

“Türkiye’nin En İtibarlı Markaları” sahiplerini buldu!

Beykoz Üniversitesi ve İtibar Akademisi iş birliği ile bu yıl 12’ncisi gerçekleştirilen, Türkiye’nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması’nın sonuçları açıklandı. En itibarlı ve itibarlı markalar ödülleri, 10 Mayıs Çarşamba günü Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödül Töreni ile aldı.

İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12’ncisi gerçekleştirilen, gıdadan akaryakıtta, bankacılıktan elektronik eşyaya kadar 66 kategoride Türkiye’nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması’nın sonuçları açıklandı. Beykoz Üniversitesi ve İtibar Akademisi iş birliği ile gerçekleştirilen araştırma 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında, CATI, yani bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi kullanılarak yapıldı. Araştırma kapsamında NUTS 2 gruplaması tercih edilerek, Türkiye örnekleme kabul edilen 26 bölge ve 72 ilden rastgele olarak seçilen yaklaşık 15 bin kişi arandı. Araştırmada katılımcılara 60’tan fazla farklı soru açık uçlu olarak soruldu. 66 ayrı sektör araştırıldı ve kendi sektörlerinde en itibarlı firmalar belirlendi. Her bir araştırmada ülkemiz insanının çok önem verdiği “güven” ve “gönüldaşlık” kavramlarını dahil ederek sekiz kademe araştırma radarına giren şirketlerin itibarları ölçüldü. Beykoz Üniversitesi Kavacık Yerleşkesi Konferans Salonu’nda düzenlenen törene Türkiye’nin önde gelen markalarının temsilcileri ile iş dünyasından isimler katıldı.

Törene katılan davetlilere Beykoz Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencilerinin hazırladığı ikramlar sunulurken İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesinin öğrencileri ise organizasyonun tamamında aktif rol aldı.

“Ödül alan tüm markaları tebrik ederiz”

Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Ertan Acar, “Bu yıl 12’ncisini gerçekleştirdiğimiz Türkiye İtibar Endeksi (TİE) Araştırması ödül töreniyle Türkiye geneli ve ekonomimizin lokomotifi yaklaşık 66 ayrı sektörün temsilcilerini ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz. İtibar kavramının günümüzde şirketlerin yönetim parametrelerini belirlerken itibar yönetimi kavramının da şirket

stratejilerinde öne çıktığını görüyoruz. Bu gelişme bizi çok mutlu ediyor. Yaklaşık 15 yıl önce itibar yönetimi kavramını Türkiye’de yerleştirme misyonunu edinerek yola çıkan İtibar Akademisi olarak ülkemize kazandırdığımız Türkiye İtibar Endeksi’nin sadece ülkemizde değil yurtdışındaki abonelerimizden de anlaşılacağı üzere dünya genelinde kabul görmüş olması bizlere büyük kıvanç veriyor. Zaman içinde endekslerimize yeni endeksler de katıldı. İtibar Akademisi olarak şirketlerin ve markalarımızın sahip olduğu algılanan değer varlıklarını ortaya koyan ülkemizdeki tek kuruluş olmamız bize önemli misyonlar yüklemekte. Bunun farkında olarak geleceğe yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz” diye konuştu.

Akademik ve sektörel araştırmalara kaynak olacak

Beykoz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Durman, Türkiye İtibar Endeksi Ödül Töreni kapsamında şöyle konuştu; “Beykoz Üniversitesi olarak İtibar Akademisi ile gerçekleştirdiğimiz bu ikinci İtibar Endeksi Ödül Töreni oldu. Bu yılda törene ev sahipliği yapmaktan ötürü son derece mutluyuz.

Ödülün kuruluşları ve çalışanları nasıl motive ettiğini, her düzeyde liderliği, takım olabilmeye ruhunu, güveni, başarıyı nasıl güçlendirdiğini ve ileriye taşıdığını biliyoruz. Bu araştırmanın hem akademik anlamda hem de sektörel düzeyde yararlı olacağına inanıyoruz.”

“Başarılı organizasyonlara imza atacağız”

Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Erdoğan, sektörün ihtiyacına yönelik projeler içerisinde yer aldıklarını belirterek şunları söyledi:

“Şirketler ve yarattıkları markalar yaşamımızın ve yaşam kalitemizin bir parçası. İşini iyi yapan şirketler yaşam kalitemizi artırırken kötü yapan şirketler yaşam kalitemizi düşürüyor. Günümüzde itibar ve algıya gereken önemi veren şirketlerin başarılarına başarı katabileceğini söyleyebiliriz.

Biz de İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi olarak 21. yüzyıl yetkinlikleri bağlamında her yıl müfredatımızı yeniliyor, öğrencilerimizin firmaların ihtiyaç duydukları gereksinimleri karşılayacak şekilde yetişmelerine katkı sağlamak üzere sekiz yarı yılımızdan birisini uzun dönem staj ile gerçekleştiriyoruz. Öğrencilerimizi hayatın içinde yetiştirmek en önemli misyonlarımızdan birisi. Bunun bir örneği olarak bu ödül töreninin organizasyonunda yer alan tüm öğrencilerimizi yürekten kutluyorum.”

Yapılan araştırma sonuçlarına göre Türkiye’nin En İtibarlı Markası Koç Holding olurken 66 farklı sektörün itibarlı markaları belirlenmiş oldu. Türkiye İtibar Endeksi sonuçlarına www.itibarakademisi.com üzerinden ulaşabilirsiniz.