

BASIN YANSIMALARI (ULUSAL)

Tarih	Yayın Adı	Haber Başlığı	Sayfa No	StxCm	Tiraj
01.05.2022	PARA	NİHAİ AMAÇ TL ODAKLI YAPI	25	285	18887
01.05.2022	EKOVİTRİN	OTOMOTİV VE YEDEK PARÇA TAŞIMACILIĞI	80	601	7500
01.05.2022	İSTANBUL TODAY	İTİBARIN İLETİŞİMİ	26	545	10000
01.05.2022	BUSINESS NEWS	İTİBARIN İLETİŞİMİ!	43	545	15000
04.05.2022	POSTA	EN İTİBARLI MARKALAR ÖDÜLLENDİRİLDİ	6	35	105003
17.05.2022	MİLAT	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ KARIYER GÜNLERİ	10	29	50352
17.05.2022	CUMHURİYET	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİNDE 'KARIYER GÜNLERİ'	9	11	22965
22.05.2022	PARA	FİNANSMAN PAKETİ YENİ SATIŞLARI DESTEKLEYECEK	22	280	18887
22.05.2022	PARA	FİNANSMAN PAKETİ YENİ SATIŞLARI DESTEKLEYECEK	23	280	18887
25.05.2022	POSTA	AKADEMİSYENLERDEN AİLELERE DESTEK	15	19	105003
27.05.2022	CUMHURİYET	MARKALARA 40 DALDA ÖDÜL VERİLDİ	13	40	22965
26.05.2022	MİLAT	SANAYİCİLERE TEKNO DESTEK	12	30	50352
01.06.2022	TÜRKİYE'DE İŞ DÜNYASI	ÜNİVERSİTELER DİJİTALLEŞİYOR	46	4364	20000

01.06.2022	TÜRKİYE'DE İŞ DÜNYASI	TEKNOLOJİ KULLANIMINA AĞIRLIK VERİYORUZ	50	4364	20000
01.06.2022	TARLA SERA	TARIMDA KADIN GİRİŞİMCİLİĞİN GÜÇLENDİRİLMESİ	80	1091	11350
01.06.2022	TARLA SERA	TARIMDA KADIN GİRİŞİMCİLİĞİN GÜÇLENDİRİLMESİ	81	1091	11350

BASIN YANSIMALARI (YEREL – BÖLGESEL)

Tarih	Yayın Adı	Haber Başlığı	Sayfa No	StxCm	Tiraj
01.05.2022	YENİ GÜN	TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU	5	95	7000
03.06.2022	POLATLI'NIN SESİ İSTİKLAL	SINAV KAYGISINI AZALTMANIN 6 MADDELIK FORMÜLÜ	6	236	180
03.06.2022	BABAESKİ SÖZ	SINAV KAYGISINI AZALTMANIN 6 MADDELIK FORMÜLÜ	4	241	1000

PORTAL YANSIMALARI

Tarih	Portal Adı	Haber Başlığı	Haber Linki
1.05.2022	EMLAKTAFARK.COM	TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU	https://www.emlaktafark.com/turkiyenin-en-itibarli-marka-odulleri-sahiplerini-buldu-204697.html
1.05.2022	BULTEN360.COM	TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU	https://bulten360.com/turkiyenin-en-itibarli-marka-odulleri-sahiplerini-buldu/
1.05.2022	YAPITREND.COM.TR	TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU	http://www.yapitrend.com.tr/TuRKiYENiN-EN-iTiBARLI-MARKA-oDuLLERi-SAHiPLERiNi-BULDU_3968.html
1.05.2022	EMLAKTAFARK.COM	TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU	https://www.emlaktafark.com/turkiyenin-en-itibarli-marka-odulleri-sahiplerini-buldu-204697.html
13.05.2022	BEYKOZSES.COM	TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU	http://www.beykozses.com/beykoz-universitesi-kariyer-gunleri-10-12-mayista-gerceklestirildi.html
14.05.2022	SUPERHABER.TV	TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU	https://www.superhaber.tv/piskoloji-taban-puanlari-ve-bos-kontenjanlaryks-2022-haber-395752
15.05.2022	YENICAGGAZETESI.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ 'KARIYER GÜNLERİ' 10-12 MAYIS'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ!...	https://www.yenicaggazetesi.com.tr/bilgisayar-muhendisligi-taban-puanlari-2022-bos-kontenjanlar-listesi-541971h.htm
17.05.2022	TEKNOSKOP.NET	PİSKOLOJİ TABAN PUANLARI VE BOŞ KONTENJANLAR YKS 2022	https://teknoskop.net/liselere-gecisi-sistemi-kapsamindaki-merkezi-sinav-5-haziranda-yapilacak/
17.05.2022	CUMHURİYET.COM.TR	BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ TABAN PUANLARI 2022 BOŞ KONTENJANLAR LİSTESİ	https://www.cumhuriyet.com.tr/turkiye/liselere-gecisi-sistemi-kapsamindaki-merkezi-sinav-5-haziranda-yapilacak-1936666?utm_medium=5liSlider&utm_source=Cumhuriyet%20Anasayfa&utm_campaign=5liSlider
21.05.2022	YENICAGGAZETESI.COM.TR	LİSELERE GEÇİŞ SİSTEMİ KAPSAMINDAKİ MERKEZİ SINAV 5 HAZİRAN'DA YAPILACAK	https://www.yenicaggazetesi.com.tr/dijital-oyun-tasarimi-taban-puanlari-2022-bos-kontenjanlar-listesi-544292h.htm
23.05.2022	BEYKOZOLAY.COM	LİSELERE GEÇİŞ SİSTEMİ KAPSAMINDAKİ MERKEZİ SINAV 5 HAZİRAN'DA YAPILACAK	https://www.beykozolay.com/2022/05/23/beykoz-universitesi-akademisyenleri-ailelerin- ihtiyaclarini-belirleyecek-yeni-bir-proje-imza-atiyor/

23.05.2022	DOSTBEYKOZ.COM	DİJİTAL OYUN TASARIMI TABAN PUANLARI 2022 BOŞ KONTENJANLAR LİSTESİ	https://dostbeykoz.com/akademisyenler-beykoz-un-aile-yapisini-arastiracak
23.05.2022	YENICAGGAZETESI.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ AKADEMİSYENLERİ 'AİLELERİN İHTİYAÇLARINI BELİRLEYECEK' YENİ BİR PROJEYE İMZA ATIYOR	https://www.yenicaggazetesi.com.tr/endustri-muhendisligi-taban-puanlari-2022-bos-kontenjanlar-listesi-545042h.htm
24.05.2022	BEYKOZSES.COM	AKADEMİSYENLER BEYKOZ'UN AİLE YAPISINI ARAŞTIRACAK	http://www.beykozses.com/akademisyenlerden-ailelere-yonelik-calisma.html
26.05.2022	TEKNOTALK.COM	AKADEMİSYENLERDEN AİLELERE YÖNELİK ÇALIŞMA!...	https://www.teknotalk.com/beykoz-universitesi-yenilikci-uretim-ile-katma-deger-yuka-projesinin-ortagi-oldu-109919/
26.05.2022	YENICAGGAZETESI.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ "YENİLİKÇİ ÜRETİM İLE KATMA DEĞER (YÜKA) PROJESİ" NİN ORTAĞI OLDU	https://www.yenicaggazetesi.com.tr/gastronomi-ve-mutfak-sanatlari-2022-taban-puanlari-ve-bos-kontenjanlar-listesi-546181h.htm
30.05.2022	HURRIYET.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ "YENİLİKÇİ ÜRETİM İLE KATMA DEĞER (YÜKA) PROJESİ" NİN ORTAĞI OLDU	https://www.hurriyet.com.tr/egitim/yenilikci-uretime-akademik-destek-42073479
30.05.2022	TURIZMCININGAZETESI.COM	GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI 2022 TABAN PUANLARI VE BOŞ KONTENJANLAR LİSTESİ	https://www.turizmciningazetesi.com/2022/05/cocuk-ve-aile-dostu-turizmin-ilkeleri/
30.05.2022	AKILLIGUNDEM.COM	YENİLİKÇİ ÜRETİME AKADEMİK DESTEK	https://www.akilligundem.com/yenilikci-uretime-akademik-destek/
30.05.2022	DOSTBEYKOZ.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ İSTKA PROJESİNE ORTAK OLDU	https://dostbeykoz.com/beykoz-universitesi-stka-projesine-ortak-oldu
1.06.2022	TEKNOTALK.COM	Z KUŞAĞININ GÖZDESİ MARKALAR! GENÇLİK ENDEKSİ G-250 SONUÇLARI!	https://www.teknotalk.com/z-kusaginin-gozdesi-markalar-genclik-endeksi-g-250-sonuclari-110650/
2.06.2022	EGITIMAJANSI.COM	Z KUŞAĞININ GÖZDESİ SAMİMİ MARKALAR	https://egitimajansi.com/haber/oku-haberi-83738h.html
2.06.2022	HABERALP.COM	SINAV KAYGISINI AZALTMANIN 6 MADDELİK FORMÜLÜ	https://www.haberalp.com/sinav-kaygisini-azaltmanin-6-maddelik-formulu
3.06.2022	POLATLIISTIKLAL.COM	SINAV KAYGISINI AZALTMANIN 6 MADDELİK FORMÜLÜ	https://www.polatliistiklal.com/2022/06/03/sinav-kaygisini-azaltmanin-6-maddelik-formulu/
3.06.2022	CANKAYAGAZETESI.COM	SINAV KAYGISINI AZALTMANIN 6 MADDELİK FORMÜLÜ	http://www.cankayagazetesi.com/2022/06/sinav-kaygisini-azaltmanin-6-maddelik-formulu/
3.06.2022	KOCAELIGAZETESI.COM.TR	SINAV KAYGISINI AZALTMANIN 6 MADDELİK FORMÜLÜ	https://www.kocaeligazetesi.com.tr/haber/10461269/sinav-kaygisini-azaltmanin-6-maddelik-formulu

BASIN YANSIMALARI (ULUSAL)

PARA
HAFTALIK ULUSAL DERGI
İSTANBUL
EKONOMİ

Yayın Tarihi : 1.5.2022
Sayfa : 25
Medya Tiraj : 18887
StxCm : 281,64

Prof. Dr. Sinan ALÇIN/ Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı

“Güven endekslerinde hafif bir toparlanma var”

TCMB, enflasyon raporunda yılsonu tahmininde güçlü bir revizyonla karşımıza çıktı. Başkan Kavcıoğlu, enflasyondaki artışta küresel risklere işaret ediyor. Eylül'den bu yana TCMB'nin uyguladığı gevşek para politikasının enflasyon üzerindeki etkisini ise açıkta bırakmış durumda. İmalat sanayi kapasite kullanım oranındaki artış ağırlıklı olarak mevsim etkisi kaynaklı. Normal koşullarda pandemi döneminde büyük kazanç sağlayan, özellikle yoğun yabancı talebiyle karşı karşıya kalan sanayi sektörü biraz geri çekilme gösteriyor. Bu istihdam verilerine de yansımıştı. Ama konut piyasası özelinde, inşaat sektöründe



talep kaynaklı bir canlanma söz konusu. Güven endekslerinin hafif bir toparlanma var. Burada yine özellikle enflasyonun yarattığı canlandırma etkisini, mevsimden kaynaklı iyileştirmenin sektörler üzerinde olumlu etki yarattığını görüyoruz. Özellikle inşaat sektörü açısından değerlendirildiğinde bir taraftan normal klasik mevsim etkisi, öte yandan enflasyonist ortamın beslediği konut talebi artışı var. Rusya-Ukrayna savaşının tetiklediği Türkiye'ye yönelik konut talebi beraberinde, yapı sektöründe proje geliştiren firmaların hareketlenmelerini teşvik etmiş görünüyor. Bunun inşaat sektörü istihdam rakamlarına yansımalarını görmüştük.

eden vatandaş ziyaretçilerden elde edildi. Türkiye'den çıkış yapan ziyaretçi sayısı 2022 yılı birinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 148.1 artarak 6 milyon 451 bin 657 kişi oldu. Bunların yüzde 76.6'sını 4 milyon 943 bin 964 kişi ile yabancılar, yüzde 23.4'ünü ise 1 milyon 507 bin 693 kişi ile yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu.

KAPASİTE KULLANIM ORANI YÜKSELDİ

Şimdi de kısaca geçen hafta açıklanan yurt içi verilere bir göz atalım. İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO) Nisan'da bir önceki aya göre 0.5 puan artarak yüzde 77.8 oldu. TCMB verilerine göre Nisan'da KKO yatırım mallarında aylık bazda 1.2 puan azalışla yüzde 74.8, ara mallarında 1 puan artışla yüzde 79.7 oldu. Mevsimsel etkilerden arındırılmış KKO Nisan'da, bir önceki aya göre 0.1 puan azalarak yüzde 78.1 seviyesinde gerçekleşti.

Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Burak Arzova, yatırımların makine ve ekipman kaleminde olacağı beklentisinin tamamen yüksek beklentisinden kaynaklandığını vurgulayarak, “Arsa, arazi ve bina yatırımlarının ise enflasyona karşı korunma amaçlı olduğunu düşünüyorum” dedi.

REEL KESİMİN GÜVENİ ARTTI

TCMB verilerine göre Nisan'da reel kesim güven endeksi bir önceki aya göre 1.2 puan artarak 109.7 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsellikten arındırılmış reel kesim güven endeksi ise Nisan'da bir önceki aya göre 0.5 puan azalarak 107.7 oldu.

TÜİK verilerine göre mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Nisan'da bir önceki aya göre; hizmet sektöründe yüzde 3

artışla 114.6, perakende ticaret sektöründe yüzde 2.9 artışla 119.4 ve inşaat sektöründe yüzde 3 artışla 83.5 oldu. Tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirmelerini, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endeks olan ekonomik güven endeksi; Nisan'da bir önceki aya göre yüzde 1.1 azalışla 94.7 düzeyinde gerçekleşti. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici ve reel kesim güven endekslerinden kaynaklandı.

YATIRIMLARIN ARTMASI BEKLENİYOR

TCMB, geçen hafta 2022 yılı bahar dönemi yatırım anketi sonuçlarını da açıkladı. Yatırım anketi sonuçlarına göre, 2022'de yapılması öngörülen yatırım harcamalarının bir önceki yıla göre artacağı öngörüldü. Bu yıl yapılması öngörülen yatırımların tüm büyüklük gruplarında artış öngörüldüğü, en yüksek artışın üretimde çalışan sayısı 500 ve üzerinde olan işyerlerinde beklendiği gözlemlendi.

2022'de yapılması öngörülen yatırım harcamalarındaki gelişmeler alt kalemler bazında değerlendirildiğinde, geçen yıla göre en yüksek artış beklentisinin yüzde 38.1 ile makine ve ekipman kaleminde olduğu, maddi olmayan duran varlıklar ile arsa-arazi, bina ve altyapı kalemlerinde ise sırasıyla yüzde 27.5 ve yüzde 22.4 oranında artış öngörüldüğü görüldü. Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sinan Alçın, yatırım anketi sonuçlarının birikmiş bir yatırım talebinin gerçekleşmekte olduğunu gösterdiğini vurguladı. Alçın, “Sonuçlar, artık firmaların toparlanma sürecinde yeni yatırımlara yöneldiği, sabit sermaye yatırımlarına dönük bir harcama eğilimine girdiğini gösteriyor. Uzun dönemli büyüme trendinde olumlu etkisi olur” dedi.

Prof. Dr. Burak ARZOVA / Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi

“İnşaat ve hizmet sektörü güven artışı devam edecek”

İmalat sanayi, ihracatın lokomotifidir. İhracatta pandemi dönemindeki artış, firmaların yatırım yapması gerekliliğini ortaya çıkarmıştı. Özellikle Ukrayna-Rusya savaşının getirdiği olumsuz etkilerden biri de ülke büyümeleri üzerine negatif etki. Bu nedenle ihracat performansını geçen yılki gibi olmayabilir. Ancak içeride enflasyon nedeniyle stok için çalışma, her zamankinden daha önemli hale geldi. Ara malında KKO artışını biraz buna bağlıyorum. Reel kesimin geleceğe yönelik bakışı çok önemli. PMI verilerinden daha önce bazı sektörlerde beklentilerin olumsuzla döndüğünü görmüştük. İçeride yüksek enflasyon nedeniyle alım gücünün



düşmesi, yurt dışında da kademeli olarak talep azalması, önümüzdeki dönemlerde reel resim güvenine olumsuz olarak yansıyacak diye düşünüyorum. Özellikle hizmet sektöründe yaz ayları ve pandemi kısıtlamalarının hemen hemen kalkmış olması nedeniyle güven endeksi artışının devam edeceğini düşünüyorum. Perakende ticaret sektöründe talep enflasyon nedeniyle öne çekilmişti. Bu nedenle önümüzdeki dönemde talep azalışını göreceğiz. Bu da güveni aşağı çekebilecek bir olgu. İnşaat sektörü ise özellikle yabancılara satış nedeniyle canlı. Ukrayna-Rusya savaşını nedeniyle bazı illerimizde oldukça yüksek seyrediyor. Önümüzdeki aylarda da güvenin devam edeceğini düşünüyorum.

LOJİSTİK | ANALİZ

OTOMOTİV ve YEDEK PARÇA LOJİSTİĞİNDE DÖNGÜSEL EKONOMİNİN ETKİSİ ve TERSİNE LOJİSTİK OPERASYONLARI

” Doğrusal ekonomiden farklı olarak döngüsel ekonomi, yaşam döngülerinin sonuna gelmiş ürünlerin yeniden kaynaklara dönüştürülerek sistem içerisinde döngülerinin tamamlanmasını önerir.

B ilindiği üzere dünyamızda yaşanan gelişmeler ve değişimler sadece olumlu sonuçlar değil aynı zamanda çok sayıda problemi de beraberinde getirmektedir. Bunların içerisinde çevresel sorunlar tüm dünyayı etkisiz etkileyen en önemli sorun olarak kabul edilebilir. Bu nedenle, son yıllarda sürdürülebilir ve yeşil bir ekonomik büyüme hem ülkelerin hem de firmaların önde gelen amaçlarından biri haline gelmiştir. Bu bakış açısı sayesinde, özellikle kaynakların kısıtlı hale gelmesi ile rekabetin artması gibi durumların neticesinde işletmeler “al-yap-at” iş modelinden daha yapıcı/onarıcı iş modellerine yönelmeye başlamıştır. Hammaddede tüketimini azaltmak, atıkları verimli yönetmek gibi yeni yaklaşımlar Sanayi 4.0’ın da çevre dostu ve teknolojiye dayalı bakış açısını destekler niteliktedir. Döngüsel ekonomi kavramı da bu dönüşüme ışık tutan bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Doğrusal ekonomiden farklı olarak döngüsel ekonomi, yaşam döngülerinin sonuna gelmiş ürünlerin yeniden kaynaklara dönüştürülerek sistem içerisinde döngülerinin tamamlanmasını önerir. Böylelikle, materyalleri sadece üretim için kullanılıp tüketilen varlıklar olarak değil, materyallerin yeniden kullanımını teşvik eden ve hizmet ömürlerini uzatan bir ekonomik model olarak öneriler sunulmaktadır. Üretimle ilgili yaşanan bu paradigma kayması elbette lojistik sistemleri ve tedarik zincirlerini de etkilemektedir. Tersine lojistik operasyonlarının ise bu yeni oluşan sistemde önemli bir rol oynadığı gözlemlenmektedir.



DOÇ. DR. EZGİ UZEL AYDINOCAK

Beykoz Üniversitesi
İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi
Lojistik Yönetimi Bölüm Başkanı

Tersine lojistik, çok çeşitli faaliyetleri içerebilir ancak her ne olursa olsun ters akıştaki tüm ürünler, nihai varış noktasına gönderilmeden önce toplanmalı ve sınıflandırılmalıdır. Bu nedenle de tersine lojistik operasyonlarının kilit noktası ürünlerin ters akışının başlatıldığı yerler, yani depolardır. Test etme, ayırma ve elden çıkarma işlemlerinin yürütüldüğü depolarda, iade edilen malların durumunu değerlendiren ve en uygun elden çıkarma türünü belirleyen faaliyetler, yani yeniden kullanım, geri dönüştürme veya yeniden üretim faaliyetleri gerçekleştirilir. Yapılan araştırmalar, otomotiv endüstrisinin döngüsel ekonomi anlayışından en fazla faydalanan sektörlerden birisi olduğunu göstermektedir. Zira otomotiv pazarlarının küreselleşmesi, farklı ülkelerde mon-

taj fabrikalarının kurulması, değişen iş yönetimi kavramları ve üreticinin yaşam döngüsü boyunca ürünlerine yönelik artan sorumluluğu otomotivde yedek parça lojistik operasyonlarının yeniden düzenlenmesini gerektirmiştir. Bu gereksinim çerçevesinde, teslimatın verimliliği ve buna bağlı olarak genel üretim operasyonunu etkileyen birçok faktör dikkate alınarak yedek parçaların tersine tedarik zinciri ağı oluşturulmaya başlanmıştır. Tersine bir tedarik zinciri ağı kurarken üreticiler, mevcut depolama merkezlerinin kapasitesine bağlı olarak toplanması gereken arızalı parçaların ve ömrü tamamlanmış olanların oranını hesaplayarak buna göre operasyonlarını planlarlar. Bakıldığında, tersine lojistik operasyonlarının performansı çoğunlukla teslimat sürelerinin kısaltılması ve maliyetlerin düşürülmesi ile ölçülürken bir yandan da döngüsel ekonominin de öne sürdüğü gibi bu operasyonlarda yeniden kullanılabilir parçaların ve hurda metallerin satışından elde edilebilecek gelirleri de hesaba katması yerinde olacaktır. Sürdürülebilirlik adına elde edilecek bu ekonomik faydanın yanı sıra kaynakların verimli şekilde kullanılması ve atık hacminin azaltılması gibi çevresel faydalar da elde edilebilir. Ürün Geri Kazanım Yönetimi (PRM) olarak da adlandırılan bu sistem ile bir işletmenin sorumluluğuna giren tüm kullanılmış ve atılmış ürünlerin, bileşenlerin ve malzemelerin yönetimini sağlamak ve bu tip ürünlerin mümkün olduğu kadar ekonomik ve ekolojik değerini geri kazandırmak, böylece nihai atık miktarını azaltmak hedeflenmektedir.



Derya ASLAN

CitiPR Genel Koordinatör
Beykoz Üniversitesi Öğretim Görevlisi
deryaaslan@citipr.com

İLETİŞİM

İtibar... Şüphesiz her bireyin ve her markanın en büyük yatırımı. Gözle görülmez, elle tutulmaz soyut ama çok kıymetli bir yatırım. Elle tutulur, somut verilerle değer yaratabilmek itibarsız olmaz mı? Olur tabi ama uzun süreli olamaz.

İtibarın iletişimi

İtibar... Şüphesiz her bireyin ve her markanın en büyük yatırımı. Gözle görülmez, elle tutulmaz soyut ama çok kıymetli bir yatırım. Elle tutulur, somut verilerle değer yaratabilmek itibarsız olmaz mı? Olur tabi ama uzun süreli olamaz.

İtibarın sözlük anlamına baktığımızda; 'saygı görme, değerli bulunma, güvenilir olma durumu' şeklinde açıklandığını görüyoruz. Saygı görebilmek için geçmişinizin ve bıraktığınız izlerin olumlu bir etkisi, iyi gelen bir tarafı olmalı. Davranışınız, tutumunuz, duruşunuz karşı tarafta öyle olumlu bir iz bırakmalı ki, değerli görülüp, güven duyulan bir kurum ya da kişi olarak anılın... Bu da zamanla biriken, istikrarlı bir etkiye olur. Defalarca yalan söylemiş, kalbinizi kurmuş birine duyduğunuz hisle, sizi hiç incitmemiş, sözünde durmuş, saygılı olmuş birine verdiğiniz kıymet ve duyduğunuz güven elbette kıyaslanmaz. Kişinin ya da kurumun hiç fark etmez, bir sonraki adımını ve hatta geleceğini şekillendiren 'itibar' algısı pek çok değişik açıdan tanımlanmış ve anlatılmıştır. Aşağıdaki alıntılar buna güzel bir örnek olabilir. "Algı dünyamızın zaman içerisinde çeşitli kaynaklardan beslenerek belli bir düşünce tarzına sahip olup o ürüne, kuruma, hizmete vb. duyduğu saygınlık itibarla ilgilidir. İtibar, her bir kitlenin doğrudan ya da dolaylı deneyimleri ve aldığı bilgilerin temelinde oluşan, kuruma ilişkin kavrayıştır. İtibar, insanların kendilerine mal ettikleri değerlerin ifadesi değil başkalarının onlar için söylediklerinin toplamıdır. Bu nedenle itibar bir vaat değil, bir kazanımdır." (Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim, 2013, sy128)

Ya da Bennett ve Kottasz'a göre kurumsal itibar; bir kurumun zamanla tutarlılığının oluşturulması ve sürdürülmesidir. Bir kurumun ne yaptığı ve nasıl davrandığı üzerine odaklanarak ve periyodik zamanlarda oluşturulan bir kurumun algısını ifade eder. Kişiler tarafından tutulan kurumun imajının evrimidir. Bir kurumun geçmişteki davranışları ve gelecekte beklenen çalışmaların toplu bir sunumudur.

Gotsi ve Wilson ise kurumsal itibarı; 'zaman içerisinde kurumun paydaşlarının evrimi olarak tanımlar ve bu evrimi paydaş deneyimi, iletişimin diğer formları, kurumsallık ve onun uygulamalarına ilişkin semboller ile diğer rakip kurumlarla rekabet' şeklinde anlatır. (Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim, 2013, sy129-130)

Kurumsal itibar, kurumsal davranışa dayalı imajlar ve kurumsal imgelere yani göstergelere dayalı imajlarla etkileşim içerisinde. Bunları politik, ekonomik, sosyal dış çevre, teknolojik ve rekabetçi alanlar da doğrudan etkilemektedir.

Tarihte teorisi adım adım pek çok kurumla kitaplarda defalarca açıklanmış itibarın taşlarını, tuğlalarını 21. yüzyıl dünyasının rekabet ortamında sağlam örmek pek de kolay değil.

Artık basit tariflerin zamanı... Kuramlar çerçeveyi elbette çiziyor. Ancak dünya değişikçe,

evrildikçe, dijitalleştikçe daha basit tariflere, kestirme yollara ihtiyaç duyuluyor. Her şeyin basit, kısa, kestirme yolu olur da gerçek itibarın zamana ihtiyacı olmaz mı? Tabi ki olur...

Türkiye'nin En İtibarlı Markaları Ödülleri sahiplerini buldu

Yılların birikimi ve tecrübesiyle zaman içinde oluşan böylesine gerçek bir itibarın en güzel örneği de geçtiğimiz günlerde düzenlenen 'Türkiye'nin En İtibarlı Markaları Ödülleri'nde hayat buldu. İtibar Akademisi tarafından bu yıl 11'inciye gerçekleştirilen ve Türkiye'nin en itibarlı markalarının belirlendiği 'Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları açıklandı. Türkiye'nin en itibarlı markaları, ödülleri 27 Nisan Çarşamba günü Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen 'Türkiye İtibar Endeksi Ödülü Töreni'nde aldı. Kargo ve lojistik, sigorta, bankacılık, inşaat, gıda, tekstil, enerji, turizm, otomotiv gibi birçok sektörün yer aldığı araştırma, 40 ayrı kategoride gerçekleştirildi.

Türkiye'nin en itibarlı markalarının yanı sıra 10 yıldır ödül alan markaların da ödüllendirildiği törene Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin temsilcileri ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı.

Törende 'En İtibarlı Markaları Ödülleri'ni; Ağaoğlu İnşaat, Anadolu Sigorta, Arçelik, Barvit, Burger King, Binance, Coca-Cola, Çimstone, Dominos, e-bebek, Enerjisa, Erikti, ETS Tur, Filleri Boya, Ford, İstikbal, Kışlalı, Koç Holding, Koçtaş, Kütahta Seramik, Kütahta Porselen, Lassa, LC Waikiki, Mercedes, Migros, Nike, Opet, Pasaport Pizza, Pınar Süt, Teknosa, Türk Hava Yolları, Vitra, Yurtiçi Kargo, Ziraat Bankası, Zorlu Enerji aldı. 'İtibarlı Markalar Ödülleri'ne Folkart'ın layık görüldüğü törende 'İtibarda İstikrar Ödülleri' de Ağaoğlu İnşaat, Arçelik, Coca-Cola, Enerjisa, ETS Tur, İstikbal, Kışlalı, Koç Holding, Lassa, LC Waikiki, Migros, Opet, Teknosa, Türk Hava Yolları ve Ziraat Bankası'na verildi.

İşte; algılama yönetimi, kriz iletişimi, risk yönetimi, iştiraklerin iletişimi, ana kurum iletişimi, CEO itibarı, kurumsal sorumluluk, medya ilişkileri, finansal iletişim, kurum içi iletişim, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, etkinlik yönetimi, gündem yönetimini ahenkle yürüten ve Türkiye'nin en itibarlı şirketleri arasında girmeyi başaran tüm markaların itibarlarının iletişimini, yazımda da sürdürüyorum ve her birini içtenlikle kutluyorum.

MAKALE

İTİBARIN İLETİŞİMİ!

İtibar... Şüphesiz her bireyin ve her markanın en büyük varlığını. Gözle görülmez, elle tutulmaz soyut ama çok kıymetli bir varlım. Elle tutulur, somut verilerle değer yaratabilmek itibarsız olmaz mı? Olur tabi ama uzun süreli olamaz.

İtibarın sözlük anlamına baktığımızda; 'saygı görme, değerli bulunma, güvenilir olma durumu' şeklinde açıklandığını görüyoruz. Saygı görebilmek için geçmişinizin ve bıraktığınız izlerin olumlu bir etkisi, iyi gelen bir tarafı olmalı. Davranışınız, tutumunuz, duruşunuz karşı tarafta öyle olumlu bir iz bırakmalı ki, değerli görülüp, güven duyulan bir kurum ya da kişi olarak anılın... Bu da zamanla biriken, istikrarlı bir etkiyle olur. Defalarca yalan söylemiş, kalbinizi kırmış birine duyduğunuz hisle, sizi hiç incitmemiş, sözünde durmuş, saygılı olmuş birine verdiğiniz kıymet ve duyduğunuz güven elbette kıyaslanmaz.

Kişinin ya da kurumun hiç fark etmez, bir sonraki adımını ve hatta geleceğini şekillendiren 'itibar' algısı pek çok değişik açıdan tanımlanmış ve anlatılmıştır. Aşağıdaki alıntılar buna güzel bir örnek olabilir.

"Algı dünyamızın zaman içerisinde çeşitli kaynaklardan beslenerek belli bir düşünce tarzına sahip olup o ürüne, kuruma, hizmete vb. duyduğu saygınlık itibarla ilgilidir. İtibar, her bir kitlenin doğrudan ya da dolaylı deneyimleri ve aldığı bilgilerin temelinde oluşan, kuruma ilişkin kavrayıştır. İtibar, insanların kendilerine mal etiketleri değerlerin ifadesi değil başkalarının onlar için söylediklerinin toplamıdır. Bu nedenle itibar bir vaat değil, bir kazanımdır." (Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim, 2013, sy128)

Ya da Bennett ve Kottasz'a göre kurumsal itibar; bir kurumun zamanla tutarlılığının oluşturulması ve sürdürülmesidir. Bir kurumun ne yaptığı ve nasıl davrandığı üzerine odaklanarak ve periyodik zamanlarda oluşturulan bir kurumun algısını ifade eder. Kişiler tarafından tutulan kurumun imajının evrimidir. Bir kurumun geçmişteki davranışları ve gelecekte beklenen çalışmaların toplu bir sunumudur. Gotsi ve Wilson ise kurumsal itibarı; 'zaman içerisinde kurumun paydaşlarının evrimi olarak tanımlar ve bu evrimi paydaş deneyimi, iletişimin diğer formları, kurumsallık ve onun uygulamalarına ilişkin semboller ile diğer rakip kurumlarla rekabet' şeklinde anlatır. (Teoriden Pratiğe Kurumsal İletişim, 2013, sy129-130)

Kurumsal itibar, kurumsal davranışa dayalı imajlar ve kurumsal simgelere yani göstergelere dayalı imajlarla etkileşim içerisinde. Bunlar politik, ekonomik, sosyal dış çevre, teknolojik ve rekabetçi alanlar da doğrudan etkilemektedir. Tarihte teorisi adım adım pek çok kurumla kitaplarda defalarca açıklanmış itibarın taşlarını, tuğlalarını 21. yüzyıl dünyasının rekabet ortamında sağlam örnek pek de kolay değil.

Artık basit tariflerin zamanı... Kuramlar çerçeveyi elbette çiziyor. Ancak dünya değiştikçe, evrildikçe, dijitalleştikçe daha basit tariflere, kestirme yollara ihtiyaç duyuluyor.



CitiPR Marka ve İletişim Danışmanlığı
Ajansı Kurucusu ve Genel Koordinatörü
Derya ASLAN

Her şeyin basit, kısa, kestirme yolu olur da gerçek itibarın zamana ihtiyacı olmaz mı? Tabi ki olur...

Türkiye'nin En İtibarlı Markaları Ödülleri sahiplerini buldu!

Yılların birikimi ve tecrübesiyle zaman içinde oluşan böylesine gerçek bir itibarın en güzel örneği de geçtiğimiz günlerde düzenlenen 'Türkiye'nin En İtibarlı Markaları Ödülleri'nde hayat buldu. İtibar Akademisi tarafından bu yıl 11'incisi gerçekleştirilen ve Türkiye'nin en itibarlı markalarının belirlendiği 'Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları açıklandı. Türkiye'nin en itibarlı markaları, ödülleri 27 Nisan Çarşamba günü Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen 'Türkiye İtibar Endeksi Ödül Töreni'nde aldı.

Kargo ve lojistik, sigorta, bankacılık, inşaat, gıda, tekstil, enerji, turizm, otomotiv gibi birçok sektörün yer aldığı araştırma, 40 ayrı kategoride gerçekleştirildi. Türkiye'nin en itibarlı markalarının yanı sıra 10 yıldır ödül alan markaların da ödüllendirildiği törene Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin temsilcileri ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı. Törende 'En İtibarlı Markaları Ödülleri'ni; Ağaoğlu İnşaat, Anadolu Sigorta, Arçelik, Banvit, Burger King, Binance, Coca-Cola, Çimstone, Dominos, e-bebek, Enerjisa, Erikl, Eti, ETS Tur, Filti Boya, Ford, İstikbal, Kigılı, Koç Holding, Koçtaş, Kütahya Seramik, Kütahya Porselen, Lassa, LC Waikiki, Mercedes, Migros, Nike, Opet, Pasaport Pizza, Pınar Süt, Teknosa, Türk Hava Yolları, Vitra, Yurtiçi Kargo, Ziraat Bankası, Zorlu Enerji aldı.

'İtibarlı Markalar Ödülleri'ne Folkart'ın layık görüldüğü törende 'İtibarda İstikrar Ödülleri' de Ağaoğlu İnşaat, Arçelik, Coca-Cola, Enerjisa, ETS Tur, İstikbal, Kigılı, Koç Holding, Lassa, LC Waikiki, Migros, Opet, Teknosa, Türk Hava Yolları ve Ziraat Bankası'na verildi.

İşte; algılama yönetimi, kriz iletişimi, risk yönetimi, iştiraklerin iletişimi, ana kurum iletişimi, CEO itibarı, kurumsal sorumluluk, medya ilişkileri, finansal iletişim, kurum içi iletişim, marka iletişimi, pazarlama iletişimi, etkinlik yönetimi, gündem yönetimini ahenkle yürüten ve Türkiye'nin en itibarlı şirketleri arasına girmeyi başaran tüm markaların itibarlarının iletişimini, yazımda da sürdürüyorum ve her birini içtenlikle kutluyorum.

EN İTİBARLI MARKALAR ÖDÜLENDİRİLDİ



Bu yıl 'İtibarda istikrar ödülleri de verildi. Buna da Ağaoğlu İnşaat, Arçelik, Coca Cola, Enerjisa, ETS Tur, İstikbal, Kiğılı, Koç Holding, Lassa, LC Waikiki, Migros, Opet, Teknosa, Türk Hava Yolları, Ziraat Bankası layik görüldü.

15 BİN KİŞİ ARANDI

En saygın şirketlerin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları açıklandı. İtibar Akademisi tarafından yapılan işlemin tamamlanması için 26 bölge ve 72 ilden rastgele olarak seçilen yaklaşık 15 bin kişi arandı. Katılımcılara 60 farklı soru soruldu. 40 ayrı sektör araştırıldı ve kendi sektörlerinde en itibarlı firmalar belirlendi. Markalar ödülleri, Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen törende aldı.

İŞTE O ŞİRKETLER

Ağaoğlu İnşaat, Anadolu Sigorta, Arçelik, Banvit, Burger King, Binance, Coca Cola, Çimstone, Dominos, Ebebek, Enerjisa, Erikli, Eti, ETS Tur, Filli Boya, Ford, İstikbal, Kiğılı, Koç Holding, Koçtaş, Kütahya Seramik, Kütahya Porselen, Lassa, LC Waikiki, Mercedes, Migros, Nike, Opet, Pasaport Pizza, Pınar Süt, Teknosa, Türk Hava Yolları, Vitra, Yurtiçi Kargo, Ziraat Bankası, Zorlu Enerji.



Beykoz Üniversitesi 'KARIYER GÜNLERİ'

İstanbul Beykoz Üniversitesi'nin kurulduğu günden bugüne her yıl düzenlediği Kariyer Günleri, yüz yüze Kavacık Yerleşkesi'nde gerçekleştirildi. Öğrenci ve mezunların ilgisinin yoğun olduğu etkinlikte, iş dünyasının önemli isimleri düzenlenen söyleşi ve seminerlerde öğrenci ve mezunlarla bir araya geldi. Düzenlenen Kariyer Günleri'22 kapsamında öğrenciler ve mezunlar, sektörlerinin öncüsü birçok firma ve iş dün-

yası profesyonelleriyle buluşurken, alanlarına dair merak ettikleri konuları sektör profesyonellerinden dinleme imkanı buldular.

Programda, Morgan State Üniversitesi İnterdisipliner Çalışmalar ve Yaşamboyu Öğrenme Fakültesi Dekanı Dr. Farzad Moazzami konuşmacı olarak yer aldı. Sektörlerinin öncüsü birçok firma ve iş dünyası profesyonellerinin yer aldığı Kariyer Günleri'ne bu yıl çok sayıda kuruluş konuk oldu.



Beykoz Üniversitesi'nde 'kariyer günleri'

Beykoz Üniversitesi'nde düzenlenen "Kariyer Günleri"nde, özgeçmiş hazırlama, mülakat teknikleri, işe alım süreçleri, e-ticaret ve lojistikte yaşanan değişim ve dönüşüm gibi konular ele alındı.

PARA HABER

Cari açığa dikkat!

Nisan'da 133 bini aşkın konut satılırken, bunun yüzde 4.8'ini yabancıya satışlar oluşturdu. Yabancıya konut satışında Ruslar ilk sırada yer aldı. Cari işlemler dengesi Mart'ta 2.2 milyar dolar artarak 5 milyar 554 milyon dolar açık verdi. Gözler, TCMB'nin 26 Mayıs'taki PPK toplantısına çevrildi.

HÜLYA GENÇ SERTKAYA

hulya.genc@paradergi.com.tr

KONUT sektöründe yüksek fiyata rağmen satışlar arttı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Türkiye genelinde Nisan'da 133 bin 58 konut satıldı. Konut satışları geçen yılın aynı ayına göre yüzde 38.8 artarken, bir önceki aya göre yüzde 0.8 geriledi. Nisan'da ipotekli konut satışları yıllık yüzde 82.9 artış göstererek 32 bin 30 oldu. İlk el konut satış sayısı Nisan'da yıllık yüzde 24.7 artarak 36 bin 421, ikinci el konut satış sayısı yüzde 45 artışla 96 bin 637 düzeyinde gerçekleşti. Ocak-Nisan döneminde Türkiye genelinde yıllık yüzde 26.2 artışla 453 bin 121 konut satıldı. Konut satışlarında pozitif ivmenin Mayıs'ta da devam edeceğini vurgulayan İstanbul İnşaatçılar Derneği (İNDER) Yönetim Kurulu Başkanı Nazmi Durbakayım, özellikle son beş yılın en yüksek seviyesine çıkarak Nisan'da 32 bini aşan ipotekli satışların Mayıs'ta 40 bin direncini zorlayacağı görüşünde. Durbakayım, bu kapsamda Mayıs'ta başlayan düşük faizli konut kampanyasıyla hem ilk el satışlarda hem de ipotekli satışlarda önemli bir artış beklentisi oluştuğunu dile getirdi.

YABANCIYA SATIŞTA RUSLAR İLK SIRADA

Yabancılarla yapılan konut satışları Nisan'da yıllık yüzde 58.1 artarak 6 bin 447, yılın ilk dört ayında yüzde 48.9 artarak 20 bin 791 oldu. Nisan'da toplam konut satışları için-

Konut satışları Nisan'da yıllık yüzde 38.8 arttı

Konut satış sayısı, Nisan 2022	Nisan		Deği. (%)	Ocak-Nisan		Deği. (%)
	2022	2021		2022	2021	
Satış şekline göre toplam satış	133.058	95.863	38,8	453.121	358.913	26,2
İpotekli satış	32.030	17.514	82,9	100.372	64.730	55,1
Diğer satış	101.028	78.349	28,9	352.749	294.183	19,9
Satış durumuna göre toplam satış	133.058	95.863	38,8	453.121	358.913	26,2
İlk el satış	36.421	29.212	24,7	130.858	109.582	19,4
İkinci el satış	96.637	66.651	45,0	322.263	249.331	29,3

Kaynak: TÜİK

de yabancılarla yapılan konut satışının payı yüzde 4.8 olarak gerçekleşti. Her ne kadar 2022'nin ilk dört ayında 3 bin 161 konut satışıyla İranlılar birinci, 2 bin 687 konut satışıyla Ruslar ikinci sırada yer alsın da Nisan'da bin 152 konut satışıyla Ruslar ilk sıraya yerleşti. Bunu 905 konut satışıyla İran, 714 konut satışıyla Irak vatandaşları izledi. Yılın ilk dört ayında ise Türkiye'den en çok konut satın alanlar arasında İran ve Rusya vatandaşlarını, Irak, Kazakistan ve Almanya vatandaşları izledi. Döviz kurlarındaki yukarı yönlü hareketin yabancılarla yapılan konut satışlarını önemli ölçüde artırdığını vurgulayan Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Fatih Mangır, döviz kurlarında yaşanan artış ve Rusya-Ukrayna savaşının hem vatandaşlık almak isteyen yabancıları hem de kültür ve turizm açısından önemli bir potansiyele sahip olan Türkiye'de yatırım yapmak isteyenlerin konut talebini hızlandıracağı

görüştünde. Nisan'da yabancıya konut satışında Rusların ilk sırada yer almasını "yaptırımlarla birlikte Rusya'nın tercihini Avrupa'dan Türkiye'ye yönlendirmesinin bir göstergesi" olarak değerlendiren Mangır, "Konut ve yatırım tercihleri, Türkiye'nin yaşam ve iş yapma potansiyeli açısından Ruslar için Türkiye'nin güvenilir bir liman olarak görüldüğüne işaret ediyor" dedi.

Dövizdeki avantajın yabancıya satışlarda yükseliş trendinin devamını sağladığını işaret eden İNDER Başkanı Nazmi Durbakayım ise en çok konut talebinde bulunan ilk beş ülke arasında Kazakistan ve Almanya'nın yer almasının vatandaşlıktan daha çok tatil ve yatırım amaçlı satış olarak değerlendirilebileceğini kaydetti.

BÜTÇE NİSAN'DA 50.2 MİLYAR TL AÇIK VERDİ

Merkezi yönetim bütçesi 2022 Nisan'da 50.2 milyar TL, yılın ilk dört ayında 19.4 mil-

Prof. Dr. Sinan ALÇIN /Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı

"Finansman paketi yeni satışları destekleyecek"

Enflasyonun mevcut düzeyi nedeniyle mevduatlarda ortaya çıkan erime, servet değerini korumak için konuta dönük tercihi artırıyor. Bölge ülkelerindeki siyasi ortam da [Rusya-Ukrayna Savaşı, Suriye'de iç savaş, İran rejiminin oluşturduğu baskı, Afganistan'daki yönetim değişikliği gibi] Türkiye'deki konuta yönelik talepte artış beslemiş durumda. Dolayısıyla önümüzdeki süreçte enflasyonun seyri ve bölge ülkelerindeki siyasal istikrarın durumuna göre konut talebinin devamını bekleyebiliriz. Ayrıca pandemi döneminde ertelenmiş

konut talebinin de bu dönemde realize olduğunu ve bunun aynı ivmeyle önümüzdeki yıl devam etmeyeceğini öngörebiliriz. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın uygulayacağı 'konut sorununa çözüm' paketinde yer alan üç destekten 'İlk Evim Konut Finansman Paketi' ilk el konutlar, 'Genişletilmiş Konut Paketi' ise hem ilk hem ikinci el konut piyasasına yönelik planlanıyor. Genişletilmiş Konut Paketi'nin döviz tevdiat hesabından dönüşlere açık olması nedeniyle İlk Evim Konut Finansman Paketi kadar etkin olması beklenmemeli. Bu nedenle söz konusu

finansman paketlerinin ağırlıklı olarak yeni konut satışlarını destekleyeceğini söyleyebiliriz. Yabancılarla konut satışındaki artış eğiliminin de devam etmesini bekleriz. Rusya-Ukrayna savaşı yabancı konut alımında Orta Doğu ülkeleri yerine Rusya'nın geçmesine neden oldu.



Prof. Dr. Fatih MANGIR / Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi Dekanı

"Fiyatların normalleşmesi adına müdahaleler gerekli"



2022 yılının Ocak-Nisan döneminde konut satışlarında yaşanan artış, konut sektörüne ilişkin destek paketiyle önümüzdeki dönemde de devam edecek. Ancak destek paketiyle konut fiyatlarının da yükselmesi, bu artışı kısıtlayıcı temel risk faktörlerinden biri

olacak. Bir yandan kredi talebinin devamlılığını sağlayan önlemler diğer yandan konut fiyatlarının normalleşmesi adına müdahaleler gerekli. Türkiye'de inşaat sektöründe hem arz hem de talep cephesinde önemli adımlar atılmış ve atılmaya devam ediyor. Özellikle müteahhit ve müşteri açısından iflasa ve enflasyona karşı maliyetlerin minimize edilmesi hedefleniyor. Orta sınıf müteahhit ve müşteri ön plana çıkarken projelerde

teminat şartı getirilmesi, iflasların önüne geçilmesi açısından önemli. Enflasyon artmasına rağmen konut satışlarında artış ise bu konuda düşük faizli konut kampanyasının satışları destekleyeceğinin göstergesi. Lakin faiz indirimiyle konut fiyat artışlarının diğer yandan lüks konut satışının yanında, orta sınıf hane haklarının konut sahibi olmasını destekleyecek yapısal sorunların çözülmesi oldukça önemli.

yar TL açık verdi. Hazine ve Maliye Bakanlığı verilerine göre Nisan'da bütçe gelirleri yıllık yüzde 75 artışla 164.1 milyar TL olurken, bütçe giderleri yüzde 93.6 artışla 214.3 milyar TL oldu. Faiz hariç harcamalar yüzde 111.8'lik artışla 195.1 milyar TL'ye ulaştı. Nisan'da, faiz dışı denge 31 milyar 33 milyon TL açık verdi. Ocak-Nisan döneminde bütçe gelirleri yüzde 75.1 artışla 766.6 milyar TL, bütçe giderleri yüzde 81.9 artışla 786 milyar TL düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde faiz dışı denge 84.6 milyar TL fazla verdi. Tera Yatırım Baş Ekonomisti Enver Erkan, bütçe açığı/GSYH beklentisinde bu sene için yüzde 4.6 gibi bir oran öngördüklerini vurgulayarak, kur korumalı mevduat ürününün finanse edilme ihtiyacının da bütçe performansında belirleyici olacağını kaydetti. Orta Vadeli Program'a göre, 2022'de bütçe açığı/GSYH oranının yüzde 3.5 olacağı tahmin edilmişti.

Faiz harcamalarının bütçe giderlerinde önemli bir yer tuttuğunu belirten Prof. Dr. Fatih Mangır, döviz cinsinden borçlanmalarda döviz kurunun yükselmesine bağlı olarak faiz ödemelerinde de bir artış yaşanabileceğini kaydetti.

Mangır, Covid-19 salgınıyla mücadele kapsamında açıklanan destek paketlerinin, küresel enerji fiyatlarındaki artış ve son olarak inşaat sektörünü destekleyici uygulamalarının bütçe giderleri üzerinde bir artış baskısı oluşturduğunu kaydetti.

MART'TA CARİ AÇIK 5.55 MİLYAR DOLAR

Cari işlemler dengesi Mart'ta geçen yılın aynı ayına göre 2.2 milyar dolar artarak 5 milyar 554 milyon dolar açık verdi. Bunun sonucunda on iki aylık cari işlemler açığı 24.22 milyar dolar oldu.

Mart'ta cari dengede yaşanan bu gelişme, ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret açığının 6.34 milyar dolara yükselmesi etkili oldu. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı 2.48 milyar dolar fazla verdi. Hizmetler dengesi kaynaklı net girişler Mart'ta 2.33 milyar dolar yükseldi. Sabahat kalemlerinden kaynakla-

nan net gelirler 708 milyon dolar artarak 1.45 milyar dolar olarak gerçekleşti. Mart'ta doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net girişler

Prof. Dr. M. Necat COŞKUN / Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi

"Düşük faiz, konut satışlarını bir miktar artırabilir"

Konut talebinin faiz oranına duyarlılığı yüksek. Konut satışında Mayıs'ta belirli koşullarda düşük faiz uygulanması, satışları bir miktar artırabilecek. Konut fiyatlarının hızla artması ve düşük faizin her satışa uygulanmamasına ek olarak koşulları sağlayacak olanların borçlanma maliyetini karşılayacak gelir düzeyine sahip olup olmamaları talebi sınırlandıracak. Ancak alınan diğer önlemler, yarım kalan inşaatların tamamlanmasına yardımcı olacak. Kredili konut alımında uygulanan faizlerde düşüşün sağladığı avantaj, artan konut fiyatlarıyla ortadan kalkıyor ve düşük-orta gelirli için kredinin geri ödenememe riskini artırıyor. 26 Mayıs'taki PPK toplantısında politika faiz oranının değiştirilmeden yüzde 14'te sabit tutulmasını bekliyorum. TCMB'nin izlediği düşük politika faizi yaklaşımının değişeceğine ilişkin herhangi bir işaret veya belirti görülüyor. Tam tersine faizin düşük tutulmasının kur üzerinde yaratacağı baskıyı ortadan kaldırması düşünülen kur korumalı mevduata ek olarak yüksek enflasyonda TL'den kaçışı durduracak enflasyona endeksli finansal araçlar devreye sokulması bekleniyor. Dolayısıyla TCMB'nin yükselen enflasyonu kendi politika etki alanı dışında ve daha çok arz kaynaklı olarak görme eğilimi devam ediyor. TCMB'nin politika faizini enflasyon oranından bağımsız düşük tutma anlayışını her türlü artan maliyet ve ekonomiyi belirsizliğe sürüklemesine



296 milyon dolar oldu. Portföy yatırımları 3 milyar 51 milyon dolar tutarında net çıkış kaydetti.

Prof. Dr. Fatih Mangır, Türkiye ekonomisinin yüksek faiz ve yabancı sermayeye bağımlı politikadan büyüme, istihdam, üretim ve cari fazla verme stratejisine dönüş sağladığının açıklanmasından bu yana cari işlemler dengesinin piyasanın yakından takip ettiği temel göstergelerden biri olduğuna dikkat çekti. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı verilerine bakıldığında Mart'ta 2 milyar 480 milyon dolar fazla verildiğine işaret eden Mangır, "Bu bağlamda enerji ithalatı, cari işlemler açıklarının temel makroekonomik ve finansal risk unsuru olarak görülmesine neden oluyor. Özellikle Rusya-Ukrayna savaşına bağlı olarak küresel enerji fiyatlarının yükselmesi bu riskin devam ettiğini ortaya koyuyor" diye konuştu.

PPK TOPLANTISI BU HAFTA

Son toplantısında 50 baz puanlık faiz artırımına giden ABD Merkez Bankası (FED) önümüzdeki toplantılarda faiz artırımına gideceği mesajı verirken gözler, TCMB'nin bu hafta (26 Mayıs'ta) gerçekleştireceği Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısına çevrildi. Beklentiler TCMB'nin yüzde 14 düzeyinde olan politika faizinde değişikliğe gitmeyeceği yönünde ağırlık kazanıyor. Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sinan Alçın, politika faizinin mevcut durumunun (yüzde 14) negatif reel faizin yüzde 56'ya kadar çıkmasına neden olduğunu ifade etti. Alçın, "Piyasanın ihtiyacı politika faizinde nitelikli bir artışa işaret ederken TCMB PPK toplantısında bu ayda da politika faizinde bir değişim yapmama eğiliminin baskın olduğunu öngörüyorum" dedi.

26 Mayıs'taki toplantısında TCMB'nin politika faiz oranını sabit tutma eğiliminde olduğuna işaret eden Prof. Dr. Mangır ise "Tahminim, PPK toplantısından ters para ikamesi ve döviz rezervlerinde artış sağlayarak finansman maliyetlerini kısma, böylece yatırım, üretim ve istihdam artışını destekleme yönünde



AKADEMİSYENLERDEN AİLELERE DESTEK

Beykoz Üniversitesi akademisyenleri, Beykoz Kaymakamlığı'nın da desteğiyle ailelere yönelik birçok amaca hizmet etmesi planlanan geniş kapsamlı bir projeyi hayata geçirecek.

Proje kapsamında, aile yapıları ve hizmet gereksinimine ilişkin ihtiyaçların belirlenmesi için bir araştırma yapılacak. Belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda ailelere yaşlı bakımı, evde bakım, çocuk bakımı, iletişim, bireylerde teknoloji okur-yazarlığı ile temel ilk yardım konularında destek verilecek. Şiddet unsuru tespit edilen aile bireylerine de gerekli eğitim ve psikolojik destek sağlanacak.

EĞİTİMSEVİM
BÜYÜKTAS/DEMİR
sevim.demir@posta.com.tr**EĞİTİM DÜNYASI
GESS'TE BULUSUYOR**

GESS Türkiye Eğitim Teknolojileri ve Çözümleri Fuarı, 26-28 Mayıs 2022 tarihlerinde, İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilecek. Fuarda, başta uzaktan eğitim teknolojileri olmak üzere, EdTech-AI, AR, kodlama, VR, e-öğrenme ve yazılım, oyunlaştırma, donanım, 3D yazıcılar, AV, multimedya teknolojisi, STEAM gibi dijital yenilikler bir arada sergilenecek. 11 ülkeden 100'e yakın konuşmacı, fuarla eş zamanlı düzenlenen GESS Global Konferanslarında "eğitimin geleceğini" anlatacak.

**GENC MÜHENDİSE
YURTDIŞI EĞİTİM BURSU**

Yasar Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans ve yüksek lisans eğitimi tam burslu tamamlayan Elif Özen, Milli Eğitim Bakanlığı'na yurtdışı lisansüstü öğrenim bursluluk programını kazandı. Elif Özen, kazandığı burs kapsamında yurtdışında dünyaca sayılı üniversitelerde doktora eğitimi alacak. Bu burs ile yurtdışı eğitimine gönderilecek öğrenciler, eğitimlerini tamamladıktan sonra uzmanlaştığı alanda çalışmak üzere kamu kurumlarında görevlendiriliyor. Elif Özen de eğitimini tamamladıktan sonra Ondokuz Mayıs Üniversitesi'nde görevine başlayacak.

Elif Özen

**MEB 81 ILDE
DEĞERLENDİRME
SINAVI YAPACAK**

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), destekleme ve yetiştirme kurslarına katılan 6, 7, 8, 10, 11 ve 12'nci sınıf öğrencilerine yönelik 2'nci dönem ortak değerlendirme sınavı, 28 Mayıs'ta ülke geneline yayılacak. Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer, konuya ilişkin yaptığı açıklamada, "Bu uygulamayla amaçımız, destekleme ve yetiştirme kursları aracılığıyla öğrencilerin kurs açılan derslerin öğretim programlarında yer alan kazanımları ne kadar edindiklerini ölçmek. Öğrencilerimize bu konuda bireysel karne ileteceğiz. Veriler bazında kursların etkinliğini artıracaktır" dedi.



Galatasaray İlkokulu'na her yıl binlerce veli başvuruyor.

**GALATASARAY İLKOKULU'NA
BASVURULAR
17 HAZİRAN'DA**

Galatasaray İlkokulu'na her yıl 1'inci sınıfta okuyan öğrencilerin velileriyle 50 öğrenci alıyor. Kura kayıtları, randevu sistemiyle yapılacak. Randevu sistemi: <https://randevu.gsl.edu.tr/> internet adresinde 13 Haziran-1 Temmuz tarihleri arasında açık olacak. Veliler birden fazla öğrenci için kura başvurusunda bulunabilecek. Galatasaray İlkokulu, 17 Haziran itibarıyla randevu alan velilerin kura kaydını yapacak. Kura çekilişi de 4 Temmuz'da noter huzurunda gerçekleştirilecek. Çekiliş sonucunda 50 öğrenci yedek liste olmadan belirlenecek. Kayıt süresinde 50 kişilik kontenjanın dolmaması halinde kura çekilişi tekrarlanacak.

**TUBİTAK BAŞARISI**

Altınbaş Üniversitesi öğrencileri ve öğretim üyelerinin 16 ayrı projesi, '2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destek Programı' kapsamında TÜBİTAK'tan destek almaya değer bulundu. Altınbaş Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Projeler Daire Başkanı Doç. Dr. Hakan Kaygusuz, üniversitenin bugüne kadar bu çağrı kapsamında elde ettiği en yüksek proje sayısı olduğunu belirterek, "Üniversite içinde verdiğimiz proje eğitimlerinin olumlu sonuçlarını görmek mutluluk verici" dedi.

**AKADEMİSYENLERDEN
AİLELERE DESTEK**

Beykoz Üniversitesi akademisyenleri, Beykoz Kaymakamlığı'nın da desteğiyle ailelere yönelik birçok amaca hizmet etmesi planlanan geniş kapsamlı bir projeye hızla geçecek. Proje kapsamında, aile yapıları ve hizmet gereksinimine ilişkin ihtiyaçların belirlenmesi için bir araştırma yapılacak. Belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda ailelere yaşlı bakım, evde bakım, çocuk bakımı, iletişim, bireylerde teknoloji okur-yazarlığı ile temel ilk yardım konularında destek verilecek. Sıfırdan ünsur tespit edilen aile bireylerine de gerekli eğitim ve psikolojik destek sağlanacak.

**OKUL BAHÇESİNDE
14 SINIF**

Anaokulunun giriş kapısından içeri girildiğinde, sizi yemyeşil bir dünya karşılıyor.

**E-TWINNING NEDİR?**

Avrupa'nın farklı ülkelerinden öğretmenlerin, farklı okullardan öğretmenlerle deneyimlerini paylaşarak, birlikte projeler yapabileceği çevrimiçi bir ortam oluşturmaya amaçlıyor. Projelerde, teknolojinin eğitime adaptasyonu ve eğitim süreçlerinde uygun şekilde kullanımı isteniyor. eTwinning, öğretmenlere mesleki gelişim olanakları sağlarken, öğrencilerin de teknolojiyi kullanma becerisini artırıyor.

İstanbul Küçükçekmece Atakent'te bulunan Sardunya Anaokulu, tüm sınıfları bahçeye açılan sıradışı bir mimariye sahip. Sardunya Anaokulu, mimari özelliklerinin yanı sıra çocukların yaratıcılığını artıran, ruhsal ve fiziksel gelişimlerine destek olan birçok projeye de dikkat çekiyor.

AKIÇ VE YEŞİL MEKANLAR

İstanbul Küçükçekmece'deki Sardunya Anaokulu, yemyeşil kocaman bir bahçeye açılan sınıfları ile nadir rastlanılan bir mimariye sahip. İkili eğitimin uygulandığı Sardunya Anaokulu'nda 14 sınıf bulunuyor. Her sınıf, kendi balkonundan bahçeye çıkıyor. 21 yıllık bir devlet anaokulu olan Sardunya, açık ve yeşil mekanları ile çocuklara sağlıklı bir eğitim ortamı sunuyor. Orman Okulu ve Eko Okul projelerine de dahil olan okulda, çocuklar birçok bilim ve sanat etkinliği yapıyor.

360 ÖĞRENCİYE EĞİTİM

Mimari özellikleri, bahçesi ve projeleri ile dikkat çeken Sardunya Anaokulu'nun müdürü Fatma Çetinkaya ile bir araya geldik. Okul hakkında bilgi veren Fatma Çetinkaya, "Okulumuzda 3, 4 ve 5 yaş grubundan toplam 360 öğrenci eğitim alıyor. Bir sınıfta maksimum 18 öğrenci bulunuyor. Kapalı alandan çok açık alanımız mevcut. İkili eğitim veren bir anaokuluyuz ama çalışan velilerin çocuklarına yönelik tasarımı beceri atölyelerimiz de var" dedi.

E-TWINNING PROJELERİ

Proje odaklı bir okul olduklarını söyleyen Fatma Çetinkaya, "Pandemi döneminde ilk e-Twinning projelerine başladık. e-Twinning, uzaktan eğitimin en güzel uygulandığı platform. Daha çok yeşil alan ve yeşil okul ile ilgili e-Twinning projeleri yapıyoruz. Çocuklarımız 21. yüzyıl yeteneklerini kazandırmaya hedefliyoruz. STEM (Science, Technology, Engineering ve Mathematics) projelerini sürdürülebilir yaşam ile biçimlendirdik" diye konuştu.

ÖZEL EĞİTİM SINIFI

Sardunya Anaokulu öğretmenlerinin dört projesi de İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün Eğitimde İyi Örnekler programına seçildi. Projelerden biri de kaynaştırma (özel eğitim) öğrencileri için yapılan 40'a yakın mazeretli üretimi çalışması. Sardunya Anaokulu'nda kaynaştırma öğrencileri için destek eğitim odası bulunuyor ve burada yedi çocuğa özel eğitim veriliyor. Kaynaştırma öğrencileri için materyal bulmakta zorlandıklarını dağınan Fatma Çetinkaya, projenin kendileri için çok önemli olduğunu söyledi.

YKS İÇİN 8 TAKTİK

3 milyondan fazla öğrencinin iyi bir üniversite hayaliyle ter dökeceği Yükseköğretim Kurumları Sınavı'na (YKS) sayılı günler kaldı. 18-19 Haziran tarihlerinde yapılacak sınav öncesi son hazırlıklar için Bilfen Liseleri Rehberlik Bölüm Başkanı Sebahat Başusta öğrencilere tavsiyelerde bulundu.



Sebahat Başusta

1 Konu eksiklerinizi 15 gün içinde tamamlayacak şekilde bir plan oluşturun. Tamamladığınız konulara ilişkin tüm soru tiplerine hakim olmanız için kaynak taraması yapın.
2 Kalan sürede her günü deneme çözerek değerlendirin. Hafta içi belirli günlerde derslerin ayrı ayrı denemelerini, belirli günlerde ise TYT ve TYT denemesi çözün. Hafta sonları ise mutlaka TYT ve AYT denemesi çözün.
3 Bazı konuların bazı soru tiplerinde sıkıkla yanlışla gittiğinizi fark ettiyseniz, bu soruları bir yere not edin ve her gün çözümüne bakın. Sıkıkla unuttuğunuz bilgileri her gün göreceğiniz yerlere asın.
4 Stratejik ilerleyin. Daha kolay ve hızlı bir sürede geliştireceğiniz konu veya soru tipini önce alın. Bu sırada sınavda sorulma sıklığına da dikkat edin.
5 Tüm derslerin sorumlu olduğunuz kazanımlara ait geçmiş 10 yıl sorularını ve MEB kazanım testlerini çözduğünüzden emin olun.
6 Tüm denemelerinizde gerçek sınav koşullarını yaratın. Kurşun kalemle çözün ve müzik, telefon gibi alışkanlıklarınızdan uzakta olun. Bunları etmek için de hatalı sorularımızı belirli bir zaman geçtikten sonra yeniden çözün.
7 Son hafta da ders çalışmaya devam edin. Deneme sınavı çözme sıklığınızı arttırın.
8 Günlük 6-8 saatlik uyku düzeninizi sürdürün ve beslenme alışkanlıklarınızın aynı kalmasına dikkat edin.





Markalara 40 dalda ödül verildi

Beykoz Üniversitesi ve İtibar Akademisi işbirliği ile gerçekleştirilen, Türkiye'nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları belli oldu. Bu yıl 11'inci düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödül Töreni ile 40 kategoride markalar ödül-

lendirildi.

Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekan Vekili Prof. Dr. Sinan Alçın, sektörün ihtiyacına yönelik projeler de gerçekleştirmeyi planladıklarını söyledi. Ödül alan en itibarlı markalar arasında, Anadolu Sigorta, Arçelik, Burger King, Erikli, Eti, ETS

Tur, Filli Boya, Koç Holding, Koçtaş, Kütahya Seramik, Lassa, LC Waikiki, Pasaport Pizza, Pınar Süt de yer aldı.

İtibarda İstikrar Ödülleri alan markalar arasında Arçelik, Coca Cola, Enerjisa, ETS Tur, Koç Holding, Lassa, LC Waikiki, Migros, Opet, Teknosa, Türk Hava Yolları da var.

Kurumlar güçlü bir kurumsal yapı sayesinde daha fazla iş fırsatı ve kârlılık yaratabilir

Başarının anahtarı İTİBAR

Firmanızın büyüklüğü ya da hedeflerinin kısa-uzun vadeli oluşu fark etmez, iyi bir kurumsal itibar olmadan başarıya ulaşmak zor.

Günümüzde, bireylerin ve toplumların beklentileri, talepleri ve ihtiyaçları hızla değişiyor ve bu durum kurumlara önemli rol biçiyor. Bu rol kapsamında firmalar gerek iş süreçleri gerekse de iletişim ve pazarlama faaliyetlerinde birçok yeniliğe imza atıyor. Çünkü güçlü bir kurumsal itibar, hem kurumun sürdürülebilirliği ve iş süreçlerinin devamlılığı hem de ekonomik değerinin artması ve büyümesinde son derece önemli.

Özellikle şirketin piyasa değeri üzerinde kurumsal itibarın etkisi çok büyük. Kurumlar güçlü bir kurumsal itibar sayesinde daha fazla iş fırsatı yaratabilir, sadık müşterileri kitlesini artırabilir. Kurumsal itibar şirketlerin kârlılığı üzerinde oldukça etkili. Hatta öyle ki araştırmalara göre yöneticiler, şirketlerinin piyasa değerinin yüzde 65'inin şirketlerinin genel itibarına bağlı olduğunu düşünüyor.

Bir hikâyeniz olsun

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin etkinliğinde konuşan Dartmouth Üniversitesi'nden Prof. Dr. Paul Argenti, itibar için şirketlerin mutlaka anlatması gereken bir hikâyesinin olması gerektiğini vurguladı. Argenti, "Maalesef iyi hikâye anlatamıyorlar. Bu gerçekten çok önemli. Markanın yorumlanması noktasında anlatılan hikâye çok değerli. Daha özgün olmak önemli. Güven tesis edene kadar insanlar bir markaya ilgisiz kalmıyor" dedi.



Doğru mesaj verilmeli

İtibar, kurumlar için var olma ve paydaşlar tarafından tercih edilme nedenleri arasında yer alıyor. Kurumlar itibar yönetimi için şu adımları atmalı:

- ✓ Şirketin kurumsal kimliği şirket amaçlarına uygun olmak ve doğru mesajlar verilmeli.
- ✓ Doğru ve tutarlı mesajlar verilmeli, hedef kitle doğru şekilde tanımlanmalı.
- ✓ Sosyal medya ve dijital pazarlama araçları etkin şekilde kullanılmalı.
- ✓ Hizmet kalitesi artırılmalı.
- ✓ Şirket içindeki çalışan ve yöneticilerin itibar yönetimi konusunda bilinçli olması. Şeffaflık bir yönetim politikası izlenmeli.
- ✓ Riskler, fırsat ve tehditler doğru şekilde analiz edilmeli ve değerlendirilmeli.
- ✓ Sosyal sorumlulukların bilincinde olunmalı, çevreye ve dünyaya saygılı olunması şart.
- ✓ Doğabilecek kriz durumlarında işletmelerin alacakları önlemler ve tedbirler, kriz durumunda en az zararlı çıkarmaları sebep olur. Her zaman bir "B" planı oluşturulmalı.

'Esas olan amaç odaklılık'

İsviçre Davos'taki Dünya Ekonomik Forumu'na katılan Sabancı Holding Üst Yöneticisi Cenk Alper, "İnsan odaklı ticaret" panelinde konuşarak dikkat çekti: "Bugün çok net bir gerçek var. Başarı kriteri kârı değil, amaç odaklılık. Bu başarıyı elde etmenin yolu da, karşı sorumluluklarımız var. Aynı uygulamaları tedarik zincirlerine de uyguluyor, onlara know-how transferi sağlıyoruz. Yatırımcılar da artık bizi bu kriterlere göre değerlendiriyor. Bu nedenle bütün ticari kurumlarda odaklanma kârı değil, amaç odaklılık. Bunu başardığımızda dünyaya daha yaşanabilir bir hale getireceğiz."



Tüm Türkiye'ye yayılacaklar

Pasaport Pizza, Türkiye İtibar Akademisi tarafından 11'inci düzenlenen, 40 kategoride en itibarlı kurum ve markaların belirlendiği araştırma sonuçlarına göre pizza sektöründe "Türkiye'nin En İtibarlı Pizza Markası" seçildi. Pasaport Pizza, bu başarısını

üçüncü kez taçlandırdı. Pasaport Pizza Genel Müdürü Mükremin Özdemir'in verdiği bilgilere göre, Pasaport Pizza, bu kez ülke genelinde topluma en çok sosyal fayda sağlayan markalar arasında en itibarlı yerli pizza markası seçildi. Pasaport Pizza, bu başarısını

mart ve nisan aylarında yeni açılan şubeleriyle 64 ilde 200'den fazla şubesiyle sektörde global markalar ile rekabet ederek şube sayısını ve cirosunu artırıyor. Pasaport Pizza, 81 ilde şube açarak tüm Türkiye'ye taze hamur lezzetini tanıtmayı planlıyor.

Beşiktaş Üniversitesi ve İtibar Akademisi belirlendi



Markalara 40 dalda ödül verildi

Beşiktaş Üniversitesi ve İtibar Akademisi işbirliği ile gerçekleştirilen, Türkiye'nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları belli oldu. Bu yıl 11'inci düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödül Töreni ile 40 kategoride markalar ödül

landırıldı. Beşiktaş Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekan Vekili Prof. Dr. Sinan Algin, sektörün ihtiyacına yönelik projeler de gerçekleştirilmesini planladıklarını söyledi. Ödül alan en itibarlı markalar arasında, Anadolu Sigorta, Arçelik, Burger King, Etil, Etil, ETS

Tur, Fildiye, Koç Holding, Koçtaş, Kültür Yatırımları, Lassa, LC Waikiki, Pasaport Pizza, Pınar Süt de yer aldı. İtibarda listelenen markaların yanı sıra, Coca Cola, Enerjisa, ETS Tur, Koç Holding, Lassa, LC Waikiki, Migros, Opet, Teknosa, Türk Hava Yolları da var.



Covid-19 salgını işveren ve çalışanların beklentilerini etkiledi

EY (Ernst&Young), küresel çapta "Work Reimagined" başlıklı bir rapor yayımlayarak pandemi döneminin etkilerini geride bırakmaya çalışan günümüz iş dünyasında çalışanların ve işverenlerin beklentilerini mercek altına aldı. Rapor özellikle iş dünyasının etkisi altına alan "Great Resignation" (Büyük Ayrılma İstifi) ortamına ışık tutuyor.

Esneklik talebi çok

Araştırmaya göre öncelikle günümüzde hem işverenler hem çalışanlar, hibrit ve esnek çalışma koşullarının sağlanmasını bir zorunluluk haline getirdi. Anket katılımcılarının yüzde 80'i haftadan en az iki gün uzaktan çalışmak

istediğini belirtiyor. Araştırmaya göre işe giriş gelme süresi uzadıkça çalışanların uzaktan ya da hibrit çalışma yöntemindeki istekleri artıyor.

Bir diğer dikkat çekici sonuç ise işten ayrılmaya düşüncesiyle ilgili. Çünkü araştırmaya katılan işverenlerin yüzde 69'u son 12 ayda çalışan işgücü devir hızının arttığını söylüyor. Çalışanların yüzde 43'ü gelecek yıl mevcut işverenlerinden ayrılmaya olasılığın yüksek olduğunu belirtiyor. Bu kapsamda çalışan ve işveren önceliklerinin tam örtüşmemesi etkili. Örneğin çalışanların ilk üç önceliği, toplam ücret artış için fiyat yüzde 35, nerede ve ne zaman çalışıldığı konusunda esneklik (yüzde 32) ve daha iyi

kariyer gelişimi (yüzde 25). Buna karşın işverenlere göre çalışanların temel ihtiyacı öğrenme ve beceriler; esnek programlar veya konum, çalışan sağlığını yatırımlar. EY Türkiye İşgücü Yönetimi Lideri Gözde Özkale Billaç şuna dikkat çekti:

Potansiyel arayışı

"Çalışanların kariyerlerini ilerletme ve potansiyellerine ulaşma motivasyonu ile mevcut işlerini bırakma konusunda hala istekli oldukları görülüyor. Enflasyon ve işgücü maliyetlerine bağlı küresel belirsizlik ortamı ise işverenlerin stratejik işgücü planlama ve kariyer fırsatlarını yeniden düşünme ve değerlendirilme yöneliyor."

Yeni profesyonellere dijital yetkinlik daveti

McKinsey&Company'nin sosyal girişimlerinden olan Forward programında ikinci dönem kayıtları başladı.

Açıklamaya göre bir işin geleceğinde başarı için gerekenler artık bir genel iş platformu olarak hazırlanan program, genç profesyonelleri hem kendilerini hem çevrelerine liderlik edebilmelerini sağlayacak yetenek setleriyle donatma-

ya amaçlıyor. Çünkü yapılan araştırmalara göre günümüzde her 10 yöneticiden 9'u, organizasyonlarında belli bir görevin yerine getirilmesi için gerekli becerilerde boşluk olduğunu ya da yakın gelecekte olacağını beklediğini belirtiyor. Katılımı ücretsiz olan bu programa başvurular, 20 Haziran'a kadar şirketin internet adresi üzerinden yapılabiliyor.

'Hedefimiz gençlerin hayallerine ulaşması'

Esas Sosyal tarafından işverenlerce az bilinen devlet üniversitelerinden yeni mezun gençlere okullardan işe geçiş fırsatı eşitliği sağlamak amacıyla hazırlanan İlk Fırsat Programı'nın yeni dönem başvuruları başladı. 10 Haziran'a kadar başvuruları alınacak olan program, yedinci yılında 50 gence daha sivil toplum kuruluşlarında ilk iş fırsatı sunacak.

Esas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Vekili Emine Sabancı Kamalı, "Bilgiye erişim ki bütün gençlerin geleceğe dair hayalleri var ve onların hayalleriyle birlikte ilerleyeceklerdir. Biz de gençlere güveniyor ve hayallerine ulaşmaları için yanımıza aldığımız desteklerimizle birlikte arka planında olduğumuzu vurguluyoruz" dedi.



Emine Sabancı Kamalı

64'İLDE 200'DEN FAZLA ŞUBESİYLE

İZMİR'DEN ESEN GERÇEK PIZZA LEZZETİ

1300 YERLİ SEMAYE İLE İZMİR'DE DOĞARAK TÜRKİYE'YE PIZZAYI SEVDİREN MARKA

Asla bir diğer YETMEZ!

© pasaportpizza® Franchise Hattı: 0232 502 31 63 www.pasaportpizza.com

Sanayicilere tekno destek

BEYKOZ Üniversitesi, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) projesi olan “Yenilikçi Üretim ile Katma Değer (YÜKA) Projesinin” ortağı oldu. İstanbul sanayisi işletmelerinin, Ar-Ge, yenilik, ileri teknoloji ve bilgi odaklı üretim faaliyetleri ile yüksek katma değer üretebilmelerini desteklemek amacıyla hayata geçirilen projenin sonucunda işletmelerde Ar-Ge ve yenilik kabiliyetinin güçlendirilerek yenilik kültürünün kurumsallaşması; işletmelerin organizasyon ve yenilik kabiliyetleri artırılarak kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi hedefleniyor. Ayrıca ara yüz kuruluşlarında işletmelerin Ar-Ge ve yenilik kabiliyetlerinin güçlendirilmesine önderlik edecek nitelikli uzmanların yani işletme temsilcilerinin yetiştirilmesi, Ar-Ge ve yenilik finansmanına yönelik mekanizmaların etkin kullanımının yaygınlaştırılması projenin amaçları arasında yer alıyor.



Manisa'da çocuklara TARIM dersi



TARIM ve Orman Bakanlığı müzetti, çocuklara doğa bilinci ve çevre farkındalığını kazandırmak, tarladan sofraya gıda üretim teknolojileri ve gıda güvenliği hakkında bilgi vermek amacıyla düzenlenen "Lider Çocuk Taram Kampı" et-

kinliğinin bu yılki süreci Manisa'da başladı. İl Müdürlüğü 15 Temmuz Şehitler Toplantı Salonunda düzenlenen törenle "Lider Çocuk Taram Kampı" etkinliğinin açılışı yapıldı. Açılışı İl Müdürlüğü Metin Öztürk de katıldı.

◆ Selami ÇELİBİ-MANİSA



Minikler, ASLAN ve ekibiyle buluşuyor

ÇOCUKLARIN keyifle izlediği TRT Çocuk'un lisanslı çizgi film karakteri Aslan ve arkadaşlarının müzik etkinliği, miniklere ÖzdelePark İstanbul'da keyifli anlar yaşattı. Dün başlayan ve bugün sona erecek olan etkinliklere 4-12 yaş arasındaki çocuklar katılabiliyor. Etkinlik saat 13.00, 15.00 ve 17.00'de olmak üzere üç seans olarak düzenleniyor. Miniklerin bol bol Aslan ve arkadaşlarının eğlenceli oyunlarına eşlik edebilecekleri aktivitede, ebeveynler de keyifli anlar geçirecek. Çocukların gelişimlerine katkı sağlayabilecek hem eğlenceli hem de eğitici bilgileri içeren Aslan ve arkadaşlarının maceralarına ortak olmak için son gün bugün.

Kaza ve kadere iman-1



KAZA ve kadere inanmak, imanın altı rükunünden yani temel esasından biridir. Bu husus, "İmaneti"de; "ve bi'l-kaderi hayrihi ve şerrihi minellahi teâlâ" şeklinde ifade edilmiştir. Kaza ve kader; "Allahü Teâlânın kâinata yani varlık âleminde meydana gelecek şeylerin hepsini nerede, ne zaman ve ne şekilde olacağını bütün teferuatıyla bilmesi ve bunları, vakt ü saati gelince ezeli ilim ve iradesine uygun olarak yaratmasıdır."

Mesela: Ezelde elma çekirdeği kendine özgü bir ölçü ve özellikte takdir ve tayin edilmiştir ki, ondan sadece elma ağacı yetişir, başka birşey yetişmez. Her bitki, her canlı ve herşey de böyledir. Başka bir ifadeyle; "kaza ve kader"; Allahü Teâlânın birşey hakkındaki ezeli hükmü ve zamanı gelince bu hükmün uygulanmasıdır. Buna göre kaza ve kader; Allahü Teâlânın "ilim, irade ve kudret" sıfatları ile yakından alakalıdır.

Evet kaza ve kadere iman; Allahü Teâlânın sonsuz ilim, irade ve kudretine inanmaktır. Yani Allahü Teâlânın bu sıfatlarına inanan kimse, kaza ve kadere de inanmış olur. Binaenaleyh kaza ve kadere iman etmek; "iy-Hüdü, hayr-şer, aç-tatlı ve faydalı-zararlı meydana gelmiş ve gelecek her ne varsa, hepsinin Allahü Teâlânın ilmi, iradesi ve kudreti ile meydana geldiğine inanmaktır."

Allahü Teâlâ ezelde, her ne olursa olsun; meydana gelecek şeylerin nerede, ne zaman ve ne şekilde olacağını ilim ve iradesi ile tayin etmiştir. Zamanı gelince, bu şeyleri tayin edilen mekânda ve vasıta kudretiyle yaratır. Buna kulların iradi (ih-tiyari) fiilleri de dahildir. Yani kulların serbest iradeleriyle yaptıkları işleri de Allahü Teâlâ ezeli olarak bilir ve zamanı gelince yaratır, çünkü ondan başka yaratıcı yoktur. Evet kula irade yetkisi verilmiştir, fakat yaratma Allah'ın mahsustur.

İrade, kişinin bir işi yapmak ve gerçekleştirme isteği olup, ziddi kerahet yani istemektir. Bilindiği gibi insan, vapaçağı işi önce irade eder, yani ister, seçer, tercih eder, sonra da yapar. Dolayısıyla insan, yaptığı işi mecbur olduğu için değil, kendi iradesi, isteği, seçimi ve tercihi ile yapar. İstemediği şeyi de bilinciyle olarak kendi iradesiyle yapmaz. Fakat insanın bu iradesi mahluk olup; zayıf, dar ve sınırlıdır. Eğer kulan bu cüz'î iradesi, yaratılmış olmasaydı, insanın kendi fiillerinin yaratıcısı olması gerekirdi. Bu ise; "Her şeyi yaratan Allah'tır," (Ra'd 16), "Oysa Allah sizi de, yaptığımız şeyleri de yaratmıştır," (Saffat 96) ve "Savasta onları siz öldürmediniz, onları Allah öldürdü; (oku) atığında da sen atmadın, Allah attı" (Enfal 17) ayet-i kerimelerinin ortaya koyduğu hakikate aykırıdır.

Allahü Teâlâ, mutlak irade sahibidir ve O'nun iradesi; insanın iradesi dahil olmak üzere her şeyi kuşatmıştır. Yani hiçbir şey, O'nun mutlak iradesinin dışında değildir. O'nun irade etmediği yani istemediği birşeyi yapması düşünülemeyeceği gibi, O'nun iradesi olmadan herhangi bir şeyin meydana gelmesi de asla ve kat'î mümkün değildir.

Ayet-i kerimelerde buyrulduğu ki: "Allah dilediğini yapar," (Hud 107)

"Rabb'in dilediğini yaratır ve seçer; irade, serbestlik onların değil (Allahındır). Allah yücedir ve onların ortak koştukları şeylerden uzaktır." (Kasas 68)

"O, her dilediğini mutlak yapar," (Bürc 16)

"O yaptıklarından sorumlu tutulacaktır." (Onlar ise, sorumlu tutulacaklardır," (Enbiya 23)

Bunun içindir ki Allahü Teâlânın iradesine "irade-i kulliyeye" (kapsamlı ve kuşatıcı irade) insanın iradesine de "irade-i cüz'iyeye" (az ve sınırlı irade) denilmiştir. İnsan, herşeyi gibi güçahları da kendi irade ile seçer, Allahü Teâlâ da "dilese" yaratır. Allahü Teâlâ "haşa" hiç kimseye zorla günah işletmez. İnsanın kendi hür iradesiyle seçtiği kötülüklere de "imkanı gereği" genellikle mâni olmaz. Çünkü eğer Allahü Teâlâ, insanları kötülüklerine mâni olsaydı, insanları işlerine "müdahale etmiş olur ve insanları da birer robot sayılır, dolayısıyla da iyi ve kötü belli olmazdı. (Devamı haftaya...)



Ayasofya'da hitabet yarışısı

Millî Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen Genç Hatipler Hutbe Okuma Yarışması Türkiye Finali, Ayasofya-i Kebir Camii Şerifi'nde yapıldı.

GENÇ Hatipler Hutbe Okuma Yarışması'nın Finali, Türkiye genelinde farklı okullardan 10 öğrencinin katılımıyla yapıldı. Millî Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen Genç Hatipler Hutbe Okuma Yarışması Türkiye Finali, Ayasofya-i Kebir Camii Şerifi'nde yapıldı. Kocaeli İzzet Anadolu İmam Hatip Lisesi öğrencisi Sefa Bülbül birinci oldu.

İKİNCİ ANKARA'DAN jüri karşısında okunan hutbelerin ardından dereceye giren gençlere ödülleri verildi. Yarışma sonucunda Kocaeli İzzet Anadolu İmam Hatip Lisesi öğrencisi Sefa Bülbül birinci, Ankara Tevfik İleri Anadolu

İmam Hatip Lisesi öğrencisi Mustafa Nuredin Arslan ikinci, İstanbul Merkezefendi Anadolu İmam Hatip Lisesi öğrencisi Mustafa Yavuz Kavran ise üçüncü oldu.

BAKAN ÖZER'İN KONUSMA SI Törende gençlere hitap eden Millî Eğitim Bakanı Mahmut Özer, Din Öğretimi Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği yarışmalarla gençlerin hafızlık, ezan okuma, Kur'an okuma ve irat etmede çok önemli bir mesafe kat ettiklerini söyledi. 81 ildeki imam hatip lisesi öğrencilerinin büyük bir başarıyla bu süreçte katıldığını belirten Özer, "Sadece burada derece alanları değil, bu süreçte katkı veren, katılan gençler, cesaretili tüm öğrencilerimizi kutluyorum. Bunların eğitimine emek veren tüm öğretmenlerimizi, görünmeyen kahramanlarımızı ve içten şükranlarımızla anıyorum" dedi.

HİTABET ÖNEMLİDİR İlim Yayma Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Necmettin Bilal Erdoğan da yarışmaya katılan öğrencileri tebrik ederek "Hitabet, imam hatip liselerindeki aslında en önemli derslerden bir tanesidir. Kardeşlerimizin kendilerini ifade edebilmek konusunda kendilerini geliştirdiklerine şahit oldum" dedi.

Allah-u Teala'nın mesajlarını doğru şekilde insanlara anlatmanın büyük bir zarafet ve büyük bir misyon olduğuna belirten Erdoğan, "Bunu yapacak olmanızdan dolayı kendilerini takdir ediyorum. Bütün öğretmenlerimize de bu başarıları öğrencileri yetiştirdikleri için tebrik ediyorum. Başarılarınızın devamını diliyorum" ifadelerini kullandı. Erdoğan konuşmasından sonra Millî Eğitim Bakanı Mahmut Özer ile birlikte dereceye giren gençlere ödülleri takdim etti.

FİNALE KADAR GELEN 10 İHL

OKUL, ilçe, il ve bölge yarışmaları şeklinde dört aşamada gerçekleştirilen yarışmada öncelikle 10 bölge birincisi belirlendi. Ankara Yenimahalle Tevfik İleri AİHL, Trabzon Yomra Hacı Hakkı Çalk AİHL, Erzurum Palandöken 3

Temmuz AİHL, Van Erçiş Tevfik İleri AİHL, Gaziantep Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği AİHL, Mersin AİHL, Antalya Alanya Nebahat Sifa AİHL, Balıkesir AİHL, İzmit AİHL, İstanbul Zeytinburnu Merkezefendi AİHL yer aldı.

Profesör fakültede birinci oldu

PROFESÖR Doktor Selçuk Mistik, öğrencisi olduğu Tarım Fakültesi'ni birincilikte bitirdi. Kayseri Erçyes Üniversitesi Turizm Fakültesi tarafından 2021-2022 Eğitim Öğretim Yılı 13. Dönem Mezuniyet Töreni fakültenin konferans salonunda düzenlendi. Mezuniyet töreninde dönem birinciliğini ise ERT Tıp Fakültesi Aile Hekimliği Anabilim Dalı Öğretim Üyesi olan Prof. Dr. Selçuk Mistik elde etti. Mistik, 13. dönem birincisi olarak mezuniyet kütüğüne plaket çıktı.



Türk dizileri BAE'ye satılıyor

LATİN Amerika'dan Avrupa'ya, Afrika'dan Güneydoğu Asya'ya kadar 150'den fazla ülkede 800 milyon aşkın izleyiciye ulaşan Türk dizilerinin yeni dağıtıcısı BAE Emirlikleri oldu. Hızmet İhracatları Birliği'nin verdiği bilgilere göre BAE emirliklerinde bundan böyle başta Kuruluş Osman olmak üzere Türk dizileri izlenecek. HİB Genel Sekreter Yardımcısı Üzeyir İplik, Dubai'deki firmalarla yapılan görüşmelerin çok olumlu geçtiğini söyledi.

Sanayicilere tekno destek

BEYOZ Üniversitesi, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) projesi olan "Yenilikçi Üretim ile Katma Değer (YKÜD) Projesi"nin ortağı oldu. İstanbul Sanayi İstasyonları, Ar-Ge, yenilik, ileri teknoloji ve bilgi odaklı üretim faaliyetleri ile yüksek katma değerli üretimlerini desteklemek amacıyla hayata geçirilen projenin sonuna istenilerde Ar-Ge ve yenilik kabiliyetinin güçlendirilerek yenilik kültürünün kurumsallaştırılması istemlerinin organizasyon ve yenilik kabiliyetleri artırılarak kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi hedefleniyor. Ayrıca ara yüz kuruluşlarında işletmele-



ri Ar-Ge ve yenilik kabiliyetlerinin güçlendirilmesi ve bütüncül olarak nitelikli uzmanların ya da işletme temsilcilerinin yetiştirilmesi, Ar-Ge ve yenilik finansmanına yönelik mekanizmaların etkin kullanımını yaygınlaştırılması projenin amaçları arasında yer alıyor.

İŞ DÜNYASI | DOSYA

YENİLİKÇİLİK KAVRAMI İÇSELLEŞİYOR

ÜNİVERSİTELER DİJİTALLEŞİYOR

ÇAĞRI ERHAN
Altınbaş Üniversitesi Rektörü

Doç Dr. MUSTAFA AYDIN
Aydın Üniversitesi Mütavelli Heyeti Başkanı

NIHAT KIRMIZI
Topkapı Üniversitesi Mütavelli Heyeti Başkanı

Prof. Dr. MEHMET DURMAN
Beykoz Üniversitesi Rektörü

NECMETTİN ATSÜ
Kent Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. FEVZİ RİFAT ORTAÇ
KTO Karatay Üniversitesi Rektörü

Prof. A. ERCAN GEGEZ
Arel Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. ÖMER CERAN
Medipol Üniversitesi Rektörü

ALİ EŞKİNAT
Nokent Üniversitesi Mütavelli Heyeti Başkan Yardımcısı

ERKAN ÇELİK
Beykent Üniversitesi Mütavelli Heyeti Başkan Vekili

Prof. Dr. AYŞEGÜL TOPAL SARIKAYA
Yeni Yüzyıl Üniversitesi Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. CEMALİ DİNÇER
Yaşar Üniversitesi Rektörü

46 | HAZİRAN 2022

İŞ DÜNYASI | DOSYA

“TEKNOLOJİ KULLANIMINA AĞIRLIK VERİYORUZ”

Beykoz Üniversitesi'nin akademik kadrolarını güçlü bir eğitim altyapısı, eğitim araçları ve eğitim materyali ile donattığını ifade eden Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman, “Teknoloji kullanımına ağırlık veriyoruz. Eğitim altyapısı, internete erişim, yazılım araçları, çevrim içi eğitim araçları gibi teknolojik araçların yanı sıra laboratuvarlar, stüdyolar ve diğer uygulama ortamları ile güçlendiriyoruz. Böylece Beykoz Üniversitesi'nin benimsemiş olduğu profesyonel odaklı eğitim yaklaşımın gerektirdiği uygulamalı eğitim ortamını sağlamış oluyoruz” dedi.

Küresel yükseköğretim alanı içerisinde üniversitelerin akademik- araştırma ya da uygulama ağırlıklı yaklaşımları göz önüne alınarak değerlendirildiği bilgisini paylaşan Durman, “Bizler Beykoz Üniversitesi olarak programlarımızı tasarlarlarken uygulama ağırlıklı, öğrencilerimizi profesyonel yaşama hazırlayan eğitim-öğretim modelini benimsedik. Bu doğrultuda iş dünyasının görüşlerini her zaman ön planda tuttuk. Beşinci yılımızı tamamladığımız 2021 yılında iç ve dış paydaşlarımız, öğrencilerimiz, akademik ve idari kadromuz, fakülte danışma kurullarımız, diğer üniversiteler ve iş dünyası ile bir anket yaptık ve Beykoz Üniversitesi'ni nasıl tanımladıklarını sorduk. Anket sonucuna göre üniversitemizin yükseköğretimdeki profil algısı “Profesyonel, İş Dünyası Odaklı bir Yükseköğretim Kurumu” olarak tanımlandı” açıklamalarında bulundu.

Hızla gelişen ve değişen iş dünyasının ve toplumsal ihtiyaçların, öğrencilerin, öğrenme alanları dışında da kendilerini bireysel olarak geliştirmelerini bir zorunluluk haline getirdiğini aktaran Durman, “Bu doğrultuda, tüm eğitim ve öğretim programlarındaki öğrencilerimizin 21. yüzyıl yetkinlikleri olarak ifade edilen becerileri kazanmalarını sağlamak; demokratik ve özgürce düşünen, geniş ufuklu bireyler olarak yetişmelerine olanak sağlayacak eğitim ve öğretim programlarını yapılandırmak ve bu amaca uygun bir kampüs ortamı oluşturmak her zaman önceliğimiz” diye konuştu.

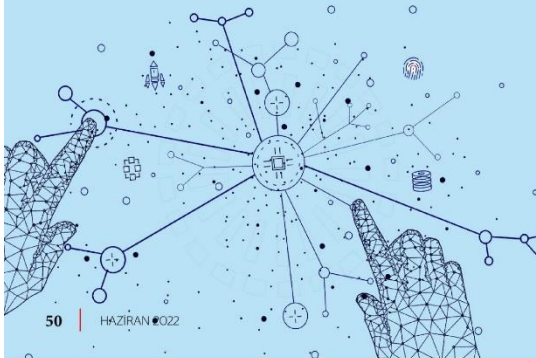
“ÖĞRENCİLERİ BARAJ ENGELİYLE SINIRLAMAK GEREKSİZ”

Eğitim kadrolarını oluştururken hem akademik hem de sektörel olarak alanında yetkin hocaların olmasına dikkat ettiklerini ifade eden Kent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necmettin Atsü, “Akademisyenlerimize yönelik akademik ödül ve teşviklerle onların bilimsel araştırmalarını destekliyor, ulusal ve uluslararası alanda yürütülecek projelere katkı sunuyoruz. TÜBİTAK, Avrupa Birliği ve Bakanlıkların proje destek program çağrılarına katılım için akademisyenlerimize eğitim ve destek sağlıyoruz” açıklamalarında bulundu.



Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) tarafından son dönemde üniversiteye girişte baraj puanlarının kaldırılması konusuna da değinen Atsü, “Üniversitelerin yeterli kontenjanları varken, öğrencileri baraj engeliyle sınırlamak gereksiz. Diğer taraftan sınav süresine eklenen 30 dakikalık artış, öğrencilerin üzerindeki baskıyı bir nebze de olsa azaltacaktır. Bu anlamda yapılan düzenlemeleri değerli buluyorum” dedi.

Kent Üniversitesi olarak öğrencileri iş dünyasına hazırlamak için iş birliği çalışmaları yaptıklarını dile getiren Atsü, “Bölüm bazlı stratejik iş birliklerimizi günden güne artırıyoruz. Kariyer Günleri gibi etkinliklerle şirketlerin insan kaynaklarını doğrudan öğrencilerimizle buluşturuyoruz. Bu sayede öğrencilerimiz networklerini genişletebiliyor. Hem kamu hem de özel sektöre yürüttüğümüz güçlü organizasyonlarla öğrencilerimize destek oluyoruz. İstihdamda ‘Öncelik Kent’linin’ diyor, üniversitemizden mezun öğrencilerimize kurum bünyesindeki işe alımlarda öncelik veriyoruz. Geçtiğimiz yıl mezun olup, bugün çalışma arkadaşımız olan birçok öğrencimiz mevcut. Üniversite adaylarını kampüsümüzde akademisyen ve tercih uzmanlarımızla bekliyor olacağız” şeklinde konuştu.



MAKALE



**DR. ÖĞR. ÜYESİ
ÖZGÜR BURÇAK
GÜRSOY**

Beykoz Üniversitesi İYBF İşletme
Bölümü



**AR. GÖR.
EZGİ
ÇOLAK**

Beykoz Üniversitesi İYBF Lojistik
Yönetimi Bölümü

Tarımda kadın girişimciliğinin güçlendirilmesi

Kadın girişimlerini “geleneksel” sayılabilecek işlerden ziyade modern tarımsal işletme yönetimine evirilebilecek işlere yöneltebilecek bir perspektifin geliştirilmesi toplumsal ve bireysel olarak uzun vadede daha faydalı olacağı benziyor. Bu anlamda demografik, bölgesel, ölçek ekonomisi ve üretilen ürün bakımından çeşitliliğin sağlanması, kırsal alanda kadın girişimciliğinin özendirilmesi ve sürdürülebilir kılınması daha fazla önemsenmeli.

İktisadi ve sosyal alanda toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması özellikle son yirmi yıldır uluslararası kurumların, politika yapıcıların ve araştırmacıların gündeminde. Bu konuda artan farkındalık, bilgi ve verilerin bu odakla toplanması ve bu bilgi akışına dayanarak tüm dünyada çok çeşitli uygulamaların oluşmasını sağladı. Bu uygulamaların önemli bir bölümünde kadının güçlenmesi yoluyla toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin giderilmesi ana odak olageldi. Bu bağlamda, kadınların istihdam piyasasına dahil olmak veyahut girişimcilik kapasitelerinin geliştirilerek iktisadi sahada aktif bir şekilde yer almasını sağlamaya dönük yoğun bir ilginin olduğunu gözlemliyoruz. Yine, konuya dair kırsal alanlar ve/veya tarım kesimi odaklı bir perspektifin de oluşturulmaya başlanması

Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi ve Kırsal Alanda Kadının Güçlendirilmesi Ulusal Eylem Planı incelendiğinde, kırsalda yaşayan kadınların tarımsal girişimcilik ve üreticilik faaliyetlerine dahil edilmesinin kırsal kalkınma açısından öneminin vurgulandığı görülüyor.

sevindirici bir gelişme olarak kaydedilmeli. Kırsal kadın girişimciliği hem literatürde hem de uygulama sahasında daha fazla ele alınan ve haritalanmaya çalışılan bir başlık hâline gelmekte.

Kırsal alanda kadının rolünün güçlendirilmesine dair farkındalıklar arttı

Son yıllarda artan ilgi sonucu ortaya çıkan kırsal kadın girişimciliğine dair bilimsel araştırmalar, temelde eldeki olanaklar ve gelişim önündeki muhtelif engeller üzerine odaklanmakta. Özellikle Hindistan üzerine yapılan ve saha bilgisine dayanan öğretici çalışmalar, kırsal alanların fiziki ve altyapı sorunlarının, eğitim ve kurumsal destek eksikliğinin, sosyal, kültürel ve aile/hane içi eşitsiz görev dağılımı kaynaklı etmenlerin kırsal kadın girişimciliği gelişimini güçleştirdiğini gösteriyor. Öte yandan yeterli finansal, işletme ve eğitim desteği ile başarılı kadın girişimlerinin ortaya çıkması ve sürdürülebilir işletmeler hâline dönüşmesi de sağlanabiliyor. Bu bağlamda, toplumsal cinsiyet odaklı program ve uygulamaların geliştirilmesinin önemi daha çok ortaya çıkıyor.

Ülkemizde de kırsal alanda kadının rolünün güçlendirilmesine dair son yıllarda artan bir farkındalık olduğunu söylemek mümkün. Temel politika belgeleri olarak Ulusal



Kırsal Kalkınma Stratejisi (2021-2023) ve Kırsal Alanda Kadının Güçlendirilmesi Ulusal Eylem Planı bu konu perspektifiyle incelendiğinde, kırsalda yaşayan kadınların tarımsal girişimcilik ve üreticilik faaliyetlerine dahil edilmesinin kırsal kalkınma açısından önemini vurgulandığı görülmekte. Bu hedefin doğrudan ve en somut adımının ise Tarımda Kadın Girişimciliğinin Güçlendirilmesi Programı'yla atıldığını söyleyebiliriz.

81 ilde 5 bin 292 kadın üreticiye girişimcilik eğitimi verildi

Kadın üreticilere mesleki beceri kazandırmayı, tarımda başarılı kadın girişimcilerin sayısını artırmayı ve istihdam yaratılmasına katkı sağlamayı hedefleyen Tarımda Kadın Girişimciliğinin Güçlendirilmesi Programı kapsamında 2015-2019 yılları içerisinde 81 ilde 5 bin 292 kadın üreticiye girişimcilik eğitimi verilmiştir. Girişimcilik eğitimleri verilen kadın üreticilerin bir iş fikri ile proje hazırlamaları sağlanmıştır. Şekerbank'ın desteği, KOSGEB ve İŞKUR iş birliği ile yürütülen program sonucunda hazırlanan projeler ise Girişimci Kadın Çiftçiler Ödül Töreni ile ödüllendirilmiş ve maddi desteğin yanı sıra mentorluk desteği de almaya hak kazanmışlardır.

Kadın girişimcilerin başarısının taçlandırıldığı anlamlı bir gün olarak karşımıza çıkan bu ödül törenleri ise 15 Ekim Dünya Kadın Çiftçiler Günü'nde gerçekleştirilmiştir. Bilindiği üzere Dünya Kadın Çiftçiler Günü Birleşmiş Milletler'in inisiyatifle ortaya çıkan bir organizasyon. Bu özel günün arkasında, basit bir kutlamadan çok dünya genelinde kırsal alanlarda yaşayan kadınların yaşadığı kadim sorunlara ve bu sorunların çözümündeki hayati rollerine dikkat çekilmesi vizyonu yatıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve kadınları güçlendirmek sadece ilkesel olarak doğru bir adım değil, aynı zamanda asırı yoksulluk, açlık ve yetersiz beslenme gibi kronik sorunlarla mücadelede ve elbette kırsal kalkınmanın sağlanmasında hayati bir unsurdur.

Program kapsamında Türkiye'nin dört bir yanında ödüller verildi

Tarımda Kadın Girişimciliğinin Güçlendirilmesi Programı çerçevesinde 2015'ten 2019'a kadar verilen ödüllerin Iğdır'dan Isparta'ya, Düzce'den Adana'ya uzanan bir coğrafi çeşitlilik içinde sahipleri ile buluştuğu ve bu anlamda ülke sathına eriştiği görülmüyor. 2019'da düzenlenen yarışmaya Van'dan katılarak "Kaya Balı Üretimi Projesi" ile birinci olan Aslihan Damar, "Kuracağım işletme ile kaliteli ve sifa kaynağı organik bal üretim aile ekonomisine ciddi bir katkı sağlarken aynı zamanda her yıl en az iki genç kadına staj imkanı vereceğim. Kadın eliyle kurulan bir işletmenin değerini topluma göstermiş olacağım" derken aslında programın vizyonunu bizlere yansıtıyor. Yine aynı yıl "Ağrı Ekonomisinde Çilek Rüzgarı Projesi" ile yarışmaya Ağrı'dan katılan ve Jüri Özel Ödülü alan Meryem Aslan ise kadın girişimciliği ruhunu yaygınlaştırmayı, araçlar ve nakliye ücretleriyle tüketiciye misliyle yansıyan maliyetlerin önüne geçmeyi hedeflediğini ifade ederken, insani bir hak olan ucuz ve sağlıklı gıdaya erişimin önemini bir kez daha vurgulamış oluyor.

Kadın girişimlerine yönelik perspektiflerin yapısı geliştirilmeli

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin giderilme çabasında kırsal alanların dezavantajını aşmak için yürütülmüş bu şekildeki programların teşvik edici bir itki yaratması olmasa da kuvvetle muhtemeldir. Bu şekilde ödüllendirilmiş projelerin son dönemde nasıl ilerledikleri ayrıca ele alınarak yeni girişimler için örnek hikayeler hâline dönüştürülebilirler. Bundan sonra yürütülecek çalışmalarda demografik, bölgesel, ölçek ekonomisi ve üretilen ürün bakımından çeşitliliğin sağlanması, kırsal alanda kadın girişimciliğinin özendirilmesi ve sürdürülebilir kılınması önemsenmelidir. Son olarak kadın girişimlerini "geleneksel" sayılabilecek işlerden ziyade modern tarımsal işletme yönetimine evrilebilecek işlere yönelebilecek bir perspektifin geliştirilmesi toplumsal ve bireysel olarak uzun vadede daha faydalı olacaktır. ■

BASIN YANSIMALARI (YEREL – BÖLGESEL)

YENİ GÜN
GÜNLÜK YEREL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Yayın Tarihi : 1.5.2022
Sayfa : 5
Medya Tiraj : 7000
StxCm : 95,68

Türkiye'nin En İtibarlı Marka Ödülleri sahiplerini buldu

TÜRKİYE İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçlarına göre "Türkiye'nin En İtibarlı Tezgâh Markası" seçilen Çimstone, Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen törende ödülünü aldı. 15 Aralık 2021 ile 15 Ocak 2022 tarihleri arasında, CATİ bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi kullanılarak yapılan araştırma; akaryakıttan bankacılığa, gıdadan inşaat malzemelerine kadar 40 farklı sektörde gerçekleştirildi.

Araştırma kapsamında NUTS 2 gruplaması tercih edilerek, Türkiye örneklemini kabul edilen 26 bölge ve 72 ilden rastgele olarak seçilen yaklaşık 15 bin kişiye telefonla ulaşıldı. Araştırmada



katılımcılara 60 farklı soru, açık uçlu olacak şekilde soruldu. 40 farklı sektörün araştırıldığı sürecin sonunda, kendi sektörünün en itibarlı firmaları belirlendi.

15 İtibarda İstikrar Ödülü ve 41 En İtibarlı Marka Ödülü sahiplerini buldu.

Tüm dünyada kullanımı hızla artan kuvars esaslı kompozite taşı Türkiye'de tüketiciyle buluşturan Çimstone, "Türkiye'nin En İtibarlı Tezgâh Markası" unvanıyla, 1996 yılından bu yana sektördeki öncü marka konumunu halkımız nezdinde uyardığı itibarla pekiştirdi.

"ÖDÜL ALAN TÜM MARKALARI TEBRİK EDERİZ"

Pandemi sebebiyle iki yıl ara verilen ödül törenlerine Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde tekrar başla-

dıklarını belirten Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, "Bu yıl 11'incisini gerçekleştirdiğimiz Türkiye İtibar Endeksi (TİE) Araştırması ödül töreniyle, Türkiye genelinde ekonomimizin lokomotifleri olan yaklaşık 40 farklı sektörün en itibarlı markaları ödülleri aldı. Bu yıl gerçekleştirilen ödül töreninde bir yenilik olarak kendi sektörlerinde toplamda 10 kez en itibarlı marka seçilenlere 'İtibarda İstikrar' ödülü de takdim edildi. Başarılarından dolayı ödül alan tüm markaları tebrik ederiz" açıklamasını yaptı.

EN İTİBARLI MARKALAR

Çimstone'un "Türkiye'nin En İtibarlı Tezgâh Markası" ödülüne layık görüldüğü törende ödül alan diğer itibarlı markalar ise şunlar oldu:

Ağaoğlu İnşaat, Anadolu Sigorta, Arçelik, Banvit, Burger King, Binance, Coca Cola, Dominos, Ebebek, Enerjisa, Erikli, Eti, ETS Tur, Filli Boya, Ford, İstikbal, Kigılı, Koç Holding, Koçtaş, Kütahya Seramik, Kütahya Porselen, Lassa, LC Waikiki, Mercedes, Migros, Nike, Opet, Pasaport Pizza, Pınar Süt, Teknosa, Türk Hava Yolları, Vitra, Yurtiçi Kargo, Ziraat Bankası, Zorlu Enerji.



SINAV KAYGISINI AZALTMANIN 6 MADDELİK FORMÜLÜ



Sınavlara hazırlık adaylar için zorlu bir süreç. Sınav tarihleri yaklaştıkça bazı adaylarda sınav kaygısı artarken, yüksek kaygı fiziksel ve psikolojik sorunlara neden olabiliyor. Beykoz Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Pinar Tınaz, sınav kaygısıyla baş edebilmek için yapılması gerekenleri 6 maddede sıraladı.

SINAV KAYGISININ FİZİKSEL VE PSİKOLOJİK BELİRTİLERİ OLABİLİR

Gereğinden fazla yaşanan sınav kaygısının psikolojik ve fiziksel belirtileri olabildiğini belirten Prof. Dr. Tınaz, bu belirtilerle ilgili şunları söyledi:

"Sınav kaygısı, öğrencinin sınava dair olumsuz beklentilerini içeren, ortalama düzeyden fazla olduğunda stresli durum ile baş edilemeyen noktaya getirebilecek bir kaygı türüdür. Belli bir miktar kaygının varlığı kişi için olumludur zira kişiyi çalışmaya motive edip eksik kaldığı konular için çabalamasını arttırıcı etkiye sahiptir. Ancak öğrenciler sınav için aşırı kaygı duymaya başladığında fiziksel ve mental birçok sıkıntıyla karşı karşıya kalabilir. Sınava

dair huzursuzluk hissedebilir, aşırı endişe duyabilir, öfkelenebilir ve karamsarlığa kapılıp depresif hissedebilir. Sınava dair tekrarlayan düşüncelerle birlikte, dikkatinde azalma görülebilir, konsantrasyon kaybı yaşayabilir, belli bir konuya odaklanamayabilir ve bu da ders çalışma motivasyonunu düşürür. Kişi bu kaygı karşısında sadece psikolojik değil aynı zamanda fiziksel bazı semptomlar da gösterebilir. Kaygıya karşı gösterilen fiziksel belirtiler arasında baş dönmesi, ellerin titremesi, terleme, ağır kuruluğu vb. sayılabilir ve bu tepkiler fiziksel bir rahatsızlık da hissettirebilir."

AİLENİN TUTUMU KAYGI DÜZEYİNİ ETKİLEYEBİLİR

Sınav kaygısını oluşturan bazı otomatik düşüncelerin olduğunu belirten Tınaz, ailelerin tutumlarının bu düşünceleri önemli ölçüde etkilediğini ifade ederek şöyle devam etti:

"Örneğin, sorular çok zor olacak, çalışmadığım konulardan sorular gelecek, ailem performansımı beğenmeyecek, vb. Bu otomatik düşüncelerle birlikte kişi sınava çok büyük anlamlar yüklemiş olabilir. Sınav; kişinin zihninde felaketeleştirme senaryolarıyla abartılabilir ve tüm bunlar sonunda kişinin kaygı düzeyini artırır. Kişinin kendisinden beklemediği olağanüstü bir performans ve mükemmeliyetçi beklentileri de sınav kaygısını arttıran bir diğer önemli faktördür. Aile baskısı bu noktada üzerinde durulması gereken bir konu. Aile bireylerinin daha ılımlı, anlayışlı bir tutum sergilemesi kişinin kaygı düzeyini dindirecek bir etken olabiliyor. Öte yandan tam tersi bir şekilde, sınavın sonucuna dair felaketeleştirme senaryoları ve sınava girecek başka

bireyler üzerinden çocuğun karşılaştırılması gibi durumlar aile içinde de gündeme geliyorsa kişinin belli duyguyu düzenleme becerilerinin yokluğunda kaygı düzeyinin artması kaçınılmazdır."

SINAV KAYGISIYLA BAŞ EDEBİLMEK İÇİN YAPILMASI GEREKENLER

Peki, tüm bu kaygılarla nasıl baş etmeli? Kaygıya nasıl fonksiyonel bir şekilde tepki vermeliyiz? Sınav öncesi ve sınav esnasında yapılabilecekleri açıklayan Tınaz, sınav kaygısıyla başa çık-

odaklanmak çok daha kolay olacaktır. Sınava dair olumsuz inançları değiştirin: Sınava dair var olan olumsuz inançlarımızı değiştirmek de bu noktada önemli. Bu sınav, kişi başarısız olduğunda hayatının sonu olmadığı gibi sınavdan iyi bir puan aldığında da kişiyi mükemmel bir hayat vaat etmez. Dolayısıyla kişi elinden gelenin en iyisini yapacağını bilir ve ailesinin onu her koşulda kabul edeceğini hissederse kaygı seviyesi ortalama bir

stratejisi olabilir. Kendinizi ödüllendirin: Çalışma esnasında kendinize minik molalar vermek ve kendinizi ödüllendirme de çalışma isteğinizi perçinleyecektir.

Sınav esnasında nefes egzersizi denenebilir: Sınav esnasında neler yapılabilir diye bakıldığında şunları sıralayabiliriz. Kişi sınava çok iyi bildiği konulardan başlamalı. Hatırlayamadığı, bilmediği konulara dair sorular çıktığında üzerinde fazla zaman kaybetmeden daha



bilmenin adımlarını şöyle sıraladı:

Kaygı olumsuz bir duygu değil: Öncelikle kaygının tamamıyla olumsuz bir duygu olmadığını anlamak önemlidir. Kaygı, kişiyi uyarıcı etkiye sahip bir duygudur ve hayali veya gerçeklikte var olan bir tehlikeye karşı uyarır. Kaygıyı ortaya çıkar çıkmaz yok etmeye çalışmak yerine kaygının kişiyi ne demeye çalıştığını anlamak kaygıyı dindirecek ilk adım olabilir. "Şimdi kaygılanmış olabiliyim; ama kaygım bana eksik olduğum konuları hatırlatıyor ve şimdi o konulara odaklanacağım" gibi bir düşünce sayesinde, çalışmak ve eksik kalan konuya

düzeyde tutulmaya daha yatkın olacaktır.

Uygun öğrenme yöntemi belirleyin: Kaygı kontrolü bir miktar sağlandığında kendinize en uygun öğrenme yöntemiyle ders çalışma düzeninizi ayarlamaz yerinde olacaktır. Herkesin çalışma ritmi farklılık gösterir. Kendinize uygun bir zaman ve süre aralığında eksik olduğunuz konuları tespit edip bu konulara yoğunlaşarak çalışmak sınava az bir zaman kala etkili bir öğrenme

yi bildiği soruları çözmeye geçmeli. Sınav esnasında kaygı düzeyi arttığında nefes egzersizleri, gevşeme teknikleri denenebilir. Kişi bir süreliğine gözlerini kapatıp kafasını sınavdan uzaklaştırarak nefes alışverişini dinleyebilir. Mutlak bir son olmadığını hatırlayın: Son olarak sınavın mutlak bir son olmadığı ve kişinin hayatı boyunca birçok sınavla kendi kendisini deneyeceğini akıldan çıkarmamak önemli. Hbr-Ayşe Köksal

Sınav kaygısını azaltmanın 6 maddelik formülü

Sınavlara hazırlık adaylar için zorlu bir süreç. Sınav tarihleri yaklaştıkça bazı adaylarda sınav kaygısı artarken, yüksek kaygı fiziksel ve psikolojik sorunlara neden olabiliyor. Beykoz Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Pınar Tınaz, sınav kaygısıyla baş edebilmek için yapılması gerekenleri 6 maddede sıraladı.



HABER: AYSUN ÜN
Üniversite adayları-
nın heyecanlı beklediği
Yükseköğretim Kurum-
ları Sınavı (YKS) bu yıl
18 ve 19 Haziran'da
gerçekleştirilecek.
YKS'ye sayılı günler
kala bazı adayların
kaygı düzeyi artıyor,
yüksek düzeyde kaygı
ise moral bozukluğu
yaratarak ders çalış-
ma motivasyonunu
düşürebiliyor. Belli bir
miktar kaygının olumlu
bir durum olduğunu
belirten Beykoz Üniver-
sitesi Sosyal Bilimler
Fakültesi Dekanı Prof.
Dr. Pınar Tınaz, sınav
kaygısıyla baş ede-
bilmek için yapılması
gerekleri sıraladı.
**SINAV KAYGI-
SININ FİZİKSEL VE
PSİKOLOJİK BELİR-
TİLERİ OLABİLİR**
Gereğinden fazla
yaşanan sınav kaygısı-
nın psikolojik ve fiziksel
belirtileri olabildiğini be-
lirten Prof. Dr. Tınaz, bu
belirtilerle ilgili şunları

söyledi:
"Sınav kaygısı,
öğrencinin sınava dair
olumsuz beklentilerini
içeren, ortalama düzey-
den fazla olduğunda
stresli durum ile baş
edilemeyen noktaya
getirebilecek bir kaygı
türüdür. Belli bir miktar
kaygının varlığı kişi için
olumludur zira kişiyi
çalışmaya motive edip
eksik kaldığı konular
için çabalamasını arttır-
cı etkiye sahiptir. Ancak
öğrenciler sınav için
aşırı kaygı duymaya
başladığında fiziksel ve
mental birçok sıkıntıyla
karşı karşıya kalabilir.
Sınava dair huzursuzluk
hissedebilir, aşırı endişe
duyabilir, öfkelenebilir
ve karamsarlığa kapılıp
depresif hissedebilir.
Sınava dair tekrarlayan
düşüncelerle birlikte,
dikkatinde azalma gö-
rülebilir, konsantrasyon
kaybı yaşanabilir, belli
bir konuya odaklanı-
lamayabilir ve bu da ders
çalışma motivasyonunu

düşürür. Kişi bu kay-
gı karşısında sadece
psikolojik değil aynı
zamanda fiziksel bazı
semptomlar da göstere-
bilir. Kaygıya karşı gös-
terilen fiziksel belirtiler
arasında baş dönmesi,
ellerin titremesi, terle-
me, ağır kuruluğu vb.
sayılabilir ve bu tepkiler
fiziksel bir rahatsızlık da
hissettirebilir."
**AİLENİN TUTUMU
KAYGI DÜZEYİNİ
ETKİLEYEBİLİR**
Sınav kaygısını
oluşturan bazı otomatik
düşüncelerin olduğunu
belirten Tınaz, ailelerin
tutumlarının bu düşün-
celeri önemli ölçüde
etkilediğini ifade ederek
şöyle devam etti:
"Örneğin, sorular
çok zor olacak, çalış-
madığım konulardan
sorular gelecek, ailem
performansımı be-
ğenmeyecek, vb. Bu
otomatik düşüncelerle
birlikte kişi sınava çok
büyük anlamlar yük-
lemiş olabilir. Sınav;

kişinin zihninde felaket-
leştirme senaryolarıyla
abartılabilir ve tüm
bunlar sonunda kişinin
kaygı düzeyini artırır.
Kişinin kendisinden
beklediği olağanüstü bir
performans ve mü-
kemmeliyetçi beklenti-
leri de sınav kaygısını
arttıran bir diğer önemli
faktördür. Aile baskısı
bu noktada üzerinde
durulması gereken bir
konu. Aile bireylerinin
daha ilımlı, anlayışlı
bir tutum sergilemesi
kişinin kaygı düzeyini
dindirecek bir etken
olabilir. Öte yandan
tam tersi bir şekilde,
sınavın sonucuna dair
felaketleştirme senar-
yoları ve sınava girecek
başka bireyler üzerin-
den çocuğun karşılaştı-
rılması gibi durumlar
aile içinde de gündeme
geliyorsa kişinin belli
duygularla düzenleme be-
cerilerinin yitilmesinde
kaygı düzeyinin artması
kaçınılmazdır."
**SINAV KAYGISIY-
LA BAŞ EDEBİLMEK
İÇİN YAPILMASI
GEREKENLER**
Peki, tüm bu kay-
gılarla nasıl baş et-
meli? Kaygıyla nasıl
fonksiyonel bir şekilde
tepkili vermeliyiz? Sınav
öncesi ve sınav esna-
sında yapılabilecekleri
açıklayan Tınaz, sınav
kaygısıyla başa çıkabil-
menin adımlarını şöyle
sıraladı:
1. Kaygı olum-
suz bir duygu değil:
Öncelikle kaygının
tamamıyla olumsuz
bir duygu olmadığını
anlamak önemlidir. Kay-

gı, kişiyi uyarıcı etkiye
sahip bir duygudur ve
hayali veya gerçeklikte
var olan bir tehlikeye
karşı uyarır. Kaygıyı
ortaya çıkar çıkmaz yok
etmeye çalışmak yerine
kaygının kişiye ne de-
meye çalıştığını anla-
mak kaygıyı dindirecek
ilk adım olabilir. "Şimdi
kaygılanmış olabiliyim;
ama kaygım bana
eksik olduğum konuları
hatırlatıyor ve şimdi o
konulara odaklanaca-
ğım" gibi bir düşünce
sayesinde, çalışmak
ve eksik kalan konuya
odaklanmak çok daha
kolay olacaktır.
2. Sınava dair
olumsuz inançları de-
ğiştirin: Sınava dair var
olan olumsuz inançları-
mızı değiştirmek de bu
noktada önemli. Bu sı-
nav, kişi başansız oldu-
ğunda hayatının sonu
olduğu gibi sınavdan
iyi bir puan aldığında
da kişiyi mükemmel
bir hayat vaat etmez.
Dolayısıyla kişi elinden
gelenin en iyisini yapa-
cağını bilir ve ailesinin
onu her koşulda kabul
edeceğini hissederse
kaygı seviyesi or-
talama bir düzeyde
tutulmaya daha yakın
olacaktır.
3. Uygun öğren-
me yöntemi belirleyin:
Kaygı kontrolü bir
miktar sağlandığında
kendinize en uygun
öğrenme yöntemiyle
ders çalışma düzenini-
zi ayarladığınız yerinde
olacaktır. Herkesin
çalışma ritmi farklılık
gösterir. Kendinize
uygun bir zaman ve



süre aralığında eksik
olduğunuz konuları
tespit edip bu konulara
yoğunlaşarak çalışmak
sınava az bir zaman
kala etkili bir öğrenme
stratejisi olabilir.
4. Kendinizi
ödüllendirin: Çalışma
esnasında kendinize
minik molalar vermek
ve kendinizi ödüllendir-
me de çalışma isteğini-
zi perçinleyecektir.
5. Sınav esna-
sında nefes egzersizi

denenebilir: Sınav
esnasında neler yapı-
labılır diye bakıldığında
şunları sıralayabiliriz.
Kişi sınava çok iyi bil-
diği konulardan başla-
malı. Hatırlayamadığı,
bilmediği konulara
dair sorular çıktığında
üzerinde fazla zaman
kaybetmeden daha
iyi bildiği soruları
çözmeye geçmeli.
Sınav esnasında kaygı
düzeyi arttığında nefes
egzersizleri, gevşeme

teknikleri denenebilir.
Kişi bir süreliğine göz-
lerini kapatıp kafasını
sınava uzaklaştırarak
nefes alışverişini
dinleyebilir.
6. Mutlak bir son
olduğunu hatırlayın:
Son olarak sınavın
mutlak bir son olma-
dığını ve kişinin hayatı
boyunca birçok sı-
navla kendi kendisini
deneyeceğini akıldan
çıkarmamak önemli.

