

BASIN YANSIMALARI (ULUSAL)

Tarih	Yayın Adı	Haber Başlığı	Sayfa No	StxCm	Tiraj
01.08.2022	KOBİ EFOR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİ MEZUN ETMEDEN İŞE HAZIRLIYOR	44	1091	15000
01.08.2022	KOBİ EFOR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİ MEZUN ETMEDEN İŞE HAZIRLIYOR	45	1091	15000
01.08.2022	Z RAPORU	FARKLI PARA POLİTİKALARI UYGULANIYOR	45	3273	22000
01.08.2022	YENİ AKİT	BARINMA İÇİN DE TERCİH YAPIN	20	321	54996
07.08.2022	PARA	REKORLAR YILI	26	279	18887
21.08.2022	PARA	ENERJİ MALİYETLERİNİN DÜŞMESİ, DOLARA BAĞIMLILIĞI AZALTIR	32	418	18887

BASIN YANSIMALARI (YEREL – BÖLGESEL)

Tarih	Yayın Adı	Haber Başlığı	Sayfa No	StxCm	Tiraj
03.08.2022	HABER KARADENİZ	ALZHEİMER HASTALARI EVE HAPSOLMAMALI	4	40	300
12.08.2022	TİCARET	MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ODAĞI KAZANDIRIYOR	8	140	3800

PORTAL YANSIMALARI

Tarih	Portal Adı	Haber Başlığı	Haber Linki
1.08.2022	PARADERGI.COM.TR	HANGİ ÜNİVERSİTE? HANGİ BÖLÜM? HANGİ MESLEK? (1)	https://www.paradergi.com.tr/sektorler/2022/08/01/hangi-universite-hangi-bolum-hangi-meslek-1
3.08.2022	EGITIMAJANSI.COM	BEYKOZ'DA YATAY GEÇİŞ BAŞVURULARI BAŞLADI	https://egitimajansi.com/haber/oku-haberi-84137h.html
4.08.2022	DOSTBEYKOZ.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ'NE GÜZ YARIYILI YATAY GEÇİŞ BAŞVURULARI BAŞLADI	https://dostbeykoz.com/-beykoz-universitesi-ne-guz-yariyili-yatay-gecis-b
5.08.2022	HABERETANIK.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÜCRETLERİ	https://www.haberetanik.com/haber/beykoz-universitesi-ucretleri-93144.html
5.08.2022	NETMEDYA.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÖZEL Mİ, DEVLET ÜNİVERSİTESİ Mİ?	http://www.netmedya.com/?sayfa=haber&id=15142221
5.08.2022	NETMEDYA.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ BÖLÜMLERİ	http://www.netmedya.com/?sayfa=haber&id=15142236
5.08.2022	NETMEDYA.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ TABAN PUANLARI 2022	http://www.netmedya.com/?sayfa=haber&id=15142212
5.08.2022	NETMEDYA.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÜCRETLERİ	http://www.netmedya.com/?sayfa=haber&id=15142255
5.08.2022	HABERETANIK.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ BÖLÜMLERİ	https://www.haberetanik.com/haber/beykoz-universitesi-bolumleri-93143.html
5.08.2022	HABERLER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÜCRETLERİ	https://www.haberler.com/haberler/beykoz-universitesi-ucretleri-15142255-haberi/
5.08.2022	TELEHABER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÜCRETLERİ	http://www.telehaber.com/haberler/haber-15142255/
5.08.2022	HABERETANIK.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ TABAN PUANLARI 2022	https://www.haberetanik.com/haber/beykoz-universitesi-taban-puanlari-2022-93142.html
5.08.2022	TELEHABER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ BÖLÜMLERİ	http://www.telehaber.com/haberler/haber-15142236/
5.08.2022	HABERLER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ BÖLÜMLERİ	https://www.haberler.com/haberler/beykoz-universitesi-bolumleri-15142236-haberi/
5.08.2022	HABERLER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÖZEL Mİ, DEVLET ÜNİVERSİTESİ Mİ?	https://www.haberler.com/haberler/beykoz-universitesi-ozel-mi-devlet-universitesi-15142221-haberi/

5.08.2022	HABERLER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ TABAN PUANLARI 2022	https://www.haberler.com/haberler/beykoz-universitesi-taban-puanlari-2022-15142212-haberi/
5.08.2022	NETMEDYA.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ KAMPÜS HAYATI	http://www.netmedya.com/?sayfa=haber&id=15142293
5.08.2022	HABERLER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ KAMPÜS HAYATI	https://www.haberler.com/haberler/beykoz-universitesi-kampus-hayati-15142293-haberi/
10.08.2022	HABEREKONOMI.COM.TR	MÜŞTERİLERİNİ EN ÇOK MEMNUN EDEN MARKALAR BELLİ	http://www.haberekonomi.com.tr/index.asp?sayfa=haber&icerik=19206
11.08.2022	TICARETGAZETESI.COM.TR	MÜŞTERİLERİNİ EN ÇOK MEMNUN EDEN MARKALAR BELLİ OLDU	http://www.ticaretgazetesi.com.tr/musterilerini-en-cok-memnun-eden-markalar-belli-oldu
12.08.2022	EGITIMAJANSI.COM	YÜKSEK LİSANSLA KARİYERİNİZDE FARK YARATIN	https://egitimajansi.com/haber/oku-haberi-84198h.html
16.08.2022	HABERGLOBAL.COM.TR	İKİNCİ ERGENLİĞİNİ YAŞAYANLAR... 'SORUMLULUK ALMAKTAN KAÇIYORLAR'	https://haberglobal.com.tr/yasam/ikinci-ergenligini-yasayanlar-sorumluluk-almaktan-kaciyorlar-194348
19.08.2022	TGRTHABER.COM.TR	ÖZEL ÜNİVERSİTE FİYATLARI 2022-2023: ÖZEL ÜNİVERSİTE ÜCRETLERİ NE KADAR? VAKIF ÜNİVERSİTELERİ FİYATLARI NE KADAR OLDU?	https://www.tgrthaber.com.tr/egitim/ozel-universite-fiyatlari-2022-2023-ozel-universite-ucretleri-ne-kadar-vakif-universiteleri-fiyatlari-ne-kadar-oldu-2838938
22.08.2022	EGITIMAJANSI.COM	BEYKOZ VE YDD'DEN İŞ BİRLİĞİ	https://egitimajansi.com/haber/oku-haberi-84259h.html

TV YANSIMALARI

Tarih	Yayın Adı	Haber Linki
26.07.2022	NTV	http://web.interpress.com/app/document/detail/1743501156/4/d3a49bfe-f8d6-775d-7b12-a657637f1198
31.07.2022	HABERTURK	http://web.interpress.com/app/document/viewer/678d76c8-4de1-4c2c-8e6f-9761cc8edd40?cid=LRF%2FPsAonXE%3D
03.08.2022	FOX TV	http://web.interpress.com/app/document/viewer/562df64c-6aa8-4b00-8ef8-76c97a26d110?cid=LRF%2FPsAonXE%3D
04.08.2022	EKOTÜRK	http://web.interpress.com/app/document/detail/1745887812/4/d3a49bfe-f8d6-775d-7b12-a657637f1198

BASIN YANSIMALARI (ULUSAL)

KOBİ EFOR
AYLIK ULUSAL DERGİ
İSTANBUL
EKONOMİ

Yayın Tarihi : 1.8.2022
Sayfa : 44
Medya Tiraj : 15000
StxCm : 1091,21

ÜNİVERSİTE

Beykoz Üniversitesi öğrencilerini mezun etmeden işe hazırlıyor

Beykoz Üniversitesi, Proje Odaklı Öğrenme, Yetkinlik Geliştirme Programı gibi özgün modelleriyle profesyonel iş dünyasına hazır öğrenci mezun ediyor. Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Mehmet Durman, "Eğitim modelimizi iş dünyası

temsilcilerinden oluşan Danışma Kurulu Üyelerimiz ile oluşturuyoruz. Ayrıca öğrencimiz 1 yarı yıl işyerinde çalışma tecrübesi kazanıyor. Yaklaşık 6 yıldır doğru bir programla modelimizi mükemmelleştiriyoruz. Mezunlarımızın yüzde 90'ı istihdam ediliyor" dedi.



Mehmet Durman

Türkiye Lojistik Araştırmaları ve Eğitimi Vakfı tarafından temelleri 2008 yılında lojistik meslek yüksekokulu olarak atılan Beykoz Üniversitesi, iş dünyası odaklı eğitim-öğretim prensibiyle öğrencilerini mezun etmeden iş dünyasına kazandırmayı hedefliyor. Beykoz Üniversitesi Kurucu Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman, "Öğrencilerimizi yükseköğrenimleri sırasında iş dünyasına hazırlama odaklı eğitim-öğretim yaklaşımını benimsiyor, her geçen yıl modelimizi mükemmelleştiriyoruz" dedi.

Durman, "Öğrencilerimizin üniversitede öğrendiklerini gerçek hayat ile ilişkilendirmelerini, öğrendiklerini uygulama olanağı bulmalarını hedefliyoruz. Bunun için öğrencilerimiz en az bir dönemlerini alanlarında faaliyet gösteren bir işyerinde geçiriyor. Yetkinlik Geliştirme Programı ile temel ve yönetsel 14 yetkinlikte

kendilerini geliştiriyor, proje bazlı öğrenme yaklaşımı sayesinde deneyimleyerek öğrenme ve takım çalışması becerilerini güçlendiriyor" diye konuştu. Kurucu rektör olarak 6. yılında olduğunu belirten Durman, aynı heyecanla örnek bir vakıf üniversitesinin oluşturulması için çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi. En büyük hayallerinden birinin üniversitenin kampüs alanına kavuşması olduğunu aktaran Durman, şunları ifade etti: "Kavacık bizim kampüsümüz oldu. Şehir üniversitesiyiz. Mevcut yapımızı korumakla birlikte mahkeme sürecinin tamamlanmasıyla 80 dönümlük alanımızda kampüsü inşa etmek istiyoruz."

Üniversite olarak 2016 yılından bu yana eğitim-öğretimi sürdüren Beykoz Üniversitesi, Beykoz'da 5 farklı lokasyonda 5 bin 354 öğrenciye eğitim veriyor. 2022-2023 yılında yeni laboratuvar binasının eklenmesi ile toplam yerleşke sayısı 6'ya çıkacak. Bugüne kadar mezun edilen öğrenci sayısı ise 6 bin. Üniversitenin çeşitli ülkelerden 429 uluslararası öğrencisi bulunuyor. Buradaki hedef ise 1000 uluslararası öğrenciye ulaşmak. 2022 / 2023 akademik yılında 1469 öğrenci almaya hazırlanan Beykoz Üniversitesi'nin 4 fakülte, 2 yüksekokul, 2 meslek yüksekokulu ve 1 lisans üstü programlarında 20 lisans, 16 önlisans, 15 yüksek lisans olmak üzere 51 programı bulunuyor.

Mezunlarını profesyonel hayata hazırlıyor

Beykoz Üniversitesi'nin kendisini "Mezunlarını profesyonel hayata hazırlayan, iş dünyası odaklı bir yükseköğretim kurumu" olarak tanımladığını aktaran Prof.Dr. Mehmet Durman, şunları kaydetti: "Küresel yükseköğretim alanı içerisinde üniversiteler akademik-araştırma ya da uygulama ağırlıklı yaklaşımları göz önüne alınarak değerlendiriliyor. Bizler Beykoz Üniversitesi olarak programlarımızı tasarlarlarken uygulama ağırlıklı, öğrencilerimizi profesyonel yaşama hazırlayan eğitim-öğretim modelini benimsedik. Bu doğrultuda iş dünyasının görüşlerini her zaman ön planda tuttuk. Beşinci yılımızı tamamladığımız 2021 yılında iç ve dış paydaşlarımız, öğrencilerimiz,

akademik ve idari kadromuz, fakülte danışma kurullarımız, diğer üniversiteler ve iş dünyasıyla bir çalışma yaptık ve üniversitemizin yükseköğretimdeki profil algısı 'Mezunlarını profesyonel hayata hazırlayan, iş dünyası odaklı bir yükseköğretim kurumu' olarak tanımlandı. Biz kuruluşumuzdan bu yana zaten bu sonuca yönelik önemli adımlar attık, bu alanda sürekli gelişen ve mükemmelliği hedefleyen bir kurum olmaktan mutluyuz."

Staj ve 'Yetkinlik Geliştirme Programı'yla özgün eğitim

Ders içeriklerini fakülte danışma kurulları ile birlikte oluşturduların altını çizen Durman, şu bilgileri verdi: "Staj, eğitim-öğretim programlarımızın çok önemli bir parçası ve ders müfredatımızın içinde zorunlu olarak yer alıyor. Üniversitemizde öğrencilerimiz lisans eğitimlerinde yedi dönem okulda, bir dönem işyerinde, ön lisans ise üç dönem okulda bir dönem işyerinde olmayı ifade eden 7 +1, 3+1 modelleri ile öğrenim görüyor. Üniversitemizin fark yarattığı bir diğer nokta ise 'Beykoz Üniversitesi Yetkinlik Geliştirme Programı'. Bu program ile öğrencilerimiz ilk yarıyıldan itibaren mezun oluncaya kadar, 21'inci yüzyıl iş dünyasının talep ettiği 14 yetkinliği tamamlamak için eğitim programlarımızın ortalama yüzde 20'sini oluşturan yetkinlik geliştirme faaliyetlerini alıyor."

'Proje Odaklı Öğrenme' yaklaşımını benimsiyor

Beykoz Üniversitesi'nin eğitim modeli yalnız kendi alanındaki bilgiyle değil aynı zamanda 21'inci yüzyıl becerileriyle donanmış ve mezun olduğunda iş hayatına hazır mezunlar yetiştirmeyi hedefliyor. Eğitim modelinin odağında 'yaşayarak öğrenme' yaklaşımı olan üniversite; ünlü eğitimci, yazar ve filozof olan Konfüçyüs'ün "Duyuyorum, unutuyorum; görüyorum, hatırlıyorum; yapıyorum, öğreniyorum" sözünden hareketle Proje Odaklı Öğrenme yaklaşımını benimsiyor. Tüm fakülte ve birimlerinde Proje Odaklı Öğrenme yaygınlaştırılırken, böylece öğrenciler eğitim hayatı boyunca uygulamalar yapıyor, ürünler geliştiriyor, kendi alanında kullanılan araçları öğreniyor, kendine güvenini geliştiriyor, alanını tanıyor ve ilgi alanını geliştiriyor.

"Uluslararasılaşmanın önündeki engeller kaldırılmalı"

Uluslararası ilişkilere ve işbirliğine önem veren Beykoz Üniversitesi, bu amaçla yurt dışındaki birçok üniversite ve kuruluşla işbirliği olanakları geliştiriyor. Bu olanaklar arasında öğrenci değişimi, öğretim üyesi değişimi, uluslararası yaz okulları düzenleme, çift diploma programları, ortak araştırma çalışmaları bulunuyor. Durman, Üniversite olarak, birçok ülkey-



le geliştirilen ortaklıklar ve işbirlikleri ile öğrencilere uluslararası fırsatlar ve tanınırlık imkânı sunduklarını anlattı: "Yurt dışı deneyimini önemsiyoruz. Diğer taraftan uluslararası öğrencilerimiz ile de çok kültürlü ve uluslararası bir kampüs ortamı yaratıyoruz. Çünkü eğitimin evrensel olduğunu düşünüyoruz. Üniversitemizin Amerika ve Kanada başta olmak üzere birçok dünya üniversitesi ile anlaşmaları var. Uluslararası işbirliklerimiz ile öğrencilerimize yurt dışı fırsatları sunuyoruz. Üniversitemizin yurt dışında yer alan 13 üniversite ile ikili anlaşması bulunmaktadır. Ayrıca Erasmus+ anlaşmamız olan 32 üniversite bulunuyor. 13 yıldır Erasmus + kapsamında, öğrenci öğrenim ve staj hareketliliği faaliyetlerini gerçekleştiriyoruz. 15 Avrupa ülkesiyle öğrenim hareketliliği anlaşmamız ve kontenjan hakkımız var."

Türkiye'nin eğitimde uluslararasılaşma araçlarını iyi değerlendirip iyi yönlendirmesi gerektiğinin altını çizen Durman, "Sınırlar ötesi eğitimi ulusal düzeyde ele almalı. Ulusal mevzuat şu anda sınırlı. Oysa bu alan ciddi bir büyüme potansiyelini kapsıyor. Üniversitelerin bu alanda önü açılmalı" dedi.



Uzaktan eğitimde iddialıyız

2022-2023 eğitim öğretim yılında Beykoz Üniversitesi, lisans ve ön lisans programlarına burslu ve yüzde 50 indirimli kontenjanlarına öğrenci kabul edecek. Adaylar, yüzde 50 indirimli kontenjanları, ilk beş tercihlerinde yer vermeleri ve yerleşmeleri durumunda ise yüzde 25 tercih bursundan da faydalanabilecek. Öğrenci Konseyi ile birlikte yönetimi benimsediklerini ve aktif öğrenci kulüp sayısının 52 olduğunu aktaran Durman, 19 spor branşları olduğunu paylaştı. Durman, uzaktan eğitime Pandemi öncesinde başlamış olduklarını ve şu anda 4 tane programın tamamen uzaktan eğitim şeklinde sürdürüldüğünü söyledi. Durman, bağımsız araştırma kuruluşlarının yapmış olduğu değerlendirmede uzaktan eğitimi en iyi yöneten ikinci vakıf üniversitesi olduklarını vurguladı: "Eğitimin küresel çapta verilmesi için uzaktan eğitim önemli bir fırsat barındırıyor."

FARKLI PARA POLİTİKALARI UYGULANIYOR

Avrupa Merkez Bankası ve FED'in aksine Çin Merkez Bankası faizi indiriyor, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ise faizi sabit tutuyor. Ülkelerin farklı politikalar uygulamasını değerlendiren Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sinan Alçın, hepsinin farklı ekonomik sorunlara maruz kalmasını bunun sebebi olarak gösteriyor. Çoğu ülkenin FED'in faiz artırımının olumsuz yansımalarını gidermeyi amaçlayacağını söyleyen Alçın, bu yüzden faiz artırımına gideceklerini belirtiyor. Çin'in faiz düşürmesine değinen Alçın, ülkenin yavaşlayan ekonomisi için genişletici para politikaları uyguladığını vurguluyor. Bu yüzden ekonomik büyüme(-genişleme) hedefleyen ülkelerin faiz artırımına gitmediğine dikkat çekiyor.

ABD'DE İSTİHDAM ORANLARI DA SİYAL VERİYOR

Ülkelerin büyüme oranlarında yaşanan düşüşler resesyonun sinyallerini verirken, istihdam seviyesindeki düşüşler de bu sinyallerden biri. Pandemiden sonraki süreçte daralma politikalarıyla işsizlik oranlarında artış kaydedildi. Hatta ABD'de geçtiğimiz yılın kasım ayında büyük istifa döllemi olarak adlandırılan bir süreç yaşandı. PwC'nin yaptığı bir araştırmada, pandemiden sonra Almanya'da yüzde 6, İngiltere'de yüzde 4,7'ye ulaşan istifa oranları da dikkat çekiyor. Artan işsizlik ile işverenler ücretleri artırmaya başlasa da tarihi enflasyon süreci yaşadığımız bu dönemde, ücretler beklentileri daha da artmaya devam ediyor. Türkiye gibi birçok ülkede enflasyonu gelirlerde neden olduğu kay- bın önüne geçmek için ücretler de arttırılıyor. Ücretler

arttıkça, işverenler de ücret artışından dolayı yaşadığı maliyet artışlarını etiketlere yansıtmaktan geri kalmıyor. Bu da fırsatçılıkla ortaya çıkan enflasyon-ücret sarmalını tetikliyor ve artan ücretlere karşı işçi çıkarmalarına sebep oluyor.

İstihdamdaki düşüşün bir resesyon işareti olduğunu belirten Maryland Üniversitesi Ekonomi bölümü öğretim üyesi Prof. Sebastian Galiani, genel ekonominin bu verilerle yorumlanabileceğini söylüyor. Bu yüzden Galiani'ye göre, önümüzdeki süreçte ABD ve Avrupa'daki işgücü piyasası istatistikleri resesyon için belirleyici bir gösterge olacak. Son verilere göre ise 2022 yılının Haziran ayında ABD'deki istihdam oranı bir önceki aya göre düşerek yüzde 59,9 oldu. Fakat, ABD dışındaki gelişmiş ekonomilerde ise haziran ayındaki istihdam oranlarında toparlanma görüldü. Bu da demek oluyor ki ABD resesyonunun ikinci sinyalini verdi.

IMF "ULUSLARARASI FİYATLARIN YEREL FİYATLARA GEÇİŞİNE İZİN VERİLMELİ" DİYOR

IMF merkez bankalarına adeta uyarı niteliğinde yayınladığı bir raporunda, uygulanan bu politikaları eleştirdi. Enflasyonla mücadele ederken resesyona kaçınılmaz kılacak ülkeler için fiyat geçişine izin vermeleri gerektiğini vurguladı. Raporda küresel fiyatların yerel fiyatlara geçişine izin vermeyen ülkelerin bütçelerini zorlayacağı yer alıyor. Hali hazırda pandeminin etkisiyle zorlanan bütçelere doğrudan fiyat sübvansiyonları yaparak yeni baskılar oluşturulduğu belirtiliyor. IMF'ye göre ülkelerin uygulaması gereken politika, alt gelir grubuna yönelik destekler oluyor. Çünkü küreselleşen dünyada baskılanan her fiyat, gecikmeli de olsa ülke ekonomilerinde hissediliyor.



PROF. DR. SİNAN ALÇIN

BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ İŞLETME
VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
DEKANI

BORÇ SARMALI BÖLGESEL RESESYON İHTİMALİNİ KUUVVETLENDİRİYOR

KÜRESEL ENFLASYONUN SEYRİ VE RUSYA'NIN UKRAYNA İŞGALİNİN PETROL ARZ GÜVENLİĞİ ÜZERİNDE YARATTIĞI TEHDİT İLE RESESYON BEKLENTİLERİNİN ÖNE ÇIKTIĞINI GÖRÜYÖRÜZ. ANCAK, PANDEMİ SÜRESİNCE KÜRESEL EKONOMİDE ORTAYA ÇIKAN 20 TRİLYON DOLARLIK EK GENİŞLEME VE PANDEMİ DÖNEMİNDE BASKILANMIŞ TALEBİN AÇILIYOR OLMASI BENCE KÜRESEL ÖLÇEKTE BİR RESESYON İHTİMALİNİ -EN AZINDAN BU YIL İÇİN- ORTADAN KALDIRIYOR. ANCAK HALİ HAZIRDA KÜRESEL OLMASA DA BÖLGESEL ÇÖKÜŞLER GÖZLEMLEME İHTİMALİMİZİ KUUVVETLENDİREN GELİŞMELER DE VAR. BUNLARIN BAŞINDA YİNE RUSYA KAYNAKLI ENERJİ RİSKİ YANINDA YAVAŞLAYAN ÇİN EKONOMİSİ VE BORÇ SARMALININ ÜLKELERDE YARATTIĞI KIRILGANLIĞI EKLEYEBİLİRİZ. BU KIRILGANLIKLAR ÖZELİKLE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERİN BAZILARINDA TEMERRÜT İHTİMALİNİ KUUVVETLENDİRİYOR.



BARINMA İÇİN DE TERCİH YAPIN

Bu sene üniversiteye adım atacak binlerce öğrenci, yurt ve ev arayışına başlayacak. Öğrenciler, okullarına kayıtlarını yaptırmalarının ardından fakültelerine yakın bir noktada ev kiralamaya yoluna gidecek. Türkiye genelinde tüm üniversitelerde okuyan öğrenci sayısı 7 milyonu aşmasına rağmen KYK'ya bağlı yurtlarda barınan öğrenci sayısı 1 milyona yakın. Farklı şehirlere giden öğrencilerin tercih etmek zorunda kaldıkları özel yurt ve kiralık daireler ise cep yakıyor.

Yükseköğretim Kredi ve Yurtlar Kurumu (KYK), önemli adımlar atıyor. Kurum, her yıl yurt kapasitesini arttırsa da bazı illerde öğrenci sayısı çok olduğu için talebi karşılamakta güçlük çekiyor. Bu sene de kuvvetle muhtemel öğrencilerin büyük bölümü devlet yurtlarına yerleştirilemeyecek. Onun için özel yurtlar ve daireler tercih edilecek.

BÜTÇE PLANLAMASI YAPILMALI

Kiralık ev ya da özel yurtlarda barınma masraf kalemleri arasında önemli bir yer tutuyor. Üniversitelerine yakın olan bir yurtları ya da konutları tercih etmek isteyen öğrenciler için adresin doğru belirlenmesi hem bütçe planlamasında hem de okul başarısında büyük rol oynuyor.

BEDELLER ARTTI

Bu sene özel yurt fiyatları, odada kalacak öğrenci sayısına göre farklılık gösteriyor. Anadolu illerinde aylık fiyatlar 2 bin ila 3 bin lira. Bu tutar Ankara ve İzmir'de 5 bin lira, İstanbul'da ise 7 bin liraya kadar çıkıyor. Genelle bakıldığında ise devlet yurduna yerleşemeyen ya da tercih etmeyen öğrenciler aylık 2 bin lira ila 7 bin liraya konaklayacak. Son yıllarda özellikle



İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde bir site içerisinde küçük bir daire kiralayan öğrencinin ödeyeceği aidat tutarı 800 liradan başlıyor. Aydınlanma ve ısınma giderleriyle bu tutar bin 400 liraya varabiliyor.

büyük şehirlerdeki üniversitelere yakın konumda inşa edilen ya da dönüştürülen öğrenci yurtlarının bir kısmında 5 yıldızlı otelde bulunan tüm hizmetlere rastlamak mümkün. Yüzme havuzu, fitness salonu, sinema odası, hamama ve sauna gibi birimler de ihtiva eden yurtlar için ödenecek bedel ise 8 bin liradan başlıyor.

BU BÖLGE REVACTA

İstanbul'da yurtlar Kâğıthane Beyoğlu ve Halic bölgesinde yoğunlaşıyor. Bu bölgede pek çok vakıf üniversitesi bulunuyor. Öbür

tarafın öğrenci yurtları gayrimenkul yatırımcıları için son dönemde ciddi potansiyel oluşturuyor. İstanbul'da yurt yatırımı açısından ragbet gören bölgeler ise Bakırköy, Bahçelievler ve Beyoğlu olarak sıralanıyor.

ATES PAHASI

İstanbul'da üniversitesi bulunan semtlerde küçük dairelerin kira değerleri önemli oranda arttı. Buna aidatlar da ilave edildiğinde 7 bin liradan başlayan kira ücretlerinin 15 bin lirayı bulduğu görülüyor.

Eşyalı daireler ise daha pahalı. Bu daireler için 10 bin lira ila 20 bin lira kira bedeli biçiliyor.

DEPOZİTO CEP YAKIYOR

Eylül başından itibaren kiraya çıkacak olan öğrenciler için en önemli masraflardan birisi de depozito ve peşin ödemeli kira bedelleri olacak. Özellikle İstanbul ve Ankara gibi büyük şehirlerdeki üniversitelerin bulunduğu semtlerde kira değerleri günbegün artıyor. Öğrencilerin ellerini çabuk tutmalarında yarar var.



YURT MU YOKSA KİRALIK DAİRE Mİ?

Yurt fiyatları ucuzmuş durumda. Fiyatlar İstanbul'da 7 bin lira ila 9 bin lira, Ankara'da 5 bin lira ila 7 bin lira, İzmir'de 4 bin lira ila 7 bin lira, Antalya'da 3 bin lira ila 5 bin lira, Erzurum'da 2 bin lira ila 4 bin lira aralığında.

Kiralar da cepleri yakıyor. Öğrencilerin en çok üniversitenin bulunduğu İstanbul'un farklı semtlerinde bir daireyi minimum ve maksimum kaç liraya kiralayabilecekleri araştırıldığında şu tablo ortaya çıkıyor:

● Ayılar:	5.000-8.000	● Kartal:	4.000-11.000
● Bahçeköy:	4.000-8.000	● Beykoz:	4.000-10.000
● Bakırköy:	8.000-12.000	● Davutpaşa:	5.000-9.000
● Beyazıt:	9.000-15.000	● Ayazaga:	5.000-9.000
● Büyükdere:	3.000-7.000	● Fatih:	6.000-12.000
● Çapa:	7.000-14.000	● Pendik:	4.000-8.000
● Kadıköy:	6.000-15.000	● Mecidiyeköy:	5.000-11.000
● Beşiktaş:	8.000-16.000	● Sarıyer:	3.000-7.000
● Maslak:	8.000-16.000	● Kültürköy:	6.000-10.000
● Marmara:	9.000-17.000	● Sitticik:	4.000-11.000
● Göztepe:	6.000-16.000	● Selimpasa:	5.000-12.000
● Bağlarbaşı:	5.000-11.000		

- **İstanbul Üniversitesi:** Avcılar, Bahçeköy, Bakırköy, Beyazıt, Büyükdere, Cerrahpaşa, Çapa, Kadıköy, Laleli, Şişli, Vefa, Vezneciler
- **İstanbul Teknik Üniversitesi:** Maslak, Macka, Taşkışla, Gümüşsuyu, Tuzla
- **Boğaziçi Üniversitesi:** Bebek, Kandilli, Kilyos
- **Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi:** Fındıklı, Beyoğlu
- **Marmara Üniversitesi:** Göztepe, Haydarpaşa, Bağlarbaşı, Başbüyük, Kartal, Anadoluhisar, Acıbadem, Bahçelievler, Nisantasi, Sultanahmet, Beyazıt
- **Yıldız Teknik Üniversitesi:** Davutpaşa, Beşiktaş, Ayazaga
- **Galatasaray Üniversitesi:** Ortaköy, Beşiktaş
- **Türk-Alman Üniversitesi:** Beykoz
- **İstanbul Medeniyet Üniversitesi:** Kadıköy, Üsküdar, Maltepe
- **Türkiye Sağlık Bilimleri Üniversitesi:** Üsküdar

Üniversitelerin semt dağılımı

- **Acıbadem Üniversitesi:** Ataşehir, Halkalı
- **Ayvanasray Üniversitesi:** Balat - Fatih
- **Bahçeşehir Üniversitesi:** Beşiktaş, Mecidiyeköy, Şişli, Galata, Göztepe
- **Beykent Üniversitesi:** Ayazaga, Beylikdüzü, Taksim
- **Beykoz Üniversitesi:** Beykoz
- **Bezmialem Vakıf Üniversitesi:** Fatih, Eyüpsultan, Sultangazi
- **Biruni Üniversitesi:** Topkapı
- **Doğuş Üniversitesi:** Acıbadem, Hasanpaşa
- **Cerrahpaşa Üniversitesi:** Beşiktaş
- **Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi:** Fatih, Üsküdar, Çamlıca, Beyoğlu (Halic)
- **Fenerbahçe Üniversitesi:** Ataşehir
- **Gedik Üniversitesi:** Pendik, Kartal
- **Halic Üniversitesi:** Beyoğlu (Halic),

- **İşık Üniversitesi:** Şile, Maslak
- **İbn Haldun Üniversitesi:** Başakşehir
- **İstanbul 29 Mayıs Üniversitesi:** Üsküdar
- **İstanbul Arel Üniversitesi:** Sefaköy
- **İstanbul Aydın Üniversitesi:** Bahçelievler, Florya, Kadıköy
- **Beşiktaş İstanbul Bilgi Üniversitesi:** Şişli, Dolapdere, Alibeyköy
- **İstanbul Bilim Üniversitesi:** Esentepe, Gayrettepe, Mecidiyeköy
- **İstanbul Gelişim Üniversitesi:** Avcılar
- **İstanbul Esenyurt Üniversitesi:** Esenyurt
- **Altınbaş Üniversitesi:** Mahmutbey, Bağlar
- **İstanbul Kültür Üniversitesi:** Şirinevler, Ataköy (Yenibosna), İnçirli
- **İstanbul Medipol Üniversitesi:** Fatih,

- **İstanbul Rumeli Üniversitesi:** Silivri
- **İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi:** Halkalı, Küçükçekmece
- **İstanbul Ticaret Üniversitesi:** Sitticik (Beyoğlu), Küçükyağ
- **Kadir Has Üniversitesi:** Cibali, Bahçelievler, Selimpasa
- **Koç Üniversitesi:** Sarıyer
- **Maltepe Üniversitesi:** Maltepe
- **Nisantasi Üniversitesi:** Maslak, Osmanbey, Eyüpsultan (Sadabad)
- **MEF Üniversitesi:** Maslak, Sarıyer
- **Okan Üniversitesi:** Hasanpaşa, Tuzla, Mecidiyeköy, Beyoğlu
- **Özyeğin Üniversitesi:** Cekmeköy
- **Piri Reis Üniversitesi:** Tuzla
- **Sabancı Üniversitesi:** Tuzla
- **Üsküdar Üniversitesi:** Üsküdar
- **Yeditepe Üniversitesi:** Kayışdağı, Ataşehir, Göztepe, Kısıyolu
- **Yeni Yüzyıl Üniversitesi:** Cevizlibag (Topkapı)

Rekorlar yılı...

Temmuz'da ihracat, yüzde 13.4 artışla 18.6 milyar dolara yükselerek tüm zamanların en yüksek "temmuz" ayı rekorunu kırarken, yüzde 40.8 artışla 29.1 milyar dolara ulaşan ithalat bu rekoru gölgeledi. Dış ticaret dengesi Temmuz'da 10.6 milyar dolar açık verdi. Euro-dolar paritesinde yaşanan gelişmeler yedi aylık dönemde dış ticaret açığını 1.7 milyar dolar artırdı.

TÜRKİYE'nin ihracatı Temmuz'da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13.4 artışla 18.6 milyar dolara yükseldi. Bu gerçekleşmeyle tüm zamanların en yüksek Temmuz ayı ihracatı rakamına ulaşılırken, geçtiğimiz 23 ayın 21'inde "aylık" ihracat rekorları kırılmış oldu. Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı dış ticaret verilerine göre Türkiye'nin ithalatı Temmuz'da yüzde 40.8 artışla 29.1 milyar dolar olurken, dış ticaret açığı yüzde 144.5 artışla 10.6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. İhracatın ithalatı karşılama oranı Temmuz'da 15.4 puan azalışla yüzde 63.7'ye geriledi. Enerji verileri hariç tutulduğunda, ihracatın ithalatı karşılama oranı 15.2 puan azalarak yüzde 78.9 olarak gerçekleşti. Yılın ilk 7 ayında Türkiye'nin ihracatı yüzde 19.1 artışla 144.4 milyar dolara, ithalatı yüzde 40.7 artışla 206.4 milyar dolara ulaşırken, dış ticaret açığı yüzde 143 artışla 61 milyar 982 milyon dolar oldu. Bu dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranı 12.6 puan azalışla yüzde 70 düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'nin ihracatı son 12 aylık dönemde ise 248.4 milyar dolara ulaştı.

PARİTE ETKİSİ 1.7 MİLYAR DOLAR

Euro-dolar paritesinde yaşanan gelişmeler, dış ticaret dengesi üzerinde olumsuz etki yaptı. Temmuz ayı dış ticaret rakamlarını Konya'da açıklayan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, 2021 Ocak-Temmuz döneminde 1.20 olan euro-dolar paritesinin 2022 Ocak-Temmuz döneminde 1.08 olarak gerçekleştiğine dikkat çekerek, paritedeki gelişmenin etkisiyle dış ticaret açığının yaklaşık 1 milyar 667 milyon dolar daha fazla olduğunu kaydetti. Bu bakımdan, paritenin nominal etkisinin dış ticaret açığı üzerinde olumsuz gerçekleştiğini dile getiren

Temmuz ayı ihracatı 18.6 milyar dolar

Genel ticaret sistemine göre dış ticaret verileri (milyon dolar)

Dış ticaret		İhracat	İthalat	Dış ticaret hacmi	Dış ticaret dengesi	İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
Temmuz	2021	16.358	20.686	37.044	-4.329	79,1
	2022	18.550	29.132	47.683	-10.582	63,7
	Değişim (%)	13,4	40,8	28,7	144,4	
Ocak-Temmuz	2021	121.236	146.745	267.981	-25.510	82,6
	2022	144.417	206.399	350.816	-61.982	70,0
	Değişim (%)	19,1	40,7	30,9	143,0	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Bakan Muş, "Paritedeki bu düşüş dış ticaret dengemiz üzerinde maalesef bir risk unsuru olarak öne çıkıyor. Tüm bu dış kaynaklı gelişmelere rağmen, 248.4 milyar dolara ulaşan 12 aylık ihracatımızla 250 milyar dolar ihracat hedefine adım adım ilerliyoruz" dedi.

Konya'daki basın toplantısında açıklamalarda bulunan Türkiye ihracatçıları Meclisi (TIM) Başkanı Mustafa Gültepe'de euro/dolar paritesinin ihracata negatif yönlü etkisine değindi. Doların euro karşısındaki yükselişinin Temmuz'da da devam ettiğini vurgulayan Gültepe, paritenin ihracat rakamlarına olumsuz etkisinin 7 ayda 7 milyar dolar düzeyinde olduğunu vurguladı. Gültepe, paritenin geçen yılki seviyesini muhafaza etmesi durumunda, bugün ihracatın son 12 ayda 255 milyar doları aşmış olacağını ifade etti.

TÜFE TEMMUZ'DA YÜZDE 2.37 ARTTI

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) Temmuz'da aylık yüzde 2.37 artarken, yıllık enflasyonu 0.98 puan

Prof. Dr. Sinan ALÇIN / Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı

"İthalattaki artış, ihracat artışını gölgeliyor"

Yİ-ÜFE ile TÜFE arasındaki makas ciddi ölçüde açıldı. Özellikle Yİ-ÜFE'de yıllık bazda elektrik, gaz, buhar fiyatlarında yüzde 441.75'lik artış görüyoruz. Mevcut enflasyonu besleyen en önemli kısım burası. Gıda fiyatlarındaki aylık bazda artış da yeteri kadar yavaşlamadı. Bütün bunların etkisiyle enflasyonda zirve, bir anlamda bir ay sonraya taşınmış durumda. Enflasyonda yılsonuna doğru yüzde 80'i biraz geçen zirve rakam sonrasında, baz etkisiyle yılsonunda yüzde 75'ler düzeyini görebiliriz. Enflasyondaki düşüş eğiliminin trende dönüşebilmesi için Ocak, Şubat ve Mart aylarında da bu gerilemenin sürmesi gerekir.

Ancak Rusya Ukrayna savaşı, Çin Tayvan arasında devam etmesi muhtemelen gerilim, özellikle kış aylarında doğalgaz ve elektrik fiyatlarındaki yükselişin artarak devam edeceği konjonktür dikkate alındığında, yeni yılla birlikte enflasyonun seyrinde sınırlı bir artış eğilimi ortaya çıkabilir. Dış ticaret verilerine baktığımızda, özellikle dış ticaret hacminin artıyor olması iyi bir şey olmakla birlikte burada esas büyüyen kısım ithalat bacağı. İthalattaki artış eğilimi, ihracattaki artışı gölgeliyor. Nitekim cari açığa yük olarak yansıyor. Enerji harcamaları çok büyük bir yük oluşturuyor. Yılsonu itibarıyla yaklaşık 53-54 milyar dolarlık

bir enerji harcaması bekliyoruz. Bu, normal seyrinde 25-30 milyar dolar düzeyinde gerçekleşir. Bunda Rusya ve Ukrayna savaşının tetiklediği doğalgaz ve petrol fiyatlarındaki yükseliş ve döviz kurunun etkisi var. Yılsonuna dönük olarak FED başta olmak üzere ülkelerin merkez bankalarının sıkı para politikalarına yönelik atacakları adımlar, sonbaharda gelişmekte olan ülkelerin kurları üzerinde ciddi etki yaratacak. Türkiye ekonomisi olarak baktığımızda, bu da özellikle enerji maliyetlerinin daha yükselmesine neden olacak.



PARA | HABER

Prof. Dr. Emre ALKIN / İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü

"Düşüş kalıcı olmayabilir"

Petrol fiyatlarındaki düşüşü, başlı başına petrol arzındaki gelişmelere ya da resesyon riskine bağlamıyorum. Her şeyden önce emtia hareketliliğine topluca bakmak gerekiyor. Daha önce hammaddede ya da ara malı bulamayacağından dolayı, büyük bir endişe içinde mal stoklayanlar ile spekülörler piyasada fiyatları şişirdi. Şimdilerde bu fiyatlar yavaş yavaş sakinleşmeye başladı. Hatta bazı emtialarda çok sert düşüşleri oldu. Eskisi kadar vesveseyle stoklama alışkanlığı kalmadı. Gıda emtia fiyatlarında da yavaş yavaş çözülme ve toparlanma var. Hatta bazı enerji kalemlerinde fiyat hareketleri sakinleşmeye başladı. Dolayısıyla petrol fiyatları da doğrudan etkilendi. İkincisi bir resesyon endişesi var dünyada. Bu da otomatik olarak enerji talebini değiştirecek. Şu an petrol arzı ile talebi arasında bir dengesizlik olacağı beklentisi oluştu. Dolayısıyla petrol fiyatları yükseldiği yerden hızlıca

gevşedi. Velez ki, ülkeler enflasyonun belini kırarken, büyümeyi de çok incitmeyi başarırlarsa, o zaman petrol fiyatlarında 50-60 dolarları göremeyiz. Zaten görmeyeceğimizi düşünüyorum. Petrol fiyatlarında düşüş kalıcı olmayabilir. Petrol fiyatları ne 140 dolar ne de 50-60 dolar olacak. Ortada bir yerde, orta vadede dengelenecek. Petrol fiyatlarındaki düşüşün Türkiye ekonomisine pozitif yansımaları için dövizin de düşmesi gerekiyor. Ancak döviz düşmüyor. Ayrıca akaryakıt piyasası fiyat tavanı ile çalışıyor. Türkiye'de düzenleyici otorite tarafından zamlar veya fiyatlar belirlendiği için orada arz talep dengesine, arzın maliyetine, talebin istahına göre piyasa çalışmıyor. Bu sebeple petrol fiyatları düşse de çıkarsa da maalesef pompa fiyatına aynı oranda yansımıyor.



kısıtlama planı işe yararsa, dünyada enerji krizi boyutu büyür. Dolayısıyla yılın ikinci yarısında, özellikle kış aylarında nasıl bir eğilim olacak izleyeceğiz" dedi.

"ARZ ÇOK FAZLA ARTIRILAMAYACAK!"

OPEC ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubunun planlanan üretim artışı da fiyatları baskılıyor. Hatırlanacağı üzere OPEC + Grup, 3 Ağustos'taki toplantısında petrol üretimini eylülde günlük 100 bin varil artırma kararı almıştı. OPEC+ bir sonraki toplantısını 5 Eylül'de gerçekleştirecek.

Petrol arzı stratejik nitelikte sayıldığı için, ülkelerin potansiyel arz kapasitelerini açıklamadığına dikkat çeken Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sinan Alçın, şunları söyledi:

"Rusya Ukrayna savaşı öncesinde, bir şekilde gerektiğinde Suudi Arabistan başta olmak üzere petrol üreticisi ülkelerin gerektiği kadar arzı artırabileceği varsayımı ile hareket ediyorduk. Fakat Rusya Ukrayna savaşı, aslında ülkelerin mevcut arzları ile potansiyel arzlarının birbirine çok yakın olduğunu ortaya koydu. Yani risk durumunda arzın çok fazla artırılmayacağını bize göstermiş oldu. Bu durum, bu ülkelerin kazançlarında çok ciddi artış yarattı. En son Suudi şirket Aramco, petrol fiyatlarındaki artışın etkisiyle tarihsel olarak gelmiş geçmiş tüm

şirketlerin erişemediği bir kar düzeyine ulaştı. Dolayısıyla bundan sonraki süreçte de petrol fiyatlarında gerileme olduğunda, bu doğrudan petrol üreticisi ülkelerin gelirinde nitelikli ölçüde geri çekilme yaratabilir."

"POMPA FİYATLARINA BİREBİR YANSIMİYOR"

Peki, petrol fiyatlarındaki düşüş pompa fiyatlarına nasıl yansıyor? Prof. Dr. Sinan Alçın, ham petrol fiyatlarındaki seyrin akaryakıt fiyatlarında da etkili olduğunu, ancak akaryakıt fiyatlarının tamamen farklı bir dinamikte çalıştığını vurguladı. Normalde geleneksel olarak motorin fiyatının Türkiye'de benzin fiyatının gerisinde seyrettiğine dikkat çeken Alçın, "Dolayısıyla bu durum, dizel taşıt tercihinde önemli bir unsurdur. Rusya Ukrayna savaşı sürecinde, özellikle Ukrayna'daki Rus tanklarının motorinle çalışması, günlük olarak akaryakıt fiyatlarının belirlendiği Cenova'daki borsada motorin fiyatlarının daha hızlı yükseldiği, benzin fiyatlarının üzerine çıktığı bir durum yarattı. Özellikle son 1.5 aylık dönemde, Çin'deki talep gerilemesinin yarattığı petrol fiyatlarındaki gerileme, akaryakıt borsasını da olumlu etkilemiş oldu. Bizde tabi günlük Cenova'da belirlenen akaryakıt fiyatını dövizle aldığımız için, dövizin o dönemdeki değeri de etkili oluyor. Bütün ülkeler akaryakıt fiyatlarını eşit oranda kendisine yansıtmış olmuyor" dedi.

Prof. Dr. Sinan ALÇIN / Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı

"Enerji maliyetlerinin düşmesi, dolara bağımlılığı azaltır"

Mevcut durumda petrol fiyatları üzerinde etkili olan faktörler arasında ikisi öne çıkıyor. İlki Rusya Ukrayna arasındaki savaş ve bunun petrol arz güvenliğinde yarattığı risk. Diğer taraftan da Çin'deki sıfır Covid politikasına bağlı olarak, ortaya çıkan Çin ekonomisinde yavaşlamanın, küresel petrol talebinde ortaya çıkardığı düşüş etkisi. Burada hangi riskin daha fazla öne çıkacağı, petrol fiyatlarının seyrinde etkili olacak. Beklentim, Çin'deki yavaşlama eğiliminin gelecek yıl itibarıyla durgunluğa dönüşebileceği, durgunluk ve daralma ile beraber de küresel petrol talebindeki düşüşün hızlanabileceği yönünde. Bu

senaryo geçerli olursa, Rusya Ukrayna arasındaki savaş devam ediyor olsa bile petrol fiyatlarında gerilemeyi görebiliriz. Petrol fiyatlarındaki geri çekilme, doğal olarak bizim gibi petrol bağımlısı ülkelerin enerji maliyetlerinde bir azalma yaratır. Enerji maliyetlerindeki azalma, enerjiyi de döviz cinsi, dolar karşılığında satın alındığı için, ülkenin dolara olan bağımlılığını belli ölçüde azaltır.



BASIN YANSIMALARI (YEREL – BÖLGESEL)

HABER KARADENİZ

HAFTADA 6 GÜN YEREL

RİZE

SİYASİ

Yayın Tarihi : 3.8.2022

Sayfa : 4

Medya Tiraj : 300

StxCm : 40,78

Alzheimer hastaları eve hapsolmemalı

Bilişsel yetenekleri bozan ve günlük yaşamı altüst eden Alzheimer'in, tedavisi kesin olarak bilinmiyor ancak bu rahatsızlığın seyrini yavaşlatmak veya hastalık sürecinin daha rahat geçirilmesini sağlamak mümkün

Bilişsel yetenekleri bozan ve günlük yaşamı altüst eden Alzheimer'in, tedavisi kesin olarak bilinmiyor ancak bu rahatsızlığın seyrini yavaşlatmak veya hastalık sürecinin daha rahat geçirilmesini sağlamak mümkün

detaya dikkat edilmeli. Hastalar 'Alzheimer'li diyerek izole etmek çok yanlış. Bir bireyi, bağımsızlığını koruyarak aktif tutmak ve yaşanan en büyük sıkıntı olan dışarı çıkamama sorununu olabildiğince ortadan kaldırmak çok önemlidir."

Beykoz Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Gülsen Kaptan Ateşoğlu, 21 Eylül Dünya Alzheimer Günü dolayısıyla yaptığı açıklamada "Hastaların 'Alzheimer'li diyerek izole etmek çok yanlış. Bir bireyi, bağımsızlığını koruyarak aktif tutmak ve yaşanan en büyük sıkıntı olan dışarı çıkamama sorununu olabildiğince ortadan kaldırmak çok önemlidir" diye konuştu.

Diyabeti önlemek ya

Kasları ve kalbi korur

Peki, neler yapmalı? Beden ve ruh sağlığının üst düzeyde tutulmasının önemine işaret eden Ateşoğlu, Alzheimer hastalığı olan biri için evde basit ve güvenli bir egzersiz programının başlatılması gerektiğini ifade etti. Ateşoğlu, şöyle devam etti: "Aktif olmak ve egzersiz yapmak Alzheimer hastalığı olan kişilerin daha iyi hissetmelerine yardımcı olur. Egzersiz kasları, eklemleri ve kalbi iyi durumda tutmaya



da diyabet varsa bu doğru tıpta tedavilere yönelmek ve sigara kullanmamak Alzheimer'in gelişim hızını minimal seviyeye düşürmek için alınması gereken tedbirler den yalnızca birkaçı. Fakat her şeyden önemlisi, düzenli olarak egzersiz yapmak gerekiyor. 21 Eylül Dünya Alzheimer Günü dolayısıyla önemli açıklamalarda bulunan Beykoz Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Gülsen Kaptan Ateşoğlu, "Her 68 saniyede bir kişiye Alzheimer saptanıyor. Türkiye'de 600 bin kişinin Alzheimer hastası olduğu biliniyor. Demanslı oranı ise bu rakamın oldukça üzerinde" dedi.

İzole etmek çok yanlış

Alzheimer aşamaları ilerlerken hastanın daha fazla bakıma ihtiyacı olacağını belirten Ateşoğlu, şunları anlattı: "Birinci derecede hekimlerden alınan destek ve tedavi yadsınmaz. Bakım konusu ise hasta ve aile açısından son derece önemli. Yargulanması gereken birçok nokta bulunuyor. Alzheimer bakımında bireysel hijyenden yemek yemeye, ilaç kullanım detaylarından bakım şartlarına kadar her bir

yardımcı eder. Aynı zamanda insanların sağlıklı bir kiloda kalmasını, düzenli tualete ve uyku alışkanlıklarına sahip olmalarını sağlar" diye konuştu. Ateşoğlu, egzersiz daha etkili hale getirmek için de hastalarla birlikte egzersiz yapılabileceğini söyledi.

10 dakika ideal

Ateşoğlu, Alzheimer hastalarının bir defada ne kadar süre egzersiz yapabilecekleri konusuna da açıklık getirdi. 10 dakikalık mini egzersizlerin yararlı olabileceğini belirten Ateşoğlu, bakıcılara ve hasta yakınlarına onlarla her gün birlikte yürüyüşe çıkmalarını tavsiye etti. Ateşoğlu, "Bir Alzheimer hastası yalnız başına yürüyüşe çıkarsa kolunda mutlak kimlik bileziği olmalı. Bakım veren, bu bileziğin hastanın kolunda olduğuna dikkat etmeli. Ayrıca egzersizlere müzik eklenmesi, Alzheimer hastalığı olan kişiye destek olur. Egzersiz yaparken rahat kıyafetler ile ayakkabılar giyilmeli. Egzersiz tamamlandıktan sonra da hastaların su veya meyve suyu içtiğinden emin olmak gerekiyor" sözlerini kaydetti.

TİCARET

HAFTADA 6 GÜN YEREL

İZMİR

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 12.8.2022

Sayfa : 8

Medya Tiraj : 3800

StxCm : 140,87

◆ Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nde akaryakıt, enerji, ulaşım, porselen, perakende, otomobil ve beyaz eşya sektörlerindeki markalar öne çıktı

Müşteri memnuniyeti odağı kazandırıyor

HABER MERKEZİ

Beykoz Üniversitesi'nin akademik desteği ile Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl ilk kez yayımlanan Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nde akaryakıt, enerji, ulaşım, porselen, perakende, otomobil ve beyaz eşya sektörlerindeki markalar öne çıktı. Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ne göre araştırmaya katılanlar arasında kadınların mobilya, tekstil, hazır giyim, kozmetik, ayakkabı, züccaciye ve gıda markalarından, erkek katılımcıların ise akaryakıt, turizm, elektronik eşya, online alışveriş, hazır giyim, kripto para borsaları, otomobil ve otomobil lastiği sektörlerinde faaliyet gösteren markaların ürün ve hizmetlerinden daha memnun oldukları görüldü.

Kurumların geleceğinin şekillenmesinde ve hedef kitleleri nezdindeki algısının belirlenmesinde en önemli faktör olan müşteri memnuniyeti, Türkiye İtibar Akademisi'nin Beykoz Üniversitesi'nin akademik desteği ile hazırladığı Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nde mercek altına alındı.

Türkiye İtibar Akademisi (TİA) Başkan Yardımcısı Özüm Dilek Acar, "Türkiye İtibar Akademisi olarak Türkiye İtibar Endeksi (TİE), Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE), Gençlik Endeksi (G-250) ve Katma Değer Endeksi (KENDEKS)



Türkiye İtibar Akademisi (TİA) Başkan Yardımcısı Özüm Dilek Acar



Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sinan Alçın

çalışmamızı takiben beşinci endeksimiz olan Müşteri Memnuniyeti Endeksi Araştırmasını ilk kez iş dünyasına sunmaktan büyük onur duyuyoruz" dedi.

Sonuçlarda ilgi alanları ön plana çıkıyor

Araştırmaya dair bilgi vererek "Müşteri Memnuniyeti Araştırmamız, 11-25 Temmuz 2022 tarihleri ara-

sında 26 bölge ve 72 il kapsamında 12 bin kişi ile gerçekleştirildi" diyen Özüm Dilek Acar, sözlerine şöyle devam etti:

"Her şirket için vazgeçilmez başarı unsuru kabul edilen müşteri memnuniyetinin ölçüldüğü araştırmamızda, markaların ya da kurumların ürün ya da hizmet performanslarının kamuoyunda tesis ettiği fayda ve zihinlere kazdığı değer algısı belirlendi. Rapor sonuçlarına göre, araştırmada ilk sıralarda yer alan markalar ve sektörler incelendiğinde akaryakıt, enerji, ulaşım, porselen, otomobil ve beyaz eşya sektörlerindeki markalar ön plana çıkıyor. Araştırmaya yanıt veren kadınların mobilya, tekstil, hazır giyim, kozmetik, ayakkabı, züccaciye ve gıda sektöründeki markalardan,

erkek katılımcıların ise genel olarak akaryakıt, turizm, elektronik eşya, online alışveriş, hazır giyim, kripto para borsaları, otomobil ve otomobil lastiği sektörlerinde faaliyet gösteren markalardan daha memnun oldukları görüldü."

Kadınlar markalardan daha memnun

Sektör ayrımının yanı sıra 'Müşteri Memnuniyeti' skorları incelendiğinde kadın katılımcıların erkekler oranla markalara verdikleri puanların daha yüksek olduğunu belirten Acar, "Katılımcılara sorulan sorulara alınan cevaplar göz önüne alındığında rakip odaklı değil, müşteri odaklı markalara eğilimlerin daha fazla olduğu ve müşterilerini daha fazla memnun ettikleri sonucu ortaya çıkıyor" dedi. Müşteri memnuniyetinin önemine de değinen Acar "Müşteri memnuniyeti; müşterinin ihtiyacının giderilmesi ve istediğinin karşılanması sonrasında tatmin oranıdır ve markanın bir insanı nasıl hissettirdiğine bağlıdır. Kurum ya da markalar için müşteri memnuniyeti olmazsa olmaz yapı taşlarındandır. Markaları sürekli yeniliğe, gelişime, müşterinin tüketimindeki sadakati ve devamlılığıdır. Bu sürekliliğin sağlanması ancak müşteri memnuniyeti

ile mümkün olabilir. Bu doğrultuda toplum nezdinde, kurum ve markaların ürün performanslarının, kamuoyu tarafından sağlanan memnuniyetinin ölçümlendiği araştırmada, Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörleri ve bu sektörlerde faaliyet gösteren marka ve kurumların algı derinlikleri mercek altına alındı" diyerek sözlerini tamamladı.

Müşteri Memnuniyeti Endeksi'ne ilişkin görüşlerini aktaran Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sinan Alçın, şunları söyledi: "Günümüz rekabetçi iş dünyasında müşterinin güvenini kazanabilmek ve bu güveni kaybetmemek çok kıymetli. Küreselleşen piyasalarda işletmelerin her geçen gün daha fazla rekabet ortamına maruz kaldığı görülürken, firmaların bu ortamda güçlü durabilmesi için müşteri ilişkilerinin doğru yönetilmesi gerekmektedir. İtibar Akademisi ile birlikte gerçekleştirdiğimiz bu araştırma gösteriyor ki müşteri memnuniyetini odağına yerleştiren işletmeler hem müşteri sadakati anlamında daha başarılı oluyorlar. İtibar Akademisi ile iş birliğimizi müşteri memnuniyeti özelinde yapılan bu çalışmalardan dolayı oldukça değerli buluyoruz."