

4.05.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/firsat/692906
4.05.2023	ABCGAZETESI.COM	KILIÇDAROĞLU'NUN KABİNESİNDE KİMLER OLACAK?	https://abcgazetesi.com/kilicdaroğlunun-kabinesinde-kimler-olacak-524814
4.05.2023	FIND.COM.TR	ÇAĞDAŞ SANATIN İLHAM VEREN İSİMLERİ BEYMEN ART ROOM'DA BULUŞUYOR	https://www.find.com.tr/News/25668/cagdas-sanatin-ilham-veren-isimleri-beymen-art-room-da-bulusuyor-beymenmagazacilikanonimsirketi
5.05.2023	EKONOMIM.COM	Ahmet Kasım HAN	https://www.ekonomim.com/kose-yazisi/mujdeler-var-yurdumun/693358
5.05.2023	PARAANALIZ.COM	PROF. DR. EVREN BOLGÜN: CUMHURİYETİN 2. YÜZYILINDA TÜRKİYE'NİN SORUNLARI ANCAK DEĞİŞİM İLE ÇÖZÜLEBİLİR	https://www.paraanaliz.com/2023/yazarlar/prof-dr-evren-bolgun/prof-dr-evren-bolgun-cumhuriyetin-2-yuzyilinda-turkiyenin-sorunlari-ancak-degisim-ile-cozulebilir-g-52852/
4.05.2023	NYXMAG.COM	ÇAĞDAŞ SANATIN İLHAM VEREN İSİMLERİ BEYMEN ART ROOM'DA BULUŞUYOR	https://nyxmag.com/cagdas-sanatin-ilham-veren-isimleri-beymen-art-roomda-bulusuyor/
5.05.2023	MAGFORHER.COM	ÇAĞDAŞ SANATIN İLHAM VEREN İSİMLERİ BEYMEN ART ROOM'DA BULUŞUYOR	https://www.magforher.com/cagdas-sanatin-ilham-veren-isimleri-beymen-art-roomda-bulusuyor/
5.05.2023	GUNCEL15.COM	TÜSF Ünlülg Futbol Süper Lig Maçlarında Şampiyonlar Belli Oldu	https://www.guncel15.com/haber-tusf-unilig-futbol-super-lig-maclarinda-sampiyonlar-belli-oldu-11189.html
6.05.2023	BOMBA15.COM	TÜSF ÜNİLG FUTBOL SÜPER LİG MAÇLARINDA ŞAMPİYONLAR BELLİ OLDU	https://www.bomba15.com/tusf-unilig-futbol-super-lig-maclarinda-sampiyonlar-belli-oldu-27251-haberi
5.05.2023	GUZELLIGINPESINDE.COM	İLHAM VEREN İSİMLER BEYMEN ART ROOM'DA	https://www.guzelliginpesinde.com/ilham-veren-isimler-beymen-art-room/
8.05.2023	HABEREXPRES.COM.TR	OMÜ Futbol Takımı şampiyon oldu	http://www.haberepres.com.tr/omu-futbol-takimi-sampiyon-oldu-87385h.htm
8.05.2023	GAZETEARENA.COM	Futbol Şampiyonu OMÜ	https://www.gazetearena.com/futbol-sampiyonu-omu/1703/
8.05.2023	BURDURYENIGUN.COM	Şampiyonlar Burdur'da belli oldu	https://www.burduryenigun.com/sampiyonlar-burdurda-belli-oldu/
8.05.2023	ELLE.COM.TR	ÇAĞDAŞ SANATIN İLHAM VEREN İSİMLERİ BEYMEN ART ROOM'DA BULUŞUYOR	https://www.elle.com.tr/extra/kultur-sanat/cagdas-sanatin-ilham-veren-isimleri-beymen-art-roomda-bulusuyor
8.05.2023	DENEGAZETESI.COM.TR	OMÜ Futbol Takımı şampiyon oldu	http://www.dengegazetesi.com.tr/omu-futbol-takimi-sampiyon-oldu-167136h.htm
9.05.2023	EKONOMIM.COM	Ahmet Kasım HAN	https://www.ekonomim.com/kose-yazisi/ingilizlerin-bundan-haberi-var-mi/693791
10.05.2023	AKILLIGUNDEM.COM	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.akilligundem.com/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclari-aciklandi/
10.05.2023	NETHABER.COM.TR	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU'NA DOĞRU	https://www.nethaber.com.tr/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-na-dogru/681823/
10.05.2023	DHA.COM.TR	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.dha.com.tr/video/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclari-aciklandi-video-2249127
10.05.2023	ADALET.TV	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU'NA DOĞRU	https://www.adalet.tv/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-na-dogru/29808/
10.05.2023	MILATGAZETESI.COM	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU'NA DOĞRU	https://www.milatgazetesi.com/haber/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumuna-dogru-57/
10.05.2023	BURASANCAK.COM.TR	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.burasancak.com.tr/genel/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclari-aciklandi-2-h422711.html
10.05.2023	DOKUZ8HABER.NET	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU'NA DOĞRU	https://www.dokuz8haber.net/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumuna-dogru
10.05.2023	ROBBREPORT.COM.TR	ÇAĞDAŞ SANATIN İLHAM VEREN İSİMLERİ BEYMEN ART ROOM'DA BULUŞUYOR	https://www.robreport.com.tr/cagdas-sanatin-ilham-veren-isimleri-beymen-art-roomda-bulusuyor/
10.05.2023	DHA.COM.TR	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.dha.com.tr/yerel-haberler/istanbul/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclar-2249120
10.05.2023	DHA.COM.TR	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.dha.com.tr/kurumsal/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclari-aciklandi-2249121
10.05.2023	ULUSALHABER.COM.TR	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.ulusalhaber.com.tr/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclari-aciklandi/589073/
10.05.2023	HABEREKSPRES.COM.TR	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.haberekspres.com.tr/genel/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclari-aciklandi-h160573.html
10.05.2023	HABER16.COM	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.haber16.com/haber-oku/1034517/
10.05.2023	NETHABER.COM.TR	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.nethaber.com.tr/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasi-nin-sonuclari-aciklandi/681066/
10.05.2023	BURSATV.COM.TR	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.bursatv.com.tr/genel/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclari-aciklandi-2-h1041029.html
10.05.2023	ZAFERGAZETESI.ORG	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://zafergazetesi.org/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclari-aciklandi/
10.05.2023	BURASONDAKICA.COM.TR	TÜRKİYE İTİBAR ENDEKSİ ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARI AÇIKLANDI	https://www.burasondakika.com.tr/genel/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasinin-sonuclari-aciklandi-2-h158272.html
11.05.2023	EHABERAJANSI.COM.TR	Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı	https://www.ehaberajansi.com.tr/haber/turkiye-itibar-endeksi-arastirmasi-sonuclari-aciklandi-h8273.html
11.05.2023	HABEREKONOMI.COM.TR	Türkiye'nin En İtibarlı Akü Markası: Mutlu	http://www.haberekonomi.com.tr/index.asp?sayfa=haber&icerik=21618
11.05.2023	ONCEVATAN.COM.TR	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI AKÜ MARKASI: MUTLU	https://www.oncevatan.com.tr/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-turk-is-dunyasinatanitildi
11.05.2023	GAZETELOJISTIK.COM	Türkiye'nin En İtibarlı Akü Markası: Mutlu	https://www.gazetelojistik.com/turkiyenin-en-itibarli-aku-markasi-mutlu.html
11.05.2023	REFERANSTURK.COM	Türkiye'nin En İtibarlı Akü Markası: MutluTürkiye'nin En İtibarlı Akü Markası: Mutlu	https://www.referansturk.com/turkiyenin-en-itibarli-aku-markasi-mutlu-haber-56172
11.05.2023	AKSAM.COM.TR	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI AKÜ MARKASI: MUTLU	https://www.aksam.com.tr/ekonomi/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-turk-is-dunyasinatanitildi/haber-1365707
11.05.2023	HABERSAHASI.COM.TR	Türkiye'nin En İtibarlı Akü Markası: Mutlu	https://habersahasi.com.tr/2023/05/11/turkiyenin-en-itibarli-aku-markasi-mutlu/
11.05.2023	BREAKINGNEWS.COM.TR	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI AKÜ MARKASI: MUTLU	https://www.breakingnews.com.tr/haber/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-turk-is-dunyasinatanitildi-115987
11.05.2023	AA.COM.TR	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI AKÜ MARKASI: MUTLU	https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-turk-is-dunyasinatanitildi/2894727
11.05.2023	HURSES.COM.TR	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI AKÜ MARKASI: MUTLU	https://www.hurses.com.tr/ekonomi/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-turk-is-dunyasinatanitildi/haber-60206
11.05.2023	SUPERHABER.TV	RUSYA DAHA ÇOK TİCARET İÇİN TÜRK İŞ İNSANLARINI DAVET ETTİ	https://www.superhaber.com/rusya-daha-cok-ticaret-icin-turk-is-insanlarini-davet-etti-haber-453720
11.05.2023	DUNYA.COM	Tarih TV	https://www.dunya.com/kose-yazisi/tarih-tv/693479
11.05.2023	MAVIKOCAELI.COM.TR	TÜRK İŞ DÜNYASINA RUSYA'DAN YENİ DÜNYANIN İNŞASI İÇİN SPİYERLER	https://www.mavikocaeli.com.tr/turk-is-dunyasinarusya-dan-yeni-dunyanin-insasi-icin-spieg-daveti/136228/
11.05.2023	GUNCELKADIN.COM.TR	NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen'i en itibarlı marka ödülü	https://www.guncelkadin.com.tr/ng-kutahya-seramik-ve-kutahya-porselene-en-itibarli-marka-odulu/
11.05.2023	DARICAGAZETESI.COM.TR	TÜRK İŞ DÜNYASINA RUSYA'DAN YENİ DÜNYANIN İNŞASI İÇİN SPİYERLER	https://www.daricagazetesi.com.tr/oku/37352/
11.05.2023	TR.SPUTNIKNEWS.COM	RUSYA'DAN, TÜRK İŞ DÜNYASINA '26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU'NA DOĞRU	https://tr.sputniknews.com/20230511/rusya-dan-turk-is-dunyasin-a-26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-daveti-1070965800.html
11.05.2023	CUMHURİYET.COM.TR	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI AKÜ MARKASI: MUTLU	https://www.cumhuriyet.com.tr/dunya/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-turk-is-dunyasinatanitildi-2080160

11.05.2023	BULTEN360.COM	Türkiye'nin En İtibarlı Akü Markası: Mutlu	https://bulten360.com/turkiyenin-en-itibarli-aku-markasi-mutlu/
11.05.2023	DIKGAZETE.COM	26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI AKÜ MARKASI: MUTLU	https://www.dikgazete.com/haber/26-st-petersburg-uluslararasi-ekonomik-forumu-turk-is-dunyasina-tanitildi-833722.html
11.05.2023	DAILYSABAH.COM	TİME TO INVEST: TURKISH FIRMS INVITED TO RUSSIA TO FILL VOID LEFT BY WESTERN BRANDS	https://www.dailysabah.com/business/economy/ti-me-to-invest-turkish-firms-invited-to-russia-to-fill-void-left-by-western-brands
11.05.2023	MILLIHAKIMIYET.COM	TÜRK İŞ DÜNYASINA RUSYA'DAN YENİ DÜNYANIN İNŞASI İÇİN SPİYER DAVETİ	http://www.millihakimiyet.com/haber-104636h.htm
8.05.2023	INSTYLE.COM.TR	ÇAĞDAŞ SANATIN İLHAM VEREN İSİMLERİ BEYMEN ART ROOM'DA	https://www.instyle.com.tr/cagdas-sanatin-ilham-veren-isimleri-beymen-art-room-da-bululusuyor
11.05.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/tarih-tv/693479
12.05.2023	NEHIR.NET	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.nehir.net/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi-66523-haberi
12.05.2023	EKOVITRIN.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.ekovitrin.com/ekonomi/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi-h884029.html
12.05.2023	CANLIGASTE.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.canligaste.com/a101-supermarkette-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-oldu/343788/
12.05.2023	KAYSERIHAVADIS.COM.TR	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.kayserihavadis.com.tr/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seccildi-132867-haberi
12.05.2023	ENSONDAKIKI.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.ensondakika.com.tr/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seccildi/133009/
12.05.2023	IHA.COM.TR	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.iha.com.tr/istanbul-haberleri/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seccildi-4328436/
12.05.2023	SONDAKIKI.COM	Beykoz Üniversitesi'nde "SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi" Sempozyumu Gerçekleştirildi	https://www.sondakika.com/kultur-sanat/haber-beykoz-universitesi-nde-sinir-siz-dunya-yapmak-ve-otesi-sempozyumu-gerceklestirildi-15895510/
12.05.2023	MARMARISMANSET.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://marmarismanset.com/haber/14969181/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seccildi
12.05.2023	IDRAK34.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.idrak34.com/haber/a101-supermarkette-turkiyenin-en-itibarli-markasi-oldu-199414.html
12.05.2023	41KOCAELI.NET	TÜRK İŞ DÜNYASINA RUSYA'DAN DAVET	https://www.41kocaeli.net/haber/turk-is-dunyasina-rusyadan-davet-10888.html
12.05.2023	PATRONLARDUNYASI.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.patronlardunyasi.com/haber/Teknosa-Turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seccildi/279426
12.05.2023	T4HABER.COM	TÜRK İŞ DÜNYASINA RUSYA'DAN YENİ DÜNYANIN İNŞASI İÇİN SPİYER DAVETİ	https://www.t4haber.com.tr/turk-is-dunyasina-rusya-dan-yeni-dunyanin-insasi-icin-spieler-daveti/487342/
12.05.2023	HABERINTAKASI.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi YAZARLAR Tümü	https://www.haberintakasi.com/haber/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seccildi-haberi-208137
12.05.2023	ABCGAZETESI.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://abcgazetesi.com/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi-534742
12.05.2023	NETHABER.COM.TR	Uluslararası sempozyum 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' gerçekleştirildi	https://www.nethaber.com.tr/uluslararasi-sempozyum-sinir-siz-dunya-yapmak-ve-otesi-gerceklestirildi/684669/
12.05.2023	MUTAJANS.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.mutajans.com/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi-60613-haberi
12.05.2023	SHA.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.sha.com.tr/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seccildi/218317/
12.05.2023	MEDYAGAZETE.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.medyagazete.com/haber/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi-697293
12.05.2023	NETHABER.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.nethaber.com.tr/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seccildi/684218/
12.05.2023	SONDAKIKI.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI SÜPER LİGE YAKLAŞTI	https://www.sondakika.com/spor/haber-beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimi-super-lige-yukseldi-15895895/
12.05.2023	HABER16.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.haber16.com/haber-oku/1037676/
12.05.2023	HABER16.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMINDAN ÇİFTE ŞAMPİYONLUK	https://www.haber16.com/haber-oku/1037649/
12.05.2023	BURSASONDAKIKI.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI'NDAN ÇİFTE ŞAMPİYONLUK	https://www.bursasondakika.com.tr/spor/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimindan-cifte-sampiyonluk-h158681.html
12.05.2023	BURSAZENHABER.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.bursayenihaber.com/a101-turkiye-nin-en-itibarli-supermarketi-seccildi/422975/
12.05.2023	OLAYLARATERCUMAN.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	http://olaylaratercuman.com/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seccildi/144145/
12.05.2023	NEHABER24.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.nehaber24.com/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seccildi
12.05.2023	BEYAZGAZETE.COM	Teknosa, Türkiye'nin En İtibarlı Markası Seçildi	https://beyazgazete.com/haber/2023/5/12/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seccildi-6795602.html
12.05.2023	KONYAHABER42.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://konyahaber42.com/a101-turkiye-nin-en-itibarli-supermarketi-seccildi-350748
12.05.2023	ULUSALHABER.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI'NDAN ÇİFTE ŞAMPİYONLUK	https://www.ulusalhaber.com.tr/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimindan-cifte-sampiyonluk/589580/
12.05.2023	GEREDEMEDYATAKIP.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.geredemediyatakip.com.tr/ekonomi/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi.html
12.05.2023	BURSA.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.bursa.com/haber/a101-turkiye-nin-en-itibarli-supermarketi-seccildi-665019.html
12.05.2023	BIRLIK HABERAJANSI.COM.TR	Türkiye'nin En İtibarlı Akü Markası: Mutlu	https://www.birlikhaberajansi.com.tr/yasam/12/05/2023/turkiyenin-en-itibarli-aku-markasi-mutlu
12.05.2023	TELEHABER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI SÜPER LİGE YAKLAŞTI	http://www.telehaber.com/haberler/haber-15895895/
12.05.2023	CANLIGASTE.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.canligaste.com/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seccildi/343625/
12.05.2023	YENISOZ.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.yenisoz.com.tr/haber/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi-7188/
12.05.2023	KAYSERIHAVADIS.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.kayserihavadis.com.tr/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi-132553-haberi
12.05.2023	MALATYAGUNCCEL.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.malatyaguncel.com/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi-2298189h.htm
12.05.2023	BURDAHABER.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.burdahaber.com/ekonomi/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seccildi-h462285.html
12.05.2023	KAMU3.COM	Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin önde gelen markaları	https://www.kamu3.com/turkiye-teknoloji-perakendeciliginin-ve-e-ticaretin-onde-gelen-markalarinda/656223/
12.05.2023	BURSASANCAK.COM.TR	Uluslararası sempozyum 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' gerçekleştirildi	https://www.bursasancak.com.tr/kultur-sanat/uluslararasi-sempozyum-sinir-siz-dunya-yapmak-ve-otesi-gerceklestirildi-h423104.html
12.05.2023	SAMSUNSONHABER.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.samsunsonhaber.com/haber/5405799/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seccildi
12.05.2023	URFADABUGUN.COM	A101, süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası oldu	https://www.urfadabugun.com/haber/11186/a101-supermarkette-turkiyenin-en-itibarli-markasi-oldu.html
12.05.2023	NEHIR.NET	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.nehir.net/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seccildi-66832-haberi
12.05.2023	BEYAZGUNDEM.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.beyazgundem.com/ekonomi/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seccildi-h1823013.html
12.05.2023	HABERLER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI SÜPER LİGE YAKLAŞTI	https://www.haberler.com/spor/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimi-super-lige-yukseldi-15895895-haberi/
12.05.2023	DHA.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI'NDAN ÇİFTE ŞAMPİYONLUK	https://www.dha.com.tr/spor/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimindan-cifte-sampiyonluk-2250168
12.05.2023	TOSYAHABER37.COM	Türkiye'nin en itibarlı markası oldu	https://tosyahaber37.com/haber/14969599/turkiye-nin-en-itibarli-markasi-oldu

12.05.2023	IDRAK34.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI SÜPER LİGE Y	https://www.idrak34.com/haber/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimi-super-lige-yukseldi-199408.html
12.05.2023	DAGITIMKANALI.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.dagitimkanali.com.tr/2023/05/12/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	SONSAAT.COM.TR	Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.sonsaat.com.tr/haber/14966534/turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi
12.05.2023	GUNESTV.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.gunestv.com/a101-supermarkette-turkiyenin-en-itibarli-markasi-oldu-66506-haber/
12.05.2023	PERAKENDE.ORG	Filiz, makarna sektörünün en itibarlısı seçildi	https://perakende.org/filiz-makarna-sektorunun-en-itibarlisi-seclidi/
12.05.2023	BEYAZGAZETE.COM	A101 Türkiye'nin En İtibarlı Süpermarketi Seçildi	https://beyazgazete.com/haber/2023/5/12/a101-turkiye-nin-en-itibarli-supermarketi-seclidi-6795931.html
12.05.2023	MALATYAGUNCCEL.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.malatyaguncel.com/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seclidi-2298480h.htm
12.05.2023	YAZARGAZETESI.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.yazargazetesi.com.tr/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi
12.05.2023	BURSAYENIHABER.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.bursayenihaber.com/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi/422689/
12.05.2023	FOODTURKEY.COM.TR	Filiz, makarna sektörünün en itibarlısı seçildi	https://www.foodturkey.com.tr/2023/05/12/filiz-makarna-sektorunun-en-itibarlisi-seclidi/
12.05.2023	IHA.COM.TR	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.iha.com.tr/haber-a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seclidi-1169980/
12.05.2023	AVMDERGI.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://avmdergi.com/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	TURKIEHABERCI.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.turkiehaberci.com/haber.php?id=88341
12.05.2023	MEMLEKET.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.memleket.com.tr/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi-2225961h.htm
12.05.2023	KOCAELIONCU.COM	TÜRK DÜNYASINA RUSYA'DAN YENİ DÜNYANIN İNŞASI İÇİN SP	https://www.kocaelioncu.com/ekonomi/turk-is-dunyasin-a-rusyadan-yeni-dunyanin-insasi-icin-splief-h122106.html
12.05.2023	PERAKENDE.ORG	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://perakende.org/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	BURSATV.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMINDAN ÇİFTE Ş	https://www.bursatv.com.tr/spor/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimindan-cifte-sampiyonluk-h1041446.html
12.05.2023	HABERLER.COM	Beykoz Üniversitesi'nde 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' başlıklı s	https://www.haberler.com/kultur-sanat/beykoz-universitesi-nde-sinir-siz-dunya-yapmak-ve-otesi-sempozyumu-gerceklestirildi-15895510-haber/
12.05.2023	INTERNETHABER.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.internethaber.com/a101-supermarkette-turkiyenin-en-itibarli-markasi-oldu-2302182h.htm
12.05.2023	ULUSALHABER.COM.TR	Uluslararası sempozyum 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' gerçekte	https://www.ulusalhaber.com.tr/uluslararasi-sempozyum-sinir-siz-dunya-yapmak-ve-otesi-gerceklestirildi/589552/
12.05.2023	MAVIKOCAELI.COM.TR	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.mavikocaeli.com.tr/a101-turkiye-nin-en-itibarli-supermarketi-seclidi/136421/
12.05.2023	NETHABER.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMINDAN ÇİFTE Ş	https://www.nethaber.com.tr/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimi-ndan-cifte-sampiyonluk/684811/
12.05.2023	HABER16.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.haber16.com/haber-oku/1037629/
12.05.2023	AJANSMANISA.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.ajansmanisa.com/haber-2171595-a101-turkiye-nin-en-itibarli-supermarketi-seclidi
12.05.2023	KAMU3.COM	A101, İtibar Endeksi araştırmasına göre süpermarket kategorisinde Tür	https://www.kamu3.com/a101-itibar-endeksi-arastirmasina-gore-supermarket-kategorisinde-turkiye-/656449/
12.05.2023	MAVIKOCAELI.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.mavikocaeli.com.tr/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi/136345/
12.05.2023	INTERNETHABER.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.internethaber.com/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi-2302055h.htm
12.05.2023	BULTEN360.COM	Filiz, makarna sektörünün en itibarlısı seçildi	https://bulten360.com/filiz-makarna-sektorunun-en-itibarlisi-seclidi/
12.05.2023	SONSOZ.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://sonsoz.com.tr/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	HABER16.COM	Uluslararası sempozyum 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' gerçekte	https://www.haber16.com/haber-oku/1037509/
12.05.2023	MERSINTIME.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	http://www.mersintime.com/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi
12.05.2023	SONSOZ.COM.TR	Uluslararası sempozyum 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' gerçekte	https://sonsoz.com.tr/uluslararasi-sempozyum-sinir-siz-dunya-yapmak-ve-otesi-gerceklestirildi/
12.05.2023	FOODSEKTOR.COM	Filiz, makarna sektörünün en itibarlısı seçildi	https://www.foodsektor.com/filiz-makarna-sektorunun-en-itibarlisi-seclidi/916/
12.05.2023	VANSESGAZETESI.COM	Türkiye'nin en itibarlı markası Teknosa oldu	https://www.vansesigazetesi.com/turkiyenin-en-itibarli-markasi-teknosa-oldu-104483-haber/
12.05.2023	DUNYA.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.dunya.com/ekonomi/a101-supermarkette-turkiyenin-en-itibarli-markasi-oldu-haberi-693642
12.05.2023	BURSADABUGUN.COM	Süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası belli oldu	https://www.bursadabugun.com/haber/supermarkette-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-belli-oldu-1610990.html
12.05.2023	SAMIMIHABER.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://samimihaber.com/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seclidi/
12.05.2023	SUBCONTURKEY.COM.TR	Türkiye'nin En İtibarlı Akı Markası: Mutlu	https://www.subconturkey.com.tr/turkiyenin-en-itibarli-aku-markasi-mutlu/
12.05.2023	5OCAKGAZETESI.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.5ocakgazetesi.com/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi-50248
12.05.2023	DEVIRSAATI.COM	Türkiye'nin en itibarlı akı markası Mutlu oldu	https://devirsaati.com/turkiyenin-en-itibarli-aku-markasi-mutlu-oldu/
12.05.2023	T4HABER.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.t4haber.com.tr/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seclidi/487267/
12.05.2023	IHA.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.iha.com.tr/istanbul-haberleri/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi-4327659/
12.05.2023	GIDATEKNOLOJISI.COM.TR	Filiz makarna sektörünün en itibarlısı seçildi	https://www.gidateknoloji.com.tr/haber/2023/05/filiz-makarna-sektorunun-en-itibarlisi-seclidi
12.05.2023	HABERBUKETI.NET	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://haberbuketi.net/a101-supermarkette-turkiyenin-en-itibarli-markasi-oldu/
12.05.2023	INDYTURK.COM	Kasetle gelen tartışma: Seçmen iradesine müdahale eden FETÖ mü R	https://www.indyturk.com/node/631536
12.05.2023	GAZETERIZE.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.gazeterize.com/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi
12.05.2023	EKOVITRIN.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.ekovitrin.com/ekonomi/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seclidi-h894571.html
12.05.2023	BEYKOZGUNCCEL.COM	TAKIM RUHU BEYKOZ'U ŞAMPİYONLUĞA TAŞIDI	https://beykozguncel.com/takim-ruhu-beykozu-sampiyonluga-tasidi/
12.05.2023	DIYADINNET.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.diyadinnet.com/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seclidi-h13627/
12.05.2023	DHA.COM.TR	Uluslararası sempozyum 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' gerçekte	https://www.dha.com.tr/kultur-sanat/uluslararasi-sempozyum-sinir-siz-dunya-yapmak-ve-otesi-gerceklestirildi-2250115
12.05.2023	HABERLER.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.haberler.com/ekonomi/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seclidi-15894315-haber/
12.05.2023	BEYAZGUNDEM.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.beyazgundem.com/ekonomi/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi-h1822681.html
12.05.2023	BASAKGAZETESI.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://basakgazetesi.com/haber/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi-842216.html
12.05.2023	HABER16.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.haber16.com/haber-oku/1037083/
12.05.2023	URFADABUGUN.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.urfadabugun.com/haber/11143/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi.html
12.05.2023	AJANSMANISA.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.ajansmanisa.com/haber-2171319-teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seclidi
12.05.2023	EGEGUNDEM.COM.TR	"Türkiye'nin en itibarlı markası"	https://www.egegundem.com.tr/haber/14966721/turkiyenin-en-itibarli-markasi

12.05.2023	HABERINTAKASI.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi YAZARLAR Tümü	https://www.haberintakasi.com/haber/a101-turkiye-nin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi-haberi-208192
12.05.2023	BURSASANCAK.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI'NDAN ÇİFTE ŞAMPİYONLUK	https://www.bursasancak.com.tr/spor/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimindan-cifte-sampiyonluk-h423124.html
12.05.2023	INEGOLONLINE.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.inegonline.com/ekonomi/haber/a101-turkiyenin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi-1051901236/
12.05.2023	MEMLEKET.COM.TR	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.memleket.com.tr/a101-turkiyenin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi-2226224h.htm
12.05.2023	SHA.COM.TR	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.sha.com.tr/a101-turkiye-nin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi/218415/
12.05.2023	AKILLIGUNDEM.COM	Uluslararası Sempozyum 'Sinir/Siz: Dünya Yapmak Ve Ötesi' Gerçekleştirildi	https://www.akilligundem.com/uluslararasi-sempozyum-sinir-siz-dunya-yapmak-ve-otesi-gerceklestirildi/
12.05.2023	MILLIYET.COM.TR	RUSYA'YA İHRACAT 2 KATINA ÇIKABİLİR	https://www.milliyet.com.tr/ekonomi/rusyaya-ihracat-2-katina-cikabilir-6946092
12.05.2023	ESHAHABER.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI SÜPER LİGE YÜKSELDİ	https://www.eshahaber.com/haber/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimi-super-lige-yukseldi-93620.html
12.05.2023	HABER16.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.haber16.com/haber-oku/1037061/
12.05.2023	AVCILARHABERMERKEZI.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.avcilarhabermerkezi.com/teknosa-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-seclidi/114234/
12.05.2023	ZAFERGAZETESI.ORG	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://zafergazetesi.org/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	DOKUZ8HABER.NET	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.dokuz8haber.net/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	HALKLAİLİSKILER.CO	Teknosa, Türkiye'nin En İtibarlı Markası Seçildi	https://halklailisikiler.cor/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi/
11.05.2023	HABERPI.COM	TÜRK İŞ DÜNYASINA RUSYA'DAN YENİ DÜNYANIN İNŞASI İÇİN SPONSORLUK	https://www.haberpi.com/turk-is-dunyasina-rusyadan-yeni-dunyanin-insasi-icin-spief-daveti-132625-haberi
12.05.2023	YENISAKARYA.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.yenisakarya.com/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	ULUSAL24.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://ulusal24.com/a101-supermarkette-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-oldu/
12.05.2023	HAMLEGAZETESI.COM.TR	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	http://www.hamlegazetesi.com.tr/a101-turkiye-nin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi
12.05.2023	TELEHABER.COM	Beykoz Üniversitesi'nde 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' Sempozyumu Gerçekleştirildi	http://www.telehaber.com/haberler/haber-15895510/
12.05.2023	AYDINLIK.COM.TR	TÜRK VE RUS İŞ İNSANLARI ST. PETERSBURG FORUMU ÖNCESİ	https://www.aydinlik.com.tr/haber/turk-ve-rus-is-insanlari-st-petersburg-forumu-oncesi-firsatlari-konustu-turkiye-oncelikli-ortagimiz-387931
12.05.2023	BURSA.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.bursa.com/haber/teknosa-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-seclidi-664679.html
12.05.2023	FINTECHFIT.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.fintechfit.com/2023/05/12/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	SONHAVADIS.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.sonhavadis.com/ekonomi/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	NETHABER.COM.TR	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.nethaber.com.tr/a101-turkiye-nin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi/684791/
12.05.2023	AJANSKAMU.NET	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.ajanskamu.net/ekonomi/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi-h202198.html
12.05.2023	ENSONDAKICA.COM.TR	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.ensondakika.com.tr/a101-supermarkette-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-oldu/133182/
12.05.2023	AKILLIGUNDEM.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI'NDAN ÇİFTE ŞAMPİYONLUK	https://www.akilligundem.com/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimindan-cifte-sampiyonluk/
12.05.2023	NETHABER.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.nethaber.com.tr/teknosa-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-seclidi/684242/
12.05.2023	GUNESTV.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.gunestv.com/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi-66356-haberi
12.05.2023	SAMIMIHABER.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://samimihaber.com/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi/
12.05.2023	MEMLEKETTENHABER.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	http://www.memleketttenhaber.com/ekonomi/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi-h43690.html
12.05.2023	ADALET.TV	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.adalet.tv/teknosa-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-seclidi/30022/
12.05.2023	REFERANSTURK.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildiTecnosa, Türkiye'nin en	https://www.referansturk.com/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi-haber-56247
12.05.2023	İHA.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.ih.com.tr/haber-teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi-1169912/
12.05.2023	SONDAKICA.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.sondakika.com/ekonomi/haber-teknosa-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-seclidi-15894315/
12.05.2023	T4HABER.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.t4haber.com.tr/a101-turkiye-nin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi/487571/
12.05.2023	GEREDEMEDYATAKIP.COM.TR	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.geredemedyatakip.com.tr/ekonomi/a101-supermarkette-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-oldu.html
12.05.2023	SEKTOREL.COM	Türkiye'nin En İtibarlı Akı Markası: Mutlu	https://sektorel.com/turkiyenin-en-ithbarli-aku-markasi-mutlu/
12.05.2023	BASAKGAZETESI.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://basakgazetesi.com/haber/a101-turkiyenin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi-842455.html
12.05.2023	KONYAHABER42.COM	Teknosa, Türkiye nin en itibarlı markası seçildi	https://www.konyahaber42.com/teknosa-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-seclidi-350378
12.05.2023	NEHABER24.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.nehaber24.com/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi
12.05.2023	MEDYAGAZETE.COM	A101 Türkiyenin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.medyagazete.com/haber/a101-turkiyenin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi-697584
12.05.2023	DIYADINNET.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.diyadinnet.com/a101-supermarkette-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-oldu-h13569/
12.05.2023	NETHABER.COM.TR	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.nethaber.com.tr/a101-supermarkette-turkiye-nin-en-ithbarli-markasi-oldu/684839/
12.05.2023	HABERDAKIK.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin En İtibarlı Markası" Oldu	https://haberdakik.com/ekonomi/a101-supermarkette-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-oldu-21335h
12.05.2023	BURSATV.COM.TR	Uluslararası sempozyum 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' gerçekleştirildi	https://www.bursatv.com.tr/kultur-sanat/uluslararasi-sempozyum-sinirsiz-dunya-yapmak-ve-otesi-gerceklestirildi-h1041426.html
12.05.2023	DHA.COM.TR	Uluslararası sempozyum 'SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' gerçekleştirildi	https://www.dha.com.tr/yerel-haberler/istanbul/merkez/uluslararasi-sempozyum-sinir-siz-dunya-yapmak-2250114
12.05.2023	DHA.COM.TR	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ERKEK VOLEYBOL TAKIMI'NDAN ÇİFTE ŞAMPİYONLUK	https://www.dha.com.tr/yerel-haberler/istanbul/merkez/beykoz-universitesi-erkek-voleybol-takimindan-2250169
13.05.2023	EKONOMIM.COM	Ahmet Kasım HAN	https://www.ekonomim.com/kose-yazisi/ince-ve-falsolu/694424
13.05.2023	MUTAJANS.COM	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.mutajans.com/a101-supermarkette-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-oldu-60669-haberi
12.05.2023	YALOVADABUGUN.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://yalovadabugun.com/a101-turkiyenin-en-ithbarli-supermarketi-seclidi/
13.05.2023	KOBİPOSTASI.NET	NG KÜTAHYA SERAMİK VE KÜTAHYA PORSELENE EN İTİBARLI MARKA	https://www.kobipostasi.net/2023/05/13/ng-kutahya-seramik-ve-kutahya-porselene-en-ithbarli-marka-odulu/
13.05.2023	BEYKOZOLAY.COM	"SİNİR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi"	https://www.beykozolay.com/2023/05/13/sinirsiz-dunya-yapmak-ve-otesi/
13.05.2023	ANTALYAGUNCCEL.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://antalyaguncel.com/haber/teknosa-turkiyenin-en-ithbarli-markasi-seclidi-218726.html

13.05.2023	GEREDEMEDYATAKIP.COM.TR	Bolu Filiz, ödül ile başarılarını pekiştirdi	https://www.geredemedyatakip.com.tr/guncel/bolu-filiz-odul-ile-basari-larin-pekistirdi.html
13.05.2023	BIRLIKHABERAJANSI.COM.TR	Filiz, makarna sektörünün en itibarlı seçildi	https://www.birlikhaberajansi.com.tr/ekonomi/13/05/2023/filiz-makarna-sektorunun-en-itibarlisi-seclidi
12.05.2023	PARAANALIZ.COM	Prof. Dr. Evren BOLGÜN: Ekonominin Karnesi; Tamam mı Devam mı?	https://www.paraanaliz.com/2023/yazarlar/prof-dr-evren-bolgun/prof-dr-evren-bolgun-ekonominin-karnesi-tamam-mi-devam-mi-g-53309/
13.05.2023	ACIKSOZ.COM.TR	Filiz, makarna sektörünün en itibarlı seçildi	https://www.aciksoz.com.tr/haber/42292/filiz-makarna-sektorunun-en-itibarlisi-seclidi
13.05.2023	GAZETEARENA.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.gazetearena.com/a101-turkiye-nin-en-itibarli-supermarketi-seclidi/2010/
13.05.2023	KOBİPOSTASI.NET	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.kobipostasi.net/2023/05/13/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi/
13.05.2023	GENCGAZETE.NET	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.genggazete.net/a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seclidi
13.05.2023	AA.COM.TR	A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu	https://www.aa.com.tr/sirkethaberleri/perakende/a101-supermarkette-turkiyenin-en-itibarli-markasi-odu/680173
14.05.2023	GAZETEBIRLIK.COM	A101, "SÜPERMARKETTE TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI MARKASI" OLDU	http://www.gazetebirlik.com/haber/a101-supermarkette-turkiyenin-en-itibarli-markasi-odu-8926/
14.05.2023	TECHINSIDE.COM	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.techinside.com/teknosa-turkiye-en-itibarli-markasi-seclidi/
14.05.2023	ANALIZGAZETESI.COM.TR	MAKARNA SEKTÖRÜNÜN EN İTİBARLISI SEÇİLDİ	https://www.analizgazetesi.com.tr/haber/makarna-sektorunun-en-itibarlisi-seclidi-1475/
14.05.2023	DUZCETV.COM	A101 Türkiye'nin en itibarlı süpermarketi seçildi	https://www.duzcstv.com/ekonomi-haberleri-Haberleri/137622-a101-turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-seclidi
15.05.2023	HABEREXPRES.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	http://www.haberepres.com.tr/teknosa-turkiyenin-en-itibarli-markasi-seclidi-87809h.htm
15.05.2023	BULTEN360.COM	Türkiye'nin En İtibarlı Süpermarketi A101	https://bulten360.com/turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-a101/
15.05.2023	FIND.COM.TR	Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi	https://www.find.com.tr/News/25854/teknosa-turkiye-nin-en-itibarli-markasi-seclidi-teknosacvedisticaretanonimsirketi
16.05.2023	AYDINLIK.COM.TR	En itibarlı o imiş!	https://www.aydinlik.com.tr/haber/en-itibarli-o-imis-388746
16.05.2023	FIND.COM.TR	Türkiye'nin En İtibarlı Süpermarketi A101	https://www.find.com.tr/News/25864/turkiye-nin-en-itibarli-supermarketi-a101-yenimagazacilikanonimsirketi
16.05.2023	EKONOMIM.COM	AHMET KASIM HAN	https://www.ekonomim.com/kose-yazisi/enseyi-karartmanin-linekercesi/694655
16.05.2023	NTV.COM.TR	Seğmenin tercihini ne etkiledi? (Uzman yorumu)	https://www.ntv.com.tr/video/2023-secm/secmenin-tercihini-ne-etkiledi-STNRN130UCP_207312cxA
16.05.2023	YENISAFAK.COM	ALİ SAYDAM	https://www.yenisafak.com/yazarlar/ali-saydam/sizin-cocuklar-bu-kez-basaramadi-mr-oresident-4531211
17.05.2023	EKOYAPIDERGISI.ORG	Yıldız Entegre "Türkiye'nin İtibarlı Markası" Seçildi	https://www.ekoyapidergisi.org/yildiz-entegre-turkiye-nin-itibarli-markasi-seclidi
17.05.2023	YAPITREND.COM.TR	FİLLİ BOYA, EN İTİBARLI BOYA MARKASI SEÇİLDİ	http://www.yapitrend.com.tr/FILLI-BOYA-EN-ITIBARLI-BOYA-MARKASI-SECLDI_4934.html
17.05.2023	KOCAELIONCU.COM	Yıldız Entegre "Türkiye'nin İtibarlı Markası" seçildi	https://www.kocaelioncu.com/gundem/yildiz-entegre-turkiyenin-itibarli-markasi-seclidi-h122520.html
17.05.2023	EKOYAPIDERGISI.ORG	FİLLİ BOYA EN İTİBARLI BOYA MARKASI SEÇİLDİ	https://www.ekoyapidergisi.org/filli-boya-en-itibarli-boya-markasi-seclidi
17.05.2023	INSAATYATIRIM.COM	FİLLİ BOYA, EN İTİBARLI BOYA MARKASI SEÇİLDİ	https://insaatyatirim.com/haber/41474/oku
17.05.2023	SANAYIGAZETESI.COM.TR	Yıldız Entegre'ye İtibar Ödülü	https://sanayigazetesi.com.tr/yildiz-entegreye-itibar-odulu/
17.05.2023	KOCAELIBAKIS.COM	Yıldız Entegre "Türkiye'nin İtibarlı Markası" seçildi	https://www.kocaelibakis.com/yurt/yildiz-entegre-turkiyenin-itibarli-markasi-seclidi-h147078.html
17.05.2023	AYDINLIK.COM.TR	RECEP ERÇİN	https://www.aydinlik.com.tr/koseyazisi/ulusal-paralarla-ticaret-petersburgda-konusulacak-388953
17.05.2023	CANAKKALEOLAY.COM	Beykoz Üniversitesi'nde ÇOMÜ rüzgarı	http://www.canakkaleolay.com/Beykoz-Universitesi-39-nde-COMU-ruzgari-62700
17.05.2023	RETAILTURKIYE.COM	Türkiye'nin En İtibarlı Süpermarketi A101	https://retailturkiye.com/firmalardan/turkiyenin-en-itibarli-supermarketi-a101/
18.05.2023	AFYONSTARHABER.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.afyonstarhaber.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	HABEROPTIK.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.haberoptik.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	HABERGECESI.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://habergecesi.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	GAZETEGUNDEM.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.gazetegundem.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	MRANDMRS.COM.TR	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://mrandmrs.com.tr/2023/05/18/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	KARSIYAKAHABER.NET	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.karsiyakahaber.net/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	HABERMERKEZIN.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://habermerkezin.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	HABERIDOL.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.haberidol.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/putinin-iki-ordusu/694033
18.05.2023	HABERKAT.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://haberkat.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	HABERIZM.NET	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.haberizm.net/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	MEDYADERGISI.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://medyadergisi.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	MAGAZINTIME.NET	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://magazintime.net/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/185858/
18.05.2023	GUNDEMGAZETESI.NET	MARMARIS'TE GENÇ BİR DERNEK	https://www.gundemgazetesi.net/marmaris-te-genc-bir-dernek-79658h.htm
18.05.2023	MANSETHABERI.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://mansethaberi.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	KOCAELIHABER.GEN.TR	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://kocaelihaber.gen.tr/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	KONYAAKTUEL.COM.TR	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.konyaaktuel.com.tr/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/417889/
18.05.2023	BALINAMEDIA.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.balinamedia.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	FIND.COM.TR	FİLLİ BOYA EN İTİBARLI BOYA MARKASI SEÇİLDİ	https://www.find.com.tr/News/25926/filli-boya-en-itibarli-boya-markasi-seclidi-betekbovavekimyasanayianonimsirketi
18.05.2023	GERCEKHABER.NET	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.gercekhaber.net/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	SAGLIKLI.ORG	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://saglikli.org/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	HABEREGE.COM.TR	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ BURADA	https://www.haberege.com.tr/sokak-basketbolunun-en-iyisi-burada-29205-haber/
18.05.2023	BILGIKULISI.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://bilgikulisi.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/
18.05.2023	HABERGEZINI.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://habergezini.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-courtta-belirleniyor/

18.05.2023	BEYAZHABERAJANSI.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.beyazhaberajansi.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/86455/
18.05.2023	SEKTOREL.COM.TR	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.sektorel.com.tr/haber/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor-51327
18.05.2023	AKSARAYHABERLER.NET	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://aksarayhaberler.net/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/
18.05.2023	HABERLERAS.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.haberleras.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor-89586.html
18.05.2023	HABERYILDIZ.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://haberyildiz.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/
18.05.2023	24SAATFUTBOL.COM	RED BULL HALF COURT TÜRKİYE FİNALİ 4 HAZİRAN'DA	http://www.24saatfutbol.com/red-bull-half-court-turkiye-finali-4-haziranda/
18.05.2023	TURKIYEAJANSI.COM	ANASAYFASOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF CO	https://www.turkiyeajansi.com/spor/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor-377803h
18.05.2023	SINEMATURU.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://sinematuru.com/2023/05/18/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/
18.05.2023	HABERLEDİK.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://haberledik.com/haber/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor-274165.html
18.05.2023	MEDIATURK.NET	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://mediaturk.net/2023/05/18/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/
18.05.2023	LISTEMAKALE.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://listemakale.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/
18.05.2023	ACILHABER.NET	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.acilhaber.net/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor-219608.html
18.05.2023	URFAKOLIK.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.urfakolik.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/
18.05.2023	BEYKOZGUNCEL.COM	Beykoz'un rektörleri bir araya geldi	https://beykozguncel.com/beykozun-rektorleri-bir-araya-geldi/
18.05.2023	BUSONDAKİKA.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://busondakika.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/
18.05.2023	HABERFAKTOR.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://www.haberfaktor.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/
18.05.2023	HABERSEYİR.COM	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://haberseyir.com/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor
18.05.2023	HABERSPOT.NET	SOKAK BASKETBOLUNUN EN İYİSİ RED BULL HALF COURT'TA BE	https://haberspot.net/sokak-basketbolunun-en-iyisi-red-bull-half-court-ta-belirleniyor/
19.05.2023	GOZLEMGAZETESI.COM	FİLLİ BOYA, EN İTİBARLI BOYA MARKASI SEÇİLDİ	https://www.gozlemgazetesi.com/2023/05/19/filli-boya-en-itibarli-boya-markasi-secildi/
22.05.2023	ENERJIEKONOMISI.COM	Sürdürülebilir Enerji Konferansı!	https://www.energiekonomisi.com/surdurulebilir-enerji-konferansi/25053/
22.05.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/trumpa-kotu-haber-desantis-geliyor/694265
23.05.2023	EKONOMIM.COM	AHMET KASIM HAN	https://www.ekonomim.com/kose-yazisi/yeminin-kefareti/695407
25.05.2023	DUNYA.COM	Prof. Dr. Burak KÜNTAY	https://www.dunya.com/kose-yazisi/2024teki-secime-mickey-mouse-damgasini-vuracak/694534
26.05.2023	DAMAKTAKALAN.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://damaktakalan.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BIGUDİM.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://bigudim.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	EFA-EFA.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://efa-efa.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BASINONLINE.ORG	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.basinsonline.org/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	COINDEXNEWS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://coindexnews.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	FLYHABER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://flyhaber.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KARAKOY.CLUB	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://karakoy.club/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SAHADANHABER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://sahadanhaber.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	UZAYHABERAJANSI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://uzayhaberajansi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HIBYATV.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://hibyativ.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ADANAHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://adanahaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	AFYONHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://afyonhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ANTEPHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://antephaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BİST-VİOP.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.bist-viop.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SPORANDSPOR.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://sporandspor.com/index.php/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	RİZEHABERCI.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://rizehaberci.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	TİRCİLAR.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://tirclar.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	NOTIZIA24.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.notizia24.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ZONGULDAKHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://zonguldakhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ZDRAVENCHAT.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.zdravachat.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	EUDAYLIGHT.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.eudaylight.com/index.php/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ARDAHANHABERCI.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://ardahanhaberci.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HABERAJANS24.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://haberajans24.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HABERYAYINAGI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://haberyayinagi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HİSSEARZ.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.hissearz.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ILKDUYANSENOL.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://ilkduyansenol.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HABERBULHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://haberbulhaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	FINANSINNABZI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://finansinnabzi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ONSHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://onshaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KAPTANEVAR.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.kaptanevar.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KİTAP-KİTAP.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://kitap-kitap.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	EKONOMİFINANSAJANSI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.ekonomifinansajansi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BORSAKAP.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://borsakap.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	COİNENDEKSHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://coindenekshaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	PIYASANINDURUMU.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://piyasanindurumu.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	AKDENİZNEWS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://akdeniznews.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121

26.05.2023	EUROPEASIANEWS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://europeanews.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	COINHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://coinhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ARABAHAYALI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://arabahayali.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	OYUNHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://oyunhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HAVAOLAYLARI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.havaolaylari.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ANTALYAHABERCI.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://antalyahaberci.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	WPAKTUELL.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.wpaktuell.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HABEREBAKHABERE.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://haberebakhabere.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	GUNDEMENEVAR.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://gundemenevar.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HARMANHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://harmanhaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SILAHSANAYI.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://silahsanayi.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	OZSOZHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://ozsozhaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	URETIMVETUKETIM.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.uretimvetuketim.com/index.php/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	AGRIHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://agrihaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ADS724.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://ads724.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	RAPORARSIVI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://raporarsivi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	TRTHABER.COM	Çocuklarda saç koparma: Nedeni baş edilemeyen stres olabilir	https://www.trthaber.com/haber/cocuk/cocuklarda-sac-koparma-nedeni-bas-edilemeyen-stres-olabilir-770233.html
26.05.2023	BAGIMSIZBASIN.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://bagimsizbasin.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BASINDASAGLIK.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://basindasaglik.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HABERLERTURKIYE.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.haberturkiye.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-81076/
26.05.2023	INDIRIMBULINDIRIM.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://indirimbulindirim.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BALIKESIRHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://balikesirhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HABERYUGULAMASI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://haberyugulamasi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KARGO-DEPO.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.kargo-depo.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	EGITIM-OGRETIM.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://egitim-ogretim.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ALTINTERMINALI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://altintermini.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BAGIMSIZHABERAJANSI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.bagimsizhaberajansi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	FINANCENEWS.BG	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.financenews.bg/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	EMTIAHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://emtihaber.com/index.php/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	NOUWELL.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.nouwell.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	METALHABER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://metahaber.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	NEWSGAZETTE.RU	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.newsgazette.ru/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	OLAYNERDE.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://olaynerde.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ONLINEBASIN.NET	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://onlinebasin.net/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	OSMANIYEAJANS.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://osmaniyeajans.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	MISTIKSOKAK.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.mistiksoyak.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	NEVARGUNDEMDE.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://nevargundemde.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	YORUMSUZGUNDEM.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://yorusuzgundem.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HABERAYVALIK.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://haberayvalik.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	GAZETTAAHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.gazettahaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ISTATISTIKHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://istatistikhaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	GALATAHABER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://galatahaber.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BURCHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://burchaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BALONDUNYA.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://balondunya.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ECOHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://ecohaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	EF-AJANS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://ef-ajans.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	06HABER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://06haber.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	BULTENAT.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://bultenat.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KURFARKI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://kurfarki.com/index.php/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HABERTUBER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://habertuber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	RUDAILYNEWS.RU	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.rudailynews.ru/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SAHINNEWS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://sahinnews.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	TARIMGURUSU.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.tarimgurusu.com/index.php/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	DOGUAJANSI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://doguajansi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	AVRUPANEWS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://avrupanews.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	AMASYAHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://amasyahaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HABERRSS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.haberrss.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	YALOVAHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://yalovahaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KARAKOYHABER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://karakoyhaber.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KONGREM.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://kongrem.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HUKUKNEWS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://hukuknews.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KARADENIZPRESS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.karadenizpress.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	AZXBR.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.azxbr.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121

26.05.2023	ARTVINHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://artvinhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ALACATINews.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://alacatinews.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	AYDINHABERCI.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://aydinhaberci.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SOUNDHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://soundhaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	NEWSANDNEWS.GR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://newsandnews.gr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	HIBYA.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://hibya.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171257
26.05.2023	EXTREMEHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.extremehaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	FOTOGUNDEM.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://fotogundem.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ANKARAMUHAIR.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://ankaramuhair.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ZEYILNAME.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://zeyilname.com/index.php/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	VANHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://vanhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ICTIHATHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://ictihathaber.com/index.php/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	MAGAZINXL.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.magazinxl.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	NNBN.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://nnbn.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SAGLIKBASINI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://saglikbasini.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	FANATIK.COM.TR	HALF COURT'TA FİNAL HEYECANI İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI	https://www.fanatik.com.tr/basketbol/half-courtta-final-heyecani-icin-geri-sayim-basladi-2513213
26.05.2023	SIRNAKHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://sirnakhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SALVOHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.salvohaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SIYASETTE.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://siyasetten.com/index.php/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	FUARHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://fuarhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ENERJİHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://enerjihaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SERMAYEDUNYASI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.sermayedunyasi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	EKONOMİVEFİNANSJANSI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://www.ekonomivefinansjansi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	GAZETEDİJİTAL.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://gazetedijital.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	EGEPRESS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://egepress.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	NIGDEAJANS.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://nigdeajans.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ENDEKSHABER.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	http://endekshaber.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	TECNOMANYA.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://tecnomanya.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SAHILKEYFI.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.sahilkeyfi.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ADİYAMANHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://adiyamanhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KIRIKSAZ.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://kiriksaz.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	KORFEZDEN.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://korfezden.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	İNOVASYONHABER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://inovasyonhaber.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ARABASEVDAM.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.arabasevdam.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	SANATANDSANAT.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://sanatandsanat.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ESPANOLNOTICIAS24.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://espanolnoticias24.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	ERZURUMHABERLER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://erzurumhaberler.com.tr/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
26.05.2023	EFAJANS.COM	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://efajans.com/red-bull-half-courtun-finali-istanbulda-yapilacak-171121
27.05.2023	BULTENİSTANBUL.COM.TR	Sancaktepe'li Gençlere Kariyer Yolunda Büyük Destek	http://www.bultenistanbul.com.tr/sancaktepe-li-genclere-kariyer-yolunda-buyuk-destek/168877/
26.05.2023	24SAATFUTBOL.COM	RED BULL HALF COURT TÜRKİYE FİNALİ 4 HAZIRANDA	http://www.24saatfutbol.com/red-bull-half-court-turkiye-finali-4-haziranda-2/
27.05.2023	SONSAAT.COM.TR	RED BULL HALF COURT'TA FİNAL HEYECANI İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI	https://www.sonsaat.com.tr/haber/15120436/red-bull-half-courtta-final-heyecani-icin-geri-sayim-basladi
27.05.2023	YENICAGGAZETESI.COM.TR	Uzmanı çocuklarda saç koparmanın nedenini açıkladı	https://www.yenicaggazetesi.com.tr/uzmani-cocuklarda-sac-koparmanin-nedenini-acikladi-670074h.htm
26.05.2023	AFYONONLINEHABER.COM.TR	RED BULL HALF COURT'UN FİNALİ İSTANBUL'DA YAPILACAK	https://www.afyononlinehaber.com.tr/red-bull-half-court-un-finali-istanbul-da-yapilacak/115233/
28.05.2023	İTİFAKGAZETESI.COM	Çocuklarda saç koparma Nedeni baş edilemeyen stres olabilir!	https://www.itifakgazetesi.com/cocuklarda-sac-koparma-nedeni-bas-edilemeyen-stres-olabilir
29.05.2023	DOKUZSUTUN.COM.TR	Öğretim üyesi ve görevlisi alımı yapılacak	https://www.kamusonhaber.com.tr/ogretim-uyesi-ve-gorevlisi-alim-ilani-duyuruldu-66929h.htm
29.05.2023	NTV.COM.TR	Uzmanlar 2. tur seçim sonuçlarını yorumladı: Hangi adımlar etkili oldu?	https://www.ntv.com.tr/video/turkiye/uzmanlar-2-tur-secim-sonuclarini-yorumladi-hangi-adimlar-etkili-oldu-AB3p7pAxAKU5GcNaZoU9g
29.05.2023	BURDURYENIGUN.COM	Çocuklarda saç koparma: Nedeni baş edilemeyen stres olabilir	https://www.burduryenigun.com/cocuklarda-sac-koparma-nedeni-bas-edilemeyen-stres-olabilir/
30.05.2023	BEYKOZGUNCEL.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ 38 PERSONEL ALIYOR	https://beykozguncel.com/beykoz-universitesi-38-personel-aliyor/
30.05.2023	BIMAGAZIN.COM	Elif İnci Aras Okul Dönemini Kapattı...	http://bimagazin.com/elif-inci-aras-okul-donemini-kapatti/
30.05.2023	GIDA2000.COM	Filiz, makarna sektörünün "en itibarlısı" seçildi	https://www.gida2000.com/filiz-makarna-sektorunun-en-itibarlisi-seclidi.html
31.05.2023	DOSTBEYKOZ.COM	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ 38 AKADEMİK PERSONEL ALACAK	https://dostbeykoz.com/beykoz-universitesi-38-akademik-personel-alacak

HELLO
15 GÜNLÜK ULUSAL D...
İSTANBUL
MAGAZİN

Yayın Tarihi : 31.5.2023
Sayfa : 68
Medya Tiraj : 14000
StxCm : 2182,42

BEYMEN CMO'SU ELİF GÖKTAŞ "MODANIN DA SANATIN DA TEMELİNDE YARATICILIK VAR"

Çağdaş sanat sahnesinin öncü isimleri ve yükselen yeteneklerini yeni sanat platformu 'Beymen Art Room'da bir araya getiren Beymen, sanat ve moda tutkunlarına yepyeni bir keşif alanı sunuyor. Resim, kolaj ve heykel olmak üzere üç farklı disiplinden 20 sanatçı ve 200'ü aşkın eserin yer aldığı projeyi Elif Göktaş ile konuştuk.

Yaşamlarımızda yeni pencereler aralayan, ruhu besleyen, ufuk açan yönlere ilham olarak çağdaş sanatın etkili olduğu çemberin sınırlarını genişletme hedefiyle hayata geçen 'Beymen Art Room', yepyeni bir keşif alanı sunuyor.

Proje, resim, kolaj ve heykel olmak üzere üç farklı disiplinden 20 sanatçı ve 200'ü aşkın eserin yer aldığı kuryasyonu ile yepyeni perspektiflere, değişime ve gelişime açık dinamik bir sanat platformu. Keşif, duygusal etkileşim ve artistik dışavurum temalarını odağına alan Illusory Superiority iş birliğinde hazırlanan proje, farklı kültürler, hikayeler ve anlatım biçimleriyle zenginleşen seçkisiyle dikkat çekiyor. Bu güzel projeyi Beymen CMO'su Elif Göktaş'ın dinliyoruz.

HELLO!: Son dönemde Beymen'in sanatla ilgili çok sayıda projesi var. Sanat ve modanın ilişkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Elif Göktaş: Moda, her dönem olduğu gibi günümüzde de sanattan ilham alarak,

defilelerden koleksiyonlara uzanan sanatçı iş birlikleriyle dünyasını zenginleştirmeye devam ediyor. Valentino, Loewe, Bottega Veneta gibi modaya yön veren markaların defile menülerine özel yaratılan entalasyonlar, tasarımlarını birer kanvas gibi sanatçıların vizyonuna emanet ettikleri koleksiyonlar, uluslararası bianeller gibi güncel sanatın nabzını tutan organizasyonlar ve sergilere özel iş birlikleri, bu iki yaratıcı dünyanın bir araya geldiği örneklerden sadece birkaçı. Sanat, Beymen'in deneyim odaklı, ilham veren lüks anlayışının da önemli bir parçası. Beymen olarak müşterilerimize alışverişin ötesinde özgün deneyimler sunmak bizim için çok değerli. Yenilikçi servis anlayışımız, alanında öncü markalar ve farklı disiplinlerden sanatçılarla hayata geçirdiğimiz ilham veren yaratıcı iş birlikleriyle fark yaratmaya, mağazalarımızı Beymen dostları için alışverişin ötesinde bir sosyalleşme alanı, bir buluşma noktası haline getirmeye devam ediyoruz.

Sanat ve modayı keşistiren özel etkinlik ve iş birlikleriyle hayata geçen 'Beymen Art' projeleri de bunun bir uzantısı.

HELLO!: Beymen.com'un 'Art Room' projesi nedir, biraz bahsedebilir misiniz? Hangi sanatçılar yer alıyor? Sanatçılar nasıl seçildi? Eserler neler?

E. Göktaş: 'Beymen Art Room', Beymen'in sanata verdiği değerin yepyeni bir yansıması. Beymen İstinyePark İzmir'in açılışıyla somutlaşan, Beymen Zorlu Center'ın büyüme çalışmaları ve ardından Beymen Galataport'un açılışıyla olgunlaşan Beymen Group Çağdaş Sanat Koleksiyonu ile sanat, ayrıcalıklı Beymen deneyiminin ayrılmaz bir parçasına dönüştü. Sanatın yepyeni zihinsel yolculuklara alan açan, ufkunu genişleten, ilham veren yaratıcı dünyasından hareketle, 'Türkiye'nin Tek Dijital Lüks Platformu' Beymen.com'da çok özel bir seçkiyle kendine yer bulması bizler için bir sonraki adımdı. Bugün 'Beymen Art Room' ile çağdaş sanatın etkili olduğu çemberin sınırlarını genişletme ve müşterilerimize sunduğumuz ayrıcalıklara bir yenisini eklemek hedefiyle, çağdaş sanatın öncü isimlerini ve yükselen yeteneklerini bir çatı altında buluşturuyoruz. Proje, resim, kolaj ve heykel olmak üzere üç farklı disiplinden 20 sanatçı ve 200'ü aşkın eseri hayata geçti. Eserleriyle bu özel kuryasyonda yer alan sanatçılar, Beymen Art Room'a özel röportajlarıyla üretimlerinin yanı sıra ilham kaynaklarını da sanatseverlerle paylaşıyor. Görsel anlamda yaratıcılığı ve özgünlüğünün yanı sıra üretim sürecine dair hikayeleriyle de bizi etkileyen, disiplinlerarası bir kuryasyon çıktı ortaya. Resim kategorisinde **Bengisu Bayrak**, Belma Bozkurt, Biray Demiray, Can-su Gürsu, Cins, Deniz İkizler, Ece Kalabak, Faruk Duman, Hale Karpuzcu, Halil Vurucuoglu, İlhan Sayın, Küntay Tarık Evren, Melisa Kılıç, Murat Tosyalı, Simge Kansu, Tom Fellows, Taylan Ünal, Tutku Bulutbeyaz; heykel alanında Canan



Elif Göktaş, "Beymen Art Room, Beymen'in sanata verdiği değerin yepyeni bir yansıması" diyor.





"Farklı yaratıcı disiplinleri bir araya getiren, çağdaş sanat ve geleneksel Türk sanatlarının modern yorumlarından oluşan eserleri mağazalarımızda sergileyerek deneyim odaklı bütünsel lüks anlayışımızı daha da yüksek bir seviyeye taşıyoruz."

Cankaya, Cins, Duygu Ergör Baur, Remzi Karabulut; kolaj alanında ise Sultan Burcu Demir ve Tutku Bulutbeyaz'ın eserleri yer alıyor.

HELLO!: Beymen mağazalarında son dönemde çok sayıda sanat eseri görüyoruz. Hangi mağazalarda, hangi sanatçıların eserleri yer alıyor?

E. Göktas: Farklı yaratıcı disiplinleri bir araya getiren, çağdaş sanat ve geleneksel Türk sanatlarının modern yorumlarından oluşan Beymen Group Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndaki eserleri mağazalarımızda sergileyerek deneyim odaklı bütünsel lüks anlayışımızı daha da yüksek bir seviyeye taşıyoruz. Beymen Zorlu Center'da mağazanın farklı noktalarında, yeni deneyim alanlarında, Beymen Privé Kişisel Stil Danışmanlığı gibi kişiye özel ayrıcalıklı bir alışveriş deneyimi sunan servislerimize ayrılan VIP odalarımızda çok sayıda yerel ve global sanatçının farklı disiplinlerden eserleri yer alıyor. İngiliz sanatçı Tom Fellows'un ışığı yanıştan metal yüzeyi ile mekanla diirekt olarak etkileşime geçen 'Blood, Sweat, and Tears' adlı eseri, Göksu Gül'ün mozaik pembe tavşanı 'Pink Disco Girl', Fransız sanatçı Marion Verboom'un

fenomenolojinin kurucusu Alman filozof Edmund Husserl'dan ilhamla zaman kavramını dikey eksenle somutlaştırdığı heykeli 'Achronie 27', Emin Mete Erdoğan'ın 'zamanaltı' ve 'mekanüstü' yaklaşımıyla penguen, zürafa ve dinazor gibi aynı zaman ve mekanda bulunamayacak imgeleri bir araya getirdiği 'Milattan Sonra 4.000.000.000 II' başlıklı rölyefi bunlardan sadece birkaçı. İzmir ve Ege'nin mimarisi, kültürü, tarihi ve doğasından ilhamla tasarlanan Beymen İstinyePark İzmir'de Ahmet Duru, Aslı Şarman, Ebru Döşekçi, Ekin Balcıoğlu, Halil Vurucuoglu, Gülden Ataman, Günnur Özsoy, Kırkor Sahakoğlu, Nahide Büyükkaymakçı, Nihat Kemancaşlı, Osman Dinç, Tarık Töre gibi ağırlıklı olarak Ege'li, İzmirli çağdaş sanatçıların resimden heykele, video art'tan enstalasyona çok sayıda eseri sergileniyor. Sanatın merkezi Karaköy'ün kalbinde yer alan Beymen



Galataport'ta ise geleneksel Türk sanatlarının modern yorumları ve kontrast anlatımlar öne çıkıyor. Ecem Dilan Köse & Fırat Engin, Göksu Gül, Hasan Deniz, Ramazan

Can, Sarp Kerem Yavuz ve Tom Fellows'un resim, video art, enstalasyon gibi çağdaş sanat eserlerinin yanı sıra Fırat Neziroğlu, Garip Ay, Gül Okten x İznik Çini Vakfı, Yedigöller Ataklı ve Murat Palta'nın minyatür, dokuma, ebru, çini ve vitray gibi geleneksel Türk sanatlarını kendilerine özgün pratikleriyle yorumladıkları eserleri sergileniyor.

HELLO!: Geçtiğimiz haftalarda Artkolik ile sanat konulu sohbetler yaptınız. Bunlara ilgi nasıldı?

E. Göktas: Artkolik iş birliği ile İstinyePark İstanbul ve İstinyePark İzmir mağazalarımızda düzenlediğimiz 'Beymen Art Talks' sanat sohbetlerine Beymen dostları yoğun ilgi gösterdi. Artkolik Sanat ve Eğitim Platformu kurucusu Nazlı Keçili moderatörlüğünde, Sanat Tarihi Uzmanı Buket Şakarcan'ın katılımıyla gerçekleşen 'Tuvalden Podyuma Sanat ve Moda', 'Koleksiyonerlik Tarihi ve Günümüzde Koleksiyonerlik' başlıklı sohbetler, mitolojik hikayelerden Rönesans dönemine uzanan tarihi referanslar, moda ve sanatın kesiştiği dikkat çeken sunum ve anekdotlar ile konuklarımızın da soru ve yorumlarıyla son derece interaktif geçti.

HELLO!: Pilevneli ile de bir iş birliğiniz oldu. Kısaca ondan da bahsedermisiniz?

E. Göktas: Nisan ayında çağdaş sanat sahnesine uluslararası perspektifle yepyeni bir soluk getiren Pilevneli iş birliği ile Beymen Zorlu Center'da, sanatçı Esra Gülmen'in özgün vizyonunu yansıtan ve bazılarının ilk defa Beymen'de sergilendiği eserleri ve farklı markalarla iş birliğinden doğan tasarımlarının yer aldığı özel bir pop-up alanı kurduk. Çağdaş sanatı moda ve yaşam stiliyle buluşturan pop-up'ın gördüğü yoğun ilgi nedeniyle Mayıs ayında birden çok sanatçının eserlerinden oluşan ikinci bir pop-up daha hazırladık. Ali Elmacı, Esra Gülmen, Mehmet & Kazım, Defne Tesal ve Tarık Töre'nin özgün sanat pratikleri ve karakteristik dokunuşlarıyla yorumladığı yaratıcı parçalar ve edisyonlu eserleri Beymen Suadiye'de sanatseverlerle buluşturdular.

HELLO!: Önümüzdeki dönemde Beymen olarak sanatla ilgili gündeminiz için yeni neler planlıyorsunuz?

E. Göktas: Modanın da sanatın da temelinde yaratıcılık var. Bu yaratıcı dünyaları ayrıcalıklı Beymen deneyiminin bir parçası olarak 'Beymen Art' kapsamında düzenlediğimiz özel etkinlikler ve pop-up'larla dostlarımızla buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz. 'Beymen Art', ilham veren, hayatlarımızda yeni pencereler açan keşiflere olanak sağlayan yenilikçi mağazacılık anlayışımızın vazgeçilmez bir ögesine dönüştü. Hem sanatın modaya esin veren dünyasını yansıtmak hem de modanın sanatı daha geniş kitlelerle buluşturma gücünden hareketle önümüzdeki dönemde de sanat odaklı projelerimize devam edeceğiz. **H**

RÖPORTAJ: SINEM KIN



"Modanın da sanatın da temelinde yaratıcılık var. Bu yaratıcı dünyaları ayrıcalıklı Beymen deneyiminin bir parçası olarak 'Beymen Art' kapsamında düzenlediğimiz özel etkinlikler ve pop-up'larla dostlarımızla buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz."

ÇOCUKLARDA SAÇ KOPARMAYA DİKKAT!



SAĞLIK SERVİSİ - Çocuklar en az yetişkinler kadar strese maruz kalabiliyor ve stres altında da yetişkinlerdekine benzer çeşitli psikolojik sorunlar baş gösterebiliyor. Bu sorunlardan biri, Saç Yolma Hastalığı yani Trikotillomani...

NEDENİ BAŞ EDİLEMEYEN STRES OLABİLİR

İlkokul ya da ergenlik çağındaki kimi çocuklarda tırnak yeme, saç-kirpik koparma benzeri davranışlar gözlemlemek mümkün. Davranışlar farklı olsa da, aslında altında yatan nedenler benzer olabiliyor. Saç yolma, çocukların belirli bir stres karşısında tepki olarak ortaya koyduğu bir davranış sorunu olarak tanımlanıyor. Yani Trikotillomani olarak isimlendirilse de, hastalığın altında tetikleyici farklı psikolojik nedenler olabiliyor. Bu tetikleyicilerin başında "stres" bulunuyor. Çocukların baş edemedikleri stres, çeşitli davranış sorunları olarak ortaya çıkıyor. Çocuk ve Ergen Psikoloğu Prof. **Gülşen Erden**, Trikotillomani ve altında yatan nedenleri hakkında yaptığı açıklamada, "Çocuk, özellikle çok gergin ve sıkıntılı zamanlarda saç kıllarını yolmaya başlayabilir sorunun nedeni anlaşılmayıp uygun müdahale edilmezse hastalığın bulguları da yerleşir. Saç, belirli bölgeler-

le sınırlanmadan yolunabilir ve kafa derisinde açıklıklar meydana gelir. Kız ve erkek çocuklarda görülme oranında büyük farklılık olmasa da, kızlarda saçların daha erken dikkat çektiği için tedaviye erken yönlendirildiklerini görüyoruz." dedi.

AİLELER NASIL BİR YOL İZLEMELİ?

Durum kalıcı hale gelmeden hemen ruh sağlığı uzmanından yardım almak, psikolojik destek almak gerektiğini ifade eden Erden, "Genelde ailenin dikkati bu olumsuz davranışa yöneliyor: 'Yolma, elini çek, saçını tutma... Bak başın kel olacak' ve benzeri olumsuz bir takım geri bildirimlere başlanıyor. Tabii bu durum ailenin nasıl çözüm üreteceğini bilememesinden kaynaklanıyor. Bu konuda aileyi suçlamıyoruz. Aslında böyle bir durum kalıcı hale gelmeden hemen ruh sağlığı uzmanından yardım almak, psikolojik destek almak gerekir. Orada çocuğun bu sorununu ortaya çıkaran ruhsal sıkıntısının nedenleri, nerede zorlandığı bulunur. Öncelikle iyi bir değerlendirme yapılır. Bir yandan o ruhsal sıkıntıları ortaya çıkaran nedenler azaltılmaya çalışılırken bir yandan da çocuğun duygularını doğru yollarla ifade edebilmesi, uygun baş etme becerileri geliştirebilmesi için de çocuğa psikolojik tedavi uygulanır." İfadelerini kullandı. (TRT Haber)

Çocuklarda saç koparma nedeni baş edemediği stres

Çocuklar en az yetişkinler kadar strese maruz kalabiliyor ve stres altında da yetişkinlerdekine benzer çeşitli psikolojik sorunlar baş gösterebiliyor. Bu sorunlardan biri, Saç Yolma Hastalığı yani Trikotillomani. Prof. **Gülşen Erden** trikotillomani ve altında yatan nedenlere dikkat çekerek: "Ebeveynler bu durumda bilinçli davranmalı" dedi.

Alper Kekeç

ILKOKUL ya da ergenlik çağındaki bazı çocuklarda tırmak yeme, saç-kırpık koparma benzeri davranışlar gözlemlenmek mümkün. Davranışlar farklı olsa da, aslında altında yatan nedenler benzer olabiliyor. Saç yolma, çocukların belirli bir stres karşısında tepki olarak ortaya koyduğu bir davranış sorunu olarak tanımlanıyor. Yani Trikotillomani olarak isimlendirilse de, hastalığın altında tetikleyici farklı psikolojik nedenler olabiliyor. Bu tetikleyicilerin başında "stres" bulunuyor. Çocukların baş edemedikleri stres, çeşitli davranış sorunları olarak ortaya çıkıyor. Çocuk ve Ergen Psikoloğu Prof. **Gülşen Erden** trikotillomani ve altında yatan nedenler hakkında bilgi verdi. Çocuklar herhangi bir zorluk yaşadığında sıkıntılarıyla baş edebilecek çözümlere sahip değillerse, o sıkıntıya eşlik eden bir davranış olarak saç yolma davranışının ortaya çıktığını söyleyen Prof. Erden; "Daha çok dokuz on yaşlarından itibaren gözlenen bir sorun. Erken yaşlarda çok sık rastlamasak da erken çocukluk döneminde de ortaya çıkabilir. Çocuk, özellikle çok gergin ve sıkıntılı zamanlarda saç kollarını yolmaya başlayabilir sorunun nedeni anlaşılmayıp uygun müdahale edilmezse hastalığın bulguları da yerleşir. Saç, belirli bölgelerle sınırlanmadan yolunabilir ve kafa derisinde açıklıklar meydana gelir. Kız ve erkek çocuklarda görülme oranında büyük farklılık olmasa da, kızlarda saçların daha erken dikkat çektiği için tedaviye erken yönlendirildiklerini görüyoruz." dedi.

Erden şöyle devam etti; "Stresle baş edemeyen çocuk, saçı yolduktan sonra gerginliğinin azaldığını, rahatladığını hissediyor. Bu nedenle de saç yolma davranışı tekrarlayıcı şekilde gelişiyor ve hatta ciddi sorun haline geliyor. Kafa derisinde ciddi açıklıklar oluyor. Çocuk saç yolma dışında kaşını, kirpiğini de yolabilir, tırmak yeme de gözlenebilir. Ayrıca saç kollarını yutuyorsa, karın ve bağırsak hastalıkları gibi başka fiziksel belirtiler ortaya çıkabilir. Aslında bütün bunlar ruhsal sıkıntının uyum becerileriyle normal yollarla çözümlenemediği durumlarda üst üste eklenerek daha ağır sorunlara doğru gider. Dolayısıyla, saç yolma hastalığının nedenleri üzerinde özellikle durmak gerekir. Genellikle çok çeşitli psikolojik sorunlara eşlik eder saç yolma hastalığı. Örneğin kaygı bozukluklarında görebiliriz. Depresyon, otizm veya dikkat eksikliği, hiperaktivite bozukluğunda da çocuklarda saç yolma davranışını beraber görebiliriz. Çocuğun ağır travmatik yaşantısı olabilir. Deprem, sel gibi felaketlerde ailede yaşanan kayıplar nedeniyle çocuk çok yalnız ve çaresiz hissetmiş olabilir. Fiziksel, duygusal, cinsel istismara maruz kalmış olabilir. Okulda yüksek başarı beklentisi nedeniyle aşırı baskı hissedene ya da akran zorbalığına uğrayan çocuklar da, ağır sıkıntı ve stres duyguları ile baş etmede bu yolu çözüm olarak görebilir. Çocuk saç kopararak rahatladığını fark ederse, bilinç dışı bir şekilde bu davranış devam ettirir. Bu durumda mutlaka tıbbi yardım alınmalıdır"



Gülşen
Erden

Ne Donald Trump ne de Joe Biden... Florida Valisi Ron DeSantis, Mickey Mouse'a karşı!

2024'teki seçime Mickey Mouse damgasını vuracak

Walt Disney'in çizgi kahramanı Mickey Mouse, Disney firmasının vazgeçilmez sembolüdür. Disney'in kalesi Florida, Florida'nın Valisi de Cumhuriyetçi Parti'nin aday adaylarından DeSantis'tir... Bir gün müstakbel Amerikan başkan adaylarından birinin kariyerini Mickey Mouse ile değerlendirebileceğimi inanın ki hiç aklıma gelmezdi. Nasıl mı? Buyrun anlatayım...

Yazıya başlamadan önce yazının başlığını açıklayayım. Malumunuz olduğu üzere dünyanın en büyük eğlence sektörü firmalarının başında Disney gelmektedir. Disney'in kurucusu Walt Disney'in yıllar önce hayata geçirdiği bu hayaliyle, bugün dünya eğlence sektörünün en büyük firmalarının başında geliyor. Walt Disney'in bu maceraya başlarken, hayata geçirdiği ilk çizgi kahraman ise Mickey Mouse karakteridir. Birçok farklı jenerasyonun çocukluğunda çizgi filmlere konu olmuş bu karakter, Disney firmasının da artık vazgeçilmez sembolü. Bir gün müstakbel Amerikan başkan adaylarından birinin kariyerini Mickey Mouse ile değerlendirebileceğimi inanın ki hiç aklıma gelmezdi.

Ama açık söylemek gerekirse; Florida Valisi Ron DeSantis'in kariyeri ciddi anlamda Disney firması ile arasında yaşanan sorunlardan etkilenebilir.

Donald Trump'un aday olmasını istemeyen birçok Cumhuriyetçi için DeSantis önemli bir umut. Hatta Joe Biden'a oy vermek istemeyen birçok bağımsız seçmenin de mesafeli fakat heyecanlı beklediği bir isim. Amerikan siyasetinde başkan adayları daha önce siyasi bir görev almamış olmak büyük bir dezavantaj sayılabileceği gibi aynı zamanda büyük bir avantaj. Örneğin Trump'ın Hillary Clinton'a karşı kazandığı seçime baktığımızda, Trump'ın vaatlerini destekleyecek ya da sorgulatacak geçmişe dair herhangi bir icraatı yoktu. Oysa ki, Biden'a karşı gir-



Joe Biden

diği ikinci seçiminde Trump için durum artık aynı değildi, olmuş bir icraat tarihi mevcuttu. Vaatleri ile yapmış olduğu icraatları tezatlık gösterdiği takdirde, seçmen tarafından sorgulanabilir bir hale gelmişti. DeSantis'e geldiğimizde birçok kişi tarafından merkez seçmeni de yanına çekebilecek bir aday gibi görünmesine rağmen, son dönem icraatları merkez seçmen tarafından

Desantis için Trump'dan daha riskli olabilir mi sorusunu sordurmaya başladı. Bu süreçte DeSantis'in en önemli siyasi çıkışlarından biri yazının başında değindiğim Disney firması ile olan ilişkileri oldu. Disney firması, Florida eyaletinin en büyük firması. Florida'da en fazla iş sağlayan ve vergi ödeyen firma. Disney firması Kaliforniya'da bulunan merkezini Florida eyaletine taşımak için bir milyar dolarlık bir yatırım planladı. İki bin kişiye yeni iş sağlayacak bu projede, ortalama kişi başı 120 bin dolar yıllık maaştan bahsediyoruz. Yatırımın ikinci etabı ise; Disney'in Orlando Kissimmee bölgesinde Lake Buena Vista etrafında yer alan kompleksinde 17 milyar dolarlık bir yatırım daha yapıp, 13 bin yeni iş sağlayarak Lake Nona isimli bölgede yeni yatırımları şekillendirmek. Florida eyaletine bu yatırım son yüz senenin yekpare yapılacağı en büyük yatırımlarından biri. Ancak Vali DeSantis ile Disney firması arasındaki gerginlik bu yatırımın Disney tarafından durdurulma kararını gündeme getirdi.

Florida eyaleti, 22,4 milyonluk nüfusu ile Kaliforniya ve Teksas'tan son-

Dünyanın Politikası

Prof. Dr. Burak KUNTAY

burak.kuntay@duyuni.com



ra Amerika'nın en büyük eyaleti. Eğlence, turizm yatırımları, çok göç alan eyaletin en büyük getirileri. Amerika Birle-

şik Devletleri'nde Florida eyaletinin yatırımcı ve yatırım dostu, iş dünyasının rahat hareket edebildiği, bürokrasiye boğulmamış bir eyalet imajı vardı. Florida halınının, hem başkan, hem senatör, hem temsilciler meclisi üyesi, hem de vali seçerken en dikkat ettiği özellikler yöneticilerinde bu vasfın olmasıdır. Şunu hatırlatmakta fayda var; Florida eyaleti Kaliforniya gibi Demokratların cepte gördüğü ya da Teksas gibi Cumhuriyetçilerin cepte gördüğü bir eyalet değil. Florida eyaleti, Amerika'nın en büyük salıncak eyaleti. Her zaman söyleyelim; 2000 seçimlerinde başkan adayı George W. Bush'un kardeşi Jeb Bush, Florida Valisi olarak Amerika Birleşik Devletleri'nin Clinton'dan sonraki başkanı Al Gore'du. Böyle bir büyük gücün bahsediyoruz. Özellikle DeSantis gibi bu önemli eyaletin

valisiyseniz, birçok konuda avantajlı başlarsınız. Ancak eyaletin yatırımcı ve yatırım dostu dokusu ile uyuşmayan bir hamle yaptığınızda, bu sizin sadece Amerika Birleşik Devletleri Başkanlığı'nıza değil, ilk seçimde Florida



Ron DeSantis

Valiliği'nize de mal olur.

Kaliforniya Valisi devrede

Gelelim bu sorunun çıkış noktasına. DeSantis bir cumhuriyetçi ve partisinin muhafazakâr kanadında olan bir kişi. LGBT konusunda Florida'daki okullarda almış olduğu bazı kararlar liberal duruşu ile bilinen Disney tarafından ciddi anlamda eleştirildi. DeSantis ise tansiyonu düşürmek

yerine Disney World'ün içerisinde belli bir otonomiye sahip olan Disney firmasının, güvenlik başta olmak üzere birçok noktada özerkliğine müdahale etti ve kontrolleri sıklaştırıldı. İyice gerilen ilişkilerde artık son nokta, Disney'in biraz evvel bahsettiğim büyük yatırımı yapmasında oldu. Disney'in bu büyük yatırımı yaparken ona uygulanacak vergilendirmeler konusunda da alınacak inisiyatiflerden de hiç ödün vermeyen DeSantis yönetimi, Disney firması ile arasını iyice açtı. En son noktada ise Demokrat Parti'li Kaliforniya Valisi Gavin Newsom, Twitter hesabından Disney firmasına "Çalışanlarınızın ve sizin değerlerinizi hak edecek olan Kaliforniya'ya bu yatırımı yapın" çağrısı yapınca, mesele artık ciddi bir politik ve ulusal mesele haline geldi. Kaliforniya-Florida çatışması, Newsom-DeSantis mücadelesi, Demokrat Parti-Cumhuriyetçi Parti kapışmasına döndü.

Walt Disney'in Mickey Mouse karakterini çizerken, Mickey'nin Amerikan siyasetinin 2024 seçimlerini belirleyecek bir figüre dönüşeceğini sanırım kimse tahmin etmezdi. DeSantis bundan sonra ne yapar bilemeyiz... Ama bildiğim bir şey var ki, toplam 17 milyarlık bir yatırımın Florida'da önünü keserseniz, 13 bin kişilik bir istihdama mani olursanız, kendinizce haklı sebepleriniz olsa bile, bunu Florida'ya anlatamazsınız. DeSantis-Disney meselesini uhulet ve suhulet içerisinde çözmeden bu süreçte ilerleyemez.

NASIL BİR EKONOMİ
HAFTADA 6 GÜN ULUS...
İSTANBUL
EKONOMİ

Yayın Tarihi : 23.5.2023
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 42297
StxCm : 138,03

► **AHMET KASIM HAN**
Yeminin kefareti/05

Yeminin kefareti...



KAVANOZUN DİBİ
Ahmet Kasım Han
@Ahmet_K_Han

Halihazırda 14 Mayıs seçimleri önemli sonucunu üretmiş durumda; artık bir parlamentomuz var. **Türkiye Büyük Millet Meclisinin 28. döneminde çoğunluk Cumhurbaşkanlığı**.

Tam 103 yıllık Millet Meclisimizin, Cumhuriyetin 100. yılına girilirken oldukça renkli bir kompozisyonu var. AK Parti, MHP ve Büyük Birlik Partisi'nden oluşan iktidar bloğu aylarca "6'lı Masa olur mu", diyerek muhalefeti eleştirdi. Ardından, DSP, Yeniden Refah ve Huda-Par ile hemhâl olarak "Alternatif Altılı"yı beğenimize sundu. "Alternatif Altılı"da yer alan Büyük Birlik Partisi Meclis dışında kalınca, Erzincan Milletvekili Mustafa Sarıgül'ün Türkiye Değişim Partisi'ni de katarsanız, 100. Yılın Meclisinde tam 16 siyasi parti yer alıyor.

Muhalefet geçen hafta ortasında yeni kampanya stratejisine karar vermiş görünüyor. Kampanyanın tonu daha sert olacak, bu açık. Kanaatime, muhalefet ikinci turu kazanmak için, bir yandan ekonomiyi tartışmanın merkezine çekmek; diğer yandan da iktidarın başarıyla yürüttüğü negatif kimlik ve güvenlik kampanyasına etkili ve çarpıcı bir karşılık üretmek mecburiyetinde. Bu anlamda, iktidarın "Alternatif Altılı"nın muhalefetin "Orijinal Altılı"sına yönelttiği "çok başlılık" eleştirilerine karşı, Cumhurbaşkanlığı adayları Kemal Kılıçdaroğlu'nun elini rahatlatacak, faydacılık ve hırsın esas olduğu siyasette alışık olmadığımız kadar gerçekçi bir çıkışın Demokrat Parti Genel Başkanı Gültekin Uysal'dan geldiği yönünde bilgiler kulislere sızdı. Bu bilgiyi doğrulattım. Hatta, öğrendiğime göre, Sayın Uysal, Sayın Kılıçdaroğlu'nun elini rahatlatmak bakımından liderlerin Cumhurbaşkanı Yardımcılığı görevlerinden feragat etmeleri görüşünü dile getirmenin

de ötesine geçmiş. İsim de vererek, kendisi dışında bir Genel Başkanın tek veya iki yardımcısından birisi olarak görev yapmasını önermiş. Bu öneri kabul görür mü? Onu bilmem ama muhalefetin mevcut çerçeve ve dinamiği bozmak için radikal hamlelere ihtiyacı olduğu muhakkak.

Öte yandan, dedim ya, Meclis rengârenk. Yüksek Seçim Kurulunun Milletvekili Seçimlerinin sonucunu resmi olarak ilanını müteakip onuncu günde "And İçme" töreni yapılacak. Renklerimiz belki de esas oraya yansıtacak. Meclisin ilk oturumunda en yaşlı üye oturuma başkanlık yapacak. O üye, öyle görünüyor ki gazeteci Cengiz Çandar. Filistin'in Kurtuluşu için Demokratik Cephe kamplarına doğru çıkan yolda, İkinci Cumhuriyet diye devam edip, yetmez ama evet durağından dönüp geldiğimiz yer oldukça renkli bir anla taçlanacak olabilir. Ancak, daha da renklisi yemin töreninde olabilecekler.

Ashında kampanya dönemimiz de az renkli, az kurgusal değil hani... Herkes her şeyi yüzlerce defa sorup, söyledik tatmin olmadık. Sorgulayıp bin defa suçladık. Kanıt yokluğunda alakasız görünümleri ardı ardına tren misali sıralayıp, müziklendirip, dublajladık. 'Can'ımız sadece "müjde", kimlik, güvenlik konuşmak istedi; öyle de yaptık. İşe de yaradı, kısmen. Bu arada yüzlerce insanı katletmiş olan Hizbullah'ın terör örgütü olup olmadığı konusunda, yakın gözlemlere dayandığı kuşkusuz, görüşü "net" olmayan Huda-Par'ı Meclise soktuk, biliyorsunuz. Parti programında: "Başta vatandaşlık tanımını olmak üzere, anayasa ve sistemin bütün resmi literatürüne hâkim olan Türklük esaslı dışlayıcı ve ayrımcı söylem terk edilmelidir", yazan Huda-Par'ı... Öyle ayrı falan da değil, bizzat kendi listemizden. Şimdi o Huda-Par'a mensup milletvekillerimiz, Sayın Çandar'ın riyaseti altında yemin edecek...

Edecek de nasıl? Yeminin edilmesi zorunlu. Öyle Huda-Par lideri Sayın Zekeriya Yapıcıoğlu'nun dediği gibi "bakacağız" diyerek geçiştirilecek bir yanı yok. Yemin metni; egemenliğin kayıtsız ve şartsız milletin olduğuna vurguyla, milletvekilini bu hali korumakla memur ediyor; üstünlüğü hukuksa veriyor; milletvekilini Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı kalmak üzere namusu ve şerefiyle bağlıyor. Tüm bunları da "büyük Türk milleti" önünde söyletiyor. Sezen Aksu ne demiş efendim: "Hadi bakalım, kolay gelsin..."

Cumhurbaşkanlığı seçiminin sevincini bu kadar heyecanı kaldırmaz. Bu yemin işi muhakkak ikinci tur sonrasına kalacaktır. İslam dininde "icthad" (değişen şartlara göre, yönteme bağlı kalınarak, yeni görüş ve yorumlar yapılması) kapısının açık, kapalı, mümkün ancak bu çağda girilmesi zor bir kapı olup olmadığı süregiden bir tartışmadır. Ancak, nasıl ki kimilerine göre seçim savaşı olduğundan, yalan da hile kabilinden "meşru" imişse; elbette "takiye" kapısı da ardına kadar açıktır! Geçmeye ne aşk olsun. Kaldı ki, yemini bozmak gereği hâsıl olursa diye, "yemin kefareti" müessesesi de var. Kuralına göre fitnesini vererek meseleyi kapatmak mümkün. Yalnız bunun geçerli olması için yemini önceden bozmak lazım, aksi takdirde *sahih* (aşlına uygun, doğru) olmuyor. Bozma hızı önemli yani. Ama naçizane, ilgisine, bu da çok sorun teşkil etmez diye düşünüyorum; ama "net" değilim...

Meclis çatısı altında bu yemini benimsemeden etme ihtimali olan sadece Huda-Par vekilleri değil kuşkusuz. Daha niceleri olabilir. Zaten esas mesele de buradadır. Tam da busıkışmışlıktır sorunuz. Bu sorunun aşılmasının yoluysa, denge denetleme sistemlerinin kurulmasından, hukukun üstünlüğünün tesliminden, bireysel özgürlüklerin mutlak olarak tesis edilmesinden geçer. Özgürlükler ancak kamusal hayatta temel değerler hiyerarşisinin laiklik zemininde belirlenmesiyle güvence altına alınabilir. Din ve vicdan hürriyeti elbette bunlara dahildir ancak bireyin özgürlükleri, tabii olarak, bununla sınırlı olmayan bir bütündür.

Gerçek şu ki; ekonomide, fındık başta, kimi tarım ürünlerini saymazsak, Dünya liderliğine oynadığı temel kategori enflasyon olan bir ülkede yaşıyoruz. "Milli ve yerli" muhtariyetin *sahikasına* (doruğu) ulaştığımız propaganda bir yana, 120 milyar dolara ulaşmış KKM rakamıyla dolarizasyonun dibine vurmuş bulunuyoruz. Merkez Bankasının işinin önemli bir bölümü kararlarındaki tutarlılıkla piyasaya güven vermektir. Bizimkisi salı günü aldığı kredi kartı kararını, öyle değiştirmek falan değil iptal yoluyla, üç gün sonra bir tatil sabahı bütünüyle geri alıyor. Bu arada "devlet yönetiminde ciddiyet" nidaları gök kubbeyi sallıyor.

Özet şu: Bu işin kefareti zor ödenecek. Ödenecek de, sadece günah sahipleri tarafından değil...

Trump'a kötü haber: DeSantis geliyor

Dünyanın Politikası

Prof. Dr. **BURAK KUNTAY**

burak.kuntay@duyuni.com

Uzun süredir beklenen gelişme sanıyorum ki birkaç güne netlik kazanacak. 2024 başkanlık seçimlerinde, Cumhuriyetçilerin en güçlü başkan adayı hâlâ Donald Trump. Ancak Trump'ın başkan olmasını istemeyen, aday bile olmasının partiyi zarar vereceğini düşünen birçok Cumhuriyetçi ve karar alıcı da mevcut. Cumhuriyetçi Parti'deki bu kitlenin uzun zamandır en büyük umudu Florida Valisi Ron DeSantis.

DeSantis genç, dinamik ve Florida gibi önemli bir eyaleti seçimlerde arkasına alabilecek bir figür. Ancak şu ana kadar adaylığını açıklama konusunda çok sessiz kaldı. Bunun



en önemli sebebi; DeSantis'in geçtiğimiz kasım ayında yeniden Florida valiliğine seçilmesi ve böyle bir başkanlık yarışına girdiği taktirde görevinden istifa etmesi gereği idi. Ancak ocak ayında Florida Kongresi'nin hazırlanmış olduğu bir yasa ile bu gerekliliğin ortadan kalkması için hummalı bir çalışma başlatıldı. Florida Senato'su ve Tem-

silciler Meclisi'nde ezici bir Cumhuriyetçi çoğunluğu olmasından dolayı bu kanunu Kongre'den geçmesi ve yasalaşması zaten sürecin başından beri bir sorun olarak görünmüyordu. Nitekim Florida'nın başkentini Tallahassee'de son imzaların atılması ile DeSantis'in başkanlık yarışına girmek için Florida Valiliği'nden istifa etme zorun-

luluğu ortadan kalktı.

DeSantis'e yakın isimlerin verdiği bilgilere göre; Miami şehrinde çok ünlü bir otel kapatılmış, bu birçok kimse tarafından önümüzdeki günler içerisinde DeSantis'in Miami'de kampanyasını resmen başlatıp, gerekli evrakları doldurup, ABD Başkan adaylığı için süreci başlatacağı olarak yorum-

landı. Açık söylemek gerekirse; DeSantis büyük ihtimalle önümüzdeki birkaç gün içerisinde oyuna girecek. Asıl soru; süreci bu gelişmenin nasıl etkileyeceği. Herkesin geçen haftaya kadar ki beklentisi ABD tarihinin en yaşlı iki başkan adayının, hatta iki başkanının çok keyifsiz bir seçimle karşı karşıya gelmesiydi. Oysa ki DeSantis a'dan z'ye tüm dengeleri değiştirebilir.

Öncelikle Cumhuriyetçiler'in ön seçimini ele alalım. Şu an itibarıyla birçok farklı anket firmasının araştırmasında Trump, DeSantis'in 15 ile 30 puan önünde. Amerikan seçim tarihinde birçok önde görünen adayın, ismi hiç duyulmamış bazı adaylar tarafından geçilip, sürecin dışına itildiğini gördük. DeSantis adaylığını açıklarsa, ABD siyasetinde kartlar yeniden karılır. Önümüzdeki 1.5 yıl Amerikan siyasetinde enteresan geçecek birçok gelişmeye gebe.

DÜNYA

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 18.5.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 27000

StxCm : 92,87





Putin'in iki ordusu

Suçım telafından, sıcak dış politika haberleri ister istemez gündemin dışında kaldı. Ancak geçtiğimiz günlerde, Ukrayna ve Rusya savaşına dair iki önemli gelişme gündeme geldi. Bunlardan ilki; başta İngiltere ve Fransa olmak üzere, Avrupa'nın yaklaşık üç milyar dolarlık bir savunma paketi ile Ukrayna'ya destek hazırlığında olmasıydı. Uzun zamandır ABD'den gelen milyarlarca dolarlık desteği de düşündüğümüzde, hava savunma sistemleri ve kara güçleri ile Rusya'nın karşısında bir direnç oluşturmaktan öte itici bir güç olma yolunda ilerliyor. Ukrayna, Batı desteği ile gitgide güçlenirken, Rusya tarafında ise hem askeri hem siyasi hem de ekonomik olarak belirgin sıkıntılar var. Bir kere şunu kabul etmek gerek ki; 2022 yılının başlarında Ukrayna'ya giren Rus ordusu, Stalingrad direnişini gösteren, Berlin'e kadar giren, bütün Doğu Avrupa'yı Nazilerden temizleyen İkinci Dünya Harbi sonrası Kızıl Ordu'su değil. Herkesin algısında var olan o büyük Rus kara gücü, algıladığı yerinden çok uzaklarda bugün. Bunu savaşın ilk günlerinden beri görüyoruz. Rusya'nın söylem ve hedefleri ile sahadaki kazanımları baştan beri örtüşmüyordu. Rusya zorlanıyordu, hem de çok. Bunu sadece askeri ve ekonomik güce ya da Batı'nın Ukrayna'ya yaptığı yardıma bağlayamayız.

Ukrayna savaşına başladığından beri, ordunun yönetiminde dört kez büyük değişiklik oldu. Öncelikle Alexander Dvornikov ile başlayan komuta süreci 2022'nin Mayıs ayında Gennady Zhidko'ya devredildi. Dört ay bu görevde kalmayı zorlukla başarabilen Zhidko'nun ardından ekim ayında göreve Sergey Surovikin getirildi. Ukrayna'nın Kharkiv ve Kherson'deki başarılı operasyonlarından sonra, Ocak ayında Surovikin'in yerine Valery Gerasimov getirildi. Kısa süre sonra başından beri komuta kademesinin en tepesinde dört ayrı komutan ile çalışıldı. İşin enteresan tarafı; Ukrayna tarafı savaşın başından beri bütün süreci Valery Zaluzhny ile götürdü. Gördüğümüz gibi dışa çok yansımada da bu savaşta Rusya'nın sıkıntısı sadece Ukrayna'ya yapılan Batı desteği değil, uzun zamandır adı konulmayan bir iç karışıklıkta Rus ordusunda mevcut. İşte tam bu noktada geçtiğimiz hafta yaşanan gelişmelerden ikincisini söyleme zamanı. Wagner Grubu'nun lideri Yevgeni Prigojin'in basınla düşen açıklaması oldu. Prigojin'in Ukraynalılara belli bir fiyat karşılığında, Rus askerlerinin konumları, sayıları ve daha birçok istihbaratı verebileceğini ve böyle bir teklifi Ukraynalılara yaptığı iddia edildi. Tabii bu haberlerin hemen ardından Prigojin bu iddiaları tamamen yalanladı.

Belki de en önemlisi, Wagner grubu ile Prigojin'in kim oldukları, ne amaçla kuruldukları, nasıl işlediği meselesidir. Billasse da Ukrayna savaşına başladığından beri istihbaratçıların ve karar alma sıkıntılarının temelini burada görebileceğimiz gerçektir. Prigojin zengin bir Rus iş adamı; son yıllardaki ünlü tabiri ile Rus oligark. Her sektörde çalışıyor, Putin'e çok yakın bir isim. 2014'te kurduğu Wagner Grubu basit anlamı ile paralı asker şirketi. İstihbarat topluyorlar, operasyon yapıyorlar, savaşılıyorlar. Birçok kişiye göre Putin'in özel ordusu. Suriye'den Libya'ya, Orta Afrika Cumhuriyeti'nden Mali'ye ve Mozambik'e kadar birçok ülkede faaliyet gösteriyorlar. Bu grubun askeri gücünü binlerle, iki binlerle, üç binlerle ölçüldüğü günlerden bugüne geldiğimizde, elli binin üzerinde bir asker sayısına sahip olduğu düşünülüyor. Bir çoğumuz şahit olduğumuz bazı haberlere, Rusya'da hapishaneler boşaltılıyor ve mahkumlar savaşa yollanıyor diye. İşte mahkumları devletin izni ile alıp, askeri eğiten veren, Ukrayna savaşında kullanan Wagner Grubu, Ukrayna savaşına kadar Wagner'in aktif olduğu bölgelerdeki operasyonları hep destekleyici ya da belli hedefler odaklı oldu. Oysa ki Ukrayna Savaşı'nda Rus ordusu kendi topraklarından başka bir toprağa hava ve kara gücüyle taarruza kalktı. Rusya, Genelkurmay, Savunma Bakanı ve üst düzey generaller ile resmi bir savaşın içerisinde artık.

İşte bu noktada Wagner grubu ile ordunun resmi kanadının arasındaki gerginlik, yöntem farklılıkları ve emir komutaya sirayet eden problemler iyice ortaya çıkmaya başladı. Son olarak ordunun başına atanan Valery Gerasimov'un tavrını netleştirmesi ile Wagner çatlağı kamuoyunda da konuşulmaya başlayan bir konuya haline geldi. Özellikle geçen hafta gündeme gelen, bahsettiğim haber bazı hareketlerin ve Wagner'e karşı muhtemel bir operasyonun başladığının bir göstergesi. Putin sonu belli olmayan bu savaşa, Wagner sorununun üstü örtülerek devan edilemeyeceğinin farkında. Bundan dolayı Rusya-Ukrayna Savaşı'nı konuşurken asıl belirleyici etkenin, Rusya'nın daha da doğrusu Putin'in bundan sonraki süreçte bu gerilime dair alacağı kararı görmek ve buna göre savaşın gelineceğini bilmek gerekir.

AYDINLIK

GÜNLÜK ULUSAL GAZETE

İSTANBUL

SİYASİ

Yayın Tarihi :

17.5.2023

Sayfa :

1

Medya Tiraj :

1574

StxCm :

83,47

ULUSAL PARALARLA TİCARET sayfa **5**
PETERSBURG'DA KONUŞULACAK



Ulusal paralarla ticaret Petersburg'da konuşulacak

AVRASYA'NIN Davos Zirvesi olarak bilinen St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF), bu yıl 14-17 Haziran'da düzenlenecek. Zirve 26. kez yapılıyor. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin başta olmak üzere çok sayıda ülkeden devlet görevlilerinin katıldığı zirvede, sadece geçen yıl 73 milyar dolar değerinde 700 anlaşma imzalandığı bildirildi. Zirve öncesi tanıtım ve davet turuna çıkan SPIEF CEO'su Alexey Valkov, önceki gün İstanbul'da Türk iş dünyası ve basın mensupları ile bir araya geldi. Toplantıya IC Holding CEO'su Murad Bayar ve Prof. Dr. **Altan Kasa** da katıldı. Toplantının ardından RPRA Başkan Yardımcısı ve CEO'su Andrey Barannikov'un da yer aldığı sohbette Alexey Valkov ile St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu ile Türk-Rus ekonomik ilişkilerini konuştuk.

TÜRKLER BOŞLUĞU DOLDURDU

En az 100 Türk şirketin her sene foruma katıldığını anlatan Valkov, bu sene özellikle Batılı şirketlerin pazardaki boşluğunu doldurarak Rusya'da iş yapmaya başlayan Türk şirketlerin forumda ağırlıklı olmasını beldediklerini söyledi. Kamu kuruluşları ve derneklerin de foruma iştirak ettiği belirtilen Valkov, Rusya'nın dünya devi enerji (Rosatom, Gazprom, Rosneft) şirketlerinin üst düzey yetkililerinin zirvede yer alacağını, bu anlamda iş bağlantısı kurmak ve ilişki geliştirmek isteyen yabancı şirketler için bir zemin oluşturduğunu not etti.

Türkiye ve Rusya ilişkileri için, "Tarihte hiçbir zaman bu kadar sıkı ilişkiler olmadı," diye Valkov, şu bilgileri paylaştı: "300'den fazla Türk şirketine davetiyeye yollandı ve yollamaya devam ediyoruz."

Birçok Batılı şirket faaliyetini durdurdu. Yerini Türkler aldı ve Rusya'da kendi ürünlerini satıyorlar. Onlar için de bu zirve ufuk açıcı olacak. Geçen sene Rusya'da ufak bir işletmesi olan bir şirket bile katıldı. Rönesans geldi. Mesela Denizbank da gelmişti. Bankacılar mutlaka geliyorlar."

HİTLİLER RUBLE SORUYOR

Ülkeler açısından dış ticarete ulusal menfaatin ön plana çıkmaya başladığına değinen Valkov'a, zirvede ulusal paralarla ticarete ilişkin bir başlık olup olmayacağını sorduk. Dünyada "Başka ülkenin parası ile neden ticaret yapalım," eğiliminin başladığına dikkat çeken Valkov, "Ulusal para ile ulusal menfaatler ön plana çıkıyor. Hindistan'daki toplantıda en çok sorulan konu ruble oldu. Yine Türkiye'de de bu konu soruluyor. İddi ilişkilerde konu bu olduğu için forumda da daha geniş yer verilecek," dedi.

Arapistan'da, Urman'da ve Hindistan'da görüşmeler yaptıklarını anlatan Valkov, zirvede Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) büyük bir standı olacağını söyledi. Covid-19 salgını öncesi yapılan zirveye 145 ülkeden katılım olduğunu belirten Valkov, "dünyada dost ülke, düşman ülke olmaz" anlayışı ile bütün ülkelere davetiyeye gönderdiklerini aktardı. Çin ve Güney Amerika ülkeleri için St. Petersburg Zirvesi'nin bir buluşma noktası haline geldiğini de ifade eden Valkov, zirvede ikili ticaret, yatırım ve ortaklık gibi konularda iyi niyet anlaşmalarının imzalandığını da belirtti.

SABAH KOŞUSUNDA LAVROV'U GÖREBİLİRSİNİZ

SPIEF CEO'su Alexey Valkov'un verdiği bilgilere göre zirvede 33 ülkeden 3 bin 500 gazeteci katılıyor. Basın için herhangi bir ücret alınmıyor ve akreditasyon sağlanıyor. Türk medyasını da zirveye davet eden Valkov, kayıtlar hızlı dolduğu için Türk basın mensuplarının bir an önce kayıt yaptırmasını önerdi. Toplantı sonrası geçilen bilgi notunda "Yeni Dünyanın İnşası için Küresel Bir Platform" olarak tanımlanan SPIEF'de geçen yıl 130'dan fazla ülkeden 14 binin üzerinde iş dünyası, medya ve hükümet temsilcisinin aşırıldığı aktarıldı. Zirvede bu yılın konuk ülkesi ise Birleşik Arap Emirlikleri. SPIEF 2023'te panel tartışmaları, yuvarlak masa toplantıları, tematik iş kahvaltıları, televizyon tartışmaları, yabancı ortaklarla ikili iş diyalogu etkinlikleri, BRICS, SCO, Avrasya Ekonomik Birliği ve ASEAN temsilcileriyle toplantılar gerçekleştirilecek. SPIEF'in açılış ve kapanış günlerinde sektör ve tematik etkinlik olarak, Rusya Küçük ve Orta Ölçüli İşletmeler Forumu, İlaç Güvenliğinin Sağlanması Rus İlaç Forumu, Kuzey Kutbu ile ilgili olaylar ile Yaratıcı İş Forumu Uluslararası Gençlik Ekonomik Forumu düzenlenecek. Ayrıca zirvenin düzenlendiği günlerde sağlıklı yaşama dikkat çekmek için sabah koşuları da düzenleniyor. Valkov'un bize söylediğine göre bu koşularda üst düzey bir Rus yetkilisi ile (Örneğin Dışişleri Bakanı Sergey Lavrov) sohbet etme fırsatı da yakalanabiliyor.

SEDEF AVCI İLE YENİ REKLAM FİLMİ

Farklı ihtiyaçlara yönelik zengin ürün ailesini tüketicilerine sunan Dynavit, Çırağan Palace Kempinski'deki tanıtımda yeni reklam filmini izleyicilerle buluşturdu. Reklam yüzü Sedef Avcı ve influencer Zeynep Özbayrak'ın konuşmacı olarak yer aldığı tanıtımda gündem konusu Dynavit'in yeni reklam filmi ve günlük yaşamımız içinde gıda takviyeleri oldu. Konuşmasına Dynavit Marka Elçisi olma sürecini anlatmakla başlayan Sedef Avcı, "Hepimizin hayat yolculuğunda desteğe ihtiyaç duyabiliyoruz. Dynavit ile tam da bu noktada bir araya geldik" dedi.

HAFTANIN PANORAMASI

HAZIRLAYANLAR: BÜLENT KAYA, GÖKSEL MENTEŞOĞLU



■ Sedef Avcı,
Zeynep Özbayrak



■ Arda Yalkın, Hande Şekerciler, Nilay Örne, İtir Erhart, Serdar Kuzuloğlu, Ata Uzunhasan



■ Seda Akman

BROTHERS HAYATA KARIŞAN KADINLAR PLATFORMU

Kadınların geleceğin mesleklerinde eşit haklara sahip olabilmesi adına, geleceğin dünyasına dokunan mesleki alanlarda bilgi, beceri ve yetkinliklerinin geliştirilmesi için, Pernod Ricard Türkiye ana sponsorluğunda ve IDEMA iş birliğiyle kurgulanan Brothers Hayata Karışan Kadınlar Platformu için bir fon gecesi düzenlendi. shopi go ART'ın platforma özel olarak hazırladığı eser seçkisinin yer aldığı gecede iş, moda ve sanat dünyasından birçok isim bir araya gel-

di. shopi go ART'ın seçkisinde, geceye özel olarak üretilen orijinal eserlerin yanında, edisyon eserler de yer aldı. shopi go ART sanatçılarından Selin Türkü Birben, Bengisu Bayrak, Selin Kösemen, Melike Koçak, Ece Ağırtaş ve İnanç Solak'ın eserleri destekçilerle buluştu. Gecede Brothers Hayata Karışan Kadınlar Platformu ile ilgili bilgiler verilirken, projenin ana sponsoru Pernod Ricard Türkiye'nin Lüks Ürünler Marka Elçisi Can Akıncı açılış konuşmasını yaptı.



■ Can Akıncı

BÜYÜK HAMLELER YAPILIYOR TAŞLAR YERİNDEN OYNUYOR

Seçimin ilk turunun satır aralarında hangi mesajlar gizli? CHP'deki görev değişiklikleri 2. Tura nasıl yansıyacak? MHP'den Sinan Oğan'a yönelik "başka kapıya" sözleri siyasette nasıl yankılandı, Oğan hangi adayı destekleyecek? Simge Fıstıkoğlu soruyor; İYİ Parti Genel Sekreteri Av. Uğur Poyraz, Mustafa Sarıgül, Akademisyen Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**, İletişimci-Yazar Ayşen Şahin ve Politikayol Yazarı Av. Gürkan Çakıroğlu, Büyük Satranç Tahtası'nda yanıtıyor.



Uğur
Poyraz



Mustafa
Sarıgül



Ahmet
Kasım Han



Ayşen
Şahin



Gürkan
Çakıroğlu



Simge
Fıstıkoğlu

BÜYÜK SATRANÇ TAHTASI

SZC 20.45

Simge Fıstıkoğlu'nun sunumuyla gündem belirleniyor

Büyük hamleler yapılıyor taşlar yerinden oynuyor

SEÇİMİN ilk turunun satır aralarında hangi mesajlar gizli? CHP'deki görev değişiklikleri 2. Tura nasıl yansıyacak? MHP'den Sinan Oğan'a yönelik "başka kapıya" sözleri siyasette nasıl yankılandı, Oğan hangi adayı destekleyecek? Simge Fıstıkoğlu soruyor; İYİ Parti Genel Sekreteri Av. Uğur Poyraz, Mustafa Sarıgül, Akademisyen Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**, İletişimci-Yazar Ayşen Şahin ve Politikyol Yazarı Av. Gürkan Çakıroğlu, Büyük Satranç Tahtası'nda yanıtıyor.



Uğur Poyraz



Mustafa Sarıgül



Ahmet Kasım Han



Ayşen Şahin



Gürkan Çakıroğlu



Simge Fıstıkoğlu



20.45

BÜYÜK SATRANÇ TAHTASI

En itibarlı o imiş!

TÜRKİYE'nin en fazla mağazaya sahip zincir marketi A101, İtibar Endeksi araştırması-na göre süpermarket kategorisinde Türkiye'nin en itibarlı markası oldu. Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl on ikincisi yapılan ve 65 farklı sektörde faaliyet gösteren kurumların itibarlarının ölçüldüğü araştırmada, katılımcıların yüzde 44.9'u Türkiye'nin en fazla mağazaya sahip zincir marketi A101'i süpermarket kategorisinde en itibarlı marka olarak seçerek birinci sıraya yerleştirdi.

Türkiye İtibar Endeksi araştırması, Türkiye İtibar Akademisi tarafından **Bursa Teknik Üniversitesi** ve **Beykoz Üniversitesi** iş birliği ile bu yıl 15 Aralık 2022 – 15 Ocak 2023 tarihleri arasında 26 bölge ve 72 ilde toplam 15 bin kişiyle görüşülerek gerçekleştirildi. Araştırma sonuçlarına göre A101, süpermarket sektöründe yer alan diğer 35 marka arasından en yüksek puanı elde ederek 'Türkiye'nin En İtibarlı Markası' olmaya hak kazandı. Araştırmaya katılan tüketiciler, A101'in hızla büyüyen ve atılımlar yapan bir şirket olmasının; üstün hizmet ve ürün kalitesi sunmasının; yeniliklere, teknolojiye ve tasarıma önem vermesinin; sektöründe öncü olma özelliği taşımasının ve sektöründe lider konumda yer almasının, A101'i en itibarlı şirket yapan en önemli beş faktör olduğunu belirtti. Süpermarket kategorisinde itibarlı görülme oranı bakımından ilk sırada yer alan A101, ikinci sıradaki rakibinin yaklaşık iki buçuk katı orana sahip oldu.

NASIL BİR EKONOMİ

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 16.5.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 42297

StxCm : 125,84

► **AHMET KASIM HAN**

Enseyi karatmanın
"Lineker"cesi/05

Enseyi karartmanın “Lineker”cesi...



KAVANOZUN DİBİ
Ahmet Kasım Han

@Ahmet_K_Han

Pazar günü yapılan Cumhurbaşkanlığı ve TBMM seçimlerinin sonuçları bu yazı kaleme alınırken henüz kesinleşmemişti. Ancak, öyle görünüyor ki Türkiye, 28 Mayıs 2023 tarihinde Cumhurbaşkanını seçmek için ikinci tura gidecek. Genel kanaat iki seçim arası on dört günlük dönemin zor ve gergin geçeceği yönünde. Özellikle de iş ekonomiyne gelince beklenti bu yönde...

İngiliz futbolunun efsane oyuncusu Gary Lineker 1990 İtalya Dünya Kupasının yarı finalinde İngiliz milli takımı Almanya'ya karşı elenince şöyle demişti: *“Futbol basit bir oyundur. Yirmi iki kişi doksan dakika boyunca bir topun peşinde koşar ve neticede, Almanlar her zaman kazanır.”* Muhalefet seçmeninin ve siyasetçilerinin bir kısmı son 21 yılın hikayesinin sonucunda sanıyorum tam da böyle hissedebilir. Her ne kadar seçimin nihai galibi ancak bu ikinci turdan sonra belli olacaksa da, en azından şu an için, iktidarda muzaffer, muhalefette ise melankolik bir hava hakim.

Gerçek şu ki ikinci turda muhalefetin kazanma ihtimali daha yüksek olasılığı oluşturmuyor. Bunun değişik nedenleri var. Ancak, bir önemli nedeni muhalefet seçmeninin sosyolojisinin Lineker'in yukarıdaki sözlerine yansıyan ruh haline benzer nitelikte. Bu yalgnlık duygusu yenilmişliğe, yenilgiyi kabul etmişliğe dönüşürse, önümüzdeki 28 Mayıs'ta güneye göç dalgası dahil her tür yaza münhasır iç göç refleksini, veya uzun Pazar kahvaltısı ataletini gözlemleyeceğiz. Bu da halihazırda %49,5 civarı oy almış olan ve kazanmak için en fazla 314 bin civarı bir oya ihtiyacı olan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın oldukça rahat bir ikinci tur zafere kazanmasını hayli kolaylaştırabilir. Seçime katılma oranı ilk turdaki yaklaşık % 87'lik düzeyde olursa, bu rakam 274 binin altına inecek. Denilebilir ki, aslında Erdoğan'ın, çok merak edilen, “Sinan Oğan kimi destekleyecek”, sorusuyla kafasını yormak için dahi fazlaca sebebi yok. Oğan'ın oyunun onda biri Erdoğan'a yönelse bu Erdoğan'a yeterlidir. Sayın Oğan, Cumhuriyet ve Millet ittifakları ile görüşüp nihayetinde biriyle anlaşsa dahi, aldığı ve %5,17'ye denk düşen 2 milyon 829 binden fazla oyun tamamını işaret edeceği tarafta taşıyabilir mi, bu da bir soru işareti. Bir Ümit Özdağ, Sinan Oğan anlaşmazlığı bile mümkün o aşamada.

Kaldı ki katılım oranında meydana gelecek her %1'lik düşüş, oy oranları 14 Mayıs ile aynı kalmak kaydıyla, Erdoğan'a kazanmak için gerekli oy miktarını 23 bin civarında azaltıyor. Bir başka şekilde söylersek seçime katılım kabaca %3 nispetinde düşerse, Erdoğan sadece 14 Mayıs'ta ona oy ver-

miş olanların oyunu alsa dahi, başka hiç kimsenin seçmenine ihtiyaç duymadan, veya fazladan kimseyi ikna etmek durumunda kalmadan, seçimi kazanacaktır. Veya Oğan'a oy vermiş olanların yarısı evde otursa... diye devam edebilirim...

Ancak burada duruyorum. Bu analizlerin devamını getirmeyeceğim.

Yapılabilecek başka hesaplamalar da var emin olunuz. Bunların çoğu Erdoğan'ın seçimleri kazanmaya ne kadar yakın olduğunu gösterecek başkaca çarpıcı sonuçlar da üretebilir.

Muhalefet açısından, bu moral bozucu aritmetik Erdoğan'ın oylarında azalma olmadığını veya bu azalışın asgari düzeyde kaldığını varsayıyor. Bunun böyle olup olmayacağını şimdiden bilmeye imkân yok. Fakat böyle olabilmemesinin ön şartının ne olduğu açık. Seçim dinamiklerinin bugünkü çerçevede sabitlenmesi ve muhalif seçmenin vazgeçmesi. **Seçim sonuçlarında 28 Mayıs'ta farklı bir senaryo ortaya çıkacaksa tam da buradan neşet edecektir** (kaynaklanacaktır).

Bu seçimi iki söylem çerçevesi sürükledi. Ekonomi bir yandaydı, kimlik ve güvenlik bağlamı diğer yanda. Erdoğan ve Cumhuriyet İttifakı özellikle son iki ayda seçimi neredeyse bütünüyle bunlardan ikincisinin kalıbına dökmeyi başardı. Ekonomiyi ve 6 Şubat depreminin sonuçlarını, yine de, en iyi kendilerinin yönetebileceği propagandasını halka benimsetmeyi becerdi. Yakında Ekonomi Gazetemizde yazdığım bir yazıda (6 Nisan 2023 - Siyasetin ve seçmen tercihlerinin rasyonalitesi seçim kazandırır mı?) belirttiğim “rasyonel mantıksızlığın” seçmen davranışını belirleyici unsur olarak kalmasını sağladı. Bu arada muhalif cemahtaki genel “her şeye karşı” olma halinin yarattığı hava ve kimi siyasi hatalar (ki onları tartışmanın da zamanı gelecektir) iktidarın işini kolaylaştırdı.

Eğer, önümüzdeki on dört gün boyunca çerçeve bu minvalde kalırsa sonuçlar muhtemelen yukarıda bir kısmından dem vurduğum aritmetik hesaplara göre ve yüksek olasılıkla iktidar lehine tescil olacaktır. İktidarın niyetinin doğal olarak bu “kazanana” formüle ısrar etmek olduğu Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın dün yaptığı “balkon konuşması”ndan belli. Bunun kendiliğinden meydana gelebilecek tek istisnası ekonominin önümüzdeki on dört günlük performansındaki dalgalanmalara bağlı olarak ortaya çıkabilir.

Onun ötesinde muhalefete düşen paralanmamak, dağılmamak, seçmeninin konsolidasyonunu koruyacak heyecanı canlı tutmaktır. Seçim matematiği basit toplama, çıkarma olmadığı için buna, kısıtlı da olsa, bir imkân olduğu söylenebilir. Buna ilişkin verilerin tahmini bir sonraki yazıya bırakacağım. Ancak, bu yapılamazsa “Lineker kaybetmişliği”ne teslim olmak dışında bir yol yok demektir. Elbette bu da bir seçim meselesi.

Bakalım muhalefet, seçmeni ve siyasetçisiyle hangi yoldan gidecek. (Önemli not parantezi: 28 yıl sonra. Temmuz 2018. Rusya. Neredeyse mucize bir maç sonucu, Dünya Kupası'nda Güney Kore Almanya'yı 2-0 mağlup eder. Lineker bu defa Twitter'da, “...aralık Almanlar daima kazanmıyor. Bu sözün eski versiyonu tarih oldu”, derken, Alman milli takımı, kimsenin beklemediği şekilde, evinde dönmektedir...)

YENİ ŞAFAK

GÜNLÜK ULUSAL GAZETE

İSTANBUL

SİYASİ

Yayın Tarihi :

16.5.2023

Sayfa :

1

Medya Tiraj :

75528

StxCm :

125,35



Sizin çocuklar 'bu kez' başaramadı, Mr. President

ABD Başkanı Sayın Biden, gizli kapaklı işlerinizi, desteklerinizi kurcalamaya dahi gerek kalmadı.

Henüz Başkan adayırken racunu kesmiş, **Türkiye** ve **Sayın Cumhurbaşkanını** mız aleyhine bayrak açıp; çıkıp röportajınızı vermiştiniz... "Muhallif liderleri desteklediğimizi açıkça göstermemiz lazım" demiştiniz... Yani zaten destekliyordunuz

da bunun altını kalın kalın çizmeye, belli ki başkalarını da yanınıza çekmeye, cephenizi büyümeye, bir de içimizdeki iş birlikçilerinize **'göstermeye'** ihtiyacınız vardı...

O röportajınızda **PKK** konusuna da değindiniz... Arkasında nasıl duracağınızı anlattınız... **FETÖ** desteğinizi ise Mısır'daki sağır sultan dahi duydu...

Avrupa'da ve **ABD**'de beslediğiniz **FETÖ** elemanlarınız, sosyal medya üzerinden melanet oklarını Türkiye'ye ve Sayın Cumhurbaşkanını'na attılar, saldırılarını aralıksız sürdürdüler... Zaten şöyle de demiştiniz: "Geçmişte yaptığım gibi, onlarla [muhalefet] doğrudan iletişimde olup... destekleyip, Erdoğan'ı mağlup etmeleri için cesaretlendirebiliriz" ... Yani bunu hep yaptığınızı da gizlemeye ihtiyac duyuyordunuz...

The Economist, Der Spiegel, Stern, Le Point, L'express, BBC, Wall Street Journal'da seferber ettiniz.

Onlar da başlattığınız bu **'kara propaganda'**'yı sürdürmek için adeta birbirleriyle yarıştılar... Sayın Cumhurbaşkanını' mızı

olabilecek en çirkin şekilde kapaklarına taşıdılar. "Muhalefeti destekliyoruz, Erdoğan gitmeli" dediler... O her zamanki oryantalist, islamofobik, benmerkezci ve kibirli tavırlarıyla yazılar kaleme aldılar...

Kandil'e de talimat verdiniz... Onlar da hem **Kılıçdaroğlu**'nu

desteklediklerini resmen açıkladılar hem de **HDP** aracılığıyla **7'li Masa**'yı güçlendirmeye soyundular.

Çok rahatsız olduğunuz iki konudan daha vardı. Biri **Rusya** ile ilişkilerimiz, diğeri de **Doğu Akdeniz**'deki faaliyetlerimiz... Yani, ABD'den talimat almadığımız, ülkemizin çıkarları ve **milli bağımsızlığımız** doğrultusunda hareket ettiğimiz için çok endişelidiniz.

Lafı hiç dolandırmadınız; planınızı da aynı açıklıkla aynen şu cümleyle ifade ettiniz: "Darbe ile değil, darbe ile değil, seçimle."

Sonuç malum, kötü haberi bizden duymaya ihtiyacınız yoktur herhâlde... Saat farkına rağmen haber ABD'ye çoktan ulaşmıştır ama bunu söyleme zevkinden de olamayacağız:

15 seçimidir çuvallayan sizin çocuklar ve proje adayınız 'bu kez de' başaramadı, Mr. President.

Milli bağımsızlık, bölünmez bütünlük ve müreffeh, istikrarlı Türkiye'den yana olan milli irade kazandı...

Günün sözü

"Bizim çocuklar başardı."

Paul Henze, CIA eski Türkiye Şefi, Eylül 1980

Gözümüze takılanlar...

■ **Beykoz Üniversitesi** iş birliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raporluluğunda **Türkiye İtibar Akademisi** tarafından 12'ncisi hazırlanan "İtibar Endeksi"nin sonuçları belli olmuş. Buna göre kendi kategorilerinde Türkiye'nin en itibarlı markaları olarak öne çıkan firmalar, alfabetik sırayla şöyleymiş: A101, Abdullah Efendi, Acun Medya, Adidas, Ağır Holding, AHBAP, Altinyıldız, Apple, Arçelik, Aselsan, Avon, Ay Aydın Tekstil, Aygaz, Basf Kimya, Bayraktar, Beko, Bim, Bosch, Can Holding, Carrefoursa, Cengiz Holding, Chanel, Coca Cola, Decathlon, Defacto, Doğtaş, Doğuş Holding, Dost Süt, E-Bebek, Eczacıbaşı, EGC ALIŞVERİŞ HİZMETLERİ, Entek, Ereğli Demir Çelik, Eti, Flo, Galatasaray, Garanti BBVA, Getir, Gratis, Gübretas, H&M, Has Turizm, Havelsan, Hektaş, H&M, Ikea, İmamoğlu İnşaat Şirketi, İmpo, İpragaz, İstikbal, Kahve Dünyası, Kanal D, Karsan, Kayseri Şeker, Kemal Tanca, Kigili, Koç Holding, Koçtaş, Koton, Kültahya Porselen, LC Waikiki, Limak Holding, Lumberjack, Mango, Mavi, Metro İstanbul, Migros MM Grup, Nestle, Nike, Nuh'un Ankara, Nuro Holding, Opet, Oppo, Otacı, Otakar, Oyak Renault, ÖZSARI GIDA, Paşabahçe, Petlas, Petrol Ofisi, PTT, Puma, Renault, Roketsan, Rönesans İnşaat, Sabancı Holding, Samsung, Sarsılmaz Savunma, Shell, Sleepy, Sütaş, Şişecam, TCDD, Teknosa, Tesla, Tofaş, Togg, Torlu, Toros Gübre, Tpaş, Trendyol, Türkcell Tüpraş, Türk Hava Yolları, Türk Telekom, Türk Traktör, Türkiye Sigorta, Ünilever, Ülker, Vakıf Bank, VAKKO, Vestel, Vodafone, Volkswagen, Yemeksepeti, Yıldız Entegre, Yıldız Holding, Yurtiçi Kargo, Zara, Zen Pirlanta, Ziraat Bankası, Zorlu, (itibarakademisi.com)

Bize her ne kadar "İletişimde fazla olan yanlışır", "Piyasada fazla olanın değeri düşer" gibi ilkelere hatırlatsa da "İtibar ölçümlemesi" konusunda atılan her adım kıymetlidir.

■ **Bahçeşehir Koleji Diyarbakır Fen ve Teknoloji Lisesi** öğrencilerinin oluşturduğu **Delavo** takımı, geliştirdikleri çamaşır makinesinde su tasarrufu ve yeniden kullanımı sağlayan filtre sistemiyle çevresel sürdürülebilirlik yarışması **The Earth Prize 2023**'te birinci olmuşlar. Öğrenciler, "Ecaundry" (Ekolojik Yıkama) adlı projeleriyle, çamaşır makinelerinin su tüketimini düşüren ve kullanılan suyun arıtılıp tekrar kullanılmasına olanak veren filtre sistemini geliştirmiş. Böylece bir makinenin yılda yaklaşık 8 bin 200 litre su tasarrufu sağlayabilecek sistemin kısa sürede maliyetini telafi edebileceğini ortaya koymuşlar. 116 farklı ülkeden 1290 takımı geride bırakan gençlerimizi tebrik ediyoruz. (Elif Elmas, Excel)

■ **İGA İstanbul Havalimanı**'nda, yeme & içme hizmeti sunan **TUM**, 10-16 Mayıs tarihleri arasındaki "Dünya Engelliler Haftası"nda bir dizi etkinlik düzenliyormuş. **Melike Oylum Karataş** in sahnelediği, **ÇAREM** iş birliğinde düzenlenen çello performansı, ressam **Osman Ülgen**'in havalimanı misafirlerinin karakalem resimlerini çizmesi ve bilişsel ve fiziksel farklılıklardan bulunanları istihdam eden **Cafe Vanunda**'nın **Türkiye Down Sendromlu Derneği** iş birliğiyle hayata geçirdiği farkındalık çalışmaları bunlardan bazılarıymış. Bırkaç senedir, özel günler arasında en az ilginin Dünya Engelliler Haftası'na gösterildiğini üzüler gözlemliyoruz. TUM'u ve bu konuda samimi çaba harcayan markaları kutluyoruz. İnşallah yenileri de eklenir...



Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi

► Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları ödül töreniyle açıklandı. **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde, gıdadan akaryakıt, bankacılıktan elektronik eşyaya 66 kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları ödüllendirildi. Türkiye'nin 66 ilinde 200'e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknoloji severlerle buluşan Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünün sahibi oldu. Törende Teknosa adına ödülü pazarlama ekipleri aldı.

Türk iş dünyasına **Rusya'dan davet**

St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF), bu yıl 14-17 Haziran'da ekonominin tüm oyuncularını 26'ncı kez bir araya getiriyor. Forum öncesinde, İstanbul'da Türk iş dünyası yöneticilerinin davet edildiği bir bilgilendirme etkinliği düzenlendi. Etkinlikte, SPIEF CEO'su Alexey Valkov, IC Holding CEO'su Murad Bayar ve Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**'ın sunumlarıyla Türk-Rus ekonomik ilişkileri, stratejik iş birlikleri ve yatırım olanakları ele alındı.



St. Petersburg'a davet var

DÜNYANIN en büyük ve en önemli iş etkinliklerinden biri olarak değerlendirilen St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF), bu yıl 14-17 Haziran'da ekonominin tüm oyuncularını 26. kez bir araya getirecek. Küresel ekonomik gelişmeleri tartışmak ve gelişmekte olan pazarlar ile yeni fırsatları keşfetmek için önemli bir platform haline gelen forum öncesinde, İstanbul'da Türk iş dünyası yöneticilerinin davet edildiği bir bilgilendirme etkinliği düzenlendi. Etkinlikte, SPIEF CEO'su Alexey Valkov, IC Holding CEO'su Murad Bayar ve Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**'ın sunumları ile SPIEF ve Rusya pazarının dinamikleri hakkında bilgiler paylaşılrken, Türk-Rus ekonomik ilişkileri, stratejik iş birlikleri ve yatırım olanakları ele alındı. Konuşmasında, Türkiye ile ilişkilerin geliştirilmesinin, Rusya'nın dış politikasının öncelikli ve "en önemli" alanlarından biri olduğunu belirten SPIEF CEO'su Alexey Valkov, Türk işletmelerinin Rusya pazarındaki boşlukları doldurabildiğini vurguladı. Rusya ve Türkiye pazarlarına giren firmaların başarılarından söz ederek bunların, Rusya-Türkiye ekonomik ilişkilerinin büyük potansiyelini gösterdiğinin altını çizdi. SPIEF, geçen yıl 130'dan fazla ülkeden 14 binin üzerinde iş dünyası, medya ve hükümet temsilcisini ağırladı ve yapılan görüşmelerde toplam 5,6 trilyon Ruble (70 milyar USD) değerinde anlaşma imzalandı.





Mutlu Akü'ye 'En İtibarlı Marka' ödülü

► Mutlu Akü, İtibar Akademisi'nin düzenlediği "Türkiye'nin En İtibarlı Markaları" Araştırmasında akü kategorisinde "En İtibarlı Marka" olarak ödül kazandı. Markaların gelecekleşiminin şekillenmesinde, kredibilitelerinin belirlenmesinde öncü aktör olarak konumlanma misyonu ile faaliyet gösteren Türkiye İtibar Akademisi, bu yıl 12'ncisi yapılan "Türkiye İtibar Endeksi" sonuçlarını açıkladı. Mutlu Akü, Türkiye İtibar Endeksi'nde, "Akü" kategorisinde "En İtibarlı Marka" seçildi. Araştırma, Türkiye İstatistik Kurumu'nun Türkiye örneklemini kabul ettiği 26 bölge ve 72 ilde 15 Aralık 2022-15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişiyle görüşülerek tamamlandı. **Beykoz Üniversitesi** iş birliğinde ve **Bursa Teknik Üniversitesi** öğretim üyelerinin akademik denetiminde gerçekleştirilen araştırmada, yaklaşık 66 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirmesi yapıldı.

200'e yakın satış noktası



Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi

Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'na göre sektörünün en itibarlı markası oldu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları ödül töreniyle duyuruldu. **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde, gıdadan akaryakıta, bankacılıktan elektronik eşyaya 66 kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları ödüllendirildi. Türkiye'nin 66 ilinde 200'e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknoloji severlerle buluşan Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünün sahibi oldu. Törende, Teknosa adına ödülü pazarlama ekipleri aldı.



TEKNOSA, TÜRKİYE’NİN EN İTİBARLI MARKASI SEÇİLDİ

■ **TEKNOSA**, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması’na göre sektörünün en itibarlı markası oldu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Türkiye’nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması’nın sonuçları ödül töreniyle duyuruldu. **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12’ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri’nde, gıdadan akaryakıta, bankacılıktan elektronik eşyaya 66 kategoride Türkiye’nin en itibarlı markaları ödüllendirildi. Türkiye’nin 66 ilinde 200’e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknoloji severlerle buluşan Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, “Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası” ödülünün sahibi oldu. Törende, Teknosa adına ödülü pazarlama ekipleri aldı. ■AA

AHMET KASIM HAN

İnce ve falsolu...

04



KAVANOZUN DİBİ
Ahmet Kasım Han
@Ahmet_K_Han

Aslında bugün sizlerle hepimizi ilgilendiren gerçek gündemimizin, ülkemizin içinden geçmekte olduğu derin ekonomik buhranın üzerine hasbihal etmekte niyetim. Odaklanmak istediğim konu da piyasada paraya erişimin nasıl imkânsız hale geldiği meselesiydi. Elbette bu dediğim, biz fanilerin vizyonsuzluğumuzdan anlayamayacağımız sebeplerle, "en ziyade mûsamahaya mazhar" konumu kazanmış ve bu vesileyle "tayınlanan" kimileri için geçerli değil. Ancak, durum vahim.

Sayın Hazine ve Maliye Bakanımız Nureddin Nebati'nin veciz ifadesiyle "önemsiz" leştirdiğimiz politika faizine rağmen piyasada banka kredi faizleri %40'lara ulaşmış durumda. O da bulursanız, ki bulamıyorsunuz! Onu geçtim, tüketici kredileri dahil, her kategori krediye ilişkin muhakkak doğrudan veya dolaylı bir kısıtlama mevcut. Doğrusu, öyle kafanıza göre ne kredi alabiliyorsunuz ne de verebiliyorsunuz. Bu madafaiz hakikaten önemsiz.

Öyle değil mi efendim? Erişemediğiniz paranın faizinden sizene (!) Bir yandan düşük faizle parasal genişleme sinyali veriyor, diğer yandan finansal baskılamaya ile sıkı para politikası uyguluyoruz. Başarı bu değilse nedir??? (Laf aramızda parantezi: Arada Sayın Bakan sayesinde başkalarının ancak hayallerinde görülebilecekleri bir mucizeye daha imza atmak nasip oldu ülkeye. Cari açığını sırf "açıklamak" suretiyle kapatan ilk ülke olduk! Tam "Olacak o kadar" diyeceğim,



aklıma rahmetli Levent Kırca geliyor ve alıyor beni bir gülme. "Neyse", diyorum sonra kendi kendime; "Kıskançlar çatlasın"...)

Fakat tüm bunlar ne mümkün! Ülkenin gündemi insanın içini dışına çıkaran bir "roller coaster"a benziyor. Hani şu yükseltilmiş rayları üzerinde 360 derece dönüp, siz zemine tersyüz eden, yavaş yavaş tepeye çıkıp, ardından son sürat zemine indirip lunapark hız trenleri var ya. Tam da onlardan birine binmiş de kendimizi kaybetmiş gibiyiz. Öyle bir hava besleniyor ki, yüz yıllık Cumhuriyet tek partili iktidarının sonunu gördü, 624 yıllık imparatorluk çöktü; Kanuni, Fatih, Atatürk öldü bu



Ülkenin gündemi insanın içini dışına çıkaran bir "roller coaster"a benziyor. Hani şu yükseltilmiş rayları üzerinde 360 derece dönüp, sizi zemine tersyüz eden, yavaş yavaş tepeye çıkıp, ardından zemine indirip lunapark hız trenleri var ya.

devlet yine devam etti ama bugün bir seçimle, özellikle de iktidar değişirse, memleketin sonu gelecek. İyi mi?

En son muhalefet siyasetçisinin ve seçmenin "çekilecek mi çekilmeyecek mi" diye papatya falına bakmaktan bir hal olduğu Cumhurbaşkanını namzedi Sayın Muharrem İnce adaylık tan çekildi. Sayın İnce'ye ilişkin süreçte dolaşma sokulan görüntülerin ahlaksız bir yapının haysiyetsiz kumpası olduğuna kuşku yok. Görüntülerin gerçek olup olmadıklarıyla da ilgilenmiyoruz ve ilgilenilmesinin de abesle iştiğal olduğu-

nu düşünüyorum. Ayrıca inanıyorum ki, bu kumpasın amaç ve dinamizmini tartışmak önemli.

Zira, hemen bu olayın akşamına, Cumhurbaşkanını aday Sayın Kemal Kılıçdaroğlu, Türkçe ve Rusça yaptığı bir açıklamayla, Türkiye'de dolaşımında bulunan içerik montajlarının altında Rusya'nın bulunduğu yazdı. Rusya Federasyonu'nun, siber kapasitesini kullanarak 2016 ABD seçimlerine Donald Trump lehine müdahil olduğu iddiaları bir yana, 2022'de Ukrayna Cumhurbaşkanı Volodimir Zelenski'nin Ukrayna askerlerini silahlarını bırakmaya çağırduğu yaklaşık bir dakikalık "derin dümece" (deepfake) videonun da Rusya tarafından üretildiği yaygın bir kanaat. Ukrayna'da masraflı bir savaş yürüten Rusya'nın, ülkelerin normal koşullarda dahi yapması alışıldık olmayan bir jest göstererek, Türkiye'nin gaz borçlarını er-telediğini biliyoruz. Türkiye'nin döviz rezervlerinin mevcut haliyle bu büyük bir jest. Ayrıca, son dönemde Rus medyası Sayın Kılıçdaroğlu'nu ikinci bir Zelenski olarak tanımlamakta. Kişisel olarak Türkiye - Rusya ilişkilerinin Türkiye'de kimin iktidarda olduğundan bağımsız bir dinamizmi olduğunu düşünüyorum. Türkiye'nin Rusya ile ilişkilerine, seçimler nasıl sonuçlanırsa sonuçlansın, özen göstereceğini inanıyorum. Elbette kimi haber güvercinlerinin Rusya'ya başka bir mesaj taşıyor olmaları mümkün ve olasıdır. Halihazırda mevcut zeminde bunun Moskova'da ürettiği bir tepkiyi veter-cih de olabilir. Bu sebeple Sayın Kılıçdaroğlu'nun bu mesajı tam da İnce olayının ardından vermek gereği hissetmesi önemlidir.

Bu çerçevede İnce meselesi bana hafızamdaki (üstelik "Made in US") başka bir hikâyeyi hatırlattı. Baka-

lım siz de bu hikâyeyi benim kadar öğretici bulacaksınız...?

Hikayemizin kahramanı ABD siyasetinin en namı kampanya stratejisti. İsmi Karl Rove. Colorado'nun evladı. Noel günü doğmuş. Bir tür hediye dünyaya (!) Sanırım kendisi de öyle inanıyor zaten. Seçim kazanmak konusunda tam bir üstat. Ama yön-temleri şüpheli. Ahlaken sorunlu olduklarına inanacak çok. Tüm o çapta düzenbazlar gibi, tarihin ona bir yüksek görev verdiğine, bu çağrıyı ancak onun yerine getirebileceğine inanarlardan. Tarihi herkesten iyi bildiğine ve daha iyi yorumladığına kâni. Mamafih tarihe za-



Karl Rove, kendi amacına uydugu sürece yalan söylemekten; hele ima yoluyla zemetmekten (kötülemekten) asla kaçınmaz. Bir yerlerde birileri bir şeyler tezgahlıyorsa o tezgahlananın ilk seyrendiğinde görüldüğü gibi olmayabilir.

man vermekte zorlanıyor. Daha ziyade kendisi tarihi doğru gördüğü yönde aktarmak istediğine. Bunun için kesintisiz, asgari 20 yıllık bir tutucu, muhafazakâr Cumhuriyetçi Parti iktidarının şart olduğunu düşünüyor. Ona göre kampanyalar birer savaş. Napolyon'un şu sözünü sevir: "Savaş sanatı... akılcı ve... ihtiyatlı bir savunma ve ardından hızlı ve cüretkâr bir saldırıdan oluşur." Söylemeye gerek yok bu "savaş"ta her şey muhab. Rove'yı rüttüğü kampanyalarda seviyeyi özellikle ahlaki alt sınıra yakın bir yerde tonluyor. Esas uzmanlığı adayların birbirine yakın oy aldi-

ği; güçlerin müsavi (denk) bulunduğu; belirleyicinin hangi adayın daha çok beğenildiğinden ziyade, kimden daha fazla hoşlanılmadığı olduğu; ortamın kutuplaştırmaya müsait bulunduğu seçimler. Rove, 2000 yılı ABD Başkanlık seçimlerinde 101.455.899 oy kullanılmışken, George W. Bush'un, mahkeme kararıyla, ağabeyi Jeb Bush'un valisi olduğu Florida'da aldığı 537 oyla Başkan seçilmesini sağlamıştır. Kendi amacına uydugu sürece yalan söylemekten; hele ima yoluyla zemetmekten (kötülemekten) asla kaçınmaz. Hele ki bunu yapma fırsatı doğru zamanda gelsin! Rove kimse gözünün yaşına bakmaz anlayacağınız...

İşte bu Rove'un 1996'da Alabama Yüksek Mahkemesi seçimlerinde temsil ettiği Cumhuriyetçi aday Harold See ile, görevdeki, Demokrat Kenneth Ingram arasındaki yarışta yaptıkları benim aklıma düşen örnek. Bizzat Rove için çalırların ifadesine göre, acar stratejistik kampanyanın gidişatından memnun olmamıştı kendi adayı See ve ailesine acımasızca saldıran (arkalarında kimin olduğuna dair herhangi bir iz de olmayan) broşürler bastırdı. Yanlış okumadınız. Kendi adayının ve ailesinin itibarına saldıran broşürler. Daha sonra bunları özellikle Demokrat seçmenlerin yoğun yaşadığı bölgelerde dağıttırdı. Rove'un adamları broşürleri kampanyalarına bağlanamayacak, ödünç arabalarla yerlerine ulaştırdılar. Sonuçta Demokrat seçimde kendi adaylarına karşı ahlaki bir tepki ve baskı ortaya çıktı. Kararsızların bu trene binmesi elbette daha kolay olmuştu. Neticede, Ingram kampanyasının yöneticileri, See kampanyasının (aslında Rove'un) "Ingram'a karşı tepki yaratmak" amacıyla kendi adayına saldırdığına halkı ikna etmeye çalışmanın beyhu-

de olduğunu fark ettiler. Rove onları, kedi yavrusu misali, enselerinden yakalamıştı. Demokrat seçmenin bir kısmı sandığı gitmedi, kararsızlar oylarını See lehine kullandılar ve, elbette, See seçildi. Kimi uzmanlar ABD siyasetinde, özelde de Cumhuriyetçi Partide, Trump pespayeliğine kadar giden yolun meşruyet taşlarını Rove'un seviyeyi bu dereceye kadar düşüren kampanyalarına bağlıyor.

Şunu hemen belirtiyim ki kesinlikle Sayın İnce'nin başına gelenlerin onun kampanyasınınca "tezgahlandığı" kanaati taşımıyorum. Bence İnce, ahlaksızca servis edilen bu görüntüler nedeniyle uğradığı mağduriyetin zemininde, rasyonel bir karar verdi. İnce'nin oyları adeta meteor misali, başlangıç noktasından neredeyse 8'de birinin altına, düştü. Artık dördüncü olacağı açık bir seçimle siyasi kariyerini bitirmenin gereği olmadığını, daha önceki bir yazımda belirttiğim gibi, her halükârda kaybeden olacağını gördü. Diğer taraftan Partisinin siyasi refleksi de onu baskı altına almış gibi. Zira, çok yakın geçen bir yarışta, Sayın Kılıçdaroğlu %1 ile ilk turda kazanamadığı takdirde, ki bu olabilir, binanın kendi siyasi geleceğinin üzerine yıkılacağı bilinciyle onu ikna etmiş olmaları akla yakındır. Açıklamayı yaparken muhalefete karşı sürdürdüğü belli öfke, "zaten kaybedecekler, şimdi bir de böyle kaybedsinler"e gelen sözleri, içerideki sürecin kendisini nasıl sıkıştırdığına dair ipuçları veriyor.

Ancak, bir yerlerde birileri bir şeyler tezgahlıyorsa o tezgahlananın ilk seyrendiğinde görüldüğü gibi olmayabilir. Tüm bunlardan bağımsız olarak, bu görüntülerin tezgahlayan ve ileride başkaca işlere girişebilecek olanların gündemi, amacı -topu ve potayı görüşleri - daha önce ve falsolu olmaya müsait...



Türk ve Rus iş insanları St. Petersburg Forumu öncesi fırsatları konuştu:

SEDA ANIK

ST. Petersburg Ekonomi Forumu 14-17 Haziran tarihleri arasında toplanacak. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in geçen yıl "tek kutuplu dünya sona erdi" mesajı ile ortaklarına güçlü mesajlar verdiği forum, bu yıl Türk ve Rus iş insanlarına, yeni dünya şartlarında önemli fırsatlar sunacak.

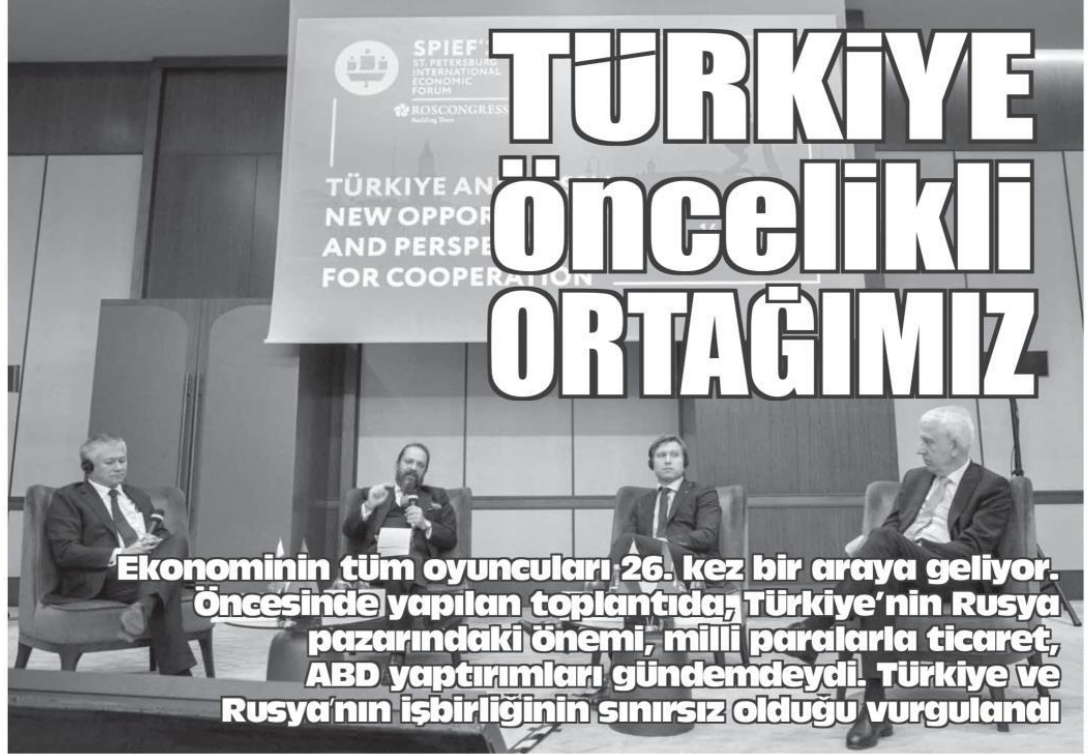
Dünyanın en büyük ve en önemli iş etkinliklerinden birisi olarak değerlendirilen St.Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF), ekonominin tüm oyuncularını 26. kez bir araya getiriyor. Küresel ekonomik gelişmeleri tartışmak ve geliştirmek için önemli bir platform haline gelen forum öncesinde, İstanbul'da Türk iş dünyası yöneticilerinin davet edildiği bir toplantı yapıldı.

Etkinlikte, SPIEF CEO'su Alexey Volkov, IC Holding CEO'su Murad Bayar ve Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han** sunumları ile SPIEF ve Rusya pazarının dinamikleri hakkında bilgiler paylaştı. Türk-Rus ekonomik ilişkileri, stratejik işbirlikleri ve yatırım olanakları ele alındı.

'BÜTÜN ALANLARDA İŞBİRLİĞİNE HAZIRIZ'

Türk ve Rus iş insanları, pek çok sektörde ortaklığa hazır. SPIEF CEO'su Alexey Volkov'un da en önemli vurgusu bu oldu. "Bütün alanlarda işbirliğine ve bu iş birliklerini çeşitlendirmeye hazırız." diyen Volkov, Türkiye'nin Rusya pazarındaki önemine de değindi. Yaptırımlar nedeniyle Rusya pazarını terk eden Batılı şirketlerin yerini Türk şirketler alıyor. Volkov şu an 33'ün üzerinde Türk şirketin olduğunu ifade etti. İki ülke arasında işbirliğine ilişkin sınır olmadığını da altını çizdi.

Türkiye Rusya için öncelikli partner. Rus iş insanları özellikle bunu vurguluyor..Volkov, St. Petersburg Ekonomi Forumu'nun açık bir diyalog için elverişli olduğunu söylerken, "Artık ağ oluşturma, karşılıklı yarar sağlayan iş birliği geliştirme ve potansiyel ortaklarıyla sürdürülebilir ilişkiler kurma zamanı geldi. SPIEF, birbirinizi tanımanız ve ardından karlı anlaşmalar yapmanız için gerekli koşulları yaratma konusunda sahip olduğu en-



Ekonominin tüm oyuncuları 26. kez bir araya geliyor. Öncesinde yapılan toplantıda, Türkiye'nin Rusya pazarındaki önemi, milli paralarla ticaret, ABD yaptırımları gündemeydi. Türkiye ve Rusya'nın işbirliğinin sınırsız olduğu vurgulandı

gin deneyimiyle sizleri bekliyor." diyerek Türk iş insanlarını foruma davet etti.

'MİLLİ PARALARLA TİCARET STRATEJİK BİR ADIM'

Türk ve Rus iş insanlarının işbirliklerini güçlendirmek ve yeni işbirliklerinin önünü açmak için hangi adımların atılacağı da tartışma konusu. Milli paralarla ticaret bu noktada iş insanlarının öncelikli gündemlerinden biri. Ulusal Kanal'ın milli paralarla ticarete ilişkin sorusuna da yanıt veren Alexey Volkov, bu adımların oldukça stratejik olduğunu, engelleri aşmak açısından pratik araçların geliştirilmesi gerektiğini söyledi. Türkiye'nin 2022 yılında yapılan forumda en çok katılım sağlayan 5 ülkeden biri olduğunu söyleyen Volkov, görüşme platformunun kritik olduğunu ifade etti.

Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han** da Türkiye-Rusya ilişkilerini hem ticari hem diplomatik açıdan değerlendirdi. Han'ın yorumları, "denge politikası" üzerine kuruluydu. Türkiye'nin NATO üyeliğinin Rusya'yı tehdit eden bir unsur olmadığını savunan Han, Türkiye ve Rusya'nın ilişkileri sürdürmek zorunda olan iki ülke olduğunu belirtti. Fırsatlar konusunda da değinen Han, "Piyasanın sunduğu fırsatlar açısından Türkiye-Rusya ilişkilerinin büyük ticari fırsatlar oluşturduğunu bilmek gerekir." ifadesini kullandı.

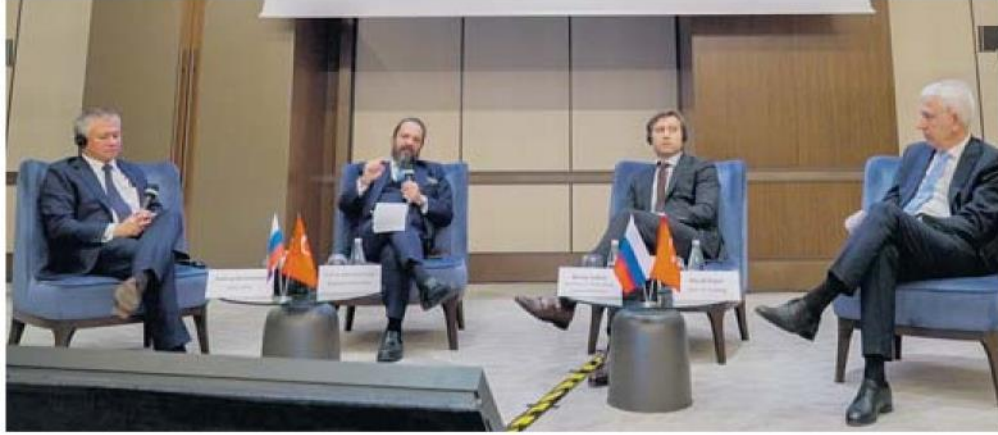
IC Holding CEO'su Murad Bayar ise Rusya'nın önemli ve kalıcı bir pazar olduğunu vurgulayarak, Holding olarak SPIEF'e defalarca katıldıklarını hatırlattı. Grubun Rusya ile uzun yıllara dayanan bu güçlü ilişkisinin, Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin ana yüklenicisi olma rolü ile devam ettiğini belirten Ba-

yar, altyapı yatırımları için de bölgede görüşmeler yaptıklarını bildirdi.

YENİ DÜNYANIN İNŞASI İÇİN KÜRESEL BİR PLATFORM

St. Petersburg Uluslararası Ekonomi Forumu'na geçen yıl 100'e yakın ülkeden 10 binden fazla iş dünyası, medya ve hükümet temsilcisi katılmıştı. Daha önce Batılı iş temsilcileri ağırlıktayken, artık Afrikalı, Latin Amerikalı ve Asyalılar forumda öne çıkıyor.

Forumda bu yılın konuk ülkesi ise Birleşik Arap Emirlikleri olacak. Forum kapsamında panel tartışmaları, yuvarlak masa toplantıları, tematik iş kahvaltıları, televizyon tartışmaları, yabancı ortaklarla ikili iş diyalogu etkinlikleri, BRICS, SCO, Avrasya Ekonomik Birliği ve ASEAN temsilcileriyle toplantılar gerçekleştirilecek.



70 milyar \$'lık imza atıldı

SPIEF, geçen yıl 130'dan fazla ülkeden 14 binin üzerinde iş dünyası, medya ve hükümet temsilcisini ağırladı ve yapılan görüşmelerde toplam 5.6 trilyon ruble (70 milyar dolar) değerinde anlaşma imzalandı.

'Rusya'ya ihracat 2 katına çıkabilir'

İSMAİL ŞAHİN

Dünyanın önemli iş etkinlikleri arasında gösterilen St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF), bu yıl 14 - 17 Haziran'da ekonominin önde gelen oyuncularını 26. kez bir araya getiriyor.

Küresel ekonomik gelişmeleri tartışmak ve gelişmekte olan pazarlarla yeni fırsatları keşfetmek için önemli bir platform haline gelen forum öncesinde, İstanbul'da Türk iş dünyası yöneticilerinin davet edildiği bir bilgilendirme etkinliği düzenlendi.

Etkinlikte, SPIEF CEO'su Alexey Valkov, IC Holding CEO'su Murad Bayar ve Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**'ın sunumları ile SPIEF ve Rusya pazarının dinamikleri hakkında bilgiler paylaşıldı. Türk - Rus ekonomik ilişkileri, stratejik iş birlikleri ve yatırım olanakları ele alındı.

'Türkler boşluğu doldurdu'

Konuşmasında, Türkiye ile ilişkilerin geliştirilmesinin, Rusya'nın dış politikasının öncelikli ve "en önemli" alanlarından biri olduğunu belirten SPIEF CEO'su Alexey Valkov, Türk işletmelerinin Rusya pazarındaki boşlukları doldurabildiğini

vurguladı. Valkov, "Yatırımlar yüzünden Rusya'dan çekilen Batılı şirketlerin yerini Türk şirketleri dolduruyor. Son bir yıl içinde 30 yeni Türk şirketi Rus pazarına girdi. Ayrıca 2022 yılında Türkiye'de bin 363 Türk şirketi kuruldu. Bu bir yıl öncesine oranla tam 7.7 kat artış demek" ifadelerini kullandı.

Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han** ise "Türkiye - Rusya ilişkilerinin hem ticari hem diplomatik açıdan geldiği nokta iki ülkenin mevcut politik gelişmelerden bağımsız süregelen dostluğunu gösteriyor. Piyasanın sunduğu fırsatlar açısından Türkiye - Rusya ilişkilerinin büyük ticari fırsatlar oluşturduğunu bilmek gerekir. Türkiye'nin Rusya'ya yönelik ihracatı 9 milyar dolar. Ancak bunun çok kısa bir sürede 18 milyar dolara çıkabilme potansiyeli var. Seçimlerle, fırsatların kullanımında bir değişiklik olacağını düşünmüyorum" açıklamasında bulundu. IC Holding CEO'su Murad Bayar, holding olarak SPIEF'e defalarca katıldıklarını söyledi. Grubun Rusya ile uzun yıllara dayanan güçlü ilişkisinin Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin ana yüklenicisi olma rolü ile devam ettiğini belirten Bayar, altyapı yatırımları için de bölgede görüşmeler yaptıklarını ifade etti.

TÜRK İŞ DÜNYASINA SPIEF'TEN DAVET

'İş birliğimizi çeşitlendirelim'

BESTE NİGAR KARA / İSTANBUL

Küresel ekonomik gelişmeleri ele almak ve yeni iş fırsatlarını keşfetmek amacıyla bu yıl 26'sı düzenlenecek St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF), 14-17 Haziran tarihlerinde gerçekleştirilecek. Önceki gün Rusya merkezli SPN Communications CEO'su Andrey Barannikov'un moderatörlüğünü üstlendiği etkinlikte, SPIEF CEO'su Alexey Valkov, IC Holding CEO'su Murad Bayar ve Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**'ın sunumları ile SPIEF ve Rusya pazarının dinamikleri konuşulurken, Türk-Rus ekonomik ilişkileri, stratejik iş birlikleri ve yatırım olanakları ele alındı. SPIEF CEO'su Alexey Valkov, EKONOMİ'ye yaptığı açıklamada, Türk iş insanlarıyla tüm sektörlerde iş birliğini çeşitlendirmeye hazır olduklarını ve ticaret, üretim ve diğer tüm alanlarda ciddi fırsatlar bulunduğunu söyledi. Türk şirketlerinin Rusya'da birçok sektörde faaliyet gösterdiğini belirten Valkov "Son dönemde Rusya'da faaliyet gösteren Türk turizm ve enerji alt-yapı şirketlerinin sayısı arttı" dedi.

Türkiye önemli bir ticari partner

İstanbul'un diğer ülkelere açılmak için bir 'hub' olarak görüldüğünü de kaydeden Valkov, Rusya'nın mart ayında yeni bir dış politika stratejisi imzaladığını ve bu bağlamda Türkiye'nin Rusya'nın öncelikli partnerlerinden biri olduğunu söyledi. SPIEF'in, Rusya'da gelişmek iste-

Küresel ekonomik gelişmeleri tartışmak ve gelişmekte olan pazarlar ile yeni fırsatları keşfetmek için önemli bir platform olarak nitelendirilen dünyanın en büyük iş etkinliklerinden birisi olarak gösterilen SPIEF' Türk şirketleri için yeni iş birliği kapılarının açılmasına vesile olacak.



SPIEF kapsamında düzenlenen bilgilendirme toplantısı Türk iş dünyası yöneticilerinin katılımıyla 10 Mayıs tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

■ Rusya'ya ihracat ikiye katlanabilir

Etkinlikte konuşan Prof. Dr. Ahmet Kasım Han, Türk-Rus ilişkilerinin ticari ve diplomatik açıdan geldiği noktanın, iki ülkenin mevcut politik gelişmelerden bağımsız süregelen dostluğunu gösterdiğini söyledi. Han, her yıl 7 milyon Rus turistin Türkiye'yi ziyaret ettiğini ve Türkiye'nin Rusya'dan yaklaşık 6 milyar dolarlık bir turizm geliri elde ettiğini belirtti. Rusya'nın Türkiye'ye ithalatının 2022'de 58 milyar dolara,

Türkiye'nin Rusya'ya ihracatının ise 9,7 milyar dolara ulaştığını vurgulayan Han "Özellikle hidrokarbon nedeniyle ikili ticarete Rusya lehine bir gelişme söz konusu. Türkiye'nin Rusya'ya ihracatı rahatlıkla iki katına çıkarılabilir. Bu da Rusya'yı Türkiye'nin en büyük ihracat partneri Almanya ve ikinci büyük ihracat ülkesi ABD'nin arasındaki bir noktaya yerleştirecektir. Bu da ciddi bir fırsata işaret etmektedir" diye konuştu.

şirketlerinin, yaptırımlar nedeniyle ülkeden çıkan Batılı firmaların Rusya operasyonlarını satın aldığını da bildiren Valkov 2022'de Rus katılımıyla Türkiye'de açılan yeni şirket sayısının ise bir önceki yıla oranla 7,7 kat artarak bin 363'e ulaştığını kaydetti.

"Kuralları öğrendiğinizde Rusya kalıcı bir pazar"

Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) ana yüklenicisi olan IC Holding'in CEO'su Murad Bayar, Rusya'nın kurumları ve gelenekleri güçlü ve kuralları yerleşmiş bir pazar olduğunu ifade etti. Akkuyu NGS'nin yaklaşık 25 milyar dolarlık bir yatırım olduğunu vurgulayan Bayar "Şu anda santralde 25 bin Türk ve Rus vatan-daşı çalışıyor. Akkuyu NGS, dört ünite ile faaliyete geçtiğinde Türkiye'nin elektrik ihtiyacının yüzde 10'unu karşılayacak" diye konuştu.

yen işletmelerin büyümesi için etkili bir basamak olduğunu vurgulayan Valkov, her katılımcının, etkinlik alanındaki endüstri şirketlerinin yanı sıra federal bakanlıkların ve bölgesel yetkililerin temsilcileriyle de görüşebileceklerini söyledi. "SPIEF, geçtiğimiz yıl 131

ülkeden 14 binin üzerinde iş dünyası, medya ve hükümet temsilcisini ağırladı" diyen Valkov, etkinlik esnasında 5,6 trilyon ruble değerinde 695 anlaşmanın imzalandığını bildirdi. Valkov, SPIEF'e bu yılki katılımın ise yaklaşık 16 bin kişi olarak öngörüldüğü bilgisini verdi. Türk

DÜNYA

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 11.5.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 27000

StxCm : 86,67





Tarih TV

Yaklaşık bir yıl önce benim hayatımda hiç şüphem yok ki çok özel bir yere sahip olacak olan Tarih TV kanalında "Nereden Nereye" isimli programı yapmaya başladım. Değerli ağabeyim Profesör Doktor Ahmet Kasım Han'la birlikte dünyada yaşanmış olan birçok siyasi hadise ve birçok farklı siyasi figürü inceleyip, o dönemlerde yaşanan hadiselerin bugünlere etkisini değerlendirmeye başladık. Dolu dolu geçen bir sene içerisinde birbirinden keyifli ve güzel programlara imza attık.

Ahmet Kasım Han ve benim dostluğumuz eskiye dayanır. Biz doğmadan çok öncesinde temelleri atılmış bu dostluk, rahmetli babalarımızın Ankara Gazi Lisesi'ndeki sınıf arkadaşlarıyla başlar. Yıllardır yaptığımız keyifli sohbetlerimizde, bilgilerimizi, birikimlerimizi birbirimizle paylaşarak zenginleştirme sürecini ekranlar önün taşıyarak paylaşmak bizim için ayrı bir mutluluk oldu.

Bize program davetini yapan Tarih TV'nin değerli Genel Yayın Yönetmeni kıymetli dostum Ahmet Bağcı bu teklifi getirdiğinde ne yalan söyleyeyim, izlenip izlenmeyeceğimiz, bu kadar detaylara inilen, uluslararası ilişkiler tarihinin çok konuları, bazen de unutulmuş olayları ve figürlerini özel hayatlarından, dünya siyasetine etkisine kadar değerlendirdiğimizde acaba izleyen çıkar mı demeden de geçemedim. Son yıllarda magazin programlarının etkisinin, spor ve haberciliğe de yansımaları, gergin tartışma programları, maalesef ki kavgadan beslenen reyting artışlarının çevresinde takım tutar gibi yapılan analizler iç ve dış siyasete bakışımızı ve yorumlayabilme kabiliyetimizi daha da önemli hale getirmişti. Bu kadar önemli konuları halka aktarmaya yetilerimizi kaybettirmeye başladık.

Tam da böyle bir dönemde iki değerli ağabeyim, Faruk Boyacıoğlu ve Mükremin Atmaca'nın başarılı girişimleri ile kurulan Tarih TV, sadece tarih, her yönüyle tarih, herkes için tarih dedi. Kolay değil, tematik bir kanal, birçok kimsenin tabiriyle ağır konular. Bu büyük bir risk, çünkü kabul etmek gerek ki böyle bir yatırımın karşılığı alabilmek çok zor.

Hasret kalmışız

Zaman içerisinde gördük ki, gerek bize gelen mesajlarda, gerek kanala gelen bilgilerin mesajlarında, gerek kanala gelen bilgilerin mesajlarında Tarih TV'nin çok ciddi bir kitle tarafından kabul gördüğünü, beğenildiğini, takdir edildiğini ve her şeyden ziyade bazı meslektaşlarımız tarafından derslerde referans olarak tavsiye edildiğini bile gördük. Açık söylüyorum, ben son zamanlarda en mutlu eden şeylerden biri bu oldu. Gerçekten saf bilgiyi, kaliteli tartışmayı, yapıcı yorumları, üst düzey eleştirilerle bir kanalı ve programı seyirciyle birlikte büyütmek ne kadar hasret kalmışız.

Gerçekten hem Mükremin Bey'i hem Faruk Bey'i hem de Genel Yayın Yönetmeni Ahmet Bey'i sonuna kadar tebrik ediyorum. Muazzam bir iş, muazzam bir vizyon. "Nereden Nereye" programımızın bu kadar ilgi görmesinin şüphesiz en önemli sebebi ve gücü, bu programın esas mimarı olan muazzam bir stüdyo ekibinin olması. Yıllar evvel TRT'deki programlarda tanıştığım Yavuz Sinangil, mesleğe yıllarını adanmış muazzam bir televizyoncu. İşini o kadar ciddiye alan, keyifle, mutlulukla ve kaliteli iş çıkarmayı hayatına düstur edinmiş biri ki, onun hazırlanmış olduğu ve editörlüğünü yaptığı bu programda her gün kendisinden bir şeyler öğreniyoruz ve her gün kaliteli bir ekipçe çalışmanın insanı nasıl motive ettiğine bir kez daha şahit oluyoruz. Kıymetli dostum Yavuz Sinangil'e ve müthiş ekibine sonsuz teşekkürler ediyorum.

Gelelim güzel habere. Yaklaşık bir yıl boyunca Kablo TV ve TV Plus ekranlarında yer alan Tarih TV, bu yazının yayınlandığı gün itibarıyla Diğitürk ekranlarında da sizlerle birlikte olacak. Diplomasi tarihi, uluslararası ilişkilerin tartışılmalı kişileri ve olaylarına, günümüzü etkileyen birbirinden önemli isimlere ışık tutmaya ve sizlerle buluşturmaya devam edeceğiz.

Tarih TV gibi nice tematik kanalların Türkiye'de kitlelerle buluşması en büyük arzum. Kavga gürültüden uzak, kaliteli, insanları germeyen programlar ve bittiginde bilgi dağarcığınıza katkısı olan daha nice kanallarla ve yayınlarla buluşmamız ümit diyle.

"HAZİRANDA ST. PETERSBURG'A BEKLİYORUZ"

Rusya'dan iş adamlarımıza milyar dolarlık davet

■ Dünyanın en büyük iş etkinliklerinden biri olarak gösterilen St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF) haziran ayında gerçekleştirilecek. Forum öncesinde Türkiye'de bir etkinlik düzenleyen Rus iş dünyasının temsilcileri, Türk iş adamlarını birlikte iş yapmaya davet etti. SPIEF CEO'su Alexey Valkov, Türkiye ile ilişkilerin geliştirilmesini, Rusya dış politikasının öncelikli ve 'en önemli' alanlarından biri olduğunu söyledi ve "Rusya-Türkiye ilişkileri büyük potansiyel gösteriyor" dedi. Etkinlikte konuşan Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han**, iki ülke ilişkilerinin, büyük ticari



fırsatlar barındırdığını da bilmek gerektiğini ifade etti. Etkinliğe katılan IC Holding CEO'su Murad Bayar da holding olarak defalarca kez katıldıkları SPIEF'de önemli fırsatlar bulunduğunu, grubun Rusya ile uzun yıllara dayanan güçlü ilişkisinin Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin ana yüklenicisi rolü ile devam ettiğini ifade etti.

Bayar, yeni yatırımlar için görüşmeler yaptıklarını da söyledi. SPIEF, yeni dünyanın inşası için küresel bir platform olarak değerlendiriliyor. Geçen yıl 130'dan fazla ülkede 14 binin üzerinde iş dünyası, medya ve hükümet temsilcisini ağırladı, yapılan görüşmelerde 5,6 trilyon ruble (70 milyar dolar) değerinde anlaşma imzalandı.

NASIL BİR EKONOMİ

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 9.5.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 42297

StxCm : 145,98

► **AHMET KASIM HAN**

İngilizlerin bundan
haberi var mı? /05

İngilizlerin bundan haberi var mı?



KAVANOZUN DİBİ
Ahmet Kasım Han

@Ahmet_K_Han

Aralıksız 70 yıl 214 gün hüküm sürerek tahtta en uzun süre kalan İngiliz hükümdarı olan II. Elizabeth'in tacı, oğlu III. Charles'a geçti. Charles, annesi kadar popüler değil. Eski eşi Prenses Diana'nın dünya ölçeğinde uyandırdığı sempatinin ve trajik sonunun gölgesi üzerinde. Babası Prens Philip'ten genetik miras kabul edebileceğimiz nobranlığa varan gafları, imajını örseleyen bir başka unsur. Annesi tahta çıkıp taç giydiğinde daha 26 yaşında bile değildi. III. Charles ise 73'ünde. Taç giyme tarihi itibarıyla İngiliz tarihinin en yaşlı hükümdarı. Diyeceksiniz ki, "Bu İngilizler babası V. Henry ölünce, 1422'de 9 aylık çocuğu VI. Henry diye tahta çıkarmışlardı. O mu daha iyi?" Haklısınız... En azından Charles şimdiden "klasik".

Esas olan yönetimde istikrar elbette(!) Ama bugünün İngiltere'sinde, bu yaş işi bir mesele. Zira, seçilmiş bir devlet başkanına sahip olmayız diyenlerin oranı 65 yaş üzerinde %18'ken 18-24 yaş aralığında yüzde 38'e çıkıyor. II. Elizabeth 8 Eylül 2022'de vefat ettiğinden bu yana III. Charles'a olan destek, düşüş trendinde. Henüz şahsi "onaylanmama" rekorunu karabilmiş değil ama yine de desteği %60'ın altında. **Klasiklik bir yere kadar anlayacağınız. Değişim esas.**

Bu 18-24 yaş aralığında görülen monarşi karşıtlığı önemli. Zira bu nesil İngiltere'nin hem Birleşik Krallık olarak dağıldığını hem de monarşinin sona erdiğini görebilir. Zaten, İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden çıkmasına ilişkin Brexit oylamasında 18-24 yaş grubu %73, 25-34 yaş aralığıysa %62 oranında AB'ye üye kalmaktan yana oy kullanmıştı. Demokrasinin cilveleri işte... Aldıkları kararların sonuçlarını ahiret hayatından seyreleyecekler, o kararların sonuçlarıyla yaşayacakların nasıl yaşayacaklarını belirliyor. Brexit oylaması %52 ile geçmişti. Ben bu satırları yazarken İngilizlerin %53'ü (kimi araştırmalarda bu oran %58'e çıkıyor) bu kararın yanlış olduğunu düşünüyor. **Asgari %5 fikrini değiştirmiş ama son pişmanlık fayda etmiyor bu seçim, sandık, oylama işlerinde anlayacağımız...** (Laf aramızda parantezi: Bizde de Cumhurbaşkanlığı Hükümet Siste-

mi'ne ilişkin referandum %51,41 ile geçmişti. Şimdi nasıl çıkardı o sonuç birileri araştırsa, ya da biliyorsa paylaşırsa da öğrenecek... Bu arada belki yardımcı olur diye ben de mevcut bir oranı paylaşabilirim: O tarihte oylamaya katılanların %44'ü eğer bugünkü Sayın Cumhurbaşkanını Erdoğan bu makama seçileyecekse "Evet" oyu vermeyebileceğini söylüyordu. Tam da Erdoğan seçilecek diye "Hayır" oyu verenlerin %17'si bir başkasının cumhurbaşkanı olması durumunda referanduma sunulan sistemi destekleyebileceğini ve oyunu "Evet"e çevirebileceğini belirtiyordu.)

III. Charles'ın kraliyeti sonrasında İngiltere parlamenter sisteme sahip anayasal monarşiden "ileri" demokrasiye geçerse bu enteresan olmaz. Ancak, dile kolay M.S. 927 yılından bu yana süren 1096 yıllık "yönetimde istikrar" döneminin sonu manasına gelir bu durum. Acısı tatlısıyla, inişi çıkışıyla, beraber yürüdü İngilizler bu yollarda(!) Üzücü olur ama, sıkı monarşistleri karşına almak pahasına düşüncemi söyleyeyim: Windsor ailesi iktidardan düştü diye İngiltere'ye pek bir şey olmaz sanırım... Ama bu benim münafıklığımdan da olabilir. Normanlar İngiliz adalarına 1066'da çıkmışlardı, 1071'de de Fatih William fethi tamamlamıştı. O gün bugün İngilizlerin yurdu bu adalar. **Ne Tudorlar, ne Stuartlar geldi geçti bir şeycik de olmadı. Değişimden korkmamak lazım...**

Malumunuz **İskoçlarla İngilizlerin sürüşmeli bir birliklilikleri vardır.** Mel Gibson'ın 1995 tarihli Cesur Yürek filmi sayesinde bu konuya ilişkin kültürlenmemizi, senaryonun tarihi carıptması bir yana, yüreğimiz ağzımızda tamamlamıştık memleketçe. İngiltere AB üyesi iken ve II. Elizabeth de tahtında otururken İskoçya 1707'den beri kesintisiz birlikte yaşadığı adanın kаланından ayrılmak yolunda bir referandum yapmıştı. 2014'de yapılan bu referandum %55,3 ile birlik ve beraberlik ruhunun galebe çalmasıyla sonuçlanmıştı. Şimdi İngiltere AB üyesi değil. III. Charles da annesi kadar popüler değil. Daha fazla demokrasi İskoçları birlik içerisinde tutmuştu. Şimdi halin şartları meseleyi tersine çevirebilir. İskoçlar açısından kararlara katılımın doğrudan ve dolaylı yollarını tıkayacak sonuçlar verdiği düşünülürse Brexit Birleşik Krallığın bekası tehdit altında bırakmış olabilir anlayacağımız... Siyasette paradoksal sonuçları yönetememenin, toptancı hoyratlığın, dayatmacılığın sonuçlarına dikkat etmemenin bedelini arzulamızın tam tersi bir neticeyle ödeyebiliyorsunuz. Bir de İngiliz hükümdarı Avustralya'dan Kanada'ya, Papua Yeni Gine'den Bahamalar'a 14 ayrı memleketin devlet başkanı. Taç III. Charles'dan gitmeden bunların bir bölümü de İn-

giliz hükümdarının bu vesayetini tanımamak yoluna gidebilirler. İngiliz müesses nizamı da bundan hoşlanmayabilir. Dost acı söyler ya, benden söylemesi...

Türkiye, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi için 2017'de referanduma giderken, bir televizyon programında, Hukuk Fakültesi'nde okumuş ancak sanırım Anayasa Hukuku dersinde uyumuş bir zat-ı muhteremin şu yorumuna muhatap olmuştum: **"Dinleyin de öğrenin Hocam, İngiltere de başkanlık sistemi ile yönetiliyor"(!) "Temel Anayasa Hukuku veya Siyaset Bili-mi derslerinden kalmasına neden olacak bu yorumu televizyon ekranından yapmasının bir "ödülü" olmalı, yoksa insan kendini kolayına böyle 'garip' bir duruma düşürmez", diye düşünürken bu zatın baro başkanlığına "oynadığını" öğrenmiş-tim.** III. Charles tacını giyerken bu yorum gelmez mi aklıma.

Anlayacağınız, bundan İngilizlerin haberi var mı bilinmez ama, "Kraliyet" görüntüsüne gizlenmiş bu "Başkanlığa" bunun üzerine taktım. Aklim ekonomide olduğundan olsa gerek, **öncelikle de işin masrafına takıldım zihnim.**

İngiliz Kraliyet Ailesi'nin net varlığı 28 milyar dolarmış. Kraliyetin yıllık masrafı da yaklaşık 45 milyon dolar tutuyor. Buna mukabil Fransa Cumhurbaşkanlığı'nın masrafı yaklaşık 115 milyon; İtalya Cumhurbaşkanlığı'nın 150 milyon dolarmış. Baktım, Türkiye'nin rakamı yaklaşık 250 milyon dolar olarak hesaplanıyor. İtibardan tasarrufu şiar edinen Almanya 38 milyon dolar mertebelerinde.

Öte yandan II. Elizabeth'in taç giyme töreni masrafı 26 milyon dolardı. III. Charles aynı işi asgari 63 milyon dolara bitirmiş. Yukarıda bahsini geçirdiğim *ehli mugalatanın* (safsata uzmanı) başkanlık sistemine layık gördüğü İngiltere'de, Başkan Charles annesinin mirasını alınca kişisel serveti 2,28 milyar dolar olmuş. **Annesinin mirası deyince bizim komşu Hafize Hanımın bir tane cikevladına bıraktığı düğün altınları değil, 500 milyon dolardan bahsediyoruz.** Bir de Başkan Charles bunu İngiltere'de mevcut % 40 veraset vergisini de ödemedi hesabına geçirdi iyi mi! Zira **hazret veraset vergisinden muaf. Ne var bunda, diyeceksiniz. Katılıyorum.** Bence de anasının ak sütü gibi helaldir. Hatta, **"yetmez ama evet" diye çığrasım var! İngilizleri yönetme zahmeti karşılığında ufak bir minnettarlık göstergesi.** Çok mu? Değil! Zaten yöneticilerimiz bunları da yapamayacaksa, bizim adımıza bizi yönetmek kulfetine niye katlansınlar. **Onları bu konularla uğraştırmamak, kendi sorunlarımızla yormamak, tepemizde taşımak, öyle bir çırpıda harcamamak lazım!**

NASIL BİR EKONOMİ

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 5.5.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 42297

StxCm : 113,52

AHMET KASIM HAN

Müjdeler var
yurdumun /**18**

Müjdeler var yurdumun...

Cumhuriyetimizin 100. yılına giriyorken, gündem aklıma 50. Yıl Marşını getirdi.

"Müjdeler var yurdumun toprağına taşına..." diye başlayan, sözleri Bekir Sıtkı Erdoğan'a, bestesiye Necil Kazım Akses'e ait olan marşı. Onuncu Yıl Marşı kadar değilse de, anlamlı ve güzel bir bestedir.

"Gündemle ne alakası var", demeyin. **Bu ara "müjde" üzerine "müjde" veriliyor bize.** "Müjde" yoksa, illa müjdenin iç gıcıklayan, gıcıklayan, merak uyandıran **"teaser"** var. **Haftaya bu sinemada kabilinden...**

Bir zamanlar ne demişti Sayın Bülent Arınç? "Kurban olduğum Allah, verdikçe veriyor"! Üstelik o 2011 senesinde söylediğinde bu sözler kimi makamlara üst üste arkadaş çevresinin yükseliyor olmasıyla alakalıydı. Daha ziyade şahsiydi. **Şimdinin "müjde"leriye memleket çapında, hepimize...**

Gün geçmiyor ki bir yerlerde bir doğal gaz kaynağı, bir petrol yatağı bulunmasın. Yedi düvelin kıskanmaktan çatladığı bir teknolojik hamle yapılmasın. **Uzaya da gidilecekse biz gideriz, nadir toprak elementleri de bulunacaksa biz buluruz...**

Ashnda "müjde"cilikte süreklilik esas! Eylül 2004'te Akçakoca açıklarında bulunan ve o "yılın sonuna kadar karaya çıkarılacağı" söylenen doğal gaz keşfinden bu yana sürüyor "müjde"ler. "Müjde fırtınası" içerisinde sallan yuvarlan geldiğimiz noktada bizi kıskanmaktan bir hal olan Almanya, bütün çabasına rağmen, **2022 enflasyonunu ancak %7,9 seviyesine taşıyabilirken, biz seneyi %64,27 ile bitirdik.** Kolay değil sekiz kat fark, sekiz kat tat... Üstelik bu TÜİK'in açıkladığı. Başkalarına sorsanız farkın 17,5 kata kadar çıkması mümkün. Ne diyeyim? Yetkililerimiz, **"Almanları daha da fazla utandırmanın alemi yok", diye düşündüler sanırım(!)**

Bir "teaser" da ben attirayım. Aynı anda, maalesef, aynı yerde: **TCMB rezervleri, yaklaşık 14,5 milyar dolar mertebesindeki Hazine mevduatını harif tutarsak, eksi 67 milyar do-**



KAVANOZUN DİBİ
Ahmet Kasım Han

@Ahmet_K_Han

lar. Üzerine, Türkiye 2022 yılında **kayıtlı tarihteki en yüksek dış ticaret açığını verdi.** Kayıtlı tarih derken, TÜİK dış ticaret verileri 1996'dan bu yana gösteriyor. Ancak, ekonomide ihracata dayalı büyüme modeline geçişimizden 1996'ya kadar gerçekleşen dış ticaret rakamlarını düşünürsek, bu **"kayıtlı tarihin" pratik olarak "tüm zamanlar" anlamına geldiği de açık.** Öyle ki açık neredeyse 2003 yılının dış ticaret hacmine eşit. Bu esnada ihracatın kilogram değeri yaklaşık bir doların altında. (Dedikodu gibi olmasın ama, laf aramızda, Almanya'da ihracatın kilogram değeri 3,78 dolar. Almanya'nın rezerv rakamı da 37,3 milyar dolar artıda. Ama rakam çok önemli değil bu ülkenin özelinde. Zira, Euro basabilen bir ülkeden bahsediyoruz. Rezervlerini kendi para birimi cinsinden tutmak imkânı var.)

Tüm ortodoksi heterodoksi tartışmaları ve hatta **"epistemolojik kopuş"** ile ivmelenerek kara deliğe doğru çekilen ekonomimizin hali bir yana aklımı kurcalayan basit bir soru var: **Teknoloji alanında "müjde"lenen "yerli ve milli" ivmelenişin, yüksek teknoloji üretimi bu kadar düşük bir ülkede ne kadar "yerli" olabileceğini merak ediyorum.** Münafıklık olsun diye değil. Vallahi mantık sorusu. **Çünkü, yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayisi ürünleri ihracatımız içindeki payı %3,1. Mantık gereği bu böyle oldukça bizim ihracatın kilogram değerinin artması pek kolay olmadığı gibi, üretmediğimiz dolayısıyla ihrac edemediğimiz yüksek teknolojinin yoğun şekilde kullanıldığı kompleks ürünleri yerli**

olarak üretmeniz de pek mümkün değil sanki? Dünya ülkelerini ihrac ettikleri ürünler temelinde üretim altyapılarının karmaşıklığına göre sıralayan endekslerde 41. sırada olan bir ülkenin, henüz 4. nesil savaş uçağı üretmeden, nasıl olup "yerli" imkanlarla 5. nesil uçak üreten 5 ülkeden birisi olabileceğinin mantık dizgesini izlemek de kolay değil. İngiliz BAE Systems'la 2017'nin Ocak ayında yapılmış anlaşma bir miktar açıklama getirici nitelikte belki ama bu da çok önemli değil. **"Müjde"ni ye, bağını sorma...**

Zaten "müjde"lerimizin büyük bir bölümü üretimden ziyade, Orta Doğu coğrafyasında yaygın, hidrokarbon kaynakları ticaretinden doğan servete bağımlı rantiyeye devlet olmak hevesine sesleniyor. Ancak, kaynakların gerçek büyüklükleri bir yana, "müjde"lenen toplamaları dahi maalesef buna yetecek gibi değil.

Tüm bunlar da bir yana "müjde"-mizi isteyip bundan payımızı aldıktan sonra rahatlıkla şunu söyleyebiliriz: **Muhtemeldir ki tarihin hiçbir döneminde belli ve sınırlı bir coğrafi alana bu kadar kısa bir zaman diliminde bu kadar "müjde" gelmemiştir.** Hakkaten, yüce Allah verdikçe veriyor! Rastlantı bu ya; hepsi de seçime giderken gerilen sinirlerimize iyigelmek için sıraya girmiş, hizalanmış bu tarih aralığına sıkışmış. **Oturup, TÜİK karşılaştırmalı olarak metrekaresine veya dakikaya düşen "müjde" miktarı istatistiği açıklasın diyecek halimiz yok.** Téváfuk işte...

"Müjde"miz gelmiş, tutamıyoyuz!

"Müjde" Türkçe bir kelime değil. Farsça kökenli. Fakat kanaatimce dilimizi zenginleştiren bir kelimedir. Malumunuz anlamı "iyi, sevinçli haber". Ve yine malumunuz **"müjde" mucize değil.** Bu da bir sıkıntı bana sorarsanız! Zira, yukarıdakilerin hepsi bir yana, bugün yürütülmekte olan ekonomi yaklaşımıyla memleketin işi "müjde"yle çözülür mü emin değilim. Sanki bize **"müjde"den ziyade mucize lazım! Akıl yoluyla açıklanamayan, doğaüstü, olağanüstü bir şeyler...**

Günlük düşüş yüzde 6'yı aştı. En çok küçük yatırımcı kaybetti

Borsada seçim gerilimi

ALİ CAN POLAT

SEÇİME sayılı günler kala piyasalardaki daralma Borsa İstanbul'u (BİST100) da vurdu. İktidarın propaganda malzemesi haline getirdiği BİST100'de yılbaşından bu yana yaşanan kayıp yüzde 20'yi geçti ve endeks gün içinde yüzde 6 kayıpla 4311'e kadar geriledi. Sosyal medyada #BorsadaSoygunVar etiketi en çok konuşulan konular listesine girerken yurttaşlar manipülasyon yapıldığını iddia ederek Sermaye Piyasaları Kurulu'na tepki gösterdi. Uzmanlar borsadaki düşüşü seçim öncesi gerilen siyasi iklim ve borsadaki şirketlerin ilk çeyrek karlılıklarındaki düşüşe bağladı.

Prof. Dr. Cem Başlevent, "Özellikle iktidar kanadından gelen kutuplaştırıcı söylemler kalan az sayıdaki yabancı yatırımcıyı da kaçırıyor. Yerli küçük yatırımcı da kaybı olduğu için elindeki hisseyi satmıyor ve borsadaki düşüş için de iktidarı suçluyor. Borsa yatırımcıların takip ettiği fenomenler artık 'Seçimi muhalefet ilk

turda kazansın da yabancı yatırımcı gelsin, rasyonel politikalara dönlüsün' demeye başladı" diye konuştu.

Endekste ki düşüşün yatırımcının gerçek kaybını yansıtmadığını da aktaran Başlevent şunları söyledi: "Endeks yılbaşından bu yana yüzde 20 düşüş gösteriyor. Ama endeksin hesaplanmasında büyük şirketlerin payı ağır ve o şirketlerde de çok kayıp olmadı. Oysa özellikle küçük yatırımcının yöneldiği hissler zirveden yüzde 50'ye varan düşüşler yaşadı."

'İkinci tur fiyatlanıyor'

Prof. Dr. **Evren Bolgün** ise şu an borsada ikinci tur ihtimalinin fiyatlandığını belirterek "Borsa şu anda seçimin ikinci tura kalmasıyla birlikte Meclis'te de herhangi bir ittifakın çoğunluğu alamaması durumuna hazırlanıyor. 15 Mayıs sabahı Cumhurbaşkanı seçilememiş ve Meclis'te çoğunluk olmayınca 2015'teki seçim dönemine benzer bir kaotik süreç korkusu var" dedi.



DÜNYA

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 4.5.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 27000

StxCm : 88,92



Dünyanın Politikası

Prof. Dr. Burak KUNTAY

burak.kuntay@duyuya.com

Fırsat

Barack Obama'dan sonra Donald Trump'ın ABD Başkanı olması ile Amerikan siyasetinde enteresan bir dönem başladı. Yaşı ne olursa olsun Obama, Reagan, Kennedy, Eisenhower, Franklin D. Roosevelt, Theodore Roosevelt gibi topluma heyecan veren figürlerin yerine Trump, John McCain, Joe Biden, Mitt Romney, Elizabeth Warren, Ted Cruz, Bernie Sanders gibi daha duran isimler başkanlık için ön plana çıkmaya başladı.

Geçen kasım ayında öyle bir isim parlama başladı ki, hem Cumhuriyetçi Parti'de hem de ABD siyasetinde farklı kitleler heyecan duymaya başladılar. Bu isim, Florida'nın genç valisi Ron DeSantis'den başkası değildi. Kasım'daki seçimlerden sonra Cumhuriyetçi Parti'nin muhtemel adayları listelendiğinde, Donald Trump yüzde 46 ile önde görünürken, hemen arkasından yüzde 39 ile Ron DeSantis yer alıyordu. Trump'ın daha önceki seçimde aday olabilmesi ve Cumhuriyetçi partinin gitgide sağa kayması; parti içerisindeki karizmatik ve herkese hitap eden lider sıkıntısından kaynaklanıyordu.

ABD'deki göçmen sayısının artışı, eskiden doğal olarak avantajlı durumda olan Cumhuriyetçi Parti'ye bu avantajı zaten kaybettirmişti. Bir de üstüne lider sıkıntısı yaşanmaya başlayınca, Cumhuriyetçi Parti'de işler iyice karıştı. Oysa ki Ron DeSantis, Florida eyaletinde birçok kişi tarafından sevilen, genç ve dinamik bir isim olarak parlama başladı. Florida, New York ile ABD'nin en çok "electoral vote" a sahip üçüncü eyaleti. Birinci sırada yer alan Kaliforniya gibi doğal Demokrat ya da ikinci sırada yer alan Teksas gibi doğal Cumhuriyetçi bir eyalette değil. Florida; bağımsız seçmen sayısı çok olan ve Amerika Birleşik Devletleri Başkanlık seçimlerindeki oyu her dönem adaya göre değişkenlik gösteren bir eyalet. Bir de bu eyaletin genç, dinamik ve sevilen, çiçeği burnunda valisiyseniz, bu Cumhuriyetçi Parti için sadece başkan seçtirmek için değil, aynı zamanda Cumhuriyetçi Parti'ye yıllardır gereken değişimi sağlayacak bir fırsattır.

Herkesin beklentisi, kasımdaki seçimlerden büyük başarı ile çıkan DeSantis'in hızını kesmeden en geç mart ayında ABD başkan adaylığını açıklamasıydı. ABD seçimlerindeki en önemli avantajlardan biri; bir adayın, bir rüzgâr yakalamışsa bu rüzgârın dinmesine fırsat bırakmadan, yelkenleri pupa yapması gerekir. İkincisi ise; Trump'ın Hillary'ye karşı kazandığı seçimlerde olduğu gibi geçmişe dair bir hizmet tarihçeniz yoksa bu size büyük avantaj sağlar. Çünkü; söylediklerinizde yapamayacağınızla dair bir kayıptır. İşte DeSantis; bu iki avantajdan birincisine tamamen hakimken, ikincisinde ise büyük ölçüde avantajlıydı. Mart ayı DeSantis için kritikti. Ben adayım demeden son 1.5 seneye girdiğinizde hem kampanya finansı etkilendir hem de siyasi destekçiler azalmaya başlar. Çünkü gerek finansörler gerek siyasi destekçiler yavaş yavaş ben adayım diyenin yanında saf tutmaya başlarlar. Nitekim kasım 46/39 olan oran bugünlerde yapılan kamuoyu yoklamalarında Trump 53, DeSantis 31 olarak değişmeye başladı.

Gelelim ikinci avantajı; DeSantis, ABD siyasetinde yeni bir figür. Ama Florida valiliği gibi bir pozisyon, hizmet tarihi oluşturma noktasında kişiyi gözler önüne çıkarıyor. DeSantis'in silah yasası konusundaki tavrı, liselerdeki reforma karşı duruşu, kürtaj konusundaki önce 15 hafta, sonra da altı hafta kanunlarındaki tutumu, bilhassa da Florida'da son 4 ayın en önemli konularından biri olan Disneyland-DeSantis kapışmasındaki uzlaşmaz duruşu, DeSantis ile ilgili bir kayıptır oluşturmuyor. DeSantis'in niyeti 2024'ten ziyade 2028 ise, iki yaşlı kurtun (Trump, Biden) 2024'te kozlarını paylaşıp galip ve mağlup taraflar olarak 2028'de siyaset sahnesinden çekilmesini bekliyorsa, beş sene Amerikan siyasetinde gayet uzun bir zaman. Yeni isimler, yeni fikirler ve yeni söylemler, yeni rüzgârlarla buluşursa, DeSantis'in 2028 hayalleri, hayal olmaktan öteye geçemeyebilir.

Sonuç olarak; DeSantis sadece 2024 seçimlerinde Cumhuriyetçilerin Trump'a alternatif olarak beklediği bir isim değildi. Cumhuriyetçi Parti'nin özenlen değişimini yapması beklenen bir figürdü. DeSantis'in Trump korkusu onu geri bırakıyor. ABD siyasetinde tarih yazanlar, risk almayı tercih edenler olmuştur.

NASIL BİR EKONOMİ

HAFTADA 6 GÜN ULUS...

İSTANBUL

EKONOMİ

Yayın Tarihi : 2.5.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 42297

StxCm : 128,08

► **AHMET KASIM HAN**

Demokrasinin ihtiyacı süper
kahramanlar değil, sıradan
vicdan sahibi liderler... /05

Demokrasinin ihtiyacı süper kahramanlar değil; sıradan, vicdan sahibi liderler...



KAVANOZUN DİBİ

Ahmet Kasım Han

@Ahmet_K_Han

Önümüzde seçimler var. Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve Sayın Kemal Kılıçdaroğlu dışında kalan adayların toplam oyları %6'nın altına düşmediği takdirde, seçimleri iki turla "doya doya" yaşayacağımız anlaşıyor. Eğer seçim maratonumuz ilk seferde biterse bu rekabetin galibinin Sayın Kılıçdaroğlu olacağı yönünde işaretler kuvvetli. İkincideyse Sayın Erdoğan'ın kazanma şansı ilk turda sahip olduğundan daha yüksek. Ne kadar veriye dayalı olurlarsa olsunlar, elbette bunlar şimdilik sadece birer öngörü. Seçime hala on iki gün var. Netice ancak millet son sözü söylediğinde kesinleşecek...

Seçimler demokrasinin şölenleri. Türkiye, 1946'da yaşadığı ilk çocukluk hastalığı bir yana, tam 77 yıldır, askeri darbe dönemlerinden çıkış aşamaları dahil, ulusal iradenin sandığa yansıdığı haliyle siyaseti şekillendirdiği seçimler yaşamıştır. Bunun önünde hiçbir muktedir duramamıştır. Bu defa da öyle olacağına inanıyorum.

Ancak, bu sürecin sıkıntısız işleme sinin ve meşru bir sonuç üretmesinin şu gerçeği ortadan kaldırmadığı

kanaatindeyim: **Türkiye'de demokrasi krizdedir.** Bu kriz sırf iktidarda kimin olduğuyla açıklanabilecek veya salt mevcut Cumhurbaşkanlığı sisteminden parlamenter sisteme geçmekle çözülebilecek bir durum da değildir. Kriz çok yönlüdür. **En önemli unsuru güçler ayrımı temelli bir denge denetleme sisteminin bulunmaması, kıt kanaat var olan unsurlarının da işletilmemesidir.**

Açıkçası niyeti olan için sistemin cumhurbaşkanlığı veya parlamenter olması bu sorunun çözülmesi önünde engel teşkil etmez. Bizim "Türk tipi" tabir edilen, "milli ve yerli" olmak hasletiyle tahkim edilmeye çalışılan Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemimizin demokrasi krizini ağırlaştırmasının nedeni de ne adadır ne sanı. Sebep güçler ayrımı kaynaklı denge denetleme mekanizmalarının eksikliğidir. **Parlamenter sisteme dönüşmesi söz konusu olursa, bu dönüşüm aynı nakısa ile malulse (eksiklikle sakatlanmış) kriz devam edecektir.** Bu durumda bizim demokrasinin yine topallaması kimseyi şaşırtmamalı... **Kaldı ki, naçizane bu seçilecek parlamentonun yapısıyla parlamenter sisteme dönüşmesinin pek mümkün olmayacağını düşünüyorum, o da ayrı.**

Bu işin teknik tarafı da çok. Fakat seçimlerden ve parlamentonun güçler ayrımında oynaması gerekli rolden söz ederken oradan örnek vermek herhalde uygun olacaktır. Cumhurbaşkanlığı sisteminde ısrarcı olduğunda bunun gereği parlamento-yu dar bölge uygulaması ile seçmektir. Öte yandan parlamenter sistemde temsilde adalet sağlayacak bir mate-

matik isteniyorsa ön seçim, tercihli oy ve azami barajın uygulandığı (örneğin %3) bir nispi temsil sistemi en doğrusudur. Baraj vs. bir sebeple boşa düşen oylar sayesinde milletvekili seçmek adildir diyecek birisini bulmak sanırım zordur. Ancak durum da tam böyledir. Aklımdayken, bu uygulamanın temsilde adaletten "tam da kararında" taviz verilmesi suretiyle yönetimde istikrar vs. sağlamadığı da aşıkardır. **Demokrasilerde tavizin yolu daima, o da iyi ihtimalle, otokrasi durağında son bulur.**

Bu bir yana, teknik olanın ötesindeki ilkesel meseleler belki daha da önemlidir.

Demokrasiler krize girdiklerinde, bu krizin yine demokratik yöntemlerle aşılmasından yana olanlar için şayan-ı tavsiye (salık verilmeye değer) yöntemlerin en başında geleni ilgili literatüre dönmek, tarihi hatırlamaktır. Zira, **istisnacı, işlevci, işgüzar "yerlici"ler hangi şekilde çarpıtmaya kalkarsa kalksın, demokrasinin temel ilkeleri evrensel deneyimlerin ve bunların sonucunda biçimlenmiş değerlerin, neticesinde şekillenmişlerdir. Bunlar insanlığın ortak mirasına aittir.**

ABD kurulurken devlet gücünün temerküzü noktasında kopan fırtınalar etrafında yazılmış bir mektup bu bakımdan önemlidir. Bu mektupta ABD'nin ilk başkan yardımcısı ve ikinci başkanı John Adams (1735 – 1826) hürriyetin kaynağı olarak demokrasinin kıymetini vurgularken şunu da ifade etmekten çekinmemiştir: **"[D]emokrasi asla uzun sürmez. Çok geçmeden kendini israf**

eder, tüketir ve öldürür. Henüz in-tihar etmeyen bir demokrasi olmadı." Adams, bunun önemli sebebinin, **iş yönetmeye geldiğinde, mutlak gücün demokratları ve kralları benzer şekilde yoldan çıkarması olduğunu söylemiştir.** Demokrasinin sürdürülmesinin diğer tüm yönetim biçimlerinden daha zorlu olduğunu belirtirken, sürmesi için gücün temerküzünün engellenmesi gerektiğini, kriz anlarında toplumların korkularına yenik düşerek, despot da olsa, bir kurtarıcı bulmak ve ona teslim olmak eğilimine girmesinin kaçınılmaz olduğu uyarısını yapmıştır.

Bu sözler önemli. **Milletler için insanlık tarihinin renkli, derin, kuvvetli bir parçası, uygarlığa katkısıyla değerli bir ferdi olmak başka bir şeydir; işine geldiği an ve şekilde tarihin ayrıksı otu olmak iddiası başka...** Tarih tekrerr etmez kuşkusuz ama kendi içerisinde manzumdur, kafiyeleir. O kafiye-ye takılmamak, başkalarının tecrübe edip bedelini ödedikleri deneyimleri tekrar etmemek ve ileriye gitmek esastır.

Demokrasilerin sürdürülmek için sıradan insanlara, vicdan sahibi fanilere ihtiyacı vardır. Göklere çıkarılacak ölümsüz kahramanlara değil.

Konu ile ilgili bazı haber başlıkları



Konu ile ilgili alanda ki değerli hocalarımın görüşleri:

Ruh sağlığı yasası neden olmalı?

Ruh sağlığı hizmeti verdiğini söyleyen kişilerin üye olduğu onlarca dernek, binlerce de insan vardır. Vatandaşın Kaliteli Hizmet almasını ve zarar görme ihtimalini en aza indirebilmek için ruh sağlığı hizmeti verenlerin, asgari yetkinliklerinin belirlenmesi gerekir. Yasa ile bu yetkinlikler, denetim ve hizmet süreçleri belirlenebilecektir.

Olmaması nelere yol açar?

Psikoterapi hizmeti potansiyel olarak danışanın kolayca istismarına yol açan bir hizmettir. Ayrıca ruh sağlığı hizmeti ruh sağlığı yasalarını oturtmuş ülkelerde, bildiğimiz sağlık hizmeti gibi danışan, devlet ve sigorta sistemiyle finanse edilir. Önüne gelenin tıbbi hizmet verememesi gibi, Psikoterapi de aynı şekilde yasalar ve yönetmelikler ve meslek örgütleri tarafından denetlenmelidir.



KLİNİK PSİKOLOG
EMRE KONUK

Olması için ne yapmalı?

Hazırlanacak yasa ruh sağlığı hizmetinin önünü açmalıdır. Özellikle üniversitelerdeki lisans ve yüksek lisans temel eğitim programlarının gözden geçirilip daha uygulamaya yönelik ve pratik, kolay anlaşılır ve özümsebilir olması planlanmalıdır.

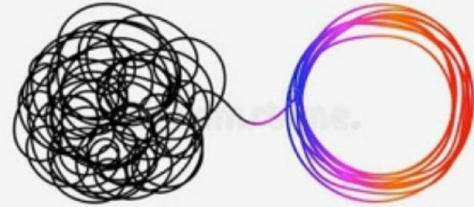
Yasa metninin oluşturulmasına ruh sağlığı hizmeti veren tüm meslek örgütlerinin, üniversitelerin ve ilgili kamu temsilcilerinin (Sağlık Bakanlığı, Aile Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, gibi) katkısı sağlanmalıdır.

Sistemlerini oluşturmuş ülkelerin uygulamaları ve gelişmekte olan bir ülkenin ihtiyaçları göz önüne alınmalıdır.

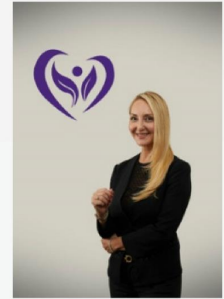
Yılların mirası “araziden pay kapma” arzusunun yasaya yansımalarının önlenmesine dikkat edilmelidir.

Ayrıca tıbbın uluslararası boyutta en büyük ayıbı kişi hastalandıktan sonra devreye girmesidir. Mevcut ruh sağlığı hizmeti de genelde bu anlayışla düzenlenmiştir. Bu anlayışı bırakıp “Koruyucu ve Önleyici Tıbbı - Ruh Sağlığı Hizmetine” önem verilmelidir.

Klinik Psikolog Emre Konuk
DBE Davranış Bilimleri Enstitüsü Kurucusu
EMDR Derneği Başkanı
ÇATED Çift ve Aile Terapisi Derneği Başkanı



Ülkemizde psikolojik sağlık alanı kabul edilen klinik uygulama standartlarının oluşturduğu bir çerçeveye sahip olmadığı için eğitim ve hizmet kalitesi olması gereken düzeyde değil. Klinik psikoloji alanında eğitim alarak psikoterapi hizmeti sunan kişiler çoğu zaman danışanların sorunlarına doğru yaklaşmak için gerekli yetkinliğe sahip olmadan girdikleri programlardan mezun oluyorlar. Psikolojik sorunları için yardım arayan çok sayıda danışan ise psikoterapi hizmetlerinin ne içermesi ve nasıl yürütülmesi gerektiğine yönelik bilgiye sahip olmadıkları ya da bu bilgiye kolay ulaşamadıkları için doğru ve etkili hizmet alamıyorlar. Bir yandan eğitim kalitesini yükseltmek bir yandan da danışanların doğru hizmet almasını sağlamak, özenle hazırlanmış ve kapsayıcı bir ruh sağlığı meslek yasasını gerektiriyor.



PROF. DR.
EBRU ŞALCIOĞLU

PROF. DR.
EBRU ŞALCIOĞLU
DATEM Davranış Araştırmaları ve Terapileri Merkezi Kurucusu



AV. FERHAN YILDIRIM

Ferhan Bey öncelikle “Yasa/Kanun” nedir? sorusu ile başlayalım isterim.

Kanun, toplum düzenini oluşturmak ve asayiş sağlaması için hazırlanmış yazılı hükümlerdir. Toplumdaki her fert, istisnasız kanunlara uymak zorundadır. Uyulmaması durumunda para cezası, tahdit (sınırlama), hak mahrumiyeti, hapis cezası gibi farklı cezai yaptırımlar uygulanır. TDK’ya göre ise kanun devletin yetkili makamları tarafından hazırlanıp herkesin uymak zorunda olduğu yazılı kurallardır.

Yeni bir yasa nasıl çıkarılır?

Anayasa değişikliği teklifinin sunulması için, 200 milletvekilinin imzası gerekir.

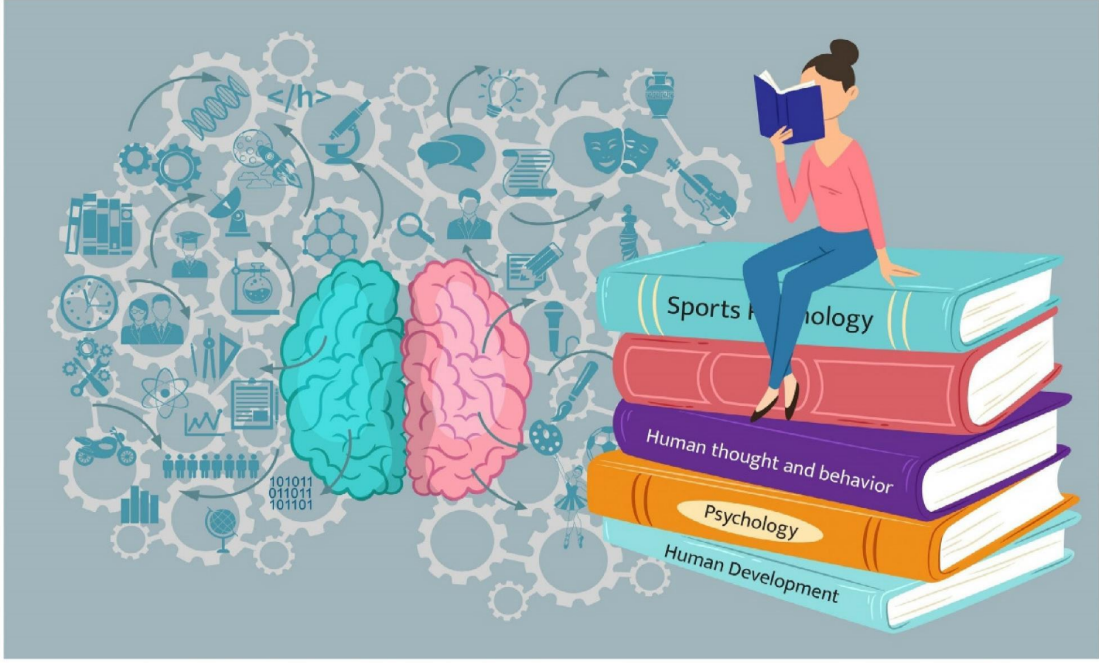
Sunulan Teklifin Kabul Edilmesi: Anayasa değişikliği teklifi genel kurula sunulmasından itibaren, teklifin mecliste kabul edilmesi gerekir. Kabul işlemi ise 360 (3/5) milletvekilinin oyuyla mümkündür.





Meslek Kanunu nedir, ne işe yarar?

Meslek kanunları, belirli bir meslek alanındaki meslek elemanlarının haklarını ya da o meslek grubunun verdiği hizmetlerden yararlananların haklarını korumak üzere, hükümetler düzeyinde onaylanan düzenlemeleri ve yaptırımları içeren resmi kararlardır. Diğer deyişle, bazı kanunlar, unvanları düzenleyen kanunlardır ve belirli bir mesleği icra yetkisini, sadece o mesleğin elemanlarına verir. Meslek dışından kişiler bu unvanı kullanarak meslek icra ederlerse, kanunların belirlediği cezalara çarptırılırlar. Bazı kanunlar da belirli bir meslekle ilişkili uygulamaların o meslek içinden hangi niteliklere sahip kişilerce yapılması gerektiğini belirleyen uygulama standartlarını düzenler. Bu standartlara uymayan meslek elemanlarının, söz edilen türde uygulamaları yapmaları engellenerek, standartların dışında icrada bulunmaya çalışanlar cezalandırılır. Bazı kanunlar ise hem unvanları korur hem de uygulama standartlarını düzenler. Meslek kanunları, uygulama standartlarını düzenlerken, genellikle o mesleğin gelişimini sağlayacak şekilde, “çerçeve yasalar” biçiminde çıkarılırlar. Düzenlemelerin ayrıntılı yönleri ise yönetmeliklere bırakılır.



Sizce Türkiye’deki psikologlar için bir yasa neden gerekli?

Yasalarla düzenlenen mesleki uygulama standartları olmadığı sürece, psikologluk mesleğinin alanın kendi içinden gelen, ancak bağımsız meslek icrası için yeterliliği onaylanmamış kişilerce kötüye kullanımı da gözlenebilen sakıncalardandır.

Psikoloji bilgilerinin uygulamaları, insanın bireysel ve sosyal yaşamını etkileyecek türdeki karar ve müdahaleleri içerdiğinden, psikoloji eğitimi ve uygulamalarındaki standartların mesleğin ahlak ilkelerinin bir yasa ile koruma altına alınmasını, mesleğin taşıdığı toplumsal sorumluluk açısından çok önemlidir.

Türkiye’nin diğer birçok alanda olduğu gibi psikoloji alanında da çağdaş standartların uygulanması gerekliliği göz önünde bulundurularak psikolojinin çeşitli uzmanlık alanlarında verilen hizmetlerinin koşul ve esaslarının belirlendiği bir “MESLEK YASASI”nın ACİL olarak çıkarılması gerekliliği kanaatindeyim.

*Bu sayıma katkı sağlayıp, bu özel günde farkındalık yaratmama yardımcı olan bilgi ve tecrübeleriyle bizleri sürekli aydınlatan sevgili hocalarım **Ebru ŞALCIOĞLU** ve **Emre KONUK**’a, hukuki süreçlerimde desteğini esirgemeyen mesleki bilgisine çok güvendiğim sevgili avukatım **Ferhan YILDIRIM**’a teşekkürü borç bilirim.*

Bu vesile ile ruh sağlığının korunması ve geliştirilmesi için emek veren tüm meslektaş ve meslektaş adaylarımın Psikologlar gününü kutlarım. Gelin bizi denetleyin diyen başka bir meslek grubu olduğunu hiç sanmıyorum Etik ihlallerin önüne geçildiği, psikologların meslek haklarının korunduğu ve bir yaşamızın olduğu nice 10 Mayısılara!

BİNGÖL KENT HABER	Yayın Tarihi :	30.5.2023
HAFTADA 6 GÜN YERE...	Sayfa :	6
BİNGÖL	Medya Tiraj :	500
SIYASI	StxCm :	81,67

Çocuklarda saç koparmaya dikkat!



ÇOCUKLAR en az yetişkinler kadar strese maruz kalabiliyor ve stres altında da yetişkinlerdekine benzer çeşitli psikolojik sorunlar baş gösterebiliyor. Bu sorunlardan biri, Saç Yolma Hastalığı yani Trikotillomani... İlkokul ya da ergenlik çağındaki kimi çocuklarda tırmak yeme, saç-kirpik koparma benzeri davranışlar gözlemlemek mümkün. Davranışlar farklı olsa da, aslında altında yatan nedenler benzer olabiliyor. Haberimizde çoğunlukla çocukluk çağında başlayan Saç Yolma Hastalığı yani Trikotillomani'yi ve nedenlerini araştırdık.

Saç yolma, çocukların belirli bir stres karşısında tepki olarak ortaya koyduğu bir davranış sorunu olarak tanımlanıyor. Yani Trikotillomani olarak isimlendirilse de, hastalığın altında tetikleyici farklı psikolojik nedenler olabiliyor. Bu tetikleyicilerin başında "stres" bulunuyor. Çocukların baş edemedikleri stres, çeşitli davranış sorunları olarak ortaya çıkıyor. Çocuk ve Ergen Psikoloğu Prof. **Gülşen Erden** ile Trikotillomani ve altında yatan nedenleri hakkında ailelere önerilerde bulundu.

Trikotillomani'nin belirtileri neler?

Daha çok dokuz on yaşlarından itibaren gözlenen bir sorun diyebiliriz. Erken yaşlarda çok sık rastlamasak da erken çocukluk döneminde de ortaya çıkabilir. Çocuk, özellikle çok gergin ve sıkıntılı zamanlarda saç kıllarını yolmaya başlayabilir sorunun nedeni anlaşılmayıp uygun müdahale edilmezse hastalığın bulguları da yerleşir. Saç, belirli bölgelerle sınırlanmadan yolunabilir ve kafa derisinde açıklıklar meydana gelir. Kız ve erkek çocuklarda görülme oranında büyük farklılık olmasa da, kızlarda saçların daha erken dikkat çektiği için tedaviye erken yönlendirildiklerini görüyoruz.

Trikotillomani neden ortaya çıkar?

Çocuklar herhangi bir zorluk yaşadığında sıkıntılarıyla baş edebilecek çözüme becerilerine sahip değillerse, o sıkıntıya eşlik eden bir davranış olarak saç yolma davranışı ortaya çıkıyor. Çünkü saç yolduktan sonra çocuk gerginliğinin azaldığını, rahatladığını hissediyor. Bu nedenle saç yolma davranışı tekrarlayıcı şekilde gelişiyor ve hatta ciddi sorun haline geliyor. Kafa derisinde ciddi açıklıklar oluyor. Çocuk saçını kopardığında stresinin azaldığını ve rahatladığını hissediyor. Çocuk saç yolma dışında kaşını, kirpini de yolabilir, tırmak yeme de gözlenebilir. Ayrıca saç kıllarını yutuyorsa, karın ve bağırsak hastalıkları gibi başka fiziksel belirtiler ortaya çıkabilir. Aslında bütün bunlar ruhsal sıkıntının uyum becerileriyle normal yollarla çözülmediği durumlarda üst üste eklenerek daha ağır sorunlara doğru gider. Dolayısıyla, saç yolma hastalığının nedenleri üzerinde özellikle durmak gerekir. İHA



ÇOCUKLARDA SAÇ KOPARMA: NEDENİ BAŞ EDİLEMİYEN STRES OLABİLİR

İlkokul ya da ergenlik çağındaki kimi çocuklarda tımak yeme, saç-kiripik koparma benzeri davranışlar gözlemlenmek mümkündür. Davranışları farklı olsa da, aslında altında yatan nedenler benzer olabilir. Habermizde çoğunlukla çocukluk çağında başlayan Saç Yolma Hastalığı yani Trikotillomani'yi ve nedenlerini araştırdık.

Saç yolma, çocukların belirli bir stres karşısında tepki olarak ortaya koyduğu bir davranış sorunu olarak tanımlanıyor. Yani Trikotillomani olarak isimlendirilse de, hastalığın altında tetikleyici farklı psikolojik nedenler olabilir. Bu tetikleyicilerin başında "stres" bulunuyor. Çocukların baş edemedikleri stres, çeşitli davranış sorunları olarak ortaya çıkıyor. Çocuk ve Ergen Psikoloğu Prof. **Gülşen Erden** ile Trikotillomani ve altında yatan nedenleri konuştuk. Ailelere öneriler aldık...

Çocuklar herhangi bir zorluk yaşadığında sıkıntılarıyla baş edebilecek çözüme becerilerine sahip değillerse, o sıkıntıya eşlik eden bir davranış olarak saç yolma davranışı ortaya çıkıyor. Çünkü saçı yolduktan sonra çocuk gerginliğinin azaldığını, rahatladığını hissediyor. Bu nedenle de saç yolma davranışı tekrarlayıcı şekilde geliyor ve hatta ciddi sorun haline geliyor. Kafa derisinde ciddi açıklıklar oluyor. Çocuk saçını kopardığında stresinin azaldığını ve rahatladığını hissediyor. Çocuk saç yolma dışında kaşını, kirpiğini de yolar, tımak yeme de gözlenebilir. Ayrıca saç kollarını yutuyorsa, karın ve bağırsak hastalıkları gibi başka fiziksel belirtiler ortaya çıkabilir. Aslında bütün bunlar ruhsal sıkıntının uyum becerileriyle normal yollarla çözülmediği durumlarda üst üste eklenerek daha ağır sorunlara doğru gider. Dolayısıyla, saç yolma hastalığının nedenleri üzerinde özellikle durmak gerekir.

Trikotillomani'nin belirtileri neler?

Daha çok dokuz on yaşlarından itibaren gözlenen bir sorun diyebiliriz. Erken yaşlarda çok sık rastlamasak da erken çocukluk döneminde de ortaya çıkabilir. Çocuk, özellikle çok gergin ve sıkıntılı zamanlarda saç kollarını yolmaya başlayabilir sorunun nedeni anlaşılmayıp uygun müdahale edilmezse hastalığın bulguları da yerleşir. Saç, belirli bölgelerle sınırlanmadan yolunabilir ve kafa derisinde açıklıklar meydana gelir. Kız ve erkek çocuklarda görülme oranında büyük farklılık olmasa da, kızlarda saçların daha erken dikkat çektiği için tedavide



erken yönlendirildiklerini görüyoruz.

Trikotillomani neden ortaya çıkar?

Çocuklar herhangi bir zorluk yaşadığında sıkıntılarıyla baş edebilecek çözüme becerilerine sahip değillerse, o sıkıntıya eşlik eden bir davranış olarak saç yolma davranışı ortaya çıkıyor. Çünkü saçı yolduktan sonra çocuk gerginliğinin azaldığını, rahatladığını hissediyor. Bu nedenle de saç yolma davranışı tekrarlayıcı şekilde geliyor ve hatta ciddi sorun haline geliyor. Kafa derisinde ciddi açıklıklar oluyor. Çocuk saçını kopardığında stresinin azaldığını ve rahatladığını hissediyor. Çocuk saç yolma dışında kaşını, kirpiğini de yolar, tımak yeme de gözlenebilir. Ayrıca saç kollarını yutuyorsa, karın ve bağırsak hastalıkları gibi başka fiziksel belirtiler ortaya çıkabilir. Aslında bütün bunlar ruhsal sıkıntının uyum becerileriyle normal yollarla çözülmediği durumlarda üst üste eklenerek daha ağır sorunlara doğru gider. Dolayısıyla, saç yolma hastalığının nedenleri üzerinde özellikle durmak gerekir.

Peki bir çocuğu saç yolmasına yol açacak kadar strese ne itebilir?

Genellikle çok çeşitli

psikolojik sorunlara eşlik eder saç yolma hastalığı. Örneğin kaygı bozukluklarında görülebilir. Depresyon, otizm veya dikkat eksikliği, hiperaktivite bozukluğunda da çocuklarda saç yolma davranışını beraber görebiliriz. Çocuğun ağır travmatik yaşantısı olabilir. Deprem, sel gibi felaketlerde ailede yaşanmış kayıplar nedeniyle çocuk çok yalnız ve çaresiz hissetmiş olabilir. Fiziksel, duygusal, cinsel istismara maruz kalmış olabilir.

Okulda yüksek başarı beklentisi nedeniyle aşırı baskı hissedene ya da akran zorbalığına uğrayan çocuklar da, ağır sıkıntı ve stres duyguları ile baş etmede bu yolu çözüm olarak görebilir. Çocuk saç kopararak rahatladığını fark ederse, bilinç dışı bir şekilde bu davranışı devam ettirir.

Bir çocuğun tedavisinde en önemli faktör ailesidir. Çocukların sıkıntılarını, ruhsal sorunlarını azaltmada da bizim ilk başvuru kaynağımız ailesidir her zaman. Öncelikle tıbbi bir sorun olup olmadığının anlaşılması gerekir. Ardından bu ruhsal problemi ortaya çıkaran ne gibi etkenler var çocuğun yaşamında, onların bulunması gerekir. Ama her şeyden önce, çocuğu ruh sağlığı

uzmanına veya bir klinik psikoloğa götürmeden, cildiye uzmanının görmesi gerekir. Medikal duruma bağlı olarak mı ortaya çıkıyor, bunun anlaşılması gerekir. Bunun ardından mutlaka psikolojik yardım gerekir. Tedavisinde de genellikle uygulanacak olan, çeşitli konuşma yöntemlerini içeren müdahalelerle terapi yapılmasıdır.

Küçük yaşlarda oyun terapisi işe yarayabilir. Dokuz, on yaşından sonra bilişsel davranışçı tedaviler işe yarayabilir. Bunun yanı sıra mutlaka nedenlere yönelik de çözüm arayışlarına girilmesi gerekir. Bir çocuğun tedavisinde en önemli faktör ailesidir. Çocukların sıkıntılarını, ruhsal sorunlarını azaltmada da

zaman bu davranış da azalacaktır.

Çocuğun stresini azalttığımız zaman, çocuğu bu sıkıntıya, saç yolma davranışına iten o nedenlere yönelik iyileşmeler sağladığımız zaman bu davranış da azalacaktır. Deri hastalıkları uzmanlarının yardımlarıyla da özel birtakım medikal ilaçlar kullanılarak saçın yeniden çıkması, yeniden gürleşmesi için de destekler alınır.

Önemli olan çocuğun kendi davranışlarının kontrolünü kendisinin ele almasına yardımcı olmak... Böylece o saç yolma davranışını yerine farklı bir alışkanlık koymaya çalışabilir çocuk. Farklı, onaylanan olumlu bir davranış yerine koyarak kendini yine rahat hissedebilir çocuk.

durum kalıcı hale gelmeden hemen ruh sağlığı uzmanından yardım almak, psikolojik destek almak gerekir. Orada çocuğun bu sorununu ortaya çıkaran ruhsal sıkıntısının nedenleri, nerede zorlandığı bulunur. Öncelikle iyi bir değerlendirme yapılır. Bir yandan o ruhsal sıkıntıları ortaya çıkaran nedenler azaltılmaya çalışılırken bir yandan da çocuğun duygularını doğru yollarla ifade edebilmesi, uygun baş etme becerileri geliştirilmesi için de çocuğa psikolojik tedavi uygulanır.

Bu tip rahatsızlıklarda genetik yatkınlık olabiliyor mu?

Eğer tıbbi bir nedeni varsa genetik yatkınlıktan söz edilebilir tabii ki ama tamamen psikolojikse belki ailede sıkıntısını kendi bedeninden çıkaran başka benzer davranışlar; mesela tımak etlerini yolarlar veya yiyenler, ağır yeme bozuklukları benzeri örnekler varsa çocuğun ötünde, öğrenilmiş bir davranış olarak da devam edebilir.

Trikotillomani alışkanlığı dönüşerek kalıcı bir hale gelebilir mi?

Tedavi edilmediği durumlarda eşlik eden diğer belirtilerle birlikte daha da zorlaşıyor tabii ki. Kalıcı hale gelebilir. Saçının yarısına yakını kaybeden, yetişkinlikte de hala saç yolmaya devam eden bireyler oluyor.

Yetişkinlikte tedavisi mümkün mü?

Evet. Ama tabii ki süreç biraz daha uzun olabilir. Çünkü düşünün beş günlük bir sorunu mu daha kolay çözersiniz? Beş yıllık bir sorunu mu? Yetişkin insanda da yine sorunların temeline inilmesi, o sorunların bugünkü anlamlarının bulunması için çalışılması gerekir. Bu da yetişkin bireyler uzun soluklu bir terapi süreci bekliyor demektir.

HABER MERKEZİ



bizim ilk başvuru kaynağımız ailesidir her zaman. Onlardan yardım alamadığımız durumlarda daha sosyal destek olanaklarını araştırırız. Ama sorununun çok kalıcı hale gelmeden çözülmesi için öncelikli olarak en yakın çevresi ve okula devam eden çocukların de tabii ki öğretmenlerinden de yardım almak iyi olabilir.

Çocuğun stresini azalttığımız zaman, çocuğu bu sıkıntıya, saç yolma davranışına iten o nedenlere yönelik iyileşmeler sağladığımız

Aileler nasıl bir yol izlemeli?

Durum kalıcı hale gelmeden hemen ruh sağlığı uzmanından yardım almak, psikolojik destek almak gerekir.

Genelde ailenin dikkati bu olumsuz davranışa yöneliyor: "Yolma, elini çek, saçını tutma... Bak başın kel olacak" ve benzeri olumsuz bir takım geri bildirimlere başlanıyor. Tabii bu durum ailenin nasıl çözüm üreteceğini bilememesinden kaynaklanıyor. Bu konuda aileyi suçlamıyoruz. Aslında böyle bir

Çocuklarda Saç Koparma

İlkokul ya da ergenlik çağındaki kimi çocuklarda tırnak yeme, saç-kirpik koparma benzeri davranışlar gözlemlemek mümkün. Davranışlar farklı olsa da, aslında altında yatan nedenler benzer olabiliyor. Haberimizde çoğunlukla çocukluk çağında başlayan Saç Yolma Hastalığı yani Trikotillomani'yi ve nedenlerini araştırdık.

Saç yolma, çocukların belirli bir stres karşısında tepki olarak ortaya koyduğu bir davranış sorunu olarak tanımlanıyor.

Yani Trikotillomani olarak isimlendirilse de, hastalığın altında tetikleyici farklı psikolojik nedenler olabiliyor. Bu tetikleyicilerin başında "stres" bulunuyor. Çocukların baş edemedikleri stres, çeşitli davranış sorunları olarak ortaya çıkıyor. Çocuk ve Ergen Psikoloğu Prof. **Gülşen Erden** ile Trikotillomani ve altında yatan nedenleri konuştuk. Ailelere öneriler aldık...

Trikotillomani'nin belirtileri neler?

Daha çok dokuz on yaşlarından itibaren gözlenen bir sorun diyebiliriz. Erken yaşlarda çok sık rast-

lamasak da erken çocukluk döneminde de ortaya çıkabilir. Çocuk, özellikle çok gergin ve sıkıntılı zamanlarda saç kıllarını yolmaya başlayabilir sorunun nedeni anlaşılmayıp uygun müdahale edilmezse hastalığın bulguları da yerleşir. Saç, belirli bölgelerle sınırlanmadan yolunabilir ve kafa derisinde açıklıklar meydana gelir. Kız ve erkek çocuklarda görülme oranında büyük farklılık olmasa da, kızlarda saçların daha erken dikkat çektiği için tedaviye erken yönlendirildiklerini görüyoruz.

Trikotillomani neden ortaya çıkar?

Çocuklar herhangi bir zorluk yaşandığında sıkıntılarıyla baş edebilecek çözme becerilerine sahip değillerse, o sıkıntıya eşlik eden bir davranış olarak saç yolma davranışı ortaya çıkıyor. Çünkü saç yolduktan sonra çocuk gerginliğinin azaldığını, rahatladığını hissediyor. Bu nedenle de saç yolma davranışı tekrarlayıcı şekilde geliyor ve hatta ciddi sorun haline geliyor. Kafa derisinde ciddi açıklıklar oluyor.

ÇOCUKLARDA SAÇ KOPARMAYA DİKKAT

Çocuk ve Ergen Psikoloğu Prof. **Gülşen Erden**, “Çocuk, gergin ve sıkıntılı zamanlarda saç kıllarını yolmaya başlayabilir. Uygun müdahale edilmezse hastalığın bulguları da yerleşir” dedi

NEDENLERİ BENZER

İlkokul ya da ergenlik dönemindeki kimi çocuklarda tınak yeme, saç-kirpik koparma benzeri davranışlar gözlemleniyor. Davranışlar farklı olsa da, aslında altında yatan nedenler benzer olabiliyor. Çocuklarda stres, çeşitli davranış sorunları olarak ortaya çıkıyor. Çocuk ve Ergen Psikoloğu Prof. **Gülşen Erden**, Trikotillomani ve altında yatan nedenler hakkında açıklamalarda bulundu.



MÜDAHALE EDİLMELİ

Trikotillomani'nin belirtilerini açıklayan Erden, “Daha çok dokuz on yaşlarından itibaren gözlenen bir sorun diyebiliriz. Erken yaşlarda çok sık rastlamasak da erken çocukluk döneminde de ortaya çıkabilir. Çocuk, özellikle çok gergin ve sıkıntılı zamanlarda saç kıllarını yolmaya başlayabilir sorunun nedeni anlaşılmayıp uygun müdahale edilmezse hastalığın bulguları da yerleşir” dedi.





Filiz, makarna sektörünün en itibarlısı seçildi

YARIM asırdır makarna sektörünün yıldızı ve sofraların vazgeçilmezi olmayı başaran Filiz, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nda makarna kategorisinin en itibarlı markası oldu. Türkiye genelinde gerçekleştirilen ve 65 kategoride en itibarlı şirketlerin belirlendiği araştırma, **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliği ile yapıldı. Türk gastronomisinin gelişimi, tohum tedariği, çiftçilerin eğitimi ve desteklenmesi konusunda yürüttüğü çalışmalarla sektörün öncüsü konumunda olan Filiz, "Yılın En İtibarlı Makarna Markası" ödülü ile başarılarını pekiştirdi. Filiz, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nda en itibarlı makarna markası ödülünü aldı. **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliği ile gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın bu yıl 12'ncisi düzenlendi. Ödül programı kapsamında Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markaları 65 kategoride belirlendi. Türkiye İtibar Endeksi Araştırması, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında, **Beykoz Üniversitesi** akademik desteği ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye çapında yaklaşık 15 bin kişinin katılımı ile gerçekleştirildi. Araştırmada katılımcılara 60'tan fazla farklı soru açık uçlu olarak soruldu. Bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi kullanılarak yapılan araştırmada; Türkiye lokomotif 65 sektör merceğe altına alındı ve kendi sektörlerinde en itibarlı firmalar belirlendi. Filiz, Türk gastronomisinin gelişiminden tohum tedarikine ve sürdürülebilir üretime kadar tüm süreçlerini "Tarladan sofraya" yaklaşımıyla bir özen hikayesine dönüştürüyor. "Özenimiz Aynı" söylemiyle marka; toplumu Türk mutfağının keyifli, besleyici ve sürdürülebilir gıdalarıyla buluşturmak hedefiyle çalışmalarını yürütüyor. Yarım asırdır makarna sektörünün yıldızı ve bugün sektör lideri olan marka, sözleşmeli tarım alanındaki girişimleriyle de pazardaki lider konumunu güçlendiriyor.

Filiz, 2019 yılında Anadolu'nun dört bir yanında çiftçilerin özenle yetiştirdiği en kaliteli buğdayların yeni özel harmanda buluşturulmasıyla baştan aşağı yenilendi. 2020 yılında ise yüzde 100 Türk buğdayı ile üretim taahhüdünde bulunan ilk şirket unvanına kavuştu. Anadolu'nun dört bir yanındaki yüzlerce çiftçinin özenle yetiştirdiği en kaliteli buğdayları kullanarak lezzetli makarnalar üreten Filiz, "Özel Harman" serisi ile ülkemizde makarnanın değer algısını artırmayı ve tüketicilere her öğünde kaliteli, güvenilir ve sağlıklı bir seçenek sunmayı hedefliyor. **(Haber Merkezi)**

MARMARİS'TE GENÇ BİR DERNEK

Kısa adı MARGEÇ olan Marmaris Gençlik Derneği kuruldu.

Marmaris'te yaşayan Genç iş insanı ve eski siyasetçi Ahmet Karaboğa ile 21 kişilik dostları tarafından kurulan Dernek Muğla Valiliği Dernek sube şefliği tarafından onaylanarak faaliyetlerine başladı.

Karaboğa dernek hakkında bilgi vererek "Biz Marmaris gençleri olarak bolgemizde yaşanan doğal afetler neticesinde; deprem, sel felaketleri ve orman yangınlarında hep birlikte görev almıştık. Bu yaptığımız görevler tamamıyla Gönüllülük esasına dayanarak yapıldı. Biz Gençler bu görevlerden sonra bir istişare yaparak, Marmaris Gençliğinin resmileştirme gereksimine ihtiyaç duyduk. Bir kac genç arkadaşlarımızla Marmaris kaymakamlığına giderek Dernek dilekçemizi verdik. Birbirinden değerli kurucu üyelerimizle birlikte Marmaris Gençliğini böylelikle resmileştirmiş



olduk.

Asıl amacımız Marmaris'te yaşayan tüm gençleri sosyal aktivitelere yönlendirip, çevremizde yaşanacak olan olumsuz doğal afetlerde , devletimize ve kurumlarımıza gönüllü olarak destek vermek olacaktır. Resmi ve milli bayramlarda gençlerimize bu

önemli günlerin maneviyatını yaşattırıp, özellikle de mukaddes vatan uğruna can vermiş Aziz şehitlerimizi ve kahraman Gazilerimize hürmet bilinciyle onları unutmayacak, ve hatırlamak için etkinlikler düzenlemek en önemli faaliyetimizden bir kaçı olacaktır.

Ayrıca Bilim,Sanat.ve Teknolojiye yönelik çalışmalarımızda Üniversite ve Yüksekokuldaki hocalarımızla bilgi alışverişinde bulunacağız, gerektiği yerlerde onlardan yüzyüze eğitim talep edeceğiz.

Ayrıca bu etkinlikleri yaparken bizlere her yönden destek verecek olan yine birbirinden değerli manevi Yüksek İstişare Kurulu Üyelerimiz olacak. Bunların içinde, Marmaris'te evi olan **Beykoz Üniversitesi** Rektör Yardımcısı Prof. Dr. **Burak Kuntay** gibi hocalarımız, Serkan Yazıcı gibi abimiz, Hüseyin Durmaz gibi ve Dr.

Zekeriya İlkhan gibi iş insanlarımız ile Mehmet Nail Keceli gibi ülkeye siyaseten ve ticareten faydası olmuş ve Hukukçu,Avukat dostlarımızla sürekli iletişim halinde olacağız" dedi.

Kurucu Başkanlığını Ahmet KARABOĞA'nın yaptığı Marmaris Gençlik Derneği Kurucu üyeleri ise şöyle; Adem ARSLAN Ali YILDIZ Barış EMİRALIOĞLU Burak AYGÜN Cansu PINARBAŞI Recep AYDOĞAN, Metehan BAŞER, Burak Üveys YAZICI Ergin SELÇUK Mehmet SERİN Murat YILDIZ Ramazan Can KAYA Mizgin YİĞİT Hacı Yusuf YUSUFOĞLU Sibel ORUÇ Mertcan KESKİN Halil CAN Fatih ÖZCAN Tugay SAHİN Mustafa BOZDAĞ



MARMARİS'TE GENÇ BİR DERNEK

Marmaris'te yaşayan tüm gençleri sosyal aktivitelere yönlendirmek ve doğal afetlerde, gönüllü olarak destek verme amacıyla Marmaris Gençlik Derneği (MARGE) kuruldu.

Marmaris için gönüllü olarak bir araya gelen gençler, doğal afetlerle mücadelede destek olmaktan sosyal sorumluluk projelerine, bilimden sanata ve teknolojiye kadar çok sayıda alanda güzel etkinliklere imza atacak.

Haberi Sayfa 4'te



MARMARIS'TE GENÇ BİR DERNEK

Marmaris'te yaşayan tüm gençleri sosyal aktivitelere yönlendirmek ve doğal afetlerde, gönüllü olarak destek verme amacıyla Marmaris Gençlik Derneği (MARGEP) kuruldu. Marmaris için gönüllü olarak bir araya gelen gençler, doğal afetlerle mücadelede destek olmaktan sosyal sorumluluk projelerine, bilimden sanata ve teknolojiye kadar çok sayıda alanda güzel etkinliklere imza atacak.



Marmaris'te yaşayan tüm gençleri sosyal aktivitelere yönlendirmek ve doğal afetlerde, gönüllü olarak destek verme amacıyla Marmaris Gençlik Derneği (MARGEP) kuruldu. Genç iş insanı ve eski siyasetçi Ahmet Karaboğa ile 21 kişilik ekip

tarafından kurulan MARGEP, Muğla Valiliği Dernek Şube Şefliği tarafından onaylanarak faaliyetlerine başladı.

GÖNÜLLÜ GENÇLER MARMARIS İÇİN BİR ARAYA GELDİ

MARGEP Başkanı Ahmet Karaboğa, "Biz Marmaris

gençleri olarak bölgemizde yaşanan doğal afetler neticesinde, deprem, sel felaketleri ve orman yangınlarında hep birlikte görev almıştık. Bu yaptığımız görevler tamamıyla gönüllülük esasına dayanarak yapıldı. Hayyam öylesine ben ve bir kaç arkadaşımız Maraş,

Adıyaman ve Adana'daki depremlerde gönüllü olarak kendi imkanlarımızla görev aldık. Biz gençler bu görevlerden sonra bir istişare yaptık. Marmaris Gençliğinin resmileştirme gereksinimine ihtiyaç duyduk. Bir kaç genç arkadaşlarımızla Marmaris Kaymakamlığına giderek dernek dilekçemizi verdik. Birbirinden değerli kurucu üyelerimizle birlikte Marmaris gençliğini böylelikle resmileştirmiş olduk" dedi.

MANEVİYATLARIMIZI YAŞATACAĞIZ
Amaçlarının Marmaris'te yaşayan tüm gençleri sosyal aktivitelere yönlendirmek ve doğal afetlerle mücadelede kamu kurumlarına gönüllü olarak destek vermek olduğunu belirten Karaboğa, "Resmi ve milli bayramlarda gençlerimize bu önemli günlerin maneviyatını yaşatacağız. Özellikle de mukaddes vatan uğruna can vermiş aziz şehitlerimizi ve kahraman gazilerimize hürmet bilinciyle onları unutmayacak ve hatırlamak için etkinlikler düzenlemek en önemli faaliyetimizden bir kaç olacaktır" diye konuştu.

Ayrıca bu etkinlikleri yaparken



**MARGEP Başkanı
Ahmet Karaboğa**

bizlere her yönden destek verecek olan yine birbirinden değerli manevi Yüksek İstişare Kurulu Üyelerimiz olacak. Bunların içinde, Marmaris'te evi olan **Beykoz Üniversitesi** Rektör Yardımcısı Prof. Dr. **Burak Kuntay** gibi hocalarımız, Serkan Yazıcı, Hüseyin Durmaz gibi iş insanlarımız ve Mehmet Nail Keceli gibi ülkeye siyaseten ve ticareten faydası olmuş iş insanlarımızla sürekli iletişim halinde olacağız" ifadelerini kullandı.

MARGEP'in Kurucu Başkanlığını Ahmet Karaboğa'nın yaptığı Marmaris Gençlik Derneği Kurucu üyeleri ise şöyle; Adem Arslan, Ali Yıldız, Barış Emiralioğlu, Burak Aygün, Cansu Pınarbaşı, Recep Aydoğan, Metehan Başer, Burak Üveys Yazıcı, Ergin Selçuk, Mehmet Serin, Murat Yıldız, Ramazan Can Kaya, Mizgin Yiğit, Hacı Yusuf Yusufoglu, Sibel Oruç, Mertcan Keskin, Halil Can, Fatih Özcan, Tugay Sahin, Mustafa Bozdağ.

Mikail ZEYBEK



Yıldız Entegre, “Türkiye’nin İtibarlı Markası” seçildi

Orman ürünleri sektöründe dünyanın en büyük üreticileri arasında yer alan Yıldız Entegre, Türkiye İtibar Akademisi tarafından yapılan Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonucunda, ahşap parke ve ahşap kapı sektöründe “Türkiye’nin İtibarlı Markası” tescilini ve ödülünü aldı.

ARAŞTIRMAYA 15 BİN KİŞİ KATILDI

Beykoz Üniversitesi’nin iş birliğinde ve Bursa Teknik Üniversitesi’nin raportörlüğünde Türkiye İtibar Akademisi tarafından 12’ncisi gerçekleştirilen araştırma, 26 bölge ve 72 ilde, 15 Aralık 2022–15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişinin katılımıyla yapıldı. Araştırma sonucuna göre Yıldız Entegre, ahşap parke ve ahşap kapı sektöründe Türkiye’nin İtibarlı Markası olarak arasına adını yazdırdı.

İYİ TASARIMA ÖNEM VERİYOR

Geçmiş 1890’lara kadar uzanan, bugün kapı, parke ve plaka ürün gruplarındaki üretimiyle Türkiye’nin en büyük 21. sa-



nayi şirketi konumunda bulunan Yıldız Entegre, sektörüne yön veren yatırımlarını ekonomik, çevresel ve toplumsal boyutlarıyla en ince ayrıntısına kadar planlayarak gerçekleştiriyor. ‘Ağacın izinde’ manifestosuyla gezegenimizi ve insanın iyiliğini önceliklendiriyor. İyi tasarıma önem veriyor.

Beykoz Üniversitesi'nde ÇOMÜ rüzgarı

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü akademisyenleri, Beykoz Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin 4-5 Mayıs 2023 tarihlerinde gerçekleştirdiği "Sınır/sız: Dünya Yapmak ve Ötesi" ne katılım göstereceği.



Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü akademisyenleri Dr. Öğr. Üyesi Hüsnü Çağlar Doğru ve Öğr. Gör. Gökhan Akça, Beykoz Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin 4-5 Mayıs

2023 tarihlerinde gerçekleştirdiği "Sınır/sız: Dünya Yapmak ve Ötesi" başlıklı 1. Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumuna "Sinema Eğitiminde Yeni Bir Uygulama Örneği: ÇOMÜ

MOCAP Stüdyosu ve Oyun Motorları ile Film Yapma Süreci" başlıklı bildirileriyle katıldı. İlgili ile takip edilen oturum sonrasında yeni akademik işbirlikleri konusunda görüşmelerde bulundular.
(Gökhan Özkurnaz)



**NG KÜTAHYA SERAMİK VE
KÜTAHYA PORSELEN'E EN
İTİBARLI MARKA ÖDÜLÜ**

'GURURU YAŞIYORUZ'

Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, Kütahya Porselen olarak üçüncü kez, NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez 'en itibarlı marka ödülü' aldıklarını belirterek "Gururu yaşıyoruz" şeklinde konuştu

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları belli oldu. 26 bölge ve 72 ilde, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları doğrultusunda, tasanlarıyla ve sürdürülebilir iş modeli ile dikkat çeken Kütahya Porselen ile NG Kütahya Seramik, ödüllerine yenilerini ekledi. Porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka Kütahya Porselen, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka NG Kütahya Seramik oldu.

**İTİBARINI BİR KEZ DAHA
TAÇLANDIRDI**

Geçtiğimiz günlerde kamuya ve çalışanlarına, yükümlülüklerini tam olarak yerine getiren işyerlerine itibar kazandırmak amacıyla verilen 'Beyaz Bayrak' uygulamasının da ilk sahiplerinden olan NG Kütahya Seramik ise, ödül töreninde itibarını bir kez daha taçlandırarak, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka seçildi. **Beykoz Üniversitesi** ev sahipliğinde, gerçekleşen ödül töreninde Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, sürdürülebilir başarının önemine dikkat çekti. "Kütahya Porselen olarak üçüncü kez ve NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi.

**MOTİVASYONA BÜYÜK
KATKI SAĞLIYOR**

Türkiye'nin önde gelen markalarının yer aldığı bu araştırmada yer almanın kendileri için çok kıymetli olduğunu ifade eden Güral, şu ifadeleri kullandı: "Kütahya Porselen olarak üçüncü kez, NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın gururunu yaşıyoruz. Sürdürülebilirlik kavramını tüm iş süreçlerinde odağına alan bir grup olarak hem markalarımıza hem paydaşlarımıza hem de toplumuza değer katmak bilinciyle çalışıyoruz ve bu değeri nasıl geliştirebiliriz diye düşünerek attığımız adımların değer görmesi motivasyonumuza büyük katkı sağlıyor. Bizi bu ödüle layık gören herkese teşekkürlerimi sunuyorum, ödül alan tüm markaları ve bu ödülleri almamızda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarımızı tebriklerimi iletiyorum." FATMA SÜMER



A101, "süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası" oldu

Türkiye'nin en fazla mağazaya sahip zincir marketi A101, İtibar Endeksi araştırmasına göre süpermarket kategorisinde Türkiye'nin en itibarlı markası oldu.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi yapılan ve 65 farklı sektörde faaliyet gösteren kurumların itibarlarının ölçüldüğü araştırmada, katılımcıların yüzde 44,9'u Türkiye'nin en fazla mağazaya sahip zincir marketi A101'i süpermarket kategorisinde en itibarlı marka olarak seçerek birinci sıraya yerleştirdi. Türkiye İtibar Endeksi araştırması, Türkiye İtibar Akademisi tarafından [Bursa Teknik Üniversitesi](#) ve [Beykoz Üniversitesi](#) iş birliği ile bu yıl 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında 26 bölge ve 72 ilde toplam 15 bin kişiyle görüşülerek gerçekleştirildi. Araştırma sonuçlarına göre A101, süpermarket

sektöründe yer alan diğer 35 marka arasından en yüksek puanı elde ederek Türkiye'nin En İtibarlı Markası olmaya hak kazandı. Araştırmaya katılan tüketiciler, A101'in hızla büyüyen ve atılımlar yapan bir şirket olmasının; üstün hizmet ve ürün kalitesi sunmasının; yeniliklere, teknolojiye ve tasarıma önem vermesinin; sektöründe öncü olma özelliği taşımasının ve sektöründe lider konumda yer almasının, A101'i en itibarlı şirket yapan en önemli beş faktör olduğunu belirtti. Süpermarket kategorisinde itibarlı görülme oranı bakımından ilk sırada yer alan A101, ikinci sıradaki rakibinin yaklaşık iki buçuk katı orana sahip oldu. ■AA

Bolu Filiz, ödül ile başarılarını pekiştirdi

Yarım asırdır makarna sektöründe hizmet veren Bolu Filiz, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nda makarna kategorisinin en itibarlı markası oldu. Türkiye genelinde gerçekleştirilen ve 65 kategoride en itibarlı şirketlerin belirlendiği araştırma, **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliği ile yapıldı. Türk gastronomisinin gelişimi, tohum tedariki, çiftçilerin eğitimi ve desteklenmesi konusunda yürüttüğü çalışmalarla sektörün öncüsü konumunda olan Filiz, "Yılın En İtibarlı Makarna Markası" ödülü ile başarılarını pekiştirdi.



Filiz, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nda en itibarlı makarna markası ödülünü aldı.

Beykoz Üniversitesi ve İtibar Akademisi iş birliği ile gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi

Araştırması'nın bu yıl 12'ncisi düzenlendi. Ödül programı kapsamında Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markaları 65 kategoride belirlendi. Türkiye İtibar Endeksi Araştırması, 15 Aralık 2022

ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında, **Beykoz Üniversitesi** akademik desteği ve **Bursa Teknik Üniversitesi** raportörlüğünde Türkiye çapında yaklaşık 15 bin kişinin katılımı ile gerçekleştirildi.

Araştırmada katılımcılara 60'tan fazla farklı soru açık uçlu olarak soruldu.

Bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi kullanılarak yapılan araştırmada; Türkiye lokomotifli 65 sektör merceğe altına alındı ve kendi sektörlerinde en itibarlı firmalar belirlendi.

Filiz, Türk gastronomisinin gelişiminden tohum

tedariğine ve sürdürülebilir üretime kadar tüm süreçlerini "Tarladan sofraya" yaklaşımıyla bir özen hikayesine dönüştürüyor.

"Özenimiz Aynı" söylemiyle marka; toplumu Türk mutfağının keyifli, besleyici ve sürdürülebilir gıdalarıyla buluşturmak hedefiyle çalışmalarını yürütüyor. Yarım asırdır makarna sektörünün yıldızı ve bugün sektör lideri olan marka, sözleşmeli tarım alanındaki girişimleriyle de pazardaki lider konumunu güçlendiriyor.

Filiz, 2019 yılında Anadolu'nun dört bir yanında çiftçilerin özenle yetiştirdiği en kaliteli

buğdayların yeni özel harmanda buluşturulmasıyla baştan aşağı yenilendi.

2020 yılında ise yüzde 100 Türk buğdayı ile üretim taahhüdünde bulunan ilk şirket unvanına kavuştu. Anadolu'nun dört bir yanındaki yüzlerce çiftçinin özenle yetiştirdiği en kaliteli buğdayları kullanarak lezzetli makarnalar üreten Filiz, "Özel Harman" serisi ile ülkemizde makarnanın değer algısını artırmayı ve tüketicilere her öğünde kaliteli, güvenilir ve sağlıklı bir seçenek sunmayı hedefliyor.

Filiz Hakkında:
1974 yılında Bolu'da Filiz Gıda adı ile Doğuş

Grubu bünyesinde kurulan Türkiye'nin köklü makarna markası Filiz, 1994'te dünya makarna devi Barilla (İtalya) ile başarılı bir ortaklığa adım attı. Barilla'nın en önemli markalarından olan Filiz; teknoloji, bilgi birikimi ve Ar-Ge konularındaki ilerlemeler ile 1990'lardan itibaren Türkiye'nin lider makarna üreticisi konumuna geldi.

Sadece özenle seçilen durum buğdayını kullanan Barilla Gıda, bugün Türk damak tadına uygun şekilde ürettiği makarna çeşitlerini tüketicilerin beğenisine sunuyor.

Haber: Serap ÇİĞRILI



Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi

TEKNOSA, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'na göre sektörünün en itibarlı markası oldu.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları ödül töreniyle duyuruldu.

Beykoz Üniversitesi ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde, gıdadan akaryakıta, bankacılıktan elektronik eşyaya 66 kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları ödüllendirildi.

Türkiye'nin 66 ilinde 200'e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknoloji severlerle buluşan Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünün sahibi oldu.

Törende, Teknosa adına ödülü pazarlama ekipleri aldı. **(Haber Merkezi)**

Teknosa, Türkiye'nin En İtibarlı Markası Seçildi

Teknosa, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'na göre sektörünün en itibarlı markası oldu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları ödül töreniyle duyuruldu.

Beykoz Üniversitesi ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde, gıdadan akarya-

kıta, bankacılıktan elektronik eşyaya 66 kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları ödüllendirildi. Türkiye'nin 66 ilinde 200'e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknoloji severlerle buluşan Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünün sahibi oldu. Törende, Teknosa adına ödülü pazarlama ekipleri aldı. (AA)

**NG KÜTAHYA SERAMİK VE
KÜTAHYA PORSELEN'E
EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLÜ**

Haberi Sayfa 6'da

NG KÜTAHYA SERAMİK VE KÜTAHYA PORSELEN'E EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLÜ



Türkiye'nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Bu sonuçlara göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka Kütahya Porselen, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka NG Kütahya Seramik oldu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları belli oldu. 26 bölge ve 72 ilde, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları doğrultusunda, tasarımlarıyla ve sürdürülebilir iş modeli ile dikkat çeken Kütahya Porselen ile NG Kütahya Seramik, ödüllerine yenilerini ekledi.

İşlevselliği estetikle buluşturan koleksiyonları, yenilikçi, fark yaratan ödüllü tasarımları ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri ile Türkiye'nin önde gelen markalarından Kütahya Porselen, Türkiye İtibar Endeksi araştırması sonuçlarına göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka ödüllüne layık görüldü. Geçtiğimiz günlerde kamuya ve çalışanlarına, yükümlülüklerini tam olarak yerine getiren işyerlerine itibar kazandırmak amacıyla verilen 'Beyaz Bayrak' uygulamasının da ilk sahiplerinden olan NG Kütahya Seramik ise, ödül töreninde itibarını bir kez daha taçlandırarak, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka seçildi.

10 Mayıs'ta Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde, Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerinin ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımı ile gerçekleşen ödül töreninde Türkiye'nin en itibarlı markaları ödülleri ile buluştu.

Törende NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen adına ödül alan Kütahya Porselen

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında sürdürülebilir başarının önemine dikkat çekerek "Kütahya Porselen olarak üçüncü kez ve NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi.

GÜLDEN GÜRAL: "KÜTAHYA PORSELEN MARKAMIZLA ÜÇÜNCÜ KEZ, NG KÜTAHYA SERAMİK MARKAMIZLA DÖRDÜNCÜ KEZ BU ÖDÜLÜ ALMANIN HAKLI GURURUNU YAŞIYORUZ"

Ödül törenine katılan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında şunları kaydetti: "Türkiye'nin önde gelen markalarının yer aldığı bu araştırmada yer almak bizim için çok kıymetli. Kütahya Porselen olarak üçüncü kez, NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın gururunu yaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik kavramını tüm iş süreçlerinde odağına alan bir grup olarak hem markalarımıza hem paydaşlarımıza hem de toplumumuza değer katmak bilinci ile çalışıyoruz ve bu değeri nasıl geliştirebiliriz diye düşünerek attığımız adımların değer görmesi motivasyonumuza büyük katkı sağlıyor. Bizi bu ödüle layık gören herkese teşekkürlerimi sunuyorum, ödül alan tüm markaları ve bu ödülleri almamızda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarımı tebriklerimi iletiyorum."

(Bülten)



Türkiye'nin en itibarlı markası

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin önde gelen markalarından Teknosa, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'na göre sektörünün en itibarlı markası oldu. Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları ödül töreniyle açıklandı. **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde, gı-

dadan akaryakıt bankacılıktan elektronik eşyaya 66 kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları ödüllendirildi. Yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin 66 ilinde 200'e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknoloji severlerle buluşan Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünün sahibi oldu. Törende marka adına ödüllü pazarlama ekipleri aldı. (İHA)

NG KÜTAHYA SERAMİK VE KÜTAHYA PORSELEN'E

EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLÜ

Türkiye'nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Bu sonuçlara göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka Kütahya Porselen, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka NG Kütahya Seramik oldu



Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları belli oldu. 26 bölge ve 72 ilde, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları doğrultusunda, tasarımlarıyla ve sürdürülebilir iş modeli ile dikkat çeken Kütahya Porselen ile NG Kütahya Seramik, ödüllerine yenilerini ekledi. İşlevselliği estetikle buluşturan koleksiyonları, yenilikçi, fark yaratan ödüllü tasarımları ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri ile Türkiye'nin önde gelen markalarından Kütahya Porselen, Türkiye İtibar Endeksi araştırması sonuçlarına göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka

ödüllüne layık görüldü. Geçtiğimiz günlerde kamuya ve çalışanlarına, yü-kümlüklerini tam olarak yerine getiren işyerlerine itibar kazandırmak amacıyla verilen 'Beyaz Bayrak' uygulamasının da ilk sahiplerinden olan NG Kütahya Seramik ise, ödül töreninde itibarını bir kez daha taçlandırarak, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka seçildi. 10 Mayıs'ta Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde, Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerinin ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımı ile gerçekleşen ödül töreninde Türkiye'nin en itibarlı markaları ödülleri ile buluştu. Törende NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen adına ödül alan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu

Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında sürdürülebilir başanın önemine dikkat çekerek "Kütahya Porselen olarak üçüncü kez ve NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi. **KÜTAHYA PORSELEN MARKAMIZLA ÜÇÜNCÜ KEZ, NG KÜTAHYA SERAMİK MARKAMIZLA DÖRDÜNCÜ KEZ BU ÖDÜLÜ ALMANIN HAKLI GURURUNU YAŞIYORUZ** Ödül törenine katılan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında şunları kaydetti: "Türkiye'nin

önde gelen markalarının yer aldığı bu araştırmada yer almak bizim için çok kıymetli. Kütahya Porselen olarak üçüncü kez, NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın gururunu yaşıyoruz. Sürdürülebilirlik kavramını tüm iş süreçlerinde odağına alan bir grup olarak hem markalarımıza hem paydaşlarımıza hem de toplumuza değer katmak bilinci ile çalışıyoruz ve bu değeri nasıl geliştirebiliriz diye düşünerek attığımız adımların değer görmesi motivasyonumuza büyük katkı sağlıyor. Bizi bu ödüle layık gören herkese teşekkürlerimi sunuyorum, ödül alan tüm markaları ve bu ödülleri almamızda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarımızı tebriklerimi iletiyorum." **MERVE ERGÜN**

Süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası belli oldu

Türkiye'nin en fazla mağazaya sahip zincir marketi A101, İtibar Endeksi araştırmasına göre süpermarket kategorisinde Türkiye'nin en itibarlı markası oldu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi yapılan ve 65 farklı sektörde faaliyet gösteren kurumların itibarlarının ölçüldüğü araştırmada, katılımcıların yüzde 44,9'u Türkiye'nin en fazla mağazaya sahip zincir marketi A101'i süpermarket kategorisinde en itibarlı marka olarak seçerek birinci sıraya yerleştirdi.

Türkiye İtibar Endeksi araştırması, Türkiye İtibar Akademisi tarafından **Bursa Teknik Üniversitesi** ve **Beykoz Üniversitesi** iş birliği ile bu yıl 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında 26 bölge ve 72 ilde toplam 15 bin kişiyle görüşülerek gerçekleştirildi. Araştırma sonuçlarına göre A101, süpermarket sektöründe yer alan diğer 35 marka arasından en yüksek puanı elde ederek Türkiye'nin En İtibarlı Markası olmaya hak kazandı. Araştırmaya katılan tüketiciler, A101'in hızla büyüyen ve atılımlar yapan bir şirket olmasının; üstün hizmet ve ürün kalitesi sunmasının; yeniliklere, teknolojiye ve tasarıma önem vermesinin; sektöründe öncü olma özelliği taşımasının ve sektöründe lider konumda yer almasının, A101'i en itibarlı şirket yapan en önemli beş faktör olduğunu belirtti.

Süpermarket kategorisinde itibarlı görülme oranı bakımından ilk sırada yer alan A101, ikinci sıradaki rakibinin yaklaşık iki buçuk katı orana sahip oldu.





A101, 'süpermarkette Türkiye'nin en itibarlı markası'

TÜRKİYE'nin en fazla mağazaya sahip zincir marketi A101, İtibar Endeksi araştırmasına göre süpermarket kategorisinde Türkiye'nin en itibarlı markası oldu.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi yapılan ve 65 farklı sektörde faaliyet gösteren kurumların itibarlarının ölçüldüğü araştırmada, katılımcıların yüzde 44,9'u Türkiye'nin en fazla mağazaya sahip zincir marketi A101'i süpermarket kategorisinde en itibarlı marka olarak seçerek birinci sıraya yerleştirdi.

Türkiye İtibar Endeksi araştırması, Türkiye İtibar Akademisi tarafından Bursa Teknik Üniversitesi ve Beykoz Üniversitesi iş birliği ile bu yıl 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında 26 bölge ve 72 ilde toplam 15 bin kişiyle görüşülerek gerçekleştirildi.

Araştırma sonuçlarına göre A101, süpermarket sektöründe yer alan diğer 35 marka arasından en yüksek puanı elde ederek Türkiye'nin En İtibarlı Markası olmaya hak kazandı. (Haber Merkezi)

Uluslararası sempozyum 'SINIR/SİZ: DÜNYA YAPMAK VE ÖTESİ' yapıldı

Beykoz Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi tarafından 'SINIR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' başlıklı 1'inci Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu, üniversitesin Kavacık yerleşkesinde gerçekleştirildi

İnsan ve dünya ilişkilerinin bugünkü ve gelecekteki çoğulluğunu düşünmek amacıyla sanatta, bilimde ve pratikte dünyaların nasıl ve hangi etkileşimlerde yapıldığına odaklanan ve 'SINIR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' başlığıyla düzenlenen 1'inci Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu gerçekleşti. Sempozyuma ulusal ve uluslararası düzeyde doksanın üzerinde bilim insanı katıldı. Farklı disiplinler arasında kurulabilecek geçişken ilişkilerin dünya yapmanın çeşitli boyutlarını oluşturabileceği üzerine oluşan görüş birliğinden yola çıkan sempozyumda bilimsel kuramlar, sanat eserleri, sinematik temsiller, psikoloji, etik ve kültürel çalışmalar dünya yapmanın boyutları arasında değerlendirilip ele alındı.

"Uluslararasılaşma hedeflerimiz açısından kıymetli"

Açılış konuşmasında **Beykoz Üniversitesi** Rektörü **Prof. Dr. Mehmet Durman** etkinliğin İngilizce ve Türkçe gerçekleştirildiğini vurgulayarak, "Günümüzde fark yaratabilmek, farklılığı oluşturabilmek ve özgün sonuçlara ulaşabilmek farklı disiplinlerin kesiştiği ara yüzeylerde, sınırları olmayan düzlemlerde daha fazla ortaya çıkıyor. Üniversitemizin en büyük fırsatı günümüzde her alanda yaşanan değişim ve dönüşüm doğrultusunda hem eğitim hem de araştırma alanlarında kendini çok disiplinli bir alanda konum-



landırılmış ve stratejilerini de bu alanda belirliyor olmasıdır. Bunun en somut örneğini de gerçekleştirmiş olduğumuz sempozyum ile görüyoruz. Ayrıca bu sempozyumun uluslararası katılımcıların katkıları ile gerçekleştiriliyor olması da uluslararasılaşma hedeflerimiz açısından son derece kıymetlidir. 'SINIR/SİZ: Dünya Yapmak ve Ötesi' başlığıyla düzenlenen 1'inci Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu'na ev sahipliği yapmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bu sempozyum, Sanat ve Tasarım Fakültemiz tarafından düzenlenen ilk uluslararası sempozyum olması sebebiyle her zaman iyi hatırlanacak" diye konuştu.

"Fakültemizin ilk uluslararası sempozyumu"

Beykoz Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı, Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı Prof.

Dr. Bengisu Bayrak Şahmuri, "Öncelikle kavramsal içeriğin oluşturulmasında destek veren tüm hocalarıma teşekkür ediyorum. Bu sempozyum ile sanat, tasarım ve sosyal bilimler disiplinlerine değer katmayı umuyoruz. Çok sayıda bildiri başvurusu aldık. Bu sempozyumun fakültemiz için de ayrı bir önemi var. Sanat ve Tasarım Fakültemizin ilk uluslararası sempozyumu olup bu çapta bir çalışmayı ilk kez gerçekleştiriyoruz. Bunun da yaratmış olduğu ayrı bir heyecan var" dedi.

"Film yaratma sürecinde hikaye oluşturma önemli"

Sempozyumun davetli konuşmacılarından Prof. Erik Knudsen, 'Transcending Borders of the Heart and Mind in Independent Narrative Filmmaking' başlıklı konuşmasında film yaratma sürecinde hikaye oluşturma ve sanatçının özgün sesini bulabilmesinin önemli olduğunu

vurgularken Afrika ülkelerinde ve Amerika'da proje ekibinde yer aldığı sinema filmlerini sınırlar bağlamında değerlendirdi. Yine davetli konuşmacılardan Michael Wimmer ise konuşmasında kültür kavramının sınırları üzerinde dururken bu kavramın günümüzde psikososyal, ekonomik ve sanatsal yönlerden değişimini ele aldı.

Panelde belgesel film gösterimi de yapıldı

Sempozyum kapsamında düzenlenen ve Prof. Dr. **Bengisu Bayrak** Şahmuri'nin moderatör olduğu 'Art, Borders, and Beyond' başlıklı panelde; Prof. Erik Knudsen, Zeynep Merve Uygun Azizoğlu ve Constance Hatice Steininger göçmenleri ve mültecileri konu edinen ülkeler arasındaki siyasal anlaşmazlıkların bireyler üzerindeki etkilerini, bunun sanatsal yaratımla ilişkisini, sınır kavramının coğrafik ve metaforik anlamlarının sanatın üretimini ve paylaşımı konularını sorunsallaştırdı. Ayrıca panelde Zeynep Merve Uygun Azizoğlu'nun sınır ötesindeki kişisel deneyimlerinden yola çıkarak tasarladığı ve yönettiği belgesel film 'In Out' seyredildi.

Mimarlıktan medya ve iletişim çalışmalarına, kimlik ve aktivizm çalışmalarına uzanan çok sayıda akademik çalışma alanından oturumların bulunduğu sempozyumda araştırmacılar insanların kültürlerin ve düşüncelerin akışkan olduğu bir dünyada sınırların anlamı üzerine odaklanan yeni sorular ve çözümler ürettiği belirtildi. (DHA)



Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi

Teknosa, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'na göre sektörünün en itibarlı markası oldu.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları ödül töreniyle duyuruldu. **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde, gıdadan akaryakıta, bankacılıktan elektronik eşyaya 66

kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları ödüllendirildi. Türkiye'nin 66 ilinde 200'e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknoloji severlerle buluşan Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünün sahibi oldu. Törende, Teknosa adına ödülü pazarlama ekipleri aldı. ■AA



Teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin önde gelen markalarından Teknosa, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'na göre sektörünün en itibarlı markası oldu. Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları ödül töreniyle açıklandı. **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde, gıdadan akaryakıt bankacılıktan

elektronik eşyaya 66 kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları ödüllendirildi.

Yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin 66 ilinde 200'e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknoloji severlerle buluşan Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünün sahibi oldu. Törende marka adına ödülü pazarlama ekipleri aldı. (İHA)

Çağdaş Sanatın ilham veren isimleri Beymen Art Room'da buluşuyor

Haber Merkezi

A yırıcıklı seçkisiyle hayatın her alanına dokunan Beymen, çağdaş sanat sahnesinin öncü isimleri ve yükselen yeteneklerini Beymen.com'un yeni sanat platformu Beymen Art Room'da bir araya getiriyor.

Yaşamlarımızda yeni pencereler açan, ruhu besleyen, ufuk açan yönlerinden ilham alarak çağdaş sanatın etkili olduğu çemberin sınırlarını genişletme hedefiyle hayata geçen Beymen Art Room, sanatseverlere yepyeni bir keşif alanı sunuyor.

Beymen Art Room, resim, kolye ve heykel olmak üzere üç farklı disiplinden 20 sanatçı ve 200'ü aşkın eserin yer aldığı kürasyonu ile yepyeni perspektiflere, değişime ve gelişime açık dinamik bir sanat platformu. Keşif, duygusal etkileşim ve artistik dışavurum temalarını odağına alan Illusory Superiority işbirliğinde hazırlanan Beymen Art Room, farklı kültürler, hikayeler ve anlatım biçimleriyle zenginleşen seçkisiyle Beymen.com'un sunduğu benzersiz deneyimlere bir yenisini daha ekliyor.

Eserleriyle bu özel kürasyonda yer alan, düzenli aralıklarla Beymen Art Room'a özel röportajlarıyla üretimlerinin yanı sıra ilham kaynaklarını da keşfedebileceğiniz sanatçılar; Duygu Ergör



Baur, **Bengisu Bayrak**, Belma Bozkurt, Tutku Bulutbeyaz, Cansu Cankaya, Cins, Sultan Burcu Demir, Biray Demiray, Küntay Tarık Evren, Cansu Gürsu, Deniz İkizler, Ece Kalabak, Simge Kan-su, Remzi Karabulut, Hale Karpuzcu, Melisa Kılıç, İlhan Sayın, Murat Tosyalı, Taylan Ünal ve Halil Vurucuoğlu.

Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları açıklandı



İTİBAR Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen, gıdadan akaryakıta, bankacılıktan elektronik eşyaya kadar 66 kategoride Türkiye'nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları açıklandı. **Beykoz Üniversitesi** Kavacık Yerleşkesi Konferans Salo-

nu'nda düzenlenen törene üniversitenin Rektörü **Prof. Dr. Mehmet Durman**, Türkiye İtibar Akademisi Başkanı Er-tan Acar'ın yanı sıra Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcileri ile iş dünyasından isimler katıldı. **Beykoz Üniversitesi** Rektörü **Prof. Dr. Mehmet Durman**, "İş dünyası ile çok yakın iliş-

kileri olan bir üniversite olarak geçtiğimiz yıl İtibar Akademisi'yle iş birliği anlaşması gerçekleştirdik. Bu iş birliği ile kurum ve kuruluşların itibarlarına yönelik yapılan çalışmalara katkı sunduk. Gerçekten çok mutluyuz çünkü ödül almak ve vermek çok güzel bir duygu." dedi. DHA

Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin önde gelen markalarından Teknosa, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'na göre sektörünün en itibarlı markası oldu.

Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları ödül töreniyle açıklandı. **Beykoz Üniversitesi** ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde, gıdadan akaryakıt bankacılıktan elektronik eşyaya 66 kategoride Türkiye'nin

en itibarlı markaları ödüllendirildi. Yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin 66 ilinde 200'e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknolojiseverlerle buluşan Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünün sahibi oldu. Törende marka adına ödülü pazarlama ekipleri aldı.İHA



Teknosa, Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin önde gelen markalarından Teknosa, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'na göre sektörünün en itibarlı markası oldu.

Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın sonuçları ödül töreniyle açıklandı. Beykoz Üniversitesi ve İtibar Akademisi iş birliğiyle bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde, gıdadan akaryakıta bankacılıktan elektronik eşyaya 66 kategoride Türkiye'nin en itibarlı markaları ödüllendirildi.

Yapılan açıklamaya göre,



Türkiye'nin 66 ilinde 200'e yakın satış noktasında ve online kanallarıyla teknoloji severlerle buluşan

Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası"

ödülünün sahibi oldu. Törende marka adına ödülü pazarlama ekipleri aldı. ■ İHA

DUMLUPINAR

HAFTADA 6 GÜN YERE...

KÜTAHYA

SİYASİ

Yayın Tarihi : 12.5.2023

Sayfa : 1

Medya Tiraj : 800

StxCm : 171,78



KÜTAHYA PORSELEN

EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ



GÜLDAN GÜRAL

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları belli oldu.

26 bölge ve 72 ilde, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları doğrultusunda, tasarımlarıyla ve sürdürülebilir iş modeli ile dikkat çeken Kütahya Porselen ile NG Kütahya Seramik, ödüllerine yenilerini ekledi.

İşlevselliği estetikle buluştu-ran koleksiyonları, yenilikçi, fark yaratan ödüllü tasarımları ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri ile Türkiye'nin önde gelen markalarından Kütahya Porselen, Türkiye İtibar Endeksi araştırması sonuçlarına göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka ödülüne layık görüldü. Geçtiğimiz günlerde kamuya ve çalışanla-

rına, yükümlülüklerini tam olarak yerine getiren işyerlerine itibar kazandırmak amacıyla verilen 'Beyaz Bayrak' uygulamasının da ilk sahiplerinden olan NG Kütahya Seramik ise, ödül töreninde itibarını bir kez daha taçlandırarak, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka seçildi.

10 Mayıs'ta **Beykoz Üniversitesi** ev sahipliğinde, Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerinin ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımı ile gerçekleşen ödül töreninde Türkiye'nin en itibarlı markaları ödülleri ile buluştu.

Törende NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen adına ödül alan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik

Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında sürdürülebilir başarının önemine dikkat çekerek "Kütahya Porselen olarak üçüncü kez ve NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi.

"DÖRDÜNCÜ KEZ BU ÖDÜLÜ ALMANIN HAKLI GURURUNU YAŞIYORUZ"

Ödül törenine katılan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında şunları kaydetti: "Türkiye'nin önde gelen markalarının yer aldığı bu araştırmada yer almak bizim için çok kıymetli.

Kütahya Porselen olarak üçüncü kez, NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın gururunu yaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik kavramını tüm iş süreçlerinde odağına alan bir grup olarak hem markalarımıza hem paydaşlarımıza hem de toplumumuza değer katmak bilinci ile çalışıyoruz ve bu değeri nasıl geliştirebiliriz diye düşünerek attığımız adımların değer görmesi motivasyonumuza büyük katkı sağlıyor. Bizi bu ödüle layık gören herkese teşekkürlerimi sunuyorum. ödül alan tüm markaları ve bu ödülleri almamızda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarımı tebriklerimi iletiyorum." ifadelerini kullandı.

HABER MERKEZİ

26. ST. PETERSBURG ULUSLARARASI EKONOMİK FORUMU 4-17 HAZİRAN'DA GERÇEKLEŞECEK

Rusya'dan Türk iş dünyasına yeni dünyanın inşası için SPIEF daveti

Küresel ekonomik gelişmeleri tartışmak ve geliştirmekte olan pazarlar ile yeni fırsatları keşfetmek için önemli bir platform haline gelen forum, Türk iş dünyasına tanıtıldı. SPIEF CEO'su Alexey Valkov, "Türk işletmeler, Rusya pazarındaki boşlukları doldurabilir" dedi.

Mehmet Emin AVCI

Küresel ekonomik gelişmeleri tartışmak ve geliştirmekte olan pazarlar ile yeni fırsatları keşfetmek için önemli bir platform haline gelen ve 4-17 Haziran'da gerçekleştirilecek 26. St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF), Türk iş dünyasına İstanbul'da tanıtıldı.

SPIEF CEO'su Alexey Valkov, dünyanın en büyük ve en önemli iş etkinliklerinden biri olarak değerlendirilen forum dolayısıyla Türk iş dünyasının üst düzey yöneticileri ile bir araya geldi.

Türk iş dünyasını forum hakkında bilgilendirmek amacıyla düzenlenen etkinlikte, IC Holding CEO'su Murad Bayar ve akademisyen Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han** sunum yaptı.

Etkinlikte, SPIEF ve Rusya pazarının dinamikleri hakkında bilgiler paylaşıldı. Türkiye ile Rusya arasındaki ekonomik ilişkiler, stratejik iş birlikleri ve yatırım olanakları da ele alındı.

'Türkiye, Rusya dış politikasının en önemli oyuncularından'

SPIEF CEO'su Alexey Valkov, etkinlikte yaptığı konuşmada, Türkiye ile ilişkiler geliştirilmesinin, Rusya'nın dış politikasının öncelikli ve en önemli alanlarından biri olduğunu vurgulayarak, Türk işletmelerin Rusya pazarındaki boşlukları doldurabileceğini söyledi.

Rusya ve Türkiye pazarlarına giren firmaların başarılarına değinen Valkov, bu başarıların, Rusya-Türkiye ekonomik



(Soldan sağa) Etkinliğin düzenleyici şirketi SPN'in CEO'su Andrey Barannikov (moderator), Prof. Dr. Ahmet Kasım Han, SPIEF CEO'su Alexey Valkov, IC Holding CEO'su Murad Bayar.

ilişkilerinin büyük potansiyelini gösterdiğini kaydetti.

SPIEF'in Rusya'da gelişmek isteyen işletmelerin büyümesi için etkili bir basamak olduğunu vurgulayan Valkov, her katılımcının, etkinlik alanındaki endüstri şirketlerinin yanı sıra federal bakanlıkların, bölgesel yetkililerin temsilcileriyle görüşebileceğini bildirdi.

Valkov, iş geliştirmek için çeşitli fırsatlarla en uygun koşulları yarattıklarını ifade ederek, katılımcıları 26. St. Petersburg Uluslararası Ekonomi Fuarı'na davet etti.

Alexey Valkov, "Artık ağ oluşturma, karşılıklı yarar sağlayan iş birliğini geliştirme ve potansiyel iş ortaklarıyla sürdürülebilir ilişkiler kurma zamanı geldi.

SPIEF, birbirinizi tanımanız ve ardından karlı anlaşmalar yapmanız için gerekli koşulları yaratma konusunda sahip olduğunuz engin deneyimiyle sizleri bekliyor." dedi.

'Türkiye-Rusya ilişkileri büyük ticari fırsatlar oluşturdu'

Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han** da Türkiye-Rusya ilişkilerinin hem ticari hem diplomatik açıdan geldiği noktanın, iki ülkenin mevcut politik gelişmelerden bağımsız, süregelen dostluğunu gösterdiğini aktararak, "Piyasanın sunduğu fırsatlar açısından Türkiye-Rusya ilişkilerinin büyük ticari fırsatlar oluşturduğunu bilmek gerekir." ifadesini kullandı.

IC Holding CEO'su Murad Bayar ise Rusya'nın önemli ve kalıcı bir pazar olduğunu vurgulayarak, Holding olarak SPIEF'e defalarca katıldıklarını hatırlattı. Grubun Rusya ile uzun yıllara dayanan bu güçlü ilişkisinin, Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin ana yüklenicisi olma rolü ile devam ettiğini belirten Bayar, altyapı yatırımları için de bölgede görüşmeler yaptıklarını bildirdi.

Yeni dünyanın inşası için küresel bir platform

Verilen bilgiye göre, geçen yıl 130'dan fazla ülkeden 14 binin üzerinde iş dünyası, medya ve hükümet temsilcisini ağırlayan SPIEF'te, yapılan görüşmelerde toplam 5,6 trilyon ruble (70 milyar dolar) değerinde anlaşma imzalandı.

Her yıl ticari bağların geliştirilmesi ve diyalog için "rakipsiz bir alan" yaratan SPIEF, "yeni dünyanın inşasında küresel bir platform" olarak kabul ediliyor. Forum, Rusya'da ve yurt dışında iş geliştirmek, iletişim çevrelerini genişletmek, potansiyel yatırımcıların ve önde gelen medya kuruluşlarının dikkatini çekmek, ortaklar bulmak için çeşitli fırsatlar sunuyor.

Forumda bu yılın konuk ülkesi Birleşik Arap Emirlikleri olacak. Forum kapsamında panel tartışmaları, yuvarlak masa toplantıları, tematik iş kahvaltıları, televizyon tartışmaları, yabancı ortaklarla ikili iş diyalogu etkinlikleri, BRICS, SCO, Avrasya Ekonomik Birliği ve ASEAN temsilcileriyle toplantılar gerçekleştirilecek.

Yeni dünyanın inşası için bir araya geldiler

Bu yıl 14-17 Haziran'da düzenlenecek olan 26. St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF) öncesinde, SPIEF CEO'su Alexey Valkov Türk iş dünyasının üst düzey temsilcileri ile buluştu



Konferansta etkinliğin düzenleyici şirketi (soldan sağa) SPN'in CEO'su Andrey Barannikov (moderatör), Prof.Dr. Ahmet Kasım Han, SPIEF Ceo'su Alexey Valkov, Ic Holding CEO'su Murad Bayar değerlendirmelerde bulundu.

Dünyanın en büyük ve en önemli iş etkinliklerinden birisi olarak değerlendirilen St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF), bu yıl 14-17 Haziran'da ekonominin tüm oyuncularını 26. kez bir araya getiriyor. Küresel ekonomik gelişmeleri tartışmak ve geliştirmek için önemli bir platform haline gelen forum öncesinde, İstanbul'da Türk iş dünyası yöneticilerinin davet edildiği bir bilgilendirme etkinliği düzenlendi.

Etkinlikte, SPIEF CEO'su Alexey Valkov, IC Holding CEO'su Murad Bayar ve Prof. Dr. Ahmet Kasım Han'ın sunumları ile SPIEF ve Rusya pazarının dinamikleri hakkında bilgiler paylaşıldı. Türk-Rus ekonomik ilişkileri, stratejik iş birlikleri ve yatırım olanakları ele alındı.

Türkiye, Rusya Dış Politikasının En Önemli Oyuncularından

Konuşmasında, Türkiye ile ilişkilerin geliştirilmesinin, Rusya'nın dış politikasının öncelikli ve "en önemli" alanlarından biri olduğunu belirten SPIEF CEO'su Alexey Valkov, Türk işletmelerinin Rusya pazarındaki boşluktan doldurabildiğini vurguladı. Rusya ve Türkiye pazarlarına giren firmaların başarılarından söz ederek bunların, Rusya-Türkiye ekonomik ilişkilerinin büyük potansiyelini gösterdiğini altını çizdi.

SPIEF'in Rusya'da gelişmek isteyen



Elif YEŞİL

işletmelerin büyümesi için etkili bir basamak olduğunu vurgulayan Valkov, her katılımcının, etkinlik alanındaki endüstri şirketlerinin yanı sıra federal bakanlıkların, bölgesel yetkililerin temsilcileriyle görüşebileceklerini; iş geliştirmek için çok çeşitli fırsatlarla en uygun koşulları yarattıklarını söyledi.

Konuşmasının sonunda katılımcıların 26. St. Petersburg Uluslararası Ekonomi Fuarı'na davet eden Alexey Valkov, "Artık ağ oluşturma, karşılıklı yarar sağlayan iş birliği geliştirme ve potansiyel iş ortaklarıyla sürdürülebilir ilişkiler kurma zamanı geldi. SPIEF, birbirinizi tanımanız ve ardından karlı anlaşmalar yapmanız için gerekli koşulları yaratma konusunda sahip olduğunuz engin deneyimiyle sizleri bekliyor" dedi.

Etkinlikte konuşan Prof. Dr. Ahmet Kasım Han "Türkiye - Rusya ilişkilerinin hem ticari hem diplomatik açıdan geldiği nokta iki ülkenin mevcut politik gelişmelerden bağımsız süregelen dostluğunu gösteriyor. Pazarın sunduğu fırsatlar açısından Türkiye- Rusya ilişkilerinin büyük ticari fırsatlar oluşturduğunu bilmek gerekir" şeklinde konuştu.

Rusya'nın IC Holding açısından önemli ve kalıcı bir pazar olduğunu belirten IC Holding CEO'su Murad Bayar, holding olarak SPIEF'e defalarca katıldıklarını söyledi. Grubun Rusya ile uzun yıllara dayanan bu güçlü ilişkisinin Akkuyu Nükleer

Güç Santrali'nin ana yüklenicisi olma rolü ile devam ettiğini belirten Bayar, altyapı yatırımları için de bölgede görüşmeler yaptıklarını ifade etti.

SPIEF, Yeni Dünyanın İnşası için Küresel Bir Platform

SPIEF, geçen yıl 130'dan fazla ülkeden 14 binin üzerinde iş dünyası, medya ve hükümet temsilcisini ağırladı ve yapılan görüşmelerde toplam 5,6 trilyon Ruble (70 milyar USD) değerinde anlaşma imzalandı.

Her yıl ticari bağların geliştirilmesi ve diyalog için rakipsiz bir alan yaratan SPIEF yeni dünyanın inşasında küresel bir platform olarak kabul ediliyor. Rusya'da ve yurtdışında iş geliştirmek, iletişim çevrelerini genişletmek, potansiyel yatırımcıların ve önde gelen medya kuruluşlarının dikkatini çekmek, ortaklar bulmak için fırsatlar sunuyor.

Bu yılın konuk ülkesinin Birleşik Arap Emirlikleri'nin olacağı SPIEF 2023'te panel tartışmaları, yuvarlak masa toplantıları, tematik iş kahvaltıları, televizyon tartışmaları, yabancı ortaklarla ikili iş diyalogu etkinlikleri, BRICS, SCO, Avrasya Ekonomik Birliği ve ASEAN temsilcileriyle toplantılar gerçekleştirilecek. SPIEF'in açılış ve kapanış günlerinde sektör ve tematik etkinlik olarak, Rusya Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Forumu, İlaç Güvenliğinin Sağlanması Rus İlaç Forumu, Kuzey Kutbu ile ilgili olaylar ile Yaratıcı İş Forumu Uluslararası Gençlik Ekonomik Forumu düzenlenecek.



26. St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu, Türk iş dünyasına tanıtıldı

Küresel ekonomik gelişmeleri tartışmak ve geliştirmekte olan pazarlar ile yeni fırsatları keşfetmek için önemli bir platform haline gelen ve bu yıl 14-17 Haziran'da gerçekleştirilecek forum, Türk iş dünyasına tanıtıldı. Küresel ekonomik gelişmeleri tartışmak ve geliştirmekte olan pazarlar ile yeni fırsatları keşfetmek için önemli bir platform haline gelen ve 14-17 Haziran'da gerçekleştirilecek 26. St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF), Türk iş dünyasına İstanbul'da tanıtıldı. SPIEF Üst Yöneticisi (CEO) Alexey Valkov, dünyanın en büyük ve en önemli iş etkinliklerinden biri olarak değerlendirilen forum dolayısıyla Türk iş dünyasının üst düzey yöneticileri ile bir araya geldi. Türk iş dünyasını forum hakkında bilgilendirmek amacıyla düzenlenen etkinlikte, IC Holding CEO'su Murad Bayar ve akademisyen Prof. Dr. **Ahmet Kasım Han** sunum yaptı. Etkinlikte, SPIEF ve Rusya pazarının dinamikleri hakkında bilgiler paylaşılrken, Türkiye ile Rusya arasındaki ekonomik ilişkiler,

stratejik iş birlikleri ve yatırım olanakları da ele alındı. SPIEF CEO'su Alexey Valkov, etkinlikte yaptığı konuşmada, Türkiye ile ilişkiler geliştirilmesinin, Rusya'nın dış politikasının öncelikli ve en önemli alanlarından biri olduğunu vurgulayarak, Türk işletmelerin Rusya pazarındaki boşlukları doldurabileceğini söyledi. Rusya ve Türkiye pazarlarına giren firmaların başarılarına değinen Valkov, bu başarıların, Rusya-Türkiye ekonomik ilişkilerinin büyük potansiyelini gösterdiğini kaydetti. Valkov, iş geliştirmek için çeşitli fırsatlarla en uygun koşulları yarattıklarını ifade ederek, katılımcıları 26. St. Petersburg Uluslararası Ekonomi Fuarı'na davet etti. Alexey Valkov, "Artık ağ oluşturma, karşılıklı yarar sağlayan iş birliğini geliştirme ve potansiyel iş ortaklarıyla sürdürülebilir ilişkiler kurma zamanı geldi. SPIEF, birbirinizi tanımanız ve ardından karlı anlaşmalar yapmanız için gerekli koşulları yaratma konusunda sahip olduğu engin deneyimiyle sizleri bekliyor." dedi. ●İSTANBUL-AA

NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen'e en itibarlı marka ödülü

Türkiye'nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Bu sonuçlara göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka Kütahya Porselen, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka NG Kütahya Seramik oldu.2'de



NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen'e en itibarlı marka ödülü

Türkiye'nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Bu sonuçlara göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka Kütahya Porselen, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka NG Kütahya Seramik oldu.

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları belli oldu. 26 bölge ve 72 ilde, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları doğrultusunda, tasarımlarıyla ve sürdürülebilir iş modeli ile dikkat çeken Kütahya Porselen ile NG Kütahya Seramik, ödüllerine yenilerini ekledi. İşlevselliği estetikle buluşturan koleksiyonları, yenilikçi, fark yaratan ödüllü tasarımları ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri ile Türkiye'nin önde gelen markalarından Kütahya Porselen, Türkiye İtibar Endeksi araştırması sonuçlarına göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka ödüllüne layık görüldü. Geçtiğimiz günlerde kamuya ve çalışanlarına, yükümlülüklerini tam olarak yerine getiren işyerlerine itibar kazandırmak amacıyla verilen 'Beyaz Bayrak' uygulamasının da ilk sahiplerinden olan NG Kütahya Seramik ise, ödül töreninde itibarını bir kez daha taçlandırarak, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka seçildi. 10 Mayıs'ta Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde, Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerinin ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımı ile gerçekleşen ödül töreninde Türkiye'nin en itibarlı markaları ödülleri ile buluştu. Törende NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen adına ödül alan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yar-

dımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında sürdürülebilir başarının önemine dikkat çekerek "Kütahya Porselen olarak üçüncü kez ve NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi.

GÜLDEN GÜRAL: "KÜTAHYA PORSELEN MARKAMIZLA ÜÇÜNCÜ KEZ, NG KÜTAHYA SERAMİK MARKAMIZLA DÖRDÜNCÜ KEZ BU ÖDÜLÜ ALMANIN HAKLI GURURUNU YAŞIYORUZ"

Ödül törenine katılan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında şunları kaydetti: "Türkiye'nin önde gelen markalarının yer aldığı bu araştırmada yer almak bizim için çok kıymetli. Kütahya Porselen olarak üçüncü kez, NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın gururunu yaşıyoruz. Sürdürülebilirlik kavramını tüm iş süreçlerinde odağına alan bir grup olarak hem markalarımıza hem paydaşlarımıza hem de toplumumuza değer katmak bilinci ile çalışıyoruz ve bu değeri nasıl geliştirebiliriz diye düşünerek attığımız adımların değer görmesi motivasyonumuza büyük katkı sağlıyor. Bizi bu ödüle layık gören herkese teşekkürlerimi sunuyorum, ödül alan tüm markaları ve bu ödülleri almamızda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarımı tebriklerimi iletiyorum." Haber Merkezi



Gülden
Güral



EN İTİBARLI MARKA NG KÜTAHYA SERAMİK OLDU

DEVAMI SAYFA 2'DE

EN İTİBARLI MARKA NG KÜTAHYA SERAMİK OLDU

Türkiye'nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Bu sonuçlara göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka Kütahya Porselen, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka NG Kütahya Seramik oldu.



Türkiye'nin en itibarlı şirketlerinin belirlendiği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları açıklandı. Bu sonuçlara göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka Kütahya Porselen, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka NG Kütahya Seramik oldu. Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları belli oldu. 26 bölge ve 72 ilde, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları doğrultusunda, tasarımlarıyla ve sürdürülebilir iş modeli ile dikkat çeken Kütahya Porselen ile NG Kütahya Seramik, ödüllerine yenilerini

ekledi.

NG KÜTAHYA SERAMİK VE KÜTAHYA PORSELEN'E EN İTİBARLI MARKA ÖDÜLÜ

İşlevselliği estetikle buluşturan koleksiyonları, yenilikçi, fark yaratan ödüllü tasarımları ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri ile Türkiye'nin önde gelen markalarından Kütahya Porselen, Türkiye İtibar Endeksi araştırması sonuçlarına göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka ödülüne layık görüldü. Geçtiğimiz günlerde kamuya ve çalışanlarına, yükümlülüklerini tam olarak yerine getiren işyerlerine itibar kazandırmak amacıyla verilen 'Beyaz Bayrak' uygulamasının da ilk sahiplerinden olan NG Kütahya Seramik ise, ödül töreninde itibarını bir kez daha taçlandırarak, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka seçildi.

KÜTAHYA PORSELEN VE NG KÜTAHYA SERAMİK OLARAK ÖDÜL ALMANIN GURURUNU YAŞIYORUZ

10 Mayıs'ta Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde, Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerinin ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımı ile gerçekleşen ödül töreninde Türkiye'nin en itibarlı markaları ödülleri ile buluştu. Törende NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen adına ödül alan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında sürdürülebilir başarının önemine dikkat çekerek "Kütahya Porselen olarak

üçüncü kez ve NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi.

BİZİ BU ÖDÜLE LAYIK GÖREN HERKESE

TEŞEKKÜRLERİMİ SUNUYORUM

Ödül törenine katılan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında şunları kaydetti: "Türkiye'nin önde gelen markalarının yer aldığı bu araştırmada yer almak bizim için çok kıymetli. Kütahya Porselen olarak üçüncü kez, NG Kütahya Seramik ola-

rak dördüncü kez bu ödülü almanın gururunu yaşıyoruz. Sürdürülebilirlik kavramını tüm iş süreçlerinde odağına alan bir grup olarak hem markalarımıza hem paydaşlarımıza hem de toplumumuza değer katmak bilinci ile çalışıyoruz ve bu değeri nasıl geliştirebiliriz diye düşünerek attığımız adımların değer görmesi motivasyonumuza büyük katkı sağlıyor. Bizi bu ödüle layık gören herkese teşekkürlerimi sunuyorum, ödül alan tüm markaları ve bu ödülleri almamızda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarımızı tebriklerimi iletiyorum." **ENGİN SAĞLAM**



KÜTAHYA PORSELEN EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ

26 bölge ve 72 ilde, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları doğrultusunda, tasarımlarıyla ve sürdürülebilir iş modeli ile dikkat çeken Kütahya Porselen ile NG Kütahya Seramik, ödülleri yeniilerini ekledi.

İşlevselliği estetikle buluşturan koleksiyonları, yenilikçi, fark yaratan ödüllü tasarımları ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri ile Türkiye'nin önde gelen markalarından Kütahya Porselen, Türkiye İtibar Endeksi araştırması sonuçlarına göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka ödüllüne layık görüldü. 2'DE



Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları belli oldu. Sonuçlara göre Kütahya Porselen, Porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka ödülüne layık görüldü

GÜLDEN GÜRAL

KÜTAHYA PORSELEN

EN İTİBARLI MARKA SEÇİLDİ

Türkiye İtibar Akademisi tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçları belli oldu.

26 bölge ve 72 ilde, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yaklaşık 15 bin kişi ile gerçekleştirilen araştırma sonuçları doğrultusunda, tasarımlarıyla ve sürdürülebilir iş modeli ile dikkat çeken Kütahya Porselen ile NG Kütahya Seramik, ödüllerine yenilerini ekledi.

İşlevselliği estetikle buluştu- ran koleksiyonları, yenilikçi, fark yaratan ödüllü tasarımları ve kurumsal sosyal sorumluluk stratejileri ile Türkiye'nin önde gelen markalarından Kütahya Porselen, Türkiye İtibar Endeksi araştırması sonuçlarına göre porselen ve züccaciye sektöründe en itibarlı marka ödülüne layık görüldü. Geçtiğimiz günlerde kamuya ve çalışanlarına, yükümlülüklerini tam olarak yerine getiren işyerlerine itibar kazandırmak amacıyla verilen 'Beyaz Bayrak' uygulamasının da ilk sahiplerinden

olan NG Kütahya Seramik ise, ödül töreninde itibarını bir kez daha taçlandırarak, vitrifiye ve seramik sektöründe en itibarlı marka seçildi.

10 Mayıs'ta Beykoz Üniversitesi ev sahipliğinde, Türkiye'nin önde gelen markalarının temsilcilerinin ve iş dünyasının önde gelen isimlerinin katılımı ile gerçekleşen ödül töreninde Türkiye'nin en itibarlı markaları ödülleri ile buluştu.

Törende NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen adına ödül alan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında sürdürülebilir başarının önemine dikkat çekerek "Kütahya Porselen olarak üçüncü kez ve NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın haklı gururunu yaşıyoruz" dedi.



**"DÖRDÜNCÜ KEZ BU
ÖDÜLÜ ALMANIN HAKLI
GURURUNU YAŞIYORUZ"**

Ödül törenine katılan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Güral, konuşmasında şunları kaydetti: "Türkiye'nin önde gelen markalarının yer aldığı bu araştırmada yer almak bizim için çok kıymetli. Kütahya Porselen olarak üçüncü kez, NG Kütahya Seramik olarak dördüncü kez bu ödülü almanın gururunu yaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik kavramını tüm iş süreçlerinde odağına alan bir grup olarak hem markalarımıza hem paydaşlarımıza hem de toplumuza değer



katmak bilinci ile çalışıyoruz ve bu değeri nasıl geliştirebiliriz diye düşünerek attığımız adımların değer görmesi motivasyonumuza büyük katkı sağlıyor. Bizi bu ödüle layık gören herkese teşekkürlerimi sunuyorum, ödül alan tüm markaları ve bu ödülleri almamızda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarımı tebriklerimi iletiyorum." ifadelerini kullandı. **SÜLEYMAN TAŞ**



“Türkiye’nin ‘en itibarlı akaryakıt şirketi’ yine OPET”

OPET, Türkiye İtibar Endeksi’nde (TİE) “Akaryakıt Sektörü” kategorisinde on ikinci kez en itibarlı marka seçildi. Araştırmaya göre OPET; müşteri memnuniyetine verdiği önem, üstün hizmet ve ürün kalitesi, köklü, sağlam bir kurum olması ile yıllardır Türk halkının değişmeyen tercihi oldu.

OPET, Türkiye’nin akademik denetim altında gerçekleştirilen ilk ve tek saha araştırması olan Türkiye İtibar Endeksi’nde (TİE) “bir kez daha Akaryakıt Sektörü”nün en itibarlı markası seçildi. Akaryakıt sektöründe fark yaratan uygulamaları ile öne çıktığının altı çizilen OPET, Türk halkı tarafından bu yıl on ikinci kez en itibarlı markalardan biri olarak gösterildi. Araştırmada, akaryakıt sektörü için itibarlı firmaları beyan eden katılımcıların yüzde 39.6’sı OPET’i tercih etti. Akaryakıt dağıtım sektöründe 18 markanın dahil edildiği araştırma kapsamında özellikle 18-34 yaş arası genç kitle tarafından OPET’in öncelikli tercih olduğu belirtildi.

OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade, Türk halkı tarafından on iki yıldır üst üste en itibarlı marka olarak gösterilmenin değerinin büyük olduğunu vurguladı. Kahramanzade, “İtibar, kazanılması ve korunması zor bir kavram. Türk halkının on iki yıldır OPET’i tercih etmesi bizlere hem gurur veriyor hem de sorumluluğumuzun ne kadar büyük olduğunu hatırlatıyor. OPET olarak ürün ve hizmetlerimizi sunarken sosyal

sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. Halkımızın güvenine layık olmak için var gücümüzle çalışıyor, hizmetlerimizi sürekli ileriye taşıyoruz. Şu an en önemli gündemimiz deprem den etkilenen illerimiz. Afet bölgesinin yeniden kalkınması için destek olmaya devam edeceğiz” diye konuştu.

72 İL DEN 15 BİN KİŞİ İLE GÖRÜŞÜLDÜ

Türkiye İtibar Endeksi araştırması bu yıl on ikinci kez gerçekleştirildi. 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yapılan araştırmada CATI (Computer Assisted Telephone Interview) yöntemi kullanıldığı bildirildi. Türkiye nüfusunun 3 ayrı şekilde gruplandırılması ve bölgeler özelinde rasgele olarak seçilen 15 bin kişinin aranması ile gerçekleştirilen, araştırmada kullanılan ve 6 ana bölüme ayrılan anketin, TİE skorunun hesaplanmasında kullanılacak olan bileşenlerin ölçümünde kullanılacak olan soruları içerdiği de belirtildi.



Araştırma sonuçlarına göre;

- OPET, itibarlı görülme oranı bakımından sektörü domine eden marka seçildi.
- Katılımcılar OPET’i,
 - ✓ ‘beğenilen ürün ve markalara sahip olması,
 - ✓ üstün hizmet ve ürün kalitesi sunması,
 - ✓ köklü, sağlam bir kurum olması,
 - ✓ profesyonel ve nitelikli çalışanlarının bulunması,
 - ✓ dürüst ve şeffaf bir anlayışla yönetiliyor olması’ özelliklerini nedeniyle en itibarlı marka olarak gösterdi.



Türkiye İtibar Akademisi tarafından, 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında 26 bölge, 72 ilde 15 bin kişiyle görüşülerek gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarına göre; Akaryakıt sektöründe Türkiye’nin En İtibarlı Markası’ olduğunu ilan etmekten gurur duyuyoruz.

İstanbul 2023





KARIYER YOLUNDA BÜYÜK DESTEK

Sancaktepe Belediyesi, lise son sınıf öğrencilerinin gelecek planları ve meslek tercihlerini daha sağlıklı yapabilmelerine destek olmak amacıyla Genç Gelecek Kariyer Günleri'ni başlattı. Bu yıl ikincisi 27-29 Nisan tarihleri arasında Recep Tayyip Erdoğan Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Genç Gelecek Kariyer Günleri'ne devlet ve özel olmak üzere 27 Üniversite katılım sağladı.



Genç Gelecek Kariyer Günleri stant alanında Marmara Üniversitesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Türk Alman Üniversitesi, İstanbul Are Üniversitesi, Yakın Doğu Üniversitesi, İstanbul Topkapı Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul Gedik Üniversitesi, Doğu Üniversitesi, 29 Mayıs Üniversitesi, Haliç Üniversitesi, İstanbul Atlas Üniversitesi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, Maltepe Üniversitesi, Üsküdar Üniversitesi, İstanbul Rumeli Üniversitesi, Beykoz

Üniversitesi, Biruni Üniversitesi, Demiroğlu Bilim Üniversitesi, İstanbul Nişantaşı Üniversitesi, Piri Reis Üniversitesi, Işık Üniversitesi, Fenerbahçe Üniversitesi, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Beykent Üniversitesi olmak üzere toplam 27 üniversite stant açarak gençlere üniversite tanıtımı yaptı. Kariyer Günlerinde katılımcı üniversitelerden gelen akademisyenler gençlerin kariyerlerine yön vermede ışık tutacak seminer programları düzenledi.

Şampiyonlar belli oldu

Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu (TÜSF) Ünilig Futbol Süper Lig Müsabakaları Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ) ev sahipliğinde gerçekleştirildi



2-5 Mayıs tarihleri arasında MAKÜ Lavanta Tepesi Otel Spor Tesislerinde gerçekleştirilen müsabakaların A Grubunda Bahçeşehir Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi ve Beykoz Üniversitesi mücadele etti. B Grubunda İstanbul Aydın Üniversitesi, Fırat Üniversitesi, Haliç Üniversitesi ve Ege Üniversitesi'nin yer aldığı müsabakaların C Grubunda İstanbul Beykent Üniversitesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi ve Karadeniz Teknik Üniversitesi mücadele etti.

D Grubunda ise Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Üsküdar Üniversitesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi ve Adıyaman Üniversitesi olmak üzere 4 grupta toplam 16 takım mücadele etti. Müsabakalar sonucunda D Grubunda yer alan Ondokuz Mayıs Üniversitesi birinci, C Grubundan İstanbul Esenyurt Üniversitesi ikinci, B Grubunda yer alan İstanbul Aydın Üniversitesi

üçüncü, A Grubunda yer alan Kütahya Dumlupınar Üniversitesi ise dördüncü oldu.

Takımlara ödülleri MAKÜ Rektör Vekili Prof. Dr. Durmuş Acar, Rektör Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Kılınç ve MAKÜ Spor Bilimleri ve Sporcu Yetiştirme Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü Öğr. Gör. Mert Nalbant takdim etti.
HABER MERKEZİ



OMÜ Futbol Takımı şampiyon oldu

Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu (TÜSF) Ünilig (Üniversiteler Ligi) Futbol Süper Lig'de **Ondokuz Mayıs Üniversitesi** (OMÜ) Futbol Takımı şampiyonluğu göğüsledi



OMÜ FUTBOL TAKIMI ŞAMPİYON OLDU



Üniversite Sporları Federasyonu (TÜSF) Ünilig (Üniversiteler Ligi) Futbol Süper Lig'de Ondokuz Mayıs Üniversitesi (OMÜ) Futbol Takımı şampiyonluğu göğüsledi

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ) ev sahipliğinde Lavanta Tepesi Otel Spor Tesisleri'nde 1 – 5 Mayıs 2023 tarihleri arasında düzenlenen şampiyonada OMÜ, finalde İstanbul Esenyurt Üniversitesini 1-0'lık skorla yenerek TÜSF Ünilig Futbol Süper Lig kupasını kaldırdı.

Müsabakalarda A Grubu'nda Bahçeşehir Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Beykoz Üniversitesi; B Grubu'nda İstanbul Aydın Üniversitesi, Fırat Üniversitesi, Haliç Üniversitesi, Ege Üniversitesi; C Grubu'nda İstanbul Beykent Üniversitesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi; D Grubu'nda ise Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Üsküdar Üniversitesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Adıyaman Üniversitesi olmak üzere toplam 16 takım mücadele etti.

5 Mayıs 2023 Cuma günü oynanan şampiyonluk maçında OMÜ, rakibi İstanbul Esenyurt Üniversitesini tek golle geçerek zirveye çıktı.

Takımlara ödülleri MAKÜ Rektör Vekili Prof. Dr. Durmuş Acar, Rektör

Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Kılınc ve MAKÜ Spor Bilimleri ve Sporcu Yetiştirme Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü Öğr. Gör. Mert Nalbant takdim etti.

Rektör Ünal "Çifte zafer yaşadık"
Elde edilen şampiyonluktan gurur duyduklarını belirten OMÜ Rektörü Prof. Dr. Yavuz Ünal, Samsunspor'un Süper Toto Süper Lig'e yükselmesinin ardından OMÜ Futbol Takımı'nın şampiyonluğu ile çifte zafer yaşadıklarına vurgu yaparak öğrenciler ve teknik ekibi tebrik etti.

OMÜ Futbol Takımı'nın azmi ve fedakârlığıyla güzel bir başarı hikâyesine imza attığını, OMÜ ve Samsun'a bu onuru yaşattığını söyleyen Rektör Ünal, Üniversite olarak farklı branşlarda da nice şampiyonluklara ulaşmayı temenni etti.

HABER: BERAT GONCA



OMÜ FUTBOL TAKIMI ŞAMPİYON OLDU



**Türkiye Üniversite Sporları Fed-
erasyonu (TÜSF) Ünilig (Üniver-
siteler Ligi) Futbol Süper Lig'de
Ondokuz Mayıs Üniversitesi
(OMÜ) Futbol Takımı şampiyon-
luğu göğüsledi.**

Üniversite-
si, Beykoz
Üniver-
sitesi; B
Grubu'nda
İstanbul
Aydın
Üniversi-
tesi, Fırat
Üniversi-
tesi, Halic

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi,
Üsküdar Üniversitesi, Ondokuz Ma-
yıs Üniversitesi, Adıyaman Üniver-
sitesi olmak üzere toplam 16 takım
mücadele etti. 5 Mayıs 2023 Cuma
günü oynanan şampiyonluk maçında
OMÜ, rakibi İstanbul Esenyurt Üni-
versitesini tek golle geçerek zirveye
çıktı. Takımlara ödülleri MAKÜ
Rektör Vekili Prof. Dr. Durmuş Acar,
Rektör Danışmanı Dr. Öğr. Üyesi
Mustafa Kılınç ve MAKÜ Spor Bilim-
leri ve Sporcu Yetiştirme Uygulama
ve Araştırma Merkez Müdürü Öğr.
Gör. Mert Nalbant takdim etti.



**Rektör Ünal "Çifte zafer
yaşadık"**

Elde edilen şampiyonluktan gurur
duydıklarını belirten OMÜ Rektörü
Prof. Dr. Yavuz Ünal, Samsunspor'un
Süper Toto Süper Lig'e yükselmesi-
nin ardından OMÜ Futbol Takımı'nın
şampiyonluğu ile çifte zafer yaşadık-

larına vurgu yaparak öğrenciler ve
teknik ekibi tebrik etti. OMÜ Futbol
Takımı'nın azmi ve fedakarlığıyla
güzel bir başarı hikâyesine imza
attığını, OMÜ ve Samsun'a bu onuru
yaşattığını söyleyen Rektör Ünal,
Üniversite olarak farklı branşlarda
da nice şampiyonluklara ulaşmayı
temenni etti.

Burdur Mehmet Akif Ersoy
Üniversitesi (MAKÜ) ev
sahipliğinde Lavanta Tepesi
Otel Spor Tesisleri'nde
1 - 5 Mayıs 2023 tarihleri arasında
düzenlenen şampiyonada OMÜ,

finalde İstanbul Esenyurt Üniver-
sitesini 1-0'lık skorla yenerek TÜSF
Ünilig Futbol Süper Lig kupasını
kaldırdı. Müsabakalarda A Grubu'n-
da Bahçeşehir Üniversitesi, Aksaray
Üniversitesi, Kütahya Dumlupınar

Üniversitesi, Ege Üniversitesi; C
Grubu'nda İstanbul Beykent Üniver-
sitesi, İstanbul Esenyurt Üniversite-
si, Kocaeli Üniversitesi, Karadeniz
Teknik Üniversitesi; D Grubu'nda ise



ÖNEMLİ TAKIMLAR VAR

3 branşta da Süper Lig'e yükselmeyi hedeflediklerini söyleyen Yılmaz, "Biliyorsunuz ki üniversiteler deprem nedeniyle ertelendi. Yüz yüze eğitim kesilince öğrencilerimiz okula gelmediler. Çok da antrenman yapamadık ama buna rağmen bizi de hiç yalnız bırakmadılar takım olarak. Bu yükselme maçları için özellikle gelip katılım sağladılar. Bu manada sporcu öğrencilerimizin başarısı çok yüksek... İnşallah bu üç branşta da Süper Lig'e yükseleceğiz. Şu an mesela erkek voleybol takımımızın Ankara'da rakibi olan takım Fenerbahçe Üniversitesi." dedi. Yılmaz,

"Fenerbahçe Üniversitesi Erkek Voleybol takımı, Fenerbahçe SK bir voleybol takımı... Bu takım bir üniversite takımı olarak bizim karşımıza geliyor. Rakiplerimizin yüzde sekseni özel üniversiteler. Cankaya Üniversitesi, Beykoz Üniversitesi ve Özyeğin Üniversitesi, bunların hepsi özel ve vakıf üniversiteleri. Bunların arasından da umuyorum ki başarılı olduğumuzda Gümüşhane Üniversitesi ölçeğinde çok üst kategoride yer almış olacağız. Buraya kadar yükselebilmemizi, üniversitemizi ve şehrimizi çok iyi temsil ettiğimizin göstergesi diye düşünüyorum" dedi.

GÜ 3 Branşla Özel Üniversitelere Kafa Tutuyor

GÜMÜŞHANE Üniversitesi BESYO öğrencileri 3 farklı spor branşı ile Ankara'da yapılan süper lig yükselme maçlarında özel üniversitelerle yarışıyor.

ANKARA'DA yapılan süper lig yükselme maçlarına kadın basketbol, erkek voleybol ve erkek hentbol branşları ile katılan **Gümüşhane Üniversitesi** BESYO bölümü öğrencileri, özel üniversitelerle yarışarak şehri ve üniversiteyi en iyi şekilde temsil ediyor. Gümüşhane'de ki bir üniversitenin bu kadar yükselbilmesinin gerçekten çok büyük bir başarı örneği olduğunu söyleyen Beden eğitimi bölüm başkanı, Dr. Öğr. Üyesi Necati Yılmaz, "Şimdi üniversite birinci liginde yer alan kadın basketbol, erkek hentbol ve erkek voleybol takımlarımız Ankara'da yapılan süper lig yükselme maçlarına katılıyorlar. Ankara'da bir

hafta boyunca yapılacak olan müsabakalar bugün itibariyle başladı. Öğrencilerimiz burada Süper Lige yükselmek için mücadele verecekler. ■ 3 te



GÜ, 3 Branşla Özel Üniversitelere Kafa Tutuyor

GÜMÜŞHANE Üniversitesi BESYO öğrencileri 3 farklı spor branşı ile Ankara'da yapılan süper lig yükselme maçlarında özel üniversitelerle yarışıyor.

Ankara'da yapılan süper lig yükselme maçlarına kadın basketbol, erkek voleybol ve erkek hentbol branşları ile katılan **Gümüşhane Üniversitesi** BESYO bölümü öğrencileri, özel üniversitelerle yarışarak şehri ve üniversiteyi en iyi şekilde temsil ediyor. Gümüşhane'de ki bir üniversitenin bu kadar yükselbilmesinin gerçekten çok büyük bir başarı örneği olduğunu söyleyen Beden eğitimi bölüm başkanı, Dr. Öğr. Üyesi Necati Yılmaz, "Şimdi üniversite birinci liginde yer alan kadın basketbol, erkek hentbol ve erkek voleybol takımlarımız Ankara'da yapılan süper lig yükselme maçlarına katılıyorlar. Ankara'da bir hafta boyunca yapılacak olan müsabakalar bugün itibarıyla başladı. Öğrencilerimiz burada Süper Lige yükselmek için mücadeleye verecekler. Burada önemli olan şu; **üniversitemizin** bu üç takımı salon sporlarının üç numarasında büyük bir başarı gösteriyor.

Gümüşhane'de ki bir üniversitenin bu kadar yükselbilmesi gerçekten çok büyük bir başarı örneği" dedi. **REKTÖRLÜĞÜN BU BAŞARIMIZDA ÇOK BÜYÜK KATKISI VAR**

Yılmaz, Özellikle **Gümüşhane Üniversitesi** Rektörü Prof. Dr. Halil İbrahim Zeybek'e çok teşekkür ettiğini belirterek, "Rektörlük bu konuda bizi çok fazla destekliyor. **Gümüşhane Üniversitesi**

Rektörlüğü'nün bu başarımızda çok büyük bir katkısı var. Aynı zamanda öğrencilerimiz ve hocalarımız da bu manada çok ciddi bir mücadele içerisinde. Sağlık, kültür ve spor daire başkanlıklarımız elinden gelen bütün gayreti gösteriyor. Yani

bu başarı BESYO bölümünde ki başarılı sporcularımızın bizim **üniversitemizi** böylesine büyük bir alanda temsil etmeleri" şeklinde konuştu.

3 BRANŞTA DA SÜPER LİGE YÜKSELECEĞİZ

3 Branşta da süper lige yükselmeyi hedeflediklerini söyleyen Yılmaz, "Biliyorsunuz ki **üniversiteler** deprem nedeniyle ertelendi. Yüz yüze eğitim kesilince öğrencilerimiz okula gelmediler. Çok da antrenman yapamadık ama buna rağmen bizi de hiç yalnız bırakmadılar takım olarak. Bu yükselme maçları için özellikle gelip katılım sağladılar. Bu manada sporcu öğrencilerimizin başarısı çok yüksek... İnşallah bu üç branşta da Süper Lig'e yükseleceğiz. Şu an mesela erkek voleybol takımımızın Ankara'da rakibi olan takım **Fenerbahçe Üniversitesi**. **Fenerbahçe Üniversitesi** Erkek Voleybol takımı, **Fenerbahçe Spor Kulübü'nün** bir voleybol takımı... Bu takım bir **üniversite** takımı olarak bizim karşımıza geliyor. Şunu belirtmek isterim, rakiplerimizin yüzde sekseni özel **üniversiteler**. **Çankaya Üniversitesi**, **Beykoz Üniversitesi** ve **Özyeğin Üniversitesi**, bunların hepsi özel ve vakıf **üniversiteleri**. Böyle özel **üniversiteler** ve köklü **üniversitelerin** arasında **Gümüşhane Üniversitesi** olarak buraya kadar yükselmek büyük bir başarı...

Bunların arasından da umuyorum ki başarılı olduğumuzda **Gümüşhane Üniversitesi** ölçeğinde çok üst kategoride yer almış olacağız. Buraya kadar yükselbilmemizi, **üniversitemizi** ve şehrimizi çok iyi temsil ettiğimizin göstergesi diye düşünüyorum" diyerek sözlerine son verdi.

HABER: SELDA FIRAT / DENİZ TUTCU



“Türkiye’nin ‘en itibarlı akaryakıt şirketi’ yine OPET”

OPET, Türkiye İtibar Endeksi’nde (TİE) “Akaryakıt Sektörü” kategorisinde on ikinci kez en itibarlı marka seçildi. Araştırmaya göre OPET; müşteri memnuniyetine verdiği önem, üstün hizmet ve ürün kalitesi, köklü, sağlam bir kurum olması ile yıllardır Türk halkının değişmeyen tercihi oldu.

OPET, Türkiye’nin akademik denetim altında gerçekleştirilen ilk ve tek saha araştırması olan Türkiye İtibar Endeksi’nde (TİE) “bir kez daha Akaryakıt Sektörü”nün en itibarlı markası seçildi. Akaryakıt sektöründe fark yaratan uygulamaları ile öne çıktığının altı çizilen OPET, Türk halkı tarafından bu yıl on ikinci kez en itibarlı markalardan biri olarak gösterildi. Araştırmada, akaryakıt sektörü için itibarlı firmaları beyan eden katılımcıların yüzde 39.6’sı OPET’i tercih etti. Akaryakıt dağıtım sektöründe 18 markanın dahil edildiği araştırma kapsamında özellikle 18-34 yaş arası genç kitle tarafından OPET’in öncelikli tercih olduğu belirtildi.

OPET Genel Müdürü Özgür Kahramanzade, Türk halkı tarafından on iki yıldır üst üste en itibarlı marka olarak gösterilmenin değerinin büyük olduğunu vurguladı. Kahramanzade, “İtibar, kazanılması ve korunması zor bir kavram. Türk halkının on iki yıldır OPET’i tercih etmesi bizlere hem gurur veriyor hem de sorumluluğumuzun ne kadar büyük olduğunu hatırlatıyor. OPET olarak ürün ve hizmetlerimizi sunarken sosyal

sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. Halkımızın güvenine layık olmak için var gücümüzle çalışıyor, hizmetlerimizi sürekli ileriye taşıyoruz. Şu an en önemli gündemimiz deprem den etkilenen illerimiz. Afet bölgesinin yeniden kalkınması için destek olmaya devam edeceğiz” diye konuştu.

72 İL DEN 15 BİN KİŞİ İLE GÖRÜŞÜLDÜ

Türkiye İtibar Endeksi araştırması bu yıl on ikinci kez gerçekleştirildi. 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında yapılan araştırmada CATİ (Computer Assisted Telephone Interview) yöntemi kullanıldığı bildirildi. Türkiye nüfusunun 3 ayrı şekilde gruplandırılması ve bölgeler özelinde rasgele olarak seçilen 15 bin kişinin aranması ile gerçekleştirilen, araştırmada kullanılan ve 6 ana bölüme ayrılan anketin, TİE skorunun hesaplanmasında kullanılacak olan bileşenlerin ölçümünde kullanılacak olan soruları içerdiği de belirtildi.



Araştırma sonuçlarına göre;

- OPET, itibarlı görülme oranı bakımından sektörü domine eden marka seçildi.
- Katılımcılar OPET’i,
 - ✓ ‘beğenilen ürün ve markalara sahip olması,
 - ✓ ‘üstün hizmet ve ürün kalitesi sunması,
 - ✓ ‘köklü, sağlam bir kurum olması,
 - ✓ ‘profesyonel ve nitelikli çalışanlarının bulunması,
 - ✓ ‘dürüst ve şeffaf bir anlayışla yönetiliyor olması’ özelliklerini nedeniyle en itibarlı marka olarak gösterdi.



Türkiye İtibar Akademisi tarafından, 15 Aralık 2022 - 15 Ocak 2023 tarihleri arasında 26 bölge, 72 ilde 15 bin kişi ile görüşülerek gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarına göre, Akaryakıt sektöründe “Türkiye’nin En İtibarlı Markası” ödülüne ilan çıktıkları gurur duyuyoruz.

İstanbul 2023



Filiz, makarna sektörünün “en itibarlısı” seçildi

Filiz, Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nda en itibarlı makarna markası ödülünü aldı. Beykoz Üniversitesi ve İtibar Akademisi işbirliği ile gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın bu yıl 12'ncisi düzenlendi. Ödül programı kapsamında Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markaları 65 kategoride belirlendi. Türkiye İtibar Endeksi Araştırması, 15 Aralık 2022 ile 15 Ocak 2023 tarihleri arasında, Beykoz Üniversitesi akademik desteği ve Bursa Teknik Üniversitesi raportörlüğünde Türkiye çapında yaklaşık 15 bin kişinin katılımı ile gerçekleştirildi. Araştırmada katılımcılara 60'tan fazla farklı soru açık uçlu olarak soruldu. Bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemi kullanılarak yapılan araştırmada; Türkiye lokomotifleri 65 sektör merceği altına alındı ve kendi sektörlerinde en itibarlı firmalar belirlendi. □



FİLİZ, MAKARNA SEKTÖRÜNÜN EN İTİBARLISI SEÇİLDİ

Beykoz Üniversitesi

ve İtibar Akademisi iş birliği ile gerçekleştirilen Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'nın bu yıl 12'si düzenlendi. Ödül programı kapsamında Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markaları 65 kategoride belirlendi.

Türkiye çapında yaklaşık 15 bin kişinin katılımı ile gerçekleştirilen araştırmada Filiz, en itibarlı makarna markası ödülünü aldı. Filiz, Türk gastronomisinin gelişiminden tohum tedarikine ve sürdürülebilir üretime kadar tüm süreçlerini "Tarladan sofraya" yaklaşımıyla bir özen hikâyesine dönüştürüyor. "Özenimiz Aynı" söylemiyle marka; toplumu Türk mutfağının keyifli, besleyici ve sürdürülebilir gıdalarıyla buluşturmak hedefiyle çalışmalarını yürütüyor. Yarım asırdır makarna sektörünün yıldızı ve bugün sektör lideri olan marka, sözleşmeli tarım alanındaki girişimleriyle de pazardaki lider konumunu güçlendiriyor.

