

BASIN YANSIMALARI (ULUSAL)

Yayın Tarihi	Medya Adı	Döküman Başlığı	Sayfa	StxCm	Sayfa Adet	Medya Tıraj
1.03.2023	NASIL BİR EKONOMİ ALMANAK	EĞİTİM KURUMLARI	120	569,83	11	42297
2.03.2023	DÜNYA	BURAK KUNTAY	11	101,18	1	27000
1.01.2023	İZODERGI	MARSHALL, EKONOMİYE FAYDA ENDEKSİ'NDE "ELMAS MARKA" SEÇİLDİ	62	153,99	1	3000
9.03.2023	DÜNYA	BURAK KUNTAY	1	112,53	2	27000
8.03.2023	ŞALOM	AGA TAKILANLAR	10	134,3	1	5000
14.03.2023	DÜNYA	BURAK KUNTAY	11	101,68	1	27000
14.03.2023	ANALİZ	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	9	14,61	1	50201
14.03.2023	MILAT	TORKU'YA İTİBARLI MARKA ÖDÜLÜ	5	39,96	1	50352
15.03.2023	İKİNCİ YÜZYIL	ABD'DE BANKA İFLASLARI KORKUTTU	1	306,16	2	10000
16.03.2023	DÜNYA	BURAK KUNTAY	1	111,76	2	27000
21.03.2023	DÜNYA	BURAK KUNTAY	1	109,33	2	27000
23.03.2023	DÜNYA	BURAK KUNTAY	11	94,02	1	27000
29.03.2023	DÜNYA	BURAK KUNTAY	11	261,23	1	27000
29.03.2023	SÖZCÜ	LÜTFÜ SAVAŞ CEVAPLIYOR	17	72,35	1	153773
29.03.2023	KORKUSUZ	DEPREMİN ARDINDAN HATAY'IN DURUMU	12	46,26	1	50196
30.03.2023	DÜNYA	BURAK KUNTAY	12	100,38	1	27000
31.03.2023	NASIL BİR EKONOMİ	İLK YAZI 4 NİSAN'DA	1	8,62	1	42297

BASIN YANSIMALARI (YEREL-BÖLGESEL)

Yayın Tarihi	Medya Adı	Döküman Başlığı	Sayfa	StxCm	Sayfa Adet	Medya Tıraj
1.03.2023	KLASS MAGAZİN	TİDER'İN 3.GIDA BANKACILIĞI ZİRVESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ	80	200,09	1	10000
2.03.2023	HÜRSÖZ	KAYSERİ ŞEKER TÜRKİYE'NİN 'EN İTİBARLI MARKALARI' ARASINDA	6	98,82	1	480
2.03.2023	GAZETE KAYSERİ	KAYSERİ ŞEKER, 'EN İTİBARLI MARKALAR' ARASINDA	1	129,43	2	1000
2.03.2023	KAYSERİ GERÇEK HABER	TÜRKİYE'NİN 'EN İTİBARLI MARKALARI' ARASINDA...	1	170,93	2	650
2.03.2023	TOKAT GÜNEŞ HABER	KAYSERİ ŞEKER TÜRKİYE'NİN 'EN İTİBARLI MARKALARI' ARASINDA	7	98,58	1	450
2.03.2023	KAYSERİ GAZETESİ	EN İTİBARLI MARKALAR ARASINDA	1	173,24	2	500
2.03.2023	KAYSERİ SUNHABER	KAYSERİ ŞEKER, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKALARI' ARASINDA	5	77,54	1	600
2.03.2023	YOZGAT HAKİMİYET	KAYSERİ ŞEKER İTİBARLI MARKA	5	92,76	1	400
3.03.2023	BOĞAZLIYAN ÇAĞLAYAN	ŞEKER YÜZ AKIMIZ	1	208,92	2	650
1.03.2023	VARLIK	FOTOĞRAF NASIL ANLATILIR?	56	412,29	3	8000
1.03.2023	MALL REPORT	TÜRKİYE'NİN 'EN İTİBARLI MARKALARI'	122	1091,21	2	8500
14.03.2023	A GAZETE	BTÜ'DEN İTİBARLI MARKA ÇALIŞMASI	4	8,97	1	1000
14.03.2023	ANADOLU'DA BUGÜN	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	7	27,04	1	1500
14.03.2023	MERHABA	TORKU 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKA OLDU	1	145,93	2	1029
14.03.2023	BİZİM SİVAS	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	2	61,52	1	550
14.03.2023	KONYA HAKİMİYET	EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ	1	129,5	2	2000
14.03.2023	YENİ KONYA	TORKU İTİBARI YÜKSEK	1	51,55	2	1000
14.03.2023	KONYA POSTASI	TORKU, EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ	5	55,5	1	581
14.03.2023	GEBZE YENİGÜN	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	7	62,83	1	620
14.03.2023	YENİ MERAM	TORKU, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKALARINDAN	1	52,96	2	567
14.03.2023	BBN HABER	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	4	55,85	1	602
14.03.2023	GAZETE ANADOLU	TORKU'DAN BÜYÜK BAŞARI	1	78,71	2	400
14.03.2023	KGRT	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	4	55,32	1	250
14.03.2023	KONYA'NIN SESİ	TORKU, 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ	1	162,76	2	1200
14.03.2023	KONYA YENİGÜN	TORKU EN İTİBARLI MARKALARDAN	1	99,93	2	1087
14.03.2023	YENİ HABER KONYA	TORKU TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKALARI ARASINDA YER ALDI	1	127,62	2	1000
15.03.2023	MİLLİ GAZETE ANKARA BASKISI	TORKU 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKA	14	39,99	1	21654
15.03.2023	YAZAR	TORKU, 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ	1	70,73	2	10000
14.03.2023	KONYA'NIN NABZI	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	2	127,81	1	500
15.03.2023	İLK HABER	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	4	36,22	1	520
17.03.2023	HÜRSES	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	4	31,92	1	5432
17.03.2023	YENİ KARAMAN	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	3	60,31	1	400
1.02.2023	UND'NİN SESİ DERGİSİ	AFET YÖNETİMİ VE LOJİSTİK	36	2182,42	4	5000

PORTAL YANSIMALARI

Yayın Tarihi	Medya Adı	Döküman Başlığı	Link
1.03.2023	KAYSERIGERCEKHABER.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	http://kayserigercekh Haber.com/haber/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-27253.html
1.03.2023	BEYAZGAZETE.COM	Kayseri Seker, Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' Arasında	https://beyazgazete.com/haber/2023/3/1/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda-6740288.html
1.03.2023	GUNAYDINKAYSERI.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	http://gunaydinkayseri.com/haber/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-26235.html
1.03.2023	KAYSERIGAZETESI.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında	https://www.kayserigazetesi.com/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda/2791/
1.03.2023	KAMU3.COM	Kayseri Şeker bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi s...	https://www.kamu3.com/kayseri-seker-bu-yil-12ncisi-gerceklestirilen-turkiye-itibar-endeksi-s/621144/
1.03.2023	MEMLEKET.COM.TR	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.memleket.com.tr/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-2184686h.htm
1.03.2023	MEDYAGAZETE.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.medyagazete.com/haber/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-646380
1.03.2023	KAYSERIHABER.COM.TR	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	http://www.kayserihaber.com.tr/haber/kayseri_seker_turkiyenin_en_iti_barli_markalari_arasinda-65552.html
1.03.2023	ISTANBULHABER.COM.TR	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	http://www.istanbulhaber.com.tr/oku-haber-2290201.htm
1.03.2023	KAYSERIOLAY.COM	Kayseri Şeker: Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasındayız!	https://www.kayseriolay.com/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasindayiz/96241/
1.03.2023	IHA.COM.TR	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.ihha.com.tr/kayseri-haberleri/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-4208572/
1.03.2023	KAYSERIANADOLUHAHER.COM.TR	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.kayserianadoluhaber.com.tr/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda/89082/
1.03.2023	T4HABER.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.t4haber.com.tr/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda/441026/
1.03.2023	KAYSERILKHABER.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.kayserilkhaber.com/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda/45386/
1.03.2023	HABER16.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.haber16.com/haber-oku/939114/
1.03.2023	YENIDOGANHABER.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' Arasında	http://yenidoganhaber.com/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda/18583/
1.03.2023	TARIMPUSULASI.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında	https://www.tarimpusulasi.com/haber/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-37855
1.03.2023	DURUSTHABER.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında.	https://www.durusthaber.com/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda/233531/
1.03.2023	KAYSERIHAKIMIYET2000.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında	https://www.kayserihakimiyet2000.com/haber/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-1875.html
1.03.2023	ERTEHABER.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında.	https://www.ertehaber.com/Haber/kayseri-sseker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda
1.03.2023	KONYAHABER42.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.konyahaber42.com/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda-285985
1.03.2023	KAYSERINETHABER.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında	https://www.kayserinethaber.com/haber/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-40368
1.03.2023	AYAKLIGASTE.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında	https://www.ayakligaste.com/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda/76821/
1.03.2023	TALASEXPRESSHABER.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında	https://www.talasexpresshaber.com/haber/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-27736
1.03.2023	KAYSERINEWS.COM	Başkan Akay: "Kayseri Şeker'e yenilikler katmaya devam edeceğiz"	https://www.kayserinews.com/baskan-akay-kayseri-sekere-yenilikler-katmaya-devam-edecegiz-667751h.htm
1.03.2023	OLAY53.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' Arasında	http://www.olay53.com/haber/oku-1192744.htm
1.03.2023	BEYAZGUNDEM.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.beyazgundem.com/kayseri/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-h1768860.html
1.03.2023	KAYSERIUULKERGAZETESI.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	http://www.kayseriulkergazetesi.com/haber/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-46502.html
1.03.2023	KAYSERIMANSET.NET	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında.	http://kayserimanset.net/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda- h494592.html
1.03.2023	ENKAYSERI.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://enkayseri.com/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda/
1.03.2023	HABERINSAATI.COM	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.haberinsaatl.com/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda/71985/
1.03.2023	TOKATHABER.COM.TR	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında	https://www.tokathaber.com.tr/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda/27332/
1.03.2023	DAVUTGULEC.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'en itibarlı Markaları' arasında.	https://www.davutgulec.com/kayseri-seker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda/
2.03.2023	HABEREKOL.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.haberekol.com/kayseri-sekere-itibar-odulu
2.03.2023	IGFHABER.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.igfhaber.com/ekonomi/kayseri-seker-e-itibar-odulu-293304
2.03.2023	ABDPOST.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.abdpost.com/kayseri-sekere-itibar-odulu/187059/
2.03.2023	HABERHATTI.COM.TR	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.haberhatti.com.tr/ekonomi/kayseri-seker-e-itibar-odulu-376497
2.03.2023	UFUKGAZETESI.NET	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.ufukgazetesi.net/kayseri-sekere-itibar-odulu.html
2.03.2023	MUHALIF.COM.TR	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.muhalif.com.tr/haber/kayseri-sekere-itibar-odulu-116217
2.03.2023	DOKUZHABER.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.dokuzhaber.com/ekonomi/kayseri-seker-e-itibar-odulu-h127189.html
2.03.2023	YOZGATHABERGZT.COM	EN İTİBARLI MARKA	https://www.yozgathabergzt.com/haber/gundem/en-itibarli-marka-2457
2.03.2023	HABERGUNDEMIM.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.habergundemim.com/kayseri-sekere-itibar-odulu-166445-haberi
2.03.2023	HABERIZLENIM.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.haberizlenim.com/kayseri-sekere-itibar-odulu/57680/
2.03.2023	BATIAKDENIZTV.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.batiakdeniztv.com/kayseri-sekere-itibar-odulu
2.03.2023	KOCAELIHABERCI.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.kocaelihaberci.com/kayseri-seker-e-itibar-odulu-h85311.html
2.03.2023	MUSHABERI.COM	Kayseri Şeker'e ödül	https://www.mushaberi.com/haber/kayseri-sekere-odul-5989.html
2.03.2023	TRTHABER.COM	Deprem bölgesinden gelen çocukların okula adaptasyonu	https://www.trthaber.com/haber/cocuk/deprem-bolgesinden-gelen-cocuklarin-okula-adaptasyonu-750182.html
2.03.2023	YENIUFAK.COM.TR	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.yeniufuk.com.tr/kayseri-seker-e-itibar-odulu-60703-haber/
2.03.2023	KONYAAKTUEL.COM.TR	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.konyaaktuel.com.tr/kayseri-sekere-itibar-odulu/396201/
2.03.2023	NEHABER24.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.nehaber24.com/kayseri-sekere-itibar-odulu
2.03.2023	ORDUGAZETE.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.ordugazete.com/kayseri-seker-e-itibar-odulu/28550/
2.03.2023	BANDIRIMAYASAM.COM.TR	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.bandirimayasam.com.tr/igf-haber/kayseri-seker-e-itibar-odulu-169995
2.03.2023	KOCAELIBAKIS.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.kocaelibakis.com/ekonomi/kayseri-seker-e-itibar-odulu-h140053.html
2.03.2023	BURSAHEVADIS.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.bursahevadis.com/kayseri-sekere-itibar-odulu/
2.03.2023	AKILLIGUNDEM.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' Ödülü	https://www.akilligundem.com/kayseri-sekere-itibar-odulu/
2.03.2023	BURSAEKSPRESS.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.bursaekspress.com/igf/kayseri-seker-e-itibar-odulu-159165
2.03.2023	TURKIYEAJANSI.COM	AnasayfaKayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.turkiyeajansi.com/ekonomi/kayseri-sekere-itibar-odulu-358649h
2.03.2023	ANKARAMASASI.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.ankaramasasi.com/haber/2072367/kayseri-sekere-itibar-odulu
2.03.2023	KOCAELIYASAM.NET	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.kocaeliyasam.net/2023/03/02/kayseri-sekere-itibar-odulu/
2.03.2023	AKARHABER.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://akarhaber.com/kayseri-sekere-itibar-odulu/
2.03.2023	DOKUZ8HABER.NET	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.dokuz8haber.net/kayseri-sekere-itibar-odulu
1.03.2023	KAYSERIGUNDEM.COM.TR	Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında	https://www.kayserigundem.com.tr/kayseri-seker-turkiye-nin-en-itibarli-markalari-arasinda/78807/
2.03.2023	TEKHABERGAZETESI.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.tekhabergazetesi.com/kayseri-sekere-itibar-odulu-50484-haberi
2.03.2023	ARTSMAGAZIN.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://artsmagazin.com/ekonomi-haberleri/kayseri-sekere-itibar-odulu/
2.03.2023	AJANSTURKHABER.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.ajansturkhaber.com/haber/kayseri-sekere-itibar-odulu-238297.html
2.03.2023	ERZINCANMEDYA.COM	Kayseri Şeker'e 'İtibar' ödülü	https://www.erzincanmedya.com/ekonomi/kayseri-seker-e-itibar-odulu-h57727.html
2.03.2023	KIBRISADAHABER.COM	Deprem bölgesinden gelen çocukların okula adaptasyonu	https://www.kbrisdahaber.com/haberi-439247h.htm

2.03.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/netanyahu-ve-yargi-reformu/687087
2.03.2023	ILERIGAZETESI.COM.TR	'En itibarlı markalar' arasında	https://www.ilerigazetesi.com.tr/gundem/en-ithbarli-markalar-arasında-h81541.html
3.03.2023	PARAANALIZ.COM	Prof.Dr.Evren Bolgün: Makroekonomik Verileri Doğru Analiz Ederek A	https://www.paraanaliz.com/2023/yazarlar/prof-dr-evren-bolgün/prof-dr-evren-bolgün-makroekonomik-verileri-dogru-analiz-ederek-akilli-yatirimlar-yapabiliriz-g-48346/
2.03.2023	BATMANHABERI.COM	Kayseri Şeker'e ödül	https://www.batmanhaber.com/haber/kayseri-sekere-odul-6193.html
2.03.2023	BARTINHABERI.COM	Kayseri Şeker'e ödül	https://www.bartinhaber.com/haber/kayseri-sekere-odul-6464.html
8.03.2023	SALOM.COM.TR	WEBDEN SEÇMELER	https://www.salom.com.tr/haber/125825/webden-secmeler
8.03.2023	EDEBIYATHABER.NET	TOPLUMSAL TARİH YENİ SAYISINDA TÜRKİYE'DEKİ KADIN HAREKETİNE ODAKLANIYOR	https://www.edebiyathaber.net/toplumsal-tarih-yeni-sayisinda-turkiyedeki-kadin-hareketine-odaklaniyor/
9.03.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/trump-desantis-ve-kritik-mart/687745
8.03.2023	ARTIGERCEK.COM	TOPLUMSAL TARİH DERGISİNDE BU AY: "TÜRKİYE'DE KADIN HAREKETİNİN YÜZYILI"	https://artigercek.com/kultur-sanat/toplumsal-tarih-dergisinde-bu-ay-turkiyede-kadin-hareketinin-yuzyili-241830h
10.03.2023	PARAANALIZ.COM	PROF. DR. EVREN BOLGÜN: EKONOMİK VERİLERİ DOĞRU ANALİZ EDEREK AKILLI YATIRIM YAPMALIYIZ	https://www.paraanaliz.com/2023/yazarlar/prof-dr-evren-bolgün/prof-dr-evren-bolgün-ekonomik-verileri-dogru-analiz-ederek-akilli-yatirim-yapmaliyiz-g-48885/
10.03.2023	BEYKOZGUNCEL.COM	Beykoz öğrencileri THY'de istihdam ediliyor	https://beykozguncel.com/beykoz-ogrencileri-thyde-istihdam-ediliyor/
13.03.2023	TR.SPUTNIKNEWS.COM	3 günde 2 bankanın kapandığı ABD'de kriz sürüyor: 'Kripto para start-up şirketleri iflas edebilir'	https://tr.sputniknews.com/20230313/3-gunde-2-bankanın-kapandigi-abdde-kriz-suruyor-kripto-para-start-up-sirketleri-iflas-edebilir-1068206178.html
13.03.2023	EMLAKTASONDAKİKA.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.emlaktasondakika.com/sirket-haberleri/torku-turkiye-nin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-189116.html
13.03.2023	KONYAHABER42.COM	TORKU TÜRKİYE NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://konyahaber42.com/torku-turkiye-nin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-296939
13.03.2023	KONYAAKTUEL.COM.TR	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.konyaaktuel.com.tr/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi/399666/
13.03.2023	HABERLERH.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.haberlerh.com/ekonomi/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi-84268.html
13.03.2023	BURSA.COM	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.bursa.com/haber/torku-turkiye-nin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-617614.html
13.03.2023	AJANSTURKHABER.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.ajansturkhaber.com/haber/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi-240100.html
13.03.2023	MUTAJANS.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.mutajans.com/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi-54743-haber/
13.03.2023	HABERANONS.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.haberonons.com/ekonomi/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi-89254.html
13.03.2023	TR.SPUTNIKNEWS.COM	3 günde 2 bankanın kapandığı ABD'de kriz sürüyor: 'Kripto para start-up şirketleri iflas edebilir'	https://sputniknews.com.tr/20230313/3-gunde-2-bankanın-kapandigi-abdde-kriz-suruyor-kripto-para-start-up-sirketleri-iflas-edebilir-1068206178.html
13.03.2023	BEYAZGAZETE.COM	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://beyazgazete.com/haber/2021/10/20/haber-oku-6749220.html
13.03.2023	DIYADINNET.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.diyadinnet.com/torku-turkiye-nin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-h20891/
13.03.2023	INEGOLONLINE.COM	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.inegonline.com/ekonomi/haber/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-1051863360/
13.03.2023	EKOVİTRIN.COM	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.ekovitrin.com/konya/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-h824454.html
13.03.2023	PARABORSA.NET	SEKTÖRLERDEN HABERLER – (13.03.2023)	https://www.paraborsa.net/sectorlerden-haberler-13-03-2023/
13.03.2023	REFERANSTURK.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.referansturk.com/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-haber-51526
13.03.2023	TİMETURK.COM	Tarih TV uydu frekansı Tarih TV televizyondan nasıl izlenir?	https://www.timeturk.com/genel/tarih-tv-uydu-frekansi-tarih-tv-televizyondan-nasil-izlenir-haber-1762447
13.03.2023	BURSAINTERNETGAZETESI.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.bursainternetgazetesi.com/ekonomi/torku-turkiye-nin-ithbarli-markasi-seclidi-156360
13.03.2023	YENİMERAM.COM.TR	TORKU, 4 KATEGORİDE TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	http://www.yenimeram.com.tr/torku-4-kategori-de-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-seclidi-511457.htm
13.03.2023	DUNYA.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.dunya.com/sirketler/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-haber-688165
13.03.2023	NEHABER24.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.nehaber24.com/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi
13.03.2023	HABERDAKİK.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://haberdakik.com/ekonomi/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-11116h
13.03.2023	EKONOMİDUNYA.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.ekonomidunya.com/torku-turkiye-nin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi/44086/
13.03.2023	DOKUZHABER.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.dokuzhaber.com/ekonomi/torku-turkiye-nin-ithbarli-markasi-seclidi-h128163.html
13.03.2023	CTHABER.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.cthaber.com/haber/14184330/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi
13.03.2023	HABERDAİRESİ.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://haberdairesi.com/konya/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-92777h
13.03.2023	HABERHATTI.COM.TR	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.haberhatti.com.tr/ekonomi/torku-turkiye-nin-ithbarli-markasi-seclidi-379185
13.03.2023	CANLIGASTE.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.canligaste.com/torku-turkiye-nin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi/318663/
13.03.2023	KONYAPOSTASI.COM.TR	TORKU, EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ	https://www.konyapostasi.com.tr/haber/torku-en-ithbarli-marka-seclidi-132373
13.03.2023	KONHABER.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.konhaber.com/haber-haber-oku-1904564.html
13.03.2023	BURSAHEVADIS.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.bursahevadis.com/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi/
13.03.2023	KARAMANDAN.COM	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.karamandan.com/haber/14184618/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi
13.03.2023	VİTRINHABER.COM	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.vitrinhaber.com/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi
13.03.2023	KONYAYENİGUN.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.konyayenigun.com/ekonomi/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-h764302.html
13.03.2023	TÜRKİYEAJANSI.COM	ANASAYFATORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.turkiyeajansi.com/ekonomi/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi-361846h
13.03.2023	KAMU3.COM	TORKU, TÜRKİYE İTİBAR AKADEMİSİ TARAFINDAN 12'İNCİSİ GERÇEKLEŞTİRİLEN A...	https://www.kamu3.com/torku-turkiye-ithbar-akademisi-tarafindan-12incisi-gerceklestirilen-a/626676/
13.03.2023	UFUKGAZETESİ.NET	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.ufukgazetesi.net/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi.html
13.03.2023	MUTAJANS.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.mutajans.com/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-54746-haber/
13.03.2023	NEHIR.NET	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.nehir.net/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi-47204-haber/
13.03.2023	YALOVADABUGUN.COM	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://yalovadabugun.com/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi/
13.03.2023	YENİKONYA.COM.TR	TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI: TORKU	http://www.yenikonya.com.tr/guncel/turkiyenin_4_kategori_de_en_ithbarli_markasi_torku-1902370
13.03.2023	EKOSEKTOR.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.ekosektor.com/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi-13519-haber/
13.03.2023	HABERGÜNDEMİM.COM	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.habergundemim.com/torku-turkiyenin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi-167851-haber/
13.03.2023	AKİLGÜNDEM.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.akilligundem.com/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi/
13.03.2023	ENSONDAKİKA.COM.TR	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.ensondakika.com.tr/torku-turkiye-nin-4-kategori-de-en-ithbarli-markasi-seclidi/107804/
13.03.2023	AKARHABER.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://akarhaber.com/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi/
13.03.2023	İLGİHABER.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	http://www.ilgihaber.com/torku_turkiye_nin_ithbarli_markasi_seclidi-153031.html
13.03.2023	BURSAEKSPRESS.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.bursaekspress.com/igf/torku-turkiye-nin-ithbarli-markasi-seclidi-161946
13.03.2023	HASHABERİM.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.hashaberim.com/ekonomi/torku-turkiyenin-ithbarli-markasi-seclidi-84396.html

13.03.2023	KOCAELIHABERCI.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.kocaelihaberci.com/torku-turkiye-nin-itibarli-markasi-sechildi-h86284.html
13.03.2023	HAKIMIYET.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.hakimiyet.com/torku-turkiye-nin-4-kategoride-en-itibarli-markasi-sechildi/52235/
13.03.2023	BATIAKDENIZTV.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.batiakdeniztv.com/torku-turkiyenin-itibarli-markasi-sechildi
13.03.2023	ERZINCANMEDYA.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.erzincanmedya.com/ekonomi/torku-turkiye-nin-itibarli-markasi-sechildi-h57990.html
13.03.2023	ABDPOST.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.abdpost.com/torku-turkiyenin-itibarli-markasi-sechildi/189677/
13.03.2023	BURSAGORUS.COM.TR	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.bursagorus.com.tr/ekonomi/torku-turkiye-nin-itibarli-markasi-sechildi-h4856.html
13.03.2023	MERHABAHABER.COM	TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI FİRMASI KONYA'DAN ÇIKTI	http://www.merhabahaber.com/oku-1866274h.htm
13.03.2023	HABERIZLENIM.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.haberizlenim.com/torku-turkiyenin-itibarli-markasi-sechildi/58828/
13.03.2023	KONYANINSESI.COM.TR	KONYA'NIN O FİRMASINA 4 DALDA 4 ÖDÜLÜ	https://www.konyaninseesi.com.tr/yerel/konyanin-o-firmasina-4-dalda-4-odul-21004.html
13.03.2023	YENIUFIK.COM.TR	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.yeniufuk.com.tr/torku-turkiye-nin-itibarli-markasi-sechildi-61707-haber/
13.03.2023	KONYANINNABZI.WEB.TR	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://konyaninnabzi.web.tr/torku-turkiyenin-4-kategoride-en-itibarli-markasi-sechildi-36463
13.03.2023	HABER16.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.haber16.com/haber-oku/954786/
13.03.2023	KOCAELIBAKIS.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.kocaelibakis.com/ekonomi/torku-turkiye-nin-itibarli-markasi-sechildi-h141053.html
13.03.2023	ENPOLITIK.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	http://www.enpolitik.com/haber/torku-turkiyenin-itibarli-markasi-sechildi-340384.html
13.03.2023	BANDIRIMAYASAM.COM.TR	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.bandirimayasam.com.tr/igf-haber/torku-turkiye-nin-itibarli-markasi-sechildi-173268
13.03.2023	PALO.COM.TR	TORKU TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	http://www.palo.com.tr/a/haber-5071607
14.03.2023	MEDYATAVA.COM	Okan Bayülgen ile Uykusuzlar Kulübü'nde bu hafta 'Seçim' konuşuluyor	https://www.medyatava.com/haber/okan-bayulgen-ile-uykusuzlar-kulubunde-bu-hafta-secim-konusuluyor_298774
14.03.2023	YERELHABERIM.NET	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://yerelhaberim.net/haber/torku-turkiyenin-itibarli-markasi-sechildi-50837.html
14.03.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/beklemede-kalan-dis-politika/688233
14.03.2023	BIZIMSIVAS.COM.TR	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	http://www.bizimsivas.com.tr/haber/torku_turkiyenin_4_kategoride_en_itibarli_markasi_sechildi-40801.html
13.03.2023	GUNDEM.VAN.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.gundemvan.com/haber/torku-turkiyenin-itibarli-markasi-sechildi-47248
13.03.2023	HABEREKOL.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.haberekol.com/torku-turkiyenin-itibarli-markasi-sechildi
13.03.2023	TEKHABERGAZETESI.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.tekhabergazetesi.com/torku-turkiyenin-itibarli-markasi-sechildi-52165-haberi
14.03.2023	A24.COM.TR	GENEL ŞİRKET HABERLERİ	https://www.a24.com.tr/genel-sirket-haberleri-haberi-40224852h.html?n=6
13.03.2023	AA.COM.TR	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.aa.com.tr/t/sirkethaberleri/perakende/torku-turkiyenin-4-kategoride-en-itibarli-markasi-sechildi/678995
13.03.2023	TRBAGIMSIZHABER.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.trbagimsizhaber.com/torku-turkiye-nin-4-kategoride-en-itibarli-markasi-sechildi-73905
13.03.2023	BATIAKDENIZTV.COM	TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.batiakdeniztv.com/torku-turkiyenin-4-kategoride-en-itibarli-markasi-sechildi
13.03.2023	DOKUZ8HABER.NET	TORKU, TÜRKİYE'NİN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ	https://www.dokuz8haber.net/torku-turkiyenin-itibarli-markasi-sechildi
16.03.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/cin-diplomasi/688464
16.03.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/cin-diplomasi/688464
17.03.2023	PARAANALIZ.COM	PROF.DR.EVREN BOLGÜN: KÜRESEL BANKALARDA YAŞANAN LİKİDİTE KRİZİ VE RISK YÖNETİMSİZLİĞİ	https://www.paraanaliz.com/2023/yazarlar/prof-dr-evren-bolgun/prof-dr-evren-bolgun-kuresel-bankalarda-yasanan-likidite-krizi-ve-risk-yonetimsizligi-g-49456/
17.03.2023	SUPERHABER.TV	Bir arama kurtarma gönüllüsünün ağzından Kahramanmaraş depreminin ardından Hatay'da yaşananlar	https://www.superhaber.tv/bir-arama-kurtarma-gonullusunun-agzindan-kahramanmaras-depreminin-ardindan-hatayda-yasananlar-haber-446778
19.03.2023	CNNTURK.COM	cnn türk tv	https://www.cnnturk.com/tv-cnn-turk/programlar/5n1k/5n1k-19-03-2023
21.03.2023	DUNYA.COM	PROF. DR. BURAK KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/almanya-ve-irak-ayni-mi/688969
23.03.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/finlandiya-ve-isevcte-son-durum/689217
24.03.2023	PARAANALIZ.COM	Prof.Dr.Evren Bolgün: Katı Sermaye Kontrolü Sistemine Doğru Hızlıca İlerliyoruz...	https://www.paraanaliz.com/2023/yazarlar/prof-dr-evren-bolgun/prof-dr-evren-bolgun-kati-sermaye-kontrolu-sistemine-dogru-hizlica-ilerliyoruz-g-49928/
27.03.2023	BEYKOZGUNCCEL.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ 32 PERSONEL ALIYOR	https://beykozguncel.com/beykoz-universitesi-32-personel-aliyor/
27.03.2023	KUZEYEKSPRES.COM.TR	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alacak	https://www.kuzeyekspres.com.tr/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-alacak
27.03.2023	INANISGAZETESI.COM	Beykoz Üniversitesi Öğretim ve Araştırma Görevlisi alacak	https://www.inanisgazetesi.com/beykoz-universitesi-ogretim-ve-arastirma-gorevlisi-alacak-66688-haberi
27.03.2023	POSTA.COM.TR	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alacak! İşte başvuru detayları	https://www.posta.com.tr/son-dakika/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-alacak-iste-basvuru-detaylari-2621214
27.03.2023	SIVASIRADE.COM	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alım ilanı	https://www.sivasirade.com/haber/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-alim-ilani-44922.html
27.03.2023	MILLIRADE.COM	Beykoz Üniversitesi Öğretim ve Araştırma Görevlisi alıyor	https://www.millirade.com/beykoz-universitesi-ogretim-ve-arastirma-gorevlisi-aliyor
28.03.2023	BIRGUN.NET	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alıyor	https://www.birgun.net/haber/oku-426477
28.03.2023	SABAH.COM.TR	Beykoz Üniversitesi öğretim görevlisi ve araştırma görevlisi alacak	https://www.sabah.com.tr/memurlar/ilanlar/2023/03/28/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-alacak
28.03.2023	EMLAKKULISI.COM	İstanbul Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alıyor! Son başvuru 10 Nisan 2023...	https://emlakkulisi.com/istanbul-beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-aliyor-son-basvuru-10-nisan-2023/758587
28.03.2023	DOKUZEYLUL.COM	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alıyor	https://www.dokuzeylul.com/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-aliyor
28.03.2023	AYRINTILIHABER.COM.TR	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alacak	https://www.ayrintilihaber.com.tr/genel/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-alacak-h54330.html
28.03.2023	YENIASIR.COM.TR	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alıyor	https://www.yeniasir.com.tr/ekonomi/2023/03/28/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-aliyor
28.03.2023	YARIMADAGAZETESI.COM	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alım ilanı	http://www.yarimadagazetesi.com/haber/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-alim-ilani/
28.03.2023	BEYKOZAKTUEL.COM.TR	Beykoz Üniversitesi öğretim görevlisi ve araştırma görevlisi alacak	https://beykozaktuel.com.tr/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-alacak/
29.03.2023	SOZCU.COM.TR	Beykoz Üniversitesi öğretim görevlisi ve araştırma görevlisi alıyor	https://www.sozcu.com.tr/2023/gundem/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-aliyor-7636778/
29.03.2023	SOZCU.COM.TR	LÜTFÜ SAVAŞ CEVAPLIYOR	https://www.sozcu.com.tr/2023/gundem/lutfu-savas-cevapliyor-7636176/
29.03.2023	SOZCU.COM.TR	Lütfü Savaş cevaplıyor	https://www.sozcu.com.tr/2023/gundem/lutfu-savas-cevapliyor-7636176/?utm_source=anasayfa&utm_medium=free&utm_campaign=n=sag_textmaset
29.03.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/israil-nasil-bu-duruma-geldi/689805
29.03.2023	ELAZIGHABERKENT.COM	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alıyor	https://elazighaberkent.com/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-aliyor/
30.03.2023	BURSATV.COM.TR	Beykoz Üniversitesi uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapacak	https://www.bursatv.com.tr/gundem/beykoz-universitesi-uluslararasi-sempozyuma-ev-sahipligi-yapacak-h103330.html
30.03.2023	AKILLIGUNDEM.COM	Beykoz Üniversitesi Uluslararası Sempozyuma Ev Sahipliği Yapacak	https://www.akilligundem.com/beykoz-universitesi-uluslararasi-sempozyuma-ev-sahipligi-yapacak/
30.03.2023	DIRILISPOSTASI.COM	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alacak	https://www.dirilispostasi.com/haber/14401135/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-alacak
30.03.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/yanistan-secimleri/689918
30.03.2023	DHA.COM.TR	Beykoz Üniversitesi uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapacak	https://www.dha.com.tr/egitim/beykoz-universitesi-uluslararasi-sempozyuma-ev-sahipligi-yapacak-2228620
30.03.2023	SABAH.COM.TR	Beykoz Üniversitesi Öğretim görevlisi ve Araştırma görevlisi alacak	https://www.sabah.com.tr/basin-ilan-kurumu/2023/03/30/beykoz-universitesi-ogretim-gorevlisi-ve-arastirma-gorevlisi-alacak
30.03.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/yanistan-secimleri/689918

30.03.2023	DHA.COM.TR	Beykoz Üniversitesi uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapacak	https://www.dha.com.tr/yerel-haberler/istanbul/beykoz-universitesi-uluslararasi-sempozyuma-ev-2228621
30.03.2023	ULUSALHABER.COM.TR	Beykoz Üniversitesi uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapacak	https://www.ulusalhaber.com.tr/beykoz-universitesi-uluslararasi-sempozyuma-ev-sahipligi-yapacak/579135/
30.03.2023	BURSATV.COM.TR	Beykoz Üniversitesi uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapacak	https://www.bursatv.com.tr/egitim/beykoz-universitesi-uluslararasi-sempozyuma-ev-sahipligi-yapacak-h1033330.html
30.03.2023	BURSASONDAKİKA.COM.TR	Beykoz Üniversitesi uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapacak	https://www.bursasondakika.com.tr/gundem/beykoz-universitesi-uluslararasi-sempozyuma-ev-sahipligi-yapacak-h150659.html
30.03.2023	BURSASANCAK.COM.TR	Beykoz Üniversitesi uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapacak	https://www.bursasancak.com.tr/egitim/beykoz-universitesi-uluslararasi-sempozyuma-ev-sahipligi-yapacak-h414983.html
30.03.2023	HABER16.COM	Beykoz Üniversitesi uluslararası sempozyuma ev sahipliği yapacak	https://www.haber16.com/haber-oku/977908/
31.03.2023	AKILLIGUNDEM.COM	Türk Psikoloji Derneği'nden Ücretsiz Psikolojik İlk Yardım Eğitimi	https://www.akilligundem.com/turk-psikoloji-derneginden-uccretsiz-psikolojik-ilk-yardim-egitimi/
31.03.2023	ERTEHABER.COM	Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında.	https://www.ertehaber.com/Haber/kayseri-sseker-turkiyenin-en-itibarli-markalari-arasinda-1
31.03.2023	DHA.COM.TR	Türk Psikoloji Derneği'nden ücretsiz psikolojik ilk yardım eğitimi	https://www.dha.com.tr/egitim/turk-psikoloji-derneginden-uccretsiz-psikolojik-ilk-yardim-egitimi-2229283
31.03.2023	HABER16.COM	Türk Psikoloji Derneği'nden ücretsiz psikolojik ilk yardım eğitimi	https://www.haber16.com/haber-oku/979767/
31.03.2023	HABERTURK.COM	Türk Psikoloji Derneğinden ücretsiz psikolojik ilk yardım eğitimi	https://www.haberturk.com/turk-psikoloji-derneginden-ucersiz-psikolojik-ilk-yardim-egitimi-3578849
31.03.2023	MEDIMAGAZIN.COM.TR	Türk Psikoloji Derneğinden ücretsiz psikolojik ilk yardım eğitimi	https://medimagazin.com.tr/guncel/turk-psikoloji-derneginden-ucersiz-psikolojik-ilk-yardim-egitimi-105015
31.03.2023	DHA.COM.TR	Türk Psikoloji Derneği'nden ücretsiz psikolojik ilk yardım eğitimi	https://www.dha.com.tr/yerel-haberler/istanbul/merkez/turk-psikoloji-derneginden-ucersiz-psikolojik-2229284
31.03.2023	EKONOMİM.COM	PROF. DR. AHMET KASIM HAN, YAZILARIYLA EKONOMİ'DE	https://www.ekonomim.com/gundem/prof-dr-ahmet-kasim-han-yazilariyla-ekonomide-haberi-688874
31.03.2023	ULUSALHABER.COM.TR	Türk Psikoloji Derneği'nden ücretsiz psikolojik ilk yardım eğitimi	https://www.ulusalhaber.com.tr/turk-psikoloji-derneginden-ucersiz-psikolojik-ilk-yardim-egitimi/579454/

BASIN YANSIMALARI (ULUSAL)

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ

Yayın Tarihi : 31.3.2023
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 8,62





Yunanistan seçimleri

Türkiye'de seçim tarihinin 14 Mayıs olarak açıklanmasının ardından, Yunanistan'da da seçim tarihi belli oldu. Birinci turu 21 Mayıs'ta olacak olan parlamento seçimleri, ikinci tura kalması halinde, ki büyük ihtimalle kalacak, 2 Temmuz'da olması muhtemel. Bu yazımızda Yunanistan seçimlerinin muhtemel sonuçlarını değerlendirmekten ziyade, yenilenen sistemi paylaşmaya gayret edeceğiz.

Yunanistan seçimleri bu döneme kadar farklı bir sistem ile oluyordu. 300 sandalyeli Yunanistan parlamentosunda, seçim sonrası almış oldukları oya göre 300 sandalyenin 250'si partilere dağıtılıyordu. Geri kalan 50 sandalye ise en çok oy alan partiye blok olarak veriliyordu. 2019 seçimlerinde; Kiriakos Miçotakis'in ND Partisi oyların yüzde 39,9'unu alarak birinci parti olmuştu. Alexis Çipras'ın Syriza Partisi oyların yüzde 31,5'ini alarak ikinci parti olmuştu. Nikos Androulakis'in Pasok'u oyların yüzde 8,1'ini almayı başarmıştı. Dimitris Koutsoumpas'ın KKE Partisi yüzde 5,3, Kyriakos Velopoulos'un EL Partisi yüzde 3,7, Yannis Varoufakis'in MeRA25 Partisi ise yüzde 3,4 oy almıştı. Seçim neticelerine göre dağıtılan 250 milletvekili sonrası Miçotakis'in ND Partisi birinci parti olmaya hak kazandığı için, 300'den geriye kalan 50 milletvekilini de blok olarak aldı ve hükümet kurma sayısına sahip oldu. Şu ana dek sistem kırılgan gelebilir. Ancak birazdan daha da kırılgan olacak. Çünkü Yunanistan, 50 vekilli blok olarak bir partiye verilmesini, doğru sistem olarak görmeyerek sistemini değiştirdi. Unutmamak gerekir ki, 50 vekilin birinci partiye verilme sebebi, ülkeyi hükümet kuramamaktan kurtarmak ve son 4-5 sene de İsrail'de yaşandığı gibi sürekli seçimlerin gölgesinde bırakmamaktır. 21 Mayıs'ta birinci turu gerçekleştirecek olan seçimler ile Yunan siyaseti, çok değişik ve şahsına münhasır bir sistemle karşı karşıya gelecektir.

Bugün kamuoyu yoklamalarına bakıldığında; seçildiği güne göre ND partisinin oylarında düşüş görülüyor. Yüzde 39,9 oy almış olan ND, bugün yüzde 34 bandına indi. Bu düşüşte son dönemde yaşanan tren kazası gibi birçok etkenin de etkisi var. Syriza'nın oylarında ise; geçen seçimde yüzde 31,5 olarak almış olduğu oya göre yüzde 1 puanlık bir düşüş gözleniyor. Pasok-Kınal yüzde 8,1'lik oyunu yüzde 11'lere çıkarmış durumda, KKE yüzde 5,3 den, yüzde 7'ye yükselmiş durumda. Diğer partiler ise; yüzde 4 ve altında diğer seçimlerde aldıkları oyları büyük ölçüde muhafaza ediyorlar.

Biliyorum gayet karmaşık bir sistem ve Yunanistan bu yeni sistem değişikliğini ilk defa deneyecek. Çift turlu parlamenter sistem çok da aşina olunan bir sistem değil aslında. Ama Yunanistan'daki dengeler böyle bir gereklilik doğurdu.

Herhangi bir tahminde bulunmak bu yeni sistemde inanın hiç kolay değil. Ama bazı gerçekleri de net bir şekilde görebileceğiz. Birinci turda tek başına iktidar olmak artık Yunanistan'da hayal gibi. İlk turda mevcut kamuoyu yoklamalarına baktığımızda olasta ihtimaller arasında büyük bir ND-Syriza koalisyonu, ki çok olası bir durum olduğunu düşünmüyorum. Ya da İsrail'de de çok rastladığımız gibi Büyük Sağ ya da Büyük Sol Koalisyonunun kurulması. Bu iki ihtimalde birinci turda ciddi bir netice çıkması ihtimalini çok olası görmüyorum. İkinci turda ise; partilerin kamuoyu yoklamalarında görünen bugünkü oranlarının yakın çıkması halinde, kilit parti ülkenin üçüncü partisi konumunda olan Pasok-Kınal Partisi olacaktır. Çok enteresan bir seçim bizi bekliyor. Hem değişen seçim sistemi hem büyük iki partinin oylarının birbirine gittiği yaklaşmış olması, hem de yıllar içerisinde değişen seçmen profilinin daha belirgin bir şekilde küçük partilerin oylarının yukarı bir ivme ile yükseltmeye başlamış olması.

Bekleyip göreceğiz, ama bu seçimin enteresan olan tarafı seçimin neticesinden ziyade, değişen sistemde hükümetin nasıl kuracağı ve ömrünün ne kadar uzun olacağı.

İsrail nasıl bu duruma geldi

Savaş görmemiş ve görmek istemeyen bir neslin sesi, her geçen gün daha çok yükseliyor ve değişen neslin ihtiyaç ve arzuları doğrultusunda, İsrail hükümeti yepyeni bir döneme yelken açmaktadır.

Dünyanın Politikası

Prof. Dr. **Burak KUNTAY**
burakkuntay@dunya.com



9.7 milyon
2021 sayımına göre toplam nüfus.

19 milyon
Ülkenin 2050 yılında tahmini nüfusu.



%4.3
Yeni açıklanan işsizlik oranı.

%1.49
Finans Bakanlığı'na göre enflasyon oranı.

43,592 \$
İstatistik Ofisi'ne göre kişi başı GSYİH.

Son üç aydır İsrail'i kasıp kavuran, İsrail'in her bir köşesini protestoların sahnesi haline getiren bu olayların başlangıcına kısaca değinelim. Uzun süre İsrail'de istikrarlı bir hükümet kurulamadı. Yıllar içerisinde tekrarlanan seçimler, hiç kimsenin güçlü bir hükümet kurmasına müsaade etmedi. 2022 yılının sonunda yapılan seçimlerde, nihayet Benjamin Netanyahu, hükümet kuracak çoğunluğa sahip oldu. Bu noktada kurulan hükümetin üzerinde iki önemli soru işaretini durmaya devam ediyordu.

Bunlardan ilki, Netanyahu'nun hükümeti kurabilmek için koalisyon yapmak zorunda kaldığı partiler. Kendini merkez sağ olarak adlandıran Likud Partisi koalisyon sonrası kendisini aşırı sağda konumlandıkları zorunda kaldı. Birçok kişiye göre, bu hükümet İsrail tarihindeki en aşırı sağ hükümetlerinden biri olarak addedildi. Bu olmaz mı, tabii ki olabilir. Ancak sorun şu ki: 2023 yılında yaz ve İsrail 1950'lerin, 60'ların ya da 70'lerin sadece güvenlik algısı ile yönetilen İsrail'i değil, ülkenin içerisinde hiç savaş görmemiş ve barış içerisinde yaşamak isteyen kendilerini merkez ya da merkez solunda konumlandıran yepyeni bir jenerasyon var.

Yargı süreci içinde

Hükümetin üzerindeki ikinci şüphe ise: Netanyahu'nun uzun süredir içerisinde olduğu yargı süreçleri. Bu süreçler; Netanyahu'nun seçimi kazanmış olsa bile hüküm giymesi halinde, İsrail Yüksek Mahkemesi tarafından başbakanlık görevinden azledilmesi ihtimalini hep gündemde tutmaktaydı.

Herkes gergin bir şekilde, yeni kurulan hükümeti ve İsraili beklerken, Ocak ayında fitil ateşlendi. Adalet Bakanı Yair Levin, hükümetin kapsamlı bir yargı reformu hazırlığı içerisinde olduğunu söyledi. Reformun temel amacı, İsrail'de Yüksek Mahkeme'nin elinden bazı yetkileri alıp, bazılarını da sınırlandırmak üzerine kuruluydu. Yargı atamaları noktasında hükümetin yetkileri artırılabilecek. Yasalara uygun olmayan Yüksek Mahkeme tarafından geri döndürülebiliyordu, yeni kanunda Meclis'e geri yollanan karar, Meclis'te tekrar onaylanırsa yargıya tekrar gitmeden yasalasmış olacaktı. Diğer bir değişle Yüksek Mahkeme'nin yetkileri bu-

İSRAİLİ SEÇMEN KURUMLARA NE KADAR GÜVENİYOR . %



yükü öldüğü elinden alınıp, Knesset'e devrediliyordu. Bu değişiklik talepleri duyurulur duyurulmaz, sokaklarda protestolar başladı.

Üç kez okunuyor

İşin bir de bambaşka bir yüzü var. O da geçtiğimiz hafta yargı paketinin ilk aşaması olarak; Knesset'ten birinci okuması geçen yasa oldu. Yasanın ne olduğunu söylemeden önce, şu okuma işinin ne olduğundan bahsedelim. İsrail'de bir kanun teklifinin yasa haline dönüştürülmesi için, Knesset'te üç kez okunup, oylanması lazım. Okunan bu teklif üçünde de gerekli çoğunluğa ulaşmış olursa, o zaman teklif yasalasmış olur. Daha birinci okuması biten ama görünen o ki, diğer iki okumada da gerekli oyu alacak gibi görünen ve geri çekilmediği takdirde yasalasma ihtimali yüksek olan bu tasarı, sokakları iyice kızdırdı. Bu yasaya göre; başbakanı, herhangi bir şekilde görev yapmaya uygun bulunmadığı gerekçesiyle görevden alma yetkisi Yüksek Mahkeme'deydi. Hazırlanan ve birinci etabı biten bu yasa ile artık başbakanı sadece Meclis'in üçte iki çoğunluğu görevden alabilecek. Çok daha basit bir değişle; bu yasa ile birlikte, Netanyahu; hakkındaki davalarında suçlu bulunursa, Yüksek Mahkeme bu yasa yasaladığı takdirde Netanyahu'yu görevden alabiliyor. Yasa geçtiği an itibarıyla, Netanyahu suçlu bulunsa bile, onu ancak zaten çoğunluğun desteği ile hükümet kurduğu Knesset'in üçte ikisi görevden alabilecek. Aslında kavga ve gürültünün temel sebebi bu.

Yeni neslin sesi

Olay öyle bir boyuta geldi ki; iş sadece yargı reformu tepkisiinden çıktı, derdi, isyanı olan herkes İsrail'de sokaklara döküldü. En son Savunma Bakanı Yoav Gallant açık bir şekilde, bu yasanın ülkedeki millî güvenliği tehdit etmekte olduğunu söyledi. Cumartesi günü söyledi, pazar günü gö-

TÜRKİYE İLE İSRAİL'İN İKİLİ EKONOMİK İLİŞKİSİ

Yıllar	2018	2019	2020	2021
İhracatımız	4	4.4	4.7	6.3
İthalatımız	2	1.6	1.5	2
Toplam Ticaret Hattı	6	6	6.2	8.4
Değer	+2	+2.8	+3.2	+4.3

Kaynak: TÜRK İstatistik Kurumu

revden alındı. Gallant'ın görevden alınmasının ardından, aynı aşamam protestolar çok ciddi bir noktaya geldi.

İsrail için sihirli kelime "Millî Güvenlik." Gerek Gallant'ın sözü gerek Netanyahu'nun uzlaşmaz tavırı, İsrail'in içerisindeki bazı denge merkezlerini devreye sokabilir. Çok kısa bir zaman içerisinde, Netanyahu bu tasarıyı geri çekmez ya da durdurmazsa, koalisyon içindeki diğer partilerden değil ama Likud Partisi'nin içerisinde Netanyahu'ya karşı parti içi bir isyan başlayabilir.

İnsanlar artık savassız ve kavgasız bir şekilde birlikte yaşamak istiyor. Adaleti, eşit ve hürriyetleri kısıtlanmamış bir şekilde hayata sürme devam etmek istiyorlar. Savaş görmemiş ve görmek istemeyen bir neslin sesi, her geçen gün daha çok yükseliyor ve bugün bahsettığımız konular ne olursa olsun, değişen neslin ihtiyaç ve arzuları doğrultusunda, İsrail hükümeti yepyeni bir döneme yelken açmaktadır.





Aytunç Erkin

Lütfü Savaş

Simge Fıstıkoğlu

BÜYÜK SATRANÇ TAHTASI **SZC 21.00**

LÜTFÜ SAVAŞ, BÜYÜK SATRANÇ TAHTASI'NDA

DEPREMİN ARDINDAN HATAY'IN DURUMU

Simge Fıstıkoğlu'nun moderatörlüğünde, SÖZCÜ gazetesi yazarı Aytunç Erkin'in yorum ve sorularıyla yayınlanan "Büyük Satranç Tahtası" bu akşam da çok önemli konuklarıyla izleyicinin karşısında olacak. Depremi en çok etkilediği illerden biri olan Hatay'ın Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, felaketin ardından şehrin son durumunu anlatacak.

Ayrıca akademisyen Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**, yazar ve akademisyen Elfin Tataroğlu ile CHP İstanbul Milletvekili Zeynel Emre de Büyük Satranç Tahtası'nda olacak...

HATAY BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI, SÖZCÜ TV'DE

LÜTFÜ SAVAŞ CEVAPLIYOR

Depremi en çok etkilediği illerden Hatay'da neler yaşandı? Son durum nasıl? Neler yapılmalı? Simge Fıstıkoğlu moderatörlüğünde Aytunç Erkin'in yorum ve sorularıyla Büyük Satranç Tahtası'nda...

SÖZCÜ TV'nin ses getiren programlarından Büyük Satranç Tahtası bu hafta da dopdolu... Simge Fıstıkoğlu'nun moderatörlüğünde, SÖZCÜ gazetesi yazarı Aytunç Erkin'in yorum ve sorularıyla yayınlanan programa bu akşam Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş konuk oluyor. "Depremi en çok

etkilediği illerden olan Hatay'da neler yaşandı? Son durum nasıl? Bundan sonra neler yapılmalı?"

soruları sorulacak, Başkan Lütfü Savaş cevaplayacak. Ayrıca akademisyen Prof. Dr. Ahmet Kasım Han, yazar ve akademisyen Elfin Tataroğlu ile CHP İstanbul Milletvekili Zeynel Emre de Büyük Satranç Tahtası'nda olacak...



Lütfü Savaş

SZC 21.00 BÜYÜK SATRANÇ TAHTASI



Aytunç Erkin

Simge Fıstıkoğlu



Finlandiya ve İsveç'te son durum

NATO'nun genişleme sürecindeki iki ülke, İsveç ve Finlandiya'nın ilerleyiş süreci ve bilhassa Türkiye ile ilişkiler güttüde hararetili bir noktaya geliyor. İki ülkenin NATO'ya katılma talebi, geçen seneki toplantıda davetin yapılması sonrasında, ülke parlamentolarından onay bekleme sürecine girdi. Bu süreç birçok ülke tarafından tamamlandı bile. Gellinen noktada, Macaristan ve Türkiye'nin bu iki ülkenin üyeliği konusundaki çekinceleri herkesin malumu.

Ancak, ABD yönetimi ve kişisel olarak Biden; İsveç ve Finlandiya'nın Temmuz 2023'te yapılacak olan Litvanya Zirvesi'nde, NATO üyesi olarak birliğe katılmalarına adeta gövdesini koydu. Bu ABD için iki ülkenin NATO üyeliğinden ya da Ukrayna-Rusya savaşının dünyaya getirdiği noktadan çok daha ötesinde bir karar. Adeta Stalin'den 1946'nın ruvan-şu almıyor.

Türkiye'nin durumu tabii ki çok daha farklı, haklı bir veto gerektiriyor. Düşünün ki NATO; bir askeri ittifak, bir güvenlik örgütü, silah arkadaşlığı, biri diğerine sırtını dayayıp harp edecek, bir güven meselesi. Oysa ki İsveç, Türkiye, Irak ve İran'dan 1970'lerden beri göç eden ciddi bir kürt nüfusa sahip. Bu nüfusun içerisinde göç ettikleri bölgelerle siyasi alakası neredeyse kalmamış, işinde gücünde ve kendi hayatını kurmuş insanlar çoğunlukta. Hem İsveç'e hem de göç ettikleri ülkeye faydası olan bir sürü iyi niyetli insan mevcut. Ama gelelim İsveç nüfusunun içerisinde bazıları vatandaş, bazıları vatandaş olmayan ve terör örgütü sempatisini ve aleni destekçisi birçok kişi de var.

Türkiye, haklı olarak, Türkiye'de suç işlemiş, farklı örgütlere mensup terör örgütü üyelerinin Türkiye'ye iadesini istiyor. İsveç hükümeti, bunu kolay kolay hayata geçiremez. Bunun iki önemli sebebi var. Birincisi; kanunları, ikincisi ise; demografik olarak nüfus baskısı. Terör örgütü sempatisini bir ve kilin parti değiştirmesi ile hükümet düşüp, diğer parti iktidar olmuştu, hem de yakın bir tarihte. O yüzden de İsveç hükümetleri kolay kolay bu siyasi riski göze alamıyor.

Kanun değişikliği çalışmaları ocak ayında yapıldı ve meclise sunuldu. Diğer değişiklikler ise, haziran ayının başında yürürlüğe girecek. Bu değişiklikler ve haziran ayı içerisindeki diplomatik görüşmeler olumlu sonuç verirse, İsveç'in Türkiye tarafından NATO üyeliğine kabulü onaylanabilir. Şahsi kanaatim; bu ihtimalin çok olmadığı doğrudur. Çünkü, İsveç'in NATO'ya girmesini istemeyen birçok İsveçli de var. Türkiye ile olan ilişkiler ve NATO onay süreci provokasyona açık bir süreç. Dolayısıyla; İsveç'in temmuz ayındaki toplantıya NATO üyesi olarak katılma ihtimali çok zayıf. Ama küçük de olsa ihtimalli göz ardı edemeyiz.

Bu sefer olmasa bile İsveç'in terör örgütleri ve Türkiye'nin hassas olduğu konulardaki tavır değişikliği bir altı ay sonra veya bir yıl sonra İsveç açısından olumlu bir noktaya getirebilir.

Yalnız unutulmaması gereken bir gerçek var ki; İsveç, Türkiye'nin istediği her şeyi yapsa ve her denileni kabul etse bile, üye olduğunun ertesi günü bütün yapıları geri almasına hiçbir mani yok. Dolayısıyla ne pa-hasına olursa olsun, bu süreçte veto kartının bir koz olduğu unutulmamalı ve daimi kalacak, geri döndürülecek kazanımların da üstünde durulmalı.

Finlandiya'da ise durum net. Zaten 2023'e girdiğimiz günlerde hem Cumhurbaşkanı Erdoğan, hem Dışişleri Bakanı Çavuşoğlu Finlandiya ile İsveç'in ayrı değerlendirildiğini, kararların da farklı olacağını söylemişlerdi. Geçtiğimiz hafta Finlandiya Cumhurbaşkanı Sauli Niinistö'nün ziyaretinden sonra resim daha da netleşti. Muhtemelen Litvanya, Temmuz 2023 NATO toplantısında, Finlandiya NATO üyesi olarak birliğe katılacak. İsveç ise; Stockholm ve Ankara hattından ziyade, Washington ve Ankara arasında ilerleyecek bir süreç arasında akıbetini devam ettirecektir.

DÜNYA

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 21.3.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 27000

StxCm : 109,33



**Dünyanın
Politikası**
Prof. Dr. **BURAK
KUNTAY**
burakkuntay@
dunya.com



Almanya ve Irak aynı mı?

Irak Savaşı'nın başlamasının üzerinden 20 sene geçti. Her uluslararası ilişkiler alanında çalışan akademisyenin mesleğe başladığı süreçte, kendi için özel olan bir dönem illaki vardır. Benim için de en önemli dönemlerden biri; "II. Irak müdahalesi" dönemi olmuştur. Bu süreçte yaşanan Türk-Amerikan ilişkilerindeki krizler, Ortadoğu'da yaşananlar, Amerikan iç siyasetindeki değişiklikler benim için de meslek hayatımın en önemli dönemlerinden biri olarak değerlendirilebilir.

Washington'da dönemin Savunma Bakanı Donald Rumsfeld'in katıldığı bir panelde, dinleyiciler arasındaydım. Rumsfeld; Amerika'nın Irak'a demokrasi, insan hakları, refah, özgürlük, kalkınma gibi birçok değeri Saddam sonrası getireceğinden bahsediyordu. Kendisinin "bunları dışardan bir müdahale ile nasıl yapacakları"nı sordu başka bir katılımcı. Rumsfeld ise; II. Dünya Harbi sonrası Almanya'ya, ABD'nin verdiği destekten bahsederek, Irak'ın da aynen bu şekilde ilham olacağından bahsetmişti. O müdahale, aradan 20 sene geçmiş olmasına rağmen Irak'ta çok da büyük değişikliklere sebep olmadı.

Peki hata neredeydi, neden Almanya'daki etki, Irak'ta da aynı şekilde tezahür etmedi? Basitçe söyleyelim. Birçok farklı sebep var.

Bir kere Almanya, kendini kutsal Roma-Germen İmparatorluğu'nun mirasçılarından biri olarak görüyor. Hatta bunu I. Reich olarak kabullenmiş. Otto von Bismarck ile başlayan, Kaiser Wilhelm'i Alman İmparatorluğu'na taşıyan II. Reich dönemi, Almanya'nın sanayi devi olduğu, ekonomik açıdan Avrupa'nın itici gücü olduğu bir dönemdir. Bismarck'ın meşhur "Kan ve Çelik" politikası içerisindeki çelik sözüğü; sadece tank, top, tüfek için değil, esas olarak sanayi ve üretime işaret etmektedir. Nitekim Avrupa'nın bu büyük ekonomisi, büyük askeri gücü, büyük milleti, büyük tarihi ve büyük ulus bilinci ile kendisini tanımlayan Almanlar, I. Dünya Savaşı'nda büyük bir bezimete uğradılar. Baskıcı politikalar yüzünden, ekonomileri tarumar oldu.

Peki, Irak öyle mi? I. Dünya Savaşı'ndan sonra, Osmanlı İmparatorluğu'nun Mekke Şerifi Hüseyin'in oğlu Faysal, Gertrude Bell sayesinde İngilizlerin gözünde nüfusunu artırdı. Osmanlı İmparatorluğu'na yapılan büyük ihanet sonrası, İngilizlerin desteği ile Suriye kralı oldu. Daha sonra, Fransızlar tarafından istenmeyince, İngilizler "Sani Irak kralı yapalım" dedi. Hangi Irak'a? Sınırları Gertrude Bell tarafından elleri ile çizilmiş, tek özelliği İngiltere'nin desteği olmadan yaşaması mümkün olmayan Irak'a. Yine Gertrude Bell'in büyük desteği ile Faysal "üç aylık Suriye Krallığı"ndan sonra bu olmadı, size Irak Krallığı verelim" dercesine Irak Kralı oluyor. Ardından Gazi, ardından II. Faysal, ardından Muhammed Necib er-Rubai dönemi ile başlayan, Irak Cumhurbaşkanlığı süreci, sonrasında Abdüsselam Arif, Abdürrahman Arif, Ahmed Hasan el-Bekir ve Saddam Hüseyin. Önce 1990, sonra da 2003 yılındaki müdahaleler ile bir türlü kendine gelemeyen Irak.

ABD'nin; Ortadoğu'da Irak'tan bir Almanya yaratma fikrinin, ne kadar imkansız olduğunu görmek zor değildi. Bir kere Almanya, sanayi devrimini, reformu, Rönesans'ı, Fransız İhtilali'nin etkilerini, Napolyon savaşlarını görmüş, yaşamış bir toplumdur. Prusya liderliğinde, Alman Birliği kurularak İmparatorluğa döndükten sonra ilk imparator olan, Kaiser Wilhelm'in arkasındaki temel güç ve mimar Otto von Bismarck. Yani imparatorunu ve imparatorluğunu kuran Almanların kendisi. Faysal'ı kral yapan ise İngiliz Gertrude Bell. 2003 sonrası Irak'ı şekillendiren, Amerikan bölge valileri Jay Garner ve Paul Bremer. Almanya'nın mevcut sınırları, ayrılmalar, birleşmeler, yaşanan organik olaylar neticesinde kurulmuş durumda. Irak sınırlarını ise; çizen Gertrude Bell. Yani biri organik, biri GDO'lu.

DÜNYA

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 16.3.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 27000

StxCm : 111,76





Çin diplomasisi

Hiç unutmam üniversite yıllarımda, ilk derslerimizden birinde çok kıymetli bir hocamız süper güç olmanın gerekliliklerinden bahsetmişti. Bir ülke belli noktalara sahip olmalı, bu noktalarda potansiyeli olmadığı takdirde süper güç olması çok mümkün değil demişti. Bir kere toprağınız müsait olacak; büyük ve önemli topraklarınız olacak. Önemli derken hem stratejik açıdan önemli hem de üretim açısından önemli. Ekonominiz güçlü olacak, sanayiniz güçlü olacak. Hem üretim hem tüketim pazarına sahip olacaksınız. Teknolojik üstünlüğünüz olacak. Çok güçlü bir ordunuz olacak. Kültürel, bilimsel ve sosyal olarak haklarınızı koruyacaksınız. Diplomatik olarak yaptırım gücünüzle arabulucu olabileceksiniz.

Herkes kendince başka özelliklerde ekleyebilir. Ama bu tarif önemli bir tariftir. Mesela ABD ve Çin rekabetinden bahsederken bu özelliklerin neredeyse hepsi ABD'ye olduğu kadar Çin'e de uyuyor. Ancak Çin'in Amerika'dan farklı olarak hala kat etmesi gereken yollar var. Ama çok kısa zamanda önemli yollar aldığı da bir gerçek. Mesela insanlara sorduğunuzda dünyanın en iyi üniversiteleri nerede, çocuğunu nerede okutmak istersin ya da nerede okumak istersin diye. Cevap büyük ölçüde Harvard, Stanford, MIT, Yale olacaktır. Çünkü gerek bilim üretimi, gerekse imkanlar bu üniversiteleri büyük yapmıştır. Tabi ki en önemlisi de bakiş açısı.

Son on yıldır Çin üniversiteleri dünyanın ilk onuna girmeye başladı. Eskiden ucuz ve kullan at mal olarak tarif edilen Çin malları şimdi çok ciddi kalitede ve dayanıklılıkta ürünler olmaya başladılar. Çin'in bu son dönemde gözlerden uzak ama çok etkin bir şekilde geliştirmeye başladığı bir husus var. Ticaret ağı. Çin dünyanın yayılmadık yerini bırakmadı. Bu ticari güç, birçok ülkeyle kurulan ikili anlaşmalarla öyle bir noktaya geldi ki artık Çin ciddi anlamda bir arabuluculuk gücüne sahip.

İşte Çin, tam da bu noktada çok uzun yıllardır büyük bir eşik atlıyor. Ekonomik olarak büyük bir güç, teknolojiye artık kaliteli üretim ve pazar yerine sahip. Yanlış anlaşılmasın hem üretim hem tüketim pazarı. Ordusu güçlü, ekonomisi güçlü, coğrafyası müsait kısacası her şeyi var.

Ama yıllardır duyduğumuz bir hadise oldu. Çin'in bu bahsettiğimiz güçlerini diplomatik alanda kendinden uzak bir coğrafyada, arabulucu olarak kullandığı önemli bir hadise. Belki gözlerden kaçtı ve çok konuşulmadı ama Çin'in dünya siyasetindeki yerine ıskı tutması açısından büyük bir dönüm noktası. Yılların ezelî rakipleri Suudi Arabistan ve İran, ki bunlardan biri kendisini Sünni İslam'ın, diğeri ise Şii dünyasının lideri olarak kabul ediyor. Buradan başlayan farklılık yıllar içerisinde iki ülkeyi Ortadoğu'nun büyük rakibi ve en önemli iki düşman haline getirdi. Birbirlerine yakın ülkelerde farklı grupları desteklemeleri, her açıdan karşılıklı misilleme yapmaları, kısacası iş öyle bir noktaya geldi ki Suudi Arabistan'a sorsanız İsrail mi İran mı diye, neredeyse İsrail daha yakın müttefikimiz diyecek durumda. Tabi ki için içinde bir de Arap ve Pers etnik geçmişi var.

İşte tüm bu farklılıklar, gerginlikler, hatta savaşlar gölgesinde iyiden iyiyi bulan Suudi Arabistan ve İran ilişkileri birbirlerinin ülkesindeki büyükelçilikleri kapatacak kadar sert bir noktaya geldi. Bu ne demek, diplomatik ilişkileri bile kesiyoruz demek. Yıllardır da bu şekilde devam eden gergin ortam hep düşük halindedi. Geçtiğimiz günlerde Çin'in arabuluculuğuyla bu iki ülkenin temsilcileri oturdu konuştular ve karşılıklı olarak büyükelçilik açmaya karar verdiler. Bu basına yansıyan kısmı, bu iyileşme sürecinin çok daha fazla ilerlemesi muhtemel. Yeni yumuşamalar da Çin'in arabuluculuğunda beklenabilir.

Bugün sizlerle Suudi Arabistan ve İran arasında yaşananları paylaşmıyacağım, konumuz bu değil. Konumuz Çin'in yeni bir evreye doğru geçmesi. Çin'i bundan sonra kendisinden uzak coğrafyalarda, hiç beklenmeyen zamanlarda, beklenmeyen siyasi krizlerin ortasında bir arabulucu olarak göreceğiz. Çünkü bu sadece iyi niyetle olmaz. Arabuluculuk için güç ve menfaat diğer ülkelerin sizi dinlemesi gereğini doğurur. Ama bir yandan da bunu kullanacak siyasi inisiyatif gerekir. Artık Çin'in süper güç olma noktasında gerçekten gerekli olan siyasi arabuluculuk kuvvetine, askeri, siyasi, ticari ve ekonomik olarak ulaşmış olduğu bir gerçek. Tek mesele bunu kullanma noktasında ki zamanlaması. Suudi Arabistan ve İran arabuluculuk süreci, bundan sonrası için çok büyük bir sinyal olacaktır. Diplomasiye artık her şey çok farklı olacak.



ABD'DE Silikon Vadisi ve Signature bankalarının iki gün arayla iflas etmesi sonrası yönetimin yaptığı

güven artırıcı açıklamalara rağmen, piyasalarda puslu hava dağılmış değil. Gözler Fed'in faiz kararında. **S5**

BANKA İFLASLARINDA domino etkisi korkusu

Fed'in 50 baz puan faiz artırımı planı masadan kalktı mı?



ABD'de Silikon Vadisi (SVB) ve Signature bankalarının iki gün arayla iflas etmesi sonrası ABD yönetiminin yaptığı güven artırıcı açıklamalara rağmen, piyasalarda puslu hava dağılmış değil. Gözler ise Fed'in faiz kararında

İki ABD bankasının peş peşe çöküşünün ardından finans piyasalarında endişeler sürüyor. Cuma günü, start-up (yeni girişim) finansmanında uzmanlaşan Silicon Valley Bank (Silikon Vadisi Bankası), başarısız bir sermaye artırımının ardından kapatıldı ve devlet kontrolü altına alındı.

Hemen peşinden New York merkezli Signature Bank da müşterilerin, fonlarını bankadan büyük ölçekte çekmelerinin ardından ABD'deki düzenleyici kurumlar tarafından kapatıldı.

ABD Hazine Bakanı Janet Yellen, Feder Başkanı Jerome Powell ve ABD Federal Mevduat Sigorta Kurumu (FDIC) mevduat sigorta fonu tarafından yapılan ortak açıklamada, her iki durumda da müşteri fonlarının korunduğunu belirtilse de endişe havası dağılmış değil.

RİSKLİ BAŞKA BANKA VAR MI?

Uzmanlara göre Silicon Valley Bank ve Signature Bank'ı batıran sorunlar, bu iki bankayla sınırlı değil. Benzer durumda olan başka banka olup olmadığı sorusuna

cevap veren Bonn Üniversitesi'nde ekonomi profesörü olan Moritz Schularick, küresel finans sektörünü dikkatli olması gerektiğine vurgu yaparken ABD'nin "kararlı adımlarının" daha fazla bankanın iflas etmesi riskini azalttığına dikkat çekiyor.

Avrupa Ekonomik Araştırmalar Merkezi (ZEW), iki ABD bankasının kapatılmasının ardından yeni bir küresel mali kriz beklemiyor. ZEW'in Kurumsal Vergilendirme ve Kamu Maliyesi Araştırma Bölümü Başkanı Friedrich Heinemann şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Bir start-up finansörü olarak Silicon Valley Bank'ın iş modeli çok özel bir model. Bu bakımdan iflasın, bir mali krize dönüşmesini beklemiyorum"

FED'İN FAİZ POLİTİKASI NE OLACAK?

Öte yandan Fed Başkanı Powell'in önceki günlerde yaptığı konuşmasında, faizde zirve seviyenin beklenenden yüksek olabileceğini belirtmiş ve bunun üzerine faiz artırımı beklentisi 50 baz puana yükselmışti. DW'de

yer alan habere göre ise yaşanan 'banka krizi' ile fiyatlamalar değişti. Uzmanlara göre 50 baz puanlık faiz artırımı masadan kalkmış görünüyor. Dolayısıyla Fed'in mart toplantısında 25 baz puanlık faiz artırımına gitmesi yüksek ihtimal olarak gündemde.

Yabancı kurumlar arasında, Fed'in bu toplantıda faiz artırımı pas geçebileceğine yönelik beklentiler bulunurken; bazı kurumlar ise Fed'den faiz indirimi bekliyor. Ayrıca taraftarı az olsa da bankanın bu toplantıdan sonra yılın devamında faiz artırmayacağına yönelik beklentiler de var.

Fed'in para politikasını belirleyen Federal Açık Piyasa Komitesi'nin (FOMC) mart ayı toplantısı 21-22 Mart'ta yapılacak.

Konuyla ilgili Sputnik'e konuşan **Beykoz Üniversitesi** Öğretim Üyesi ve Ekonomist Prof. Dr. **Evren Bolgün**, "Bu durum Fed'in faiz artırımını 0.25'e düşürür ve bu iş bu şekilde kalırsa dünya ekonomisine olumsuz bir risk yaratmaz. En fazla Fed'in faiz artışı törpülenmiş oldu. Bu da gelişmekte olan ülkelerin finansman maliyetleri açısından olumlu bir durum aslında. Ama ABD'nin enflasyonla mücadelesi açısından olumsuz bir durum. Fed bu olaydan dolayı faizleri yeterince yukarıya çıkaramayacak gibi gözüküyor" ifadelerini kullandı.

Torku, Türkiye'nin 4 kategoride en itibarlı markası seçildi

Beykoz Üniversitesi iş birliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi rapor-törlüğünde Türkiye İtibar Akademi-si tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmada, Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Torku'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022-15 Ocak 2023'te yaklaşık 15 bin

kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, ana ve alt sektörleri ile ahşap parke-den akaryakıt, ayakkabıdan banka-cılığa, beyaz eşyadan bebek ve ço-cuk ürünlerine kadar 66 sektörde fa-aliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, "Türkiye Geneli", "Süt Ürünle-ri", "Bisküvi" ile "Şekerleme ve Çikola-ta" kategorilerinde Türkiye'nin en iti-barlı markaları arasında yer aldı.



Beklemede kalan dış politika

2022 yılını önemli dış politika sorunlarıyla bırakıp, 2023'te birçok gergin bekleyişin sonuçlanma süreçlerine şahit olacağımızı yazmıştık.

2023 yılını güzel ve büyük umutlarla beklerken yaşadığımız büyük afet, eşi benzeri olmayan bir acıyla gündemimizi çok doğa olarak yaşadığımız felakete çevirmemize sebep oldu.

Deprem süreciyle uğraşırken, yaralarımızı sarmak için millet olarak mücadele ederken, çok değil bu felaketin üzerinden daha 1 ay geçmeden, 6'lı masanın cumhurbaşkanı adayını açıklamadan hemen önce yaşanan kriz, gündemi başka bir noktaya çekti.

Doğal olarak cumhurbaşkanı seçim sürecine az bir zaman kala, deprem meselesinin de her açıdan ehemmiyetini devam ettirdiği bu süreçte kafamızı kaldırıp yurtdışında yaşananlara bakmak ve dış politika ile ilgilenmek çok da kolay olmuyor.

Kısaca hatırlamak gerekirse, hemen kuzeyimizde bu aralar gündemimizde olmasa da ciddi bir Ukrayna-Rusya krizi devam ediyor. Şu an büyük bir sessizlik var gibi görünse de adeta kar toplayan hava gibi. Türkiye'nin burada yaşanacak potansiyel çatışma ve gerginliklerden etkilanmemesi mevzu bahis olamaz. Amerika'nın Ukrayna'ya yönelik yardımlarını arttırması, Biden'ın Ukrayna ziyareti, münferit gibi görünen oysa ki planlı birçok küçük çatışma, yakında yeniden alevlenme ihtimali olan bir kriz hemen kuzeyimizde beklemeye hazır.

F-35 sürecinin mali tarafı, geri ödemeler, ön ödemeler gibi şartlar henüz netleşmemişken, Türkiye'nin ve Amerika'nın gündemine getirdiği F-16 satın alma meselesi hala sıcaklığını en üst seviyede koruyan diğer bir konu. Chris Van Hollen ve Bob Menendez gibi isimlerin Türkiye aleyhindeki tavırları, F-16 satışına engel olmak için verdikleri mücadele şu anda gündemimize gelmeye de tüm hızıyla devam ediyor.

AED'nin Yunanistan'da açmaya başladığı üsler ve bu üslere yollanan silahlar, depremle birlikte ortada bir sessizlik hakim olsa da bir müddet sonra tekrar artacak olan gerginlik şimdiden Ege'de yaşamakta olduğumuz krize daha farklı bir boyut katmaya başladı bile.

YPG, PYD ve PKK mücadelemiz, Taksim saldırısından sonra daha da hararetli bir şekilde devam ediyor. Türkiye'nin güncelinde oluşturulmak istenen terör koridoruyla büyük bir savaş halindeyiz. Bu savaş sadece bölgedeki terör unsurlarıyla değil, onlara heves ve umut veren bazı "müttefiklerimizle" de devam ediyor.

Bunların hepsinin yanında NATO Genel Sekreteri Jens Stoltenberg'in açıklamalarından da anlaşıldığı gibi, bu ay içerisinde İsveç ve Finlandiya'nın üyeliği konusunda NATO tarafından Macaristan'dan destek beklenmekte. Hatta Macaristan'ın İsveç ve Finlandiya'ya onay verme süreci NATO kaynaklarına göre mart ayının sonuna kadar nihai bir noktaya ulaşacak. Türkiye üzerindeki baskı ise nisan ve mayıs ayları içerisinde artmaya başlayacak. Çünkü başta AED ve NATO üyelerinin ekseriyeti, haziran ayındaki toplantıda bu iki aday ülkeyi üye olarak görmek istiyorlar. Türkiye ise ocak ayına girdiğimizde tavrını ortaya koyarak, Finlandiya'nın üyeliğine onay verip, İsveç'i sürecin dışında tutacağını sinyali vermişti. Şüphesiz ki, NATO noktasında gergin bir nisan ama bilhassa da mayıs ayı bizi bekliyor.

Yaşadığımız bu büyük afet ve Cumhurbaşkanlığı seçimine iki ay kalmış olması, haliyle gündemi tamamen yurtiçine konsantre etti. Ancak biraz önce bahsettiğim bu hadiseler, ne gündemimizden kalktı, ne önemini kaybetti, ne de ertelendi. Sadece gözümüzün önünde değil.

Devlet, şüphesiz bütün bu mevzularla ilgili resmi kanallar vasıtasıyla hem mücadelesini, hem de diplomatik müzakerelerini devam ettiriyor. Ama çok yakın zamanda bütün bu hadiselerin dış politikadan ziyade bir iç politika hadisesine dönüşüp gündemde çok ciddi yer alacağını unutmamamız lazım.

Torku'ya itibarlı MARKA ÖDÜLÜ

BEYKOZ Üniversitesi iş birliğinde ve **Bursa Teknik Üniversite-si** raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmada, Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022-15 Ocak 2023'te yaklaşık 15

bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, ana ve alt sektörleri ile alışveriş parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar 66 sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, "Türkiye Geneli", "Süt Ürünleri", "Bisküvi" ile "Şekerleme ve Çikolata" kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.



DÜNYA

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 9.3.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 27000

StxCm : 112,53





Trump, DeSantis ve kritik mart

ABD seçimi sattı mahalline girdi. Bu süreçlerde ilginç çeken dönem her zaman, ön seçimler ve öncesinde yaşanan süreçler olmuştur. 2024 Başkanlık seçiminin ilk aşamaları, iki partinin de ama daha çok Cumhuriyetçi Partili adayların isimlerini açıklamaya başlamasıyla hızlandı. Cumhuriyetçi Parti'de ve Demokrat Parti'de önümüzdeki günlerde seçime dair konuşacağız. Çok şeyler olacak. Muhtemel adaylar, Biden'ın aday olup olmayacağı, Trump'ın durumu ve bunun gibi daha birçok konu. Bu haftaki yazımda sizlere, seçimin belki de ilk kırılma noktalarından biri olan, mart ayını ele alacağım.

Cumhuriyetçi Parti'de adaylığını kesin olarak açıklayan ve açık ara en önemli isim Başkan Trump. An itibarıyla adaylığını açıklayan en yakın rakibinin çok ilerisinde. Ama unutmamak gerekir ki, daha ön seçimlerin başlamasına ve bitmesine çok uzun bir zaman var. Bu süreçte belki ismi hiç duyulmamış kişiler gündeme gelecek, belki de Trump aradaki farkı açarak partislinin adayı olacak. Söylemek için erken ancak, bu mart ayında öyle önemli bir dönemeç var ki dediğim gibi ilk kırılma noktası. Yapılan birçok ankette Trump'ın zotlama ihtimali olan ve muhtemel Trump'ın elinden Cumhuriyetçi Parti adaylık ihtimalini alması en yüksek isim, adaylığını açıkladığı takdirde Ron DeSantis. Son seçimlerde Florida'da valilik koltuğuna oturmayı yeniden başardı. Trump'a ve Biden'a göre çok genç bir isim. Kökenleri dolayısıyla azınlıkların da sevdiği, karizmatik, önemli bir figür. Son yaşanan Disneyland hadisesi ile biraz yara almış olsa da Florida'daki eğitim sistemine dair yapmış olduğu son çıkışları müspet yönetebilirse, Trump'ın karşısına çıkan en güçlü aday olacaktır.

Bugün kamuyu yoklamaları bakıldığında, Cumhuriyetçi Parti'de Trump'a destek yüzde 44'lerdeyken, DeSantis'e olan destek yüzde 28. DeSantis'e en yakın isim yüzde 9 ile eski Başkan Yardımcısı Mike Pence. Eski Büyükelçi Nikki Haley ise yüzde 7. Şunu unutmamak lazım ki, bu anket sonuçları birçok farklı araştırma şirketinin bir ortalamasıdır ve net bir fikir sahibi olmak için çok erken. Şu an için söylebilecek tek şey DeSantis adaylığını resmen açıklarsa, Cumhuriyetçi Parti'nin adayı ve Amerikan Başkanı olabilmek için Trump'la birlikte en güçlü aday. Ama Trump ile arasında hiç küçümsenmeyecek bir fark var. Bu aradaki rakamlara bakıp çok büyük fikirlerle kapılmamak lazım. Bu süreç en güzel örnek, 2008 Başkanlık seçimlerinde Hillary Clinton, Barack Obama ve John Edwards adaylıklarını resmen açıkladıklarında, (ki bugünden 6 ay ileri bir tarihten bahsediyoruz) Hillary Clinton, Trump ve DeSantis'in arasındaki farktan çok daha büyüğünü anketlerde 2'nci sırada bulunan Edwards'a atmıştı. O tarihlerde Obama'nın esamesi bile okunmuyordu. Çok kısa zamanda, Obama önce Edwards'ı sonra Hillary'yi geçerek Demokrat Parti'nin Başkan adayı oldu. O nedenle DeSantis aday olduğu takdirde yukarıda belirttiğim birçok parametreyi de hesaba kattığımızda Trump'a karşı açık ara en güçlü aday.

DeSantis aday olmak için önemli bir dönemde neyi bekliyor? DeSantis, 2022 Kasım ayında yeniden Florida Valisi olarak seçilmiş olması hasebiyle daha ikinci dönemine yeni başlamış bir vali. Florida kanunları gereği, ki her eyalet için bu kanun geçerli değildir, başkan adayı olabilmemiz için valilik görevinizden istifa etmeniz gerekiyor. Florida'ya ve birkaç eyalete has bu kanunun değişmesi için Florida Eyalet Kongresi'nde kanun teklifi hazırlıkları başladı ve Kongre de buna gayet sıcak bakıyor. Florida Kongresi'nin başkan Tallahassee'de bir araya gelip yasama sürecine başlaması mart ayıdır. İşte tam bu sebepten ötürü bu ayın sonuna kadar bu doğrultuda yaşanacak gelişmeler DeSantis'in, Trump'ın ve Biden'ın kaderini belirleyebilir.

Trump şimdiden DeSantis'e hakarete varan saldırılara başladı, DeSantis ise cevap vermiyor. DeSantis, bu seçim sürecine girmeden, kendisini 2024'te yıpratmayarak, Biden ve Trump'ın son çarpışmasına Amerikan halkı ile birlikte şahitlik edip, ikisi de sahnedan çekildikten sonra 2028 seçimlerinde, hala 40'lı yaşlarındayken daha kuvvetli bir başkan adaylığını terah edebilir.

Öte yandan, Amerikan Başkanlığı yapmış iki isimden birini ön seçimde, birini de genel seçimde yenip bunu başaran ABD'nin ilk başkanı olarak, Amerikan tarihine geçmek de yine DeSantis'in elinde. Mart ayı ABD siyasetini kökten değiştirecek birçok bağlangıcın sessiz adımları olacaktır.

AĞA TAKILANLAR İZAK BARON

Haftanın Takılanları

■ İSRAİL'DE DE BU SÜREÇ BUGÜN SADECE PROTESTOLARDA SES BULMUŞ OLABİLİR AMA PROTESTOYA KATILANLARIN YAŞ ORTALAMASI VE İSRAİL SİSTEMİNDEKİ YOZLAŞMA, İSRAİL'DE YENİ LİDERLERE DOĞRU, YENİ AKIMLARIN SÖZCÜSÜ OLAÇAK İSİMLERİN SİYASET SAHNESİNDE YER ALMASINA DOĞRU BİR İLERLEMİYİ GÖSTERİYOR

Bizler Netanyahu'yu gerçek anlamda bu dönemde tanıdık. Geçtiğimiz yılın son günlerinde tekrar başbakan olarak kabineyi kurdu. Netanyahu, İsrail siyasetinin neredeyse son 30 senesine damgasını vurmuş, Likud Partisi'nin aynılıklara ve siyasi gerginliklere rağmen ayakta tutmayı başarmış bir siyasetçi.

Tabii ki tartışmalı bir fikir olduğunu kabul etmemiz lazım. Gerek Filistin politikaları, gerek İran politikaları, gerek yolsuzluklar yüzünden büyük darbeler almış, bugün 73 yaşında olan bir siyasetçi.

Ama belki de bir devrin sonu, Netanyahu'nun isminde artık sona doğru yaklaşıyoruz. Netanyahu, yapmış olduğu birçok tartışmalı icraata rağmen, bir şekilde seçim kazanmayı ve görevde kalmayı başarmış bir lider.

Ancak belki ilk defa geçtiğimiz günlerdeki büyük bir tepki ile karşı karşıya kaldı. Yaklaşık 150 bin kişi, ki bu rakam İsrail nüfusu için çok büyük bir rakam, Netanyahu'yu İsrail Yüksek Mahkemesi'nin gücünü sınırlandırmak için hazırlanmış tasarıdan dolayı eleştirmişti.

Bu protestolara sebep olan olayın patlak vermesini şöyle değerlendirelim. Yüksek Mahkeme, geçtiğimiz günlerde Şas Partisi lideri Aryeh Deri'nin geçmişe dair vergi suçlarından dolayı hüküm giymiş olması nedeniyle, bakanlık görevine son verilmesine hükmetti. Bu karar, Netanyahu tarafından Deri'ye ocak ayı sonlarında tebliğ edilmişti.

Deri'ye hitaben yaptığı konuşmada Yüksek Mahkeme'nin halkın iradesini yok saydığını ifade etmiş ve bunun üzerine Netanyahu, Yüksek Mahkeme'nin yetkilerini sınırlandıran bir yasa teklifini Meclisten geçirmişti.

İsrail'de bir anayasa bu-

lunmamasından dolayı, Yüksek Mahkeme'nin rolü çok önemli. Yüksek Mahkeme'nin, bakanların görevden alınması gibi yetkileri sınırlandırılınca hem halk hem yargı hem de muhalefet tarafından bu yasa büyük bir tepkiyle karşılandı.

Yargı mensuplarını atama komitesindeki 9 olan üye sayısının 11'e çıkartılıp bu sayının yarısından fazlası olan 7'yi de başbakanın atama yetkisi altına alması, hükümetin yargıyı atamada tek söz sahibi olacağını da gündeme getirdi.

Bu sadece Aryeh Deri meselesi değil, aynı zamanda yolsuzluk soruşturmalardan dolayı Netanyahu'nun ileride kendi ile ilgili doğabilecek sıkıntıların da önüne geçme hamlesi. Bu hamle, sadece İsrail içinde değil, ABD başta, İsrail'e yakın birçok ülke tarafından da endişe ile karşılanıyor.

Dünyanın her ülkesinde nesiller değişiyor, zaman geçiyor ve değerler farklılaşıyor.

İsrail'de de bu süreç bugün sadece protestolarda ses bulmuş olabilir ama protestoya katılanların yaş ortalaması ve İsrail sistemindeki yozlaşma, İsrail'de yeni liderlere doğru, yeni akımların sözcüsü olacak isimlerin siyaset sahnesinde yer almasına doğru bir ilerlemeyi gösteriyor.

Netanyahu'nun başbakanlığı bir müddet daha devam edebilir, ama Şimon Peres'ler, Ariel Şaron'lar, Ehud Barak'lar, Ehud Olmert'ler ve Netanyahu'lar dönemi kasacası bir neslin İsrail siyasetindeki devri yavaş yavaş kapanıyor. Yeni isimler ile yakında İsrail siyasetinde, Filistin başta olmak üzere İran politikaları ve İsrail'in iç siyasetinde de büyük değişiklikler gözleyeceğiz.

Prof. Dr. Burak KUNTAY
<https://www.dunya.com/soh-yazari-netanyahu-ve-yargi-reformu/87097>

Haliç Postası@HaliçPostasi
Şalom gazetesinin 1 Aralık 1976 tarihli sayısı.
Gazetenin manşeti ve ana sayfanın büyük bölümü, 24 Kasım 1976 tarihinde #Van'da gerçekleşen ve 3840 yitimusuzun can verildiği, 7.5 büyüklüğündeki depreme ayrılmış. #Ladino haberler ve Türkçe bildirimler...
#İsrail yardım kuruluşu Magen David Adom'un, #Kuzluy aracıyla depremzedelere gönderdiği yardımlara dair bilgi ile Türkiye Hahambaşısı David Asseo'nun taziye telgrafları da sayfada yer almış. Aynı döneme denk gelen #KurbanBayramı kutlaması da her şeye rağmen unutulmamış!
<https://twitter.com/HaliçPostasi/status/163125287009513473>

Rabbi Mendy Chitrik@mchitrik
Birçok kişi Kahramanmaraş'ı ilk kez 3 hafta önce, 6 Şubat'taki korkunç depremin ardından duydu. Bu yıkıcı trajedide 44 binden fazla kişi hayatını kaybettiği için derin bir acı içindeyiz. Ama bir 'Kahramanmaraş' sinagogu olduğunu biliyor muydunuz? Haham Elyahu Leon Levi (י"ל) - 1939'da Kahramanmaraş'ta doğdu - tanınmış bir Yahudi mistisizm alimi. Kahramanmaraş'ın son hahamı Haham Yeshua Levi'nin (י"ל) oğluydu.

Murat Yarım@myarim_46
@mchitrik adlı kişiye yanıt olarak
Kahramanmaraş'taki Sinagog'un yerini çok iyi biliyorum. Hatta K.Maraş'ta Yahudi Mahallesi olarak bilinen bir mahalle vardır. Bu konuda araştırma yapanlardan biriyim. Hatta bir haham da var, Yahudi Hamamı olarakta bilinen.
<https://twitter.com/mchitrik/status/1630070143979695104>

Şalom **שלום**



Tomam salom.com.tr de



Netanyahu ve yargı reformu

Binyamin Netanyahu adını ilk defa Tansu Çiller'in başbakanlığı döneminde, daha sonra da Necmettin Erbakan'ın başbakanlığı sürecinde İsrail Başbakanı olarak duymuştuk. O zamanlar 46 yaşında İsrail'in genç başbakanıydı. Koltuğu Şimon Peres'den yeni devralmış. Önemli bir figürdü. 1967 yılındaki 6 Gün Savaşları'nda, 1973 senesindeki Yom Kippur Savaşları'nda görev almış, 1984-88 yıllarında İsrail'in Birleşmiş Milletler büyükelçiliğini yapmış, askeri ve diplomatik devlet tecrübesi olan bir figürdü.

1996-99 yılları arasında başbakanlık görevinde bulundu. Bizler Netanyahu'yu gerçek anlamda bu dönemde tanıdık. Geçtiğimiz yılın son günlerinde tekrar başbakan olarak kabineyi kurdu. Netanyahu, İsrail siyasetinin neredeyse son 30 senesine damgasını vurmuş, Likud Partisi'ni ayrılıklara ve siyasi gerginliklere rağmen ayakta tutmayı başarmış bir siyasetçi. Tabii ki tartışmalı bir figür olduğunu kabul etmemiz lazım. Gerek Filistin politikaları, gerek İran politikaları, gerek yolsuzluklar yüzünden büyük darbeler almış, bugün 73 yaşında olan bir siyasetçi. Ama belki de bir devrin sonu, Netanyahu'nun isminde artık sona doğru yaklaşıyoruz.

Netanyahu, yapmış olduğu birçok tartışmalı icrata rağmen, bir şekilde seçim kazanmayı ve görevde kalmayı başarmış bir lider. Ancak belki ilk defa geçtiğimiz günlerdeki büyük bir tepki ile karşı karşıya kaldı. Yaklaşık 150 bin kişi, ki bu rakam İsrail nüfusu için çok büyük bir rakam, Netanyahu'yu İsrail Yüksek Mahkemesi'nin gücünü sınırlandırmak için hazırladığı tasarıdan dolayı eleştirmişti.

Bu protestolara sebep olan olayın patlak vermesini şöyle değerlendirelim.

Yüksek Mahkeme, geçtiğimiz günlerde Şas Partisi lideri Aryeh Deri'nin geçmişe dair vergi suçlarından dolayı hüküm giymiş olması nedeniyle, bakanlık görevine son verilmesine hükmetti. Bu karar, Netanyahu tarafından Deri'ye ocak ayı sonlarında tebliğ edilmmişti. Deri'ye hitaben yaptığı konuşmada Yüksek Mahkeme'nin halkın iradesini yok saydığını ifade etmiş ve bunun üzerine Netanyahu, Yüksek Mahkeme'nin yetkilerini sınırlandıran bir yasa teklifini Meclisten geçirmişti.

İsrail'de bir anayasa bulunmamasından dolayı, Yüksek Mahkeme'nin rolü çok önemli. Yüksek Mahkeme'nin, bakanların görevden alması gibi yetkileri sınırlandırılınca hem halk hem yargı hem de muhalefet tarafından bu yasa büyük bir tepkiyle karşılandı. Yargı mensuplarını atama komitesindeki 9 olan üye sayısının 11'e çıkartılıp bu sayının yarısından fazlası olan 7'yi de başbakanın utama yetkisi altına alması, hükümetin yargıçları atamada tek söz sahibi olacağını da gündeme getirdi.

Bu sadece Aryeh Deri meselesi değil, aynı zamanda yolsuzluk soruşturmalarından dolayı Netanyahu'nun ileride kendi ile ilgili doğabilecek sıkıntıların da önüne geçme hamlesi. Bu hamle, sadece İsrail içinde değil, ABD başta, İsrail'e yakın birçok ülke tarafından da endişe ile karşılanıyor.

Dünyanın her ülkesinde nesiller değişiyor, zaman geçiyor ve değerler farklılaşıyor. İsrail'de de bu süreç bugün sadece protestolarda ses bulmuş olabilir ama protestolara katılanların yaş ortalaması ve İsrail sistemindeki yozlaşma, İsrail'de yeni liderlere doğru, yeni akımların sözcüsü olacak isimlerin siyaset sahnesinde yer almasına doğru bir ilerlemeyi gösteriyor. Netanyahu'nun başbakanlığı bir müddet daha devam edebilir, ama Şimon Peres'ler, Ariel Şaron'lar, Ehud Barak'lar, Ehud Olmert'ler ve Netanyahu'lar dönemi kısacası bir neslin İsrail siyasetindeki devri yavaş yavaş kapanıyor. Yeni isimler ile yakında İsrail siyasetinde, Filistin başta olmak üzere İran politikaları ve İsrail'in iç siyasetinde de büyük değişiklikler gözeleyeceğimiz aşkar.



EĞİTİM KURUMLARI

Abdullah Gül Üniversitesi

Tel: 352 224 88 00
Fax: 352 338 88 28
www.agu.edu.tr

Acibadem Üniversitesi

Tel: 216 500 44 44
Fax: 216 577 50 48
www.acibadem.edu.tr

Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üni.

Tel: 322 455 00 01
Fax: 322 455 00 02
www.atu.edu.tr

Adıyaman Üniversitesi

Tel: 416 223 38 40
Fax: 416 223 38 43
www.adiyaman.edu.tr

Afyon Kocatepe Üniversitesi

Tel: 272 444 03 03
Fax: 272 228 14 01
www.aku.edu.tr

Afyonkarahisar Sağlık Bilm. Üni.

Tel: 272 246 33 37
Fax: 272 228 14 29
www.afsu.edu.tr

Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi

Tel: 472 216 20 08
Fax: 472 215 11 82
www.agri.edu.tr

Akdeniz Üniversitesi

Tel: 242 227 44 00
Fax: 242 227 49 58
www.akdeniz.edu.tr

Aksaray Üniversitesi

Tel: 382 280 20 02
Fax: 382 280 20 10
www.aksaray.edu.tr

**Alanya Alaaddin Keykubat
Üniversitesi**

Tel: 242 510 60 60
Fax: 242 510 60 19
www.alanyaaku.edu.tr

**Alanya Hamdullah
Emin Paşa Üniversitesi**

Tel: 242 513 69 69
Fax: 242 513 69 66
www.ahep.edu.tr

Altınbaş Üniversitesi

Tel: 212 604 01 00
Fax: 212 445 92 55
www.altinbas.edu.tr

Amasya Üniversitesi

Tel: 358 211 50 05
Fax: 358 218 01 04
www.amasya.edu.tr

Anadolu Üniversitesi

Tel: 222 335 05 81
Fax: 222 335 36 16
www.anadolu.edu.tr

Anka Teknoloji Üniversitesi

Tel: -
Fax: -

Ankara Bilim Üniversitesi

Tel: 312 397 01 50
Fax: 312 397 01 50
www.ankarabilim.edu.tr

**Ankara Hacı Bayram
Veli Üniversitesi**

Tel: 312 231 73 60
Fax: 312 231 38 81
<https://hacibayram.edu.tr>

Ankara Medipol Üniversitesi

Tel: 444 2 010
Fax: 312 920 10 06
www.ankaramedipol.edu.tr

**Ankara Müzik ve Güzel
Sanatlar Üniversitesi**

Tel: 312 486 03 86
Fax: 312 486 17 95
www.mgu.edu.tr

Ankara Sosyal Bilimler Üni.

Tel: 312 596 44 44
Fax: 312 596 44 24
www.asbu.edu.tr

Ankara Üniversitesi

Tel: 312 223 43 61
Fax: 312 223 63 70
www.ankara.edu.tr

Ankara Yıldırım Beyazıt Üni.

Tel: 312 906 10 00
Fax: 312 906 29 50
www.aybu.edu.tr

Antalya AKEV Üniversitesi

Tel: 444 12 64
Fax: 242 777 10 40
www.akev.edu.tr

Antalya Bilim Üniversitesi

Tel: 242 245 00 00
Tel: 242 245 01 00
www.antalya.edu.tr

Ardahan Üniversitesi

Tel: 78 211 75 75
Fax: 478 211 75 09
www.ardahan.edu.tr

Artvin Çoruh Üniversitesi

Tel: 466 215 10 10
Fax: 466 215 10 11
www.artvin.edu.tr

Ataşehir Adıgüzel MYO

Tel: 216 455 77 70
Fax: 216 548 28 17
www.adiguzel.edu.tr

Atatürk Üniversitesi

Tel: 442 231 10 01
Fax: 442 236 10 14
www.atauni.edu.tr

Atılım Üniversitesi

Tel: 312 586 82 00
Fax: 312 586 80 91
www.atilim.edu.tr

Avrasya Üniversitesi

Tel: 462 334 64 44
Fax: 462 334 64 54
www.avrasya.edu.tr

Aydın Adnan Menderes Üni.

Tel: 256 218 20 30
Fax: 256 214 66 88
www.adu.edu.tr

Bahçeşehir Üniversitesi

Tel: 212 381 00 00
Fax: 212 381 00 20
www.bahcesehir.edu.tr

Balıkesir Üniversitesi

Tel: 266 612 14 00
Fax: 266 612 14 12
www.balikesir.edu.tr

Bandırma Onyedi Eylül Üni.

Tel: 266 717 01 17
Fax: 266 717 00 30
www.bandirma.edu.tr

Bartın Üniversitesi

Tel: 378 223 55 00
Fax: 378 223 50 42
www.bartın.edu.tr

Başkent Üniversitesi

Tel: 312 246 66 66
Fax: 312 246 67 56
www.baskent.edu.tr

Batman Üniversitesi

Tel: 488 217 38 00
Fax: 488 217 36 01
www.batman.edu.tr

Bayburt Üniversitesi

Tel: 458 211 11 53
Fax: 458 211 11 25
www.bayburt.edu.tr

Beykent Üniversitesi

www.beykent.edu.tr
Tel: 444 1 997
Fax: 212 289 64 97

Beykoz Üniversitesi

Tel: 444 2 569
Fax: 216 413 95 20
www.beykoz.edu.tr

Bezm-i Âlem Vakıf Üniversitesi

Tel: 212 523 22 88
Fax: 212 621 75 78
www.bezmialem.edu.tr

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Tel: 228 214 11 11
Fax: 228 214 10 17
www.bilecik.edu.tr

Bingöl Üniversitesi

Tel: 426 216 00 12
Fax: 426 215 10 20
www.bingol.edu.tr

Biruni Üniversitesi

Tel: 444 8 276
Fax: 212 416 46 46
www.biruni.edu.tr

Bitlis Eren Üniversitesi

Tel: 434 222 00 00
Fax: 434 222 01 01
www.beu.edu.tr/Default.aspx

Boğaziçi Üniversitesi

Tel: 212 359 54 00
Fax: 212 265 63 57
www.boun.edu.tr

**Bolu Abant İzzet Baysal
Üniversitesi**

Tel: 374 254 10 00
Fax: 374 253 45 06
www.ibu.edu.tr

**Burdur Mehmet Akif
Ersoy Üniversitesi**

Tel: 248 213 10 00
Fax: 248 212 27 18
www.mehmetakif.edu.tr

Bursa Teknik Üniversitesi

Tel: 224 300 33 04
Fax: 224 300 33 29
www.btu.edu.tr

Bursa Uludağ Üniversitesi

Tel: 224 294 00 00
Fax: 224 294 00 37
www.uludag.edu.tr

Çağ Üniversitesi

Tel: 324 651 48 00
Fax: 324 651 48 11
www.cag.edu.tr

**Çanakkale Onsekiz Mart
Üniversitesi**

Tel: 286 218 06 07
Fax: 286 218 06 08
www.comu.edu.tr

Çankaya Üniversitesi

Tel: 312 233 10 00
Fax: 312 286 40 78
www.cankaya.edu.tr

Çankırı Karatekin Üniversitesi

Tel: 376 218 95 00
Fax: 376 218 95 09
www.karatekin.edu.tr

Çukurova Üniversitesi

Tel: 322 338 60 84
Fax: 322 338 69 45
www.cu.edu.tr

Demiroğlu Üniversitesi

Tel: 212 213 64 86
Fax: 212 213 92 07
www.istanbulbilim.edu.tr

Dicle Üniversitesi

Tel: 412 241 10 01
Fax: 412 241 10 59
www.dicle.edu.tr

Doğuş Üniversitesi

Tel: 444 7 997
Fax: 216 327 96 31
www.dogus.edu.tr

Dokuz Eylül Üniversitesi

Tel: 232 412 12 12
Fax: 232 464 81 35
www.deu.edu.tr

Düzce Üniversitesi

Tel: 380 542 11 01
Fax: 380 542 11 09
www.duzce.edu.tr

Ege Üniversitesi

Tel: 232 311 10 10
Fax: 232 343 42 15
www.ege.edu.tr

Erciyes Üniversitesi

Tel: 352 207 66 66
Fax: 352 437 49 31
www.erciyes.edu.tr

**Erzincan Binali Yıldırım
Üniversitesi**

Tel: 444 226 66 66
Fax: 446 226 66 65
www.erzincan.edu.tr

Erzurum Teknik Üniversitesi

Tel: 442 666 25 25
Fax: 442 666 25 32
www.erkurum.edu.tr

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Tel: 222 239 71 48
Fax: 222 239 54 00
www.ogu.edu.tr

Eskişehir Teknik Üniversitesi

Tel: 222 321 35 50
Fax: 222 211 59 01
www.eskisehir.edu.tr

**Fatih Sultan Mehmet Vakıf
Üniversitesi**

Tel: 212 521 81 00
Fax: 212 521 84 84
www.fsm.edu.tr

Fenerbahçe Üniversitesi

Tel: 216 542 16 77
Faks: 216 910 19 21
www.fbu.edu.tr

Fırat Üniversitesi

Tel: 424 212 85 10
Fax: 424 212 27 17
www.firat.edu.tr

Galatasaray Üniversitesi

Tel: 212 227 44 80
Fax: 212 259 23 32
www.gsu.edu.tr

Gazi Üniversitesi

Tel: 312 212 68 40
Fax: 312 221 32 02
www.gazi.edu.tr

**Gaziantep İslam Bil.
ve Tek. Üniversitesi**

Tel: 342 909 75 00
Fax: 0850 258 98 01
www.gibtu.edu.tr

Gaziantep Üniversitesi

Tel: 342 360 10 10
Fax: 342 360 43 77
www.gantep.edu.tr

Gebze Teknik Üniversitesi

Tel: 262 605 15 09
Fax: 262 653 84 90
www.gyte.edu.tr

Giresun Üniversitesi

Tel: 454 310 10 00
Fax: 454 310 10 16
www.giresun.edu.tr

Gümüşhane Üniversitesi

Tel: 456 233 10 00
Fax: 456 233 11 19
www.gumushane.edu.tr

Hacettepe Üniversitesi

Tel: 312 305 10 01
Fax: 312 310 40 51
www.hacettepe.edu.tr

Hakkari Üniversitesi

Tel: 438 212 12 12
Fax: 438 212 12 11
www.hakkari.edu.tr

Halik Üniversitesi

Tel: 212 924 24 44
Fax: 212 999 78 52
www.halic.edu.tr/tr

Harran Üniversitesi

Tel: 414 318 30 00
Fax: 414 318 31 90
www.harran.edu.tr

Hasan Kalyoncu Üniversitesi

Tel: 342 211 80 80
Fax: 342 211 80 81
www.hku.edu.tr

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Tel: 326 221 33 17
Fax: 326 221 33 20
www.mku.edu.tr

Hitit Üniversitesi

Tel: 364 219 19 19
Fax: 364 219 19 38
www.hitit.edu.tr

İğdır Üniversitesi

Tel: 476 223 00 10
Fax: 476 223 00 17
www.igdir.edu.tr

**Isparta Uygulamalı
Bilimler Üniversitesi**

Tel: 246 214 60 00
Fax: 246 22830 06
www.isparta.edu.tr

Isık Üniversitesi

Tel: 216 528 70 14
Fax: 216 712 14 68
http://isikun.edu.tr

İBN Haldun Üniversitesi

Tel: 212 692 0212
Fax: 212 551 64 64
www.ibnhaldun.edu.tr

**İhsan Doğramacı Bilkent
Üniversitesi**

Tel: 312 266 41 20
Fax: 312 266 41 27
www.bilkent.edu.tr

İnönü Üniversitesi

Tel: 422 377 30 00
Fax: 422 341 00 34
www.inonu.edu.tr

İskenderun Teknik Üniversitesi

Tel: 326 613 56 00
Fax: 326 613 56 13
www.istek.edu.tr

İstanbul Arel Üniversitesi

Tel: 212 867 25 00
Fax: 212 860 04 81
www.arel.edu.tr

İstanbul Atlas Üniversitesi

Tel: 444 6 882
Fax: 212 761 87 61
www.atlas.edu.tr

İstanbul Aydın Üniversitesi

Tel: 444 1 428
Fax: 212 425 57 59
www.aydin.edu.tr

İstanbul Topkapı Üniversitesi

Tel: 444 7 696
Fax: 212 621 45 03
www.ayvansaray.edu.tr

İstanbul Bilgi Üniversitesi

Tel: 212 311 50 00
Fax: 212 216 24 14
www.bilgi.edu.tr

İstanbul Esenyurt Üniversitesi

Tel: 444 9 123
Fax: 212 699 09 90
www.esenyurt.edu.tr

İstanbul Galata Üniversitesi

Tel: 212 912 50 50
Fax: 212 912 41 41
info@galata.edu.tr

İstanbul Gedik Üniversitesi

Tel: 216 452 45 85
Fax: 216 452 87 17
www.gedik.edu.tr

İstanbul Gelişim Üniversitesi

Tel: 212 422 70 00

Fax: 212 422 74 01
www.gelisim.edu.tr

İstanbul Kent Üniversitesi

Tel: 212 610 10 10
Fax: 212 244 53 68
www.kent.edu.tr

İstanbul Kültür Üniversitesi

Tel: 212 498 41 41
Fax: 212 498 43 06
www.iku.edu.tr

İstanbul Medeniyet Üniversitesi

Tel: 216 280 33 33
Fax: 216 602 28 05
www.medeniyet.edu.tr

İstanbul Medipol Üniversitesi

Tel: 444 8 544
Fax: 212 531 75 55
www.medipol.edu.tr

İstanbul Okan Üniversitesi

Tel: 216 677 16 30
Fax: 216 677 16 47
www.medipol.edu.tr

İstanbul Rumeli Üniversitesi

Tel: 212 866 01 01
Fax: 212 866 01 25
www.rumeli.edu.tr

İstanbul Sabahattin

Zaim Üniversitesi
Tel: 212 692 96 00
Fax: 212 693 82 29
www.izu.edu.tr

**İstanbul Sağlık ve
Teknoloji Üniversitesi**

Tel: 212 444 37 88
Fax: 212 444 37 88
www.istun.edu.tr

**İstanbul Şişli Meslek
Yüksekokulu**

Tel: 444 7 868
Fax: 212 250 95 53
www.sisli.edu.tr

İstanbul Teknik Üniversitesi

Tel: 212 285 29 00
Fax: 212 285 66 10
www.bideb.itu.edu.tr

İstanbul Ticaret Üniversitesi

Tel: 212 314 41 41
Fax: 216 320 70 11
www.ticaret.edu.tr

İstanbul Üniversitesi

Tel: 212 440 00 00
Fax: 212 440 00 10
www.istanbul.edu.tr

İstanbul Cerrahpaşa Üniversitesi

Tel: 212 404 07 00
Fax: 212 404 07 01
www.istanbulc.edu.tr

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Tel: 212 449 35 95
Fax: 212 481 40 58
www.yeniyuzyil.edu.tr

İstanbul 29 Mayıs Üniversitesi

Tel: 212 474 08 60
Fax: 212 474 08 75
www.29mayis.edu.tr

İstinye Üniversitesi

Tel: 0850 283 60 00
Fax: 212 481 36 88
www.istinye.edu.tr

İzmir Bakırçay Üniversitesi

Tel: 232 493 00 00
Fax: 232 493 00 00
www.bakircay.edu.tr

İzmir Demokrasi Üniversitesi

Tel: 232 260 10 01
Fax: 232 260 10 04
www.idu.edu.tr

İzmir Ekonomi Üniversitesi

Tel: 232 279 25 25
Fax: 232 279 26 26
www.ieu.edu.tr

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi

Tel: 232 329 35 35
Fax: 232 386 08 88
www.ikc.edu.tr

İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu

Tel: 444 9 134
Fax: 212 216 09 14
www.kavram.edu.tr

İzmir Tınaztepe Üniversitesi

Tel: 232 442 26 88
Fax: 232 440 44 22
www.tinaztepe.edu.tr

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü

Tel: 232 750 60 01
Fax: 232 498 60 15
www.iyte.edu.tr

Kadir Has Üniversitesi

Tel: 212 533 65 32
Fax: 212 631 91 50
www.khas.edu.tr

Kafkas Üniversitesi

Tel: 474 225 11 58
Fax: 474 225 11 60
www.kafkas.edu.tr

**Kahramanmaraş İstiklal
Üniversitesi**

Tel: 344 300 10 00
Fax: 344 300 10 37
www.istiklal.edu.tr

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üni.

Tel: 344 280 10 00
Fax: 344 280 10 37
www.ksu.edu.tr

Kapadokya Üniversitesi

Tel: 384 353 50 09
Fax: 384 353 51 25
www.kapadokya.edu.tr

Karabük Üniversitesi

Tel: 370 433 82 00
Fax: 370 433 20 05
www.karabuk.edu.tr

NASIL BİR EKONOMİ ALMANAK

YILLIK ULUSAL DERGİ EK
İSTANBUL
EKONOMİ

Yayın Tarihi : 1.3.2023

Sayfa : 127
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 569,83

Karadeniz Teknik Üniversitesi

Tel: 462 377 21 01
Fax: 462 325 32 05
www.ktu.edu.tr

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi

Tel: 338 226 20 00
Fax: 338 226 20 23
www.kmu.edu.tr

Kastamonu Üniversitesi

Tel: 366 280 10 36
Fax: 366 280 10 38
www.kastamonu.edu.tr

Kayseri Üniversitesi

Tel: 352 438 06 64
Fax: 352 438 06 65
www.kayseri.edu.tr

Kırıkkale Üniversitesi

Tel: 318 357 36 44
Fax: 318 357 36 94
www.kku.edu.tr

Kırklareli Üniversitesi

Tel: 288 212 96 88
Fax: 288 212 96 82
www.kirklareli.edu.tr

Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi

Tel: 386 280 40 45
Fax: 386 280 40 52
www.ahievran.edu.tr

Kilis 7 Aralık Üniversitesi

Tel: 348 814 26 66
Fax: 348 814 26 60
www.kilis.edu.tr

Kocaeli Sağlık ve Teknoloji Üni.

Tel: 262 999 80 85
Fax: 262 999 66 90
www.kocaelisaglik.edu.tr

Kocaeli Üniversitesi

Tel: 262 303 10 01
Fax: 262 303 10 33
www.kocaeli.edu.tr

Koç Üniversitesi

Tel: 212 338 10 00
Fax: 212 338 12 48
www.ku.edu.tr

Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi

Tel: 332 223 54 88
Fax: 332 223 54 90
www.gidatarim.edu.tr

Konya Teknik Üniversitesi

Tel: 332 223 84 00
Fax: 332 223 82 65
www.konyateknik.edu.tr

KTO Karatay Üniversitesi

Tel: 444 1 251
Fax: 332 202 00 44
www.karatay.edu.tr

Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Tel: 274 265 20 31
Fax: 274 265 20 04
www.dumlupinar.edu.tr

Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi

Tel: 274 265 22 86
Fax: 274 265 22 85
www.ksbu.edu.tr

Lokman Hekim Üniversitesi

Tel: 312 280 08 08
Fax: 312 28008 08
www.lokmanhekim.edu.tr

Malatya Turgut Özal Üni.

Tel: 0532 610 02 55
Fax: 422 846 12 25
www.ozal.edu.tr

Maltepe Üniversitesi

Tel: 216 626 10 72
Fax: 216 626 10 70
www.maltepe.edu.tr

Manisa Celal Bayar Üniversitesi

Tel: 236 201 10 14
Fax: 236 237 24 42
www.cbu.edu.tr

Mardin Artuklu Üniversitesi

Tel: 482 213 40 02
Fax: 482 213 40 04
www.artuklu.edu.tr

Marmara Üniversitesi

Tel: 212 518 16 00
Fax: 212 518 16 15
www.marmara.edu.tr

MEF Üniversitesi

Tel: 212 395 36 00
Fax: 212 395 36 92
www.mef.edu.tr

Mersin Üniversitesi

Tel: 324 361 00 01
Fax: 324 361 00 22
www.mersin.edu.tr

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üni.

Tel: 212 293 37 60
Fax: 212 243 08 88
www.msgsu.edu.tr

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Tel: 252 211 10 00
Fax: 252 211 15 00
www.mu.edu.tr

Munzur Üniversitesi

Tel: 428 213 17 94
Fax: 428 212 27 52
www.munzur.edu.tr

Muş Alparslan Üniversitesi

Tel: 436 249 49 49
Fax: 436 249 10 22
www.alparslan.edu.tr

Necmettin Erbakan Üniversitesi

Tel: 332.221 06 99
Fax: 332.236 21 41
www.konya.edu.tr

**Nevşehir Hacı Bektaş Veli
Üniversitesi**

Tel: 384 228 10 73
Fax: 384 215 30 58
www.nevsehir.edu.tr

**Niğde Ömer Halisdemir
Üniversitesi**

Tel: 388 225 26 02
Fax: 388 225 26 00
www.ohu.edu.tr

Nisantasi Üniversitesi

Tel: 212 210 10 10
Fax: 212 565 25 25
www.nisantasi.edu.tr

**Nuh Naci Yazgan
Üniversitesi**

Tel: 352 324 00 00
Fax: 352 324 00 04
www.nny.edu.tr

Ondokuz Mayıs Üniversitesi

Tel: 362 457 58 70
Fax: 362 457 60 91
www.omu.edu.tr

Ordu Üniversitesi

Tel: 452 226 52 00
Fax: 452 234 44 00
www.odu.edu.tr

Orta Doğu Teknik Üniversitesi

Tel: 312 210 11 00
Fax: 312 210 11 05
www.metu.edu.tr

**Osmaniye Korkut Ata
Üniversitesi**

Tel: 328 825 18 18
Fax: 328 825 00 97
www.osmaniye.edu.tr

OSTİM Teknik Üniversitesi

Tel: 312 386 01 21
Fax: 312 354 39 93
www.ostimteknik.edu.tr

Özyeğin Üniversitesi

Tel: 216 564 93 00
Fax: 216 564 99 99
www.ozyegin.edu.tr

Pamukkale Üniversitesi

Tel: 258 296 20 20
Fax: 258 296 23 33
www.pau.edu.tr

Piri Reis Üniversitesi

Tel: 216 581 00 50
Fax: 216 581 00 51
www.pirireis.edu.tr

Recep Tayyip Erdoğan Üni.

Tel: 464 223 81 00
Fax: 464 223 63 28
www.erdogan.edu.tr

Sabancı Üniversitesi

Tel: 216 483 90 00
Fax: 216 483 90 05
www.sabanciuniv.edu

Sağlık Bilimleri Üniversitesi

Tel: 216 346 36 36
Fax: 216 346 36 40
www.sbu.edu.tr

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üni.

Tel: 264 616 00 54
Fax: 264 616 00 14
www.subu.edu.tr

Sakarya Üniversitesi

Tel: 264 295 54 54
Fax: 264 295 50 32
www.sau.edu.tr

Samsun Üniversitesi

Tel: 362 313 00 55
Fax: 362 3136 02 00
www.samsun.edu.tr

Sanko Üniversitesi

Tel: 342 211 65 00
Fax: 342 211 65 05
www.sanko.edu.tr

Selçuk Üniversitesi

Tel: 332 223 84 00
Fax: 332 223 82 65
www.selcuk.edu.tr

Siirt Üniversitesi

Tel: 484 212 11 11
Fax: 484 223 19 98
www.siirt.edu.tr

Sinop Üniversitesi

Tel: 368 271 57 57
Fax: 368 271 57 63
www.sinop.edu.tr

**Sivas Bilim ve Teknoloji
Üniversitesi**

Tel: 346 219 13 98
Fax: 346 219 16 78
www.sivas.edu.tr

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Tel: 346 219 11 58
Fax: 346 219 12 70
www.cumhuriyet.edu.tr

Süleyman Demirel Üniversitesi

Tel: 246 211 10 00
Fax: 246 237 04 31
www.sdu.edu.tr

Şırnak Üniversitesi

Tel: 486 216 82 41
Fax: 486 216 32 85
www.sirnak.edu.tr

Tarsus Üniversitesi

Tel: 324 627 48 03
Fax: 324 627 48 05
www.tarsus.edu.tr

TED Üniversitesi

Tel: 312 418 41 47
Fax: 312 418 41 48
www.tedu.edu.tr

Tekirdağ Namık Kemal Üniv.

Tel: 282 250 10 02
Fax: 282 250 99 00
www.nku.edu.tr

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniv.

Tel: 312 292 40 05
Fax: 312 292 40 99
www.etu.edu.tr

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Tel: 356 252 16 16
Fax: 356 252 16 26
www.gop.edu.tr

Toros Üniversitesi

Tel: 324 325 33 00
Fax: 324 325 33 01
www.toros.edu.tr

Trabzon Üniversitesi

Tel: 462 377 71 76
Fax: 462 248 73 44
www.trabzon.edu.tr

Trakya Üniversitesi

Tel: 284 223 42 101
Fax: 284 223 42 03
www.trakya.edu.tr

Türk Hava Kurumu Üniversitesi

Tel: 312 342 84 58
Fax: 312 342 84 60
www.thk.edu.tr

Türk Alman Üniversitesi

Tel: 216 333 30 00
Fax: 216 333 30 31
www.tau.edu.tr

**Türkiye Uluslararası
İslam Bilim ve Teknoloji
Üniversitesi**

Tel: -
Fax: -

**Türk-Japon İslam Bilim
ve Teknoloji Üniversitesi**

Tel: 216 519 19 24
Fax: 216 560 58 58
info@tju.edu.tr

Ufuk Üniversitesi

Tel: 312 586 70 41
Fax: 312 586 71 24
www.ufuk.edu.tr

Uşak Üniversitesi

Tel: 276 221 21 21
Fax: 276 221 22 02
www.usak.edu.tr

Üsküdar Üniversitesi

Tel: 216 400 22 22
Fax: 216 474 12 56
www.uskudar.edu.tr

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi

Tel: 444 5 065
Fax: 432 486 54 13
www.yyu.edu.tr

Yalova Üniversitesi

Tel: 226 815 50 01
Fax: 226 815 50 04
www.yalova.edu.tr

Yaşar Üniversitesi

Tel: 232 570 70 70
Fax: 232 570 70 00
www.yasar.edu.tr

Yeditepe Üniversitesi

Tel: 216 578 02 03
Fax: 216 578 00 00
www.yeditepe.edu.tr

Yıldız Teknik Üniversitesi

Tel: 212 227 71 19
Fax: 212 227 69 90
www.yildiz.edu.tr

Yozgat Bozok Üniversitesi

Tel: 354 212 37 28
Fax: 354 212 28 37
www.bozok.edu.tr

Yüksek İhtisas Üniversitesi

Tel: 312 286 36 01
Fax: 312 286 36 05
www.yiu.edu.tr

**Zonguldak Bülent Ecevit
Üniversitesi**

Tel: 372 291 12 03
Fax: 372 257 40 14
www.beun.edu.tr

Marshall, Ekonomiye Fayda Endeksi'nde “Elmas Marka” Seçildi

Marshall, Türkiye İtibar Akademisi (TİA) ve Beykoz Üniversitesi iş birliği ile bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilen “Ekonomiye Fayda Endeksi” (EFE) araştırmasında, Elmas Ligde yer aldı. Elmas, platin ve altın liglere ayrılan endekste Marshall, İnşaat Sektörü Boya kategorisinde değerlendirildi.

Ekonomiye Fayda Endeksine, ürün ve hizmetleri ile fark yaratan, yönetim performansı ile toplum tarafından en çok takdir gören, Türkiye ekonomisine ve sosyal yaşama en çok fayda sağlayan kurum ve markalar seçiliyor. Ekonomiye Fayda Endeksi kazananları 9 Kasım 2022'de Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirilen törende ödülleri aldılar.



HÜRSER

GÜNLÜK YEREL GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Yayın Tarihi : 17.3.2023

Sayfa : 4

Medya Tiraj : 5432

StxCm : 31,92

Torku, Türkiye'nin 4 kategoride en itibarlı markası seçildi

REYKOZ Üniversitesi iş birliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmada, Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Torku'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık

2022-15 Ocak 2023'te yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar 66 sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, "Türkiye Geneli", "Süt Ürünleri", "Bisküvi" ile "Şekerleme ve Çikolata" kategorilerinde Türki-

ye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Açıklamada görüşlerine yer verilen Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Türkiye genelinde tesa-düfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefon görüşmesi yöntemi (CATI) ile arandığını belirterek, dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini bildirdi. (aa)

TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ



Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku,

4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler.

HABER: Aygül KÜÇÜKCİBİYİK

Torku Türkiye'nin 4 kategoride en itibarlı markası seçildi

İSTANBUL (AA) - **Beykoz Üniversitesi** iş birliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raporörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmada, Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Torku'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022-15 Ocak 2023'te yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar 66 sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, "Türkiye Geneli", "Süt Ürünleri", "Bisküvi" ile "Şekerleme ve Çikolata" kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefon görüşmesi yöntemi (CATI) ile arandığını belirterek, dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini bildirdi.



TORKU 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKA

BEYKOZ Üniversitesi işbirliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metodları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler.

YAZAR

HAFTADA 6 GÜN YERE...

TRABZON

SİYASİ

Yayın Tarihi :

15.3.2023

Sayfa :

1

Medya Tiraj :

10000

StxCm :

70,73

04  **TORKU, 4 KATAGORİDE EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ**



Torku Türkiye'nin 4 kategoride en itibarlı markası seçildi

Torku, Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonucuna göre, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya

Seker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Türkiye genelinde tesadüfî seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade etti.

BTÜ'den itibarlı marka çalışması

Baykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raporluluğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 - 15 Ocak

2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz esyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. (İHA)



Torku, Türkiye'nin 4 kategoride en itibarlı markası seçildi

Beykoz Üniversitesi iş birliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmada, Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022-15 Ocak 2023'te yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar 66 sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, "Türkiye Geneli", "Süt Ürünleri", "Bisküvi" ile "Şekerleme ve Çikolata" kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Açıklamada görüşlerine yer verilen Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefon görüşmesi yöntemi (CATI) ile arandığını belirtti.

»AB Haber Merkezi

Torku, Türkiye'nin 4 kategoride en itibarlı markası seçildi

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile alışveriş parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku,



4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Türkiye genelinde tesadüfi seçim metodları ile belirlenen 15 bin

kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler.



TORKU, TÜRKİYE'NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ



HABER MERKEZİ

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metodları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler.

GAZETE ANADOLU
HAFTADA 3 GÜN YERE...
KARAMAN
SİYASİ

Yayın Tarihi : 14.3.2023
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 400
StxCm : 78,71





TORKU'DAN BÜYÜK BAŞARI

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4

farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler. **Haber Merkezi**

Torku, Türkiye'nin 4 kategoride en itibarlı markası seçildi

Beykoz Üniversitesi iş birliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmada, Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Torku'dan yapılan açıklamaya göre, Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022-15 Ocak 2023'te yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar 66 sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, "Türkiye Geneli", "Süt Ürünleri",

"Bisküvi" ile "Şekerleme ve Çikolata" kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Açıklamada görüşlerine yer verilen Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefon görüşmesi yöntemi (CATI) ile arandığını belirterek, dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini bildirdi.



Torku Türkiye'nin 4 Kategoride En İtibarlı Markası Seçildi



Torku, Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonucuna göre, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan

bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade etti.

Haber Merkezi

EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ

**TORKU
KONYA'NIN
GURURU
OLDU**

Torku, Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonucuna göre, 4 farklı kategoride en itibarlı marka seçildi



4 AYRI KATEGORİDE ZİRVEYE YERLEŞTİ

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. 2'DE

TORKU, TÜRKİYE’NİN 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ

■ **Beykoz Üniversitesi** işbirliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12’ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu’nun “Türkiye Örnekleme” olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile alışveriş parkeden akaryakıtta, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker’in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye’nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye’nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile aran-



dığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye’nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler.

HABER MERKEZİ





Torku, en itibarlı marka seçildi

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler. **(Haber Merkezi)**

Torku en itibarlı markalardan



Torku, yapılan araştırmaya göre, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

■ HABERİ SAYFA 5'TE



Torku en itibarlı markalar arasında yer aldı

Torku, Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonucuna göre, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. **Beykoz Üniversitesi** işbirliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden



akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk

ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve

kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade etti.

■ HABER MERKEZİ

Torku, Türkiye'nin 4 kategoride en itibarlı markası seçildi



Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve

kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metodları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler.

•HABER MERKEZİ

TORKU, 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ

» Torku, Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'incisi gerçekleştirilen araştırmanın sonucuna göre, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. • 5'TE

TORKU, 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ



Torku, Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonucuna göre, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinin de Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bank-

acılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

4 KATEGORİDE BİR ÇOK FİRMAYI GERİDE BIRAKTI

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile

Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler. •Ümmühan Tünen

MERHABA

HAFTADA 6 GÜN YERE...

KONYA

SİYASİ

Yayın Tarihi :

14.3.2023

Sayfa :

1

Medya Tiraj :

1029

StxCm :

145,93



TORKU 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKA OLDU

Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. ■ HABERİ 5'TE

Torku 4 kategoride en itibarlı marka oldu

Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı

Beykoz Üniversitesi iş birliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı.

66 FARKLI SEKTÖR ÖLÇÜLENDİ

Türkiye İstatistik Kuru-

mu'nun "Türkiye Örnekle-mi" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine

kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

TÜRKİYE'NİN EN İYİLERİ

ARASINDA

Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.

Türkiye genelinde te-sadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin

bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler.

■ HABER MERKEZİ



Torku Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı



Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın

sonuçları açıklandı. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. •6'DA

TORKU TÜRKİYE’NİN EN İTİBARLI MARKALARI ARASINDA YER ALDI

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12’ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Listede Konya Şeker’in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye’nin en itibarlı markaları arasında yer aldı.



Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12’ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu’nun “Türkiye Örnekleme” olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi.

TORKU, 4 KATEGORİDE EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ

Listede Konya Şeker’in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye’nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye’nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Türkiye genelinde tesadüfi seçim metodları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye’nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler. •HABER MERKEZİ

YENİ KONYA

HAFTADA 6 GÜN YERE...

KONYA

SİYASİ

Yayın Tarihi :

14.3.2023

Sayfa :

1

Medya Tiraj :

1000

StxCm :

51,55

TORKU
İTİBARI YÜKSEK



■ Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örneklemi" olarak kabul ettiği araştırmada, Konya

Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, listede,

Türkiye Geneli, Süt Ürünleri, Bisküvi ile Şekerleme ve Çikolata kategorilerinde başarı gösterdi. • **2'de**



En itibarlı marka ‘Torku’

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12’ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu’nun “Türkiye Örnekleme” olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker’in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye’nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye’nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye’nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler. Haber Merkezin



Torku, Türkiye'nin en itibarlı markalarından

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. 2'de



Torku, 4 kategoride en itibarlı marka oldu

Beykoz Üniversitesi işbirliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi raporörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12'ncisi gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile ahşap parkeden akaryakıt, ayakkabıdan bankacılığa, beyaz eşyadan bebek ve çocuk ürünlerine kadar toplam 66 farklı sektörde faaliyet gösteren şirket ve kurumların itibarları ölçümlendi. Listede Konya Şeker'in iştiraki Torku, 4 farklı kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Torku, Türkiye Geneli Kategorisi, Süt Ürünleri Kategorisi, Bisküvi Kategorisi ile Şekerleme ve Çikolata Kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer aldı. Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi yetkilileri, Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modelin Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenlediklerini ifade ettiler. Haber MERKEZİ

ŞEKER YÜZ AKIMIZ



Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında. Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay; "Üretimin ve üretenin güveni olan Kayseri Şeker olarak dünyanın en

büyük ve çok uluslu şirketleri ile yapmış olduğumuz iş birliklerimiz, müşteri ilişkileri ve yönetimdeki memnuniyet ilkelerimizle sektörün taşıyıcı gücünü oluşturuyoruz" dedi. (3'te)

Şeker Yüz Akımız

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı ve Kayseri Şeker sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer alan tek şeker fabrikası oldu.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, açıklamasında; "Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli biz Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenledik. Araştırma sayesinde şirketlerimiz kurum değerlerini artırmak adına nasıl bir yol haritası izlemeleri gerektiğini belirleyebilecekler. İtibar Endeksi, ekonomik ve finansal içerikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Biz 'Türkiye İtibar Endeksi' ile itibarın oluşumu ve gelişimini etkileyen değişken-



lerin, faktörlerin izlenmesi ve değerlendirilmesinde altyapı sağlıyoruz. Enflasyondaki yükselmeye bağlı fiyatlarda yaşanan artışlar tüketicinin satın alma davranışlarını etkiliyor. Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşen satın alma gücünü dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemledik." dedi.

"Araştırmanın partneri olmaktan mutluyuz"

Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman ise, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu: "Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulu-

nuyor. Tüketicilerin değerlendirilmesi üzerine ortaya çıkan sonuçlar markaların algıları ve bizim için son derece önemli. Çünkü Beykoz Üniversitesi, iş dünyası ile iç içe bir üniversite. Bu sebeple sektörler ölçeğinde yapılan araştırmaları ayrıca değerlendiriyoruz. Mezunlarımızı profesyonel iş hayatına hazırlarken iş dünyasındaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu sene 12.si gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırmasının partneri olmaktan mutluluk duyuyoruz."

"Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor"

Kayseri Pancar Ekicileri

Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay da Beykoz Üniversitesi, İtibar Akademisi ve Bursa Teknik Üniversitesi'ne teşekkür ederek "Üretimin ve üretenin güveni olan Kayseri Şeker olarak dünyanın en büyük ve çok uluslu şirketleri ile yapmış olduğumuz iş birliklerimiz, müşteri ilişkileri ve yönetimdeki memnuniyet ilkelimizle sektörün taşıyıcı gücünü oluşturuyoruz."

Bu anlamda Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor. Yıllar içerisinde bu önemli başarıları yenilerini katmaya devam edeceğiz" dedi. (Haber Merkezi)



Kayseri Şeker, 'En itibarlı markalar' arasında

Kayseri Şeker bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu. 8'de



Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında yer aldı

Kayseri Şeker bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örneklemini" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirilmesi yapıldı ve Kayseri Şeker sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer alan tek şeker fabrikası oldu. Türkiye genelinde tesadüfi seçim metodları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, "Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli biz Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenledik. Araştırma sayesinde şirketlerimiz kurum değerlerini artırmak adına nasıl bir yol haritası izlemeleri gerektiğini belirleyebilecekler. İti-

bar Endeksi, ekonomik ve finansal içerikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Biz 'Türkiye İtibar Endeksi' ile itibarın oluşumu ve gelişimini etkileyen değişkenlerin, faktörlerin izlenmesi ve değerlendirilmesinde altyapı sağlıyoruz. Enflasyondaki yükselmeye bağlı fiyatlarda yaşanan artışlar tüketicinin satın alma davranışlarını etkiliyor. Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşen satın alma gücünü dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemledik." dedi. **Beykoz Üniversitesi** Rektörü **Prof. Dr. Mehmet Durman**, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu: "Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulunuyor. Tüketicilerin değerlendirmeleri üzerine ortaya çıkan sonuçlar markaların algıları ve bizler için son derece önemli. Çünkü **Beykoz Üniversitesi**, iş dünyası ile iç içe bir üniversite. Bu sebeple sektörler ölçeğinde yapılan araştırmaları ayrıca değerlendiriyoruz. Mezunla-

rımızı profesyonel iş hayatına hazırlarken iş dünyasındaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu sene 12.si gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırmasının partneri olmaktan mutluluk duyuyoruz." Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor. Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay ise **Beykoz Üniversitesi**, İtibar Akademisi ve **Bursa Teknik Üniversitesi**'ne teşekkür ederek "Üretim ve üretimin güveni olan Kayseri Şeker olarak dünyanın en büyük ve çok uluslu şirketleri ile yapmış olduğumuz iş birliklerimiz, müşteri ilişkileri ve yönetimdeki memnuniyet ilkelerimizle sektörün taşıyıcı gücünü oluşturuyor. Bu anlamda Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor. Yıllar içerisinde bu önemli başarılarla yenilerini katmaya devam edeceğiz" dedi. (Haber merkezi)

KAYSERİ ŞEKER TÜRKİYE'NİN 'EN İTİBARLI MARKALARI' ARASINDA



Kayseri Şeker bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı ve Kayseri Şeker sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer alan tek şeker fabrikası oldu.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metodları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, "Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli biz Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenledik. Araştırma sayesinde şirketlerimiz kurum değerlerini artırmak adına nasıl bir yol haritası izlemeleri gerektiğini belirleyebilecekler. İtibar Endeksi, ekonomik ve finansal içerikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Biz 'Türkiye İtibar Endeksi' ile itibarın oluşumu ve gelişimini etkileyen değişkenlerin, faktörlerin izlenmesi ve değerlendirilmesinde altyapı sağlıyoruz. Enflasyondaki yükselmeye bağlı fiyatlarda yaşanan artışlar tüketici-

cinin satın alma davranışlarını etkiliyor. Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşen satın alma gücünü dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemledik." dedi.

Araştırmanın partneri olmaktan mutluyuz

Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu: "Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulunuyor. Tüketicilerin değerlendirmeleri üzerine ortaya çıkan sonuçlar markaların algıları ve bizler için son derece önemli. Çünkü Beykoz Üniversitesi, iş dünyası ile iç içe bir üniversite. Bu sebeple sektörler ölçeğinde yapılan araştırmaları ayrıca değerlendiriyoruz. Mezunlarımızı profesyonel iş hayatına hazırlarken iş dünyasındaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu sene 12.si gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırmasının partneri olmaktan mutluluk duyuyoruz."

Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor.

Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay ise Beykoz Üniversitesi, İtibar Akademisi ve Bursa Teknik Üniversitesi'ne teşekkür ederek "Üretimin ve üretenin güveni olan Kayseri Şeker olarak dünyanın en büyük ve çok uluslu şirketleri ile yapmış olduğumuz iş birliklerimiz, müşteri ilişkileri ve yönetimdeki memnuniyet ilkelerimizle sektörün taşıyıcı gücünü oluşturuyoruz. Bu anlamda Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor. Yıllar içerisinde bu önemli başarılarla yenilerini katmaya devam edeceğiz." Dedi.



En itibarlı **markalar** arasında

■ **KAYSERİ** Şeker bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu. Başkan Akay, "Yıllar içerisinde bu önemli başarılarla yenilerini katmaya devam edeceğiz" diye konuştu. **2'DE**

KAYSERİ ŞEKER EN İTİBARLI MARKALAR ARASINDA



Kayseri Şeker bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı ve Kayseri Şeker, sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer alan tek şeker fabrikası oldu. Türkiye genelinde tesa-düfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar

Akademisi Başkanı Ertan Acar, "Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu model biz Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenledik. Araştırma sayesinde şirketlerimiz kurum değerlerini artırmak adına nasıl bir yol haritası izlemeleri gerektiğini belirleyebilecekler. İtibar Endeksi, ekonomik ve finansal içerikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Biz Türkiye İtibar Endeksi' ile itibarın oluşumu ve gelişimini etkileyen değişkenlerin, faktörlerin izlenmesi ve değerlendirilmesini

de altyapı sağlıyoruz. Enflasyondaki yükselmeye bağlı fiyatlar-da yaşanan artışlar tüketicinin satın alma davranışlarını etkiliyor.

MUTLUYUZ"
Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durmaz, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının

ortaya çıkan sonuçlar markaların algıları ve bizler için son derece önemli. Çünkü Beykoz Üniversitesi, iş dünyası ile iç içe bir üniversi-

BİZİM İÇİN BÜYÜK BİR ÖNEM ARZ EDİYOR

Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay ise Beykoz Üniversitesi, İtibar Akademisi ve Bursa Teknik Üniversitesi'ne teşekkür ederek, "Üretimin ve üretimin güveni olan Kayseri Şeker olarak dünyanın en büyük ve çok uluslu şirketleri ile yapmış olduğumuz iş birliklerimiz, müşteri ilişkileri ve yönetimdeki memnuniyet ilkelerimizle sektörün taşıyıcı gücünü oluşturuyor. Bu anlamda Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor. Yıllar içerisinde bu önemli başarılarla yenilerini katmaya devam edeceğiz" dedi.

KURUM BÖLTENİ



Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşen satın alma gücünü dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemledik" dedi.

"ARAŞTIRMANIN PARTNERİ OLMAKTAN

açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu: "Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulunuyor. Tüketicilerin değerlendirmeleri üzerine

yaşındaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu sene 12.si gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırmasının partneri olmaktan mutluluk duyuyoruz."

ŞEKER

TÜRKİYE'NİN 'EN İTİBARLI MARKALARI' ARASINDA...

Kayseri Şeker bu yıl 12. gerçekleştiren Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu.

Pancar Ekicileri Kooperatif Başkanı Hüseyin Akay, "Yıllar içinde bu önemli başarıları yenilerini katmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

>> 6.SAYFADA



ŞEKER TÜRKİYE'NİN 'EN İTİBARLI MARKALARI' ARASINDA

Kayseri Şeker bu yıl 12. gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı ve Kayseri Şeker sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer alan tek şeker fabrikası oldu.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli

telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, "İtibar Endeksi, ekonomik ve finansal içenlikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşen satın alma gücünü dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemledik." dedi.

Beykoz Üniversitesi Rektörü **Prof. Dr. Mehmet Durman**, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu: "Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulunuyor. Tüketicilerin değerlendirmeleri üzerine ortaya çıkan sonuçlar

markaların algıları ve bizler için son derece önemli."

Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay ise "Üretimin ve üretimin güveni olan Kayseri Şeker olarak dünyanın en büyük ve çok uluslu şirketleri ile yapmış olduğumuz iş birliklerimiz, müşteri ilişkileri ve yönetimdeki memnuniyet ilkelerimizle sektörün taşıyıcı gücünü oluşturuyor. Bu anlamda Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor. Yıllar içerisinde bu önemli başarılarla yenilerini katmaya devam edeceğiz" dedi.

Haber Merkezi



Kayseri Şeker, Türkiye'nin 'en itibarlı markaları' arasında

Kayseri Şeker bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada, ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı ve Kayseri Şeker, sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer alan tek şeker fabrikası oldu.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metodları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, "Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli biz Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenledik. Araştırma sayesinde şirketlerimiz kurum değerlerini artırmak adına nasıl bir yol haritası izlemeleri gerektiğini belirleyebilecekler. İtibar Endeksi, ekonomik ve finansal içerikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Biz 'Türkiye İtibar Endeksi' ile itibarın oluşumu ve gelişimini etkileyen değişkenlerin, faktörlerin izlenmesi ve değerlendirilmesinde altyapı sağlıyoruz. Enflasyondaki yükselmeye bağlı fiyatlarda yaşanan artışlar tüketicinin satın alma davranışlarını etkiliyor. Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşen satın alma gücünü dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemle-

dik" dedi.

"Araştırmanın partneri olmaktan mutluyuz"

Beykoz Üniversitesi Rektörü **Prof. Dr. Mehmet Durman**, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu:

"Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulunuyor. Tüketicilerin değerlendirmeleri üzerine ortaya çıkan sonuçlar markaların algıları ve bizler için son derece önemli. Çünkü **Beykoz Üniversitesi**, iş dünyası ile iç içe bir üniversite. Bu sebeple sektörler ölçeğinde yapılan araştırmaları ayrıca değerlendiriyoruz. Mezunlarımızı profesyonel iş hayatına hazırlarken iş dünyasındaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu sene 12.si gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırmasının partneri olmaktan mutluluk duyuyoruz." "Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için büyük bir önem arz ediyor"

Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay ise **Beykoz Üniversitesi**, İtibar Akademisi ve **Bursa Teknik Üniversitesi**'ne teşekkür ederek, "Üretimin ve üretenin güveni olan Kayseri Şeker olarak dünyanın en büyük ve çok uluslu şirketleri ile yapmış olduğumuz iş birliklerimiz, müşteri ilişkileri ve yönetimdeki memnuniyet ilkelerimizle sektörün taşıyıcı gücünü oluşturuyoruz. Bu anlamda Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor. Yıllar içerisinde bu önemli başarıları yenilerini katmaya devam edeceğiz" dedi.

Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında

Kayseri Şeker bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu.

►► Haber Merkezi

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örneklemi" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı ve Kayseri Şeker sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer alan tek şeker fabrikası oldu.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, "Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli biz Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenledik. Araştırma sayesinde şirketlerimiz kurum değerlerini artırmak adına nasıl bir yol haritası izlemeleri gerektiğini belirleyebilecekler. İtibar Endeksi, ekonomik ve finansal içerikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Biz 'Türkiye İtibar Endeksi' ile itibarın oluşumu ve gelişimini etkileyen değişkenlerin, faktörlerin izlenmesi ve değerlendirilmesinde altyapı sağlıyoruz. Enflasyondaki yükselmeye bağlı fiyatlarda yaşanan artışlar tüketicinin satın alma davranışlarını etkiliyor. Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşen satın alma gücünü



dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemledik." dedi.

ARAŞTIRMANIN PARTNERİ OLMAKTAN MUTLUYUZ

Beykoz Üniversitesi Rektörü **Prof. Dr. Mehmet Duman**, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu: "Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulunuyor. Tüketicilerin değerlendirmeleri üzerine ortaya çıkan sonuçlar markaların algıları ve bizler için son derece önemli. Çünkü **Beykoz Üniversitesi**, iş dünyası ile iç içe bir üniversite. Bu sebeple sektörler ölçeğinde yapılan araştırmaları ayrıca değerlendiriyoruz. Mezunlarımızı profesyonel iş hayatına hazırlarken iş dünyasındaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu sene 12.si

gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırmasının partneri olmaktan mutluluk duyuyoruz."

BİZİM İÇİN SÜRPRİZ DEĞİL AMA BÜYÜK BİR ÖNEM ARZ EDİYOR

Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay ise **Beykoz Üniversitesi**, İtibar Akademisi ve **Bursa Teknik Üniversitesi**'ne teşekkür ederek "Üretimin ve üretenin güveni olan Kayseri Şeker olarak dünyanın en büyük ve çok uluslu şirketleri ile yapmış olduğumuz iş birliklerimiz, müşteri ilişkileri ve yönetimdeki memnuniyet ilkelerimizle sektörün taşıyıcı gücünü oluşturuyoruz. Bu anlamda Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor. Yıllar içerisinde bu önemli başarılarla yenilerini katmaya devam edeceğiz" dedi.

Kayseri şeker itibarlı marka

Kayseri Şeker Türkiye'nin 'En İtibarlı Markaları' arasında yer alıyor.

Kayseri Şeker bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına göre Türkiye'nin en itibarlı markalarından biri oldu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı ve Kayseri Şeker sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markaları arasında yer alan tek şeker fabrikası oldu.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metotları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, "Dünyanın birçok ülkesinde uygulanan bu modeli biz Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenledik. Araştırma sayesinde şirketlerimiz kurum değerlerini artırmak adına nasıl bir yol haritası izlemeleri gerektiğini belirleyebilecekler. İtibar Endeksi, ekonomik ve finansal içerikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Biz 'Türkiye İtibar Endeksi' ile itibarın oluşumu ve gelişimini etkileyen değişkenlerin, faktörlerin izlenmesi ve değerlendirilmesinde altyapı sağlıyoruz. Enflasyondaki yükselmeye bağlı fiyatlarda yaşanan artışlar tüketicinin satın alma davranışlarını etkiliyor. Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşen satın alma gücünü dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemledik." dedi.

Araştırmanın partneri olmaktan mutluyuz

Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu:

"Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulunuyor. Tüketicilerin değerlendirmeleri üzerine ortaya çıkan sonuçlar markaların algıları ve bizler için son derece önemli. Çünkü Beykoz Üniversitesi, iş dünyası ile iç içe bir üniversite. Bu sebeple sektörler ölçeğinde yapılan araştırmaları ayrıca değerlendiriyoruz. Mezunlarımızı profesyonel iş hayatına hazırlarken iş dünyasındaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu sene 12.si gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırmasının partneri olmaktan mutluluk duyuyoruz."

Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor.

Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay ise Beykoz Üniversitesi, İtibar Akademisi ve Bursa Teknik Üniversitesi'ne teşekkür ederek "Üretimin ve üretenin güveni olan Kayseri Şeker olarak dünyanın en büyük ve çok uluslu şirketleri ile yapmış olduğumuz iş birliklerimiz, müşteri ilişkileri ve yönetimdeki memnuniyet ilkelerimizle sektörün taşıyıcı gücünü oluşturuyoruz. Bu anlamda Türkiye'nin itibarlı markaları arasında yer almak bizim için sürpriz değil ama büyük bir önem arz ediyor. Yıllar içerisinde bu önemli başarılarla yenilerini katmaya devam edeceğiz" dedi.





Hande Tibuk, Ebru Baybara, Nil Tibukoglu

TİDER'İN 3. GIDA BANKACILIĞI ZİRVESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Türkiye'de Gıda Bankacılığı ağını kuran TİDER'in 3. Gıda Bankacılığı Zirvesi dünyanın dört bir yanından gıda bankacılığı çalışmaları yapan isimler ve birçok kuruluşun katılımıyla gerçekleşti. TİDER Yönetim Kurulu Başkanı Hande Tibuk'un açılış konuşması yaptığı zirvede bağış yapan ve katkı sunan markalara da plaket takdim edildi.

İsrafi önleme vizyonu çerçevesinde yola çıkan, birçok kurum ve kuruluşla yakın ilişki içerisinde olup Türkiye'de Gıda Bankacılığı ağını kuran TİDER'in 3. Gıda Bankacılığı Zirvesi, **Beykoz Üniversitesi** Kavacık Yerleşkesinde gerçekleştirildi. 2023 yılında da yüz yüze toplantılara devam edilen 3. Gıda Bankacılığı Zirvesi'ne dünyanın dört bir yanından gıda bankacılığı çalışmaları yapan isimler ve Türkiye'de de bu zincire katkıda bulunan birçok

kuruluş katılım sağladı. TİDER Yönetim Kurulu Başkanı Hande Tibuk'un açılış konuşmasıyla başlayan zirvede bu yıl da gıda israfını engellemek için yapılan çalışmalar ve veriler sunulurken konuşuldu. Zirvede aynı zamanda gıda bankacılığına en çok nakit bağışı yapan Trendyol ve Net Holding, en çok ürün bağışı yapan İste Gelsin ve Danone Tıkveşli Gıda olurken en çok gönüllü katkısı olanlar ise Kerry Gıda, Teleperformance ve FIBA Holding

olarak açıklandı. Zirvede bu markaların temsilcilerine plaketleri takdim edildi. 3. Gıda Bankacılığı Zirvesi kapsamında konuşma yapan **Beykoz Üniversitesi** Rektör Yardımcısı Prof. Dr. **Burak Kuntay**, "İş birliği içerisinde global ölçekte pek çok organizasyon ve akademik çalışma yürüteceğiz. TİDER'in akademik partneri olmaktan ve bu etkinliğin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz." diyerek duygu ve düşüncelerini ifade etti.



2022'NİN EN İTİBARLI MARKALARI



TÜRKİYE'NİN 'EN İTİBARLI MARKALARI'

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun "Türkiye Örnekleme" olarak kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022-15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırmada; ana ve alt sektörleri ile toplam 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirilmesi yapıldı ve Türkiye'nin itibarlı markaları belirlendi.

Türkiye genelinde tesadüfi seçim metodları ile belirlenen 15 bin kişinin bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi (CATI) ile arandığını belirten Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, "Dünyanın birçok ülkesinde



Ertan Acar

uygulanan bu modeli biz Türkiye'nin yapısal özelliklerine uyumlu olarak yeniden düzenledik. Araştırma sayesinde şirketlerimiz kurum değerlerini artırmak adına nasıl bir yol haritası izlemeleri gerektiğini belirleyebilecekler. İtibar Endeksi, ekonomik ve finansal içerikli olarak belirlenmiş sektörlerde uygulanıyor. Biz 'Türkiye İtibar Endeksi' ile itibarın oluşumu ve gelişimini etkileyen değişkenlerin, faktörlerin izlenmesi ve değerlendirilmesinde

altyapı sağlıyoruz. Enflasyondaki yükselmeye bağlı fiyatlarda yaşanan artışlar tüketicinin satın alma davranışlarını etkiliyor. Bu seneki araştırma ile müşterilerin düşün satın alma gücünü dikkate alan firmaların müşteri nezdinde öne çıktığını gözlemledik." dedi.

Araştırmanın partneri olmaktan mutluyuz

Beykoz Üniversitesi

Rektörü **Prof. Dr.**

Mehmet Durman,

Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarının açıklanmasına ilişkin şöyle konuştu:

"Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan araştırmada 66 farklı sektörden firma bulunuyor. Tüketicilerin değerlendirmeleri üzerine ortaya çıkan sonuçlar markaların algıları ve bizler için son derece önemli. Çünkü **Beykoz Üniversitesi**, iş dünyası ile iç içe bir üniversite. Bu sebeple sektörler ölçeğinde yapılan araştırmaları ayrıca değerlendiriyoruz. Mezunlarımızı profesyonel iş hayatına hazırlarken iş dünyasındaki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu sene 12.si gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırmasının partneri olmaktan mutluluk duyuyoruz."



Mehmet Durman

İŞTE İLK 10'DA YER ALAN MARKALAR

ERKEK GİYİM: Altınyıldız, Beymen, Damat, Defacto, Kiğılı, Koton, LC Waikiki, Mango, Mavi, ZaraLOJİSTİK: Aras, Dhl, Ekol, FM, Fy, Horoz, JR, Murat, UPS, Yurtiçi

KADIN GİYİM: Adil Işık, Defacto, İpekyol, Koton, LC Waikiki, Mango, Mavi, Penti, Vakko, Zara

BEBEK VE ÇOCUK GİYİM ÜRÜNLERİ: Bebesin, Bücürük, Chicco, Cici Bebe, Civil, Defacto, E Bebek, Koton, LC Waikiki, Panço

JEAN/KOT: Bershka, Colins, Defacto, Koton, LC Waikiki, Lee Cooper, Levi's, LTB, Mavi, Zara

AYAKKABI VE ÇANTA: Adidas, Bambi, Derimod, Flo, Hotiç, Kemal Tanca, Kinetix, Lumberjack, Nike, Zara

ALTIN-MÜCEVHERAT: Ahlatçı, Altınbaş, Atasay, Blue Diamond, Karaca, Kelebek, Koçak Gold, Pandora, Sina Pırlanta, Zen Pırlanta

İÇ GİYİM: Dagı, LC Waikiki, NBB, Obje, Penti, Seher Yıldızı, Suwen, Tutku, Utku, Victoria Secret

KOZMETİK: Arko, Avon, Farmasi, Flormar, Gratis, Hobby, Loreal, Nivea, Rossman, Watsons

EV TEKSTİLİ: English Home, Evkur, Hobby, İkea, Karaca, Kilim, LCW Home, Madame Coco, Özdilek, Taç

2022'NİN EN İTİBARLI MARKALARI



BEYAZ EŞYA: Altus, Arçelik, Arzum, Beko, Bosch, Koç Holding, Profilo, Samsung, Siemens, Vestel
ANKASTRE: Altus, Arçelik, Beko, Bosch, Kumtel, Samsung, Siemens, Simtas, Teka, Vestel
KÜÇÜK EV ALETLERİ: Arçelik, Arzum, Beko, Bosch, Fakir, Korkmaz, Philips, Siemens, Sinbo, Vestel
ELEKTRONİK PERAKENDE: Apple, Arçelik, Arzum, Huawei, Mediamarkt, Samsung, Teknosa, Vatan, Vestel, Xiamio
YERLİ FAST FOOD: Bülent Börek, Ekrem Coşkun, Ercan Burger, Komagene, Köfteci Yusuf, Midyeci Ahmet, Nusr-et, Pasaport Pizza, Suruç Kebapçısı, Tavuk Dünyası
YABANCI FAST FOOD: Arby's, Burger King, Dominos, KFC, Mc Donalds, Pizza Hut, Popeyes, Subway, Taco Bell, Yummy
YERLİ PİZZA: Demario, Emirgan Pizza, Kare, Miss, Pasaport Pizza, Pizza Locale, Pizza Maya, Terra Pizza, Turan Pizza, 444 Pizza
YABANCI PİZZA: Domino's Pizza, Eataly, Heros Pizza, Little Caesars, Origus Pizza, Papa John's, Pizza Hut, Pizza King, Sbarro, Stromboli
RESTORAN: Boğaziçi, Nusr-et, Tavuk Dünyası, Bal Kebap, Burger King, Timya, Czn Burak, Köfteci Yusuf, Ramiz, Sosyal Tesisler
SÜPERMARKET: A101, BİM, Bizim, CarrefourSA, Evimmar, Groseri, Kim, Migros, ŞOK, Metro Market
MEYVE SUYU VE GAZSIZ İÇECEK: Cappy, Aroma, Coca Cola, Dimes, Fuse Tea, Juss, Link, Meysu, Pinar, Tamek
SÜT ÜRÜNLERİ: Aynes, Bilen, Birşah, Dost, İçim, Mis, Pinar, Sek, Süttaş, Torku
PEYNİR: Bilen, Birşah, Dimes, Dost, Ekici, İçim, Mis, Pinar, Sek, Süttaş
BEYAZ ET: Banvit, Bey Piliç, Beyza Piliç, CP, Erpiliç, Gedik, Keskinoğlu, Lezita, Şen Piliç, Tazem
KONSERVE: Bizim, Burcu, Dardanel, Felix, Penguen, Pinar, Tamek, Tat, Tukaş, Yurt
ŞARKÜTERİ: Antre, Aytaç, Coşkun, Çamlıköy, Gözde, Merkez, Migros, Namlı, Şahin, Tat
KETÇAP/SALÇA: Burcu, Calve, Heinz, İpek, Olca, Öncü, Pinar, Tamek, Tat, Tukaş
BİSKÜVİ: Biskrem, Bizim, Burçak, Eti, Nestle, Petibor, Saklıköy, Torku, Tutku, Ülker
ŞEKERLEME-ÇİKOLATA: Albeni, Damak, Eti, Kahve Dünyası, Karam, Kent, Milka, Nestle, Torku, Ülker
ŞAMPUAN-SAÇ BAKIM ÜRÜNÜ: Blendax, Clear, Dove, Elidor, Elseve, Gliss, Head&Shoulders, İpek, Pantene, Urban Care
MAKARNA: Anadolu, Arbella, Barilla, Filiz, Migros, Mutlu, Nuh'un Ankara, Oba, Pastavilla, Piyale
KAĞIT HAVLU-TUALET KAĞIDI: Beyaz, Drop, Familya, Maylo, Mistral, Papia, Selpak, Senso, Sofia, Solo
DETERJAN: ABC, Alo, Ariel, Bingo, Cif, Domestos, Fairy, Omo, Pervol, Prill
KAHVE ZİNCİRİ: Artukbey, Big Chef, Espresso Lab, Jacobs, Kahve Dünyası, Madenci, Mehmet Efendi, Nescafe, Starbucks, Tuğba Kuruyemiş
HOLDİNG: Ağaoğlu, Ahlatçı, Can Holding, Cengiz Holding, Doğu Holding, Hiltonsa, Koç Holding, Rönesans Holding, Sabancı Holding, Zorlu Holding,
İNŞAAT: Ağaoğlu, Cengiz İnşaat, Enka, Kalyon İnşaat, Rönesans, Yunusoğlu, Nef, Fettaoğlu Group, Limak, Özyurtlar
YAPI MARKET: Koçtaş, Tekzen, ŞOK, Migros, BİM, Bauhaus, Ikea, A 101, Polisan, Mediamarkt
VİTRİFİYE-SERAMİK: Akvaryum, Altınbaş, Altus, Çanakkale Seramik, Ece, Ege Seramik, Kale Seramik, Karaca, Kütahya, Vitra
MOBİLYA: Bellona, Çetmen, Enza, Gündoğdu, İstikbal, Kelebek, Konfor, Vivense, Yataş
YATAK: Adore, Bambi, Bellona, Enza, İdaş, İstikbal, İşbir, Konfor, Merinos, Yataş
HALI: Atlas, Bellona, Dinarsu, Gümüşsuyu, İpek, İstikbal, Kaşmir, Merinos, Padişah, Saray
PORSELEN-ZÜCCACİYE: Alibaba, Arçelik, Çanakkale, Güral, Karaca, Kütahya, Lav, Madam Coco, Paşabahçe, Porland
KARGO: Alibaba Kargo, Aras Kargo, DHL, Hepsijet, MNG Kargo, PTT, Sürat Kargo, Trendyol Express, UPS, Yurtiçi Kargo
E-TİCARET SİTESİ: Alibaba, Amazon, Çiçek Sepeti, Getir, Gitti Gidiyor, Hepsiburada, N11, Sahibinden, Trendyol, Wish
GIDA TAKVİYESİ-VİTAMİN: Farmasi, Farmaton, Herbalife, Milupa, Mulvitex, Ocean, Pharmaton, Solgar, Supradyn, Venatura
OYUNCAK: Armağan, Baby, Bant, Barbie, Fischer Price, Joker, Lady, Lego, Limon, Toyzz Shop
KIRTASIYE ÜRÜNÜ: Adel, BIC, Cevdet Copy, D&R, Esselte, Faber Castell, Fatih, Kitapsan, Pastel, Tombo
DİJİTAL SİPARİŞ PLATFORMU: Amazon, Çiçek Sepeti, Getir, Gitti

FOTOĞRAF NASIL ANLATILIR?

ÇEYİZ MAKAL FAIRCLOUGH:

“Kendinizi bir fotoğrafçı olarak tanımlamak için fotoğraf çekmenin yeterli olduğu günlerin geride kaldığı bir dönemdeyiz.”

MİNE BİCAN

Çeyiz Makal Fairclough akademisyen, araştırmacı, fotoğrafçı. Türkiye, İngiltere, Yemen, Polonya gibi ülkelerde yaşadı ve çalıştı. Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Eğitimi'nden mezun olduktan sonra İTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Sanat Tarihi ve Manchester Metropolitan Üniversitesi'nde İletişim Tasarımı üzerine master yaptı. Warsaw School of Photography'de Prof. Marian Schmidt'in atölyesine katıldı. Salford Üniversitesi'nde Medya & Sanat Çalışmaları alanında "Göçmen Deneyimini Görselleştirmek" konulu doktora tamamladı. Halen İstanbul'da Beykoz Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi'nde fotoğraf ve görsel çalışmalar alanında öğretim üyesi olarak görev yapıyor. Göç, kimlik ve temsil konularındaki fotoğraf çalışmalarını sürdürüyor.

• Sizi fotoğraf disiplinine yönlendiren unsurlar neler?

– Çocukluğumdan beri çok meraklı biriyim. Çoğu basın mensubu gazeteci ve yazarın yaşadığı Basıncıköy'de büyüdüm. Hemen hemen her Basıncıköylünün evinde zengin bir kütüphane vardı. Ben kütüphaneler içinde büyüdüm, her şeyden söz eden kitaplar okudum, her şeyi merak ettim. Evimizde gazeteci babamın çok güzel bir siyah beyaz portre fotoğrafı ve yanında da Leonardo da Vinci'nin Mona Lisa reproduksiyonu asılıydı. Saatlerce izlediğim bu iki portre hakkında sürekli sorular sorardım. Portresinin Ara Güler tarafından çekildiğini öğrendiğimde duyduğum heyecan ve merakı anlayan babam, bana ilk

kameram Zenit'i hediye etti. Bu kamera aynı zamanda büyük bir öğreticiydi. Üniversite yıllarımda aşırı grenli, fazla pozlanmış, ışık almış acemi fotoğraflarımı arkadaşlarıma yazdığım mektuplara ekliyordum. Anlatımı zenginleştirmek veya bir şey anlatabilmek için her şeyi yapabileceğimi fotoğraf ile anlamış oldum.

Disiplinlerarası bir eğitim sürecinden geçtikten sonra eşimin işi nedeniyle gittiğimiz Polonya'da Warszawska Szkoła Fotografii (Warsaw School of Photography'de) 3 yıl fotoğraf eğitimi aldım. Edouard Boubat, Robert Doisneau, Willy Ronis ve Henri Cartier-Bresson gibi hümanist fotoğrafçılara yakın olan Marian Schmidt atölyesinden mezun oldum.

Her yılın doruk noktası benim için Polonya ve çevresindeki ülkelerdeki milli parklarda beş günlük fotoğraf gezileri olurdu. Oldukça yoğun geçen gezilerimizde farklı fotoğraf türlerinde çalışan hocalarımızla tüm gün fotoğraf çekerdik. Hocalarımızın rehberliğinde milyonlarca fotoğraf malzemeyle dolu olan doğal parklarda fotoğraf çekmeden önce 'yerin ruhunu' anlamaya çalışır, gözlem yapardık. Bu sayede bireysellik ve ifade etme yöntemlerini öğrendim. Özellikle bu geziler ve okulda yaptığımız uzun soluklu projeler bana fotoğraf makinesinin gerçekten bir kişisel ifade aracı olduğunu gösterdi.

• Fotoğraf sanatı sizce nasıl öğretilir?

– Bir dönem süren Fotoğraf Atölyesi dersimi, "temel fotoğrafçılık kavramları", "fotoğraf disiplinlerini deneyimlemek" ve "proje / alan ça-

lışması” şeklinde üçe bölüyorum. Öğrencilerim temel fotoğrafçılık eğitimlerinin yanı sıra farklı tasarım dersleri de alarak diğer malzemelerle çalışır ve tasarımın çeşitli araçlarını tanıma fırsatı bulur. Bu hareket akışkanlığı Sanat ve Tasarım Fakültemizin birincil özelliği olmuştur. Üniversite yönetiminin ders programlarında yaptığı yenilikler, eğitim-öğretim politikamıza büyük ölçüde katkıda bulunmuştur. Fotoğraf Atölyesi, eğitim-öğretim programı, bilgi, yaratıcılık ve teknik yetkinlik ekseninde yapılandırılan bir ders. Ders boyunca temel bilgilerin yanı sıra deneyime dayalı bir program izleniyor. Aldığım disiplinlerarası eğitimin katkısını sürekli yenilediğim farklı ve yeni yöntemleri uygulayarak görüyorum.

Düzenli olarak yaptığımız sınıf içi kritik ve analiz seansları sayesinde fotoğrafların önerebileceği eşdeğer şeyleri anlamalarını sağlıyorum. Her kritik seans sonrası öğrencilerin keşfettikleri fikirleri daha ileriye nasıl taşıyabileceğimizi tartışırız. Biraz bilinçli ve kararlı bir şekilde fotoğrafların konumunun ötesinde ne önerebileceğinin peşine düşüyoruz. Buna yaratıcılığa dolaylı yaklaşım da diyebiliriz. Kendilerini fotoğraf yoluyla ifade edebilen öğrenciler bu sayede kendi içsel gelişimlerini de görebiliyorlar. Kendini keşfetmek yoluyla ne söylemek istediğini öğrenen öğrenciden yaratıcı fotoğrafın izleyicide bir ruh hali uyandırması bekleniyor. ‘İfade’ ve ‘yaratıcılık’ eşit derecede önemli; biriyle ne anlatması gerektiğini öğrenir, diğeriyle de anlatının yolunu.

Öğrencilerimiz bir dizi sorun çözecekleri, hem bireysel hem de grup halinde çalışabilecekleri projelere odaklanırlar. Bu projeler genellikle gerçek bir ihtiyaçtan doğar ve bazı sosyal amaçlara hizmet eder. Projeler bir hafta kadar kısa veya bir dönem kadar uzun olabilir. Araştırma, görüşme, planlama ve anlatının biçimi gibi projenin tüm yönleriyle ilgilenirler. Örneğin iklim krizi konusunda bir çalışma yapmak istediğimizde hemen kamerayı elimize alıp çevre krizlerinin yaşandığı yerlere gidip fotoğraf çekmek gibi bir yol izlemiyoruz. Çevre problemlerinin ilk ortaya çıkışını, arkasındaki sosyo-ekonomik, sosyo-kültürel nedenlerin neler olduğunu sorarak konunun bütün ayrıntılarını öğrenmek için bir hedef belirleriz. Akabinde öğrencilerin bu konuya dair bir yorum yapması beklenir ve fotoğraf

raf düzleminde nasıl aktarılacağı tartışılır. Çünkü fotoğraf bir tasarım sürecidir.

Projenin sonunda öğrenciler kendi görsel dünyasını ortaya koyan fotoğraflar üretirler. Öğrenci için kamera artık ‘ilginç’ bir şeye dönüştürülen bir kutu olmaktan çıkmıştır. Konunun niteliklerini en iyi ortaya çıkaran fotoğraflar, çevreleriyle somut, fiziksel ilişkilerini ve düşünme süreçlerini anlamalarını sağlar. Bu, öğretim ilişkisinin kalbidir. Öğrenci bilinçli olarak kendi dünyasının, yaşadığı dünyanın daha fazla farkına varmalıdır. Bilinç kelimesi anahtar kelimedir, çünkü duyguları bilinçsiz bir seviyede kalırsa, o zaman geçmiş deneyimlerine dayanarak büyümesi imkânsız hale gelir. Sınıftaki herkes, bir iletişim aracı olarak kameranın büyük potansiyelini görmeye başlar.

Her dersin sonunda öğrencilerime sunduğum küçük manifesto şöyle:

“Çok soru sor, hep merak et.

Dinle, oku ve izle.

Işığla ara.

Kullandığın kamera hakkında endişelenme ama kullandığını anla.

Photoshop fotoğrafçılık değildir.

Düzenlemek (editing) iyi bir seçim yapmaktır ve bu bir sanattır.



Ceyiz Makal Fairclough

Fotoğraf paylaşım alanları değişti. Fotoğraftan videoya her şey kaydediliyor, zaman kaybetmeden paylaşılıyor, anında yeni bağlar kuruluyor. Tarihte fotoğraf üretmek için onca zahmete ve külfete katlanan insan, şimdi cebinde taşıdığı teknolojiyi olabildiğince etkin bir şekilde kullanıyor.

Geçmişini bilmek, bugünü bilgilendirmek ve geleceği şekillendirmektir.

Üslup geçicidir, dil geçici değildir. Hikâye anlatımı dil gerektirir.”

• *Bu sanatı öğretirken yaşanan sıkıntılar neler?*
– Fotoğrafçılığın tanımı, hayatını yaratıcı bir ortama adanmış herkesin beklentisi olan teknik yeteneğin tanımı değildir. Görsel hikâyeci, görsel problem çözücü ve görsel dilbilimci fotoğraf anlayışının tanımıdır. Fotoğrafçılar olarak genellikle kendimizi hikâye anlatıcıları olarak düşünürüz. Kendinizi bir fotoğrafçı olarak tanımlamak için fotoğraf çekmenin yeterli olduğu günlerin geride kaldığı bir dönemdeyiz.

Teknolojide yaşanan değişimler içinde yaşadığımız dünyayı ve fotoğrafa bakış şeklimizi, fotografik gerçeklik anlayışımızı da değiştirdi. Yeni dijital teknolojiler sayesinde herkes kendi gerçeğinin temsili peşinde artık.

21. yüzyılda özellikle toplumsal ve siyasal hayatın örgütlenmesinde sosyal medya başta olmak üzere alternatif yeni medya kanallarının mobil cihazlara sahip herkesin görüntü üretimi ve tüketme pratiğinin fotografik anlatı biçimini değiştirdiğini görüyoruz.

Günümüzde çok katmanlı etkileşimin gerçekleştiği iletişim araçlarına sahibiz. Bilgisayar, dijital teknoloji, internet, cep telefonu gibi yeni medya teknolojileri ile teknolojik anlamda dönüşüm yaşıyoruz. Artık herkes fotoğraf çekebiliyor ve birbirlerine akıllı telefonları ile ürettikleri fotoğrafları gösterebiliyor. Tüm bunlar geleneksel fotoğrafçılık kavramını tersyüz etti.

Fotoğraf paylaşım alanları değişti. Fotoğraftan videoya her şey kaydediliyor, zaman kaybetmeden paylaşılıyor, anında yeni bağlar kuruluyor. Tarihte fotoğraf üretmek için onca zahmete ve külfete katlanan insan, şimdi cebinde taşıdığı teknolojiyi olabildiğince etkin bir şekilde kullanıyor.

Artık cep telefonu fotoğrafçılığı amatör kullanım ötesine geçmiş, Ed Kashi, Michael Christopher Brown, Benjamin Lowy gibi foto muhabirleri tarafından üretim aracı olarak kullanılmaya başlanmıştır. Bu da fotoğrafçının kendisi de bir üretici olan izleyiciyle kurduğu köprüyle yabancılaşmayı ortadan kaldırdı. Benjamin Lowy’nin cep telefonu fotoğrafçılığının kudretinden kaçınmaktansa onu benimsemeye yönelik işleri, Sandy Firtınası’na ait bir fotoğrafı 2012’de Time’ın kapığında yer almasını sağladı.

Cep telefonunun kitle kullanımında ortaya çıkan yeni bir kavram olan yurttaş muhabirliği, görüntü üretiminin kolaylığı ve paylaşmanın hızı nedeniyle doğdu. Görüntüler anında internet ortamına aktarılıp paylaşılıyor. Ancak bu durum etik tartışmalar da yaratıyor, çünkü doğrulanmamış bilginin internetle hızla yayılması, telif hakları ihlalleri, dijital manipülasyon gibi riskler var.

Elbette doğal olarak fotoğrafın tartıştığı konular da değişti. Örnek vermek gerekirse 9-Eyes projesi kapsamında 2008 yılından itibaren Google Street View görüntülerini kendine malederek kullanan yeni medya sanatçısı Joh Rafman, Google tarafından görüntülendiklerinden habersiz insanların kendileriyle baş başa olduğu anları kullanarak modern insana ironik bir bakış açısı sunmakta. Kamerasız fotoğrafçılık, yapay zekânın fotoğrafçılık alanına dahil edilmesi, Rusya-Ukrayna savaşı sırasında uydu fotoğraflarının kullanımı gibi konular yeni bakış açıları sunmanın yanı sıra fotografik anlatıda yeni tartışma alanları yaratıyor.

Üretimin böylesine kolay olduğu bu çağda birçok şey kısa sürede mükemmel olarak çözümlenmesine rağmen yaratıcılık bu uygulamalar sebebiyle gelişmiyor. Çünkü üretim için kullanılan teknoloji sadece birer araçtır ve bütün bu gelişmelere rağmen imgelerle kurduğumuz ilahi ilişki güçlü anlatı ve anlam üzerinden şekillenecektir. •

MAKALE



Prof. Dr. Ezgi Uzel Aydınocak
Beykoz Üniversitesi

AFET YÖNETİMİ VE LOJİSTİK

TÜRKİYE DOĞAL AFETLERDE DÜNYANIN EN RİSKLİ ÜLKELERİNDEN BİRİ. BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. EZGİ UZEL AYDINOCAK, DOĞAL AFETLERİN YÖNETİMİ VE LOJİSTİK PLANLAMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNU SÖYLÜYOR. "AFET LOJİSTİĞİ" KAVRAMININ BİLİMSEL OLARAK ORTAYA KONULMASI GEREKTİĞİNİ BELİRTEN AYDINOCAK, AFET LOJİSTİĞİ İLE İLGİLİ YAZDIĞI YAZIDA UYGULAMANIN NASIL OLMASI GEREKTİĞİNİN DETAYLARINI PAYLAŞTI.

Türkiye, deprem ağırlıklı olmak üzere doğal afetlerin sıklıkla yaşandığı bir bölgede yer almaktadır. Heyelan, sel, çığ gibi birçok afetin yanı sıra jeopolitik konumu nedeniyle insan kaynaklı afetler olarak nitelendirilebilecek insani krizlerle de karşı karşıya kalma tehdidi altındadır. Küresel Risk Yönetimi Endeksi ışığında hazırlanan bir rapora göre Türkiye 2019 yılı itibarıyla 5,0 endeks puanı ile insani krizler ve afetler açısından "yüksek riskli" ülkeler grubunda yer almaktadır. Bu bağlamda 191 ülke arasında 45. sıradadır. Endeksin alt bileşenlerinden biri olan tehlike ve maruziyet skoruna göre ise en riskli 10. ülkedir (AFAD, 2019). 2021 INFORM Risk Endeksi raporuna göre de Türkiye "yüksek" riskli ülkeler içerisinde tespit edilmiştir. Türkiye'de gerçekleşen afetlerin artan bir eğilimle devam ettiği-

ni söylemek mümkündür. AFAD'ın raporuna göre; 2020 yılının başlarında Elazığ, Malatya ve İran/Hoy merkezli Van depremleri, 2020 Haziran ayında Bingöl/Karlıova depremi; Giresun sel felaketi; 30 Ekim 2020 tarihinde İzmir depremi gerçekleşmiştir. 2021 yılına bakıldığında Türkiye'de, 23.753 deprem; 107 sel/su baskını, 66 orman yangını, 16 kar/tipi ve 39 heyelan AFAD'ın veri tabanına kaydedilmiştir. Detaylı olarak bakıldığında, 2021 yılında sırasıyla Düzce, Rize ve Artvin sel afeti, Muğla-Antalya-Adana-Mersin orman yangınları ve Kastamonu-Sinop-Bartın sel afetleri gerçekleşmiştir. En son ise 6 Şubat 2023 tarihinde, merkezi Kahramanmaraş olarak kaydedilen iki büyük deprem gerçekleşmiş, bu depremler 10 il etkileyerek binlerce can kaybına yol açmıştır. Bu depremler sadece ülkemizde değil tüm dünyada yaşanan en büyük felaketler listesinde ön sıralara



yerleşmiştir. Bundan sonraki süreçte de yapılan tahminlere göre deprem kuşağında yer alan ülkemizin çeşitli illerinde büyük depremler beklenmektedir.

Bu bilgiler çerçevesinde kaçınılmaz olan doğal afetlerin yönetimi ve lojistik planlaması önem kazanmaktadır. Ne yazık ki yaşadığımız Kahramanmaraş depremlerinde bilimsel olarak önerilen afet tedarik zincirinin kurulamadığını acı bir şekilde tecrübe etmiş olduk. Türkiye gibi deprem bölgesinde olan bir ülkenin acil olarak ilgili planlamaları yapması ve harekete geçirmesi gerektiğinin bir kez daha farkında olarak "Afet Lojistiği" kavramını bilimsel olarak ortaya koymak gerekmektedir.

Afet kavramını Birleşmiş Milletler (UNISDR, 2007) geniş bir alanı etkileyen ve etkilenen topluluğun veya toplumun kendi kaynakları ile başa çıkamadığı, insani, ekonomik veya çevresel her türlü kayıp ve etkileri içeren, toplumun işleyişinde ciddi bozulma olarak tanımlamaktadır. İnsanoğlunun varoluşundan itibaren afetler varoluşa karşı en büyük risk olarak görülmektedir. Bu nedenle, tarih boyunca, hem bireyler hem de toplumlar afetlerle baş edebilmek adına birçok girişimde bulunmuşlardır. Afetler aniden ya da yavaş yavaş ortaya çıkabilir. Ani başlayan afetler genellikle çok az uyarı ile veya hiç uyarı olmadan meydana gelir ve zararlı etkilerinin çoğu saatler veya günler içinde devam eder. Örnekler arasında depremler, tsunamiler,

volkanlar, heyelanlar, kasırgalar ve seller sayılabilir. Yavaş yavaş gelen afetler ise, müdahale kuruluşlarının insanların ihtiyaçlarını destekleme kabiliyetleri haftalarca veya aylarca devam ettiği halde azalmaya başladığında ortaya çıkar. Buna örnek olarak kuraklık, kıtlık, toprak tuzlanması, salgınlar ve erozyonlar gösterilebilir. Afetlerin büyüklükleri kaybedilen canlar, yaralanmalar, hasar gören veya kaybedilen mallar ile çevresel bozulmalar ile ölçülür. Afetlerin doğurduğu sonuçlar hem doğrudan hem de dolaylı yollarla ortaya çıkabilir, somut veya soyut olabilir. Ayrıca yaşanan her olumsuz olayı afet olarak da tanımlamak doğru değildir. Yalnızca bireylerin ve toplumların müdahale kapasitesini aşan olaylar afet olarak nitelendirilebilir.

Afet yönetimi, tehlikelerin etkilerini azaltmaya, halkların afetlere karşı hazırlıklı olmalarını sağlamaya, meydana gelen afetlere müdahaleyi kolaylaştırmaya ve afet olaylarını takip eden aylar ve yıllarda milletlerin ve insanların iyileşmesine yardımcı olmayı amaçlayan eylemleri içerir. Etkili bir afet yönetimi için atılması gereken ilk adımlar, tehlikelerin belirlenmesi ve profilin çıkarılmasıdır.

Afet yöneticileri, var olan jeolojik, meteorolojik, hidrolojik, biyolojik, ekonomik, teknolojik, politik ve sosyal faktörlerin bir sonucu olarak belirli bir topluluk veya ülkede ortaya çıkabilecek her tehlike senaryosunu göz önünde bulundurmalıdır. Bu tehlike değerlendirmesi, yalnızca fiziksel tehlikeleri değil, aynı zamanda sosyal tehlikeleri de içermelidir. Bu olası tehditlerin belirlenmesi, tehlike profilinin özünü oluşturur. Etkili bir afet yönetimi için tehlike tanımlamasının kapsamlı olması gerekir. Bu tehlike profilinin çıkarılması, potansiyel afetlerin yaratacağı riskleri göz önüne serer. Böylece hedeflenen tüm afet yönetimi politikalarının ve takip eden projelerin temelini oluşturur. Böyle bir süreci tamamlamak için ekipler kurulmalıdır. Kurulan ekibin bilgi ve deneyiminin genişliği, nihai olarak oluşturulan tehlike listesinin ne kadar eksiksiz ve doğru olduğuna rehberlik eden en belirleyici faktördür. Ayrıca, ekip içerisinde farklı insanların bulunması tehlikenin önemini nasıl algıladıklarını tanımlarken geniş bir bakış açısı sunması bakımından oldukça faydalıdır. Aşağıdaki şekilde afet yönetimindeki temel tarafları ve ilişki modelini bulabilirsiniz.

Afet Yönetimi İlişki Modeli

Buna göre başarılı bir afet yönetimi için tüm tarafların çift yönlü, paylaşımcı ve açık bir iletişime sahip olması gerekir.

Geçmişte afet yönetimi sadece müdahale ve kurtarma temelli çabaları içeren bir anlayışa sahipken günümüzde artık önleme ve riskleri azaltmaya dayalı çabaları da içermektedir. Bu iki anlayışın karşılaştırmasını aşağıdaki tabloda görebilirsiniz:

Tehlike tanımlama süreci, afet yöneticilerinin hangi tehlikelerin tehdit yarattığını bilmelerine olanak tanır. Tehlikeler belirlendikten sonra, takip eden risk analizi için daha fazla açıklama gereklidir. Tehlike analizi veya tehlike profili olarak adlandırılan bu tanımlayıcı süreç, en sonunda afet yönetimi eylemlerinin gerçekleştirilebileceği daha bilinçli risk hesaplamalarına olanak tanır.

Yeni yaklaşımda afet yönetimi dört aşamadan oluşur: Önleme, hazırlık, müdahale ve yeniden yapılandırma. Bu dört aşama afet





konması gerekmektedir (DeJohn, 2005; Börühan, Ersoy, Tek, 2012). Müdahale aşaması, afetler meydana geldikten hemen sonra harekete geçirilen çeşitli operasyonları ifade eder. Bu aşamanın iki ana amacı vardır ve her bir amaç bir alt aşama içermektedir (Cozzolino ve ark. 2012):

İlk amaç, Jahre vd. (2009) tarafından tanımlanan "sessiz ağ" veya "geçici ağları" etkinleştirerek hemen yanıt vermektir. Bu ilk amacın altında "acil müdahale" alt aşaması bulunmaktadır. Acil müdahalenin etkinliğinin lojistik hız ve verimliliğe bağlı olduğu yapılan araştırmalarda tespit edilmiştir (Pettit vd, 2011). İkinci amaç, temel hizmetlerin ve malların mümkün olan en yüksek sayıda yararlanıcıya mümkün olan en kısa sürede dağıtımının sağlanmasıdır. Bu da ikinci amacın altında yer alan "onarma" alt aşamasıdır.

Müdahale aşamasında, tedarik zincirinde yer alan tüm tarafların arasında koordinasyon ve işbirliği kurulması önem taşımaktadır (Balcık vd, 2009; Kovacs ve Spens, 2007). Acil müdahale aşamasında hız çok önemlidir. İlk 72 saat içerisinde müdahale etmek gerekir (Van Wassenhove 2006). Elbette bu aşamada başarılı olabilmenin ön şartı, hazırlık aşamasında yapılmış tedarik zinciri tasarımı, stratejilere ve operasyon planlarına bağlıdır. Başarısız bir hazırlık aşaması müdahale aşamasında karmaşaya neden olur.

Yeniden yapılandırma aşaması, afet sonrasında gerçekleştirilecek farklı operasyonları içerir. Bu aşamada sorunlar uzun vadeli olarak ele alınır ve çeşitli iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirilir. Bir afetin etkileri uzun bir süre devam edebilir ve toplum üzerinde ciddi sonuçları olabilir. Afetlerden şirketler de etkilenir. Örneğin, bir afetin hemen ardından, taşımacılık şirketleri, karayolundan demiryoluna geçiş yapabilir (Kovács ve Spens 2007).

Afet lojistiğinin işletme lojistiği uygulamalarından farklı bir amacı yoktur. Tüm tedarik zincirlerinde olduğu gibi afet lojistiğinde de mal ve hizmetlerin istenilen yerde, zamanda, istenen miktarda, olması gereken maliyetle etkin ve verimli dağıtımı esastır. Süreçlerin planlanmasında yalın ve çevik lojistik ilkeleri uygulanabilir. Buna göre talebi görece istikrarlı ve öngörülebilir olan mallar için yalın lojistik uygulamaları geçerli olacaktır, (Childerhouse ve Towill 2000) öngörülemeyen talep yapısı olan ve kısa teslim süresi gerektiren mallar için beklenmedik değişikliklere (Sheffi 2005) yanıt verme yeteneği olan çevik uygulamalar kullanılabilir (Christopher 2005). Afet tedarik zincirlerinde etkinlik, zamandan tasarruf etmemizi sağlar ve tasarruf edilen zaman, daha fazla hayatın kurtarılması anlamına gelir. Verimlilik, maliyetlerden tasarruf etmemizi sağlar ve tasarruf edilen maliyet, daha fazla yaşama yardımı anlamına gelir. Yeniden inşa aşamasının amacı, mümkün olduğunca çok maliyet tasarrufu sağlamaktır ve bu amaç yalın lojistik stratejisi sayesinde sağlanabilir.

Doğal ve insani afet risklerine karşı kırılgan olan ülkemizde afet yönetim yaklaşımının uygulanması, özellikle afet lojistiğinde yer alan tüm tarafların (kamu ve özel kuruluşlar ile sivil toplum örgütleri çer-



çevesinde tüm tedarikçiler, üreticiler, dağıtımclar ve lojistik hizmet verenler) koordinasyon ve işbirliği içerisinde olup özellikle afet yönetimi döngüsünün hazırlık aşamasında yapılması gereken planlamaları katılımcılık ilkesiyle birlikte yapmaları şarttır. Bu aşamada afet tedarik zinciri tasarımının gerçekleştirilmesi gerekir. Aşağıdaki şekilde temsil bir afet tedarik zinciri şeması bulunmaktadır.



Müdahale aşamasında, özellikle acil durum anında gereken mal ve hizmetlerin zamanında gereken yere ulaşması için genel, bölgesel ve yerel tüm seviyelerde, afet tedarik zincirinde yer alan tarafların kendilerine düşen sorumlulukları yerine

getirmeleri daha fazla yardıma muhtaç insana ulaşmanın tek yoludur. Bu nedenle tedarikçiler, üreticiler ve lojistik hizmet sağlayanlar afet yönetimi planlamalarının içinde devletin koordinasyonunda yer almazlar ve zamanı geldiğinde belirlenmiş rolleri itibarıyla görevlerini yerine getirmelidirler.

Afetler kaçınılmazdır ancak onları yönetmek ve riskleri bertaraf etmek hepimizin insanlık görevidir.

Sağlıkla ve emniyetle,

