

BASIN YANSIMALARI (ULUSAL)

Yayın Tarihi	Medya Adı	Döküman Başlığı	Sayfa	StxCm	Sayfa Adet	Medya Tiraj
1.11.2022	KOBİ EFOR	İÇİNDEKİLER	4	291,4	1	15000
1.11.2022	KOBİ EFOR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ' ÖĞRETİM ÜYESİ DOÇ.DR. EVREN BOLGÜN: 'EKONOMİDE KUR-FAİZ YANLIŞ DİZAYN EDİLDİ'	102	1091,21	2	15000
1.11.2022	Z RAPORU	KITAP	142	137,78	1	22000
4.11.2022	HÜRRİYET KELEBEK	MEHMET ÜSTÜNDAĞ	1	201,99	2	185655
10.11.2022	BİRGÜN	BİDEN'İ ZORA SOKAN SEÇİM	1	256,62	2	5340
11.11.2022	YENİ BİRLİK	ZARIF TASARIMLARA ÖDÜL	4	103,79	1	50282
11.11.2022	TÜRKİYE	ELMAS MARKA SERTİFİKASI'NIN SAHİBİ OLDU	5	10,81	1	107179
11.11.2022	YENİ ŞAFAK	KİGİLİ'YA, ELMAS MARKA SERTİFİKASI	7	25,99	1	75528
12.11.2022	YENİ AKİT	KİGİLİ BAŞARISINI TAÇLANDIRDI	3	40,47	1	54996
14.11.2022	GAZETE SİGORTA	ANADOLU SİGORTA'YA İTİBAR AKADEMİSİ'NDEN İKİ ÖDÜL	1	146,75	2	5000
14.11.2022	POSTA	ELMAS MARKA'NIN SAHİBİ BELLİ OLDU	5	13,47	1	105003
15.11.2022	MİLLİYET	KİGİLİ 'ELMAS MARKA SERTİFİKASI' ALDI	8	48,46	1	121754
15.11.2022	KARAR	TERÖRE GEÇİT VERMEYECEĞİZ	1	1436,23	4	50610
16.11.2022	YENİ BİRLİK	ANADOLU SİGORTA'YA İKİ ÖDÜL	5	30,5	1	50282
16.11.2022	DÜNYA	KİGİLİYA ELMAS MARKA SERTİFİKASI	10	12,2	1	42297
20.11.2022	GAZETE PENCERE	GEÇİM SIKINTISI İNANILMAZ BOYUTTA	8	346,78	1	10000
23.11.2022	CUMHURİYET	BORSA ÇOK CAN YAKACAK UYARISI	1	118,76	2	22965
25.11.2022	ANALİZ	TÜRKİYE İTİBAR AKADEMİSİ'NDEN ANADOLU SİGORTAYA İKİ ÖDÜL	8	15,07	1	50201
25.11.2022	GAZETE SİGORTA	AXA SİGORTA'YA EKONOMİYE FAYDA SAĞLAYAN MARKA ÖDÜLÜ	1	146	2	5000
26.11.2022	POSTA	TERÖRLE MÜCADELE	17	11,35	1	105003
28.11.2022	POSTA	AXA SİGORTA'YA EKONOMİYE FAYDA SAĞLAYAN MARKA ÖDÜLÜ	11	22,56	1	105003
30.11.2022	HÜRRİYET	BAŞARI ÖDÜLLERİ TAÇLANDIRILDI	13	35,99	1	185655

BASIN YANSIMALARI (YEREL-BÖLGESEL)

Yayın Tarihi	Medya Adı	Döküman Başlığı	Sayfa	StxCm	Sayfa Adet	Medya Tiraj
1.11.2022	KOCAELİ LIFE	İLK SEN PSİKOLOJİ	64	2182,42	4	1000
8.11.2022	TRAKYA'DA YEŞİLYURT	ULUSLARARASI ECİT 2022 KONFERANSI GERÇEKLEŞTİRİLDİ	1	71,86	2	1000
9.11.2022	BABAESKİ GÜNDEM	ECİT 2022 KONFERANSI YANILDI	4	45,05	1	1000
12.11.2022	KOCAELİ	GIYIM MARKASI KİGİLİ SERTİFİKALARI TOPLUYOR	7	6,74	1	1400
13.11.2022	MEDYA YENİGÜN	TÜRKİYE İTİBAR AKADEMİSİ'NDEN ANADOLU SİGORTA'YA İKİ ÖDÜL BİRDEN	6	54,33	1	800
14.11.2022	HÜRSER	KİGİLİ 'ELMAS MARKA SERTİFİKASI'NIN SAHİBİ OLDU	8	25,4	1	5432
1.11.2022	ARTI EĞİTİM	9.YILIN EĞİTİMDE BAŞARI ÖDÜLLERİ	60	4910,43	9	10000
17.11.2022	KIRKLARELİ	TÜRKİYE'NİN DIŞ POLİTİKASI ELE ALINDI	1	54,22	1	1287
17.11.2022	KOCAELİ	KİGİLİ 'ELMAS MARKA SERTİFİKASI' ALDI	7	27,98	1	1400
18.11.2022	SON-AN	SARIYER'DE EKONOMİ KONGRESİ DÜZENLENECEK	1	111,4	2	4650
19.11.2022	SINIRKENT	DIYABETİ ÖNLEMEK VEYA GECİKTİRMEK İÇİN 5 ÖNERİ	7	73,55	1	700
18.11.2022	İSTANBUL	SARIYER'DE EKONOMİ KONUSULACAK	1	113,27	2	5356
23.11.2022	YENİ ASYA	BU ZİKZAKLARIN BAŞKA ÖRNEĞİ YOK	1	298,91	2	10021
23.11.2022	DEMİRKÖY-İĞNEADA	TÜRKİYE'NİN DIŞ POLİTİKASI GÖRÜŞÜLDÜ	3	38,63	1	1000
30.11.2022	KIRKLARELİ	10 ADIMDA SAĞLIKLI YAŞLANMA REHBERİ	7	97,75	1	1287
30.11.2022	YENİ BİRLİK	AXA SİGORTA'YA EKONOMİYE FAYDA SAĞLAYAN MARKA ÖDÜLÜ	5	76,59	1	50282
1.08.2022	EUROPEAN UNION	SÜLEYMAN ECEVİT SANLI - TABA AMCHAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI	9	2182,42	4	10000

PORTAL YANSIMALARI

Yayın Tarihi	Medya Adı	Döküman Başlığı	Link
1.11.2022	KOBİ-EFOR.COM.TR	Beykoz Üniversitesi Öğretim Üyesi Evren Bolgün: 'Ekonomide kur-faiz yanlış dizayn edildi'	https://www.kobi-efor.com.tr/ekonomist/beykoz-universitesi-ogretim-uyesi-evren-bolgunekonomide-kur-faiz-h15571.html
28.10.2022	GAZETEOKSIJEN.COM	Aşka para gerek anlasana!	https://gazeteoksijen.com/yazarlar/min-e-senocakli/aska-para-gerek-anlasana-163968
2.11.2022	KADIKOYLIFE.COM	HİLTON KOZYATAĞI'NDA "SESSİZ ÇİĞLİKLER" SERGİSİ	https://www.kadikoylife.com/hilton-kozyataginda-sessiz-cigliklar-sergisi/

3.11.2022	DOSTBEYKOZ.COM	Beykoz Üniversitesi ile Acarlar arasında iş birliği	https://dostbeykoz.com/beykoz-universitesi-ile-acarlar-arasinda-is-birligi
3.11.2022	EMLAKDREAM.COM	ACARLAR ŞİRKETLER TOPLULUĞU İLE BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ İŞBİRLİĞİ..	https://www.emlakdream.com/acarlar-sirketler-toplulugu-ile-beykoz-universitesi-isbirligi/
3.11.2022	BEYKOZGUNCEL.COM	Beykoz Üniversitesi ile Acarlar imzaları attı	https://beykozguncel.com/beykoz-universitesi-ile-acarlar-imzolari-atti/
4.11.2022	HURRIYET.COM.TR	Mehmet Üstündağ	https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/mehmet-ustundag/nusrete-sarki-yaziyor-42164676
4.11.2022	AKILLIGUNDEM.COM	Bülent Serttaş, Nusret'e şarkı yazıyor	https://www.akilligundem.com/bulent-serttas-nusrete-sarki-yaziyor/
4.11.2022	PARAANALIZ.COM	DOÇ.DR. EVREN BOLGÜN: PORTFÖY YÖNETİMİNDE SEÇTİĞİMİZ STRATEJİLER PERFORMANSIMIZI ETKİLEMEKTEDİR	https://www.paraanaliz.com/2022/11/04/1633
4.11.2022	HURRIYET.COM.TR	Bülent Serttaş, Nusret'e şarkı yazıyor	https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/magazin/bulent-serttas-nusrete-sarki-yaziyor-42165025
6.11.2022	BEYKOZGUNCEL.COM	Beykoz Üniversitesi şampiyonluklara yelken açtı	https://beykozguncel.com/beykoz-universitesi-sampiyonlukl-ara-yelken-acti/
9.11.2022	BORSAGUNDEM.COM	***NTHOL*** NET HOLDİNG A.Ş.(Sorumluluk Beyanı (Konsolide)	https://www.borsagundem.com/anlik-borsa-haberleri/20221109200543

9.11.2022	BIGPARA.HURRIYET.COM.TR	KAP ***NTHOL*** NET HOLDING A.Ş.(Sorumluluk Beyanı (Konsolide)	http://bigpara.hurriyet.com.tr/haberler/kap-haberleri/nthol-net-holding-as-sorumluluk-beyani-konsolide_ID2724951/
10.11.2022	GAZETEVATAN.COM	"Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi belli oldu!	https://www.gazetevatan.com/magazin/elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-belli-oldu-2068979
10.11.2022	BEYKOZGUNCCEL.COM	Beykoz Üniversitesi ve IKAR imzaları attı	https://beykozguncel.com/beykoz-universitesi-ve-ikar-imzaları-attı/
10.11.2022	BURSASONDAKİKA.COM.TR	TÜRKİYE'NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİNİ ALDI	https://www.bursasondaki.com.tr/ekonomi/turkiyenin-elmas-platin-ve-altin-markalari-odullerini-aldi-h125030.html
10.11.2022	EMLAKTAFARK.COM	Erkek giyim sektöründe Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.emlaktafark.com/erkek-giyim-sektorunde-kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu-213387.html
10.11.2022	MUTAJANS.COM	Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.mutajans.com/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu-39216-haberi
10.11.2022	BIRGUN.NET	Biden'a Trump çelmesi	https://www.birgun.net/haber/biden-a-trump-celmesi-409470

10.11.2022	MILLIYET.COM.TR	"Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi belli oldu	https://www.milliyet.com.tr/ekonomi/elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-belli-oldu-6855364
10.11.2022	BURSAHAKIMIYET.COM.TR	"Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi belli oldu	https://www.bursahakimiyet.com.tr/ekonomi/elmas-marka-sertifikasi-nin-sahibi-belli-oldu-905383
10.11.2022	F5HABER.COM	"Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi belli oldu	https://www.f5haber.com/hurriyet/elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-belli-oldu-6343508
10.11.2022	DIYADINNET.COM	Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.diyadinnet.com/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu-h35700/
10.11.2022	SONSAAT.COM.TR	NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen'e Elmas Marka ödülü	https://www.sonsaat.com.tr/is-dunyasi/ng-kutahya-seramik-ve-kutahya-porselene-elmas-marka-odulu/225897/
10.11.2022	CAPITAL.COM.TR	Kişili'ya 'Elmas Marka Sertifikası'	https://www.capital.com.tr/haberler/tum-haberler/kigiliya-elmas-marka-sertifikasi
10.11.2022	MUHALIF.COM.TR	Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.muhalif.com.tr/haber/kigili-Elmas-Marka-Sertifikasinin-sahibi-oldu-87799
10.11.2022	PERAKENDE.ORG	Kütahya Porselen ve NG Kütahya Seramik, Elmas ligde yer alarak ödüllerine birer yenisini daha ekledi	https://arsiv.perakende.org

10.11.2022	F5HABER.COM	"Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi belli oldu!	https://www.f5haber.com/vatan/elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-belli-oldu-6343530
10.11.2022	MEMLEKETTENHABER.COM	Kiğılı "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	http://www.memleketttenhaber.com/ekonomi/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu-h35949.html
10.11.2022	PERAKENDE.ORG	NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen'e Elmas Marka Ödülü	https://arsiv.perakende.org/ng-kutahya-seramik-ve-kutahya-porselen-e-elmas-marka-odulu
10.11.2022	GUNCELKADIN.COM.TR	NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen'e Elmas marka ödülü	https://www.guncelkadin.com.tr/ng-kutahya-seramik-ve-kutahya-porselene-elmas-marka-odulu/
10.11.2022	KOBİPOSTASI.NET	Kiğılı "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.kobipostasi.net/2022/11/10/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu/
10.11.2022	COM.COM.TR	"Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi belli oldu	https://com.com.tr/haberler/elmas-marka-sertifikasi-nin-sahibi-belli-oldu-119281.html
10.11.2022	HABERCHANNEL.COM	Gülden Gürol: "Aldığımız her yeni ödöl motivasyonumuzu artırıyor"	https://www.haberchannel.com/gulden-gurol-aldigimiz-her-yeni-odul-motivasyonu-muzu-artiriyor
10.11.2022	ADILMEDYA.COM	Biden'a Trump çelmesi	https://www.adilmedya.com/biden-trump-celmesi/

10.11.2022	INBUSINESS.COM.TR	Kiğıılı'ya 'Elmas Marka Sertifikası'	https://www.inbusiness.com.tr/sectorler/tekstil-hazir-giyim-deri/2022/11/10/kigiliya-elmas-marka-sertifikasi
10.11.2022	YALOVADABUGUN.COM	Kiğıılı "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://yalovadabugun.com/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu/
10.11.2022	REFERANSTURK.COM	Kiğıılı "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi olduKiğıılı "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.referansturk.com/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu-haber-41082
10.11.2022	KONYAAKTUEL.COM.TR	Kiğıılı "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.konyaaktuel.com.tr/kigili-elmas-marka-sertifikasi-nin-sahibi-oldu/373082/
10.11.2022	AA.COM.TR	Kiğıılı "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/perakende/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu/676707
10.11.2022	GAZETEBIRLIK.COM	NG KÜTAHYA SERAMİK VE KÜTAHYA PORSELEN'E ELMAS MARKA ÖDÜLÜ	http://www.gazetebirlik.com/haber/ng-kutahya-seramik-ve-kutahya-porselene-elmas-marka-odulu-2765/
10.11.2022	ADALET.TV	Kiğıılı "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.adalet.tv/kigili-elmas-marka-sertifikasi-nin-sahibi-oldu/7781/
10.11.2022	MANSETMALATYA.COM	Kiğıılı "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.mansetmalatya.com/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu/

10.11.2022	BURSATV.COM.TR	TÜRKİYE’NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİNİ ALDI	https://www.bursatv.com.tr/ekonomi/turkiyenin-elmaz-platin-ve-altin-markalari-odullerini-aldi-h1007143.html
10.11.2022	DHA.COM.TR	TÜRKİYE’NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİNİ ALDI	https://www.dha.com.tr/yerelehaberler/istanbul/merkez/turkiyenin-elmaz-platin-ve-altin-markalari-od-2159517
10.11.2022	HABERANT.COM	Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.haberant.com/kigili-elmaz-marka-sertifikasi-nin-sahibi-oldu/89418/
10.11.2022	HURRIYET.COM.TR	"Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi belli oldu	https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/stil/elmaz-marka-sertifikasinin-sahibi-belli-oldu-42168612
10.11.2022	ULUSALHABER.COM.TR	TÜRKİYE’NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİNİ ALDI	https://www.ulusalhaber.com.tr/turkiyenin-elmaz-platin-ve-altin-markalari-odullerini-aldi/546534/
10.11.2022	ETRHABER.NET	TÜRKİYE’NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİNİ ALDI	http://etrhaber.net/turkiye-nin-elmaz-platin-ve-altin-markalari-odullerini-aldi/54892/
10.11.2022	POSTA.COM.TR	"Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi belli oldu	https://www.posta.com.tr/ekonomi/elmaz-marka-sertifikasinin-sahibi-belli-oldu-2584433

10.11.2022	DHA.COM.TR	TÜRKİYE'NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİNİ ALDI	https://www.dha.com.tr/ekonomi/turkiyenin-emas-platin-ve-altin-markalari-odullerini-aldi-2159513
10.11.2022	ANTALYAGUNCEL.COM	Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://antalyaguncel.com/haber/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu-215540.html
10.11.2022	HABERCHANNEL.COM	Gülten Güral: "Aldığımız her yeni ödül motivasyonumuzu artırıyor"	https://www.haberchannel.com/gulden-gural-aldigimiz-her-yeni-odul-motivasyonumuzu-artiriyor
10.11.2022	KASTAMONUILKHABER.COM	Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.kastamonuilkhaber.com/ekonomi/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu-h63046.html
10.11.2022	BURSASANCAK.COM.TR	TÜRKİYE'NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİNİ ALDI	https://www.bursasancak.com.tr/ekonomi/turkiyenin-emas-platin-ve-altin-markalari-odullerini-aldi-h388761.html
11.11.2022	EKONOMIMAGAZIN.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.ekonomimagazin.net/anadolusigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	TRMAGAZIN.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.trmagazin.net/2022/11/anadolusigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	NEWSNOTES.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.newsnotes.net/anadolusigortaya-iki-odul-birden/

11.11.2022	HABERZIP.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.haberzip.net/zip/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	HABERMAG.ORG	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.habermag.org/haber/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
10.11.2022	TURKIYEHABERCI.COM	TÜRKİYE'NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİNİ ALDI	http://www.turkiyehaberci.com/haber.php?id=87851
11.11.2022	MARKAGAZETE.COM	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.markagazete.com/posts/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	EKOMAG.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.ekomag.net/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	SIGORTACIGAZETESI.COM.TR	Türkiye İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya iki ödül birden	https://sigortacigazetesi.com.tr/turkiye-itibar-akademisinden-anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	BULTENHABER.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.bultenhaber.net/bulten/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	ECONOMYTR.COM	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.economytr.com/news/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	PERAKENDE.ORG	Erkek giyim sektöründe Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://arsiv.perakende.org/erkek-giyim-sektorunde-kigili-elmas-marka-sertifikasi-nin-sahibi-oldu

11.11.2022	STENDUSTRI.COM.TR	TÜRKİYE'NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİLDİ	https://www.stendustri.com.tr/haberortak/turkiyenin-elmast-platin-ve-altin-markalari-odullerildi-h120127.html
11.11.2022	BEYKOZGUNCCEL.COM	TÜRKİYE'NİN MARKALARINA BEYKOZ'DA ÖDÜL DAĞILDI	https://beykozguncel.com/turkiyenin-markalarina-beykozda-odul-dagildi/
11.11.2022	SIGORTAMEDYA.COM.TR	İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya iki ödül birden	https://www.sigortamedya.com.tr/itibar-akademisinden-anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	BESTYAYINCILIK.COM	Türkiye İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya iki ödül birden	http://www.bestyayincilik.com/Haberler/Haberler.aspx?HABER=57187
11.11.2022	GUNDEMINSESI.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.gundeminsesi.net/gundem/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	TURKISH.SHAFAQNA.COM	KİŞİLİ "ELMAS MARKA SERTİFİKASI" NİN SAHİBİ OLDU	http://turkish.shafaqna.com/TR/AL/6884262
11.11.2022	FIND.COM.TR	NG KÜTAHYA SERAMİK VE KÜTAHYA PORSELEN'E ELMAS MARKA ÖDÜLÜ	https://www.find.com.tr/News/22773/ng-kutahya-seramik-ve-kutahya-porselen-elmast-marka-odulu-kutahyaporselensanayianonimsirketi
11.11.2022	PARAANALIZ.COM	DOÇ.DR. EVREN BOLGÜN: KONVANSİYONEL FİNANSAL ÜRÜNLERDEN KRİPTOLARA DOĞRU OYNAKLILIK SÜRECEKTİR	https://www.paraanaliz.com
11.11.2022	GUNDEMPORTAL.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.gundemportal.net/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	TR.INVESTING.COM	Anadolu Sigorta, Ekonomiye Fayda Endeksi'nde de "Elmas Ligi"ne girerek iki ödül birden sahibi oldu	https://tr.investing.com/n

11.11.2022	TRTRENDS.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.trttrends.net/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	SONBULTEN.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.sonbulten.net/2022/11/11/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	FINANCENEWSTR.COM	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.financenewstr.com/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	FOODINLIFE.COM.TR	NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen'e Elmas Marka Ödülü	https://foodinlife.com/ng-kutahya-seramik-ve-kutahya-porselene-elmas-marka-odulu/
11.11.2022	ANKAHABER.COM.TR	Türkiye İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.ankahaber.com.tr/sirket/turkiye-itibar-akademisinden-anadolu-sigortaya-iki-odul-birden-h82808.html
11.11.2022	OYAKYATIRIM.COM.TR	Anadolu Sigorta, Türkiye İtibar Akademisi'nden iki ödül birden aldı [FNC-NEWS]	https://www.oyakyatirim.com.tr/haberler/20221111115807/anadolu-sigorta-turkiye-itibar-akademisinden-iki-odul-birden-aldi-fnc-news
11.11.2022	MAGBOOK.ORG	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.magbook.org/mag/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	GAZETEONLINE.ORG	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.gazeteonline.org/makaleler/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/

11.11.2022	MALLREPORT.COM.TR	ERKEK GİYİM SEKTÖRÜNDE KİĞİLİ "ELMAS MARKA SERTİFİKASI" NİN SAHİBİ OLDU	https://mallreport.com.tr/erkek-giyim-sektorunde-kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu/
11.11.2022	SIRKETLERDENHABERLER.COM	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.sirketlerdenhaberler.com/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	SIGORTADUNYASI.COM.TR	Türkiye İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya iki ödül...	https://www.sigortadunyasi.com.tr/2022/11/11/turkiye-itibar-akademisinden-anadolu-sigortaya-iki-odul/
11.11.2022	YAPITREND.COM.TR	NG KÜTAHYA SERAMİK VE KÜTAHYA PORSELEN'E ELMAS MARKA ÖDÜLÜ	http://www.yapitrend.com.tr/NG-KuTAHYA-SERAMIK-VE-KuTAHYA-PORSELENE-ELMAS-MARKA-oDuLu_4463.html
11.11.2022	SIGORTALIFEDERGI.COM	Türkiye İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya iki ödül	https://www.sigortalifederigi.com/turkiye-itibar-akademisinden-anadolu-sigortaya-iki-odul
11.11.2022	HABERPEDIA.NET	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.haberpedia.net/haberler/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/
11.11.2022	HABERURFADAN.COM	Kiğili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://haburufadan.com/kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu-2/
11.11.2022	MARKALARONLINE.COM	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.markaronline.com/makaleler/anadolu-sigortaya-iki-odul-birden/

11.11.2022	SONSAAT.COM.TR	Erkek giyim sektöründe Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://www.sonsaat.com.tr/is-dunyasi/erkek-giyim-sektorunde-kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu/225958/
11.11.2022	HABER7.COM	Kişili "Elmas Marka Sertifikası"nın sahibi oldu	https://ekonomi.haber7.com/ekonomi/haber/3276674-kigili-elmas-marka-sertifikasinin-sahibi-oldu
12.11.2022	COM.COM.TR	ABD seçimlerini kim kazandı kim kaybetti? Burak Küntay yanıtladı	https://com.com.tr/haber/abddsecimlerini-kim-kazandi-kim-kaybetti-burak-kuntay-yanitladi-127661.html
12.11.2022	YENIAKIT.COM.TR	Kişili başarısını taçlandırdı	https://www.yeniakit.com.tr/haber/kigili-basarisini-taclandirdi-1707260.html
12.11.2022	AVMTREND.COM	Kişili Erkek giyim Sektöründe Elmas Marka Sertifikası'na Layık Görüldü	https://www.avmtrend.com/markalar/kigili-erkek-giyim-sektorunde-elmas-marka-sertifikasina-layik-goruldu_9561
12.11.2022	TIMETURK.COM	Kişili 'Elmas Marka Sertifikası'nın sahibi oldu	https://www.timeturk.com/ekonomi/kigili-elmas-marka-sertifikasi-nin-sahibi-oldu/haber-1754651
12.11.2022	IFHABER.COM	Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.ifhaber.com/sigortacilik/anadolusigortaya-iki-odul-birden/

12.11.2022	CNNTURK.COM	cnn türk tv	https://www.cnnturk.com/tv-cnn-turk/programlar/5n1k/rusya-anin-hersondan-cekilmesi-abd-ara-secimleri-turkiye-israil-iliskileri-ve-twitterda-elon-musk-donemi-5n1kda-konusuldu
14.11.2022	BULTEN360.COM	NG KÜTAHYA SERAMİK VE KÜTAHYA PORSELEN'E ELMAS MARKA ÖDÜLÜ	https://bulten360.com/ng-kutahya-seramik-ve-kutahya-porselene-elmas-marka-odulu/
14.11.2022	FIND.COM.TR	Türkiye İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden	https://www.find.com.tr/News/22794/turkiye-itibar-akademisi-nden-anadolu-sigorta-ya-iki-odul-birden-anadoluanonimturksigorta-sirketi
14.11.2022	EKONOMIKNOKTA.COM	Erensan'a "Türkiye'nin Altın Markası" ve "Sembol Marka" ödülü	https://ekonomiknokta.com/erensan-a-turkiye-nin-altin-markasi-ve-sembol-marka-odulu-h9219.htm
14.11.2022	TESISAT.COM.TR	Erensan'a "Türkiye'nin Altın Markası" ve "Sembol Marka" Ödülü	https://www.tesisat.com.tr/yayin/322/erensana-a-turkiyea-nin-altin-markasi-ve-sembol-marka-odulu_31048.html
15.11.2022	COM.COM.TR	KİĞİLİ 'ELMAS MARKA SERTİFİKASI' ALDI	https://com.com.tr/haberler/kigili-elmas-marka-sertifikasi-aldi-135194.html

15.11.2022	KARAR.COM	TERÖRE GEÇİT VERMEYECEĞİZ	https://www.karar.com/guncel-haberler/terore-gecit-vermeyecegi-z-1705092
15.11.2022	MILLIYET.COM.TR	Kiğili 'Elmas Marka Sertifikası' aldı	https://www.milliyet.com.tr/ekonomi/kigili-elmas-marka-sertifikasi-aldi-6857308
15.11.2022	HABERTURK.COM	MEHMET AÇAR	https://www.haberturk.com/yazarlar/mehmet-acar/3538561-son-donemde-okudugum-sinema-kitaplari
16.11.2022	DOKUZ8HABER.NET	1. Ekonomi Kongresi, Sarıyer'de başlıyor	https://www.dokuz8haber.net/1-ekonomi-kongresi-sariyerde-basliyor
16.11.2022	SARIYERTIMES.COM	SARIYER'DE 1. EKONOMİ KONGRESİ DÜZENLENECEK	https://www.sariyertimes.com/siyaset/sariyerde-1-ekonomi-kongresi-duzenlenecek/
16.11.2022	KOCAELIGAZETESI.COM.TR	Kiğili 'Elmas Marka Sertifikası' aldı	https://www.kocaeligazetesi.com.tr/haber/12554249/kigili-elmas-marka-sertifikasi-aldi
16.11.2022	GUNEDOGUSHABER.COM	SARIYER'DE 1. EKONOMİ KONGRESİ DÜZENLENECEK	https://www.gunedogushaber.com/sariyer-de-1-ekonomi-kongresi-duzenlenecek/58900/
16.11.2022	HABERCEM.COM	Sarıyer'de Ekonomi Kongresi düzenlenecek	https://www.habercem.com/d/16679/sariyer-de-ekonomi-kongresi-duzenlenecek

16.11.2022	IYIGUNLER.NET	Sarıyer'de 1. Ekonomi Kongresi düzenleniyor	http://www.iyigunler.net/haber/oku-h348815.html
16.11.2022	SARIYERPOSTA.COM	Sarıyer'de ekonomi konuşulacak	https://www.sariyerposta.com/yasam/sariyerde-ekonomi-konusulacak-h66774.html
16.11.2022	ISTANBULFLASH.COM	SARIYER'DE 1. EKONOMİ KONGRESİ DÜZENLENECEK	https://www.istanbulflash.com/sariyerde-1-ekonomi-kongresi-duzenlenecek/7113/
16.11.2022	YENIADANA.NET	SARIYER'DE 1. EKONOMİ KONGRESİ DÜZENLENECEK	https://yeniadana.net/haber/sariyerde_1_ekonomi_kongresi_duzenlenecek-77450.html
17.11.2022	MAGAZINHABERMERKEZI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://magazinhabermerkezi.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	DUNYAHABERMERKEZI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://dunyahabermerkezi.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	SEKTOREL.COM.TR	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.sektorel.com.tr/haber/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi-43823
17.11.2022	TEKHABERGAZETESI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.tekhabergazetesi.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi-32586-haberi
17.11.2022	SABITHABER.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.sabithaber.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi-86303/

17.11.2022	KPMEDYA.NET	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.kpmedya.net/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	EGELOBISI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://egelobisi.com/oku/26269/
17.11.2022	MAGAZINTIME.NET	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://magazintime.net/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/159084/
17.11.2022	CEKICMEDYA.NET	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://cekicmedya.net/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	GERCEKHABER.NET	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.gercekhaber.net/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	HABERIDOL.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.haberidol.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	HABERIZM.NET	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.haberizm.net/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	MEDYADERGISI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://medyadergisi.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	BILGIKULISI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://bilgikulisi.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	HABERSPOT.NET	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://haberspot.net/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	MRANDMRS.COM.TR	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://mrandsmrs.com.tr/2022/11/17/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/

17.11.2022	HABERFAKTOR.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.haberfaktor.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	BILGIUSTANIZ.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.bilgiustaniz.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	HABERLEDIK.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://haberedik.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	HABEROPTIK.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.haberoptik.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	SANATHABERLERI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://sanathaberleri.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	ANADOLUEXPRES.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.anadoluekspres.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi-34151.html
17.11.2022	KOCAELIHABER.GEN.TR	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://kocaelihaber.gen.tr/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	GERCEKGUNDEM.COM	Sarıyer'de 1. Ekonomi Kongresi düzenlenecek	https://www.gercekgundem.com/yurttan-haberler/sariyerde-1-ekonomi-kongresi-duzenlenecek-401039
17.11.2022	KATKISIZHABER.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://katkiszhaber.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/

17.11.2022	BALINAMEDIA.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.balinamedia.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	PENCERETV.COM	1. Ekonomi Kongresi, Sarıyer'de Başlıyor	https://penceretv.com/belediyelerimiz/1-ekonomi-kongresi-sariyerde-basliyor-233493h
17.11.2022	HABERGECESI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://habergecesi.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	ANAMUREKSPRES.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.anamurekspres.com/haber/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi-17401.html
17.11.2022	MANSETHABERI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://mansethaberi.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	ARTSMAGAZIN.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://artsmagazin.com/ekonomi/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka/
17.11.2022	SINEMATURU.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://sinematuru.com/2022/11/17/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	ISTANBULGUNDEMI.NET	Ekonomi Sarıyer'de masaya yatırılıyor!	https://istanbulgundemi.net/haber/ekonomi_sariyerde_masaya_yatiriliyor-26912.html
17.11.2022	KADINFIKRI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://kadinfikri.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/

17.11.2022	HABERMERKEZIN.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://habermerkezin.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	ACILHABER.NET	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.acilhaber.net/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi-176406.html
17.11.2022	HABERGEZGINI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://habergezgini.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	BUSONDAKIKI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://busondakika.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	LISTEMAKALE.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://listemakale.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	GAZETESERVISI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://gazeteservisi.com/haber-pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi-60108.html
17.11.2022	HABERKAT.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://haberkat.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	HABERNEFERI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://www.haberneferi.com/2022/11/17/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
17.11.2022	BEYKOZGUNDEM.COM	TÜRKİYE'NİN ELMAS, PLATİN VE ALTIN MARKALARI ÖDÜLLERİNİ BEYKOZ'DA ALDI	https://www.beykozgundem.com/gundem/turkiyeni-n-elmas-platin-ve-altin-markalari-odullerini-beykozda-h19966.html

17.11.2022	BEYAZHABERAJANSI.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://beyazhaberajansi.com/haber-pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi-70002.html
18.11.2022	BALONDUNYA.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://balondunya.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	FINANCENEWS.BG	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.financenews.bg/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	NEWSANDNEWS.GR	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://newsandnews.gr/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	AKDENIZNEWS.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://akdeniznews.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	NEVARGUNDEMDE.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://nevargundemde.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	DAMAKTAKALAN.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://damaktakalan.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HABEREBAKHABERE.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://haberebakhabere.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ONLINEBASIN.NET	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://onlinebasin.net/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ONSHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://onshaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	BORSAKAP.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://borsakap.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951

18.11.2022	NNPBN.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://www.nnpbn.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	TECNOMANYA.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://tecnomanya.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HABERRSS.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	http://www.haberrss.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	SANATANDSANAT.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://sanatandsanat.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ZEYILNAME.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://zeyilname.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EXTREMEHABER.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	http://www.extremehaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HABERBULHABER.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://haberbulhaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EUROPEASIANEWS.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://www.europeasianews.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	PIYASANINDURUMU.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://piyasaindurumu.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	KIRIKSAZ.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://kiriksaz.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	SAGLIKBASINI.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://saglikbasini.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951

18.11.2022	BURCHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://burchaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HUKUKNEWS.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://hukuknews.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ADS724.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://ads724.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	RUHANNEWS.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://ruhanews.com/haber/88075/sariyer-de-ekonomi-kongresi.html
18.11.2022	BULTEN360.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://bulten360.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi/
18.11.2022	HABERSEYIR.COM	Pasaport Pizza, lider ve sembol marka seçildi	https://habersewir.com/pasaport-pizza-lider-ve-sembol-marka-secildi
18.11.2022	HABERTUBER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://habertuber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EFA-EFA.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://efa-efa.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	RAPORARSIVI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://raporarsivi.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	BASINDASAGLIK.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://basindasaglik.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	KARKAFALAR.COM.TR	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.karkafalar.com.tr/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951

18.11.2022	SAHIHNEWS.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.sahihnews.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	GAZETTAHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.gazettahaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HAVAOLAYLARI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.havaolaylari.com/sariyerd-e-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	SERMAYEDUNYASI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.sermayedunyasi.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EMTIAHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.emtiahaber.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EUDAYLIGHT.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.eudaylight.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	OLAYNERDE.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://olaynerde.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HABERAJANS24.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://haberajans24.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	BORSAGUNDEM.COM	Sermaye Piyasaları ve yatırımcı hakları bu kongrede konuşulacak	https://www.borsagundem.com/haber/sermaye-piyasaları-ve-yatirimci-haklari-bu-kongrede-konusulacak/1703245

18.11.2022	INDIRIMBULINDIRIM.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://indirimbulindirim.com/sariyerd-e-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	BIGUDIM.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://bigudim.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HARMANHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://harmanhaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ICTIHATHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.ictihathaber.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	SOUNDHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://soundhaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	NOUWELL.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.nouwell.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ARABAHAYALI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://arabahayali.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HABERYAYINAGI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://haberyayinagi.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ILKDUYANSENOL.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://ilkduyansenol.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ANAMUREKSPRES.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.anamurekspres.com/haber/sariyerde-ekonomi-kongresi-17869.html

18.11.2022	HABERCEKAT.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.habercekat.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HISSEARZ.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.hissearz.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	KORFEZDEN.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://korfezden.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	TARIMGURUSU.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.tarimgurusu.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ARABASEVDAM.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.arabasevdam.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	DOGU AJANSI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://doguajansi.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	TIRCILAR.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://tircilar.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ISTATISTIKHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://istatistikhaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	RUDAILYNEWS.RU	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.rudailynews.ru/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ZDRAVENCHAT.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.zdravachat.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ALACATINEWS.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://alacatinews.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951

18.11.2022	NEWSGAZETTE.RU	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.newsgazette.ru/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	MAGAZINHABERAJANS.COM	Sermaye Piyasaları ve yatırımcı hakları bu kongrede konuşulacak	https://www.magazinhaberajans.com/haber/sermaye-piyasalari-ve-yatirimci-haklari-bu-kongrede-konusulacak-95871.html
18.11.2022	GUNDEMDENEVAR.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://gundemdenavar.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ESPANOLNOTICIAS24.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.espanolnoticias24.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	BAGIMSIZHABERAJANSI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.bagimsizhaberajansi.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HABERAYVALIK.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://haberayvalik.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	WPAKTUELL.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.wpaktuell.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	BIST-VIOP.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.bist-viop.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EKONOMIVEFINANSAJANSI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.ekonomivefinansajansi.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951

18.11.2022	ECOHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://ecohaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	GAZETEDEMOKRAT.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.gazetedomokrat.com/sariyerde-ekonomi-kongresi/502311/
18.11.2022	BAGIMSIZBASIN.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://bagimsizbasin.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EGITIM-OGRETIM.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://egitim-ogretim.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	FOTOGUNDEM.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.fotogundem.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EF-AJANS.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://efajans.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	NOTIZIA24.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.notizia24.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	BASINONLINE.ORG	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.basinsonline.org/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	COINENDEKSHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://coindenekshaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	KAPTANEVAR.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.kaptanevar.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	KARADENIZPRESS.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.karadenizpress.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951

18.11.2022	KARGO-DEPO.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.kargo-depo.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	OZSOZHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://ozsozhaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	SAHILKEYFI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.sahilkeyfi.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	URETIMGVETUKETIM.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.uretimvetuketim.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	KURFARKI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://kurfarki.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	ENDEKSHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.endekshaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EGEPRESS.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.egepress.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	MISTIKSOKAK.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.mistiksokak.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	FINANSINNABZI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://finansinnabzi.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	AZXBR.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	http://www.azxbr.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951

18.11.2022	SPORANDSPOR.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://sporandspor.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	KITAP-KITAP.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://kitap-kitap.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	YORUMSUZGUNDEM.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://yorusuzgundem.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EFAJANS.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://efajans.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HIBYA.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://hibya.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951.html
18.11.2022	HABERINIZ.COM.TR	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://haberiniz.com.tr/gundem/sariyerde-ekonomi-kongresi-18112022
18.11.2022	SALVOHABER.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.salvohaber.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	SIYASETTEEN.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://siyasetten.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	EKONOMIFINANSAJANSI.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://www.ekonomifinansajansi.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	HIBYATV.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://hibyativ.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	GAZETEDJITAL.COM	Sarıyer'de ekonomi kongresi	https://gazeteditajal.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951

18.11.2022	HABERUYGULAMASI.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://www.haberuygulamasi.com/index.php/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	KARAKOY.CLUB	Sariyer'de ekonomi kongresi	https://karakoy.club/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	MAGAZINXL.COM	Sariyer'de ekonomi kongresi	http://www.magazinxl.com/sariyerde-ekonomi-kongresi-78951
18.11.2022	PARAANALIZ.COM	DOÇ.DR.EVREN BOLGUN: FİNANSAL 4.0 DÖNEMİNDE İNSANOĞLU AÇGOZLULUKTE SINIR TANIMIYOR	https://www.paraanaliz.com
20.11.2022	WPAKTUELL.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUSULDU	http://www.wpaktuell.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	RUDAILYNEWS.RU	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUSULDU	http://www.rudailynews.ru/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	KURFARKI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUSULDU	http://kurfarki.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HABERUYGULAMASI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUSULDU	https://www.haberuygulamasi.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HABERAJANS24.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUSULDU	https://haberajans24.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	SERMAYEDUNYASI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUSULDU	https://www.sermayedunyasi.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099

20.11.2022	NEVARGUNDEMDE.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://nevargundemde.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	NOTIZIA24.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.notizia24.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HIBYA.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://hibya.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099.html
20.11.2022	BALONDUNYA.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://balondunya.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ZDRAVENCHAT.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.zdravchat.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ECOHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://ecohaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	BAGIMSIZBASIN.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://bagimsizbasin.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	SANATANDSANAT.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://sanatandsanat.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	AZXBR.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.azxbr.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	GAZETTAHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.gazettahaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099

20.11.2022	BASINDASAGLIK.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://basindasaglik.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EKONOMIVEFINANSJANSI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.ekonomivefinansajansi.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ADS724.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://ads724.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EMTIAHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.emtiahaber.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EFAJANS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://efajans.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HABERYAYINAGI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://haberyayinagi.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	NOUWELL.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.nouwell.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	NNPBN.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.nnpbn.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	KARKAFALAR.COM.TR	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.karkafalar.com.tr/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	SONSES.TV	SARIYER'DE EKONOMİ KONUŞULDU	https://www.sonses.tv/haber/120132/sariyerde-ekonomi-konusuldu.html

20.11.2022	SAGLIKBASINI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://saglikbasini.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	URETIVETUKETIM.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.uretimvetuketim.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EUDAYLIGHT.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.eudaylight.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	BASINONLINE.ORG	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.basinsonline.org/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	KITAP-KITAP.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://kitap-kitap.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HIBYATV.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://hibyativ.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	GAZETEDEMOKRAT.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.gazetededemokrat.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu/502472/
20.11.2022	KAPTANEVAR.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.kaptanevar.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ZEYILNAME.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://zeyilname.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099

20.11.2022	HABERBULHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://haberbulhaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	OLAYNERDE.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://olaynerde.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HISSEARZ.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.hissearz.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HARMANHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://harmanhaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	BIGUDIM.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://bigudim.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	COINENDEKSHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://coindenekshaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	DOGU AJANSI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://doguajansi.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	BAGIMSIZ HABER AJANSI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.bagimsizhaberajansi.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	FOTOGUNDEM.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.fotogundem.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ISTATISTIK HABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://istatistikhaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099

20.11.2022	TECNOMANYA.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://tecnomanya.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	SIYASETTEN.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://siyasetten.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	MAGAZINXL.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.magazinxl.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ONLINEBASIN.NET	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://onlinebasin.net/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EKONOMIFINANSAJANSI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.ekonomifinansajansi.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	BURCHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://burchaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ESPAÑOLNOTICIAS24.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.espanolnoticias24.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EUROPEASIANEWS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.europeasianews.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	NEWSGAZETTE.RU	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.newsgazette.ru/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099

20.11.2022	RUHANEWS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://ruhanews.com/haber/88232/sariyer-de-ekonomi-konusuldu.html
20.11.2022	FINANSINNABZI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://finansinnabzi.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	YORUMSUZGUNDEM.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://yorusuzgundem.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EXTREMEHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.extremehaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HABERTUBER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://habertuber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	KORFEZDEN.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://korfezden.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	KARADENİZPRESS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.karadenizpress.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	KARAKOY.CLUB	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://karakoy.club/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	FINANCENEWS.BG	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.financenews.bg/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	OZSOZHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://ozsozhaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099

20.11.2022	TARIMGURUSU.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.tarimgurusu.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	PIYASANINDURUMU.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://piyasanindurumu.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ENDEKSHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.endekshaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	BIST-VIOP.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.bist-viop.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HABERAYVALIK.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://haberayvalik.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	GUNDEMDENEVAR.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://gundemdenevar.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	SAHILKEYFI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.sahilkeyfi.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ANAMUREKSPRES.COM	SARIYER'DE EKONOMİ KONUŞULDU	https://www.anamurekspres.com/haber/sariyerde-ekonomi-konusuldu-18147.html
20.11.2022	ARABASEVDAM.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.arabasevdam.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099

20.11.2022	DAMAKTAKALAN.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://damaktakalan.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EGEPRESS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.egepress.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HAVAOLAYLARI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.havaolaylari.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	KIRIKSAZ.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://kiriksaz.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	SPORANDSPOR.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://sporandspor.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	SAHIHNEWS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.sahihnews.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	SOUNDHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://soundhaber.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	MISTIKSOKAK.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.mistiksokak.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ALACATINews.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://alacatinews.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	AKDENIZNEWS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://akdeniznews.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099

20.11.2022	GAZETEDUJITAL.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://gazet
edijital.com/s
ariyerde-
ekonomi-
konusuldu-
79099">https://gazet edijital.com/s ariyerde- ekonomi- konusuldu- 79099
20.11.2022	EF-AJANS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://ef-
ajans.com/sa
riyerde-
ekonomi-
konusuldu-
79099">https://ef- ajans.com/sa riyerde- ekonomi- konusuldu- 79099
20.11.2022	KARGO-DEPO.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://www.
kargo-
depo.com/sa
riyerde-
ekonomi-
konusuldu-
79099">https://www. kargo- depo.com/sa riyerde- ekonomi- konusuldu- 79099
20.11.2022	ILKDUYANSENOL.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://ilkdu
yansenol.co
m/sariyerde-
ekonomi-
konusuldu-
79099">https://ilkdu yansenol.co m/sariyerde- ekonomi- konusuldu- 79099
20.11.2022	ARABAHAYALI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://araba
hayali.com/s
ariyerde-
ekonomi-
konusuldu-
79099">https://araba hayali.com/s ariyerde- ekonomi- konusuldu- 79099
20.11.2022	INDIRIMBULINDIRIM.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://indiri
mbulindirim.
com/sariyerd
e-ekonomi-
konusuldu-
79099">https://indiri mbulindirim. com/sariyerd e-ekonomi- konusuldu- 79099
20.11.2022	ONSHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://onsh
aber.com/sar
iyerde-
ekonomi-
konusuldu-
79099">https://onsh aber.com/sar iyerde- ekonomi- konusuldu- 79099
20.11.2022	NEWSANDNEWS.GR	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://news
andnews.gr/s
ariyerde-
ekonomi-
konusuldu-
79099">https://news andnews.gr/s ariyerde- ekonomi- konusuldu- 79099
20.11.2022	SALVOHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://www.
salvohaber.c
om/sariyerde
ekonomi-
konusuldu-
79099">https://www. salvohaber.c om/sariyerde ekonomi- konusuldu- 79099
20.11.2022	TIRCILAR.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	<a href="https://tircila
r.com/sariyer
de-ekonomi-
konusuldu-
79099">https://tircila r.com/sariyer de-ekonomi- konusuldu- 79099

20.11.2022	HABERRSS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	http://www.haberrss.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	RAPORARSIVI.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://raporarsivi.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HUKUKNEWS.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://hukuknews.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EFA-EFA.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://efa-efa.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	ICTIHATHABER.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.ictihathaber.com/index.php/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	BORSAKAP.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://borsakap.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HABEREBAKHABERE.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://haberebahabere.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	HABERCEKAT.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://www.habercekat.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
20.11.2022	EGITIM-OGRETIM.COM	SARIYER'DE "EKONOMİ" KONUŞULDU	https://egitim-ogretim.com/sariyerde-ekonomi-konusuldu-79099
21.11.2022	BAYRAKHABER.COM	Kadın Eserleri Kütüphanesi ve Bilgi Merkezi Vakfı- Kadın Örgütleri ve Örgütlenmeleri Koleksiyonu Tanıtım Toplantısı	https://www.bayrahaber.com

21.11.2022	INDYTURK.COM	ERDOĞAN VE SİSİ'NİN TOKALAŞMASI NORMALLEŞMEYİ SAĞLAYABİLİR Mİ?	https://www.indyturk.com/node/578711/haber/erdo%C4%9Fan-ve-sisinin-tokala%C5%9Fmas%C4%B1-normalle%C5%9Fmeyisa%C4%9Flayabilir-mi
21.11.2022	GUNDOGUMU.COM	FİNANSAL OKURYAZARLIK ŞART	https://www.gundogumu.com/haber/ekonomi/finansal-okuryazarlik-sart.html
21.11.2022	DEMOKRATZAFER.COM	Kadın Eserleri Kütüphanesi ve Bilgi Merkezi Vakfı- Kadın Örgütleri ve Örgütlenmeleri Koleksiyonu Tanıtım Toplantısı	https://demo kratzafer.co
21.11.2022	HABERDEBURSATV.COM	Kadın Eserleri Kütüphanesi ve Bilgi Merkezi Vakfı- Kadın Örgütleri ve Örgütlenmeleri Koleksiyonu Tanıtım Toplantısı	https://www.haberdeburs
21.11.2022	ZIRVEDEHABER.COM	Kadın Eserleri Kütüphanesi ve Bilgi Merkezi Vakfı- Kadın Örgütleri ve Örgütlenmeleri Koleksiyonu Tanıtım Toplantısı	https://www.zirvedehaber
21.11.2022	BANDIRMAMANSET.COM	İlk ve tek kadın merkezli arşiv ve kütüphanesi açılışı	http://www.bandirmamamanset.com/haber/ilk_ve_tek_kadin_merkezli_arshiv_ve_kutuphanesi_acilisi-49689.html
21.11.2022	MILLIGAZETE.COM.TR	FİNANSAL OKURYAZARLIK ŞART!	https://www.milligazete.com.tr/haber/12578762/finansal-okuryazarlik-sart
21.11.2022	INDYTURK.COM	ERDOĞAN VE SİSİ'NİN TOKALAŞMASI NORMALLEŞMEYİ SAĞLAYABİLİR Mİ?	https://www.indyturk.com/node/578711
21.11.2022	SARIYERPOSTA.COM	Uzman isimler Sarıyer'de buluştu	https://www.sariyerposta.com/yasam/uzman-isimler-sariyerde-bulustu-h66802.html
21.11.2022	ISTANBULFLASH.COM	UZMAN İSİMLER 1.SARIYER EKONOMİ KONGRESİ'NDE BULUŞTU	https://www.istanbulflash.com/uzman-isimler-1-sariyer-ekonomi-kongresi-nde-bulustu/7184/

22.11.2022	ITTIFAKGAZETESI.COM	Beykoz Üniversitesi 23 Akademik Personel alacak	http://www.ittifakgazetesi.com/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak-y81872.html
22.11.2022	BIRGUN.NET	Beykoz Üniversitesi 23 Akademik Personel alacak	https://www.birgun.net/haber/oku-410865
22.11.2022	YENICAGGAZETESI.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ VE ELEMANI ALACAK	https://www.yenicaggazetesi.com.tr/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-arastirma-gorevlisi-ve-ogretim-uyesi-alacak-600051h.htm
22.11.2022	HABEREKSPRES.COM.TR	Beykoz Üniversitesi 23 kişi alacak	https://www.haberekspress.com.tr/gundem/beykoz-universitesi-23-kisi-alacak-h156457.html
22.11.2022	MILLIRADE.COM	Beykoz Üniversitesi 23 Akademik Personel alıyor	https://www.millirade.com/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-aliyor
22.11.2022	KAYSERIANADOLUHABER.COM.TR	Beykoz Üniversitesi akademik personel alacak	https://www.kayserianadoluhaber.com.tr/beykoz-universitesi-akademik-personel-alacak/85171/
22.11.2022	İSTANBULFLASH.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ ONLINE ERIŞİM PROJESİ TANITIM TOPLANTISI	https://www.istanbulflash.com/kadin-orgutleri-online-erisim-projesi-tanitim-toplantisi/7196/
22.11.2022	DOGRUHABER.COM.TR	23 Akademik Personel alınacak	https://dogruhaber.com.tr/haber/877042-23-akademik-personel-alinacak/

22.11.2022	DOKUZSUTUN.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ VE ELEMANI ALACAK	https://www.dokuzsutun.com.tr/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-arastirma-gorevlisi-ve-ogretim-uyesi-alacak-46600h.htm
22.11.2022	BEYKOZGUNCCEL.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ 23 PERSONEL ALIYOR	https://beyk-ozguncel.com/beykoz-universitesi-23-personel-aliyor/
22.11.2022	NTV.COM.TR	Ceyda Düvenci'nin konuğu Ebru Şalcıoğlu: Kendimizi çok fazla ifade etmediğimizde fiziksel ağrılar açığa çıkıyor	https://www.ntv.com.tr/
22.11.2022	KARAR.COM	Beykoz Üniversitesi 23 akademik personel alacak	https://www.karar.com/ilanlar/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak-1706812
22.11.2022	YENIHABERDEN.COM	Beykoz Üniversitesi 23 akademik personel alacak	https://www.yenihaberden.com/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak-1755546h.htm
22.11.2022	GAZIANTEPSABAH.COM	Beykoz Üniversitesi 23 Akademik Personel alacak	https://www.gaziantepsabah.com/haber/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak-143163.html
22.11.2022	HABERCEM.COM	Ekonominin uzmanları Sarıyer'de buluştu: Finansal okur yazarlık şart	https://www.habercem.com/d/16741/ekonominin-uzmanlari-sariyer-de-bulustu-finansal-okur-yazarlik-sart
22.11.2022	BEYKOZGUNCCEL.COM	Beykoz öğrencilerinden gururlandıran başarı!	https://beyk-ozguncel.com/beykoz-ogrencilerinden-gururlandiran-basari/

23.11.2022	IKTIBASDERGISI.COM	Tokalařma 'normalleşme'yi sağlayabilir mi?	https://iktibasdergisi.com/2022/11/23/tokalařma-normalleřme-yi-saęlayabilir-mi/
23.11.2022	CUMHURIYET.COM.TR	Uzmanlar küçük yattırmacıyı uyardı: 'Borsada çok canlar yanacak'	https://www.cumhuriyet.com.tr/ekonomi/uzmanlar-kucuk-yatirimciyi-uyardi-borsada-cok-canlar-yanacak-2005338
23.11.2022	DIRILISPOSTASI.COM	Beykoz Üniversitesi 23 Akademik Personel alacak	https://www.dirilispostasi.com/haber/12589425/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak
23.11.2022	DOKUZEYLUL.COM	Beykoz Üniversitesi 23 Akademik Personel alacak	https://www.dokuzeylul.com/guncel/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak-h210253.html
21.11.2022	SARIYERTIMES.COM	UZMAN İSİMLER 1.SARIYER EKONOMİ KONGRESİ'NDE BULUŞTU	https://www.sariyertimes.com/genel/uzman-isimler-1-sariyer-ekonomi-kongresinde-bulustu/
23.11.2022	AYRINTILIHABER.COM.TR	Beykoz Üniversitesi 23 Akademik Personel alacak	https://www.ayrintilihaber.com.tr/genel/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak-h51405.html
23.11.2022	KESINKARAR.COM	23 Akademik Personel Alınacak	https://www.kesinkarar.com/23-akademik-personel-alinacak-3/

23.11.2022	GELECEKGUNDEM.COM	Uzmanlar küçük yatırımcıyı uyardı: 'Borsada çok canlar yanacak'	https://www.gelecekgundem.com/uzmanlar-kucuk-yatirimciyi-uyardi-borsada-cok-canlar-yanacak/13790/
23.11.2022	YURTGAZETESI.COM.TR	Uzmanlar küçük yatırımcıyı uyardı: 'Çok canlar yanacak'	https://www.yurtgazetesi.com.tr/ekonomi/uzmanlar-kucuk-yatirimciyi-uyardi-cok-canlar-yanacak-h213509.html
23.11.2022	YENIASYA.COM.TR	BU ZİKZAKLARIN BAŞKA ÖRNEĞİ YOK	http://www.yeniasya.com.tr/gundem/bu-zikzaklarin-baska-ornegi-yok_573560
24.11.2022	RAYHABER.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://rayhaber.com/2022/11/kadin-orgutleri-ve-orgutlenmeleleri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi/
24.11.2022	BURADABUGUN.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	http://www.bursadabugun.com/haber/kadin-orgutleri-ve-orgutlenmeleleri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi-1564676.html
24.11.2022	BULTEN360.COM	AXA Sigorta Ekonomiye Fayda Sağlayan Platin Marka Seçildi	https://bulten360.com/axa-sigorta-ekonomiye-fayda-saglayan-platin-marka-secildi/
24.11.2022	MALATYACADDE.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://malatyacaddede.com/oku/71006/

24.11.2022	ZIRVEDEHABER.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://www.zirvedehaber.com/2022/11/24/kadin-orgutleri-ve-orgutlenme-leri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi/
24.11.2022	SIGORTADUNYASI.COM.TR	AXA Sigorta'ya Ekonomiye Fayda Endeksi'nde 'Platin Marka' sertifikası	https://www.sigortadunyasi.com.tr/2022/11/24/axa-sigortaya-ekonomiye-fayda-endeksinde-platin-marka-sertifikasi/
24.11.2022	SIGORTAGUNDEM.COM	AXA Sigorta ekonomiye fayda sağlayan platin marka seçildi	https://sigortagundem.com/axa-sigorta-ekonomiye-fayda-saglayan-platin-marka-secildi/
24.11.2022	BIANET.ORG	KADIN ESERLERİ KÜTÜPHANESİ DİJİTALDE	https://bianet.org/bianet/toplumsal-cinsiyet/270433-kadin-eserleri-kutuphanesi-dijitalde
24.11.2022	FINTECHFIT.COM	AXA Sigorta Ekonomiye Fayda Sağlayan Platin Marka Seçildi	https://www.fintechfit.com/2022/11/24/axa-sigorta-ekonomiye-fayda-saglayan-platin-marka-secildi/
24.11.2022	HABERDEBURSATV.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://www.haberdebursatv.com/kadin-orgutleri-ve-orgutlenme-leri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi/
24.11.2022	NEWSFINDY.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://www.newsfindy.com/kadin-orgutleri-ve-orgutlenme-leri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi-12774-haberi

24.11.2022	SIGORTAMEDYA.COM.TR	AXA, Ekonomiye Fayda Endeksi'nde 'Platin Marka' seçildi	https://www.sigortamedya.com.tr/axa-ekonomiye-fayda-endeksinde-platin-marka-secildi/
24.11.2022	PUSULAMALATYA.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://pusulamalatya.com/kadin-orgutleri-ve-orgutlenmele-ri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi/16902/
24.11.2022	DEMOKRATZAFAER.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://demo kratzafer.com/2022/11/24/kadin-orgutleri-ve-orgutlenmele-ri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi/
24.11.2022	BESTYAYINCILIK.COM	AXA Sigorta Ekonomiye Fayda Sağlayan Platin Marka Seçildi	http://www.bestyayincilik.com/Haberler/Haberler.aspx?HABER=57223
24.11.2022	BAYRAKHABER.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://www.bayrakhaber.com/2022/11/24/kadin-orgutleri-ve-orgutlenmele-ri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi/
24.11.2022	SIGORTAMNEWS.COM	AXA Sigorta Platin Marka Seçildi	https://www.sigortamnews.com/axa-sigorta
24.11.2022	ISTANBULFLASH.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI DÜZENLENDİ	https://www.istanbulflash.com/kadin-orgutleri-ve-orgutlenmele-ri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi-duzenlendi/7237/

24.11.2022	SIGORTACIGAZETESI.COM.TR	Axa Sigorta ekonomiye fayda sağlayan platin marka seřildi	https://sigortacigazetesi.com.tr/axa-sigorta-ekonomiye-fayda-saglayan-platin-marka-secildi/
25.11.2022	DUNYA.COM	AXA Sigorta 'Platin Marka' seřildi	https://www.dunya.com/ekonomi/axa-sigorta-platin-marka-secildi-haberi-675045
25.11.2022	CNNTURK.COM	cnn türk tv	https://www.cnnturk.com/tv-cnn-turk/programlar/hafta-sonu/burak-kuntay-ve-gursel-tokmakoglu-terorle-mucadeledegelinen-son-durumu-hafta-sonunda-degerlendiriyor
25.11.2022	GAZETEBIRLIK.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ 23 AKADEMİK PERSONEL ALACAK	http://www.gazetebirlik.com/haber/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak-5555/
25.11.2022	KOBİPOSTASI.NET	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://www.kobipostasi.net/2022/11/25/kadin-orgutleri-ve-orgutlenmeleri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi/
25.11.2022	AKILLIGUNDEM.COM	AXA Sigorta 'Platin Marka' seřildi	https://www.akilligundem.com/axa-sigorta-platin-marka-secildi/

25.11.2022	PARAANALIZ.COM	DOÇ.DR.EVREN BOLGÜN: REEL SEKTÖRÜN EKONOMİK VE FİNANSAL SORUNLARI...	https://www.paraanaliz.com/2022/yazarlar/doc-dr-evren-bolgun/doc-dr-evren-bolgun-reel-sektorun-ekonomik-ve-finansal-sorunlari-g-42278/
25.11.2022	IFHABER.COM	AXA Sigorta Platin Marka Seçildi	https://www.ifhaber.com/sigortacilik/axa-sigorta-platin-marka-secildi/
25.11.2022	INCEELEYEN.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	https://www.inceleyen.com/haberlik/kadin-orgutleri-ve-orgutlenmele-ri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi/
25.11.2022	SIGORTALIFEDERGI.COM	AXA Sigorta Platin Marka seçildi	https://www.sigortalifedergi.com/axa-sigorta-platin-marka-secildi
24.11.2022	MALATYAALTINHABER.COM	KADIN ÖRGÜTLERİ VE ÖRGÜTLENMELERİ KOLEKSİYONU TANITIM TOPLANTISI	http://malatyaaaltinhaber.com/kadin-orgutleri-ve-orgutlenmele-ri-koleksiyonu-tanitim-toplantisi-36147h.html
26.11.2022	MAKSATBILGI.COM	TÜRKİYE'DEKİ TÜM ÜNİVERSİTELER (2022)	https://maksatbilgi.com/turkiyedeki-tum-universiteler/
27.11.2022	SOZCU.COM.TR	Beykoz Üniversitesi 23 akademik personel alacak	https://www.sozcu.com.tr/2022/gundem/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak-7503141/

27.11.2022	BEYKOZAKTUEL.COM.TR	Beykoz Üniversitesi 23 akademik personel alacak	https://beykozaktuel.com.tr/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak/
27.11.2022	SIGORTAGAZETESI.COM	AXA Sigorta Ekonomiye Fayda Sağlayan Platin Marka Seçildi	https://sigortagazetesi.com/axa-sigorta-ekonomiye-fayda-saglayan-platin-marka-secildi/
26.11.2022	CNNTURK.COM	cnn türk tv	https://www.cnnturk.com/tv-cnnturk/programlar/haftasonu/burak-kuntay-ve-gursel-tokmakoglu-5-suriye-harekatina-dair-detaylari-haftasonunda-degerlendirdi
27.11.2022	AKILLIGUNDEM.COM	Beykoz Üniversitesi 23 akademik personel alacak	https://www.akilligundem.com/beykoz-universitesi-23-akademik-personel-alacak/
30.11.2022	HURRIYET.COM.TR	Başarı ödülle taçlandırıldı	https://www.hurriyet.com.tr/yerel-haberler/izmir/basari-odulle-taclandirildi-42179462



Fatih ÖNYOL
Yurtiçi Kargo Genel Müdürü

En iyi referans müşterilerinizin kalitenize verdiği referanstır

“... Yurtiçi Kargo, kargo sektörünün müşteri memnuniyet düzeyi en yüksek markası seçildi. Müşteri memnuniyeti kapsamında aldığımız ödüller çok değerli buluyoruz. Biliyoruz ki en iyi referans, müşterinizin kalitenize verdiği referanstır...” ■

Türkiye İtibar Akademisi ve **Beykoz Üniversitesi** tarafından gerçekleştirilerek 12 bin kişinin görüşleri doğrultusunda sonuçların belirlendiği Müşteri Memnuniyet Araştırması'nın sonuçları açıklandı. Araştırmaya göre Yurtiçi Kargo, kargo sektörünün müşteri memnuniyet düzeyi en yüksek markası seçildi.

1-25 Temmuz 2022 tarihleri arasında TÜİK'in Türkiye örneklemini kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 12 bin kişi ile gerçekleştirilen Müşteri Memnuniyeti Araştırması, kullanıcıların en çok hangi kargo şirketinden memnun olduğunu ortaya çıkardı.

Konu ile ilgili açıklama yapan Yurtiçi Kargo Genel Müdürü Fatih Önyol “Müşterilerimizin memnuniyetini artırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz projelerin karşılığını alabiliyor olmaktan dolayı mutlu ve gururluyuz” ifadelerini kullandı.

Odağımızda rakipler değil, müşterilerimiz var

Yurtiçi Kargo'nun kurulduğu günden bu yana müşterisini merkeze alan bir yapısı olduğunu belirten Fatih Önyol “Yatırımlarımızı da her zaman bu bakış açısıyla gerçekleştiriyoruz. Bizim odağımızda rakiplerimiz değil, müşterilerimiz var. Başarıya giden yolun müşterilerimizin mutluluğundan geçtiğini biliyoruz” dedi.



"Bildiğiniz üzere ülkemizde 40 yıl önce Yurtiçi Kargo'nun kurulması ile başlayan kargo yolculuğu, bugün hizmet verdiği alanlar ve sektör içerisinde faaliyet gösteren oyuncularıyla birlikte bir dev haline geldi. 40 yıl önce sadece birkaç kamyon ve birkaç şube ile başlayan bu büyük yolculuk, bugün dolaylı ve doğrudan milyonlarca insana istihdam sağlıyor.

80'lerin başında, İnternetin olmadığı, yolların, araçların, şimdiki modern şartlarda olmadığı, iletişimin kısıtlı olduğu bir dönemde çıktığımız bu yolda, yıllar içerisinde büyük değişim ve dönüşüm yaşayarak, her zaman en kaliteli hizmeti sunma motivasyonu ile bugünlere kadar geldik.

Biz, Yurtiçi Kargo ailesi olarak sektörümüzün çağın gereksinimlerine ayak uydurmasını, tercihten öte, sorumluluktan doğan bir zorunluluk olarak görüyoruz. Çünkü biz, görevimizi yerine getirirken bunun bir kamu hizmeti noktasında değere sahip olduğunun farkındayız. Yaptığımız işin ticari boyutu dışında kutsal bir boyutu da olduğunu düşünüyoruz.

Bunun en bariz örneğini pandemide hepimiz yaşadık. O günlerde hatırlarsanız sokaklarda emniyet ve sağlık görevlilerinin dışında sadece biz vardık. Bu noktada işimizin topluma sağladığı faydayı anlatması bakımından pandemideki performansımızı çok önemli buluyorum.

Müşteri memnuniyeti kapsamında aldığımız ödüller çok değerli buluyoruz.

Türkiye İtibar Akademisi ve benzeri kurumların gerçekleştirdiği tarafsız ve geniş ölçekli araştırmalara çok değer veriyoruz. Çıkarmamız gereken dersler varsa hepsini not ediyoruz. Müşteri memnuniyetinin ölçülmesi üzerine gerçekleştirilen tarafsız ve geniş ölçekli araştırmaların çıktılarının yeni projelerimizin belirlenmesi için önemli olduğunu düşünüyoruz.

Ve tabi ki; müşteri memnuniyeti kapsamında aldığımız ödüller çok değerli buluyoruz. Biliyoruz ki en iyi referans, müşterinizin kalitenize verdiği referanstır. Dolayısıyla bize bu gururu yaşatan, Yurtiçi Kargo ile ilgili memnuniyetini dile getiren tüm müşterilerimize teşekkürü bir borç biliyoruz.

Mutlu müşteriler için yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz

Bugün yaşadığımız dünya, neredeyse tamamen dijitalleşmiş durumda. İşlerimiz dijitalleşiyor, zevklerimiz dijitalleşiyor, ticaretimiz dijitalleşiyor. Peki, konuya biraz daha geniş bir perspektiften bakarsak; kargo ve lojistik operasyonları olmasaydı, gereken yatırımlar yapılmıyaydı, dünyamızın dijitalleşmesi bu kadar kolay olabilir miydi?

Bu sorunun cevabı çok kritik. Nasıl ki lojistik diye bir gerçeklik olmasaydı, bugün yaşadığımız modern şehirler dahi kurulamazdı; kargo sektörü olmasaydı dijitalleşme de istenilen boyutlara asla ulaşamazdı.

Bugün dev ekosistemler haline gelen e-ticaret sitelerinin ilk kurulduğu günlerde yanlarında biz vardık. Küçük işletme oldukları dönemde de en yakınlarındaki yol arkadaşları bizdik. Büyümelerine giden ticari yolculuklarında da yol arkadaşları bizdik. Hala da biziz. Özetle biz bir yatırım yaptığımızda bundan sadece kendi sektörümüz fayda sağlamıyor. Aslında yaptığımız yatırımlarla elektronik ya da fiziksel fark etmeksizin tüm ticaretin önünü açıyoruz.

İşte bu bakış açısı doğrultusunda Yurtiçi Kargo olarak biliyoruz ki kargo sektörüne yaptığımız yatırım aslında ülke ticaretinin büyümesine yapılan yatırımdır. Bu sebeple mutlu müşteriler için yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Yurtiçi Kargo 40 yıldır olduğu gibi her zaman daha hızlı ve daha şeffaf iş modellerini hayata geçirmeye devam edecektir."

PASAPORT PİZZA DÜNYAYA AÇILACAK

Yüzde 100 yerli sermaye ile bugün Türkiye'nin 64 ilinde 200'ün üzerinde şubesiyle hizmet veren Pasaport Pizza, en kısa sürede ülke geneline yayılıp hızlıca dünyaya açılmayı hedefliyor.

PASSPORT PIZZA WILL OPEN UP TO THE WORLD

Providing service with over 200 branches in 64 provinces of Türkiye with 100 percent domestic capital, Pasaport Pizza aims to expand across the country as soon as possible and open up to the world.

1998 yılında ismini de aldığı İzmir'in Pasaport semtinde ilk şubesini açarak sektöre giriş yapan Pasaport Pizza'nın Genel Müdürü Mükremin Özdemir ile, markanın geleceğini, yeni yatırımlarını ve dünyaya açılma planlarını Business World Global için konuştuk.

Pasaport Pizza'nın kuruluş hikayesinden kısaca bahseder misiniz?

Yerel lezzetler ile dünya konseptini birleştirerek Türk damak tadına uygun pizza üretme misyonuyla Pasaport Pizza, geride kalan 25 yıl zarfında üstün bir tüketici ilgisine mazhar olmuş ve bugün itibarıyla, franchise sistemi

MÜKREMİN ÖZDEMİR

Pasaport Pizza
Genel Müdürü
Pasaport Pizza
General Manager

We talked to the General Manager of Pasaport Pizza, Mükremin Özdemir, who entered the sector by opening its first branch in the district of İzmir, Pasaport, in 1998, about the future of the brand, its new investments and plans to open up to the world.

Could you briefly talk about the establishment story of Passport Pizza?

The mission of Passport Pizza is to produce pizza suitable for Turkish taste by combining local flavors with the concept of the world. With this mission, Passport Pizza has enjoyed outstanding consumer interest over the past 25

çerçevesinde 64 ilimizde 200'ün üzerinde bayi kanalıyla tüketiciyle buluşabilir hale gelmiştir. "Pasaport Pizza" markası altında %100 yerli sermaye ile 25 yıldır Türkiye'de pizza sektörünün dünya devleriyle rekabet eden firmamız, restoran bayi sayısı itibarıyla toplamda ülkemizin ikinci en büyük pizza restoran zinciridir ve "hızlı yiyecek-pizza" sektöründe yerli markalar içerisinde pazar lideridir.

Pandeminin ardından dijitalleşme süreci önemli bir hız kazandı. Bu dönüşüm, müşterilerin satın alma eylemlerini ve motivasyonlarını da değiştirdi. Bu açıdan bakıldığında değişen müşteri alışkanlıkları neler oldu?

Salgın hastalıklar, insanlık tarihini derinden etkilemiş, siyasî ve toplumsal hayata yön vermiş olgulardır. COVID-19 salgınının, dünya ölçeğinde toplumsal yaşamlar üzerinde belirli etkiler bıraktığı bilinen bir gerçektir. Pandemi dönemi ile birlikte tüketici alışkanlıkları değişerek, paket servise olan rağbet benzeri görülmemiş şekillerde arttı. Online yemek sipariş platformları ve e-ticaret sitelerini tüketiciler yeni seçenek olarak benimsedi. Biz de hızlı aksiyon alarak online yemek platformları ile ortak reklam ve menü kampanyaları ile bu süreç çok hızlı adapte olduk. Pandeminin hafiflemesi ile online yemek platformlarının yanında tekrar restoran hizmetlerimizi de hızlandırdık.

Dijitalleşme, tüm markaların not defterinde ilk sırada. Mobil cihazların hayatın her alanına girdiği, makineler arası iletişimin kurulduğu, bir dönemdeyiz. Dijitalleşme trendlerine kayıtsız kalmak da çoğu marka için sürdürülebilir değil. Özellikle pandemi den sonra dijitalleşmenin gerekliliği daha iyi anlaşılmış durumda. Marka olarak dijitalleşmede örnek gösterilen bir markayız. Bayi yeri seçiminden başlayarak dijital platformları kullanıyoruz. Lojistikten, bayi satışlarına kadar online takip yapabiliyoruz. Yeni yazılım çalışmalarımız var, şu anda bayilerimiz motor takip sistemini efektif olarak kullanıyor.

2022'nin ilk yarısı nasıl geçti, yılı nasıl kapatacaksınız?

2022 yılına %20 büyüme hedefi ile girdik. Şu an 32 yeni bayi açarak yılı bitirmeden büyümüş hedefimizin üstüne çıkarak, 64 ilde 200'den fazla şube ile hizmet vermekteyiz. 12 adet inşaatı devam eden şubemizin hizmete girmesi ile 2022 hedefimizin üzerinde bir başarı ile kapatacağız.



**"TÜRKİYE'DE
YÜZDE 100 YERLİ
SERMAYE İLE
KURULMUŞ EN
GÜÇLÜ BÜYÜME
POTANSİYELİNE
SAHİP PIZZA
ZİNCİRİYİZ."**

**"WE ARE THE
PIZZA CHAIN WHICH
IS ESTABLISHED
WITH 100 PERCENT
DOMESTIC CAPITAL
IN TÜRKİYE WITH
THE STRONGEST
GROWTH POTENTIAL."**

years, and as of today, it has become available to consumers through more than 200 dealers in 64 provinces within the framework of the franchise system. Our company, which has been competing with the global giants of the pizza industry in Türkiye for 25 years with 100% domestic capital under the brand of "Pasaport Pizza", is the second largest pizza restaurant chain in our country in terms of the number of restaurant dealers, and is the market leader among domestic brands in the "fast food-pizza" sector.

After the pandemic, the digitalization process gained momentum. This transformation has also changed the purchasing actions and motivations of customers. From this point of view, what have changed customer habits?

Epidemics are phenomena that have deeply affected human history and shaped political and social life. It is a known fact that the COVID-19 epidemic has had certain effects on social lives around the world. With the pandemic period, consumer habits have changed, and the demand for takeaway has increased in unprecedented ways. Consumers have adopted online food ordering platforms and e-commerce sites as a new option. We adapted very quickly to this process with joint advertising and menu campaigns with online food platforms by taking quick action. With the easing of the pandemic, we have accelerated our restaurant services as well as online food platforms.

Ayrıca yurtdışında Avrupa Birliği ülkeleri ve Ortadoğu ülkelerinde Master Franchise görüşmelerimiz devam ediyor.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından hazırlanan Ekonomiye Fayda Endeksine göre üç yıl üst üste "En İtibarlı Yerli Pizza Markası" seçildik. Son olarak **Beykoz Üniversitesi**'nin akademik desteği ile Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl ilk kez yayımlanan, 26 bölgede ve 72 ilde 15 bin kişi ile görüşülerek gerçekleştirilen Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nde, Pasaport Pizza olarak "Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nin Lider Markası" seçildik. İtibar akademisi tarafından akademik bakış açısıyla 2011 yılından beri gerçekleştirilen marka algısı ve derecelendirme endekslerinde yer alan veriler değerlendirildiğinde; Pasaport Pizza olarak, ürün ve hizmet kalitesi, yönetim performansı, algılanan marka değeri ve müşteri memnuniyeti ekseninde hem sektörünün hem de ülkemizin öncü ve sembol markalarından biri olarak derecelendirildiğimizi ilan etmekten gurur duyuyoruz. Bu vesileyle buradan tüm pizza severlere, bayilerimize ve tedarikçilerimize teşekkür ediyoruz.

Gıda fiyatlarının yükselişi sizi nasıl etkiledi? Buna göre önlem aldınız mı?

Her sektör gibi gıda sektörü de fiyat artışlarından ciddi şekilde etkilendi. Artışların büyük kısmını satış fiyatlarımıza yansıtmak durumunda kaldık. Bir kısmını da içimizde tolere ettik. Bu dönemin kar değil ar zamanı olduğunu düşünüyoruz. Haklı olarak pek çok firma menü içeriği ve gramajlarını değiştirdi. Bizim bayilerimiz satışlarından ciro payı ödemedikleri için rekabet güçleri daha yüksek olduğundan herhangi bir içerik değişikliğine gidilmedi. Ürün kalitemizden ödün vermemek için genel müdürlük olarak bayilerimizi destekleyerek ürün tedariklerinde mümkün olan en uygun fiyat politikasını uygulamaya çalışıyoruz. 3 aylık tedarik anlaşmaları ile bayilerimizi ürün zamlarının keskin geçişlerinden koruyoruz.

Enflasyonist ortamdan dolayı ürünlerinizin fiyat ayarlamalarında zorlandığınız oldu mu?

Yaptığımız güçlü ürün satın alımlarımızla bayilerimizin karlılığını korumaya çalışıyoruz. Bayilerimizin aldığı ürünlerde yaptığımız toplu mal alımlarında sağladığımız avantajlarla bayilerimiz düşük maliyetlere sahip olarak brüt karlıklarını yükseltmeye çalışıyoruz.



**"AVRUPA
BİRLİĞİ ÜLKELERİ
VE ORTADOĞU
ÜLKELERİNDE
MASTER FRANCHISE
GÖRÜŞMELERİMİZ
DEVAM EDİYOR."**

**"OUR MASTER
FRANCHISE
MEETINGS CONTINUE
IN EUROPEAN
UNION COUNTRIES
AND MIDDLE EAST
COUNTRIES."**

Digitization is first in the notebook of all brands. We are in a period where mobile devices enter all areas of life and communication between machines is established. Being indifferent to digitalization trends is also not sustainable for most brands. Especially after the pandemic, the necessity of digitalization is better understood. As a brand, we are a brand that is shown as an example in digitalization. We use digital platforms starting from the selection of the dealer location. We can track online from logistics to dealer sales. We are working on new software, currently our dealers are using the engine tracking system effectively.

How was the first half of 2022, how will you close the year?

We entered the year 2022 with a 20% growth target. At the moment, we open 32 new dealers, exceeding our growth target before the end of the year, and provide service with more than 200 branches in 64 provinces. With the commissioning of our 12 branches under construction, we will close our 2022 target with a success.

In addition, our Master Franchise negotiations continue in European Union countries and Middle East countries.

According to the Economy Benefit Index prepared by the Turkish Reputation Academy, we have been selected as the "Most Reputable Domestic Pizza Brand" for three consecutive years. Finally, in the Customer Satisfaction Index, which was published for the first time this year by the Turkish Reputation Academy with the academic support of **Beykoz University** and interviewed 15 thousand people in 26 regions and 72 provinces, Pasaport Pizza was selected as the "Leading Brand of the Customer Satisfaction Index". When the data included in the brand perception and rating indices carried out by the Reputation Academy from an academic point of view since 2011 are evaluated; As Pasaport Pizza, we are proud to announce that we have been rated as one of the leading and symbol brands of both the sector and our country in terms of product and service quality, management performance, perceived brand value and customer satisfaction. We would like to take this opportunity to thank all pizza lovers, dealers and suppliers from here.



Enflasyonist ortamda tek etken gıda fiyat artışı değil. Elektrik, işçi maaşları vs her girdi belirli aralıklarla artmakta. Bu durumda hızlı hareket edebilmek ve toplu mal alımları ile bayilerimizin en düşük fiyat geçişleri ile en uygun fiyat politikasını uygulamaya çalışıyoruz.

Şubeleşme stratejinizden bahseder misiz?

Pasaport Pizza Türkiye de yüzde 100 yerli sermaye ile kurulmuş en güçlü büyüme potansiyeline sahip pizza zinciridir. Yatırımcılarımızdan ciro payı, royalty gibi bedeller almıyoruz. Bu durumda yatırımcımızın diğer markalar karşısında kar marjı ve rekabet gücü daha fazla oluyor. Dünya devleriyle rekabet ederken onlar gibi değil onlardan farklı olarak başarılı olacağımızı biliyoruz. Bütün dünyanın kabul ettiği kazan-kazan kuralından uzaklaşarak kazandır-kazan prensibiyle başarıya ulaşıyoruz.

Bayilerimizde bizim formüllerimiz ve karışımımızla hazırlanan günlük taze hamur çok önemli. Biz pizza üretiminde A kaliteli malzeme kullanmaktayız. Her şeyden önce kaliteden asla ödün vermeyiz. Müşteri memnuniyet odaklı çalışarak ilerleme sağlıyoruz. Türk damak tadını çok iyi bildiğimiz için pizza çeşitlerimize bunu yansıtıyoruz. Şube açmak için en önemli kriterimiz bayi adayımızın bu iş için doğru bir yatırımcı olduğuna inanmamız. Doğru yatırımcı ve doğru lokasyon seçimi bu işin en önemli unsuru. Franchising hizmetimizde bizler her bayimizi ailemizin bir parçası olarak kabul ediyoruz.

"Her şeyden önce kaliteden asla ödün vermeyiz. Müşteri memnuniyet odaklı çalışarak ilerleme sağlıyoruz."

"First of all, we never compromise on quality. We make progress by focusing on customer satisfaction."

**How did the rise in food prices affect you? Did you take action accordingly?**

Like every sector, the food sector was also seriously affected by price increases. We had to reflect most of the increases in our sales prices. We tolerated some of it internally. We think that this period is not profit time, but modesty time. Many companies have rightly changed their menu content and weights. Since our dealers do not pay a turnover share from their sales, no content changes were made as their competitive power is higher. In order not to compromise on our product quality, as the general directorate, we support our dealers and try to implement the most appropriate price policy in product supply. We protect our dealers from the sharp transitions of product price increases with 3-month supply agreements.

Have you ever had difficulty adjusting the prices of your products due to the inflationary environment?

We are trying to protect the profitability of our dealers with our strong product purchases. We are trying to increase the gross profitability of our dealers by having low costs with the advantages we provide in the bulk purchases of the products purchased by our dealers. Food price increase is not the only factor in the inflationary environment. Electricity, workers' salaries, etc. each input increases at certain intervals. In this case, we are trying to implement the most suitable price policy with the lowest price transitions of our dealers, with the ability to act quickly and bulk purchases.

Can you tell us about your branching strategy?

Pasaport Pizza is the pizza chain which is established with 100 percent domestic capital in Türkiye with the strongest growth potential. We do not receive any fees such as turnover share or royalty from our investors. In this case, our investor's profit margin and competitiveness is higher against other brands. We know that when we compete with the giants of the world, we will be successful not like them but different from them. We achieve success with the win-win principle by moving away from the win-win rule accepted by the whole world.

**Çalışan sayınız kaç kişi? İstihdam ile ilgili hamleleriniz devam edecek mi?**

Pasaport Pizza yaşları 18 ila 65 arasında değişen iki bine yakın yurttaşımıza doğrudan/dolaylı ve şubeleri eliyle istihdam sağlamakta, kadın ve genç girişimcilerimize destek ve pek çok gençimizin ilk çalışma tecrübesine önayak olmakta; nihayet yarattığı değer zinciriyle tedarikçileri ve bağlantılı kuruluşları dahil yaklaşık 2500 hannenin geçimine katkı sunmaktadır. Bu denli büyük bir organizasyonu bir arada tutan ruh, tüketicinin markaya ve firmaya duyduğu sevgi ve memnuniyetinin bir tecellisi olarak gösterdiği yüksek ilgidir. İstihdam edilen kesimin önemli bir kısmı gençler ve kadınlar. Bu istihdam edilen personel aynı zamanda bizim bayi adaylarımız diyebiliriz. Pasaport Pizza restoranlarında çalışarak sistemi görmekte ve her biri yeni pasaport pizza bayi adayı olmaktadır. Dolayısı ile kendi içimizden büyüyerek genişliyoruz. Her yeni açılan bayi yeni istihdam yaratıyor.

Son olarak yeni ürün çalışmalarınızın devam ettiğinizden bahsetmişsiniz. Tüketicileri neler bekliyor?

Markamızın en temel hususu üstün lezzet, donuk Hamur sistemini bozarak özel tekniklerle her gün taze hamur ile üretilen pizzalarımızdır. Taze hamurla hazırladığımız pizzalarımızın yanında müşterilerimize yepyeni lezzetler sunmayı hedefliyoruz. Türk pizza severlerin zihnine ve gönlüne, yerel lezzetler ile dünya konseptini birleştirerek kendi damak tadımıza uygun pizzalarla ilgili Ar-Ge çalışmalarımız sürekli devam etmekte, her menü değişikliğinde yeni pizzalarımızı tüketicilerimizin beğenisine sunmaktayız.

**"MARKAMIZIN
EN TEMEL HUSUSU
ÜSTÜN LEZZET,
DONUK HAMUR
SİSTEMİNİ
BOZARAK ÖZEL
TEKNİKLERLE HER
GÜN TAZE HAMUR
İLE ÜRETİLEN
PIZZALARIMIZDIR."**

**"THE MOST
FUNDAMENTAL
FEATURE OF
OUR BRAND IS
SUPERIOR TASTE,
OUR PIZZAS
MADE WITH FRESH
DOUGH EVERY
DAY BY SPECIAL
TECHNIQUES
BY BREAKING THE
FROSTY DOUGH
SYSTEM."**

Daily fresh dough prepared with our formulas and mixtures in our dealers is very important. We use A quality material in pizza production. Above all, we never compromise on quality. We make progress by working with a focus on customer satisfaction. Since we know Turkish taste very well, we reflect this on our pizza varieties. Our most important criterion for opening a branch is to believe that our dealer candidate is the right investor for this business. Choosing the right investor and the right location is the most important element of this business. In our franchising service, we consider each of our dealers as a part of our family.

How many employees do you have? Will your moves regarding employment continue?

Passport Pizza provides employment directly/indirectly and through its branches to nearly two thousand citizens aged between 18 and 65, supports our women and young entrepreneurs and initiates the first working experience of many of our young people; finally, it contributes to the livelihoods of approximately 2500 households, including its suppliers and affiliated organizations, with the value chain it has created. The spirit that holds such a large organization together is the consumer's high interest in the brand and company as a manifestation of his love and satisfaction. A significant portion of the employed are youth and women. I can say that these employed personnel are also our dealer candidates. They see the system by working at Passport Pizza restaurants and each of them becomes a new passport pizza dealer candidate. Therefore, we expand by growing from within ourselves. Every newly opened dealer creates new employment.

Lastly, you mentioned that you are continuing your new product studies. What can consumers expect?

The most basic aspect of our brand is our pizzas, which are produced with fresh dough every day with special techniques by breaking the frozen dough system and superior taste. In addition to our pizzas prepared with fresh dough, we aim to offer brand new flavors to our customers. We continue our R&D studies on pizzas that are suitable for the minds and hearts of Turkish pizza lovers, combining local flavors with the concept of the world and our own taste, and we present our new pizzas to our consumers with every menu change.



KADINDAN KADINA PSİKOLOJİK TACİZ



Yaşamadığımı yazmam.. Okuyucum bilir, önce deneyimler, hisse der sonra yazarım.

Bu aralar, özel hayatımda kadının kadına psikolojik baskısını deneyimledim. Belki yaşımın getirdiği olgunluk ile sakin kalmayı, krizi doğru yönetmeyi bildim. Söylemeden, yazmadan duramam bilirsiniz. Biraz araştırınca üzerinde daha derin düşünmek gerektiğini anladım. Konuya yelken açma vakti.

Uzun süre, Mobbing, "psikolojik taciz" konuşuldu. Yıldırma ya da bezdirme. Hayli sık duymadık mı bu kavramı. Hep erkeklerin kadınlara uyguladığını gözlemledik, kınadık, protesto ettik. Ama yapılan çalışmalar ve raporlar, kadınların birbirine daha çok mobbing yaptığını gösteriyor.

İş yerinde kadın amiri ya da iş arkadaşı tarafından mobbinge maruz kalanların sayısı hayli fazla. Buna özel hayatta arkadaş, arkadaş/tanıdık sevgilisi, arkadaş eşi, kadın akraba baskısı,

kaynana, anne, konu komşunun yaptığı sosyal baskı eklenince biz kadınların hayatı zindana dönüyor. Hele sosyal hayattan koparılmış, diziler ile zehirlenen halkımıza dayatılan anne model, kaynana modeli, hamamda mal gibi görücüye çıkmayı kabul eden genç kadın modelleri kültürümüzde yer edinmeye, belleklere sübliminal mesaj vermeye devam ediyor.

KADINLARIN BİRBİRİNE PSİKOLOJİK BASKISI KÜLTÜR İÇİNDE KENDİNE YER EDİNİMİŞ

"Bir kadın hemcinsiyle sadece empati kurması gerekirken, neden onu daha çok yaralar ve zarar verir ki?" Gerçek şu ki, yapılan son araştırmalara göre kadınların hemcinslerine uyguladığı psikolojik baskı oranı hayli fazla. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın İletişim Merkezi Alo 170 hattına gelen şikâyetlerden büyük çoğunluğu kadınların kadınlara yönelik yaptığı mobbing şikâyeti

olduğu belirtiliyor. Hem toplumsal hayatta hem de iş hayatında kadınların hemcinsleri üzerinde daha baskın olma isteğini değerlendiren sosyologlar, bir insanın başka insanlar üzerinde baskın olma isteğinin normal bir durum olmadığı, bunun sorunlu kişilerin özelliği olduğu kanaatinde. Mesela gelinine baskı yapan bir kaynananın, oğluna, kocasına veya daha güçlü bir başkasına gücünün yetmeyeceğini, hatta onlara yönelmeyeceğini söylüyor. Kadınların birbiri üzerindeki baskısının, kendini belli alanlarda ifade etme, varlığını hissettirme ve değerli olma noktasında imkân bulamamış kişilerin, bunun yerine kendilerinin kolaylıkla ulaşacağı, tabiri caizse dışına göre gördüğü kişilere yönelmesinden kaynaklandığını belirtiyor. Kendi giymediği dekolte giysi giyen bir başka kadına hakaret içerikli sıfatlar yakıştırmak, kendi gitmediği seyahate giden diğer kadını yaftalamak gibi

onlarca örneğe ulaşabiliriz. İş hayatının yanı sıra, en küçük daireden gelin-kaynana-görümce-elti, komşu ilişkisi ve arkadaşlar arasında yaşanan zulüm ve baskı durumları, doğru olmasa da kültür içinde kendine yer edinmiş vaziyette.

KADINLAR, KADIN AMİR İSTEMİYOR
'mobbing.com (Emotional abuse in the American Workplace)' isimli sitede yapılan bir anket çalışmasında özellikle iş ortamında kadınların hemcinsleriyle olan ilişkisinin iyi olmadığı ve kadın amir istememe oranlarının hayli yüksek çıktığı bilgisine yer veriliyor. Bu çalışmaya göre işyerinde mobbingi yüzde 85 erkekler kadınlara yapsa da, yüzde 69 oranında kadınlar birbirlerine uyguluyor. Çalışmada kadın kadına baskının çok daha şiddetli olduğu belirtiliyor. Mesela kadın mağdurlardan birinin, hemcinsi için "Empati kurabilirdi, çünkü onun da çocuğu var, bir anne ve bir kadın." demesi dikkat çekiyor. Çoğu kadının özellikle finans sektöründe 'Kadın yönetici istemiyorum' isteği ise bir diğer ilginç sonuç. Mobbing konusunu akademik olarak çalışan ve Türkiye'de kitaplaştıran **Koç Üniversitesi** Öğretim Üyesi Prof. Dr. **Pınar Tınaz**, bu tarz anket çalışmalarının sonuçlarının bu yönde olmasının gerçeklik payı olduğu fikrinde. Tınaz'a göre kadın çalışanların kadın amir istememelerinin sebebi, kadın çalışanların mobbingi önce hemcinslerine uygulamasında ya da birbirlerine karşı geliştirdikleri düşüncede aranmalı. Sosyolog Ayşen Gürcan ise, kendi cinsini küçümseyen, öteki cinsle karşı bir yapay üstünlük algısına sahip kişiye, küçümsediği cinsten bir amir gelmesinin ona hakaret gibi geleceğini düşünüyor. Bazen de tam tersinin olabileceğini belirtiyor. Mesela kadın amire karşı sadece kadınların değil erkeklerin de bakışının kendi cins yüklemeleriyle

doğru orantılı olduğunu ifade ediyor. **KADININ EN BÜYÜK DÜŞMANI DİĞER KADINLAR MI?**
Psikolojik yönüyle mobbing ve toplumsal baskıyı ise Prof. Dr. **Pınar Tınaz** yorumluyor. Tınaz'a göre, çalışma hayatında kadınlar, beceri ve yeteneklerini erkekler kadar iyi pazarlayıp satamaz. Daha sessiz kalır, daha fazla sorumluluk yüklenirler. Ayrıca aile hayatının yükünü de yine kadınlar çektiği için, çalışma hayatının sorunlarına karşı çok daha hassas olabilirler. Bu özellikleri kadını, kurban olma tehlikesiyle karşı karşıya getiriyor. Kadınların en büyük dezavantajı, daima yalnız mücadele etmek zorunda olmaları. 'Birleşsek daha güçlü oluruz.' düşüncesi, kadınlarda erkekler kadar gelişmiş değil. "Kadının en büyük düşmanı ne yazık ki diğer kadınlardır." diyen **Pınar Tınaz**, kadının çoğu kez diğer kadını kendine rakip olarak gördüğünü, onu bir tehlike olarak algıladığını düşünüyor. Ona göre erkeklerin dünyasında yer alarak, kendilerine 'erkek gibi kadın' dedirtmek hevesiyle hemcinslerine karşı çevrilen oyunlarda sorgusuz sualsiz erkeklerin amacı doğrultusunda hareket eden kadınlar da var. Dolayısıyla hem toplumsal hayatta hem iş hayatında kadınların hemcinsleri üzerinde daha baskın olma isteği, birbirlerine karşı geliştirdikleri düşünce ve algıların yanında, erkekler dünyasına kendilerini kabul ettirme isteğinden de kaynaklanıyor. Üstelik bu her ortamdaki kadın ilişkilerinde geçerli. Eskiden, özellikle kadınların uğradığı mobbinglerde ne yazık ki, kadın bunu ifşa etmekten ürküyordu. Üstelik bu konuyu destekleyici kültürel ve hukuki düzenlemeler de ne yazık ki mevcut değildi. O yüzden genellikle üstü kapatılır, ortamdan uzaklaşma yoluna gidilir, bir şekilde olmamış gibi davranılırdı. Son zamanlarda sosyal medyanın da destek gücü ile

kamuoyu daha sağlam tepkiler vermeye başladı. Bu noktada psikolojik-sosyolojik anlamda baskı mağduriyeti çözülebilir mi?
Sosyologlara göre, mağdur ancak üstün bir duruş sergileyebilir ve içinde bulunduğu durumu gerçekçi bir şekilde değerlendirebilirse, sükûnetini koruyup kendini rahatlatılabilsen mobbing şiddeti etkisini yitirebilir. Sakin ve özgüveni yüksek bir duruş, buna karşı en etkili ilaç. Baskıya karşı dik durmak, bunun mücadelesini vermek şart. Bunun için özellikle hukuksal mücadeleyi hemen başlatmanın, sonrasında olabilecek başka vakaları önleme açısından da önemli.
Biliyorum bu baskıyı sen de yaşıyorsun. Düşün bak. Uzak bir akrabanın eşi, arkadaşım dostum dediğin bir erkeğin sevgilisi ya da eşi, amirin, yöneticinin, aile büyüğün. Laf olur diye giymedin çok sevdiğin elbise dolapta bekledi mesela. Ah o kırmızı ruj. Ne güzel yakışmıştı oysa. Çocukken yakar top oynadığın, hala kardeşim dediğin kişinin boşandığı eşi mi o sana kötü söz söyleyen? Birlikte yürüttüğün proje için teşekkür edip, iyi ki varsın ,seni seviyorum diyebildiğin iş arkadaşının, dostunun sevgilisi mi telefonuna sızıp, hakaret mesajı, engellemeye rağmen mail ile tacize devam eden? Kocanın sevgilisi mi sosyal medyadan çık aradan diye varotik kelimeler ile ailene ateş düşüren?
MAHALLE BASKISI MI? KÜLTÜREL BASKI MI? KADINDAN KADINA PSİKOLOJİK BASKI MI? ADINA NE DERSEK DİYELİM. DİK DURMAYA DEVAM EDECEĞİZ.
Kadın dostlarıma dip not: Gerçekten gücünüz yetmeyebilir, desteğiniz çok az olabilir hatta hiç destek bulamayabilirsiniz, sakın kalın. Yerel Yönetimler, Sivil Toplum Örgütleri, Kadın Dernekleri, Barolar bu konuda destekçiniz olacaktır. İyi ki varız.

Gözler enflasyon ve ihracatta

Ekonomiye ilişkin torba teklifin bu hafta TBMM'ye sunulması ve emeklilikte yaşa takılanlarla ilgili düzenlemenin 2022 yılı bitmeden yasalaşması bekleniyor. Yasama gündemini yakından takip edeceğimiz bu hafta, gözler bir yandan da Eylül ayı enflasyon ve ihracat verisinde olacak...

HÜLYA GENÇ SERTKAYA

hulya.genc@paradergi.com.tr



YENİ yasama yılına 1 Ekim 2022 itibarıyla başlayan Türkiye Büyük Millet Meclisi'ni (TBMM) yoğun bir çalışma takvimi bekliyor. 27. dönem 6. yasama yılında gündeme gelecek düzenlemelerden ilki kamuoyunda "dezenformasyonla mücadele yasası" olarak bilinen Basın Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi olacak. "EYT" olarak bilinen emeklilikte yaşa takılanlarla ilgili düzenleme de 2022 yılı bitmeden yasalaşacak ve 2023'ten itibaren hayata geçecek. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, kabine toplantısı sonrasında yaptığı açıklamada EYT ile ilgili çalışmanın teknik olarak bittiğini ve Cumhurbaşkanına sunacaklarını ifade etti. EYT'nin Aralık ayında kamuoyu ile paylaşılacağını dile getiren Bilgin, Bakanlığın gündeminde olan sözleşmeli personel, geçici işçiler ve taşeron işçilerle ilgili çalışmaların da Aralık ayına kadar tamamlanarak kamuoyuna açıklanacağını ve Meclis takvimine alınacağını kaydetti.

EKONOMİ PAKETİ GELİYOR

TBMM'nin önemli gündem maddelerinden bir diğeri ise AK Parti milletvekilleri tarafından bu hafta Meclis'e sunulması beklenen ekonomiye ilişkin "torba kanun" teklifi. Oldukça kapsamlı teklifin, öncelikli düzenlemelerin ilk pakete alınmak üzere ikiye bölünerek Meclis'e sevk edileceği de ifade ediliyor. AK Parti Grup Başkanvekili Mustafa Elitaş tarafından detayları açıklanan teklifte Kredi Yurtlar Kurumu'na borcu olan gençlerin borçlarının faizlerinin silinmesine yönelik yasal düzenleme yer alıyor. Bu düzenlemenin 3 milyon genci kapsadığı ve devletin yaklaşık 26 milyar TL'den vazgeçeceği ifade ediliyor.

Yeni düzenlemeyle, işverenlerin çalışanlarına elektrik ve doğal gaz

desteklerinin bin TL'lik kısmı gelir vergisi ile sigorta prim kesintisinden muaf tutulması öngörülüyor. Düzenlemeye göre işverenlerin, çalışanlarına vereceği "nakdi" yemek yardımı vergiden istisna olacak. Son 3 takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 500 bin ile 10 milyon dolar arasında olan firmaların bir yetkilisine verilen hususi damgalı (yeşil) pasaport, yeni düzenlemeye göre ihracatı 500 bin doların üzerinde olan ihracatçı firmanın iki temsilcisine verilecek. Konutların çatılarında güneş enerjisinden elektrik üretiminde 25 kilovat olan vergi istisnası, yeni düzenlemeyle vergi mükellefiyeti, defter tutma mecburiyeti olmayanlar için 50 kilovata kadar yükseltilecek. 15 Ağustos 2022'den önce icra takibi başlatılan 2 bin TL ve altındaki alacaklar gider gösterilerek vergiden düşürülecek ve tasfiye edilecek. Varlık yönetim şirketlerine devredilen alacakların 2 bin 500 TL'ye kadar olan kısmı da bu kapsamda olacak. Borç tasfiyesi düzenlemesiyle 30 milyar TL'lik borcun devlet tarafından yüklenileceği ifade ediliyor. Yeni düzenlemeyle, 2022 yılı sonuna kadar devam edecek olan kur korumalı mevduat uygulaması 31 Aralık 2023'e kadar (1 yıl) uzatılacak. Elitaş'ın teklife ilişkin verdiği detaylar arasında yer almasa da, kamuya olan borçların ödemesiz dönem seçeneği ile yapılandırılmasının da yeni düzenlemede yer alabileceği ifade ediliyor.

7. YARGI PAKETİNDE HAZIRLIKLAR SON AŞAMADA

TBMM Genel Kurulu'nun gündeminde "dezenformasyonla mücadele düzenlemesinin" dışında Endüstri Bölgeleri Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, Kamu Denetçiliği Kurumu'nun 2021 yılı raporu ile uluslararası sözleşmelerin uygun bulunmasına dair 42 kanun teklifi bulunuyor. Bu arada 27. Dönemde toplamda 6 yargı



İmalat sanayi kapasite kullanım oranı yüzde 77,4 oldu

İmalat sanayi kapasite kullanım oranı, (%)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2020	75,5	76,0	75,3	61,6	62,6	66,0	70,7	73,3	74,6	75,4	75,8	75,6
2021	75,4	74,9	74,7	75,9	75,3	76,6	76,7	77,1	78,1	78,0	78,1	78,7
2022	77,6	76,6	77,3	77,8	78,0	77,6	78,2	76,7	77,4			

Kaynak: Merkez Bankası

"Uzun vadeli hedef, orta gelir tuzağını aşmak"

Dünyanın önde gelen ekonomistlerini bir araya getiren "Ekonomik Dönüşüm Zirvesi" Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleşti. Zirvede açılış konuşmasını yapan Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Nureddin Nebati "Türkiye Ekonomi Modeli"ni anlattı.

"Eğer yeni ekonomi modelini uygulamaya almasaydık bugün enflasyon sorunu ile birlikte büyük olasılıkla bir durgunluk ve buna bağlı birçok sorunla yüz yüze kalacaktık" ifadelerini kullanan Nebati, Türkiye Ekonomi Modeli'nin temel amacının ekonominin sürdürülebilir büyüme patikasına girmesini sağlamak, kısa vadede küresel konjonktürel sıkıntıları en düşük hasarla bertaraf etmek, uzun vadede orta gelir tuzağını



Hazine ve Maliye Bakanı Dr. Nureddin Nebati

aşmak olduğunu söyledi. Yeni ekonomi modeli ile bir üst dengeye kısa sürede ulaşacaklarını belirten Nebati, "Nitekim ülkemiz

gerçeklerine göre dizayn edilen, sürdürülebilir büyüme odaklı modelimizin yatırım, üretim, istihdam ve ihracat tarafında beklediğimiz pozitif sonuçları verdiğine şahitlik ediyoruz" dedi. Bakanlık bünyesinde reform ve gelişim dinamiğini sürekli kılacağına inandıkları Hazine ve Maliye Akademisi Başkanlığı'nı kurduklarını açıklayan Nebati, Hazine ve Maliye Akademisi'nde gerçekleştirilecek araştırma ve geliştirme çalışmalarıyla bir yandan bilgi üretimi yapılırken bir yandan da kamu kurumları, üniversiteler, özel sektör ve STK'larla birlikte gerçekleştirilecek projelerle ulusal ve uluslararası düzeyde bilgi ve deneyim paylaşımına daha fazla imkan sağlayacaklarını kaydetti.

paketinin hayata geçiren Meclis, yeni dönemde 7. yargı paketi için me-sai yapacak. İnsan Hakları Eylem Planı'nda vaat edilen ve iki yıllık sürede hayata geçirilecek önemli konular 7. yargı paketinde yer alacak. Yeni düzenlemeyle arabuluculuğun kapsamı genişletilecek. Adalet Bakanı Bekir Bozdağ'ın açıklamalarına göre düzenlemenin Meclis açıldığında Meclis gündemine gelmesi ve 1 Ocak'tan önce yasalaştırılması planlanıyor.

İMALAT SANAYİ KKO ARTTI

Şimdide kısaca geçen haftanın öne çıkan yurtiçi verilerine göz atalım. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan imalat sanayi kapasite kullanım oranı (KKO) Eylül'de bir önceki aya göre 0.7 puan artarak yüzde 77.4 oldu. İmalat sanayinde faaliyet gösteren bin 744 iş yeri tarafından iktisadi yönelim anketine verilen yanıtların toplanarak değerlendirildiği verilere göre Eylül'de yatırım mallarında kapasite kullanım oranı 6.1 puan artışla yüzde 78.3 olurken, ara mallarında kapasite kullanım oranı 0.9 puan azalışla yüzde 77.4 düzeyinde gerçekleşti. İmalat sanayi kapasite kullanım oranı tüketim mallarında 0.6 puan azalışla yüzde 74.3, dayanıklı tüketim mallarında 2.3 puan azalışla yüzde 74.9, dayanıksız tüketim mallarında 0.2 puan azalışla yüzde 74.2 oldu. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı ise Eylül'de bir önceki aya göre 0.7 puan artarak yüzde 77.3 seviyesinde gerçekleşti. Yatırım malları üretiminde kapasite kullanımındaki artış olumlu bir gelişme olarak değerlendirilen TOBB ETÜ Öğretim Üyesi Dr. Cahit Sönmez, "Bir önceki aya göre gerileyen dayanıklı tüketim malları tüketim düzeyi iktisadi açıdan önemli bir grup... Çünkü büyümenin öncü göstergesidir. Aynı zamanda kura duyarlı mallar olduğu için bu alanda sinyal verir" dedi.

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ GERİLEDİ

TCMB'nin iktisadi yönelim anketi sonuçlarından elde ettiği verilere göre reel kesim güven endeksi (RKGE) Eylül'de bir önceki aya göre 2.2 puan azalarak 99.9 oldu. Beş aydır aralıksız gerileyen reel kesim güven endeksi, 100 değerinin altına inerek anketin kapsadığı reel kesim temsilcilerinin ekonomik faaliyetlere ilişkin güveninin azaldığı kötümser görünüme işaret etti. Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, genel gidişat ve sabit ser-

maye yatırım harcamasına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilendi. Mevsimsellikten arındırılmış RKGE bir önceki aya göre 1.2 puan azalarak 100.2 oldu.

GÜVEN ENDEKSİ YÜKSELDİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Eylül'de güven endeksi hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerinde yükseldi. Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Eylül'de bir önceki aya göre; hizmet sektöründe yüzde 1.7 artışla 118.2, perakende ticaret sektöründe yüzde 2.7 artışla 115.9 ve inşaat sektöründe yüzde 2.1 artışla 88.1 düzeyinde gerçekleşti. Bu arada TÜİK verilerine göre ekonomik güven endeksi Eylül'de bir önceki aya göre değişim göstermeyerek yüzde 94.3 değerini korudu.

TOBB ETÜ Öğretim Üyesi Dr. Cahit Sönmez'e göre hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksindeki yükseliş Merkez Bankası'nın uyguladığı düşük faiz politikası ile ilintili olduğu gibi, üretici tarafında kredi imkanlarının genişletilmiş olmasının da bu yükselişte etkisi var. Hem istihdamda katkı hem de alt sektörlerinin çok fazla olması nedeniyle inşaat sektörünün otomotiv ile beraber ekonomilerin lokomotif sektörleri olduğuna dikkat çeken Sönmez, "Son büyüme verilerinde inşaat sektöründe belirgin bir daralma gözlemlenmişti. İnşaat sektörünün sosyal konut projeleri ile ivmelendirilmesi iktisadi faaliyet açısından olumlu olur" dedi.

TÜRKİYE'NİN HİZMET İHRACATI 34.8 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin, (seyahat hariç) hizmet ihracatı 2021'de bir önceki yıla

Hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektöründe güven artışı

	Eyl.22 Endeks	Eyl.22 Aylık değ. (%)
Hizmet sektörü güven endeksi	118.2	1.7
Son üç aylık dönemde iş durumu	118.4	1.0
Son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep	115.1	-0.8
Gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi	121.0	4.8
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	115.9	2.7
Son üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar	125.3	5.2
Mevcut mal stok seviyesi (1)	103.7	-1.9
Gelecek üç aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi	118.7	4.3
İnşaat sektörü güven endeksi	88.1	2.1
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	80.3	-2.0
Gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi	95.9	5.8

(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin azalışı, stok artışı gösteriyor.
Kaynak: TÜİK

PARA | HABER

Dr. Cahit SÖNMEZ / TOBB ETÜ Öğretim Üyesi

"Enflasyon yılı yüzde 70'in altında kapatır"



Tüm uluslararası kuruluşlar yüzde 3-3.5 seviyesinde tahmin ettikleri Türkiye'nin büyüme oranını yukarı yönlü revize ederek yüzde 4.5 hatta yüzde 5'lerin biraz üzerine çıkardılar. Tabi bu kuruluşlar yılbaşı tahminlerinde dikkate aldıkları sıkılaştırılacak para politikaları vardı.

Ancak Merkez Bankası tam tersi yönde aksiyon alınca büyüme hızı ilk iki çeyrekte yüzde 7'nin üzerinde oldukça yüksek seviyelere ulaştı. Merkez Bankası faiz indirim sürecinin devam edeceğinin ve önceliği büyümeye vereceğinin altını çizince büyüme oranları da revize edildi. Ben de aynı yönde düşünüyorum. Çok büyük olasılıkla yüzde 5-5.5 aralığında bir büyümeye ulaşabiliriz. Enflasyon büyük olasılıkla Aralık ayına kadar yükselişini

sürdürecektir ama sadece bir kaç puan şeklinde bir artış olacak. Çünkü küresel düzeyde temel girdilerde gerileyen taleplere bağlı olarak düşüş başladı. Malum petrol fiyatları Haziran'da 120 dolar sınırını zorlamıştı bugünlerde 90 doların altına indi. Eylül enflasyonu yüzde 3.5'ler seviyesinde gelebilir. 2021 Aralık'ta enflasyon yüzde 13'ün üzerinde olduğu için baz etkisi ile yılı büyük olasılıkla yüzde 70 ya da çok az altında kapatacak gibi görünüyor.

göre yüzde 39.6 artışla 34.8 milyar dolar, ithalatı yüzde 22.3 oranında artarak 27.9 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. TÜİK verilerine göre hizmet ihracatı içerisinde en büyük payı yüzde 70.2 ile taşımacılık hizmetleri aldı. Bunu yüzde 10.1 pay ile diğer iş hizmetleri, yüzde 7.4 pay ile telekomünikasyon, bilgisayar ve bilgi hizmetleri sektörü izledi.

TÜİK geçen hafta 2021 yılı mali aracı kuruluş istatistiklerini de açıkladı. Buna göre 2021'de mali aracı kuruluşlar sektöründe 19 bin 1 girişim faaliyette bulundu. Mali aracı kuruluşlarda faktör maliyetiyle katma değer 436 milyar 93 milyon TL, üretim değeri ise 592 milyar 14 milyon TL olarak gerçekleşti. 2021'de bir önceki yıla göre faktör maliyetiyle katma değer yüzde 39.5, üretim değeri yüzde 13.2 artış gösterdi.

Bu hafta gözler pazartesi günü TÜİK tarafından açıklanacak Eylül ayı enflasyon verileri ile Salı günü Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığı'na Trabzon'da açıklanacak Eylül ayı ihracat verilerinde olacak.

YER ALTI DOĞALGAZ DEPOLARI YÜZDE 100 DOLDU

Bu arada elektrik ve doğalgazda Ekim tarifi sabit kahrken, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), azami uzlaştırma fiyat mekanizması uygulamasının süresini 6 ay uzattı. EPDK tarafından alınan kararlar megavat-saat başına azami uzlaştırma fiyatları doğal gaz santralleri için 4 bin 500 TL, ithal kömür santralleri için 2 bin 750 TL, yerli kömür santralleri için 2 bin 50 TL, yenilenebilir kaynaklar için bin 540 TL olarak belirlendi. Boru Hatları ile Petrol Taşıma AŞ (BOTAS) ise 1 Ekim'den itibaren geçerli olmak üzere doğal gaz satış fiyatlarında, Enerji Piyasaları İşletme AŞ (EPIAŞ) tarafından işletilen Türkiye Organize Toptan Doğal Gaz Satış Piyasası'nda belirlenen günlük referans fiyatının baz alınmaya başlanacağını duyurdu. Şirketin internet sitesinde yayımlanan açıklamaya göre, yeni fiyat mekanizması ile doğal gaz kullanıcılarına piyasa tabanlı, sürdürülebilir ve öngörülebilir bir fiyat yapısı sunulması amaçlanıyor.

Prof. Dr. Sinan ALÇIN / Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı

"Türkiye kolay büyüeyebilen bir ekonomi"



2021 Mart'ta başlayan, sanayide pandemi döneminde ortaya çıkan genişlemenin sonuna geldiğini görüyoruz. 2023 yılının ilk iki çeyreğinde küresel ve ulusal ölçekte mevcut yavaşlama eğilimi devam edecek. Küresel düzeyde Avrupa'nın karşı karşıya olduğu enerji krizi, Rusya-Ukrayna savaşının muhtemel seyri, Çin ile Tayvan arasında ortaya çıkabilecek

çatışma ihtimali hesaba katıldığında, yavaşlama eğilimi 2023 yılının ilk altı ayında yavaşlama, durgunluk ve bazı ülkelerde resesyon olarak karşımıza çıkacak. Türkiye ekonomisinin 2022 ikinci çeyrek büyüme rakamlarına baktığımızda büyümenin bileşeninin değiştiği görülüyor. Hizmet sektörünün sanayideki yavaşlamayı telafi eder nitelikte genişlediğini, özellikle finans kesiminin güçlendiğini görmüştük. Bu iki eğilimde devam etmesini bekleriz. Türkiye kolay büyüeyebilen bir ekonomi. Bu yönüyle diğer gelişmekte olan ülkelerden de ayrışıyor. Bunun gerisinde hammadde kaynakları, pazara yakınlık,

yetişmiş insan gücü, toplam nüfus içinde genç nüfusun oranı bulunuyor. Fakat burada enflasyonist süreçte büyümenin bileşimindeki değişim gelir dağılımı bozukluğu da yaratabiliyor. En son 2022 ikinci çeyreğinde de gördük. Çalışanların büyümeden aldıkları pay yüzde 36'dan yüzde 25'e geriledi. Enflasyonda zirveyi muhtemelen Ağustos'ta gördük. Eylül'de enflasyonda geri çekilmenin başladığını görebiliriz. Enflasyonda gerileme Aralık ayına kadar baz etkisiyle belli oranlarda devam eder. Riskler dikkate alındığında, yeni yılla birlikte tekrar enflasyon imesinde artış bekliyoruz.

Enver ERKAN / Tera Yatırım Başekonomisti

"Bu yıl Türkiye ekonomisi yüzde 5 büyüeyebilir"

Büyüme beklentilerinde bu yıl için anlaşılabilir bir yükseliş görmekteyiz. Yılın ilk iki çeyreğindeki güçlü büyüme rakamlarından sonra, yılın geri kalanında büyüme kaydedilmese bile yüzde 3.8'lik bir yıllık ekonomik büyüme garantisi altına alınmış oldu. Büyümeye yönelik politikalar uygulandığından ve yakın dönem için de bu perspektif korunduğundan dolayı, Orta Vadeli Program'da da ortaya konan oranların yakalanmasına yönelik eğilimler görebiliriz. Yılın başında sağlanan güçlü büyüme ile beraber bu yıl GSYİH yüzde 5 oranında büyüeyebilir. Merkez Bankası'nın son faiz indirimleri sonrasında enflasyon baskısının aynen devam etmesini ve Eylül'de yüzde 3.8'lik dönemsel artışla yüzde 84.8 seviyesine çıkmasını, yılsonuna doğru işleyecek baz etkisiyle de kapanışı yüzde 74.8 seviyesine yapmasını bekliyoruz. Enflasyon geniş tabanlıdır ve kalıcı olması muhtemel. Eylül başında elektrik ve doğalgaz fiyatlarında çok ciddi oranlarda zam gördük. Yüksek seyreden doğalgaz fiyatları nedeniyle elektrik; aynı zamanda gübre, ithal girdi gibi etkiler nedeniyle gıda fiyatları yüksek seyredebilir.



Söz enerjiden açılmışken, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Karadeniz Gaz Sahası'nda kabloları denizin tabanına döşeyecek geminin İstanbul Boğazı'na geldiğini açıkladı. Dönmez, Türkiye'nin yer altı doğal gaz depolarının yüzde 100 doluluğa ulaştığını kaydetti.

Küresel ticarete rota denize çevrildi



Rus-Ukrayna savaşı ticaret rotalarını değiştirdi. Bir dönem kara yolu taşımacılığının en çok faydalananlarından olan Avrupa, Rusya ile karşılıklı kısıtlamalar sonucu yeni arayışlara girdi. Bu yeni arayışta rota denize çevrildi

Koronavirüs salgını, ardından başlayan Rusya-Ukrayna arasında başlayan savaş ve savaşla beraber gelen yaptırımlar; küresel ekonomi gelişmelerden önemli oranda etkilendi.

Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya'nın kara yolu taşımacılığı için önlem alırken, Avrupa topraklarını kullanılmasını kısıtladı. Rusya'dan ise misilleme gecikmedi. Rus hükümeti, dost olmayan ülkelerin kara yolu taşımacılığında Rusya topraklarını kullanmalarını yasakladı. Çeşitli gıda, giyim ve teknolojik ürünlerin yanı sıra tıbbi malzemeler ise yasaktan muaf tutuldu. Bölgedeki karayolu ticaretinden en çok faydalanan Avrupa ise yeni rota ve yöntem arayışına girdi.

YENİ HATLAR DEVREYE GİREBİLİR

Piri Reis Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoglu, TRT Haber'e yaptığı değerlendirmede Rusya'nın yaptığı misillemenin Avrupa ülkelerini karayolu taşımacılığında etkileyeceğini ifade ederek, "Muhtemelen deniz ve hava

yolunu daha yoğun kullanmaya çalışacaklar. Karadeniz limanları bu anlamda önemli bir işlev görebilir. Rusya demiryolu bağlantısıyla buradan ilerleyecektir ama tabii yaptırımlar aslında burada daha çok Türkiye üzerinden bir kanal açmıştı. Bu yol daha yoğun kullanılabilir. Türkiye'den deniz yolu kara yolu ve demiryolu bağlantılı yeni hatlar devreye girebilir. Türkiye üzerinden Çin üzerinden havayolu veya Orta Asya üzerinden havayolu bağlantılar devreye girebilir" dedi.

LİMANLARIN ÖNEMİ

Aslanoglu, limanlara da vurgu yaparak, "Limanlar önemli olacak. Yani hangi limanlar burada merkez olup lojistik merkezi olup da taşıma dağıtımına öncülük edecek. Burada değişiklikler olabilir. Mesela Batı Çin arasında Pire Limanı İtalya öne çıkıyorken, belki bu Türkiye için bir şans yaratacak. Bizim Çandarlı, Aliağa olabilir, İstanbul olabilir veya Karadeniz'de olabilir. Önemli rotalar oluşabilir. Ülkemiz açısından artılar oluşabilecek bir sonuç

getirebilir bu değişim bu noktada." diye konuştu.

TÜRKİYE AVANTAJLI BİR NOKTADA

Aslanoglu konuşmasına şöyle devam etti; "Dünya ticaretinde artık deniz ve hava yolu ön plana çıkıyor. Batı ve Rusya'nın kara yolu ticareti için aldığı kararların önemi büyük. Çünkü bu durum yeni rotaların önünü açabilir. Türkiye ise bu noktada avantajlı bir noktada. Kara yolu taşımacılığı kolay bir yol gibi görünse de maliyetli. Bu da zamanla deniz yolu taşımacılığına olan ilgiyi artırıyor. Bu noktada limanlar uluslararası ticarete kritik önemde."

"SIKINTI RUSYA ÜZERİNDE OLUR BÜYÜK ÖLÇÜDE"

TRT Haber'e değerlendirmelerde bulunan Beykoz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Burak Kütnay da Rusya'nın Avrupa ülkelerine karayolunu kullandırmama kararı almasının Türkiye'nin avantajlı olduğunu ifade ederek, "Bunun için rakamlara bakmaya bile gerek yok.



Prof. Dr. Burak Kütnay

Bu çok basit bir denklem. Yukarıdaki yol kapalıysa aşağıdan gidersiniz. Buradaki temel nokta, temel mesele şu, yukarıdaki bir yol kapalı olduğu zaman aşağıdaki ticaret yolu açılır. Daha işlevliliğini artırır ve Türkiye için tabii ki her geçiş bir avantajdır" dedi. Kara taşımacılığındaki en temel unsurun demir yolu olduğunu kaydeden Kütnay, "Demir yolu işi savaştan münferit sistemsel sıkıntılardan dolayı Avrupa'yla zaten geçişsel sıkıntılar olduğunu bir kere unutmayalım. Dolayısıyla yeni deniz yolları, deniz kanalları ve bu işin deniz yoluyla yapılması zaten cazip bir hale gelecek." ifadelerini kullandı.



Kadınların tarihi ve bugünü aydınlatılacak

Kadın Eserleri Kütüphanesi ve Bilgi Merkezi Vakfı (KEKBMV) ile **Beykoz Üniversitesi** iş birliğinde düzenlenecek olan “100. Yılında Cumhuriyet’in Kadınları/ ‘Kadınların Cumhuriyeti’ (1923-2023)” başlıklı uluslararası sempozyum, 27-29 Ekim 2023 tarihleri arasında yüz yüze ve online olarak gerçekleştirilecek. Cumhuriyet’in 100. yılı için bir dizi etkinlik planlayan KEKBMV, farklı disiplinlerden

araştırmacılar ile Cumhuriyet döneminde kadınların toplumsal dönüşüme katkılarını, kazanımlarını, güçlenmelerini ve başarılarını ortaya koymanın yanı sıra verdikleri mücadeleleri, karşılaştıkları engelleri, hak ve eşitlik konusundaki taleplerini, isyanlarını ve umutlarını dile getirecek. Bilim ve Mühendislikte Kadınlar’dan Göç’e kadar 19 başlık bulunan sempozyuma, bildiri özetleri 29 Ekim’e kadar gönderilebilecek.

Ekonomiye Fayda Endeksi sonuçları açıklandı

TÜRKİYE İtibar Akademisi'nin (TİA) Beykoz Üniversitesi iş birliği ile bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) raporu yayınlandı. Ürün ve hizmetleri ile fark yaratan, yönetim performansı ile toplum tarafından en çok takdir gören, Türkiye ekonomisine ve sosyal yaşama en çok fayda sağlayan kurum ve markaların elmas, platin ve altın liglere ayrıldığı

endeksin sonuçları da belli oldu. Kazananların, 9 Kasım'da Beykoz Üniversitesi Kavacık Yerleşkesi'nde gerçekleşecek törenle ödülleri alacakları belirtildi. TİA Başkan Yardımcısı Özüm Dilek Acar, "Türkiye İtibar Akademisi olarak, her geçen gün çalışmalarımıza yenilerini ekleyerek kamuoyuna açıklamaktan gurur duyuyoruz. Bu yıl 4'üncü kez Ekonomiye Fayda Endeksi'nin (EFE) sonuçlarını

kamuoyuna sunuyoruz. EFE, şirketlerin topluma sağladığı sosyal fayda, ürün ve hizmetlerinin sağladığı fayda ve firma niteliği olarak üç farklı alanda değerlendirilmesi ile ortaya çıkan bir çalışma. Araştırma başta itibar, güvenilirlik, sosyal fayda, ürün, hizmet ve yönetim performansı olmak üzere birçok alanda en iyileri ortaya çıkıyor. Bu yıl endeks sonuçlarını incelediğimizde geçtiğimiz



yıla göre katılımcıların marka algılarının ve tercihlerinin değiştiğini görüyoruz" dedi.

Beykoz Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç.Dr. Evren Bolgün: 'Ekonomide kur-faiz yanlış dizayn edildi'

Ekonomist Doç.Dr. Evren Bolgün, ülkenin temel sorununun enflasyon ve enflasyona bağlı derin yoksulluk olduğunu belirtti. Bolgün, "Ekonomide basınç artışı var. İster istemez seçim sonrasında bu basınç boşalacak. Hangi iktidar gelirse gelsin seçim sonrasında 2001 krizinden sonra yaşadığımız sıkılaştırıcı politikalar

geliştirilerek yeniden devreye girecektir" dedi. Uygulanması gereken yeni politikaları tutarlı yapısal reformlar ile makro ekonomik dengeleri gözetmiş bir program şeklinde tanımlayan Bolgün, seçimlere kadar ise yoksullaşmanın devam edeceğini öngördü.

■ Röportaj: Kader KARAÇAY YILMAZ

Beykoz Üniversitesi Öğretim Üyesi, Ekonomist Doç.Dr. Evren Bolgün, ülkemizin temel sorununun enflasyon olduğunu belirterek, "Enflasyonunu getirdiği derin yoksulluk ise ikinci önemli konudur. Son iki yıl içinde ekonomide rakamların önemli ölçüde negatife gittiğini görüyoruz. Yaşanılan sıkıntıyı üç madde de özetlersek; enflasyon, kur ve faizdir" dedi.

Enflasyonla toplumun derin yoksulluğa gittiğini kaydeden Bolgün, oysa 2001 krizi sonrasında enflasyonla mücadelede önemli bir mesafe kaydedildiğini ve bu kazanımların günümüzde tamamen kaybedildiğini aktardı. "Bilim insanı olmak doğruları söylemeyi arz eder" diyen Bolgün, şunları söyledi: "2001 krizinden sonra enflasyonda yüzde 100'lere ulaşmıştık. Daha sonra yapılan reform hareketleri, IMF anlaşmasıyla 2 yıl içinde yüzde 30'lara, daha sonraki yıllarda ise yüzde 7'lere inen bir oran gördük. Ekonomide gerekli reformlar ve ardından gelen revizyonları hayata geçiremediğimiz için bu kazanımları sürdüremedik. Oysa Dünya'daki ekonomik konjonktür sürdürülebilir kalkınma modeline çok uygundu. Başaramadık."

Ekonomide son 4-5 yıldır yanlış politikaların yürütüldüğünün net olarak görülmeye başlandığını altını çizen Bolgün, yanlışın temeli olarak da kur ve faiz dengesi olduğunu savundu: "Başlangıç yanlış dizayn edildi. Bunun üzerine bir şey inşa edilmedi. Şu anda ekonomi olumlu bir yere gitmiyor, kredi pompalanıyor, bir yandan da krediler sınırlandırılmaya çalışılıyor. Örneğin; kamu bankaları aracılığıyla uygun kredi paketlerine onay veriyor, bir yandan da bankalara faiz yükseltirse kamu tahvilleri alması gerektiği söyleniyor. Ekonomik dengeler yanlış



Evren Bolgün

parametreler üzerine gidince de yanlış kurgulanmış oluyor. Bu kısır döngünün nereye kadar gideceğini öngörmek zor ama kanımca seçimlere kadar yani 8-9 ay daha bu şekilde yürütüleceğini düşünüyorum." Tutarsız politikaların 8-9 ay daha sürdürülmesinin aynı zamanda tahribatı artıracağına altını çizen Bolgün, "Ekonomide basınç artışı var. İster istemez seçim sonrasında bu basınç boşalacak. Hangi iktidar gelirse gelsin seçim sonrasında 2001 krizinden sonra yaşadığımız sıkılaştırıcı politikalar geliştirilerek yeniden devreye girecektir" dedi. Uygulanması gereken yeni politikaları tutarlı yapısal reformlar ile makro ekonomik dengeleri gözetmiş bir program şeklinde tanımlayan Bolgün, seçimlere kadar ise yoksullaşmanın devam edeceğini öngördü.

Enflasyonun yükselmeye devam edeceğini ve TÜİK verilerine göre yüzde 83 olan enflasyonun Aralık ayında yüzde 90'lara yaklaşacağını ifade eden Bolgün, Aralık'tan sonra ise baz etkisine bağlı olarak enflasyon artış oranının kısmen azalacağını söyledi. Faizlerin de inmeye devam edeceğinin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklandığını kaydeden Bolgün, görüşlerini şöyle aktardı: "Merkez Bankası'nın faizleri yeni yılda yüzde 9 seviyesinde olacaktır. Yaklaşık 300 baz puan indirim gelecek. Bu senaryoya göre ise dolar kuru yükselmeye devam edecektir. Amerikan Merkez Bankası'nın faizleri yükseltmeye devam etmesi halinde TL'nin değerlenme ihtimalinin olmadığına da bilinmesi gerekir. Dolayısıyla teorik olarak dolar kuru yıl sonunda 20 TL'nin üstünde olacaktır."

ABD'nin enflasyonu düşürmek için faiz artışına devam edeceğinin altını çizen Bolgün, Kasım ayın-

da faiz artırma haberlerinin geleceğini kaydetti. Bu durumun rezerv para olarak dolara değer kazandırdığını dile getiren Bolgün, şu anda düşük oynaklık seviyesine sahip olan TL'de bu durumun aşılabileceğini vurguladı. Kurdaki oynaklığı sabitlemek için Eylül ayında ciddi miktarda döviz satışı yapıldığını dile getiren Bolgün, şu bilgileri verdi: "Bankalardan temin edilen dövizler arka kapı denilen kamu bankaları aracılığıyla satılıyor. En nihayetinde Merkez Bankası kuru tutmak için rezerv kaybediyor. Dolayısıyla burada seviyenin nerede duracağı konusunda fikrim yok. Seçime kadar bütçe açığının devam edeceği de bir gerçek. Ocak'ta son asgari ücrete seçim nedeniyle ciddi zam yapılacak ve piyasaya kredi pompalanmaya devam edilecek."

"Büyümeye odaklanıldı, enflasyon es geçildi"

2006'dan bu yana enflasyon hedeflemesinin kağıt üstünde kaldığını ve Merkez Bankası web sayfasında yazan enflasyonun yüzde 5-6 seviyesinin uygulama alanı olmadığını ileri süren Bolgün, 16-17 yıldır enflasyonla mücadelede başarı göremediğini aktardı. Ülke ekonomisinin son 4-5 yıldır büyümeye odaklandığı için enflasyonun önemsenmediğini savunan Bolgün, konuşmasını şöyle sürdürdü: "KGF üzerinden özellikle KOBİ'lere sağlanan destekler hep büyüme politikasının ürünüydü. Ama oradaki deniz bitti. Bankaların, şirketlerin limit problemleri var. O limitleri açmak için hükümet destekleri, sermaye enjeksiyonları yapılıyor. Kur Korumalı Mevduat Hesabı uygulaması da buna örnektir ve seçim sonrasında kadar da devam edecektir. Seçim sonrasında ise yeni iktidar bir karar vermek zorunda kalacaktır. Ama sürdürülemez olduğunu düşünüyorum. Çünkü şu anda dövize endekslenmiş 1 trilyon 422 milyar TL stok var. Merkez Bankası'nın dolar rezervi 8-11 milyar dolar. Kur Korumalı Mevduat Hesabı'nın maliyet tarafı 300 milyar TL'ye yaklaşmış durumda. Yıl sonunda 500 milyar TL'yi aşacak."

"Ekonomide çözüm noktaları tek değil"

Seçim sonrasında iktidarın ne yapacağını öngöremeyeceğini kaydeden Bolgün, şu anda seçimlere kadar gemiyi yüzdürmeye odaklanıldığını savundu. Ekonomide toparlanma için tek bir çözümün yeterli olmayacağını; hukuk, demokrasi alanında çalışmalar yapılması gerektiğini paylaşan Bolgün, "Batılı ser-

maye Türkiye'den kaçtı. Son 2 yılda yabancılar Türk hisse ve tahvillerinden 5.7 milyar dolarlık çıkış yaptı. Borsa İstanbul yabancı yatırımcıda tarihin en düşük seviyesinde. Hisse senedi piyasasındaki payı yüzde 31'lerde. Tarihin en düşük seviyesidir bu.

Tabii acı bir durum. Fabrika yatırımları gibi alanlarda yabancıların oranı çok düşük. Çünkü yabancı yatırımcı politikalara güvenmiyor. İktidar devam ederse birtakım önlemlerin alınması gerekecek. Veya seçim sürecinde halkın hükümete güven oyu vermesi mevcut hükümetin politikasını sürdürmesi anlamına da gelebilir. Haklılık payı da vardır. Çoğunluk ne istiyorsa o olur" diye konuştu. İktidarın değişmesiyle uygulanacak politikalara ilişkin ise sadece duyum aldıklarını belirten Bolgün, güçlendirilmiş parlamenter sistem ve yapısal reformların dile getirildiğini ama hiçbir politikanın bir günde ekonomiyi toparlamayacağını da bilinmesi gerektiğini savundu. Bolgün, karamsar bir tablodan ziyade 2001 yılı sonrasında uygulanan politikalara benzer uygulamalar ile 2 yıl içinde enflasyonda yüzde 15'lerin görülebileceğini aktardı.



"Yatırımcı için Borsa tek adres gibi görülüyor"

Seçime kadar sistemin bu şekilde kalacağını ve tasarruf sahiplerinin tasarruflarını korumak için farklı yöntemleri denediklerini söyleyen Bolgün, kur korumalı mevduat hesabına girmeyen veya farklı enstrümanları kullanmayan TL yatırımcısının mevduatını 3'te 1 oranında kaybettiğini ifade etti. Yıl sonu dolar kuru öngörüsünün 20 bandında olduğunu hatırlatan Bolgün, yatırımcı için borsanın tek adres olarak kaldığını kaydetti. Bolgün, "Yerli yatırımcı açısından Borsa İstanbul'a ilgi devam ediyor. Özellikle 100 endeksi yüzde 156 artış sağladı. Bu enflasyonun neredeyse iki katı. Bundan sonra da borsada yatırımcı olanın hisse-leri iyi değerlendirmesi gerekiyor" dedi.

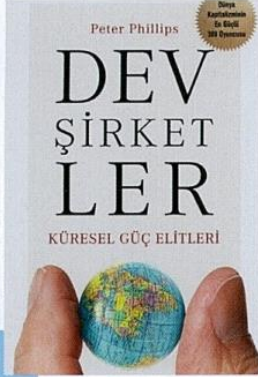
İçindekiler



Yalçın Sönmez (Editör)	6	Kumport, Karadeniz Havzası'nda	
Hilmi Develi	34	Transit ve Hub Liman İşlevi Görüyor .	57
Doç.Dr. Mustafa Çöpoğlu	44	"İSO ETP Üretim ve İhracatta Niteliksel	
Haluk Ünalı	104	Sıçrama Sağlayacak"	60
Turgay Biçer	113	TOSYÖV ile TİM İşbirliği ve Güçbirliği	
Kadri Demir	121	Artarak Devam Ediyor	61
		Uluslararası Standardizasyon Zirvesi,	
Bilişim Panorama	8	İstanbul'da Yapıldı	62
Şirket Panorama	12	Dosya / Sürdürülebilir Enerji /	
KAPAK / Cumhurbaşkanı Recep Tayyip		Biyokütle-Biyogaz	64
Erdoğan, Türkiye'nin İkinci Yüzyılının		Biotrend Enerji, Rekor Büyüme	
Vizyonunu Açıkladı: Türkiye Yüzyılı ..	16	Rakamlarına Ulaştı	67
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan,		İSTAÇ Hem Çevreyi Koruyor Hem	
Togg Gemlik Kampüsü'nün Açılışını		Ekonomiye Katkı Sağlıyor	68
Yaptı: Togg Seri Üretime Başladı	23	Finans / QNB Finansleasing	70
Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi		Dosya / Depolama ve Taşıma	
Yayımlandı	26	Hizmetleri	72
Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Katılım		TIRPORT 2025 Sonuna Kadar 250 Bin	
bankası' ismi 'Katılım finans kurumu'		Kamyoncunun Aklına Gelen İlk Çözüm	
şeklinde değiştirilebilir"	28	Olmayı Hedefliyor	76
TBD Kamu BİB'25 BİM'29 Bütünleşik		TATKO ve TIRPORT'tan Kamyon Lastik	
Etkinliği'nde, 17-20 Kasım'da,		Sektörü Geleceği İçin Dev İşbirliği	77
Antalya'da; 'Dijital Gelecek ve Ötesi'		Gri Depolar Geliyor	78
Tartışılacak	30	OSB Platform	79
31. Kalite Kongresi ve Türkiye		CEO / Temsa İş Makinaları Genel	
Mükemmellik Ödülleri Töreni,		Müdürü Eşref Zeka	88
22-23 Kasım'da, Koçaeli Kongresi		Önemli Notlar	90
Merkezi'nde; Riskin Ötesini Masaya		Yeşil Ekonomi	92
Yatırmanın Zamanı Geldi	35	Gebze Teknik Üniversitesi	94
Koçaeli Sanayi Odası Yönetim		Eğitim / Üniversite-Sanayi	96
Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu;		Teknoparklar	97
"Yeşil Mutabakat, Dijital Dönüşüm		Ekonomist / Beykoz Üniversitesi	
ve Karbonsuzlaşma En Önemli		Öğretim Üyesi Evren Bolgün	98
Gündemimizdir"	40	Destek-Teşvik	100
Koçaeli Büyükşehir Belediyesi Sıfır		İnşaat / Gayrimenkul	101
Atık Festivali: 'Daha Azıyla Daha Çok		Enerji	102
Dünya'	42	Lojistik	103
Koçaeli'de Sivas Rüzgarı	43	Pazar Ülke / Malezya / İsviçre	105
20 Milyar Liralık Dev Yatırım	46	Reel Sektör	106
AB ile Ticarete Yıl Sonu Hedefi		Akıllı Yaşam	114
20 Milyar Dolar	48	Yeni Teknoloji	115
Hem İş Hem de Tatil Oteli: Novotel-İbis		Sosyal Sorumluluk	116
Gaziantep	49	Sağlık / Sigorta	117
Kredi Limiti 100 bin TL'den		Gıda / Turizm	118
300 Bin TL'ye Çıkartıldı	50	Oto Yaşam	119
Dosya / Yeşil Lojistik ve		Moda / Kültür-Sanat	120
Yeşil Limanlar	52	İnsan Kaynakları	122
DFDS Sürdürülebilirlik Vizyonu ile			
Çevresel Ayak İzini Kadameli Bir			
Şekilde Azaltıyor!	53		

140 / Z RAPORU

KİTAP

MEHMET ALİ DOĞAN
GİZEM TÜMBAY KOÇAK

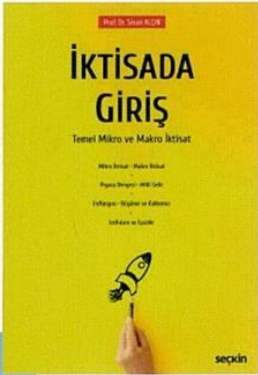
Peter Phillips

DEV ŞİRKETLER

Küresel Güç Elitleri

ALFA / 416 sayfa

Dev Şirketler global zenginliği kontrol etmek, korumak ve sermayenin sürekli büyümesini sağlamak için aynı eğitimi almış zengin insanların kurduğu bir hükümetlerötesi ağ olarak işlev görüyor. Hükümet yetkililerinin denetimindeki uluslararası kurumları; Dünya Bankası, IMF, Dünya Ticaret Örgütü, G7, G20 ve benzer birçok başka kurumu etkiliyor ve kullanıyor, medya tekelleriyle beraber kitleleri yönlendiriyorlar. Bu kitapta Coca Cola'dan Nestle'ye, LinkedIn'den Facebook'a, BP'den Apple'a kadar birçok markanın küresel sermayedeki sürekli artışını idare eden ve koruyan 389 kişinin kaydı veriliyor. Bununla beraber, sistemsel değişimin ve zenginliğin yeniden bölüştürülmesinin önemini anlatma yönünde bir gayretin sonucu ve ürünüdür Dev Şirketler.



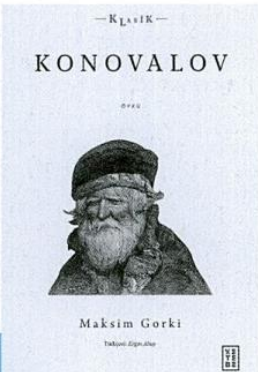
Prof. Dr. Sinan Alçın

İKTİSADA GİRİŞ

Temel - Mikro ve Makro İktisat

SEÇKİN / 260 sayfa

Yazılı ve görsel medyada düzenli olarak görüşlerine başvurulan Prof. Dr. Sinan Alçın'ın İktisada Giriş kitabının, konu başlıkları mikro iktisat, makro iktisat, piyasa dengesi, milli gelir, enflasyon, büyüme ve kalkınma, istihdam ve işsizlik şeklinde sıralanıyor. Yalın ve açıklayıcı dile sahip kitapta 123 grafik yer alıyor.



Maksim Gorki

KONOVALOV

KETEBE / 80 sayfa

İş hengamesi içerisinde, kısa molalarda bulunduğu yerden başka dünyalara kaçmak istediğinizde, kurgusal kitaplar imdadınıza yetişir. KETEBE Klasikler dizisindeki kitapları öneririz. Yeni bir başlangıç için Maksim Gorki'nin otobiyografik izler taşıyan Konovalov kitabını okumanız, yeni okumalara sizi yönlendirecek.

EN ÇOK OKUNAN KİTAPLAR

KÜRESEL EKONOMİ TARİHİ

ROBERT C. ALLEN

İş Bankası Kültür Yayınları



ETKİLİ İNSANLARIN 7 ALIŞKANLIĞI

STEPHEN R. COVEY

Varlık Yayınları



ÇOĞU ZARAR AZI KARAR

JASON HICKEL

Metis Yayıncılık



En Çok Dinlenen Ekonomi Podcastleri

Where Does Economic Growth Really Come From?
PITCHFORK ECONOMICSDoes Circular Mean It's Sustainable?
CIRCULAR ECONOMY PODCASTThe High Cost Of A Strong Dollar
PLANET MONEY



NUSRET'E ŞARKI YAZIYOR

"Bodrum Akşamları" ve "Çeşme" şarkılarıyla milyonlarca dinlenme rakamlarına ulaşan usta sanatçı Bülent Serttaş, Nusret Gökçe için şarkı yazmaya başladı.

Geçen günlerde yakın dostu, İmam Çağdaş restoranlarının sahibi Burhan Çağdaş ile birlikte Nusret Gökçe'nin Türkiye'ye getirdiği Cipriani'ye giden Serttaş, burada Gökçe ile bir araya geldi. Bülent Serttaş'ın hayranı olduğunu söyleyen Nusret Gökçe, 3 yıl önce ünlü türkücüden şarkı için söz almış. "Bodrum Akşamları" şarkısını çok sevdiğini söyleyen Gökçe, ünlü türkücüden kendi hayatını anlatan bir şarkı istemiş.

Spor, yemek ve seyahat tutkunu olan Nusret'in sıra dışı hayatından ilham alan Bülent Serttaş, şarkının sözlerini yazmaya başlamış. Her ikisi de renkli kişiliklere sahip; ortaya çıkacak şarkının da klibinin de piyasayı altüst edeceğine eminim! Ben de büyük merakla bekliyorum...



ÖNCE MIAMI, SONRA NEW YORK

Tanınmış moda tasarımcısı Hakan Akkaya, yakın arkadaşı Eftelya Taşdemir ile birlikte Miami'de bir 'concept store' açmak için kolları sıvadı. Eftelya Taşdemir ile

geçen hafta Amerika'ya giden Akkaya, Miami'nin en ünlü markalar sokağındaki boş mağazaları gezerek emlakçılardan bilgi aldı. İş insanı Ferruh Taşdemir'in gezdirdiği

ünlü modacı beğendiği yerler olduğunu söyledi. Taşdemir'in eşile birlikte ortak mağaza açacak olan Akkaya, Miami'nin ardından markasını New York'a da taşıyacak.



İMİZALAR ATILDI

Beykoz Üniversitesi ile gelişen teknolojiyle doğrultusunda ürettiği yenilikçi çözümlerle büyümeye devam eden Acarlar Şirketler Topluluğu arasında iş birliği protokolü imzalandı. Acarlar Şirketler Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı V. Erdiñç Acar ve Beykoz Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Burak Kuntay'ın imzaladığı protokol töreni, önceki gün Beykoz Üniversitesi Rektörlük Yerleşkesi Göksu Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. İmzalanan protokolle; mezunları iş hayatı ve sosyal hayata hazırlanırken, Acarlar Şirketler Topluluğu çalışanları üniversitenin burs haklarından faydalanabilecek.



Bu kez dans edecek

Ünlü oyuncu Berna Keskin, dans derslerine başladı. Dans eğitimini Çağla Özcan'dan ders almaya başlayan Keskin, haftanın üç günü Özcan'ın himayesinde dans ediyor. Aynı zamanda oyuncu Pelin Karahan ve Damla Sönmez'e de ders veren

Çağla Özcan, Berna Keskin'in de dans konusunda çok yetenekli olduğunu söyledi. "Levliyer" dizisinin genç oyuncusu Keskin, dizi çekimleri devam ederken bir yandan dans dersleri olarak yeni projelere açık olduğunu müjdesini verdi.

16. YAŞA RENKLİ PARTİ

Prestij Medya'nın sahibi Ergün Topaloğlu ve eşi Gönül Gündoğdu, önceki gün kızları Sahra için sürpriz bir doğum günü partisi düzenledi. Aile ve dostlarının yanı sıra okul arkadaşlarının da katıldığı partide Sahra Topaloğlu, 16'ncı yaş günü için hazırlanan pastasındaki mumları üflerken en güzel dilekleri ni ailesi ve dostları için diledi.





Depo Photos

Biden'i zora sokan seçim

ABD'de başkanlar için sınav niteliğindeki ara seçimler çarpıcı sonuçlara sahne oldu. Cumhuriyetçiler Temsilciler Meclisi'nde çoğunluğu elde ederken Senato'da yarış başa baş geçti. Prof. Dr. Han "Biden'ın yasama gücü etkelenecek" dedi. **Yaren ÇOLAK/13'te**

Biden'a Trump çelmesi

ABD'de referandum niteliğindeki ara seçimlerde Cumhuriyetçiler Temsilciler Meclisi'nde çoğunluğu elde ederken Senato'daki yarı da başa baş geçti. Valilik seçimleri ise pek çok ilke sahne oldu

Sonuçları BirGün'e değerlendiren Prof. Dr. Han, "Trump'ın hayal ettiği zafer olmadı. Ancak Biden'ın iki kanattan birini kaybetmesinin yasama etkisi üzerinde etkisi olacak" dedi

Yaren ÇOLAK

ABD'DE mevcut başkanlar için sınav niteliğindeki 'ara seçimler' çarpıcı sonuçlara sahne oldu. 435 sandalyeli Temsilciler Meclisi'nin tamamı ile 100 sandalyeli Senato'daki 35 koltuğun yanı sıra eyalet valilerinin de belirlendiği seçimlere Cumhuriyetçiler damga vurdu.

İlk sonuçlara göre Kongre'nin alt kanadı Temsilciler Meclisi'nde Cumhuriyetçi Parti 172-199, Demokrat Parti ise 150-167 arasında sandalye kazandı. Senato'da ise Demokratlar 46, Cumhuriyetçiler 47 koltuk aldı.

İki yılda bir düzenlenen ara seçimler genel seçimler öncesi icraatların tartışıldığı referandum özelliği taşıyor. Seçmenler iki yılın sonunda başkanlara ilk notu resmen vermiş oluyor. Şu anda Demokratların Temsilciler Meclisinde 220 sandalyesi bulunuyor, Cumhuriyetçiler ise 212 sandalyeye sahip, 3 sandalye ise boştu. Temsilciler Meclisinde 218 sandalyesi bulunan parti çoğunluğu elde ediyor ve tüm komitelerin başkanlarını çoğunluğu elinde bulunduran parti atıyor.

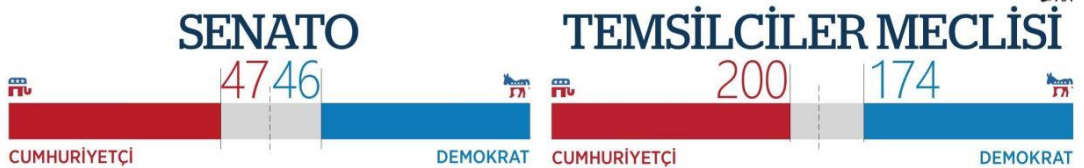
Cumhuriyetçi Parti Başkanı Donald Trump Mar-a-Lago'daki evinde yaptığı ilk açıklamada desteklediği adayların ezici bir zafer kazandıklarını ileri sürdü.

EYALETLERDE İLKLER YAŞANDI

Pennsylvania'dan Cumhuriyetçi Parti adayı olan Dr. Mehmet Öz, Demokrat rakibi John Fetterman'a yenilirken Cumhuriyetçiler Maryland ve Massachusetts eyaletlerindeki valilik yarışını kaybetti. Demokrat adaylar iki eyalette de sürpriz başarılar kaydetti. Maryland'de Westley Watende Omari Moore, eyalet tarihindeki ilk siyah vali oldu. Massachusetts'te ise Maura Healey, eyalette seçim kazanan ilk kadın vali olarak tarihe geçti.

Göçmen karşıtlığıyla bilinen Florida Valisi Ron DeSantis ve Texas Valisi Greg Abbot tekrar seçildi. Nebraska'da Cumhuriyetçi aday Jim Pillen kazandı.

Trump 2024'te başkan adayı olacağını açıklayan DeSantis'ten aday olmasını istedi. Trump döneminde Beyaz Saray Basın Sözcüsü olarak çalışan Sarah Huckabee Arkansas'ın ilk kadın valisi oldu. Pensilvanya, New York ve Illinois eyaletleri yine demokratlarda kaldı.



Trump'ın beklediği 'kırmızı dalga' oluşmadı

ABD ara seçimlerini BirGün'e değerlendiren Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**, Cumhuriyetçiler tarafından beklenen 'kırmızı dalga'nın yaşanmadığına vurgu yaptı. Han, "Cumhuriyetçi Parti'ye yakın olan isimler ve bunların çevresindeki bir takım yoruncular 'kırmızı dalgadan' söz ediyordu. Bu Cumhuriyetçilerin büyük zaferi anlamına geliyordu. Ancak böyle bir şey olmadığını görüyoruz. ABD seçim tarihine baktığımızda temsilciler meclisi ara seçimlerde genellikle başkanın tam tersi bir seçim oluyor. Bunda da iki yıllık başkanın uygulamalarına yönelik tatmin ve kamuoyunun başkan ve politikalarına ilişkin yorgunluğu belirleyici oluyor. Bu sonuç beklenmedik bir sonuç değil. Amerikan sağının ve Cumhuriyetçi Parti'nin Demokratları gömdüğü bir seçim olmadı. Sandıktan 50'ye 50 hatta



Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**

51'e 50 gibi bir tablo kıssa dahi Trump'ın hayal ettiği bir zafer söz konusu değil" dedi.

LİBERALLERİ KONSOLİDE EDEN HAMLELER

Hâlihazırda Kongre'nin iki kanadında Biden'ın partisi Demokratlar çoğunluğu elinde tuttuğuna dikkat çeken Han, "Biden'ın bu iki kanattan birini dahi kaybetmesinin başkanın yasama etkisi üzerinde etkisi olacak. Amerikan kamuoyu özgürlüklere ilişkin konularda özellikle Trump'ı destekleyen muhafazakâr kesimin yarattığı

baskı ve en son ABD Yüksek Mahkemesi'nin kürtaj hakkı konusunda ortaya koyduğu kararın -Roe v Wade davası- muhafazakar tabanı konsolide etmekte daha liberal kitleyi hareketlendirmiş duruyor. Dünyanın her yerinde seçimler daha fazla kimlik siyaseti etrafında yürüten kampanyalarla ve onların çevresinde şekilleniyor" ifadelerini kullandı.

BIDEN'IN İÇ SİYASETEKİ ADIMLARINI ETKİLEYECEK

Biden'ın önümüzdeki dönem 'topal ördek' konumuna düşeceği yönündeki yorumları da değerlendiren Han sözlerini şöyle sürdürdü: "Demokratların Temsilciler Meclisi veya Senato'da kaybedeceği güç daha çok ABD iç siyasetini etkiler. Ülkede Demokratların belirlediği gündemin zayıflaması söz konusu olacaktır. Ancak zaten

Demokrat Parti içerisinde bir kısım da vergi harcamaları, enflasyon gibi konularda Cumhuriyetçilerden farklı düşünmüyor. Biden bu noktada özgürlüklere ilişkin daha liberalize edici adımları atmak noktasında da zorlanacaktır."

2024 seçimlerine de değinen Han, "Biden'ın ve Trump'ın aday olabileceğini düşünmüyorum. Trump'ın çok ciddi davalarla başı belada. Başkan olarak kendisine hukuki zırh edinmek istiyor. Ancak beklenen kırmızı dalga hâkimiyeti de olmadığı için kolay kolay aday olamayacak. Bu dönemde aday olacağım gibi konuşabilir, tehditler savurabilir. Tabii aday olacak isim de Trump'tan çok farklı olmayacaktır onun biraz sağında biraz solunda biri olacaktır" şeklinde konuştu.

KİĞILI'YA ÖDÜL

'ELMAS MARKA SERTİFİKASI'NIN SAHİBİ OLDU



■ Kiğılı, Türkiye İtibar Akademisi ve Beykoz Üniversitesinin iş birliği ile bu yıl 4.sünü gerçekleştirdiği Ekonomiye Fayda Endeksi araştırmasında erkek giyim sektöründe 'Elmas Marka Sertifikası'na layık görüldü. Kiğılı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hilal Suerdem, ödüle layık görenlere teşekkür etti.

ZARİF TASARIMLARA ÖDÜL



Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 4'üncüsü gerçekleştirilen Ekonomiye Fayda Endeksi araştırması sonuçları açıklandı. Tasarımlarıyla olduğu kadar sürdürülebilir iş modeli ile de fark yaratan Kütahya Porselen ve NG Kütahya Seramik, Elmas ligde yer alarak ödülleri birer yenisini daha ekledi. NG Kütahya Seramik, aynı törende Türkiye'nin sembol markası ödülünün de sahibi oldu.

Kahvaltılardan davetlere hayatın her anı için işlevselliği estetikle buluş-turan koleksiyonlar sunan, yenilikçi zamansız, fark yaratan tasarımlarıyla olduğu kadar sürdürülebilir iş anlayışı, yeni nesil teknolojiler ile gerçekleştirdiği inovatif çalışmaları ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri ile de dikkat çeken Kütahya Porselen, ödülleri yenilerini eklemeye devam ediyor.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 4'üncüsü gerçekleştirilen Ekonomiye Fayda Endeksi araştırması sonuçları belli oldu. Ürün ve hizmetleri ile fark yaratan, yönetim performansı ile toplum tarafından en çok takdir gören, Türkiye ekonomisine ve sosyal yaşama en çok fayda sağlayan kurum ve markaların elmas, platin ve altın liglere ayrıldığı endeksin kazananları açıklandı. Bu çerçevede Kütahya Porselen, 2021'de olduğu gibi 2022'de de kendi sektöründe Elmas Marka seçilerek başarısını bir kez daha taçlandırdı.

Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleşen ödül töreni iş, sanat, medya ve cemiyet dünyasını bir araya getirdi.

NG KÜTAHYA SERAMİK'E 2 ÖDÜL

NG Kütahya Seramik, Ekonomiye Fayda Endeksi Araştırması'nda 3. kez Elmas Marka seçildi. Araştırma sonuçlarına göre NG Kütahya Seramik, seramik sektöründe Elmas ligde yer alan marka oldu. Türkiye İtibar Endeksi, Türkiye Gençlik Endeksi, Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi ve Ekonomiye Fayda Endeksi'nde iki yıl üst üste sektörel derece elde eden kurumların Türkiye'nin sembol markası sertifikası ile ödüllendirildiği törende NG Kütahya Seramik, Türkiye'nin sembol markası ile de ayrıca ödüllendirildi.

"ALDIĞIMIZ HER YENİ ÖDÜL MOTİVASYONUMUZU ARTIRIYOR"

Ödül törenine katılan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Kütahya Seramik Yönetim Kurulu

Üyesi Gülden Güral, konuşmasında şunları kaydetti: "Hem sektöre hem de Türkiye ekonomisine sosyal ve ekonomik bir değer sunmak bilinciyle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda sahip olduğumuz üstün teknolojimiz, Ar-Ge ve inovasyondaki gücümüz, fark yaratan tasarımlarımızla kaliteli hizmet anlayışımızı bir araya getirerek sektörümüzün gelişimine yön veriyoruz. Gerek dünya gerekse sektör sürekli bir değişim halinde. Dolayısıyla sunduğumuz hizmetlerle ekonomik değer yaratırken sürekli olarak sektörün ve tüketicilerin beklentilerini araştırmak, analiz etmek, bu çerçevede yeni stratejiler geliştirmek ve uygulamaya koymak kurumsal gelişimin sürekliliği açısından çok önemli. Bu anlamlı ödüllere layık görülme her zaman bize gurur veriyor ve motivasyonumuzu artırıyor. Bu ödülleri almamızda payı olan ve titizlikle çalışan tüm arkadaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum."

Kiğılı'ya, Elmas Marka Sertifikası

Kiğılı, Türkiye İtibar Akademisi'nin (TİA) Beykoz Üniversitesi iş birliği ile bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) araştırmasında erkek giyim sektöründe 'Elmas Marka Sertifikası'na layık görüldü. Başarısını iki yıl üst üste sürdüren Kiğılı, aynı zamanda Sembol Marka Tescil Belgesi'nin de sahibi oldu. Kiğılı Yönetim Kurulu

Başkan
Yardımcısı
Hilal

Suerdem, şunları kaydetti:
"Başarının her zaman sürdürülebilir olmasından yanayız. Hem yurt içi hem de yurt dışında ileriye dönük planlamalar yaparak kaliteli ürün ve hizmeti kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. Bunun ödülleriyle kanıtlanması bizi motive ediyor."



Kiğılı başarısını taçlandırdı

Erkek giyim markası Kiğılı, Türkiye İtibar Akademisi'nin (TİA) Beykoz Üniversitesi iş birliğiyle bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) araştırmasında Elmas Marka Sertifikası'na lâyık görüldü. Marka, Sembol Marka Tescil Belgesi'nin de sahibi oldu. **Kiğılı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hilal Suerdem**, şunları kaydetti: "Başarının her zaman sürdürülebilir olmasından yanayız. Bunu da ancak güçlü bir ekonomik başarı ve ülkemize yaptığımız katkıyla sağlayabiliriz. İçinde bulunduğumuz toplumun her alanda daha da gelişmesi için gerekli olan güçlü bir ekonomik modelde her sektörde öncü markalara büyük ihtiyaç oluyor.

Biz de doğru stratejilerle hem yurt içinde hem de yurt dışında ileri dönük planlamalar yaparak kaliteli ürünü ve hizmeti kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. Bu çabamızın aldığımız ödüllerle kanıtlanması ise bizi daha motive ediyor. Bizi Elmas Marka Sertifikası'na ödüle lâyık gören halkımıza, Beykoz Üniversitesi'ne ve TİA'ya teşekkürlerimizi sunuyoruz.





Anadolu Sigorta'ya İtibar Akademisi'nden iki ödül

✓ Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen araştırmalarda üst üste sektörel derece elde eden Anadolu Sigorta, Ekonomiye Fayda Endeksi'nde de "Elmas Ligi"ne girerek iki ödülün birden sahibi oldu.

Anadolu Sigorta'ya İtibar Akademisi'nden iki ödül

Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen araştırmalarda üst üste sektörel derece elde eden Anadolu Sigorta, Ekonomiye Fayda Endeksi'nde de "Elmas Ligi"ne girerek iki ödülün birden sahibi oldu.

Türkiye İtibar Akademisi ve Beykoz Üniversitesi iş birliğiyle bu yıl dördüncü kez Türkiye'nin elmas, platin ve altın markalarının derecelendirildiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) açıklandı. Endeks sonuçlarına göre Anadolu Sigorta, "Türkiye'nin Elmas Markası" seçildi. Anadolu Sigorta ayrıca, Türkiye İtibar Akademisi

tarafından gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi (TİE), Türkiye Gençlik Endeksi (G250), Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi ve Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE)'nde, iki yıl üst üste sektörel derece elde ederek Türkiye'nin sembol markası sertifikasına da sahip oldu. 9 Kasım'da Beykoz Üniversitesi'nin ev sahipliğinde

düzenlenen törenle sertifikaları Anadolu Sigorta adına İletişim Koordinatörü Berna Semiz Ergünten ve Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Elif Banu Kocaoğlu Yıldız aldı. Türkiye örnekleme kabul edilen 26 bölge ve 72 ilde gerçekleştirilen EFE'de, kurum ve markalar kamuoyu nezdinde; yönetim, ürün/hizmet ve sosyal fayda ekseninde sergiledikleri

performanslarının bıraktığı izler çerçevesinde ölçümlendi. EFE raporu, marka ya da kurumun yönetsel performansının kamuoyunda tesis ettiği fayda algısı, ürün performansının oluşturduğu fayda algısı ve kurum ya da markanın topluma kattığı değer ya da ürettiği projeler neticesinde zihinlerde kazındığı fayda algısını ortaya koyuyor.



'ELMAS MARKA'NIN SAHİBİ BELLİ OLDU

Erkek giyim markası Kığılı, Türkiye İtibar Akademisi'nin (TIA) **Beykoz Üniversitesi** işbirliği ile gerçekleştirdiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) araştırmasında 'Elmas Marka Sertifikası'na layık görüldü. Kığılı aynı zamanda iki yıl üst üste bu başarıyı elde ederek 'Sembol Marka Tescil Belgesi'nin de sahibi oldu. Kığılı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hilal Suerdem, "Doğru stratejilerle hem yurtiçi hem de yurtdışında ileri dönük planlamalar yaparak kaliteli ürün ve hizmeti kullanıcılarımızla buluşturuyoruz" dedi.



Hilal Suerdem

Kiğıılı ‘Elmas Marka Sertifikası’ aldı

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye İtibar Akademisi’nin (TIA) **Beykoz Üniversitesi** iş birliğı ile bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiğı Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) araştırmasında erkek giyim sektöründe Kiğıılı, ‘Elmas Marka Sertifikası’na layık görüldü. Marka, aynı zamanda iki yıl üst üste bu ödülü alarak ‘Sembol Marka Tescil Belgesi’nin de sahibi oldu.

Alınan ödüllere dair yorumda bulunan Kiğıılı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hilal Suerdem, şunları söyledi:

“Türkiye’nin öncü erkek giyim markalarından biri olarak başarının her zaman sürdürülebilir olmasından yanayız. Bunu da ancak güçlü bir ekonomik başarı ve ülkemize yaptığımız katkıyla sağlayabiliriz. İçinde bulunduğumuz toplumun her alanda daha da gelişmesi için gerekli olan güçlü bir ekonomik modelde her alanda öncü markalara büyük ihtiyaç oluyor. Biz de doğru stratejilerle hem yurt içi hem de yurt dışında



Hilal Suerdem

ileriye dönük planlamalar yaparak kaliteli ürün ve hizmeti kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. Bu çabamızın aldığımız ödüllerle kanıtlanması ise bizi daha motive ediyor.”

Kiğılı'ya Elmas Marka Sertifikası

• **Erkek** giyim markası Kiğılı, Türkiye İtibar Akademisi'nin (TİA) **Beykoz Üniversitesi** iş birliği ile bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) araştırmasında erkek giyim sektöründe "Elmas Marka Sertifikası"na layık görüldü. Kiğılı aynı zamanda iki yıl üst üste bu başarıyı elde ederek "Sembol Marka Tescil Belgesi"nin de sahibi oldu.



ANADOLU SİGORTA'YA İKİ ÖDÜL

TÜRKİYE İtibar Akademisi ve **Beykoz Üniversitesi** iş birliğiyle bu yıl dördüncü kez Türkiye'nin elmas, platin ve altın markalarının derecelendirildiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) açıklandı. Endeks sonuçlarına göre Anadolu Sigorta, "Türkiye'nin Elmas Markası" seçildi. Anadolu Sigorta ayrıca, Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi (TİE), Türkiye Gençlik Endeksi (G250), Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi ve Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE)'nde, iki yıl üst üste sektörel derece elde ederek Türkiye'nin sembol markası sertifikasına da sahip oldu. 9 Kasım'da **Beykoz Üniversitesi'nin** ev sahipliğinde düzenlenen törenle sertifikaları Anadolu Sigorta adına İletişim Koordinatörü Berna Semiz Ergünten ve Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Elif Banu Kocaoğlu Yıldız aldı.



SARIYER BELEDİYESİ VE BORSA UZMANLARI DERNEĞİ 1. SARIYER EKONOMİ KONGRESİ...

GEÇİM SIKINTISI İNANILMAZ BOYUTTA

'24 ekonomi paketi yapıldı, elde var sıfır'

CHP Genel Başkan Yardımcısı Lale Karabıyık, 1. Sarıyer Ekonomi Kongresi'nde, "Bu bütçenin adına iktidar 'yatırım istihdam bütçesi', 'üretim bütçesi' dedi. Ama yatırıma ayrılan payın çok üstünde borç ve faiz olması bunu asla yatırım bütçesi yapmaz. Biz de 'bu borç, faiz, transfer bütçesi' dedik" diye konuştu. Karabıyık ayrıca, "Bu ülkenin kaynakları çok. Bu ülkenin planlama eksiği var, yanlış kararlar, reformların hatalı politikaları var. İstihdam ile mücadele ederken '20 yılda hiçbir şey yapılmadı' demeyim ben size. Ama 17 istihdam paketi, 7 ekonomi paketi yapıldı. 24 paket yapıldı, istihdam gelinecek nokta sıfır" dedi.

Sarıyer Belediyesi ve Borsa Uzmanları Derneği tarafından bu yıl ilk düzenlenen ve iki gün sürece olan "1. Sarıyer Ekonomi Kongresi", Boğaziçi Kültür Sanat Merkezi'nde bugün başladı. Kongrede konuşma yapan CHP Genel Başkan Yardımcısı Lale Karabıyık, şu görüşleri dile getirdi:

"Bütçeler siyasi tercihleri içerir. Bütçenin büyük bir kısmı dolaylı vergilerden elde ediliyor. Bütçenin açıklarını veren de hem kurumsal mevduata giden kişiler var seçim ekonomisi için ayrılan çok büyük bir miktar, cari transferler hesabı var. Borç ve faiz yükü var. Faiz anaparayı geçti. Bir taraftan da KİT'lerin zararları var. Güya Varlık Fonu'na devredilmiş ama şu anda destek yapılmazsa hepsi yıkılacak durumda. Yanlış politikalarından dolayı bütçenin açık verdiği durumlar var.

2000'li yıllardan sonra küreselleşmenin geldiği noktada küresel sermaye diye bir kavram karşımıza çıktı. Küresel sermaye, fon fazlası olan ülkelerden fon açığı olanlara doğru kaydı. Bu ülkeler de kendilerine kullanacak sermaye buldular. Eski moda IMF'e gitmek gereği de kalmadı. Cari açık veren bizim gibi ülkeler, cari açığı kapatmak değil ama 'sürdürülebilir cari açık' diye bir kavram oluşturdular. Bu ülkelere doğrudan ya da dolaylı yatırımlar geldi. Güven duyuyorsanız doğrudan yatırım geldi. Bizi doğrudan yatırım tercih ederiz. İstihdam getirir, istikrar sağlar, katma değer yaratır ama güven duymadığı anda daha fazla dolaylı, hatta kısa vadeli sıcak para diye ifade ettiğimiz paralar da geldi. Bazen borsaya girdi. Bazen yelleri estiğini zannettik. Birden bir kıvılcımla çıktı, kasırgalara dönüştü. Türkiye bu sıkıntıları uzun süre yaşadı.

Kaç Merkez Bankası Başkanı, kaç Maliye Bakanı değişti. Ölmadı değiş, özmadı değiş. Özerk değildir. Bu ülkede rezervler boşaltılmıştır. Merkez Bankası'nın kân yedek akçeleri zamanından önce alınmış, kaynak olarak kullanılmıştır. SGK'ya bir sürü giderler havale edilmiş, zara uğratılmıştır. Bunun gibi sayılabilecek çok kötü ekonomi ve yönetim politikaları, hatta politikasızlığıyla bu süreç gelmiştir. Umutsuzluğa düşecek hiçbir şey yok. Türkiye'nin kaynakları yeterlidir. Doğru politikalarla çok kısa sürede içerisinde, planlama ile bütün sorunların çözüldüğünü hep birlikte göreceğiz. Tabana yayılmış sosyal refahın, ekonomik refahın, dolayısıyla siyasi refahın sağlandığı kapsayıcı bir büyümeden bahsediyoruz."

Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, "1. Sarıyer Ekonomi Kongresi'nde, Türkiye'deki geçim sıkıntısının inanılmaz boyutlara geldiğini belirterek, "Bunun her alanda yansımalarının olduğu bir ortamı tabii ki değerlendirmek, buradan çıkış yolları bulmak ve de toplumun hemen yarın, 3-5 gün sonra, ne olacağına bir çözüm önerisiyle, bir planlamayla bazı şeylerin çözülmesi gerektiğini özellikle gözden kaçırmamak lazım" dedi.

Sarıyer Belediyesi ve Borsa Uzmanları Derneği tarafından bu yıl ilk düzenlenen ve iki gün sürece olan "1. Sarıyer Ekonomi Kongresi", Boğaziçi Kültür Sanat Merkezi'nde bugün başladı.

CHP Genel Başkan Yardımcısı Lale Karabıyık ile

İYİ Parti Grup Başkanvekili Erhan Usta'nın da katıldığı kongrede açılış konuşmasını yapan Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, bu programa ev sahipliği yaptıktan dolayı çok gurur duyduğunu söyledi.

Türkiye'de her alanda yapılan toplantılarda, konuşmaların seviyesinin, özünün kaçırıldığı ve liderlere küfredildiği bir dönemden geçildiğine dikkat çeken Genç, şunları söyledi:

"Küfür dili, eğer bir şeyin önüne geçiyorsa, eğitilmiş olmayan toplumlar ne konuşursa konuşsun, devamını gelececeği çok ortada. Çoğunlukta olduğumuzu ama sessiz olduğumuzu için küfürlerin öne çıktığını özellikle belirtmek istiyorum."

KONGRENİN KATILIMCILARI

Mustafa Aşkın moderatörlüğünde, Prof. Dr. Sinan Altın, Prof. Dr. Ege Yazgan, Prof. Dr. Şevket Sayılan ve Prof. Dr. Zeynep Ökten, Türkiye ekonomisinin gelişim sürecini, dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşananları ve beklentileri anlattı.

Moderatörlüğünü Dr. Sibel K. Bayraktar'ın yaptığı Belediyeler için Finansal Çözümler başlıklı konuda; Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, İzmir Belediye Başkanı Fatma Kaplan Hürriyet, Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, Prof. Dr. Ali Hepsen ve Prof. Dr. Ali Akdemir konuştu.

Reyhan Başyan'ın moderatörlüğünde ekonomi yazarı İbrahim Kahveci, Finansal Yatırımcılar Derneği Başkanı Ali Bahçuşan, İlky Arkan, Dr. Sibel K. Bayraktar ve Borsa Uzmanları Derneği Başkanı Ali Aydemir konuşmacı olarak yer aldılar.

Manlılar Derneği Başkanı Ali Aydemir konuşmacı olarak yer aldılar.

Sarıyer Ekonomi Kongresi'nde bugün ekonomi yazarı Rahim Ak'ın moderatörlüğünü yapacağı oturuma Mustafa Aşkın, Mehmet Tafralı, BÜD Başkanı Ali Aydemir, Arif Ünver katılacak.

Moderatörlüğünü ekonomi yazarı Perihan Tantuğ'un yapacağı ikinci oturumda Bahadır Dalkılıç, Akiltepe Yatırım Genel Müdürü Yardımcısı Sire Beşe ve Çetin Ganioglu var.

Murat Tufan'ın moderatörlüğünü yapacağı oturumda konuşmacı olarak Prof. Dr. Ali Akdemir, Sadi Aslanıray, Yunus Kaya, İNFO Yatırım Araştırma Müdürü Yunus Şahin ve Alnus Yatırım Araştırma Direktörü Volkan Dükkancık yer alacak.

'Kurumların yıpratılması tesadüf değil'

İYİ Parti Grup Başkanvekili Erhan Usta, 1. Sarıyer Ekonomi Kongresi'ne katıldı. Usta konuşmasında; "Ekonomi yönetiminin kim sorumlu bu sistemde? Bunun cevabı yok. Yani Hazine ve Maliye Bakanlığı üzerinde bir şey götürülüyor. Hazine ve Maliye Bakanlığının makro ekonomi yönetimi yapacak bir kurumsal kapasitesi yok. Kanun da ona o yetkiyi vermiyor ama onun üzerinden bir şey götürülüyor. Türkiye'de kurumlar çok yıpratıldı bu tesadüf falan değil Türkiye'nin kurumları bilerek, isteyerek yıpratıldı" dedi. Türkiye'nin cari açığına da değinen Usta, şöyle konuştu:

ENFLASYONUN 66 PUAN ARTTIĞI BAŞKA ÜLKE YOK
"Dün akşam Sayın Kılıçdaroğlu'nun tweeti var işte. Borsayla ilgili olan meseleyi görüyoruz. Borsada manipülasyon iddiaları var. Bu kadar önemli iddia ortada dolayısıyla efendim borsa yöneticilerinin daha doğrusu bununla ilgili düzenleyici kurum yöneticilerinin servetleriyle ilgili bir sürü şey açığa çıkmışken bir tane soruşturma görmüyoruz. Böyle bir ortamda bu kadar sıkıntıların olduğu, enflasyonda dünyada dördüncü, beşinci sıradayız. Enflasyonun bir yılda TÜİK rakamına göre bile 66 puan arttığı başka dünyada ekonomi yok. Bu kadar kötü hakikaten. Hiçbir fikri temeli, bilimsel yanı olmayan ve temelinde Türkiye'nin cari fazlası vermesine dayalı bir program inşa ettiler. Sanayisinde tarımda yapısal dönüşüm yapmayan bir ekonominin cari fazla vermesi mümkün değil dedik. İnanmadılar, cari fazla verecek zannettiler. Türkiye çok ciddi cari açıklar verdi yılın ilk sekiz ayı cari açık 40 milyar dolar. Zaten

hiçbir şekilde model diyemeyeceğimiz bir şeyin temel kurgusu çıktı. Bunu da toplum ağır bedellerle ödüyor. Fakirleşme olarak ödüyor."

"Bu yapı sürdürülebilir bir yapı değil" diyor Usta, şunları ekledi:
"Altı masa olarak bunların düzeltilmesi için gayretler sarf ediyoruz. Bütün bu olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin sorunları çözülebilir. Yeter ki iyi niyetli güçlü bir iktidar iş başına gelsin ve iyi kadrolarla... Buradan sizlerle ifade etmek istiyorum ki biz siyasetçiyiz karamsarlık değil ümit aşılamak zorundayız. Ben çözülebileceğine inanıyorum. Milletimiz bu ruhsatı bize verirse; Türkiye'nin sorunlarını biz kısa sürede çözeriz diyoruz."



EKONOMİSTLER: SİYASET BULAŞTI

Borsa çok can yakacak uyarısı

İKTİDARIN borsadaki yükselişle övünmesine MHP de eklendi. Yükselişin yatırımcıların alternatifsizliğinden kaynaklandığını belirten ekonomistler, “Borsa siyaset malzemesi olarak güvenilirliğini iyice kaybetti. Küçük yatırımcılar dikkatli olsun” dedi. » **ALİ CAN POLAT**’de

Faiz ve döviz kurları enflasyonun altında kalınca küçük yatırımcıya sadece borsa kaldı

Borsada çok canlar yanacak

İktidarın borsadaki yükselişle övünmesine MHP de eklendi. Ekonomistler ise "Borsa siyaset malzemesi olarak güvenilirliğini iyice kaybetti. Küçük yatırımcılar dikkat" dedi.

İktidar kanadının borsa yönlendirmesi devam ediyor. Daha önce Hazine ve Maliye bakanının yurttaşları yönlendirmesi ve ardından gelen düşüşün yaraları sarılmamışken şimdi de Milliyetçi Hareket Partisi (MHP) Başkanı Devlet Bahçeli dün borsadaki yükselişle övünerek "Bu yükseliş daha da sürecektir" dedi. Ekonomistler yükselişin, borsadaki şirketlerin başarısından çok yatırımcıların alternatifsizliğinden olduğunu söylerken siyasetçilerin borsa ile övünmeleri ve yönlendirmeler yapmalarını güvenilirliği zedeleyici bir durum olarak değerlendirdi.

'Yabancı çıkışı çalkalandırdı'
İsmi vermek istemeyen bir borsa uzmanı ekonomist şöyle konuştu:
"Borsa da devlet eliyle desteklenir

oldu. Küçük yatırımcının işi çok zor. Politikacıların borsa ile övünmesi yeterince abes bir şey. Koskoca Borsa İstanbul'u kripto para borsalarına çevirdiler. Çok canlar yanacak."

Borsa endeksindeki yıllık yüzde 175 artışın gayri resmi enflasyon rakamlarına yakın olduğunu söyleyen Doç Dr. **Evren Bolgün**, bazı hisselerin yüzde 1080'i bulan kârlar getirmesinin de küçük yatırımcıyı cezbedtiğini söyledi.

Borsadaki ortamın manipülasyona çok açık olduğunu belirten Bolgün, "Bu yıl 700 bin bireysel yatırımcı girdi. Bunun yanında yabancı yatırımcı oranı yüzde 30'un altına geriledi. Yabancı yatırımcı demek kurumsal, uzun vadeli yavaş hareket eden yatırımcı demek. Oysa yerli bireysel yatırımcılar panik satışlarına çok açık bu da ani iniş çıkışlara sebep oluyor" diye konuştu.

Prof. Dr. Hayri Kozanoğlu ise "100



liradan 150 liraya çıkan hisse için 'neden 200 liraya da çıkmasın' diye düşünülüyor. O şirketin yatırımları, ürünleri göz ardı ediliyor" dedi. Kozanoğlu yatırımcının neden borsaya kaydığını ise şöyle anlattı:

"Ekonomideki tüm dengelerin bozuk olduğu bir dönemde borsadaki bu yükseliş ekonomi bilimi ile açıklanamaz. Tek açıklama alternatifsizliktir. Enflasyon oranında ve üstünde getiri sağlayan bir konut yatırımı bir de borsa var. Parası yeten ev alıyor. Ona parası yetmeyen de borsaya giriyor."

Hocalardan uyarılar

■ **Prof. Dr. Bilsay Kuruç:**

"Dünya borsaları hızla daralırken İstanbul Borsa'sındaki balon şişmeye devam ediyor. Küçük yatırımcı balonlardan kaçmalı."

■ **Prof. Dr. Hayri Kozanoğlu:**

"Hissedeki yükselişten önce şirketin yatırımları ve üretimlerine bakılır."

■ **Prof. Dr. Cem Başlevent:**

"Fiyatları aşırı şişmiş hisseler var, bunlar iyi analiz edilmeli ve uzak durulmalı. Özellikle seçim sonrası büyük düşüşler yaşanabilir."

■ **Prof. Dr. Veyssel Ulusoy:**

"Şu anda borsaya girilmesini doğru bulmuyorum. Büyük yönlendirmeler yapılıyor, bunları yapanlar da suç işliyor"

■ **Prof. Dr. Şenol Babuşçu:**

"Borsaya girenlerin yarısı hisse aldığı şirketin ne iş yaptığını bilmiyor. Yüzde 99'u mali bilanço okumuyor"

■ **Doç. Dr. Evren Bolgün:**

"Yurttaş borsada geçmişteki getirisinin gelecekte devam edeceğini düşünerek hareket etmemeli"

BU ZİKZAKLARIN BAŞKA ÖRNEĞİ YOK

SON ÖRNEĞİ SİSİ'YE TOKALAŞMADA GÖRÜLEN U DÖNÜŞLERİNE DİPLOMAT YORUMU:
NE OSMANLININ, NE TÜRKİYE'NİN DİPLOMASİ TARİHİNDE BÖYLE BİRŞEY YOK.



ŞAFAK GÖKTÜRK

ARTIK SİLEMEZSİNİZ

KAHİRE eski Büyükelçimiz Şafak Gökürk: “Biz tutarlılığı çok önemli sayarız. Hükümet tutarsız olmak konusunda tutarlı. Liderlerin iki dudağının arasından çıkan sözler hiçbir zaman unutulmaz. Söylediğiniz sözler ve ortaya koyduğunuz eylemler bir kere kayda geçmişse bunları artık silemezsiniz.”



PROF. AHMET KASIM HAN

DİPLOMASİ UNUTMAZ

PROF. Dr. Ahmet Kasım Han: “Karşı taraf bu sinyali doğru okur. Çünkü 'Nasıl da yeterince sıkıştığı zaman taviz verecek' algısı oluşur. Öyle el sıkışıp öpüştükten sonra geçmez. Diplomasi unutmaz, vakti saati geldiğinde hatırlatır. Devletler fil hafızasına sahiptir, unutmazlar.” ► **HABERİ SAYFA 4'TE**

BU ZİKZAKLARIN BAŞKA ÖRNEĞİ YOK

UZMANLAR, ERDOĞAN'IN, KATAR'DA MISIR CUMHURBAŞKANI SİSİ İLE BİR ARAYA GELMESİ İLE İLGİLİ, TÜRKİYE'NİN DİŞ POLİTİKA GELENEĞİNDE NE OSMANLI NE CUMHURİYET DÖNEMİNDE BÖYLE BİR ŞEY OLMADIĞINA DİKKAT ÇEKİYOR.

SORUNLU ülkelerle seçim sonrasında “sil baştan” yapabileceğini söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, Katar’da Mısır Cumhurbaşkanı Sisi ile bir araya geldi. Görüşme dış politikada rasyonallite ile uyumlu mu? 2002-2005 yıllarında Dışişleri Bakanlığı Ortadoğu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten, 2005-2009 yıllarında ise Kahire Büyükelçiliği’ni üstlenen Şafak Gökürk’e göre bu değişen söylemler ne Osmanlı’nın ne Türkiye’nin diplomasi tarihinde rastlanır değil. Hatta Gökürk bunun sadece dış politika manasında değil toplumsal bedel ödeme noktasında da bir karşılığı olduğu iddiasında: “(Değişken söylemler ve keskinliği) Türkiye’ye değil söyleyene mahsus. Türkiye’nin dış politika geleneğinde ne Osmanlı ne de Cumhuriyet döneminde böyle bir şey yok. Biz tutarlılığı çok önemli sayarız. (...) ‘O gün o gerekiyordu, o söylendi, bugün bu gerekiyor bu söyleniyor’. Şu açıdan tutarlı; tutarsız olmak konusunda tutarlı hükümet. (...) Neticede özellikle liderlerin iki dudağının arasından çıkan sözler bakımından büyük anlam ifade eder ve bunlar hiçbir zaman unutulmaz. Bunlar yazılır, bunlar ilişkinin tarihçesinde kalır. Söylediğiniz sözler ve ortaya koyduğunuz eylemler bir kere kayda geçmişse bunları artık silemezsiniz.”

YARINLARIMIZ DA RİSKE ATILYOR

Uluslararası ilişkiler, strateji ve siyasi risk analizi konusunda uzman isimlerden biri olan **Beykoz Üniversitesi** Öğretim Üyesi Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han’a** göre ise Erdoğan-Sisi fotoğrafı Türkiye’nin 2010’ların sonuna kadar ısrarla yürüttüğü dış politikanın sürdürülebilirliğinin kalmadığının somut kanıtı. Profesör Han, mevcut durumun Türkiye’nin dış politikada yarınlarını da riske attığı kanaatinde: “Bu politikaların fiili olarak sürdürülebilirliğinin olmadığı artık inkarı mümkün olmayan bir biçimde ortaya çıktı. (...) Kabul edilemez olarak nitelendiren birtakım gelişmeler ve tercihler değişti mi? Şimdi soru bu. Hayır, muhataplarımızın içinde değişen bir şey yok. Ne Suudi Arabistan Türkiye ile kendi iç siyaseti ve ideolojik bakış açısı bakımından kabul edilemez gördüğü o günlerdeki tavrından farklı bir noktada ne İsrail ne Birleşik Arap Emirlikleri ne de bugün Mısır farklı bir noktada. (...) Bu söylediğim ülkelerin başkentlerinden bakıldığında Tür-



Prof. Dr. Ahmet Kasım Han

Kasım Han’a göre ise Erdoğan-Sisi fotoğrafı Türkiye’nin 2010’ların sonuna kadar ısrarla yürüttüğü dış politikanın sürdürülebilirliğinin kalmadığının somut kanıtı. Profesör Han, mevcut durumun Türkiye’nin dış politikada yarınlarını da riske attığı kanaatinde: “Bu politikaların fiili olarak sürdürülebilirliğinin olmadığı artık inkarı mümkün olmayan bir biçimde ortaya çıktı. (...) Kabul edilemez olarak nitelendiren birtakım gelişmeler ve tercihler değişti mi? Şimdi soru bu. Hayır, muhataplarımızın içinde değişen bir şey yok. Ne Suudi Arabistan Türkiye ile kendi iç siyaseti ve ideolojik bakış açısı bakımından kabul edilemez gördüğü o günlerdeki tavrından farklı bir noktada ne İsrail ne Birleşik Arap Emirlikleri ne de bugün Mısır farklı bir noktada. (...) Bu söylediğim ülkelerin başkentlerinden bakıldığında Tür-



Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın, Katar’da Mısır Cumhurbaşkanı Sisi ile bir araya gelmesi tartışılıyor.

kiye’nin içinde bulunduğu ekonomik koşulların bu ülkelere yönelik politikasını sürdürülemez kıldığı yönünde bir algı var karşıda. Bu sıkıntılı bir vaziyet. Çünkü böyle bir algı üzerinden Türkiye’nin yaklaşımlarına cevap veren taraflar bu durumun daha da ağırlaşması halinde daha iyi bir pazarlık pozisyonunda olabileceklerini düşünebilirler. Bu da elbette Türkiye’nin isteklerinin, arzularının söz konusu dış politika ‘U’ dönüşlerinden elde etmek istediği faydanın ortaya çıkmasını zorlaştıracak bir tutum olur.”

İSTİKRAR KALMADI

Büyükelçi Şafak Gökürk, normalleşmenin nasıl olacağı ile ilgili yorum yaparken Türkiye’nin “güven duyulan ülke” imajının artık ortada kalmadığını ifade ediyor: “Türkiye’nin en önemli özelliği Soğuk Savaş döneminde dahi güvenlik ve istikrar üreten bir ülke oluşuydu. Özellikle komşularımıza dönük toprak bütünlüğüne saygı ve içişlerine karışmama ilkele-



Eski Büyükelçi Şafak Gökürk

riyle birlikte değerlendirildiğinde bu büyük anlam taşıyordu. Bu çizgi Suriye’de aşıldı. Elbette bu ülkenin toprak bütünlüğüne saygı duyduğumuzun dışında bir şey söylemedi hükümet. Ama neticede güçlerimiz önemli ölçüde orada ve merkezi hükümet karşı çarpışan bir dizi grupla ilişki halinde. Av-

rupa Birliği üyeliği sürecine girmiş Türkiye’nin Ortadoğu’ya sunabilecekleri apayrıydı, bugünkü koşullarda sunabilecekleri apayrı. 2009’dan itibaren yaşadığımız özgüven kendi ideolojik ana çekirdeğine dönüşe yol açtı. (...) ‘Normalleşme’ dediğinizde demek ki; ilişkiler normal değil. O kadar seviyesi siyasi anlamda seviyesi düşmüş. Bunun tamir edilmesi gerekti.”

İTİBAR AÇISINDAN OLUMLU DEĞİL

İndependent Türkçe’nin haberine göre Kasım Han ise, iki ülke ilişkilerinin normalleşmesi aşamasında “karşılıklı tavizler” meselesine getiriyor sözü, Erdoğan’ın başbakanlıktan cumhurbaşkanlığına uzanan süreçte defalarca (2006, 2009, 2014) gündeme getirdiği “Bunlar monşer” açıklamasından hareketle: “Mesela Mısır’ın Libya’da Türkiye’nin kabul edemeyeceği türde tavizleri talep etmekten vazgeçmesi için bir sebep var mı? (...) Uluslararası politikada bu ‘monşer lisani’ dediğimiz şey, yani gereksiz yere olumsuz bir biçimde kullanılan ‘monşer lisani’ dediğimiz şey bu yüzden gereklidir. Ki; çok sert ifadeler kullandığımız zaman ya da ‘Ben el sıkıyamam, bunu yaparsam kendimi inkar etmiş olurum’ dersiniz bu manzara hem bir ülkenin itibarı açısından olumlu bir manzara değildir hem özellikle taviz vermeyeceğiniz noktalarda ayak diremeniz söz konusu olursa karşı taraf bu sinyali de doğru okuyacaktır. Çünkü ‘Nasıl yeterince sıkıştıysa taviz verecektir’ algısı oluşacaktır.” **Haber Merkezi**

Türkiye İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya iki ödöl

Türkiye İtibar Akademisi ve Beykoz Üniversitesi iş birliğiyle bu yıl dördüncü kez Türkiye'nin elmas, platin ve altın markalarının derecelendirildiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) açıklandı. Endeks sonuçlarına göre Anadolu Sigorta, "Türkiye'nin Elmas Markası" seçildi. Anadolu Sigorta ayrıca,

Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi (TİE), Türkiye Gençlik Endeksi (G250), Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi ve Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE)'nde, iki yıl üst üste sektörel derece elde ederek Türkiye'nin sembol markası sertifikasına da sahip oldu.



AXA Sigorta'ya ekonomiye fayda sağlayan marka ödülü

✓ **Beykoz Üniversitesi** ve Türkiye İtibar Akademisi iş birliğiyle yayınlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nde AXA Sigorta 'Platin Marka' olarak yer aldı.

Sayfa 6

AXA Sigorta'ya ekonomiye fayda sağlayan marka ödülü



Beykoz Üniversitesi
ve Türkiye İtibar Akademisi iş birliğiyle yayınlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nde AXA Sigorta 'Platin Marka' olarak yer aldı.

AXA Sigorta'nın toplumsal yaşama yaptığı katkılar, Ekonomiye Fayda Endeksi tarafından sertifikaya layık görüldü.

Beykoz Üniversitesi ve Türkiye İtibar Akademisi iş birliğiyle kapsamlı sektörel araştırmalar sonucu oluşturulan ve bu yıl dördüncüsü yayınlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nde çeşitli kategorilerde başarılı olan markalara, 9 Kasım Çarşamba günü **Beykoz Üniversitesi** Kavacık Yerleşkesi'nde düzenlenen törenle sertifikaları takdim edildi. Ürün ve hizmetleriyle fark yaratan,

yönetim performansı ile toplum tarafından takdir gören, Türkiye ekonomisine ve toplumsal yaşama en çok fayda sağlayan kurum ve markaların belirlendiği endekste AXA Sigorta "Platin Marka" olarak yer aldı.

26 bölge ve 72 ilde gerçekleştirilen araştırmalar sonucu hazırlanan Ekonomiye Fayda Endeksi, kurum ve markaların ürün ve yönetim performanslarıyla kamuoyunda tesis ettiği fayda algısını ölçümlemeyi hedefliyor.

İNSANLIK İÇİN DEĞER YARATMAYI ODAĞIMIZA ALDIK



AXA Sigorta Hukuk, Uyum ve Kurumsal Sorumluluk Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Onur Koçkar, şunları söyledi: "AXA Sigorta olarak yaptığımız tüm çalışmalarda toplumsal fayda sağlamayı ve insanlık için değer yaratmayı odağımıza alıyoruz. Sunduğumuz tüm ürün ve hizmetlerde sürdürülebilirlik ve sosyal eşitlik gibi konuları göz önünde bulunduruyor, operasyonlarımızla toplumsal ve ekonomik değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu çalışmalarımızla insanlar nezdinde olumlu bir algı ve güven yaratmış olmaktan dolayı çok mutlu ve gururluyuz. İnsanlık için değerli ve önemli olan tüm unsurları korumak adına çalışmaya devam edeceğiz."

POSTA

GÜNLÜK ULUSAL GAZETE

İSTANBUL

SİYASİ

Yayın Tarihi :

Sayfa :

Medya Tiraj :

StxCm :

26.11.2022

17

105003

11,35



**TERÖRLE
MÜCADELE**

POSTA Gazetesi Ankara
Temsilcisi Hakan Çelik'in
sunduğu 'Hafta Sonu'na;
Beykoz Üniversitesi
Öğretim Üyesi
Prof. Dr. **Burak**
Kuntay ve Eski Hava
Kuvvetleri Komutanlığı İstihbarat Dairesi
Başkanı Gürsel Tokmakoglu konuk
olacak. Programda, Türkiye'nin terörle
mücadelesi, sınır ötesi operasyon ve
batıdaki kara propagandaya karşı atılan
adımlar konuşulacak. ■ **CNN TÜRK / 10.00**

AXA SIGORTA'YA EKONOMİYE FAYDA SAĞLAYAN MARKA ÖDÜLÜ



Beykoz Üniversitesi

ve Türkiye İtibar Akademisi iş birliğiyle kapsamlı sektörel araştırmalar sonucu oluşturulan ve bu yıl dördüncüsü yayınlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nde çeşitli kategorilerde başarılı olan markalara, 9 Kasım Çarşamba günü Beykoz

Üniversitesi

Kavacık Yerleşkesi'nde düzenlenen törenle sertifikaları takdim edildi. Ürün ve hizmetleriyle fark yaratan, yönetim performansı ile toplum tarafından takdir gören, Türkiye ekonomisine ve toplumsal yaşama en çok fayda sağlayan kurum ve markaların belirlendiği endekste AXA Sigorta "Platin Marka" olarak yer aldı. AXA Sigorta Hukuk, Uyum ve Kurumsal Sorumluluk Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Onur Koçkar, şunları söyledi: "AXA Sigorta olarak yaptığımız tüm çalışmalarda toplumsal fayda sağlamayı ve insanlık için değer yaratmayı odağımıza alıyoruz."

Başarı ödülle taçlandırıldı

Lezzeti ve aldığı ödüllerle dikkat çeken Pasaport Pizza, geçtiğimiz günlerde açıklanan İtibar Akademisi sonuçlarına göre 'sembol marka' seçildi. Firma önceki yıllarda da 'Türkiye'nin En İtibarlı Pizza Markası' unvanı almıştı. 25 yıl önce İzmir Pasaport'ta kurulan ve 1 sene içinde franchise vermeye başlayan Pasaport Pizza, yerel lezzetlerle dünya konseptini birleştiriyor. Türk damak tadına uygun pizzalar üreten firma, çeyrek asırdır kooperatif mantığıyla çalışarak 'kazandır, kazan' ilkesiyle büyümesini sürdürüyor. 200'den fazla şubesiyle milyonlarca tüketiciye hizmet veren Pasaport Pizza, lezzetini ödüllerle taçlandırmaya da devam ediyor.



200'DEN FAZLA ŞUBE

Genel Müdür Mükremin Özdemir, "İtibar Akademisi'nce akademik bakış açısıyla 2011'den beri gerçekleştirilen marka algısı ve derecelendirme endekslerinde yer alan veriler değerlendiriliyor. Buna göre ürün ve hizmet kalitesi, yönetim performansı, algılanan marka değeri ve müşteri memnuniyeti ekseninde hem sektörünün, hem de ülkemizin öncü ve sembol markalarından biri olarak derecelendirildik" dedi.

LİDER MARKA SEÇİLDİ

Özdemir, ekledi: "Müşterilerini en çok memnun eden markalar arasında Pasaport Pizza olarak yerimizi aldık. **Beykoz Üniversitesi**'nin akademik desteğiyle İtibar Akademisi'nce bu yıl ilk kez yayımlanan, 26 bölgede ve 72 ilde 15 bin kişiyle görüşülerek gerçekleştirilen müşteri memnuniyeti endeksinde 'lider marka' seçildik. Ayrıca, İtibar Akademisi'nce 4'üncüsü gerçekleştirilen Ekonomiye Fayda Endeksi'nde de elmas ligde yer alan marka olduk."



AXA Sigorta'ya ekonomiye fayda sağlayan marka ödülü

AXA Sigorta'nın toplumsal yaşama yaptığı katkılar, Ekonomiye Fayda Endeksi tarafından sertifikaya layık görüldü. Beykoz Üniversitesi ve Türkiye İtibar Akademisi iş birliğiyle kapsamlı sektörel araştırmalar sonucu oluşturulan ve bu yıl dördüncüsü yayınlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nde çeşitli kategorilerde başarılı olan markalara, 9 Kasım Çarşamba günü Beykoz Üniversitesi Kavacık Yerleşkesi'nde düzenlenen törenle sertifikaları takdim edildi. Ürün ve hizmetleriyle fark yaratan, yönetim performansı ile toplum tarafından takdir gören, Türkiye ekonomisine ve toplumsal yaşama en çok fayda sağlayan kurum ve markaların belirlendiği endekste AXA Sigorta "Platin Marka" olarak yer aldı.

26 bölge ve 72 ilde gerçekleştirilen araştırmalar sonucu hazırlanan Ekonomiye Fayda Endeksi, kurum ve markaların ürün ve yönetim performanslarıyla kamuoyunda tesis ettiği fayda algısını ölçümlemeyi hedefliyor.



GAZETE SİGORTA	Yayın Tarihi :	14.11.2022
GÜNLÜK ULUSAL GAZETE	Sayfa :	1
İSTANBUL	Medya Tiraj :	5000
SİGORTA	StxCm :	146,75



Anadolu Sigorta'ya İtibar Akademisi'nden iki ödül

✓ Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen araştırmalarda üst üste sektörel derece elde eden Anadolu Sigorta, Ekonomiye Fayda Endeksi'nde de "Elmas Ligi"ne girerek iki ödülün birden sahibi oldu.

Anadolu Sigorta'ya İtibar Akademisi'nden iki ödül

Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen araştırmalarda üst üste sektörel derece elde eden Anadolu Sigorta, Ekonomiye Fayda Endeksi'nde de "Elmas Ligi"ne girerek iki ödülün birden sahibi oldu.

Türkiye İtibar Akademisi ve Beykoz Üniversitesi iş birliğiyle bu yıl dördüncü kez Türkiye'nin elmas, platin ve altın markalarının derecelendirildiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) açıklandı. Endeks sonuçlarına göre Anadolu Sigorta, "Türkiye'nin Elmas Markası" seçildi. Anadolu Sigorta ayrıca, Türkiye İtibar Akademisi

tarafından gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi (TİE), Türkiye Gençlik Endeksi (G250), Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi ve Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE)'nde, iki yıl üst üste sektörel derece elde ederek Türkiye'nin sembol markası sertifikasına da sahip oldu. 9 Kasım'da Beykoz Üniversitesi'nin ev sahipliğinde

düzenlenen törenle sertifikaları Anadolu Sigorta adına İletişim Koordinatörü Berna Semiz Ergünten ve Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Elif Banu Kocaoğlu Yıldız aldı. Türkiye örnekleme kabul edilen 26 bölge ve 72 ilde gerçekleştirilen EFE'de, kurum ve markalar kamuoyu nezdinde; yönetim, ürün/hizmet ve sosyal fayda ekseninde sergiledikleri

performanslarının bıraktığı izler çerçevesinde ölçümlendi. EFE raporu, marka ya da kurumun yönetimsel performansının kamuoyunda tesis ettiği fayda algısı, ürün performansının oluşturduğu fayda algısı ve kurum ya da markanın topluma kattığı değer ya da ürettiği projeler neticesinde zihinlerde kazındığı fayda algısını ortaya koyuyor.



Kiğılı'ya Elmas Marka Sertifikası

• **Erkek** giyim markası Kiğılı, Türkiye İtibar Akademisi'nin (TİA) **Beykoz Üniversitesi** iş birliği ile bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) araştırmasında erkek giyim sektöründe "Elmas Marka Sertifikası"na layık görüldü. Kiğılı aynı zamanda iki yıl üst üste bu başarıyı elde ederek "Sembol Marka Tescil Belgesi"nin de sahibi oldu.



ANADOLU SİGORTA'YA İKİ ÖDÜL

TÜRKİYE İtibar Akademisi ve Beykoz Üniversitesi iş birliğiyle bu yıl dördüncü kez Türkiye'nin elmas, platin ve altın markalarının derecelendirildiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) açıklandı. Endeks sonuçlarına göre Anadolu Sigorta, "Türkiye'nin Elmas Markası" seçildi. Anadolu Sigorta ayrıca, Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi (TİE), Türkiye Gençlik Endeksi (G250), Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi ve Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE)'nde, iki yıl üst üste sektörel derece elde ederek Türkiye'nin sembol markası sertifikasına da sahip oldu. 9 Kasım'da Beykoz Üniversitesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen törenle sertifikaları Anadolu Sigorta adına İletişim Koordinatörü Berna Semiz Ergünten ve Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Elif Banu Kocaoğlu Yıldız aldı.



SARIYER BELEDİYESİ VE BORSA UZMANLARI DERNEĞİ 1. SARIYER EKONOMİ KONGRESİ...

GEÇİM SIKINTISI İNANILMAZ BOYUTTA

'24 ekonomi paketi yapıldı, elde var sıfır'

CHP Genel Başkan Yardımcısı Lale Karabıyık, 1. Sarıyer Ekonomi Kongresi'nde, "Bu bütçenin adına iktidar 'yatırım istihdam bütçesi', 'üretim bütçesi' dedi. Ama yatırıma ayrılan payın çok üstünde borç ve faiz olması bunu asla yatırım bütçesi yapmaz. Biz de 'bu borç, faiz, transfer bütçesi' dedik" diye konuştu.

Karabıyık ayrıca, "Bu ülkenin kaynakları çok. Bu ülkenin planlama eksiği var, yanlış kararlar, reformların hatalı politikaları var. İstihdam ile mücadele ederken '20 yılda hiçbir şey yapılmadı' demeyim ben size. Ama 17 istihdam paketi, 7 ekonomi paketi yapıldı. 24 paket yapıldı, istihdam gelinecek nokta sıfır" dedi.

Sarıyer Belediyesi ve Borsa Uzmanları Derneği tarafından bu yıl ilk düzenlenen ve iki gün sürece olan "1. Sarıyer Ekonomi Kongresi", Boğaziçi Kültür Sanat Merkezi'nde bugün başladı. Kongrede konuşma yapan CHP Genel Başkan Yardımcısı Lale Karabıyık, şu görüşleri dile getirdi:

"Bütçeler siyasi tercih-

leri içerir. Bütçenin büyük bir kısmı dolaylı vergilerden elde ediliyor. Bütçenin açıklarını veren de hem kurumsal mevduata giden kişiler var se- çim ekonomisi için ayrılan çok büyük bir miktar, cari transferler hesabı var. Borç ve faiz yükü var. Faiz anaparayı geçti. Bir taraftan da KİT'lerin zararları var. Güya Varlık Fonu'na devredilmiş ama şu anda destek yapılmazsa hepsi yıkılacak durumda. Yanlış politikalarından dolayı bütçenin açık verdiği durumlar var.

2000'li yıllardan sonra küreselleşmenin geldiği noktada küresel sermaye diye bir kavram karşımıza çıktı. Küresel sermaye, fon fazlası olan ülkelerden fon açığı olanlara doğru kaydı. Bu ülkeler de kendilerine kullanacak sermaye buldular. Eski moda IMF'e gitmek gereği de kalmadı. Cari açık veren bizim gibi ülkeler, cari açığı kapatmak değil ama 'sürdürülebilir cari açık' diye bir kavram oluşturdular. Bu ülkelere doğrudan ya da dolaylı yatırımlar geldi. Güven duyuyorsanız doğrudan yatırım geldi. Biz doğrudan yatırım tercih ederiz. İstihdam

getirir, istikrar sağlar, katma değer yaratır ama gü- ven duymadığı anda daha fazla dolaylı, hatta kısa vadeli sıcak para diye ifade ettiğimiz paralar da geldi. Bazen borsaya girdi. Bazar yelleri estiğini zannettik. Birden bir kıvılcımla çıktı, kasırgalara dönüştü. Türkiye bu sıkıntıları uzun süre yaşadı.

Kaç Merkez Bankası Başkan, kaç Maliye Bakanı değişti. Ölmadı değiş, olmadı değiş, Özerk değildir. Bu ülkede rezervler boşaltılmıştır. Merkez Bankası'nın kân yedek akçeleri zamanından önce alınmış, kaynak olarak kullanılmıştır. SGK'ya bir sürü giderler havale edilmiş, zara- ra uğratılmıştır. Bunun gibi sayılabilecek çok kötü ekonomi ve yönetim politikalarıyla, hatta politikasızlığıyla bu süreç gelmiştir. Umutsuzluğa düşecek hiçbir şey yok. Türkiye'nin kaynakları yeterlidir. Doğru politikalarla çok kısa süre içerisinde, planlama ile bütün sorunların çözüldüğü- nü hep birlikte göreceğiz. Tabana yayılmış sosyal refahın, ekonomik refahın, dolayısıyla siyasi refahın sağlandığı kapsayıcı bir büyümeden bahsediyoruz."

Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, "1. Sarıyer Ekonomi Kongresi'nde, Türkiye'deki geçim sıkıntısının inanılmaz boyutlara geldiğini belirterek, "Bunun her alanda yansımalarının olduğu bir ortamı tabii ki değerlendirmek, buradan çıkış yolları bulmak ve de toplumun hemen yarın, 3-5 gün sonra, ne olacağına bir çözüm önerisiyle, bir planla- mayla bazı şeylerin çözülmesi gerektiğini özellikle gözden kaçırmamak lazım" dedi.

Sarıyer Belediyesi ve Borsa Uzmanları Derneği tarafından bu yıl ilk düzenlenen ve iki gün sürece olan "1. Sarıyer Ekonomi Kongresi", Boğaziçi Kültür Sanat Merkezi'nde dün başladı.

CHP Genel Başkan Yardımcısı Lale Karabıyık ile

İYİ Parti Grup Başkanvekili Erhan Usta'nın da katıldığı kongrede açılış konuşmasını yapan Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, bu programa ev sahipliği yaptıktan dolayı çok gurur duyduğunu söyledi.

Türkiye'de her alanda yapılan toplantılarda, konuşmaların seviyesinin, özünün kaçırıldığı ve liderlere küfredildiği bir dönemden geçildiğine dikkat çeken Genç, şunları söyledi:

"Küfür dili, eğer bir şeyin önüne geçiyorsa, eğitilmiş olmayan toplumlar ne konuşursa konuşsun, devamını gelemeceği çok ortada. Çoğunlukta olduğumuzu ama sessiz olduğumuzu için küfürlerin öne çıktığını özellikle belirtmek istiyorum."

KONGRENİN KATILIMCILARI

Mustafa Aşkın moderatörlüğünde, Prof. Dr. **Sinan Altın**, Prof. Dr. Ege Yazgan, Prof. Dr. Şevket Sayılan ve Prof. Dr. Zeynep Ökten, Türkiye ekonomisinin gelişim sürecini, dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşananları ve beklentileri anlattı.

Moderatörlüğünü Dr. Sibel K. Bayraktar'ın yaptığı Belediyeler için Finansal Çözümler başlıklı konuda; Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, İzmir Belediye Başkanı Fatma Kaplan Hürriyet, Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, Prof. Dr. Ali Hepsen ve Prof. Dr. Ali Akdemir konuştu.

Reyhan Başyan'ın moderatörlüğünde ekonomi yazarı İbrahim Kahveci, Finansal Yatırımcılar Derneği Başkanı Ali Bahçuşan, İlkyar Arkan, Dr. Sibel K. Bayraktar ve Borsa Uz-

manları Derneği Başkanı Ali Aydemir konuşmacı olarak yer aldı.

Sarıyer Ekonomi Kongresi'nde bugün ekonomi yazarı Rahim Ak'ın moderatörlüğünü yapacağı oturuma Mustafa Aşkın, Mehmet Tufan, BUD Başkanı Ali Aydemir, Arif Ünver katılacak.

Moderatörlüğünü ekonomi yazarı Perihan Tantuğ'un yapacağı ikinci oturumda Bahadır Dalkılıç, Akiltepe Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Sitar Beşe ve Çetin Ganioglu var.

Murat Tufan'ın moderatörlüğünü yapacağı oturumda konuşmacı olarak Prof. Dr. Ali Akdemir, Sadi Aslanıray, Yunus Kaya, İNFO Yatırım Araştırma Müdürü Yunus Şahin ve Alnus Yatırım Araştırma Direktörü Volkan Dükkancık yer alacak.

'Kurumların yıpratılması tesadüf değil'

İYİ Parti Grup Başkanvekili Erhan Usta, 1. Sarıyer Ekonomi Kongresi'ne katıldı. Usta konuşmasında; "Ekonomi yönetiminin kim sorumlu bu sistemde? Bunun cevabı yok. Yani Hazine ve Maliye Bakanlığı üzerinde bir şey götürüyoruz. Hazine ve Maliye Bakanlığının makro ekonomi yönetimi yapacak bir kurumsal kapasitesi yok. Kanun da ona o yetkiyi vermiyor ama onun üzerinden bir şey götürüyoruz. Türkiye'de kurumlar çok yıpratıldı bu tesadüf falan değil Türkiye'nin kurumları bilerek, isteyerek yıpratıldı" dedi. Türkiye'nin cari açığına da değinen Usta, şöyle konuştu:

ENFLASYONUN 66 PUAN ARTTIĞI BAŞKA ÜLKE YOK

"Dün aşkım Sayın Kılıçdaroğlu'nun tweeti var işte. Borsayla ilgili olan meseleyi görüyoruz. Borsada manipülas-

yon iddiaları var. Bu kadar önemli iddia ortada dolayısıyla efendim borsa yöneticilerinin daha doğrusu bununla ilgili düzenleyici kurum yöneticilerinin servetleriyle ilgili bir sürü şey açığa çıkmışken bir tane soruşturma görmüyoruz. Böyle bir ortamda bu kadar sıkıntıların olduğu, enflasyonda dünyada dördüncü, beşinci sıradayız. Enflasyonun bir yılda TÜİK rakamına göre bile 66 puan arttığı başka dünyada ekonomi yok. Bu kadar kötü hakikaten. Hibiz fikri temeli, bilimsel yanı olmayan ve temelinde Türkiye'nin cari fazlası vermesine dayalı bir program inşa ettiler. Sanayisinde tarımda yapısal dönüşüm yapmayan bir ekonominin cari fazla vermesi mümkün değil dedik. İnanmadılar, cari fazla verecek zannettiler. Türkiye çok ciddi cari açıklar verdi yılın ilk sekiz ayı cari açık 40 milyar dolar. Zaten

hiçbir şekilde model diyemeyeceğimiz bir şeyin temel kurgusu çıktı. Bunu da toplum ağır bedellerle ödüyor. Fakirleşme olarak ödüyor."

"Bu yapı sürdürülebilir bir yapı değil" diye Usta, şunları ekledi:

"Altı masa olarak bunların düzeltilmesi için gayretler sarf ediyoruz. Bütün bu olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin sorunları çözülebilir. Yeter ki iyi niyetli güçlü bir iktidar iş başına gelsin azınlık kadrolarla. Buradan sizlerle ifade etmek istiyorum ki biz siyasetçiyiz karamsarlık değil ümit aşılamak zorundayız. Ben çözüleceğine inanıyorum. Milletimiz bu ruhsatı bize verirse; Türkiye'nin sorunlarını biz kısa sürede çözeriz diyoruz."



BU ZİKZAKLARIN BAŞKA ÖRNEĞİ YOK

SON ÖRNEĞİ SİSİ'YE TOKALAŞMADA GÖRÜLEN U DÖNÜŞLERİNE DİPLOMAT YORUMU:
NE OSMANLININ, NE TÜRKİYE'NİN DİPLOMASİ TARİHİNDE BÖYLE BİRŞEY YOK.



ŞAFAK GÖKTÜRK

ARTIK SİLEMEZSİNİZ

KAHİRE eski Büyükelçimiz Şafak Gökçürk: “Biz tutarlılığı çok önemli sayarız. Hükümet tutarsız olmak konusunda tutarlı. Liderlerin iki dudağının arasından çıkan sözler hiçbir zaman unutulmaz. Söylediğiniz sözler ve ortaya koyduğunuz eylemler bir kere kayda geçmişse bunları artık söylemezsiniz.”



PROF. AHMET KASIM HAN

DİPLOMASİ UNUTMAZ

PROF. Dr. Ahmet Kasım Han: “Karşı taraf bu sinyali doğru okur. Çünkü 'Nasıl da yeterince sıkıştığı zaman taviz verecek' algısı oluşur. Öyle el sıkışıp öpüştükten sonra geçmez. Diplomasi unutmaz, vakti saati geldiğinde hatırlatır. Devletler fil hafızasına sahiptir, unutmazlar.” ► **HABERİ SAYFA 4'TE**

BU ZİKZAKLARIN BAŞKA ÖRNEĞİ YOK

UZMANLAR, ERDOĞAN'IN, KATAR'DA MISIR CUMHURBAŞKANI SİSİ İLE BİR ARAYA GELMESİ İLE İLGİLİ, TÜRKİYE'NİN DIŞ POLİTİKA GELENEĞİNDE NE OSMANLI NE CUMHURİYET DÖNEMİNDE BÖYLE BİR ŞEY OLMADIĞINA DİKKAT ÇEKİYOR.

SORUNLU ülkelerle seçim sonrasında “sil baştan” yapabileceğini söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, Katar’da Mısır Cumhurbaşkanı Sisi ile bir araya geldi. Görüşme dış politikada rasyonallite ile uyumlu mu? 2002-2005 yıllarında Dışişleri Bakanlığı Ortadoğu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten, 2005-2009 yıllarında ise Kahire Büyükelçiliği’ni üstlenen Şafak Gökürk’e göre bu değişen söylemler ne Osmanlı’nın ne Türkiye’nin diplomasi tarihinde rastlanır değil. Hatta Gökürk bunun sadece dış politika manasında değil toplumsal bedel ödeme noktasında da bir karşılığı olduğu iddiasında: “(Değişken söylemler ve keskinliği) Türkiye’ye değil söyleyene mahsus. Türkiye’nin dış politika geleneğinde ne Osmanlı ne de Cumhuriyet döneminde böyle bir şey yok. Biz tutarlılığı çok önemli sayarız. (...) ‘O gün o gerekiyordu, o söylendi, bugün bu gerekiyor bu söyleniyor’. Şu açıdan tutarlı; tutarsız olmak konusunda tutarlı hükümet. (...) Neticede özellikle liderlerin iki dudağının arasından çıkan sözler bakımından büyük anlam ifade eder ve bunlar hiçbir zaman unutulmaz. Bunlar yazılır, bunlar ilişkinin tarihçesinde kalır. Söylediğiniz sözler ve ortaya koyduğunuz eylemler bir kere kayda geçmişse bunları artık silemezsiniz.”

YARINLARIMIZ DA RİSKE ATILYOR

Uluslararası ilişkiler, strateji ve siyasi risk analizi konusunda uzman isimlerden biri olan **Beykoz Üniversitesi** Öğretim Üyesi Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han’a** göre ise Erdoğan-Sisi fotoğrafı Türkiye’nin 2010’ların sonuna kadar ısrarla yürüttüğü dış politikanın sürdürülebilirliğinin kalmadığının somut kanıtı. Profesör Han, mevcut durumun Türkiye’nin dış politikada yarınlarını da riske attığı kanaatinde: “Bu politikaların fiili olarak sürdürülebilirliğinin olmadığı artık inkarı mümkün olmayan bir biçimde ortaya çıktı. (...) Kabul edilemez olarak nitelendiren birtakım gelişmeler ve tercihler değişti mi? Şimdi soru bu. Hayır, muhataplarımızın indinde değişen bir şey yok. Ne Suudi Arabistan Türkiye ile kendi iç siyaseti ve ideolojik bakış açısı bakımından kabul edilemez gördüğü o günlerdeki tavrından farklı bir noktada ne İsrail ne Birleşik Arap Emirlikleri ne de bugün Mısır farklı bir noktada. (...) Bu söylediğim ülkelerin başkentlerinden bakıldığında Tür-



Prof. Dr. Ahmet Kasım Han

Kasım Han’a göre ise Erdoğan-Sisi fotoğrafı Türkiye’nin 2010’ların sonuna kadar ısrarla yürüttüğü dış politikanın sürdürülebilirliğinin kalmadığının somut kanıtı. Profesör Han, mevcut durumun Türkiye’nin dış politikada yarınlarını da riske attığı kanaatinde: “Bu politikaların fiili olarak sürdürülebilirliğinin olmadığı artık inkarı mümkün olmayan bir biçimde ortaya çıktı. (...) Kabul edilemez olarak nitelendiren birtakım gelişmeler ve tercihler değişti mi? Şimdi soru bu. Hayır, muhataplarımızın indinde değişen bir şey yok. Ne Suudi Arabistan Türkiye ile kendi iç siyaseti ve ideolojik bakış açısı bakımından kabul edilemez gördüğü o günlerdeki tavrından farklı bir noktada ne İsrail ne Birleşik Arap Emirlikleri ne de bugün Mısır farklı bir noktada. (...) Bu söylediğim ülkelerin başkentlerinden bakıldığında Tür-



Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın, Katar’da Mısır Cumhurbaşkanı Sisi ile bir araya gelmesi tartışılıyor.

kiye’nin içinde bulunduğu ekonomik koşulların bu ülkelere yönelik politikasını sürdürülemez kıldığı yönünde bir algı var karşıda. Bu sıkıntılı bir vaziyet. Çünkü böyle bir algı üzerinden Türkiye’nin yaklaşımlarına cevap veren taraflar bu durumun daha da ağırlaşması halinde daha iyi bir pazarlık pozisyonunda olabileceklerini düşünebilirler. Bu da elbette Türkiye’nin isteklerinin, arzularının söz konusu dış politika ‘U’ dönüşlerinden elde etmek istediği faydanın ortaya çıkmasını zorlaştıracak bir tutum olur.”

İSTİKRAR KALMADI

Büyükelçi Şafak Gökürk, normalleşmenin nasıl olacağı ile ilgili yorum yaparken Türkiye’nin “güven duyulan ülke” imajının artık ortada kalmadığını ifade ediyor: “Türkiye’nin en önemli özelliği Soğuk Savaş döneminde dahi güvenlik ve istikrar üreten bir ülke oluşuydu. Özellikle komşularımıza dönük toprak bütünlüğüne saygı ve içişlerine karışmama ilkele- riyle birlikte değerlendirildiğinde bu büyük anlam taşıyordu. Bu çizgi Suriye’de aşıldı. Elbette bu ülkenin toprak bütünlüğüne saygı duyduğumuzun dışında bir şey söylemedi hükümet. Ama neticede güçlerimiz önemli ölçüde orada ve merkezi hükümet karşı çarpışan bir dizi grupla ilişki halinde. Av-



Eski Büyükelçi Şafak Gökürk

rupa Birliği üyeliği sürecine girmiş Türkiye’nin Ortadoğu’ya sunabilecekleri apayrıydı, bugünkü koşullarda sunabilecekleri apayrı. 2009’dan itibaren yaşadığımız özgüven kendi ideolojik ana çekirdeğine dönüşe yol açtı. (...) ‘Normalleşme’ dediğinizde demek ki; ilişkiler normal değil. O kadar seviyesi siyasi anlamda seviyesi düşmüş. Bunun tamir edilmesi gerekti.”

İTİBAR AÇISINDAN OLUMLU DEĞİL

İndependent Türkçe’nin haberine göre Kasım Han ise, iki ülke ilişkilerinin normalleşmesi aşamasında “karşılıklı tavizler” meselesine getiriyor sözü, Erdoğan’ın başbakanlıktan cumhurbaşkanlığına uzanan süreçte defalarca (2006, 2009, 2014) gündeme getirdiği “Bunlar monşer” açıklamasından hareketle: “Mesela Mısır’ın Libya’da Türkiye’nin kabul edemeyeceği türde tavizleri talep etmekten vazgeçmesi için bir sebep var mı? (...) Uluslararası politikada bu ‘monşer lisanı’ dediğimiz şey, yani gereksiz yere olumsuz bir biçimde kullanılan ‘monşer lisanı’ dediğimiz şey bu yüzden gereklidir. Ki; çok sert ifadeler kullandığımız zaman ya da ‘Ben el sıkıyamam, bunu yaparsam kendimi inkar etmiş olurum’ dersiniz bu manzara hem bir ülkenin itibarı açısından olumlu bir manzara değildir hem özellikle taviz vermeyeceğiniz noktalarda ayak diremeniz söz konusu olursa karşı taraf bu sinyali de doğru okuyacaktır. Çünkü ‘Nasıl yeterince sıkıştıysa taviz verecektir’ algısı oluşacaktır.” **Haber Merkezi**

Türkiye İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya iki ödül

Türkiye İtibar Akademisi ve Beykoz Üniversitesi iş birliğiyle bu yıl dördüncü kez Türkiye'nin elmas, platin ve altın markalarının derecelendirildiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) açıklandı. Endeks sonuçlarına göre Anadolu Sigorta, "Türkiye'nin Elmas Markası" seçildi. Anadolu Sigorta ayrıca,

Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi (TİE), Türkiye Gençlik Endeksi (G250), Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi ve Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE)'nde, iki yıl üst üste sektörel derece elde ederek Türkiye'nin sembol markası sertifikasına da sahip oldu.



AXA Sigorta'ya ekonomiye fayda sağlayan marka ödülü

✓ **Beykoz Üniversitesi** ve Türkiye İtibar Akademisi iş birliğiyle yayınlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nde AXA Sigorta 'Platin Marka' olarak yer aldı.

Sayfa 6

AXA Sigorta'ya ekonomiye fayda sağlayan marka ödülü



Beykoz Üniversitesi
ve Türkiye İtibar Akademisi iş birliğiyle yayınlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nde AXA Sigorta 'Platin Marka' olarak yer aldı.

AXA Sigorta'nın toplumsal yaşama yaptığı katkılar, Ekonomiye Fayda Endeksi tarafından sertifikaya layık görüldü.

Beykoz Üniversitesi ve Türkiye İtibar Akademisi iş birliğiyle kapsamlı sektörel araştırmalar sonucu oluşturulan ve bu yıl dördüncüsü yayınlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nde çeşitli kategorilerde başarılı olan markalara, 9 Kasım Çarşamba günü **Beykoz Üniversitesi** Kavacık Yerleşkesi'nde düzenlenen törenle sertifikaları takdim edildi. Ürün ve hizmetleriyle fark yaratan,

yönetim performansı ile toplum tarafından takdir gören, Türkiye ekonomisine ve toplumsal yaşama en çok fayda sağlayan kurum ve markaların belirlendiği endekste AXA Sigorta "Platin Marka" olarak yer aldı.

26 bölge ve 72 ilde gerçekleştirilen araştırmalar sonucu hazırlanan Ekonomiye Fayda Endeksi, kurum ve markaların ürün ve yönetim performanslarıyla kamuoyunda tesis ettiği fayda algısını ölçümlemeyi hedefliyor.

İNSANLIK İÇİN DEĞER YARATMAYI ODAĞIMIZA ALDIK



AXA Sigorta Hukuk, Uyum ve Kurumsal Sorumluluk Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Onur Koçkar, şunları söyledi: "AXA Sigorta olarak yaptığımız tüm çalışmalarda toplumsal fayda sağlamayı ve insanlık için değer yaratmayı odağımıza alıyoruz. Sunduğumuz tüm ürün ve hizmetlerde sürdürülebilirlik ve sosyal eşitlik gibi konuları göz önünde bulunduruyor, operasyonlarımızla toplumsal ve ekonomik değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu çalışmalarımızla insanlar nezdinde olumlu bir algı ve güven yaratmış olmaktan dolayı çok mutlu ve gururluyuz. İnsanlık için değerli ve önemli olan tüm unsurları korumak adına çalışmaya devam edeceğiz."



AXA Sigorta'ya ekonomiye fayda sağlayan marka ödülü

AXA Sigorta'nın toplumsal yaşama yaptığı katkılar, Ekonomiye Fayda Endeksi tarafından sertifikaya layık görüldü. Beykoz Üniversitesi ve Türkiye İtibar Akademisi iş birliğiyle kapsamlı sektörel araştırmalar sonucu oluşturulan ve bu yıl dördüncüsü yayınlanan Ekonomiye Fayda Endeksi'nde çeşitli kategorilerde başarılı olan markalara, 9 Kasım Çarşamba günü Beykoz Üniversitesi Kavacık Yerleşkesi'nde düzenlenen törenle sertifikaları takdim edildi. Ürün ve hizmetleriyle fark yaratan, yönetim performansı ile toplum tarafından takdir gören, Türkiye ekonomisine ve toplumsal yaşama en çok fayda sağlayan kurum ve markaların belirlendiği endekste AXA Sigorta "Platin Marka" olarak yer aldı.

26 bölge ve 72 ilde gerçekleştirilen araştırmalar sonucu hazırlanan Ekonomiye Fayda Endeksi, kurum ve markaların ürün ve yönetim performanslarıyla kamuoyunda tesis ettiği fayda algısını ölçümlemeyi hedefliyor.



makale *artide*

Süleyman Ecevit Sanlı

TABA AmCham Yönetim Kurulu Başkanı

Chairperson of the Board of Directors of TABA AmCham



Misyonumuz; takip edilen olmak...

Türkiye'de ki pek çok firmanın ve iş adamının Amerika'da ki yatırımları her zaman merak konusu olmuştur. Türkiye'nin Amerika ile ticari dostluğunun arasında oldukça güçlü bir köprü olan TABA-AmCham aynı zamanda Amerika'dan birçok yatırımcının da Türkiye'ye gelmesini sağlamıştır. Amerika ve Türkiye arasındaki yatırımın yıllar içinde gelişmesi ve değişmesi başarılı ihracatçı Birliklerimiz ve STK larımızın yanı sıra TABA-AmCham (Türk Amerikan İş Adamları Derneği) katkı sunmuştur.

Medeniyetlerin yoğurulduğu kadim coğrafyamız, binlerce yıllık birikimiyle her zaman bir cazibe merkezi olagelmıştır. Bağrından milletler doğuran, misafir ettiği halklara kucak açan bu topraklar, doğunun batısı ve batının doğusu olma kimliğiyle dünyanın adeta merkezi konumunu günümüze kadar sürdürmüştür.

Bizler bu derin köklerin evlatları olarak dünyaya adeta örnek olacak bir mirasın son temsilcileriyiz. Bu bilge toprakların, Anadolu'nun evlatlarıyız. Tarihin bize verdiği "medeniyetlere beşik olma" misyonu, bizleri takip eden değil, takip edilen olmaya mecbur bırakmaktadır.

Türk Amerikan İş Adamları Derneği, Türkiye ve Amerika'daki iş çerçevelerine Ticaret, ekonomi, finansman, sanayi ve benzeri konularda görüş bildirmek, uygulamada yardımcı olmak, iki ülke arasındaki ticari, ekonomik ve kültürel ilişkileri geliştirmek amacıyla merhum Turgut Özal'ın katkılarıyla 35 yıl önce Bakanlar Kurulu Kararı ile kuruldu.

Kamu yararına dernek statüsünde olan kurumumuz, Türkiye'de; İstanbul, Ankara, İzmir ve Adana'da, Amerika Birleşik Devletleri'nde; New York , New Jersey, Florida (Miami), Georgia (Atlanta), Texas (Houston ve Austin) temsilcilikleri ile faaliyet göstermektedir.

Aynı zamanda Amerikan Ticaret Odası'nın Türkiye Temsilcisi olan Kuruluşumuz 35 yıldır Türkiye'de faaliyet gösteren Amerikan firmaları ve Amerika ile iş ilişkisinde olan Türk firmalarına hizmet vermektedir. İkili ilişkilerin güçlendirilmesini ve tüm bunların yanında Türkiye ve ABD arasındaki tarihsel dostluğun değişen Dünya şartlarında daha da güçlenmesini, her iki ülkenin ekonomik, siyasi ve kültürel yararına olacak şekilde geliştirilmesi adına çaba harcamaktadır.

TABA BİNLERCE KİŞİLİK BİR AİLEYE SAHİP

Geçmişte iki ülke arasındaki siyasi ve ekonomik ilişkilerde son

Our mission is to be followed...

The investments in the United States of a number of companies and businessmen in Turkey have always been a matter of curiosity. Being a very strong bridge between Turkey's commercial fellowship with the United States, TABA-AmCham has also enabled many investors from the United States to come to Turkey. TABA-AmCham (Turkish-American Business Association), as well as our successful Exporters' Associations and NGOs have contributed to the development and change of investment between America and Turkey over the years.

Our rooted geography, where civilizations are melting in the same pot, has always been a center of attraction with its thousands of years of background. Having nations emerge from its core and welcoming the people they hosted, this lands has been going on to be the center of the world with the identity of being the west of the east and the east of the west till now.

As the children of this rooted legacy, we are the last representatives of a heritage that set an example for the world. We are the children of this wise land, Anatolia. The mission of being "the cradle of civilizations" assigned to us by history obliges us to be the followed, not the follower.

The Turkish-American Business Association was established 35 years ago by the Cabinet Decision with the contributions of the late Turgut Özal with the intent of providing opinions on trade, economy, financing, industry and similar matters to the business world in Turkey and the United States, support in practice, and developing commercial, economic and cultural relations between the two countries.

Having the status of a public benefit association, our organization operates in Turkey with representation offices in İstanbul, Ankara, İzmir and Adana, and in the United States of America with representation offices in New York, New Jersey, Florida (Miami), Georgia (Atlanta), Texas (Houston and Austin).

Being also the representative of the American Chamber of Commerce in Turkey, our organization has been offering service for 35 years to American companies operating in Turkey and Turkish companies that are in business relations with the United States. The Organization strives to strengthen the bilateral relations and to further strengthen the historical fellowship between Turkey and the United States in the changing global conditions and to develop it for the furtherance of economic, political and cultural benefits of both countries.



derece başarılı ve olumlu katkılar sunan kuruluşumuz, ilk günkü heyecanına 35 yıllık deneyimi katarak daha büyük hedeflere ulaşmak için gereken motivasyona sahiptir.

Bugün itibarıyla toplam 352 üyemiz bulunmaktadır. TABA, 46 bin 935 kişilik istihdamıyla binlerce kişilik bir aileye sahiptir. Üyelerimize ait firmaların Türkiye ticaretine doğrudan katkısı 2020 rakamlarıyla 16.9 Milyar \$ düzeyinde gerçekleşmiştir. Firmalarımızın toplam ihracatı ise 2,7 Milyar dolar seviyesinde olmuştur

2021 yılında TABA AmCham olarak 10 toplantı ve webinar gerçekleştirdik, aralarında ABD'li senatörlerin de bulunduğu önemli konuklarımızla Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri arasındaki ticari hacmi artırmanın yollarını aradık. Geçtiğimiz ay gerçekleştirdiğimiz TABA AmCham ihracat zirvesine 300 kişilik katılım sağlandı. Prof. Dr. Emre Alkin ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin teşrifleriyle, yaptığımız zirvede, ticari ilişkilerimizin gelişmesine yönelik yol haritası ele alındı.

Atlantik Konsülü'nün daveti üzerine Washington D.C'de Andrew M. Mellon Auditorium'da gerçekleşen "Seçkin Liderler Ödül Gece-si"nde 60. Kuruluş Yıldönümü kutlandı. Açılış konuşmasını Konsey Başkanı John F.W. Rogers yaparken bu özel gece konuşma yapan özel pek çok isim de oldukça ilgi çekti. Ödüllerin ard arda verildiği gecede yıldız isimler arasında Avrupa Komisyon Başkanı Ursula Von Der Leyen, Pfizer Başkanı Albert Bourla, Biontech mucitleri gururumuz Sn. Özlem Türeci ve Sn. Prof. Dr. Uğur Şahin'e üyelerimiz ve yöneticilerimiz ile eşlik ettik. Davetler, toplantılar ve seminerler ile Amerika-Türkiye ticari ilişkilerinin gelişmesi anlamında çabalarımız devam etmektedir.

Dünya Bankası Kıdemli Ekonomisti Sn. Sibel Kulaksız'ı misafir ederek, ABD'de bulunan iş fırsatlarının yanı sıra çevre, dijital, ekonomi, kadın iş gücünün artırılması, Türkiye ve komşu ülkelerin üretim gücü ve potansiyellerini, finansa erişim ve daha pek çok konuda farkındalık yaratılması adına istişare edildi. Bu istişare ise büyük bir proje olan "Dünyada Göç ve Göçmen Olgusu" belgesel ve kısa film yarışması ile açığa çıkarıldı.

TABA-AmCham Dünya, pandemi sonrasında ki fırsatlar ve tehditler başlıklı zirvede derneğimizin 35 yıllık tarihi ve 2023 vizyon projelerinin sunumu gerçekleştirildi. Bu toplantıda dijital vergiler ve vergi tehditlerin kaldırılması ele alındı. Başkan Yardımcımız Dr.Yılmaz Sönmez moderatörlüğünde Paris Bosphorus Enstitüsü Başkanı ve **Galatasaray Üniversitesi** Öğ. Üyesi Dr.Bahadır Kaleağası ile **Kültür Üniversitesi** Rektör Yardımcısı Prof. Dr. **Sinan Alçın** gibi konusunda uzman isimler vizyon konuşmalarında dijital dönüşüme dair açıklamaları ile dikkatleri üzerine çektiler. TABA-AmCham ihracat zirvesi konuşmalarında emtia fiyatları, enerji krizi, dünya ekonomisi ve ABD/Avrupa piyasalarının takibi ni değerlendirdik.

New York'ta yapılan 76'ncı Birleşmiş Milletler Genel Kurulu ve sonrasında Türkiye'nin açılışına TABA AmCham heyet olarak katıldık ve etkinliklere katkıda bulunduk.

Hedefimiz, iki ülke arasındaki ticaret hacmini 30 milyar dolar seviyesinin üzerine çıkarmaktır. 2021 yılında Türkiye'nin ihracat sıralama-

TABA IS A FAMILY OF THOUSANDS OF MEMBERS

Having provided highly successful and positive contributions to the political and economic relations between the two countries in the past, our organization is motivated to achieve greater goals by adding its 35 years of experience on the excitement of the day one.

We have a total of 352 members as of today. TABA is a family of thousands of people with an employment figure of 46 thousand 935 people. The figures of the direct contribution offered by the companies of our members to Turkey's trade was at the level of \$ 16.9 Billion in 2020. The total exports of our companies amounted to 2.7 Billion dollars

In 2021, TABA AmCham held 10 meetings and webinars, and we sought ways to increase the trade volume between Turkey and the United States with our major guests, including US senators. 300 people attended the TABA AmCham export summit we held last month. Held with the participation of Prof. Dr. Emre Alkin and the Chairperson of İHKİB, Mustafa Gültepe, the roadmap for the development of our commercial relations was discussed.

The 60th Anniversary was celebrated at the "Distinguished Leaders Awards Night" held at the Andrew M. Mellon Auditorium in Washington D.C. in response to the invitation of the Atlantic Council. The keynote address being delivered by John F.W. Rogers, President of the Council, on this special night many of the special names who took the floor attracted a great deal of attention. Awards given one after another, during the awards ceremony we accompanied with our members and executives to Ursula Von Der Leyen, President of the European Commission, Albert Bourla, President of Pfizer, Ms. Özlem Türeci and Prof. Dr. Mr. Uğur Şahin, proud inventors of Biontech, who were among the stars of the night. We continue our efforts for the improvement of commercial relations between the United States-Turkey through events, meetings and seminars.

Calling upon Sibel Kulaksız, Senior Economist at the World Bank as guest discussions were made to raise awareness about business opportunities in the USA, as well as the environment, digital, economy, increasing the female workforce, the production power and potentials of Turkey and neighboring countries, access to finance and many other topics. "Migration and Migrant Phenomenon in the World" documentary and short film contest which is a major project was held upon this discussion.

In the summit titled TABA-AmCham World, opportunities and threats after the pandemic, the 35-year history of our association and 2023 vision projects were presented. Digital taxes and the removal of tax threats were discussed at this meeting. Held under the moderation of our Vice Chairperson Dr. Yılmaz Sönmez; President of Paris Bosphorus Institute and **Galatasaray University** Faculty Member Prof. Dr. Bahadır Kaleağası; and Vice Rector of **Kültür University**, Prof. Dr. **Sinan Alçın**, as the names who have specialized in their fields, drew attention with their statements on digital transformation in the visionary speeches they have made. Commodity prices, energy crisis, world economy and the outline of the US/European markets were discussed in the TABA-AmCham export summit speeches.

We attended the 76th United Nations General Assembly in New York and the opening of the Türkiye afterwards as TABA AmCham delegation and made contribution to the events.

makale *artide*

sında ABD 2'inci sıraya yükselmiştir. Dünya'nın en büyük ithalatçısı konumunda bulunan Amerika Birleşik Devletleri'ne gerçekleştirilen ihracatımızın artması ve uzun yıllara dayanan dostluğumuzun ticarete yansımına daha fazla katkı sağlamak istiyoruz.

20 trilyon dolar gayri safi yurtiçi hasılasıyla dünyanın en büyük ekonomisi konumundaki Amerika Birleşik Devletleri, dünya tüketiminin %33'ünü tek başına yapıyor. Yılda 2,6 trilyon lıthalat yapan Amerika'da Türkiye'nin pazar payı sadece yüzde 0,4 düzeyindedir. Bu ülkede Türk yatırımcı ve ihracatçılar için ciddi fırsatlar mevcuttur. ABD ithalatının yüzde 1'ine bile ulaşsak, yıllık 16 milyar dolar olan ihracatımız 26 milyar dolara çıkacaktır.

Neden sadece Avrupa Birliği ve yakın coğrafyaya ihracat yapmak zorunda kalmış? Global dünyada neden hakettiğimiz konuma gelmek için biraraya gelip daha da büyümeyelim? Hep birlikte bunu başaracağız.

Peki bunu nasıl yapacağız? Adım adım, kararlılıkla bunu başaramamıza inanıyoruz. İlk adımımız CRC (Commercial Registration Certificate) projemiz olacaktır.

Pandeminin neden olduğu global ekonomik krizde, Türkiye'nin dünya için alternatif bir tedarik merkezi olması, güvenilir tedarikçi olmanın yanı sıra doğru ve kaliteli üretim stratejileri, sürdürülebilir ve yenilikçi bir bakış açısı gerektiriyor. Firmalarımızın ABD pazarına açılması için, tüm bu kriterleri denetlediğimiz bir sertifika programını başlatacağız.

TABA AmCham'a bağlı YMM ve YGM'ler, Amerikan pazarına açılmak isteyen firmaların belirlediğimiz kriterlere uygunluklarını denetleyerek, belge almaya hak kazanan firmalar, ABD'de 50 eyalette ve dünyada 117 ülkede 133 destinasyona AmCham üzerinden ihracatçı firmalarımız da tanınmadıkları uzak coğrafyalarda güven ve ulaşılabilirlik konusunda avantaj sağlamalarına hizmet etme gayretinde bulunuyoruz.

Bir projemiz de Türkiye'de "Nitelikli Serbest Bölge" ile ilgili olacak. Kısaça QIZ olarak tanımlanan bu serbest bölge konusunda daha önce Mısır ve Ürdün adım attılar ve kısa sürede ihracatlarını artırdılar.

Biz Amerika Birleşik Devletleri ve İsrail'in de dahil olduğu bu projede ilerimizin organize sanayi bölgelerine "Nitelikli Serbest Bölge" kurulmasını destekliyoruz. Toplumsal barışa katkı sağlamak adına bu bölgelerde yüzde 10-15 seviyesinde göçmen işçi kullanılmasını teşvik edebiliriz. Böylece yüzbinlerce yeni istihdam ve iki ülke arasındaki ticaret hacminin kısa sürede öngörülen hedeflere adım adım yaklaşması ulaşması mümkün olacak.

HERKESE KUÇAK AÇIYORUZ

Bu kapsamda sağlanacak QIZ anlaşması ile %85 Türk vatandaşı %10-15 göçmen çalışan firmalara QIZ sertifikası verilerek ABD'ye gümrüksüz mal ihracını mümkün kılma fikrini destekliyoruz. Ülkemizin insanı vatanseverdir ancak asla ırkçı değildir. Bunu tarihsel süreçlerde görebiliriz. Sadece kendi soydaşlarımıza ve dindışlarımıza değil engizisyonlardan kaçan Musevilere ve komünizmden kaçan Beyaz Ruslara da kuçak açtığımızı unutmayalım.

Türkiye'mizin denklemde olmadığı katkı sağlamadığı hiçbir

Our goal is to increase the trade volume between the two countries to over 30 billion dollars. The US ranked 2nd in Turkey's export ranking in 2021. We are willing to increase our exports to the United States, which is the world's largest importer, and to provide further contribution to the reflect of credit of our long-standing fellowship on trade.

Being the world's largest economy with a gross domestic product of 20 trillion dollars, the United States accounts for 33% of world consumption on its own. In the US which imports 2.6 trillion goods annually, Turkey has a market share of only 0.4 percent. There are major opportunities for Turkish investors and exporters in this country. Our annual exports will increase from 16 billion dollars to 26 billion dollars even if we attain a rate of 1 percent of the US imports.

Why should we concede to exporting only to the European Union and the nearby geography? Why shouldn't we gather to grow even more and achieve the position we deserve in the global world? We will achieve this together.

But how will we do this? We believe that we will achieve this step by step and with determination. The first step to take will be our CRC (Commercial Registration Certificate) project.

In the global economic downturn caused by the pandemic, accurate and quality production strategies, a sustainable and innovative perspective, as well as being a reliable supplier are the requirements in order to have Turkey become an alternative supply center for the world. We will launch a certification program in which we will audit all these criteria to have our companies to open to the US market.

We strive to serve our Exporter companies have provide advantages in terms of confidence and accessibility in distant geographies where they are not known by having the Certified Public Accountants and Authorized Customs Brokers operating under TABA AmCham audit the compliance of the companies that want to open to the American market with the criteria we have determined and having the companies that are entitled to receive the certificate open to 133 destinations in 50 states in the USA and 117 countries in the world through AmCham.

Another project that we will carry out in Turkey will be on "Qualified Free Zone". Egypt and Jordan have already taken steps in respect of this free zone which is briefly designated as QIZ, and have increased their exports in a short time.

We are supporting the establishment of "Qualified Free Zones" in the organized industrial estates of our provinces with this project in which the United States and Israel are taking part. We can encourage the use of 10-15 percent immigrant workers in these estates for the sake of contributing to social peace. Thus, hundreds of thousands of new recruitments may become possible and the trade volume between the two countries may get closer the projected targets step by step in a short time.

WE ARE EMBRACING EVERYONE

We are supporting the idea of enabling duty-free export of goods to the USA by issuing QIZ certificates to companies employing 85% Turkish citizens and 10-15% immigrants, with the QIZ agreement to be acted within this context. The people of our country are patriotic but never racist. We can see this in historical processes. We shall remember that we welcomed not only our own cognates and coreligionists but also Jews fleeing the Inquisition

projenin coğrafyamızda başanlı olamayacağı aşikardır. Yeniden şekillenen coğrafyamızda Türkiye'nin görüş ve önerileri mutlak suretle dikkate alınmalıdır. Yaşadığımız coğrafyada başın ihdas edilmesi hoşgörünün ticaretin ve bereketin artmasıyla mümkündür. Ticareti geliştirmek ve ülkemizi ticari platforma açabilmek bizim asli görevimizdir.

1987 Yılında kurulan Kurumumuz,Türkiye'nin ticari konuda yurt dışına açılmasını ve Amerikan firmalarının da Türkiye'de yararlı pek çok yatırımı gerçekleştirmesini sağlamıştır. Bu sene 35. Yılı ile Türkiye'de pek çok faaliyet gerçekleştiren Türk Amerikan İş Adamları Derneği (TABA-AmCham) olarak, birçok Türk yatırımcının ABD pazarına girmesine de olanak sağlamıştır.

Tekstil sektörümüz, 2020 yılının ağustos ayına kıyasla yüzde 36 artışla 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirek tüm zamanların en yüksek ağustos ayı ihracat rakamına ulaşan sektörümüz, yılın sekiz aylık döneminde 8,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirek 2020 yılında Türkiye, ABD'nin tekstil ithalatında bir basamak atlayarak 8. sıraya yükselmiştir.

2021 yılında ihracatımız bir önceki yıla göre %32,85 oranında artarak 225 milyar 368 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında 2020 yılına göre; İhracat, % 32,85 artarak 225 milyar 368 milyon dolar, İthalat, %23,61 artarak 271 milyar 355 milyon dolar, Dış ticaret hacmi, % 27,64 artarak 496 milyar 723 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.İhracatın ithalatı karşılama oranı % 83,1 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'de bulunan pek çok iş adamı ve firmaya vermiş olduğu hizmetle yeni işlere adım atılmasını sağlayarak, son dönemde verdiği hizmetlerle Üyelerimize destek olmaya devam ediyoruz. Türkiye ve Amerikan dostluğunun yanı sıra ekonomik ve ticari alanda uzmanlaşmış iş adamlarının oluşmasını sağlayarak, Amerika yatırımları ile Türkiye'ye verdiği destek kuruluş amacını bir kez daha kanıtlar nitelikte olduğumuzu belirtmeliyiz.

Hem ticari ilişkilerin genişlediği hem yeni iş fırsatlarının doğduğu hem de hedeflenen müşteri kitlesine ulaşımın sağlandığı TABA-AmCham, firma veya şirketler için oldukça avantajlı bir kurum haline gelmiştir.

Şirketinizi, firmanızı ya da iş alanınızı ki başarınızı genişletmek, ticari ilişkilerinizi farklı boyutlara taşımak, yurt dışı fırsatlarını değerlendiren potansiyel müşteri kitlenize ulaşmak için TABA-AmCham bünyesi altında toplantılar, Amerika ziyaretleri ile uzman olduğunuz alanda çok daha büyük bir kitle tarafından farkedilmenizi sağlamaya gayret ediyoruz.

Üyelerimize sağlamış olduğu kolaylıklar ve hizmetler ile başarılı projelerin altında imzası eksik olmayan TABA-AmCham hem Türkiye hem Amerika hem de üyelerimiz için başarılı işler gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Günden güne artan üye sayısı ve iş performansı ile Türk-Amerikan ilişkilerini daha da pekiştirerek, tüm olanakların tek bir çatı altında toplandığı yer haline geliyor.

Her biri kendi alanında uzman kişilerden oluşan Türk Amerikan İşadamları Derneği üyeleri, Türkiye'nin ekonomik, kültürel ve sosyal gelişimi için taş üstüne taş koymaya devam edecekler.

and White Russians fleeing communism.

It is clear that no project in our geography, in which Turkey is participating will become successful. Views and suggestions of Turkey have always to be taken into account in our geography which is being reshaped. Establishing peace in our geography is only possible through more tolerance, trade and prosperity. Our primary duty is to develop trade and to open our country to the commercial platform.

Founded in 1987, our Association has made it possible for Turkey to open to overseas in terms of commerce and for the American companies to make many investments in Turkey that are beneficial. Celebrating its 35th anniversary this year, the Turkish-American Business Association (TABA-AmCham) has carried out many activities in Turkey with and made it possible for many Turkish investors to enter the US market.

Attaining the highest August export figures of all time by realizing exports of 1 billion dollars with an increase by 36 percent compared to August 2020, our textile sector realized exports of 8.2 billion dollars in the first eight-month period of the year and took Turkey one step ahead to the 8th place in the textile imports of the USA in 2020.

In 2021, our exports increased by 32.85% in comparison to the previous year and were realized as 225 billion 368 million dollars. Exports increased by 32.85% to 225 billion 368 million dollars, Imports increased by 23.61% to 271 billion 355 million dollars, Foreign trade volume increased by 27.64% to 496 billion 723 million dollars in 2021, compared to 2020. The ratio of exports to imports was realized as 83.1%.

We are continuing to support our members with the services we have been providing to many businesspeople and companies in Turkey and enable them to take steps into new businesses. We would like to state that we are once again proving the purpose of being the association for support given to Turkey by American investments as well as the Turkish and American fellowship, by ensuring emergence of businesspeople specialized in fields of economy and commerce fields.

Being an address where both commercial relations expand and new business opportunities emerge and access to the targeted customer base is provided, TABA-AmCham has become a very advantageous institution for businesses or companies.

We striving to ensure a more extensive publicity addressing a larger audience in your field of specialization with meetings held and visits made to America by TABA-AmCham with the purpose of expanding your company, business or the professional success you reach in the field of business, carrying your commercial relations to different dimensions, reaching your potential customer base while making use of overseas opportunities.

Always having its signature under successful projects by providing convenience and services to its members, TABA-AmCham continues to realize successful efforts for both Turkey, the United States and our members. Furthering the number of its members and business performance day by day, it is becoming an umbrella organization that all opportunities are gathered under by strengthening Turkish-American relations more and more.

Comprising of members who are specialists in their own fields, the Turkish-American Business Association will continue to pave the road for Turkey's economic, cultural and social development.

► BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ'NDEN 100. YILA ULUSLARARASI SEMPOZYUM



Kadın Eserleri Kütüphanesi ve Bilgi Merkezi Vakfı (KEKBMV) ile Beykoz Üniversitesi'nin birliğinde düzenlenecek olan "100. Yılında Cumhuriyet'in Kadınları/ 'Kadınların Cumhuriyeti' (1923-2023)" başlıklı uluslararası sempozyum 27-29 Ekim 2023 tarihleri arasında hem yüz yüze hem de online olarak gerçekleştirilecek. Sempozyuma başvuru süreci ise devam ediyor. Sempozyum kadın ve toplumsal cinsiyet çalışmalarının geliştirdiği eleştirel

bakış ve araçlarla; tarihsel, toplumsal, kültürel, ekonomik, politik, dinsel ve sanatsal bağları etkileşimleri içinde ele alacak Cumhuriyet'in kazanımlarına, gerilim hatlarına kadınlar açısından bakılmasına olanak sağlayacak. Çocuklar ve Çocukluk'a, 'Küreselleşme', 'Göç', 'Çevre Sorunları', 'Kadın ve Hukuk'a kadar on dokuz ana başlık etrafında şekillenecek olan sempozyuma araştırmacılar ve katılımcılar <https://kadieserleri100yil.beykoz.edu.tr/> adresi üzerinden başvuru yapabilecek.

Yıldırım ÜNERDİ

Yıldırım Ünverdi kimdir? Kısaca kendinizden bahsedermisiniz

İstanbul'da doğup, büyüdüm. **Kültür Üniversitesi** İktisat mezunuyum. Üniversite zamanında bir çok eğitim ve kursa katıldım. Bunların genel yoğunluğu pazarlama ve reklamcılıkla ilgiliydi. Reklam ajansında metin yazarı olarak staj yaptım. Üniversiteden mezun olduktan sonra eğitim için New York'a gittim. New York'ta master için gerekli sınavları verdikten sonra, San Diego'da üniversiteden kabul alınca oraya taşındım. İşletme masterımı tamamladıktan sonra tekrar ülkem'e döndüm. Değerli büyüğüm, Prof. Dr. **Burak Kuntay**'ın yanında **Bahçeşehir Üniversitesi**'nde işe başladım. Bu süre zarfında ikinci kez **Bahçeşehir Üniversitesinde** master yaptım. Ayrıca orada hükümet liderlik okulu biriminin altında iş arkadaşlarımla birlikte birçok etkinliğe imza attık. Birçok şeyi, özellikle iletişim ve insan ilişkileri konusunda tecrübe sahibi olmayı Prof. Dr. **Burak Kuntay**'ın yanında öğrendim. Daha sonrasında etkinlik uzmanı olarak CNR Holding'e geçtim. Fuarların içeriklerine ve kapsamlarına göre birçok farklı konsept, konu ve konuşmacılar doğrultusunda etkinlikler düzenledim. Daha sonrasında CNR Holding'de pazarlama direktörü görevini yürüttüm. Artık kendi başıma yol almanın zamanı geldiğini düşündüğümde YS Event firmasını kurdum.

Farklı konseptlerde etkinlikler yapıyorsunuz ve hatırı sayılır, birçok kişinin ulaşamayacağı yabancı konuşmacıları ülkemize getiriyorsunuz. Hem ülkemizin tanıtımına katkı sağlıyorsunuz hem de katılımcıların konuşmacılarla birebir tanışmasına, dinlemesine olanak sağlıyorsunuz. Buradaki başarının sırrı nedir?

İyi bir sihirbaz asla sırrını söylemez. Şaka bir yana, aslında bir sırrı yok. Bazıları zaten birebir tanıdığım, devamlı görüştüğüm kişiler. Ama ne önemli dersiniz, o konseptte uygun konuşmacılar için iyi bir araştırma, kişi analizi ve iletişim. Kiminle nasıl iletişim kuracağınız buradaki sanırım anahtar nokta.

Bildiğimiz kadarıyla şuan etkinlik dışında farklı sektöre de giriş yapmış bulunmaktasınız o konudan da bahsedermisiniz?



Evet, şu anda Airbnb ile ilgileniyorum. Eşimle birlikte yaptığımız bir iş. Siena Suites adında bir markamız var. Amerika'da kaldığım süreç içinde zaten ilgilendiğim ve yaptığım bir işti. Başka işlere yoğunlaşmaktan, ideallerimden dolayı aslında Türkiye'de bu işi yapmak için geç bile kaldım diyebilirim. Büyük bir potansiyel var orada.

Etkinlik sektörünü bırakıp buraya bir geçiş mi yapacaksınız acaba?

Bırakmak değil ama Airbnb tarafına yoğunlaşacağım. Zaten Airbnb'ye bakarsanız sadece konaklama değil, deneyim adı altında etkinliklerde sunuyor. Neden konaklama ve etkinliği birleştirmeyelim. Kişiler konaklamalarını sürdürürken, yanında onlar için özel etkinliklerde düzenleyebiliriz. Bir diğer hususta pazarlama ve reklam konusundaki tecrübemi de oraya rahatlıkla aktarabiliyorum.

Birazda iş hayatınıza yön veren, sizleri motive eden etkenlerden bahsedelim. Genel bir kanı olarak çok çalışmak sizde de beraberinde kesinlikle başarıyı getiriyor mu? Sizlerin başarısında neler pay oynuyor?



Çok çalışmak tabii ki başarıyı getirebilir. Bunun yanında şans gibi farklı faktörlerde olabilir. Aslında çalışmanın yanında benim görüşüm en önemli şey 'vazgeçmemek', 'pes etmemek'. Sevdığım bir Japon atasözü var; Yedi kere düş, sekiz kere kalk. Çünkü çoğu zaman kişiler kendilerine 'bu kadar çalışıyorum ama karşılığını alamıyorum' ya da 'çok çalıştım ama yapamadım' diyorlar. Bazen o günkü şartlar ya da sizin çalışma konseptiniz belki başarıyı getirmeyebilir. İç tatminlikle de alakalı eğer ki çalışmanıza yeterli öz veriyi verdiğinizize, elinizden geleni yaptığınıza inanıyorsanız aslında başarmışsınız demektir. Başarının karşılığı sadece maddiyat değildir. Günümüzün en büyük yanılgısı, başarıyı maddiyata endekslemiş olmamız.

Kişilerin farklı hedefleri oluyor. Bu hedeflere giderken de çok değişkenli somut ya da soyut motivasyonları olabilir. Benim başarıma arzusun içindeki en büyük etken 'ailem'. Şunu belirtmek isterim sadece kendi ailem değil, eşimin de ailesi. Çünkü aile olarak biz bir bütünü. Ailemden aldığım manevi destek ile motive oluyorum. Özellikle de klasik olacak belki ama her başarılı erkeğin arkasında bir kadın vardır derler. Başarımdaki en büyük pay sahibi Selin Ünverdi, hayat arkadaşım, eşim.

Aile demişken babanız medya sektörünün duayenlerinden ve kendisiyle aynı isme sahipsiniz. Bunun avantajlarını ya da zorluklarını yaşadınız mı? Başarılarınızda rol oynadı mı?

Her ikisini de yaşadım ve yaşıyorum. Özellikle medya sektörü ile ilgili bir işim var ise kişilere ulaşmak kolay oluyor. Komik bir anı mı anlatıyım.

İsmi vermeyeyim ama bir etkinliğe yaşça benden büyük olan ünlü bir ismi çağırdım. Kendisini aradım; Merhaba, ben Yıldırım Ünverdi dedim. Daha konuşmaya devam edemeden karşıdan 'Vay Yıldırım abim. Nasılsın?' Babamla karıştırmışlar. Bu durumları çok yaşadım ve halen arada yaşıyorum. İsim yapmış biri ile aynı isimde olmak özellikle de oğlu olmanın zorluğu oluyor tabi ki. Çünkü başarılı ve marka olmuş bir isimden bahsediyoruz. Özellikle babanızı tanıyan biriyle birlikteyseniz ve iş yapıyorsanız o başarı bekleniyor ister istemez. Farklı sektörde dahi olsanız ve hatta karşı taraf beklemese dahi siz kendinizde o başarıyı görmek, babanızın başarısının ötesine geçmek istiyorsunuz. Babam aynı zamanda mentorum, onun tavsiyeleri, yaptığımız sohbetler, o konuşmalarda bana verdiği yöneticilik dersleri her şeyden daha önemli. Onunla geçen vakitler bitmesini istemediğimiz keyifli ders gibi. Umarım onu geçemesem bile en az onun kadar başarılı ve ismini güzel şekilde yaşatabilirim.

Çalışmak, başarı ve üzerimdeki rollerinden bahsetmişken atlamam gereken, hayatımda rolü büyük olan biri daha var. Bir diğer babam, kayınpederim Elmas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Seyfi Elmas' da birçok başarıya imza atmış ve atmaya devam eden bir iş adamı. Hal böyle olunca ve iki babada çalışkan, başarılı bir iş hayatına sahip olunca ister istemez zorlanıyorsunuz (Gülüyor). Onların gençliklerinden gelen ve halen devam eden çalışma arzusunu, şevkini gördükçe, sizde o yola ister istemez giriyorsunuz zaten başarıya gayreti içinde ve başarıya aç oluyorsunuz.

Yeni nesiller için tavsiye ve öneriniz nedir?

Günümüzde rekabet hiç olmadığı kadar her alanda mevcut. Sadece kardeşlerimiz, yeni nesiller değil çoğu kişinin sorunu sabırsızlık. Mezun olunca hemen makam, mevki istiyorlar oysaki oralarda oturmuş, o mevkilere gelmiş ve merdivenleri aşındırmış insanların ne kadar emek sarf ettiklerini bilmiyorlar. Burada parantez açmak istiyorum, o kişilerden kastım layıkıyla, hakkıyla o mevkilere, makamlara ulaşanlardır. Maalesef liyakat çok önemli bir şey. Öncelikle kendilerine inansınlar, hedeflerini belirlesinler, kendilerini daima yenilesinler, en başında dediğim gibi çabuk pes etmesinler. Güvendikleri, inandıkları mentörlerinin dediklerini kulak arkası yapmasınlar. Son olarak Atatürk'ün şu iki sözünü sizlerle paylaşmak isterim; Hiçbir zafer amaç değildir. Zafer, ancak kendisinden daha büyük bir amacı elde etmek için belli başlı bir vasıttır. / Yolunda yürüyen bir yolcunun, yalnız ufkunu görmesi kâfi değildir. Muhakkak ufkun ötesini de görmesi ve bilmesi lazımdır.

“PASAPORT PİZZA” LİDER VE SEMBOL MARKA SEÇİLDİ

“PASAPORT PİZZA” HAS BEEN CHOSEN BOTH AS
A LEADER AND AS A SYMBOLIC BRAND



Hem lezzeti hem de aldığı ödüllerle dikkat çeken Pasaport Pizza, Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nin Lider Markası seçilmesinin yanı sıra 'Sembol Marka'lar arasında da yerini aldı. Geçtiğimiz günlerde açıklanan İtibar Akademisi sonuçlarına göre 'Sembol Marka' seçilen Pasaport Pizza, önceki yıllarda 'Türkiye'nin En İtibarlı Pizza Markası' seçilmişti. Yirmi beş yıl önce İzmir'in Pasaport semtinde kurulan ve bir yıl içinde franchise vermeye başlayan Pasaport Pizza, yerel lezzetler ile dünya konseptini birleştirdi. Türk damak tadına uygun pizzalar üreten firma, 25 yıldır kooperatif mantığıyla çalışarak kazandır-kazan ilkesiyle büyümesini sürdürdü. Türkiye genelinde 200'den fazla şubesiyle milyonlarca tüketiciye hizmet veren firma, lezzetini ödüllerle taçlandırmaya devam ediyor.

Türkiye'nin öncü ve sembol markaları arasında

İki yüzyı aşkın şubesiyle tüm Türkiye'de hizmet veren Pasaport Pizza Genel Müdürü Mükremin Özdemir, "İtibar Akademisi tarafından akademik bakış açısıyla 2011 yılından beri gerçekleştirilen marka algısı ve derecelendirme endekslerinde yer alan veriler değerlendiriliyor. Değerlendirmeye göre ürün ve hizmet kalitesi, yönetim performans, algılanan marka değeri ve müşteri memnuniyeti ekseninde hem sektörünün hem de ülkemizin öncü ve sembol markalarından biri olarak derecelendirildik. Bu başarıyı ilan etmekten gurur duyuyoruz," şeklinde konuştu.

Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nin lider markası

Müşterilerini en çok memnun eden markalar arasında Pasaport Pizza da yerini aldı. **Beykoz Üniversitesi**'nin akademik desteği ile Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl ilk kez yayımlanan, 26 bölgede ve 72 ilde 15 bin kişi ile görüşülerek gerçekleştirilen Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nde, Pasaport Pizza "Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nin Lider Markası" seçildi. Lider Marka seçilen Pasaport Pizza'nın Genel Müdürü Mükremin Özdemir, alınan ödüllerle ilgili olarak tüm pizza severlere, iş ortaklarına ve bayilere teşekkür etti.



The brand has drawn the attention of the public both because of its tasty food and the awards which it has won, it was chosen as the leading brand by the Customer Satisfaction Index and has also taken its place amongst the Symbolic Brands. A short while ago when the İtibar Akademisi (the Reputation Academy) announced its results Pasaport Pizza was chosen as the 'Symbolic Brand' it had also in previous years been chosen as 'The Most Respected Pizza Brand in Türkiye.'

Twenty five years ago the firm was founded in the Pasaport district of İzmir and within only a year the brand had begun to give franchises its tastes were regional joined to the world concept. The brand produced pizzas which appealed to the Turkish palate. It has worked for 25 years by the cooperative manner and with the principle of allowing both them and us to make a profit. Pasaport Pizza has more than 200 branches which are spread throughout Türkiye and serves millions of customers as it continues to crown its successes with awards for taste.

Within the foremost and symbolic Turkish brands

The General Manager of this brand, which has near to two hundred branches giving service throughout Türkiye, Mükremin Özdemir stated "the Reputation Academy evaluates the brand from an academic point of view from its founding year and with that information and the degree indexes effects its evaluation. The product and quality of the service, management performance, the brands value and its customer satisfaction. That resulted in their choosing it as a symbolic brand and foremost brand in our country. We are extremely proud of this success."

The leading brand in the customer satisfaction Index

Pasaport Pizza has taken its place amongst those that offer most customer satisfaction. With the academic support of the **Beykoz University** this year for the first time a survey has been printed and in 26 regions and 72 provinces 15 thousand people have been interviewed for the Customer Satisfaction Index and there Pasaport Pizza has been chosen as "The Leading Brand of Customer Satisfaction" the General Manager of Pasaport Pizza Mükremin Özdemir thanked all the pizza lovers, partners and dealers.

Küresel ticaretin rotası deniz ve havaya kaydı

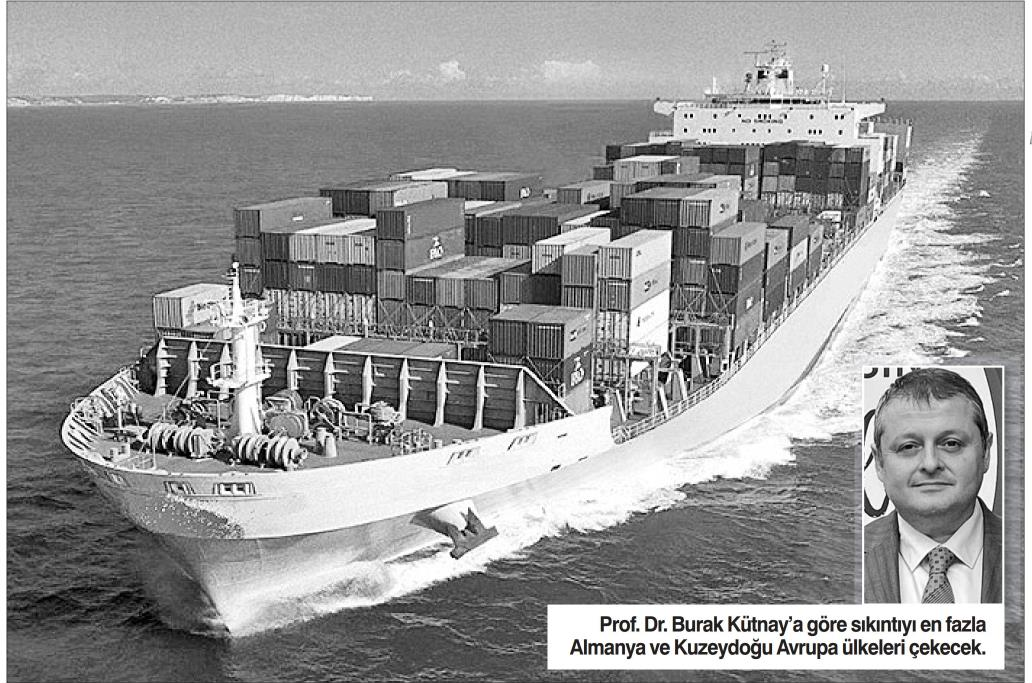
Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle Batı ile Moskova'nın karşılıklı yaptırım ticaret rotalarını derinden etkiledi. Dünya ticaretinde artık deniz ve hava yolu ön planda

İPLER KOPMAK ÜZERE

SALGIN, Rusya-Ukrayna arasında başlayan savaş ve savaşla beraber başlayan yaptırımlar. Küresel ekonomi gelişmelerden önemli oranda etkilendi. Savaş Batı ile Rusya arasında da çatışmaya sebep oldu. Moskova'ya karşı sert tutum sergilendi. Peşinden yaptırımlar geldi. Rusya'nın elindeki en sert koz doğalgazdı. Gazın kesilmesiyle gergin olan ipler kopma noktasına geldi. Yaşanan gaz krizi Avrupa'yı derinden etkiledi.

ALTERNATİF ARAYIŞI

SAVAŞIN bir diğer olumsuz etkisi de ticarete oldu. Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya'nın kara yolu taşımacılığı için önlem aldı. Avrupa topraklarını kullanmasını kısıtladı. Rusya'dan ise misilleme gecikmedi. Rus hükümeti, dost olmayan ülkelerin kara yolu taşımacılığında Rusya topraklarını kullanmalarını yasakladı. Bölgedeki karayolu ticaretinden en çok faydalanan Avrupa ise yeni rota ve yöntem arayışında. ■ 8'de



Prof. Dr. Burak Kütnay'a göre sıkıntıyı en fazla Almanya ve Kuzeydoğu Avrupa ülkeleri çekecek.

Ticaret rotaları değişiyor

KORONAVİRÜS salgını, Rusya-Ukrayna arasında başlayan savaş ve savaşla beraber başlayan yaptırımlar. Küresel ekonomi gelişmelerden önemli oranda etkilendi. Savaş Batı ile Rusya arasında da çatışmaya sebep oldu. Moskova'ya karşı sert tutum sergilendi. Peşinden yaptırımlar geldi. Rusya'nın elindeki en sert koz doğalgazdı. Gazın kesilmesiyle gergin olan ipler kopma noktasına geldi. Yaşanan gaz krizi Avrupa'yı derinden etkiledi. Savaşın bir diğer olumsuz etkisi de ticarete oldu. Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya'nın kara yolu taşımacılığı için önlem aldı.

Avrupa topraklarını kullanılmasını kısıtladı. Rusya'dan ise misilleme gecikmedi. Rus hükümeti, dost olmayan ülkelerin kara yolu taşımacılığında Rusya topraklarını kullanmalarını yasakladı. Çeşitli gıda, giyim ve teknolojik ürünlerin yanı sıra tıbbi malzemeler ise yasaktan muaf tutuldu. Bölgedeki karayolu ticaretinden en çok faydalanan Avrupa ise yeni rota ve yöntem arayışında. Uzmanlar karayolu ile ilgili yaptırımlardan Avrupa'nın etkilenme ihtimalinin daha çok olduğunu belirtiyor. **Piri Reis Üniversitesi** Öğretim Üyesi Prof. Dr. **Erhan Aslanoglu**, şunları kaydetti; "Rusya'nın ticaretinde taşımacılığında demiryolunun çok



ciddi bir ağırlığı olduğunu görüyoruz, yüzde 80'e yakın bir ağırlık var gözüküyor. Bu eski Sovyetler Birliği döneminden kalan da aslında bir miras diyelim. O açıdan hani karayolları Amerika, Avrupa gibi ülkelere göre daha ikincil önemde. Avrupa daha çok etkilenecek her halükarda gözüküyor ama Rusya'nın bu karan aslında dost olmayan ülkeler gibi bir ibare içerdiği için hani tüm ülkeleri kapsamıyor. Bir Avrupa anlaşılıyor burada en çok etkilenecek bir de misilleme gibi gözüküyor.

ALMANYA ZORDA

Beykoz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Burak Kütnay ise şunları kaydetti: Buradaki en büyük etkiye en bü-

yük sıkıntıyı yaşayabilecek ülkeler, şöyle bir baktığınız zaman Almanya'dır ve Kuzeydoğu Avrupa ülkeleridir. Rusya burada en çok zarar görecektir. Yani doğu Avrupa ile Türk Cumhuriyetlerini etkiler ama en çok etkiyi Rusya üzerinde yapacak. Çünkü diğer ülkeler zaten kullanmaya alıştığı bir sistematik var. Buradaki sıkıntı Rusya üzerinde olur büyük ölçüde. Türkiye için bir avantaj olur. Çünkü bunun için rakamlara bakmaya bile gerek yok. Bu çok basit bir denklem. Yukarıdaki yol kapalıysa aşağıdan gidersiniz. Buradaki temel nokta, temel mesele şu, yukarıdaki bir yol kapalı olduğu zaman aşağıdaki ticaret yolu açılır. Daha işlevliliğini artırır ve Türkiye için tabii ki her geçiş bir avantajdır. (AA)

Küresel Ticaret Rotaları Değişiyor

Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle Batı ile Rusya'nın karşılıklı yaptırımları ticaret rotalarını da derinden etkiledi. Dünya ticaretinde artık deniz ve hava yolu ön plana çıkıyor. Koronavirüs salgını, Rusya-Ukrayna arasında başlayan savaş ve savaşla beraber başlayan yaptırımlar. Küresel ekonomi gelişmelerden önemli oranda etkilendi. Savaş Batı ile Rusya arasında da çatışmaya sebep oldu. Moskova'ya karşı sert tutum sergilendi. Peşinden yaptırımlar geldi. Rusya'nın elindeki en sert koz doğalgazdı. Gazın kesilmesiyle gergin olan ipler kopma noktasına geldi. Yaşanan gaz krizi Avrupa'yı derinden etkiledi. Rusya'dan ise misilleme gecikmedi

Savaşın bir diğer olumsuz etkisi de ticarete oldu. Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya'nın kara yolu taşımacılığı için önlem aldı. Avrupa topraklarını kullanılmasını kısıtladı. Rusya'dan ise misilleme gecikmedi. Rus hükümeti, dost olmayan ülkelerin kara yolu taşımacılığında Rusya topraklarını kullanmalarını yasakladı. Çeşitli gıda, giyim ve teknolojik ürünlerin yanı sıra tıbbi malzemeler ise yasaktan muaf tutuldu. Bölgedeki

karayolu ticaretinden en çok faydalanan Avrupa ise yeni rota ve yöntem arayışında. Uzmanlar karayolu ile ilgili yaptırımlardan Avrupa'nın etkilene ihtimalinin daha çok olduğunu belirtiyor."Avrupa daha çok etkilenecek" **Piri Reis Üniversitesi** Öğretim Üyesi Prof. Dr. **Erhan Aslanoğlu**, TRT Haber'e yaptığı değerlendirmede şunları kaydetti;

"Rusya'nın ticaretinde taşımacılığında demiryolunun çok ciddi bir ağırlığı olduğunu görüyoruz, yüzde 80'e yakın bir ağırlık var gözüküyor. Bu eski Sovyetler Birliği döneminden kalan da aslında bir miras diyelim. O açıdan hani karayolları Amerika, Avrupa gibi ülkelere göre daha ikincil önemde. Avrupa daha çok etkilenecek her halükarda gözüküyor ama Rusya'nın bu kararı aslında dost olmayan ülkeler gibi bir ibare içerdiği için hani tüm ülkeleri kapsamıyor. Bir Avrupa anlaşılıyor burada en çok etkilenecek bir de misilleme gibi gözüküyor.

"Türkiye'den deniz yolu karayolu ve demiryolu bağlantılı yeni hatlar devreye girebilir"

Muhtemelen deniz ve hava yolunu daha yoğun kullanmaya çalışacaklar.

Karadeniz limanları bu anlamda önemli bir işlev görebilir. Rusya demiryolu bağlantısıyla buradan ilerleyecektir ama tabii yaptırımlar aslında burada daha çok Türkiye üzerinden bir kanal açmıştı. Bu yol daha yoğun kullanılabilir. Türkiye'den deniz yolu karayolu ve demiryolu bağlantılı yeni hatlar devreye girebilir. Türkiye üzerinden Çin üzerinden havayolu veya Orta Asya üzerinden havayolu bağlantılar devreye girebilir. Limanlar bir de önemli olacak. Yani hangi limanlar burada merkez olup lojistik merkezi olup da taşıma dağıtımına öncülük edecek. Burada değişiklikler olabilir. Mesela Batı Çin arasında Pire Limanı İtalya öne çıkıyorken, belki bu Türkiye için bir şans yaratacak önemli. Bizim Çandarlı, Aliağa olabilir, İstanbul olabilir veya Karadeniz'de olabilir. Önemli rotalar oluşabilir. Ülkemiz açısından artılar oluşabilecek bir sonuç getirebilir bu değişim bu noktada."Türkiye avantajlı bir noktada

Dünya ticaretinde artık deniz ve hava yolu ön plana çıkıyor. Batı ve Rusya'nın kara yolu ticareti için aldığı kararların önemi büyük. Çünkü bu durum yeni rotaların önünü açabilir. Türkiye ise bu noktada avantajlı bir noktada. Kara yolu taşımacılığı kolay bir yol gibi görünse de maliyetli. Bu da zamanla deniz yolu taşımacılığına olan ilgiyi artırıyor. Bu noktada limanlar uluslararası ticarete kritik önemde. "Sıkıntı Rusya üzerinde olur büyük ölçüde" TRT Haber'e değerlendirmelerde bulunan **Beykoz Üniversitesi** Öğretim Üyesi Prof. Dr. Burak Kütnay ise şunları kaydetti;

"Buradaki en büyük etkiye en büyük sıkıntıyı yaşayabilecek ülkeler, şöyle bir baktığınız zaman Almanya'dır ve Kuzeydoğu Avrupa ülkeleridir. Rusya burada en çok zararı görecektir. Yani doğu Avrupa ile Türk Cumhuriyetlerini etkiler ama en çok etkiyi Rusya üzerinde yapacak. Çünkü diğer ülkeler zaten kullanmaya alıştığı bir sistematik var. Buradaki sıkıntı Rusya üzerinde olur büyük ölçüde.

Türkiye için bir avantaj olur. Çünkü bunun için rakamlara bakmaya bile gerek yok. Bu çok basit bir denklem. Yukarıdaki yol kapalıysa aşağıdan gidersiniz. Buradaki temel nokta, temel mesele şu, yukarıdaki bir yol kapalı olduğu zaman aşağıdaki ticaret yolu açılır. Daha işlevliliğini artırır ve Türkiye için tabii ki her geçiş bir avantajdır.

"Bu işin deniz yoluyla yapılması zaten cazip bir hale gelecek"

Uçaktan sonra en pahalıya gelenlerden biri geçen gün bir veri okumuştum. Sürümden kazanmayı hesap ettiğimiz de kara taşımacılığının kamyon tarafı. Dolayısıyla kara taşımacılığındaki en temel unsurun demir yolu olduğunu ve demir yolu işinin de savaştan münferit sistemsel sıkıntılardan dolayı Avrupa'yla zaten geçişsel sıkıntılar olduğunu bir kere unutmayalım. Dolayısıyla yeni deniz yolları, deniz kanalları ve bu işin deniz yoluyla yapılması zaten cazip bir hale gelecek." Dünyada ticaretin rotaları değişiyor. Kutuplaşmalar da bu süreci hızlandırıyor. Gelecekte bu ticarete merkezlerin neresi olacağını zaman gösterecek.

(trt haber)



Küresel ticaret rotaları değişiyor

Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle Batı ile Rusya'nın karşılıklı yaptırımları ticaret rotalarını da derinden etkiledi. Dünya ticaretinde artık deniz ve hava yolu ön plana çıkıyor.

Koronavirüs salgını, Rusya-Ukrayna arasında başlayan savaş ve savaşla beraber başlayan yaptırımlar. Küresel ekonomi gelişmelerden önemli oranda etkilendi.

Savaş Batı ile Rusya arasında da çatışmaya sebep oldu. Moskova'ya karşı sert tutum sergilendi. Peşinden yaptırımlar geldi. Rusya'nın elindeki en sert koz doğalgazdı. Gazın kesilmesiyle gergin olan ipler kopma noktasına geldi. Yaşanan gaz krizi Avrupa'ya derinden etkilendi.

Rusya'dan ise misilleme gecikmedi

Savaşın bir diğer olumsuz etkisi de ticarete oldu. Avrupa Birliği ülkeleri, Rusya'nın kara yolu taşımacılığı için önlem aldı. Avrupa topraklarını kullanılmasını kısıtladı. Rusya'dan ise misilleme gecikmedi. Rus hükümeti, dost olmayan ülkelerin kara yolu taşımacılığında Rusya topraklarını kullanmalarını yasakladı. Çeşitli gıda, giyim ve teknolojik ürünlerin yanı sıra tıbbi malzemeler ise yasaktan muaf tutuldu. Bölgedeki karayolu ticaretinden en çok faydalanan Avrupa ise yeni rota ve yöntem arayışında.

Uzmanlar karayolu ile ilgili yaptırımlardan Avrupa'nın etkilenme ihtimalinin daha çok olduğunu belirtiyor.

"Avrupa daha çok etkilenecek"
Piri Reis Üniversitesi Öğretim

Üyesi Prof. Dr. **Erhan Aslanoglu**, TRT Haber'e yaptığı değerlendirmede şunları kaydetti;

"Rusya'nın ticaretinde taşımacılığında demiryolunun çok ciddi bir ağırlığı olduğunu görüyoruz, yüzde 80'e yakın bir ağırlık var gözüküyor. Bu eski Sovyetler Birliği döneminden kalan da aslında bir miras



diyelim. O açıdan hani karayolları Amerika, Avrupa gibi ülkelere göre daha ikincil önemde. Avrupa daha çok etkilenecek her halükarda gözüküyor ama Rusya'nın bu kararı aslında dost olmayan ülkeler gibi bir ibare içerdiği için hani tüm ülkeleri kapsamıyor. Bir Avrupa anlaşıyor burada en çok etkilenecek bir de misilleme gibi gözüküyor.

"Türkiye'den deniz yolu karayolu ve demiryolu bağlantılı yeni hatlar devreye girebilir"

Muhtemelen deniz ve hava yolunu daha yoğun kullanmaya çalışacaklar. Karadeniz limanları bu anlamda önemli bir işlev görebilir. Rusya demiryolu bağlantısıyla buradan ilerleyecektir ama tabii yaptırımlar aslında burada daha çok Türkiye üzerinden bir kanal açmıştı. Bu yol daha yoğun kullanılabilir. Türkiye'den deniz yolu karayolu ve demiryolu

bağlantılı yeni hatlar devreye girebilir. Türkiye üzerinden Çin üzerinden havayolu veya Orta Asya üzerinden havayolu bağlantılar devreye girebilir.

Limanlar bir de önemli olacak. Yani hangi limanlar burada merkez olup lojistik merkezi olup da taşıma dağıtımına öncülük edecek. Burada değişiklikler olabilir. Mesela Batı Çin arasında Pire Limanı İtalya öne çıkıyorken, belki bu Türkiye için bir şans yaratacak önemli. Bizim Çandarlı, Aliğa olabilir, İstanbul olabilir veya Karadeniz'de

olabilir. Önemli rotalar oluşabilir. Ülkemiz açısından artılar oluşabilecek bir sonuç getirebilir bu değişim bu noktada."

Türkiye avantajlı bir noktada

Dünya ticaretinde artık deniz ve hava yolu ön plana çıkıyor. Batı ve Rusya'nın kara yolu ticareti için aldığı kararların önemi büyük. Çünkü bu durum yeni rotaların önünü açabilir. Türkiye ise bu noktada avantajlı bir noktada. Kara yolu taşımacılığı kolay bir yol gibi görünse de maliyetli. Bu da zamanla denizyolu taşımacılığına olan ilgiyi artırıyor. Bu noktada limanlar uluslararası ticarete kritik önemde.

"Sıkıntı Rusya üzerinde olur büyük ölçüde"

T R T H a b e r ' e değerlendirmelerde bulunan **Beykoz Üniversitesi** Öğretim Üyesi Prof. Dr. Burak Kütnay ise şunları kaydetti;

"Buradaki en büyük etkiye en büyük sıkıntıyı yaşayabilecek ülkeler, şöyle bir baktığınız zaman Almanya'dır ve Kuzeydoğu Avrupa ülkeleridir. Rusya burada en çok zararı görecektir. Yani doğu Avrupa ile Türk Cumhuriyetlerini etkiler ama en çok etkiyi Rusya üzerinde yapacak. Çünkü diğer ülkeler zaten kullanmaya alıştığı bir sistematik var. Buradaki sıkıntı Rusya üzerinde olur büyük ölçüde.



Yeni yaşınız kutlu olsun

MUSTAFA ZORLU'NUN doğum gününü tebrik ediyor, yeni yaşınızda her şeyin gönlünüzce, sağlık, iyilik, huzur ve mutluluk dolu olmasını diliyoruz.



Doğum gününüz kutlu olsun

SAHABETTİN HAYTAN'in doğum gününü tebrik ediyor, dostlarınızla sağlık ve huzur içinde nice yaşlar diliyoruz. Her şey gönlünüzce olsun.

NICE GÜZEL YAŞLARA

MAKBULE TÜRKÜYLMAZ'in doğum gününü tebrik ediyor, sağlık, iyilik, neşe, huzur ve mutluluk dolu nice güzel yaşlar diliyoruz.

YENİ YAŞINIZ KUTLU OLSUN

ÖZLEM SEÇKİN'in doğum gününü tebrik ediyor, yeni yaşınızın sağlık, iyilik, huzur ve mutluluk dolu olmasını diliyoruz. Her şey gönlünüzce olsun.

Nice yaşlara

ŞULE AKKAN'in doğum gününü tebrik ediyor, yeni yaşınızın sağlık, iyilik, huzur ve mutluluk dolu olmasını diliyoruz.

HürhaberAktüel

Silivri'nin en keyifli, güncel ve aktüel sayfası...

MUHTARLAR GÜNÜNÜ ANKARA'DA KUTLADILAR



SİLİVRİ muhtarları Ankara'da düzenlenen 19 Ekim muhtarlar günü kutlamaları ve muhtar evi temel atma töreni için Başkent'e çıkarma yaptılar. İçişleri Bakanı Süleyman Soylu'nun evsahipliğinde 81 ilden gelen muhtarlar Anıtkabir'i ziyaret etti.

Muhtarların Gününü kutladı

CHP İlçe Yöneticisi Yalçın Ekici, Alibey Mahalle Muhtarı Solmaz Tüfekçi

nezdinde, tüm muhtarlarımızın gününü kutladı.

NICE GÜZEL YAŞLARA

YUNUS AKSU'NUN doğum gününü tebrik ediyor, sağlık, iyilik, neşe, huzur ve mutluluk dolu nice güzel yaşlar diliyoruz.

Nice mutlu yaşlara

ZELİHA AKBABA ARPAÇIK'in doğum gününü tebrik ediyor, yeni yaşınızda her şeyin gönlünüzce, sağlık, iyilik, huzur ve mutluluk dolu olmasını diliyoruz.

Doğum gününüz kutlu olsun



"Eğitimcilerimizin her daim yanındayız"



MHP Kadın Kolları Başkanı Zerrin Çimen, üyeleriyle birlikte, geçtiğimiz gün Gazi İlkokulu ve Piri Mehmet Paşa İlkokulu idarecilerini ziyaret etti. Çimen ziyaretlerine ilişkin paylaşımında şu ifadelerine yer verdi: "Okul bilgidir, bilgi gelecektir. Eğitim karanlıktan aydınlığa olan yolculuktur. Bugün ki ziyaretimiz Gazi İlkokulu idarecileri ve öğretmenleri, Piri Mehmet Paşa okul müdürü Harun Kazancı'yı ziyaret ederek güzel hoş sohbet ve fikir alışverişi oldu. Eğitimcilerimizin her daim yanındayız."

Tonta ve Ceylan'dan Maşalacı'ya ziyaret



AMATÖR Kulüpler Birliği Başkanı Ali Tonta ve Silivri Güreş Aşası Çetin Ceylan, Silivri'nin tanınmış avukatlarından Emrah Maşalacı'ya ofisinde ziyaret ettiler.

Tebrikler

ERTUĞRUL Gazi Ortaokulu Sosyal Bilgiler Öğretmeni Neşe Duvarcı, meslekte 23. hizmet yılını yakın arkadaşlarıyla geçtiğimiz gün kutladı. Tebrik ediyor, öğrencilerine ve eğitim hayatlarına sunduğunuz katkı dolayısıyla teşekkür ediyor ve 23. meslek yılınızı tebrik ediyoruz. Emeklerinize sağlık...

Nice mutlu yaşlara

MUSTAFA GÖKSU'NUN doğum gününü tebrik ediyor, sağlık, iyilik, neşe, huzur ve mutluluk dolu nice güzel yaşlar diliyoruz.

Cumhuriyet Söyleşisine davetlisiniz

Cumhuriyet'in 99. yılından 100. yılına giren 29 Ekim'in hemen öncesinde Cumhuriyet Söyleşisi düzenleniyor. 23 Ekim 2022 Pazar günü, saat 14.00'da Silivri Belediyesi Yaşar Kemal Sergi Salonu'nda, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği Silivri Şubesi, Silivri Sanat Platformu ve Silivri Tarihî Kültürel Miras Koruma Eğitim ve Araştırma Derneği ortaklığı ile düzenlenecek olan etkinlikte, **Gayret Üniversitesi Doçent Doktoru, Bilim ve Aydınlanma Akademisi Kurucu Üyesi Nevzat Ermi Önal** konuşmacı olarak katılacak. Önal, "99. yılı bitip 100. yılı başlarken Cumhuriyet'in geride ne kaldı? Cumhuriyet değerleri nasıl korunabilir?" başlıklı ile katkı sunacak. Mustafa Kemal önderliğinde gerçekleşen devrim olan Cumhuriyet ve Cumhuriyet'in kazanımlarını konuşulacağı etkinliğe tüm halkımız davetli.

Nice mutlu yaşlara

SEİN ÇEKİN doğum gününü tebrik ediyor, yeni yaşınızda her şeyin gönlünüzce, sağlık, iyilik, huzur ve mutluluk dolu olmasını diliyoruz.

SEDAT KARA-KAŞIN doğum gününü tebrik ediyor, yeni yaşınızın sağlık, iyilik, huzur ve mutluluk dolu olmasını diliyoruz.

İYİ Kİ DOĞDUNUZ

DOĞUM GÜNÜNÜZ KUTLU OLSUN

ORHAN OPÇİN'in doğum gününü tebrik ediyor, yeni yaşınızın sağlık, iyilik, huzur ve mutluluk dolu olmasını diliyoruz.

Yeni yaşınız kutlu olsun

BUKET SİMITÇİ ŞAHİN'in doğum gününü tebrik ediyor, dostlarınızla sağlık ve huzur içinde nice yaşlar diliyoruz. Her şey gönlünüzce olsun.

Nice yaşlara

ÖZLEM ÖZEL'in doğum gününü tebrik ediyor, yeni yaşınızda her şeyin gönlünüzce, sağlık, iyilik, huzur ve mutluluk dolu olmasını diliyoruz.

Düzce İnovasyon Platformu kuruluyor

Düzce Teknopark'ın MARKA tarafından desteklenen projesi kapsamında Düzce'de Düzce İnovasyon Platformu kurulması için çalışmalar başladı. Bu kapsamda şehrin önde gelen firmaları ziyaret edilerek bilgilendirildi.



Düzce Teknopark'ın yürütücülüğünü yaptığı ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) tarafından 2022 yılı Teknik Destek Programı kapsamında desteklenen "Düzce İnovasyon Platformu Kurulması" başlıklı proje çerçevesinde, teknopark ekibi, bölgenin

önde gelen firmalarına ziyaret düzenleyerek, firma temsilcilerinin de katıldığı eğitimler düzenledi. "Kurumsal İnovasyon Yönetimi Eğitimi" başlığı altında düzenlenen programda **Beykoz Üniversitesi** Öğretim Üyesi TSE MTC 139 İnovasyon

Yönetimi Ayna Komitesi Başkan Vekili Dr. Öğr. Üyesi Hüsnüye Fırat, bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Ziyaret kapsamında ise Düzce Teknopark ekibi, şehrin firmalarını ziyaret ederek İnovasyon Karnesi çalışmalarını gerçekleştirdi. **Haber: Canan Üstüner**

İNOVASYON PLATFORMU KURULUYOR



Düzce Teknopark'ın yürütücülüğünü yaptığı ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından 2022 yılı Teknik Destek Programı kapsamında desteklenen "Düzce İnovasyon Platformu Kurulması" başlıklı proje çerçevesinde, teknopark ekibi, bölgemizin önde gelen firmalarına ziyaret düzenleyerek, firma temsilcilerinin de katıldığı eğitimler düzenledi.

"Kurumsal İnovasyon Yönetimi Eğitimi" başlığı altında düzenlenen programda **Beykoz Üniversitesi** Öğretim Üyesi TSE MTC 139 İnovasyon Yönetimi Ayna Komitesi

Başkan Vekili Dr. Öğr. Üyesi Hüsnüye Fırat, bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaştı.

Ziyaret kapsamında ise Düzce Teknopark ekibi,

şehrimiz firmalarından; -S Mühendislik, Düzce Cam ve Sancaklı Mobilya'yı ziyaret ederek İnovasyon Karnesi çalışmalarını gerçekleştirdi. **(HABER EKİBİ)**

İnovasyon Platformu kuruluyor



»DÜZCE Teknopark'ın yürütücülüğünü yaptığı proje kapsamında desteklenen proje çerçevesinde, bölgemizin önde gelen firmaları ziyaret edilerek, eğitimler düzenlendi. **7'de**

DÜZCE İNOVASYON PLATFORMU KURULUYOR



DÜZCE Teknopark'ın yürütücülüğünü yaptığı ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından 2022 yılı Teknik Destek Programı kapsamında desteklenen "Düzce İnovasyon Platformu Kurulması" başlıklı proje çerçevesinde,

teknopark ekibi, bölgemizin önde gelen firmalarına ziyaret düzenleyerek, firma temsilcilerinin de katıldığı eğitimler düzenledi.

"Kurumsal İnovasyon Yönetimi Eğitimi" başlığı altında düzenlenen programda

Beykoz Üniversitesi Öğretim Üyesi TSE MTC 139 İnovasyon Yönetimi Ayna Komitesi Başkan Vekili Dr. Öğr. Üyesi Hüsniye Fırat, bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaştı.

Ziyaret kapsamında ise

Düzce Teknopark ekibi, şehrimiz firmalarından; -S Mühendislik, Düzce Cam ve Sancaklı Mobilya'yı ziyaret ederek İnovasyon Karnesi çalışmalarını gerçekleştirdi.

(Haber Merkezi)

İNOVASYON PLATFORMU KURULUYOR



Düzce Teknopark'ın yürütücülüğünü yaptığı ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından 2022 yılı Teknik Destek Programı kapsamında desteklenen "Düzce İnovasyon Platformu Kurulması" başlıklı proje çerçevesinde, teknopark ekibi, bölgemizin önde gelen firmalarına ziyaret düzenleyerek, firma temsilcilerinin de katıldığı eğitimler düzenledi.

"Kurumsal İnovasyon Yönetimi Eğitimi" başlığı altında düzenlenen programda **Beykoz Üniversitesi** Öğretim Üyesi TSE MTC 139 İnovasyon Yönetimi Ayna Komitesi Başkan Vekili Dr. Öğr. Üyesi Hüsnüye Fırat, bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Ziyaret kapsamında ise Düzce Teknopark ekibi, şehrimiz firmalarından; -S Mühendislik, Düzce Cam ve Sancaklı Mobilya'yı ziyaret ederek İnovasyon Karnesi çalışmalarını gerçekleştirdi. (Hülya Işcan)





Düzce İnovasyon Platformu Kuruluyor

Düzce Teknopark'ın yürütücülüğünü yaptığı ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından 2022 yılı Teknik Destek Programında desteklenen "Düzce İnovasyon Platformu Kurulması" başlıklı proje çerçevesinde, teknopark ekibi, bölgenin önde gelen firmalarına ziyaret düzenleyerek, firma temsilcilerinin de katıldığı eğitimler düzenledi. "Kurumsal İnovasyon

Yönetimi Eğitimi" başlığı altında düzenlenen programda **Beykoz Üniversitesi** Öğretim Üyesi TSE MTC 139 İnovasyon Yönetimi Ayna Komitesi Başkan vekili Dr. Öğretim Üyesi Hüsniye Fırat, bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Ziyarete ise Düzce Teknopark ekibi, firmaları ziyaret ederek İnovasyon Karnesi çalışmalarını gerçekleştirdi. (İHA)

Avrupalı gençler Beykoz'da organik yaşama adım attı



Beykoz'un, Avrupa Birliği Erasmus+ Gençlik Değişimi Programı kapsamında hibe aldığı "Take a Step Into Organic Life" (Organik Yaşama Sen De Bir Adım At) Projesi'yle 5 ülkeden 48 genç, ilçenin yem yeşil doğasında organik yaşamla buluştu.

Beykoz Belediyesi tarafından hayata geçirilen "Take a Step Into Organic Life" Projesi'yle Fransa, Letonya, Bulgaristan, Yunanistan, Portekiz'den gelen misafir gençler, 19-27 Ekim tarihleri arasında ilçedeki yaşlılarıyla kent tarımı tesislerinde doğal yaşamı deneyimledi. >>2

Avrupalı gençler Beykoz'da organik yaşama adım attı

Beykoz'un, Avrupa Birliği Erasmus+ Gençlik Değişimi Programı kapsamında hibe aldığı "Take a Step Into Organic Life" (Organik Yaşama Sen De Bir Adım At) Projesi'yle 5 ülkeden 48 genç, ilçenin yem yeşil doğasında organik yaşamla buluştu.

Beykoz Belediyesi tarafından hayata geçirilen "Take a Step Into Organic Life" Projesi'yle Fransa, Letonya, Bulgaristan, Yunanistan, Portekiz'den gelen misafir gençler, 19-27 Ekim tarihleri arasında ilçedeki yaşıtla- rıyla kent tarımı tesisle- rinde doğal yaşamı deneyimledi.

Doğal kaynakları her geçen gün azalan dün- yada şehirlerde organik tarım ve beslenme kav- ramlarını yaygınlaştırmak, gençlere çevre dostu yaşam becerileri ve farkın- dalık kazandırmak ama- cıyla hayata geçirilen proje doğaya ilişkin duyarlılığı ar- tırmayı da hedefliyor.

Ekolojik Bahçe Ekimi

Beykoz Belediyesi'nin marka kent tarımı yatırım ve tesislerinde toprağa do- kunarak organik tarım, geri dönüşüm, kent bahçeciliği yapan misafir gençler, ilçedeki çevre dostu tesislerde atölye çalışma- rına katılarak işleyiş hakkında bilgi aldı. Çevre gönüllüleriyle bir- likte sürdürülebilir tarım yapan Permakültür Vakfı'ndaki ekolojik

bahçelere tohum eken ziyaretçi- ler, ilçeye özgü meyve ağaçlarıyla dolu Yücel Çelikbilek Meyve Bah- çesi'nde tıbbi ve aromatik bitki dikti.

başlı Beytaş Üretim ve Geridönü- şüm Tesisleri'nde ise kompost çalışmalarını inceledi.

Şehirdeki bağ bahçe tutkunla- rının gözdesi Hobi Bahçesi'nde

geri dönüşüme uygun malzeme- lerden tasarımcılarla birlikte takı ve objeler yaptı.

Organik Tatlar Görücüye Çıktı

Misafir gençlerin ilçede yeti- şen organik sebze ve meyve- lerle ülkelerine özgü yemekleri hazırladıkları organizasyon ise lezzet ve kültür şölenine sahne oldu. **Beykoz Üniversitesi** Gas- tronomi Bölümü Mutfağı'nda kendi ülkelerini tanıtan yemek- leri pişiren gençlere günün anı- sına hediyeler takdim edildi.

Doğada Spor ve Aktiviteler

Avrupa Yerel Demokrasi Haftası'nın 2022 mottosu olan "Yerel Topluluklar Harekete Ge- çiyor, Çevreyi Koruyor" tema- sına da katkı sağlayacak proje sonunda gençlere, AB Komisyo- nu'ndan onaylı ve proje yetkin- liklerini gösteren "Youth Pass" sertifikaları verilecek

Beykoz'da ağırlandıkları süre boyunca ilçenin doğal parkurla- rında kano ve okçuluk sporu yapan gençler, ilçenin tarihi ve tu- ristik mekânlarını da ziyaret ede- rek kültürümüzü yakından tanıma fırsatı buldu.



Köy Pazarı Ziyareti

Türkiye'nin en özgün satış yeri olarak kurulan Beykoz Köy Pazarı'nda aracısız ve denetimli pazarlama modeliyle tanışan gençler, Topraksız Tarım (AR- GE) Serası'nda üretim, Çavuş-

ise mevsimlik faaliyetler hakkında görevlilerden bilgi aldılar.

Elektronik Atık Atölyesi

Proje kapsamında gençlere geri dönüşüm bilinci kazandırmak amacıyla açılan "Elektronik Atık Atölyesi"ne katılan ziyaretçiler,



AB'nin lezzetleri Beykoz'da

■ Beykoz Belediyesi, AB Erasmus+ Gençlik Değişimi Programı çerçevesinde hibe aldığı "Take a Step Into Organic Life" (Organik Yaşama Sen De Bir Adım At) Projesi'yle 5 ülkeden 48 genci, Beykoz'un yeşil doğasında organik yaşamla buluşturdu. ● 8. sayfada

AB'nin lezzetleri Beykoz'da

Beykoz Belediyesi, AB Erasmus+ Gençlik Değişimi Programı çerçevesinde hibe aldığı "Take a Step Into Organic Life" (Organik Yaşama Sen De Bir Adım At) Projesi'yle 5 ülkeden 48 genci, Beykoz'un yeşil doğasında organik yaşamla buluşturdu.

Beykoz Belediyesi tarafından hayata geçirilen "Take a Step Into Organic Life" Projesi'yle Fransa, Letonya, Bulgaristan, Yunanistan, Portekiz'den gelen misafir gençler, 19-27 Ekim tarihleri arasında Beykoz'da yaşatlarıyla birçok projeyi yerinde görerek deneyimlendi. 26 Ekim'de ise proje çerçevesinde **Beykoz Üniversitesi**'nin ev sahipliğinde ve gastronomi bölümü öğrencilerinin destekleriyle kendi ülkelerine ait geleneksel yemekleri organik ürünlerle pişirip tadına sundular. Ülkelerinin yöresel lezzetlerini aşçılar eşliğinde yapan gençler hazırladıkları yemek-



leri öğrencilere sundu.

Beykoz Belediyesi Avrupa Birliği Dış İlişkiler Uzmanı Filiz Öner Mantas, "Beykoz Belediye başkanlığı olarak ulusal ajansa Erasmus Plus gençlik çerçevesinde yazdığımız bir projeydi. Projemizin ismi "Take a Step Into Organic Life". Amacımız

zaten yapmakta olduğumuz organik yaşam ve kent tarımı, sağlıklı tarım uygulamalarını daha geniş kitlelere buluşturmak, Avrupa'da ki yaşatlarıyla tanıştırmak ve Avrupa'daki gençlerin ne tür aktivitelerde bulunduğunu bizlere aktarmalarını amaçlıyoruz" dedi. (İHA)



Beykoz'da 6 ülkeden organik lezzet şöleni

✓ Beykoz'da çevreye duyarlı gençler "Sıfır Atık" hedefiyle yola çıktıkları "40 Yıl Atığımız Değil, Hatırmız Kalsın" etkinliği kupalarıyla sahile gelen vatandaşlara kahve ikram etti. Beykoz Belediyesi ve Beykoz Kent Konseyi Gençlik Meclisi tarafından temiz ve sürdürülebilir çevreye katkı sağlamak, ambalaj atıkların çevreye verdiği zarara dikkat çekmek amacıyla "40 Yıl Atığımız Değil, Hatırmız Kalsın" farkındalık etkinliği düzenlendi.

>>2

Beykoz'da 6 ülkeden organik lezzet şöleni

Beykoz'da 6 ülkeden 48 gencin katılımıyla yürütülen "Take a Step Into Organic Life" (Organik Yaşama Sen De Bir Adım At) Erasmus+ Projesi lezzet ve kültür şölenine ev sahipliği yaptı. Misafir gençlerin ilçede yetişen doğal sebzelerle yaptıkları yemekler tat ve görünümleriyle tam not aldı.

Beykoz Belediyesi'nin Avrupa Birliği Erasmus+ Gençlik Değişimi Programı kapsamında hibe aldığı Projeye Fransa, Letonya,

lere çevre dostu yaşam becerileri ve farkındalık kazandırmak amacıyla hayat geçirilen proje doğaya ilişkin duyarlılığı artır-

yetişen doğal sebzelerle ülke-
rine özgü yemekler hazırladı.

Ünlü tatlar ve doğal malzemelerin bulunduğu etkinlikte Le-

zırlarken, Portekiz grubu Patanişka, Beykozlu gençler de Türk Mutfağı'nın baş tacı Zeytinyağı Enginar pişirdi. Yemeklerin ha-

zırlanmasına üniversitenin gastronomi öğrencileri de eşlik etti. Öğretim üyeleri ve öğrencilerin takip ettiği programda ülkelere özgü doğal tatlar görücüye çıkarken farklı kültürlerden gençler de kaynaştı. Etkinlik sonunda, özenle hazırladıkları yemekleri ikram eden gençler, doğal yaşama katı sağlayan bir birinden özel lezzetlerle beğeni aldı.

İlçede Organik

Tarım Yapılar

Proje kapsamında ilçedeki organik tarım ve geri dönüşüm atölyelerine katılan, kent tarımı tesisleri ve seraları ziyaret ederek tarımsal faaliyetleri yerinde gözlemleyen misafir grup, 27 Ekim Çarşamba günü ilçeden ayrıldı.



Bulgaristan, Yunanistan, Portekiz'den gelen gençler, 19-27 Ekim tarihleri arasında ilçedeki yaşlılarıyla kent tarımı tesislerinde doğal yaşama katıldı.

Doğal kaynakları her geçen gün azalan dünyada şehirlerde organik tarım ve beslenme kavramlarını yaygınlaştırmak, genç-

mayı da hedefliyor.

Ünlü Tatlar & Doğal Malzemeler

Beykoz Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Mutfakları'nda organik beslenmeye dikkat çekmek için yapılan organizasyonda misafir gençler, ilçedeki kent tarımı tesislerinde

tonyalı gençler Kartupeļu Pankūkas (Patatesli Pankek), Bulgaristanlı misafirler Banitsa Böreği, Yunanistan grubu komşu mutfaktan kıymalı Pasticio yaptı.

Fransa'dan Baget, Portekiz'den Patanişka

Fransız gençler tost ekmeğiyle, ünlü Oui Oui Baguette ha-

haber



9. YILIN EĞİTİMDE



BAŞARI ÖDÜLLERİ

9. YILIN EĞİTİMDE BAŞARI ÖDÜLLERİ

SAHİPLERİNİ BULDU

Artı Eğitim dergisi ve egitimtercihi.com tarafından düzenlenen eğitim dünyasından yönetici ve kurumların ödüllendirildiği

9. Yılın Eğitimde Başarı Ödülleri ve Gala Gecesi Wyndham Grand Levent Otel’de gerçekleştirildi. Eğitim dünyasını yoğun bir katılımı bir araya getiren etkinlikte 17 kategoride başarılı kurum ve isimlere ödülleri dağıtıldı.

EĞİTİM DÜNYASINA KATKI SUNUYORUZ

**CEM KAÇMAZ - Artı Eğitim Dergisi
Genel Yayın Yönetmeni**

Artı Eğitim Dergisi’nin eğitim dünyasının sesi olmak, sektörün sorunlarını, yaşanan gelişmeleri ve heyecanını yansıtabilme gibi çok önemli bir misyonu var. Bu heyecanın bir parçası olmak amacıyla 9 yıl önce bu ödül törenini yapmaya karar vermiştik ve bunu devam ettiriyoruz. Eğitim dünyası tıpkı Türkiye gibi çok çetrefilli dönemlerden geçiyor. Tabii bu noktada sizlerin omuzlarınıza büyük yükler düşüyor, siz de bunu omuzlayabilmek adına büyük çabalar gösteriyorsunuz. Biz de bu çabalarınıza küçük katkılar sunan bir dergiyiz. Artı Eğitim’e gösterdiğiniz destek için de hepimize çok teşekkür ediyorum. Eğitim dünyasında da bu yıl bizler için acı bir kayıp yaşandı. Fen Bilimleri Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Nazmi Arıkan’ı kaybettik. Kendisi fikirleriyle, düşünceleriyle ve kurumlarıyla çok değerli bir insandı. Hepimizin sevdiği ve herkesle gönül bağı kuran bir insandı. Çok üzüldük, kendisini saygıyla anıyoruz.

ÖZEL OKULLARDAKİ ÖĞRENCİ SAYISI 1,5 MİLYONA YAKLAŞTI

**İBRAHİM TAŞEL - TÖDER Başkanı
ve Final Eğitim Kurumları Yönetim
Kurulu Başkanı**

Artı Eğitim Dergisi’nin düzenlediği bu ödül törenine her yıl katılmaya büyük bir özen gösteriyorum. Çünkü bu kıymetli dergimiz birçok insanın el sürmediği bir alanda çalışmalar yapıyor. Bu geceki ödül töreni uzun süredir görmediğimiz öğretmenlerimizi, müdürlerimizi ve



eğitimcileri bir araya getirmeye vesile oluyor. Bu sebeple organizasyon için teşekkür ediyorum.

Türkiye’nin pek çok sektöründe pandemi sonrasında çok önemli sorunlar yaşanıyor. Bunların bir tanesi de eğitim sektörü ve belki de en ciddi sorunlar bizim sektörümüzde yaşanıyor. Bir sektör düşünün ki maliyetlerinin yüzde 70’ini personel giderleri oluştursun. Özellikle geçtiğimiz yıldan itibaren artan ve artmaya devam edecek maliyetlerle kurumlarımızı ayakta tutabilmenin -ki aynı durum vakıf üniversitelerimiz için de geçerli- çok zor olduğunu görebiliyoruz. Ancak bütün bu zorlu koşullara karşın öğretmenlerimizi ve diğer çalışanlarımızı mağdur etmeden ve onları enflasyona ezdirmeden çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Zaten bu yıl eğitim kurumlarımızın kâr elde etmek gibi bir düşünceleri yok. Eğitim gönül işidir. Hiçbir şekilde geri adım atmayacağız. Şunu da sevinerek belirtmek isterim ki geçtiğimiz yıla göre özel okullarda okuyan öğrenci sayısı 250 bin artış gösterdi. Yani bugün itibarıyla

1,5 milyon sınırına gelmiş durumdayız. Bu olumlu tabloya rağmen kurumlarımız kendi kendilerini idare edebilmelerinin çok kolay olmadığı bir süreç yaşıyoruz. Bundan sonraki dönemde okullarımızın sürdürülebilir biçimde faaliyetlerine devam etmeleri, öğretmenlerimizle çalışanlarımızın mağdur olmamaları ve her şeyden önemlisi öğrencilerimize ve velilerimize kaliteli bir eğitim hizmeti sunabilmek için neler yapılması noktasında hem Milli Eğitim Bakanlığı’yla hem Maliye Bakanlığı’yla hem de Çalışma Bakanlığı’yla görüşmelerimizi sürdürüyoruz. TÖDER olarak bütün kurumlara yakın duran bir sivil toplum kuruluşuyuz, derneklerimizle birlikte işi içinde çalışmalar yürütüyoruz. Sektörümüzü ayakta tutabilmek için elimizden gelen çabayı sarf ediyoruz.

EĞİTİM ALANINDAKİ ÇALIŞMALAR MUTLAKA KARŞILIĞINI BULACAKTIR

**ADEM KOCA - Mersin Milli Eğitim
Müdürü**

Pandeminin yarattığı sıkıntılar, ardından gıda krizi ve savaşların yaşandığı bir dönem başladı. Yani bizim neslimiz yaşanabilecek her türlü sıkıntıyı yaşadı ve yaşıyor. Pandemide bir nesil neredeyse okul görmeden sınıf atlamış oldu. Ancak biz resmi olsun özel olsun eğitim işini memleket meselesi olarak gördüklerini biliyoruz. Bu çerçevede yaşanan sorunların geçici olduğunu da gayet farkındayız. Yaşanılan mali sorunların sona ermesinin ardından İbrahim Bey’in vurguladığı gibi özel okullarda okuyan öğrenci sayısının artmasıyla nitelik ve niceliğin değerlendirildiği dönemlere gelinecektir.



İbrahim Taşel ödülü Mersin Milli Eğitim Müdürü
Adem Koca'nın elinde aldı.

YILIN YAŞAM BOYU EĞİTİM ÖDÜLÜ

İBRAHİM TAŞEL

Final Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı

Artı Eğitim Dergisi'ne çok teşekkür ediyorum. Bugün benim için çok önemli bir gün. 45 yıldır eğitim ve öğretim faaliyeti yapıyorum. Bu 45 yılda 4 milyon 840 bin öğrenci okuttuk. Bu insanlar bugün ülkemizin dört bir yanında hizmet veriyor. Çok güzel yerlerdeler, hepsiyle gurur duyuyoruz. Bu ödülü aldığım bugün aynı zamanda benim doğum günüm. Allah ömür verdikçe bu işi yapmaya devam edeceğim. Bazen bana ne zaman emekli olacağım soruluyor, ben de onlara "ağaçlar ayakta ölür" cevabını veriyorum.

YILIN ÖĞRETMENİ

MUHAMMET AYDIN

İngilizce Öğretmeni

Ünye Mehmet Necati Vidinli Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi

Öğretmenlik benim çocukluk hayalimdi. 17 yıldır çok farklı coğrafyalarda sadece atanmış bir öğretmen olarak değil, kendini adanmış bir Cumhuriyet öğretmeni olarak dezavantajlı mahallelerde küçük odalarda yaşayan insanların sonsuz olasılık arayışlarına ortak olmaya çalışıyorum. 17 yıl boyunca çocuklarımla birlikte 52 sosyal sorumluluk projesine imza attık. Bu değerli ödülü minicik tohumlardan kocaman gül bahçeleri elde eden bütün yürekli öğretmenlerim, Ünye Mehmet Necati Vidinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri ve beni yetiştiren ailem adına kabul etmek istiyorum.



Muhammet Aydın ödülü MEB Eski Öğretmen Yetiştirme ve
Geliştirme Genel Müdürü Ömer Balıbey'in elinden aldı.



YILIN MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ

ADEM KOCA

Mersin Milli Eğitim Müdürü

Birlikte çalıştığımız dönemde Sayın Hocam Ömer Balıbey'le bir anımız var. Küçük bir imam hatip lisesinin müdürlüğünü yaptığım bir dönem. Burası Gazi Mahallesi'nin girişinde bulunan bir okuldu. Bir sabah bayrak töreni yapılırken Ömer Hocam okula ziyarete gelmişti. 2-3 ay önce İstanbul İl Müdürü olarak atanmıştı. Ziyaretinden sonra beni dönemin Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Mehmet Sağlam'a anlatmış. Sayın Bakan beni makamına çağırdı ve tanışma imkanımız oldu. O dönemde Kartal Anadolu İmam Hatip Lisesi'ne müdür olarak tayinimi yapmıştı. Çok kısa süre öğretmenlik görevim olmakla birlikte daha çok idarecilik yaptım. Sayın Balıbey'in bizim yönetim felsefemizde, hayata bakışımızda çok büyük etkileri olmuştur. Bu bakımdan çırak-kalfa-usta şeklindeki bu birlikteliğin bir ömür boyu devam etmesini temenni ediyorum.



YILIN EĞİTİMDE TÜRKİYE MARKASI ÖDÜLÜ

MEKTEBİM KOLEJİ

Elif Çağlayan - Mektebim Koleji CEO'su

Sözlerime vizyonu ile markamıza değer katan kurucumuz Sayın Ümit Kalko'ya teşekkür ederek başlamak istiyorum. Bu gece sahneye ödülü almak için tek başına çıktım ancak arkamda kocaman bir eğitim kadrosu var. Atatürk'ün kurmuş olduğu millet mekteplerinden aldığımız ilhamla bilim, sanat ve teknoloji yolunda var gücümüzle ilerlemeye ve yurdumuzun dört bir köşesindeki evlatlarımıza bayrağımızı dalgalandırıp onlara bu güzel eğitimi sunmaya devam ediyoruz. Bu ödülü Mektebim ailesi adına alıyorum.

YILIN REKTÖRÜ ÖDÜLÜ

PROF. DR. MEHMET DURMAN

Beykoz Üniversitesi Rektörü

Artı Eğitim Dergisi benim mesleki kariyerim boyunca hep başucumda olmuştur. Çok beğenerek okuduğum, ilkelerini koruyan ve günceli yakalayan bir dergi olmuştur. Dolayısıyla bu ödülün benim için ayrı bir değeri var. Bunun yanı sıra bu ödüle layık görülmemle ilgili gerekçeli yazıda yazılanlar beni son derece duygulandırdı. Gerekçeli yazıda görev yaptığım okullarda demokrasi ve özgürlük ortamının oluşturulması için yapmış olduğum katkılarım, öğrenci merkezli olmak ve üniversitelerin temel işlevi olan bilginin üretmesi ve yaygınlaştırılması konusunda yaptığım çalışmalar vurgulanıyordu. Beni gayet güzel şekilde tanımlıyordu bu gerekçeli yazı. Bu yüzden ödülün verilme gerekçeleri çok içime sindi. Bu sebeple bir kez daha teşekkür ediyorum.



YILIN EĞİTİM GİRİŞİMCİSİ ÖDÜLÜ

İSMAİL ASLAN

MED Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı

Ben ticaret kökenli bir aileden geliyorum. Ancak mesleğim öğretmenlik. Bu sebeple eğitim alanında bir şeyler yapmanın daha doğru olacağına karar verdim. Gelecekte de bu yatırımlarımızın ve emeklerimizin farklı ödüllerle karşılık bulmasını diliyorum. Tabii bu yola çıkınca yoldan çok yol arkadaşlığı da önemlidir. Sezai Eyüboğlu eğitim anlamında değerli bir kişilik ama benim için hem öğretmen anlamında hem de ağabeylik anlamında çok değerli bir yol arkadaşı. Bu yolda benimle yürüdüğü için kendisine çok teşekkür ediyorum.



YILIN EĞİTİM PROFESYONELİ

HALUK KOÇAK

Terakki Vakfı Okulları Genel Müdürü

Ben bu ödülü iki kadına armağan etmek istiyorum. Bunlardan birincisi hepimizin ilk öğretmeni olan annelerimiz. Benim annem Anadolu saflığı ve içtenliğiyle evlatlarını yetiştirirken bizlerin bugünlere gelmesinde çok büyük katkıları oldu. Kendisini rahmetle ve minnetle anıyorum. Bunun yanı sıra 20 yıldır benim hep önümde olan sevgili eşime de huzurlarınızda çok teşekkür etmek istiyorum. Bu iki Cumhuriyet kadını, ülkemizin kadınlarının neler yapabileceğini göstermesi adına çok kıymetli örnekler. Öğretmen olurken ve olmayı düşünürken en büyük hayalimiz; Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucu değerlerine sahip çıkan, özgür düşünen, farklı düşüncelere ve farklılıklara saygılı olan, araştıran ve sorgulayan, düşünebilen, araştıran ve üreten gençler yetiştirmek iddiaasıydı. Ne güzel ki ben ve çalışma arkadaşlarım 145 yıldır geçmişten aldığı güçle geleceğe yürüyen, her türlü maddi ve manevi desteği sunan ve her türlü yaratıcılığa imkan sağlayan bir kurum olan Terakki Vakfı Okulları'nda çalışıyoruz.

YILIN OKUL MİMARİSİ ÖDÜLÜ

PALET OKULLARI ÇAMLICA KOLEJİ

Hayati Oktay - YETEV Okulları Genel Müdürü

Palet Okulları 4 kampüsüyle hizmet veriyor ve dördüncü kampüsümüzü Çamlıca'da inşa ettik. Öğrencilerin öğrenmesinde fiziki ortamın da etkisini göz önünde bulundurarak ortaya nitelikli bir kampüs çıkardık. Tabii bu kampüsün oluşmasında bizim tüm isteklerimizi yerine getiren Yönetim Kurulu Başkanımız Bilal Erdoğan'a ve yönetim kurulumuza teşekkürlerimi sunuyorum. Günümüzde ülkemizde okul mimarisi alanında çok kıymetli çalışmaların yapıldığını görüyoruz. Bu konuda adından sıkça söz ettiren eğitim kurumlarına sahibiz. Bu da bir eğitmeni olarak beni fazlasıyla mutlu ediyor. Bundan ötürü bu ödülün bir parçası olmaktan büyük onur duyduğumu belirtmek istiyorum.



YILIN EN İYİ ÇIKIŞ YAPAN EĞİTİM KURUMU

SEKİZ ONİKİ KURS

Ömür Yılmaz - Sekiz Oniki Kurs Genel Müdürü

Sekiz Oniki Eğitim Kurumları 1 yıl önce kuruldu. Kurumumuzun kurulması eğitim girişimcisi Sayın Ümit Kalko Hocam'ın fikriyle oluştu. Şu anda ülke genelinde 35 şubeyle çalışmalarımıza devam ediyoruz ve sevilen bir marka haline geldik. Markamıza gösterilen ilgi ve talep bizi mutlu ediyor ve çok iyi yerlere geleceğimizi gösteriyor. Aldığımız bu ödül çalışmalarımızda bizi daha da motive edecektir. Herkese teşekkür ediyorum.



YILIN ONLINE EĞİTİM PLATFORMU ÖDÜLÜ
METODOBOX - BAHÇEŞEHİR KOLEJİ

Özlem Dağ - Bahçeşehir Koleji Genel Müdürü

Kurumumuz yarım yüzyılı aşkın süredir eğitim sektörüne kalitesiyle, yenilikçi ve inovatif yaklaşımla liderlik etmeye çalışıyor. Bu tür ödüller çok heyecan verici, motive edici olup, bir sonraki adımı atmak için bizlere enerji veriyor. Dijitalleşme adına, teknoloji adına ve eğitimi ilerletme adına yapılan işler için böyle ödüller verildiğinde bence daha güzel oluyor. Çünkü yapay zeka tabanlı bir platformdan söz ediyoruz. Dijital içeriklerin tamamı kişiye özgü öğretim modeliyle uzaktan eğitime uygun olarak modellenmiş bir eğitim platformu bu. İçerisinde teknolojinin yanı sıra öğretmen emeğinin ve 55 yıllık tecrübenin yer aldığı bir yapıdan bahsediyoruz.

**YILIN EĞİTİMDE
İNOVASYON ÖDÜLÜ**
**SINAV EĞİTİM
KURUMLARI**

Caner Koç - Sınav Eğitim

Kurumları Liseler Koordinatörü

Sınav Eğitim Kurumları öncelikle kurslarıyla ve sonrasında da okullarıyla eğitim sektöründe Türkiye'nin en önemli zincirlerinden biri konumunda. Eğitimde inovasyon çok önemli. Öğrencilerimizin çağın yenilik ve değişikliklerine ayak uydurabilmeleri ve onları 21. yüzyıl için gerekli yeteneklerle donatabilmek adına inovasyon çok kıymetli. Bu ödülü öncelikle Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Metin Özer adına, tüm yönetici arkadaşlarım ve Sınav Eğitim Kurumları camiası adına alıyorum.



Sınav Eğitim Kurumlarına ödülü Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman verdi.



Hacer Foggo'ya ödülü Eğitim Girişimcisi
Ümit Kalko takdim etti.

YILIN SOSYAL SORUMLULUK ÖDÜLÜ

HACER FOGGO

Derin Yoksulluk Ağı Kurucusu

Bu ödülü bana layık gördüğünüz için çok teşekkür ediyorum, onur duydum. Aslında yoksulluk bir erişememe problemidir. Eğitime erişememe, gıdaya erişememe, barınmaya ve sosyal etkinliklere erişememe bazen de hayal kuramama yoksulluktan kaynaklanıyor. Yoksul mahallelerde konuştuğum çocuklara "büyüyünce ne olacaksın?" diye sorduğumda bazen cevap veremiyorlar. Çünkü babaları kağıt toplayıcısıya ya da inşaat işçisiyle hayal kuramıyorlar. Pandemi döneminde yüzbinlerce çocuğumuz eğitime erişemedi çünkü internetleri ve tabletleri yoktu. Biz Derin Yoksulluk Ağı'nı kurduğumuzda yüzlerce, binlerce çocuğa bunu sağlamaya çalıştık ama tabii ki yeterli değil. Yoksulluk döngüsünü kırmamanın ve bir çocuğa yoksulluğun miras kalmaması için tek yol eğitimidir.

YILIN EĞİTİM PROJESİ ÖDÜLÜ

UP İNGİLİZCE KAMPI

Kubilay Güler - UP İngilizce Kampları Direktörü

Eğitim camiasının saygıdeğer isimleri hepinize Ankara'dan selamlar getirdim. Bu sene ilk defa 12 farklı ülkeden öğrencilerin katıldığı bir kamp organize ettik ve bunu Türkiye'de yaptık. Ben 2012 yılından bu yana sektörün içindeyim ve daha çok Türkiye'den yurt dışına giden öğrencilerle ilgili görev yapıyordum. Artık bundan sonra Türkiye'yi de eğitim konusunda önemli bir lokasyon yapma hedefiyle ülkemizde de benzer organizasyonlar yapacağız. Bu projeyi hayata geçirirken birçok eğitim profesyoneliyle iletişim halinde olduk. Bu süreçte bize destek veren sektör paydaşlarına ve ekibime çok teşekkür ediyorum. Ödülümü onlar adına alıyorum.



Kubilay Güler ödülü Final Eğitim Kurumları
Genel Müdürü Şekket Ertem'in elinden aldı.



YILIN SÜRDÜRÜLEBİLİR EĞİTİM ÖDÜLÜ

İLEEV OKULLARI

Burak Kılınç - İLEEV Okulları Genel Müdürü

Bu yıl 40. yılını kutlayan İLEEV Eğitim Vakfı Okulları Genel Müdürü olarak bize layık görülen bu değerli ödülü alıyorum. Bu ödül bizim için çok önemli. Çünkü Birleşmiş Milletler'in 17 parametresinden biri olan sürdürülebilir kalkınma modelinde pek çok noktaya dokunan projelerimizle bu ödülü almaya hak kazandık. Konuşmamda üç Cumhuriyet kadınına değinmeden geçemeyeceğim. Bu gece bu kürsüye çıkmamızdaki emeklerinden dolayı Çekmeköy 125. Yıl İlkokul ve Ortaokul Müdürümüz Dr. Burcu Aybat, Çağaloğlu Ortaokulu Müdürümüz Sevil Ertan Üstün ve Çekmeköy Anaokulu Müdürümüz Çiğdem Yılmaz'a şahsim ve yönetim kurulumuz adına sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.



Cem Balçıkanlı'ya ödülü ÖZKURBİR Yönetim Kurulu Üyesi Hami Koç takdim etti.

YILIN EĞİTİMCİ AKADEMİSYENİ ÖDÜLÜ **PROF. DR. CEM BALÇIKANLI**

Gazi Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Benim branşım yabancı dil olduğu için bu ödüle layık görülmeğe çok mutlu oldum ama öğretmenler arasında ya da mesleği İngilizce olanlar arasında şu soru sorulmadığı zaman benim adıma gerçek mutluluk olacak. Söz konusu soru ise; "Hocam biz bu İngilizceyi neden öğrenemiyoruz?" Dolayısıyla bu bizim üzerinde sıklıkla durmamız gereken bir konu. Ben de elimden geldiği kadıyla herkese dil öğrenebileceklerini anlatmaya çalışıyorum ve bu ülke çocukları için daha iyi şeyler yapmaya devam ediyorum.

Mahmut Özey ödülü TÖDER Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Ali Akdoğan'ın elinden aldı.



YILIN EĞİTİM GAZETECİSİ **MAHMET ÖZEY**

Türkiye Gazetesi Eğitim Editörü

"İşimiz gücümüz eğitim diyerek" 6 yıldır memlekette eğitimin kanayan yaralarına çözüm bulabilmek adına artışıyla ekisiyle haberleri manşetlere taşımak suretiyle karar vericilerin harekete geçmesi için bir çaba içindeyim. Böylesine değerli hocalarımın bulunduğu bir ortamda bu ödülü almak benim için büyük bir mutluluk. Herkese çok teşekkür ediyorum. Ekisiyle artışıyla kalemimi eğip bükmeden doğruları yazmaya devam edeceğim. Geleceğimizin, çocuklarımızın yarınlarının daha iyi olması ve eğitimde fırsat eşitsizliğinin ortadan kaldırılması için bu çabamı sürdüreceğim. Ülkemizin 81 ilinde bizim kurtuluş reçetemiz eğitimdir.

YILIN SİVİL TOPLUM KURUMU ÖDÜLÜ **TEVDAK - TOPLUM DESTEKLİ DEVLET EĞİTİM KURUMLARI**

Erol Demirdöven - Tevda Yönetim Kurulu Başkanı

TEVDAK, Türkiye Cumhuriyeti kadar eski olan tarihi liselerden mezun olan kişilerin sonradan okullarına sahip çıkmak amacıyla kurmuş oldukları vakıfları bir araya getiren bir çatı kuruluşudur. Halen bünyemizde 16 vakıf var. Bu okulların hepsi devlet lisesidir. Kamu hizmeti yapıyoruz, toplum destekli devlet okulları olarak projeler üretiyoruz. Geçtiğimiz yıllarda Avrupa Birliği'nden aldığımız vakıflarımızın tanınırlığını ve kapasitesini artırmayla ilgili bir çalışma yürüttük. Bize bu çalışmamızdan ötürü ödül veren Artı Eğitim'e şükranlarımı sunuyorum.





Uluslararası ECIT 2022 Konferansı Gerçekleştirildi

Kırklareli Üniversitesi, Westminster Üniversitesi ve Beykoz Üniversitesi iş birliği ile Beykoz Üniversitesi

tesisi Kavacık Yerleşkesinde "ECIT 2022-Türkiye'de Güncel Sorunlarla İlgilenmek/Dünyada Güç Çatışması: Jeopolitik Çatışmalar ve Gelişimsel Değişimler Uluslararası Konferansı" düzenlendi.

■ 2'DE



Uluslararası ECIT 2022 Konferansı Gerçekleştirildi

Kırklareli Üniversitesi, Westminster Üniversitesi ve Beykoz Üniversitesi tarafından "ECIT 2022-Türkiye'de Güncel Sorunlarla İlgilenmek/ Dünyada Güç Çatışması: Jeopolitik Çatışmalar ve Gelişimsel Değişimler Uluslararası Konferansı" gerçekleştirildi.

Konferansın açılış konuşmalarını Kırklareli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ünal Çağlar, Westminster Üniversitesi DEN Koordinatörü Prof. Dr. Farhang Morady ve Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. M. Mustafa Erdoğan gerçekleştirdi. Programda Kırklareli Üniversitesi Siyaset Bilimi ve



Kamu Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Eylem Özkaya Lassalle de "Türk Dış Politikasındaki Değişimler" başlıklı

bir sunum yaptı.

Birçok uluslararası akademisyen ve katılımcının yer aldığı konferans boyunca

Türkiye'nin dış politikası, ekonomik dönüşümü ve sosyal yapısı gibi konular ele alındı.

■ Kadir Sinici

ECIT 2022 Konferansı Yapıldı



SEMRA GÖREN

Kırklareli Üniver-

sitesi, Westminster Üniversitesi ve

Beykoz Üniversitesi

tarafından "ECIT

2022-Türkiye'de

Güncel Sorunlarla

İlgilenmek/Dünyada

Güç Çatışması: Jeo-

politik Çatışmalar ve

Gelişimsel Değişimler

Uluslararası Konfe-

ransı" gerçekleştirildi.

Konferansın

açılış konuşmalarını

Kırklareli Üniversitesi

Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. Ünal Çağ-

lar, Westminster

Üniversitesi DEN

Koordinatorü Prof. Dr.

Farhang Morady ve

Beykoz Üniversitesi

İşletme ve Yönetim

Bilimleri Fakültesi

Öğretim Üyesi Prof.

Dr. M. Mustafa Er-

doğanı gerçekleştirdi.

Programda Kırklareli

Üniversitesi Siyaset

Bilimi ve Kamu Yöne-

timi Bölümü Öğretim

Üyesi Doç. Dr. Eylem

Özkaya Lassalle de

"Türk Dış Politika-

sındaki Değişimler"

başlıklı bir sunum

yaptı.

Birçok uluslara-

rası akademisyen ve

katılımcının yer aldığı

konferans boyunca

Türkiye'nin dış

politikası, ekonomik

dönüşümü ve sosyal

yapısı gibi konular ele

alındı.

Giyim markası Kiğıılı sertifikaları topluyor

Türkiye İtibar Akademisi'nin (TİA) **Beykoz Üni-versitesi** iş birliğı ile bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiğı Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) araştırmasında erkek giyim sektöründe "Elmas Marka Sertifikası"nı Kiğıılı aldı. İki yıl üst üste bu sertifikayı alan Kiğıılı aynı zamanda "Sembol Marka Tescil Belgesi"nin de sahibi oldu.

Türkiye İtibar Akademisi'nden Anadolu Sigorta'ya İki Ödül Birden

Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen araştırmalarda üst üste sektörel derece elde ederek Türkiye'nin sembol markası seçilen Anadolu Sigorta, Ekonomiye Fayda Endeksi'nde de "Elmas Ligi"ne gi-

rerek iki ödülün birden sahibi oldu. Türkiye İtibar Akademisi ve **Beykoz Üniversitesi** iş birliğiyle bu yıl dördüncü kez Türkiye'nin elmas, platin ve altın markalarının derecelendirildiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) açıklandı. Endeks sonuçlarına göre Anadolu Sigorta, "Türkiye'nin Elmas Markası" seçildi. Anadolu Sigorta ayrıca, Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi (TİE), Türkiye Gençlik Endeksi (G250), Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi ve Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE)'nde, iki yıl üst üste sektörel derece elde ederek Türkiye'nin sembol markası sertifikasına da sahip oldu.

9 Kasım'da **Beykoz Üniversitesi**'nin ev

sahipliğinde düzenlenen törenle sertifikaları Anadolu Sigorta adına İletişim Koordinatörü Berna Semiz Ergünten ve Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü Elif Banu Kocaoğlu Yıldız aldı.

Türkiye örnekleme kabul edilen 26 bölge ve 72 ilde gerçekleştirilen EFE'de, kurum ve markalar kamuoyu nezdinde; yönetim, ürün/hizmet ve sosyal fayda ekleninde sergiledikleri performanslarının bıraktığı izler çerçevesinde ölçümlendi.

EFE raporu, marka ya da kurumun yönetsel performansının kamuoyunda tesis ettiği fayda algısı, ürün performansının oluşturduğu fayda algısı ve kurum ya da markanın topluma kattığı değer ya da ürettiği projeler neticesinde zihinlerde kazıdığı fayda algısını ortaya koyuyor. Haber Merkezi

Kiğılı 'Elmas Marka Sertifikası'nın sahibi oldu

Kiğılı, Türkiye İtibar Akademisi'nin (TİA) **Beykoz Üniversitesi** iş birliği ile bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiği Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) araştırmasında erkek giyim sektöründe "Elmas Marka Sertifikası"na layık görüldü.

Kiğılı, ürün ve hizmetleri ile fark yaratan, yönetim performansı ile toplum tarafından en çok takdir gören, Türkiye ekonomisine ve sosyal yaşama en çok fayda sağlayan kurum ve markaların elmas, platin ve altın liglere ayrıldığı Ekonomiye Fayda Endeksi'nde erkek giyim sektöründe "Elmas Marka Sertifikası"nı kazandı. Başarısını iki yıl üst üste sürdüren Kiğılı, aynı zamanda Sembol Marka Tescil Belgesi'nin de sahibi oldu.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Kiğılı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hilal Suerdem, şunları kaydetti: "Türkiye'nin öncü erkek giyim markalarından biri olarak başarının her zaman sürdürülebilir olmasından yanayız. Bunu da ancak güçlü bir ekonomik başarı ve ülkemize yaptığımız katkıyla sağlayabiliriz. Bu çabamızın aldığımız ödüllerle kanıtlanması ise bizi daha motive ediyor. Bizi bu ödüle layık gören halkımıza, **Beykoz Üniversitesi**'ne ve Türkiye İtibar Akademisi'ne teşekkürlerimizi sunarız." (Haber Merkezi)

Türkiye'nin Dış Politikası Ele Alındı

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağlar, Uluslararası ECIT 2022 Konferansına katıldı.

Kırklareli Üniversitesi, Westminster Üniversitesi ve Beykoz Üniversitesi iş birliği ile Beykoz Üniversitesi Kavacık Yerleşkesinde "ECIT 2022-Türkiye'de Güncel Sorunlarla İlgilenmek/Dünyada Güç Çatışması: Jeopolitik Çatışmalar ve Gelişimsel Değişimler Uluslararası Konferansı" düzenlendi.

Konferansın açılış konuşmalarını

Kırklareli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ünal Çağlar, Westminster Üniversitesi DEN Koordinatörü Prof. Dr. Farhang Morady ve Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. M. Mustafa Erdoğan gerçekleştirdi. Programda Kırklareli Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü Öğ-

retim Üyesi Doç. Dr. Eylem Özkaya Lassalle de "Türk Dış Politikasındaki Değişimler" başlıklı bir sunum yaptı.

Birçok uluslararası akademisyen ve katılımcının yer aldığı konferans boyunca Türkiye'nin dış politikası, ekonomik dönüşümü ve sosyal yapısı gibi konular ele alındı.

Haber: Ecem Işık



Kiğıılı ‘Elmas Marka Sertifikası’ aldı

Türkiye İtibar Akademisi’nin (TİA) Beykoz Üniversitesi iş birliğı ile bu yıl dördüncüsünü gerçekleştirdiğı Ekonomiye Fayda Endeksi (EFE) araştırmasında erkek giyim sektöründe Kiğıılı, ‘Elmas Marka Sertifikası’na layık görüldü.

Marka, aynı zamanda iki yıl üst üste bu ödülü alarak ‘Sembol Marka Tescil Belgesi’nin de sahibi oldu. Alınan ödüllere dair yorumda bulunan Kiğıılı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hilal Suerdem, şunları söyledi: “Türkiye’nin öncü erkek giyim markalarından biri olarak başarının her zaman sürdürülebilir olmasından yanayız. Bunu



Kiğıılı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hilal Suerdem

da ancak güçlü bir ekonomik başarı ve ülkemize yaptığımız katkıyla sağlayabiliriz.

GÜÇLÜ BİR EKONOMİ

İçinde bulunduğumuz toplumun her alanda daha da gelişmesi için gerekli olan güçlü bir ekonomik modelde her alanda öncü markalara büyük ihtiyaç oluyor. Biz de doğru stratejilerle hem yurt içi hem de yurt dışın-da ileriye dönük planlamalar yaparak kaliteli ürün ve hizmeti kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. Bu çabamızın aldığımız ödüllerle kanıtlanması ise bizi daha motive ediyor.”



Sarıyer'de ekonomi konuşulacak

Sarıyer Belediyesi ve Borsa Uzmanları Derneği tarafından bu yıl ilki düzenlenen 1.Sarıyer Ekonomi Kongresi, 19-20 Kasım tarihleri arasında birbirinden değerli isimlerin katılımıyla Boğaziçi Kültür Sanat Merkezi'nde gerçekleşecek.

● 9. sayfada

Sarıyer'de ekonomi konuşulacak

Sarıyer Belediyesi ve Borsa Uzmanları Derneği tarafından bu yıl ilki düzenlenen 1.Sarıyer Ekonomi Kongresi, 19-20 Kasım tarihleri arasında birbirinden değerli isimlerin katılımıyla Boğaziçi Kültür Sanat Merkezi'nde gerçekleşecek.

Sarıyer Belediyesi ev sahipliğinde düzenlenen kongrenin açılış konusu Genel Ekonomi, Sermaye Piyasalarına Bakış ve Yerel Yönetimlerde Finans olacak. Moderatörlüğünü Özgül Gülmez'in yapacağı programda CHP Genel Başkan Yardımcısı Lale Karabıyık, Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, BUD Y.K Başkanı Ali Aydemir ve İYİ Parti Grup Başkanvekili Erhan Usta konuşmacı olacak. Kongrenin ilk gününün birinci oturumunda "Dünya ve Türkiye Ekonomisi Nereye Gidiyor?" başlığı ele alınacak. Moderatörlüğünü Dalfin Kurucusu Mustafa Aşkın'ın yapacağı programda Prof. Dr. Sinan Alçın, Prof. Ege Yazgan, Prof. Dr. Şevket Sayıl-gan ve Prof. Dr. Zeynep Öktem, Türkiye ekonomisinin gelişim sürecini, dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşananları ve beklentileri konuşacak.

Sermaye piyasalarının gelişimi tartışılacak

İkinci oturumun moderatörlü-

ğünü Dr. Sibel K.Bayraktar'ın yapacağı Belediyeler İçin Finansal Çözümler başlıklı konuda; Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, İzmit Belediye Başkanı Av. Fatma Kaplan Hürriyet, Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, Prof. Dr. Ali Hepsen ve Prof. Dr. Ali Akdemir konuya dair fikirlerini aktaracak. İlk günün son oturumunda ise Sermaye Piyasalarının Gelişimi tartışılacak. Ekonomi yazarı Reyhan Baysan'ın moderatörlüğünde gerçekleşecek oturumda, konuşmacı olarak Ekonomi Yazarı İbrahim Kahveci, Finansal Yatırımcılar Derneği Başkanı, Ekonomist, Yatırımcı Ali Bahçuvan, Aktio Danışmanlık Kurucu Ortağı İlkay Arkan, Dr. Sibel K.Bayraktar ve BUD

Başkanı Ali Aydemir yer alacak.

Finansal piyasalarda yeni soluk

Ekonomi Kongresi'nin ikinci gününün ilk oturumunda Sermaye Piyasalarında Değişim ve Bağımsız Yatırım Danışmanlığı konuşulacak. Ekonomi yazarı Rahim Ak'ın moderatörlüğünü yapacağı oturuma Dalfin Danışmanlık'tan Mustafa Aşkın, Tafralı Kurumsal Kurucu Mehmet Tafralı, BUD Başkanı Ali Aydemir, Ecofoli Kitle Fonlama Platformu A.Ş. Genel

Müdürü Arif Ünver katılacak. Moderatörlüğünü Ekonomi Yazarı Perihan Tantuğ'un yapacağı ikinci oturumda ise Yatırımcı İlişkileri ve Finansal İletişim başlığını, Dalfin Kurucu Bahadır Dalkılıç, Ahlatçı Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Sitare Beşe ve Yatırımcı Çetin Ganioglu ele alacak. Girişimcilik ve Finansal Okuryazarlık adlı son oturumun moderatörlüğünü ise Ekonomi Yazarı Murat Tufan yapacak. Konuşmacı olarak ise Prof. Dr. Ali Akdemir, Finans Akademisi Kurucusu Sadi Aslangiray, Finansal Danışman Yunus Kaya, İNFO Yatırım Araştırma Müdürü Yunus Şahin ve Alnus Yatırım Araştırma Direktörü Volkan Dükkancık yer alacak. ● Mustafa SERHATLI

Sarıyer'de Ekonomi Kongresi düzenlenecek

İSTANBUL - Sarıyer Belediyesi ve Borsa Uzmanları Derneği tarafından bu yıl ilki düzenlenen 1.Sarıyer Ekonomi Kongresi, 19-20 Kasım tarihleri arasında birbirinden değerli isimlerin katılımıyla Boğaziçi Kültür Sanat Merkezi'nde gerçekleşecek.

Sarıyer Belediyesi ev sahipliğinde düzenlenen kongrenin açılış konusu Genel Ekonomi, Sermaye Piyasalarına Bakış ve Yerel Yönetimlerde Finans olacak. Moderatörlüğünü Özgül Gülmez'in yapacağı programda CHP Genel Başkan Yardımcısı Lale Karabıyık, Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, BUD Y.K Başkanı Ali Aydemir ve İyi Parti Grup Başkanvekili Erhan Usta konuşmacı olacak.

>>2

Sarıyer'de Ekonomi Kongresi düzenlenecek

Sarıyer Belediyesi ve Borsa Uzmanları Derneği tarafından bu yıl ilki düzenlenen 1.Sarıyer Ekonomi Kongresi, 19-20 Kasım tarihleri arasında birbirinden değerli isimlerin katılımıyla Boğaziçi Kültür Sanat Merkezi'nde gerçekleşecek.

Sarıyer Belediyesi ev sahipliğinde düzenlenen kongrenin açılış konusu Genel Ekonomi, Sermaye Piyasalarına Bakış ve Yerel Yönetimlerde Finans olacak. Moderatörlüğünü Özgül Gülmez'in yapacağı programda CHP Genel Başkan Yardımcısı Lale Karabiyik, Sarıyer Belediye Başkanı Şükrü Genç, BUD Y.K Başkanı Ali Aydemir ve İYİ Parti Grup Başkanvekili Erhan Usta konuşmacı olacak.

DÜNYA EKONOMİSİ NEREYE GİDİYOR?

Kongrenin ilk gününün birinci oturumunda "Dünya ve Türkiye Ekonomisi Nereye Gidiyor?" başlığı ele alınacak. Moderatörlüğünü Dalfin Kurucusu Mustafa Aşkın'ın yapacağı programda Prof. Dr. Sinan Alçın, Prof. Ege Yazgan, Prof. Dr. Şevket Sayılğan ve Prof. Dr. Zeynep Öktem, Türkiye ekonomisinin gelişim sürecini, dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşananları ve beklentileri konuşacak.

İkinci oturumun moderatörlüğünü Dr. Sibel K.Bayraktar'ın yapacağı Belediyeler İçin Finansal Çözümler başlıklı konuda; Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, İzmit Belediye Başkanı AV. Fatma Kaplan Hürriyet, Sarıyer Belediye

Başkanı Şükrü Genç, Prof. Dr. Ali Hepşen ve Prof. Dr. Ali Akdemir konuya dair fikirlerini aktaracak.

İlk günün son oturumunda ise Sermaye

BUD Başkanı Ali Aydemir yer alacak.

FINANSAL PİYASALARDA YENİ BİR SOLUK

Ekonomi Kongresi'nin ikinci gününün

ilk oturumunda Sermaye Piyasalarında Değişim ve Bağımsız Yatırım Danışmanlığı konuşulacak. Ekonomi yazarı Rahim Ak'ın moderatörlüğünü yapacağı oturuma Dalfin Danışmanlık'tan Mustafa Aşkın, Tafralı Kurumsal Kurucu Mehmet Tafralı, BUD Başkanı Ali Aydemir, Ecofoli Kitle Fonlama Platformu A.Ş. Genel Müdürü Arif Ünver katılacak.

Moderatörlüğünü Ekonomi Yazarı Perihan Tantuğ'un yapacağı ikinci oturumda ise Yatırımcı İlişkileri ve Finansal İletişim başlığını, Dalfin Kurucu Bahadır Dalkılıç, Ahlatçı Yatırım Genel Müdür Yardımcısı Sitare Beşe ve Yatırımcı Çetin Ganioğlu ele alacak.

Girişimcilik ve Finansal Okuryazarlık adlı son oturumun

moderatörlüğünü ise Ekonomi Yazarı Murat Tufan yapacak. Konuşmacı olarak ise Prof. Dr. Ali Akdemir, Finans Akademi Kurucusu Sadi Aslangiray, Finansal Danışman Yunus Kaya, İNFO Yatırım Araştırma Müdürü Yunus Şahin ve Alnus Yatırım Araştırma Direktörü Volkan Dükkancık yer alacak.

Piyasalarının Gelişimi tartışılacak. Ekonomi yazarı Reyhan Baysan'ın moderatörlüğünde gerçekleşecek oturumda, konuşmacı olarak Ekonomi Yazarı İbrahim Kahveci, Finansal Yatırımcılar Derneği Başkanı, Ekonomist, Yatırımcı Ali Bahçuvan, Aktio Danışmanlık Kurucu Ortağı İlky Arıkan, Dr. Sibel K.Bayraktar ve

Diyabeti önlemek veya geciktirmek için 5 öneri

Vücudun kan şekerini yani glikozu nasıl kullandığını etkileyen bir grup hastalığı ifade eden diyabete dikkat çekmek için dünyada her yıl 14 Kasım Dünya Diyabet Günü olarak kutlanıyor. İnsan beyninin ana yakıt kaynağı olan glikoz, kaslar ve dokuları oluşturan hücreler için de önemli bir enerji kaynağı. Bu nedenle insan hayatında önemli bir yeri bulunan glikozun kullanımını etkileyen şeker hastalığı yani diyabet zamanla kalbe, kan damarlarına, gözle, böbreklere ve sinirlere ciddi hasar

veren yüksek kan şekeri seviyeleri ile karakterize kronik ve metabolik bir hastalık.

Sağlıklı bir diyet, düzenli fiziksel aktivite, normal vücut ağırlığını korumak ve tütün kullanımından kaçınmakla, Tip 2 diyabetin başlamasının önlenilebileceğini veya geciktirilebileceğini belirten Prof. Dr. **Gülten Kaptan**, bu yollarla ilgili öneriler sıralıyor. Bu yılın teması diyabet bakımına erişim olan 14 Kasım Dünya Diyabet Günü'nde diyabete karşı farkındalığın

arttırılması için farklı aktivitelerin yapıldığını belirten Kaptan, bu yıl kadınların mavi oje sürerek, erkeklerin ise mavi gömlek giyerek çağrıya katılabileceklerini belirtti. Dünya Sağlık Örgütüne göre, diyabetli kişi sayısı 1980'de 108 milyon iken bu sayı 2014'te 422 milyona yükseldi. Yaygın görülme oranı, düşük ve orta gelirli ülkelerde yüksek gelirli ülkelere göre daha hızlı artıyor. Diyabetin körlük, böbrek yetmezliği, felç ve kalp krizinin önemli bir nedeni olduğunu ifade eden Kaptan, dünyada diyabet hastası olan kişi sayısının giderek arttığını belirterek şunları söylüyor: "Dünya Sağlık Örgütüne göre, dünya çapında yaklaşık 422 milyon insan diyabet hastası olup, çoğunluğu düşük ve orta gelirli ülkelerde yaşıyor ve her yıl 1,6 milyon ölüm doğrudan diyabete bağlıyor. Hem vaka sayısı hem de diyabet yaygınlık oranı son birkaç yılda istikrarlı bir şekilde artıyor.

Bu durum diyabetin öncelikle önlenmesine ağırlık verilmesini ve diyabet var ise yönetiminin ne denli önemli olduğunu vurguluyor. Bu nedenle 2025 yılına kadar diyabet ve obezitedeki artışı durdurmak için



küresel olarak kabul edilmiş bir hedef var. Diyabetle yaşayan insanlar içinse insülin de dahil olmak üzere uygun fiyatlı tedaviye erişim, hayatta kalmaları için kritik öneme sahip. Diyabetli kişiler, durumlarını yönetmek ve komplikasyonlardan kaçınmak için sürekli bakım ve desteğe ihtiyaç duyarlar. Sözü edilen bakım özellikle hemşireleri ve diyabet hemşirelerini yakından ilgilendiriyor.

Tüm sağlık alanlarında olduğu gibi hemşireliğin içerdigi hasta yönetimi, bakım, yönetim ve eğitim rolleri kronik hastalıklardan biri olan diyabette de anahtar rol oynuyor."

Türkiye'nin Dış Politikası Görüşüldü

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağlar, Uluslararası ECIT 2022 Konferansına katılım sağladı.

Kırklareli Üniversitesi, Westminster Üniversitesi ve Beykoz Üniversitesi iş birliği ile Beykoz Üniversitesi



Kavacık Yerleşkesinde "ECIT 2022-Türkiye'de Güncel Sorunlarla İlgilenmek/Dünyada Güç Çatışması: Jeopolitik Çatışmalar ve Gelişimsel Değişimler Uluslararası Konferansı" gerçekleştirildi.

Konferansın açılış konuşmalarını Kırklareli Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ünal Çağlar, Westminster Üniversitesi DEN Koordinatörü Prof. Dr. Farhang Morady ve Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. M. Mustafa Erdoğan gerçekleştirdi. Programda Kırklareli Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Eylem Özkaya Lassalle de "Türk Dış Politikasındaki Değişimler" başlıklı bir sunum yaptı. Birçok uluslararası akademisyen ve katılımcının yer aldığı konferans boyunca Türkiye'nin dış politikası, ekonomik dönüşümü ve sosyal yapısı gibi konular ele alındı.

10 adımda sağlıklı yaşlanma rehberi

Prof. Dr. Y. Birol Saygı, sağlıklı yaşlanma için kas kaybının önlenmesinden hafızanın korunmasına, ağrı ve sızıların azaltılmasından uyku kalitesinin yükseltilmesine alınabilecek önlemleri anlattı.

Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını en çok yaşlıları etkiledi. Türkiye bu süreçte 65 yaş üstü olan 7.2 milyon yaşlısını korumak için birçok tedbir aldı. 65 yaş üstüne getirilen kısıtlamalar, yaşlılarımızı kimi zaman üzse de onları korumak çok önemli. Çünkü Türkiye'nin ve dünyanın nüfusu her geçen yıl daha da yaşıyor. Sağlıklı bir toplum yapısını korumak için yaşlıların sağlığı da ihmale gelmiyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, yaşlı nüfusun toplam nüfus içindeki oranı 2013 yılında yüzde 7.7 iken, 2019'da yüzde 9.1'e çıktı. Türkiye'de yaşlı nüfus artış hızı dikkate alındığında, yaşlılık ve yaşlı sağlığı konularında farkındalık yaratmak ve toplumun sağlıklı yaşlanmayla ilgili bilinçlendirilmesi gerekiyor.

"Sağlıklı yaşlanmak mümkün"



Yaşlanmaktan kaçış yok ama yaşlanmayı geciktirmek ve yaşlanırken kişinin sağlığını olabildiğince koruması mümkün. **Beykoz Üniversitesi** Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Prof. Dr. Y. Birol Saygı, "Yaşlanma genetik olarak programlanmış bir süreç olmasına rağmen çevresel faktörler, beslenme alışkanlıkları, geçirilen ve var olan hastalıklar yaşlanmayı hızlandırabiliyor. Bu yüzden aynı yaşta olanlar aynı hızda yaşlanmıyorlar. Sağlıklı yaşlanma; yaşlılığımızda bağımsız ve kendine yeterli olabilmek, sosyal ve psikolojik açıdan kendini iyi hissetmektir" diyor. "Yaşlanma; ilerleyen yaş ile birlikte hücre, doku, organ ve sistemlerde meydana gelen ve geriye dönüşümü olmayan değişikliklerin bütünü" olarak tanımlanıyor. Yaşlanmanın en önemli belirtisi ise tüm vücut fonksiyonlarında belirgin yavaşlama olarak biliniyor. Profesör Saygı, yaşlılıkta zinde kalmak için hayattan kopmadan, kişinin ailesi, arkadaşları ve sevdikleriyle zaman geçirmesinin ve onlarla iletişimini sıkı tutmasının önemli olduğunu söylüyor. Bu süreçte fiziksel aktivitenin olabildiğince devam ettirilmesi gerektiğini söyleyen Saygı, "Çoğu insan yaşlandıkça güç ve dayanıklılık kaybeder, ancak bunun nedeni gerçekten yaşlanma süreciyle ilgili değildir. Burada 'kullan ya da kaybet' ifadesi geçerlidir. Pek çok insan anahtar kasları çalıştırmayı bırakır. Bu yüzden gücünüzü artırmak için ağırlık antrenmanına başlayıp başlayamayacağınıza bakmalısınız. Yürüme, bahçe işleri veya yüzme gibi düzenli egzersizler de yardımcı olabilir. Günde en az 30 dakika çalışma hedeflenmeli. Sizin için daha iyi sonuç veriyorsa, 15 dakikalık iki seansa da bölebilirsiniz" diye konuşuyor.

"Hem hafızanızı hem cildinizi koruyun"

Dünya Sağlık Örgütü, insan ömründe yaşlanmaya kronolojik bir sınır getirmiş durumda. Yaşlanmada alt sınır, 65 yaş... DSÖ'ye göre, 65-74 yaş arası 'genç yaşlılık' olarak kabul edilirken, 75-84 yaş arası 'ileri yaşlılık', 85 yaş ve üstü ise 'çok ileri yaşlılık' olarak adlandırılıyor. Prof. Dr.

Birol Saygı, kişinin yaşlanma sürecini sağlıklı geçirebilmesi için beslenme düzeninden uyku kalitesine hafızasını korumasından cilt kırışıklıklarını önlemeye kadar alabileceği birçok tedbir olduğu görüşünde. Saygı, yaşlılığın en büyük belirtisi olan cilt kırışıklıklarını azaltmaya yönelik şu önerilerde bulunuyor: "Ciltteki yaşlanma belirtilerini hafifletmek için cildinizi güneşten korumak, sigara ve alkolü bırakmak önemli. Yaşlanmada cildin kurumasını azaltmak için duş ve banyoları 10 dakikadan az tutmak ve sıcak yerine ılık su kullanmak iyi bir fikirdir. Duşun ardından ise vücudunuzun her yerine ağır, yağ bazlı bir nemlendirici sürmelisiniz."

1. Düzenli yürüyüş ve egzersiz yapın. Fırsat buldukça açık havada tempolu yürüyüşler gerçekleştirin.

2. Beslenmenizi gözden geçirin. Raf ömrü uzun aşırı tuzlu ve şekerli gıdalardan kaçın. Beslenme düzeninizde, lif oranı yüksek taze sebze ve meyvelerden zengin bir münüye yer vermeyi unutmayın.

3. Çoklu ilaç kullanımından kaçın. Hekimin ve eczacının önerdiği doza ve tedavi şemasına uyun. Gereksiz ilaç ve gıda takviyesi almayın.

4. Hayattan kopmayın; sosyal ortamlarda kendi yaşlarınızla vakit geçirmeye gayret edin.

5. Hobbiler edinerek zinde kalın. Özellikle çalışma hayatınız bitmişse koruya katılmak, resim yapmak ve bicki-dikiş kurslarına gitmek, satranç ve bric kulüplerine katılmak gibi sizi zinde tutacak hobbiler edin.

6. Yaşadığınız alanı gözden geçirin; günlük işlerinizi kolaylaştıracak tedbirler alın.

7. Düzenli sağlık kontrollerine gidin. Bilinen bir hastalığınız yoksa bile yıllık check-up yaptırmayı ihmal etmeyin.

8. Alkol, sigara gibi kötü alışkanlıkları bırakın.

9. Uyku kalitenizi artırın; geceleri 7-9 saat uyumaya çalışın.

10. Unutmayın ki; vücut bir bütündür. Düzenli olarak dış kontrollerinizi yaptırın.