

## Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' belli oldu

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı ve Türkiye'nin itibarlı markaları belirlendi.

Beykoz Üniversitesi iş birliğinde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıtta, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

### **Müşterinin yanında olan firmalar kazanıyor.**

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin CATI yani bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi ile arandığını belirten İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar "Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli biz Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenledik. Araştırma sayesinde şirketlerimiz kurum değerlerini artırmak adına nasıl bir yol haritası izlemeleri gerektiğini belirleyebilecekler. İtibar Endeksi, ekonomik ve finansal içerikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Biz 'Türkiye İtibar Endeksi' ile itibarın oluşumu ve gelişimini etkileyen değişkenlerin, faktörlerin izlenmesi ve değerlendirilmesinde altyapı sağlıyoruz. Enflasyondaki yükselmeye bağlı fiyatlarda yaşanan artışlar tüketicinin satın alma davranışlarını etkiliyor. Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşen satın alma gücünü dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemledik." dedi.

### **Araştırmanın partneri olmaktan mutluyuz.**

Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu; "Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulunuyor. Tüketicilerin değerlendirmeleri üzerine ortaya çıkan sonuçlar markaların algıları ve bizler için son derece önemli. Çünkü Beykoz Üniversitesi, iş dünyası ile iç içe bir üniversite. Bu sebeple sektörler ölçeğinde yapılan araştırmaları ayrıca değerlendiriyoruz. Mezunlarımızı profesyonel iş hayatına hazırlarken iş dünyasındaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu sene 12.si gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırmasının partneri olmaktan mutluluk duyuyoruz"

İlk 10'da yer alan markaların alfabetik sıralamaları için <https://www.itibarakademisi.com/> adresi ziyaret edilebilir.