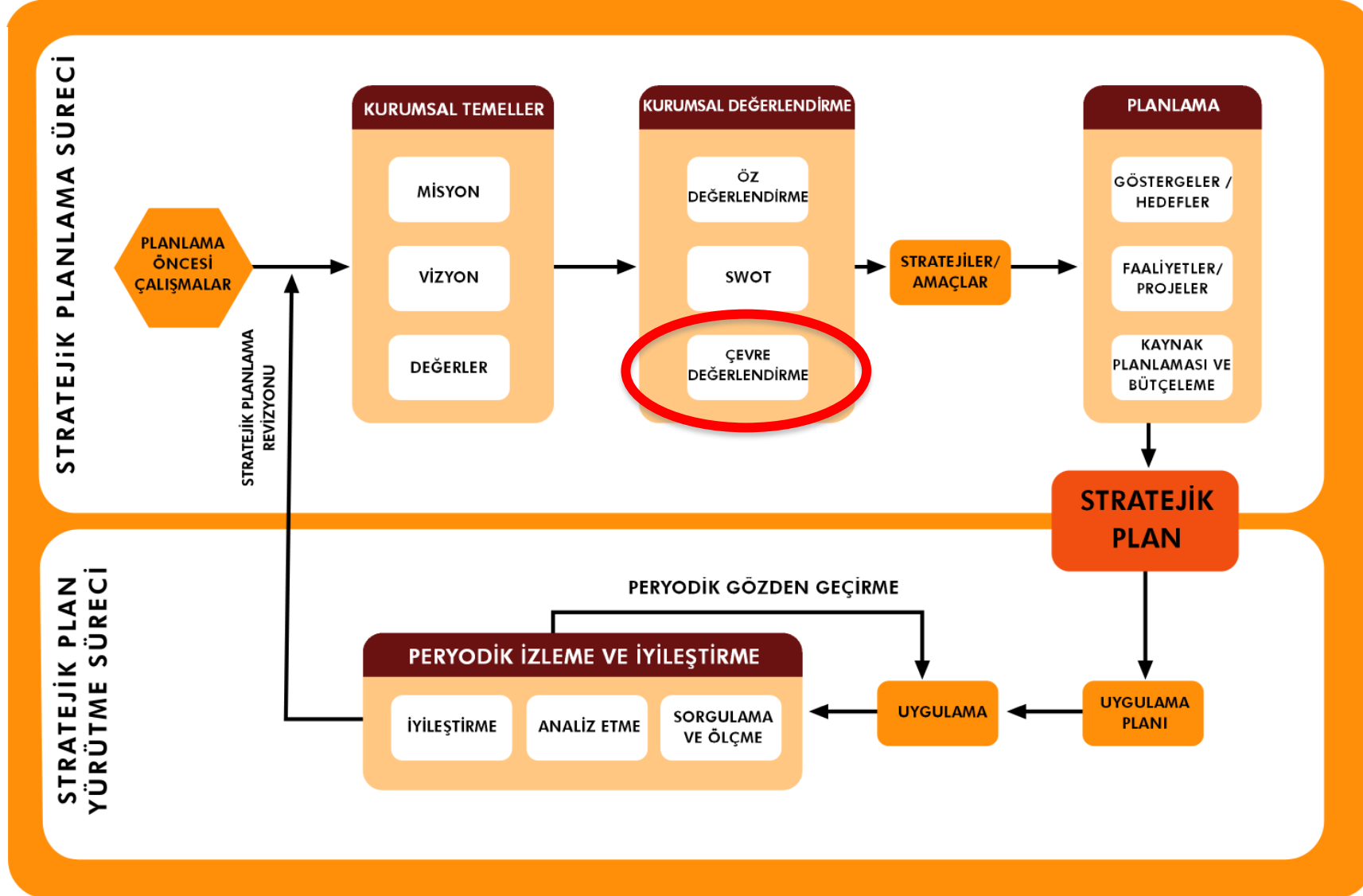


BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ

ÇEVRE ANALİZİ

Çevre Analizi



Katılımcılar

İç Paydaşlar

- Mütevelli Heyet Üyeleri
- Akademik Yönetim (Dekan - YO/MYO Müdürü)
- İdari Yönetim (İdari Birim ve Araştırma Merkezleri Müdürleri)
- Öğretim Üyeleri (Program ve Bölüm Başkanları)
- Öğretim Görevlileri ve Araştırma Görevlileri
- İdari Personel (Stratejik Planlama Temsilcileri)
- Öğrenci Konseyi Üyeleri
- Mezunlar

- Yaklaşık 100 kişi
- 10 grup
- Her grupta iç ve dış paydaş temsilcileri
- 1 günlük toplantı planlanacaktır.

Dış Paydaşlar

- İş ve Sanayi Dünyası
- Sivil Toplum Kuruluşları

Çevre Analizi Konu Başlıkları

Çevre Analizi Toplantısı, Öz Değerlendirme Anketindeki 6 başlık altında gerçekleştirilecektir:

1. Kurumsal Özellikler ve Gelişme
2. Eğitim ve Öğretim
3. Araştırma, Geliştirme ve Yenilikçilik (AR-GE-YE)
4. Topluma Hizmet
5. İdari ve Destek Hizmetleri
6. Yönetmel Özellikler

Çevre Analizi Konu Başlıkları

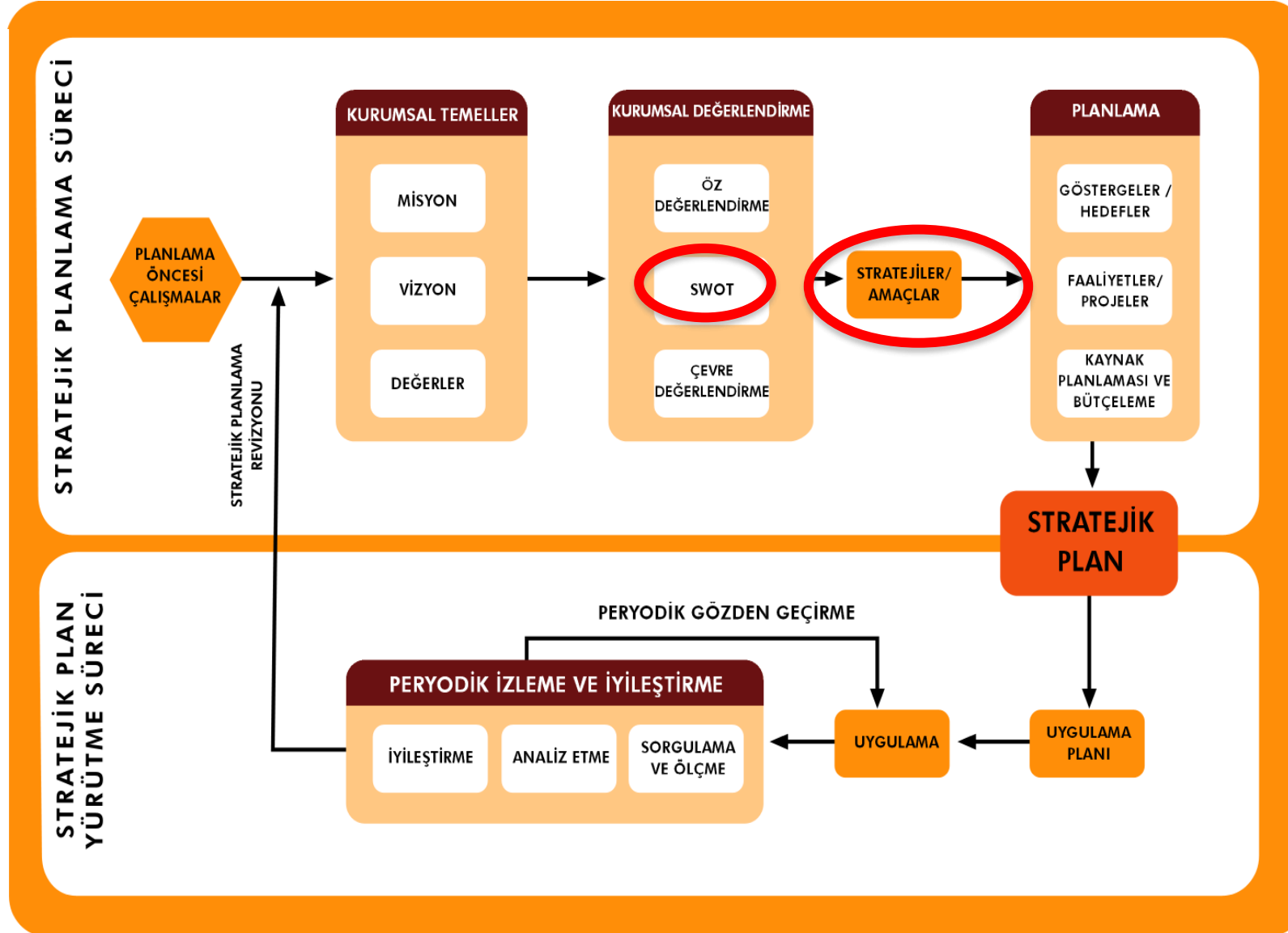
Oturum Raporlama Formatı

DEĞERLENDİRME YAPILACAK KONU BAŞLIĞI: Örnek: Eğitim – Öğretim		
FIRSATLAR		
Fırsat	Öneri	Önem Sırası*
1.		
2.		
3.		

* Önem Sırası: 1 (en küçük) - 5 (en büyük)

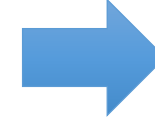
DEĞERLENDİRME YAPILACAK KONU BAŞLIĞI: Örnek: Eğitim – Öğretim		
TEHDİTLER		
Tehditler	Öneri	Önem Sırası*
1.		
2.		
3.		

SWOT Analizi ve Stratejik Amaçların Belirlenmesi



Swot Analizi ve Stratejik Amaçların Belirlenmesi

GZFT (SWOT)	FIRSATLAR (OPPORTUNITIES)	TEHDİTLER (THREATS)
GÜÇLÜ YÖNLER (STRENGTHS)	G & F	G & T
İYİLEŞTİRMEYE AÇIK (ZAYIF) YÖNLER WEAKNESSES	Z & F	Z & T



G-F Stratejileri

G-T Stratejileri

Z-F Stratejileri

Z-T Stratejileri

G-F Stratejileri: Kuruluşun hem güçlü yönlerini hem de dış çevrenin sunduğu fırsatların olumlu etkilerinden azami düzeyde faydalanmaya yönelik olarak geliştirilen stratejilerdir. Söz konusu stratejiler, kuruluşun güçlü yönleri kullanılarak dış fırsatlardan maksimum düzeyde yararlanabilmesini öngörür.

G-T Stratejileri: Dış çevredeki tehditlerin olumsuz etkilerini, kuruluşun güçlü yönlerini kullanarak en aza indirmeye yöneliktir.

Z-F Stratejileri: Kuruluşun zayıf yönlerinin olumsuz etkilerini en aza indirirken fırsatların olası olumlu etkilerinden azami düzeyde yararlanmaya yöneliktir. Dış fırsatlardan yararlanarak mevcut zayıf yönleri giderecek stratejiler oluşturulabilir.

Z-T Stratejileri: Kuruluşun zayıf yönleri ile karşı karşıya olduğu tehditlerin olumsuz etkilerini en aza indirmeye yöneliktir.

Çevre Analizi Sonuçlarının Raporlanması

Kod	FIRSATLAR	Önem Sırası
4.F.1	Günümüzde yaşamboyu öğrenme faaliyetlerinin önem kazanması	4,8
4.F.2	Cam ve kundura gibi alanlara Beykoz'un geçmişteki gücü ve bunların kayboluyor olması.	4,5
4.F.3	Sosyal medyanın toplumsal duyarlılığı.	4,5
4.F.4	Mesleki yeterlilikler kurumunun sertifika programlarını ulusal düzeyde destekliyor olması. (MYK Sınav Merkezleri)	4,4
4.F.5	STK'ların üniversiteler ile toplumsal projeler oluşturma potansiyeli	4,4
4.F.6	Gençler arasında toplumsal sorumluluk bilincinin güçleniyor olması.	4,4
4.F.7	Sosyal sorumluluk projelerine yönelik Üniversite içerisinde birikmiş deneyim.	4,3
4.F.8	Toplumsal hizmet projelerine sağlanan kamusal ve özel kaynakların varlığı (AB, Kalkınma Ajansları, Yerel Yönetimler, vb.)	4,3
4.F.9	Gençlerin istihdamının artırılması yönündeki devlet politikaları (İŞKUR)	4,2
4.F.10	Toplumun eğitim ve sertifika programlarına olan talebin artması.	4,1
4.F.11	Mesleki sertifika programlarına talebin artması	4,1
4.F.12	İşsizliğin artmış olması ve azaltılmasına yönelik varolan destekler.	4,1
4.F.13	Mültecilerin ülkemizdeki sayılarının artması ve onların topluma kazandırılmasına yönelik eğitime olan ihtiyaç.	3,9
4.F.14	Topluma hizmet misyonunun Üniversitelerde göz ardı ediliyor olması.	3,8
4.F.15	Sosyal ve toplumsal projelerin insanlar üzerindeki olumlu etkisi	3,8
4.F.16	Toplumsal problem alanlarının çeşitlenmesi ve sahihsizliği	3,7
4.F.17	Kampüsün inşa edileceği bölgenin sunduğu topluma hizmet fırsatları.	3,5
4.F.18	İş yaşamına yakın olmanın sunduğu fırsatlar.	3,3
4.F.19	Sosyal girişimciliğin artan önemi	3,2
4.F.20	Köklü bir semtte olması, aile ve mahalle yapısına yakın olmasının sunduğu fırsatlar.	3,1
4.F.21	Kamu ve özel kuruluşlara sunulabilecek danışmanlık hizmetleri	2,8

Kod	TEHDİTLER	Önem Sırası
4.T.1	Üniversitelerin ve özel kuruluşların sürekli eğitim merkezleri sayısındaki artış ve artan rekabet	4,7
4.T.2	Topluma hizmet bağlamındaki projelerin desteklenmesine yönelik fonların yetersizliği	4
4.T.3	Toplumdan üniversitelere, topluma hizmet konusunda proje oluşturma talebindeki düşüklük	3,5