

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: Aysun Varan

Doğum Tarihi: 1981

Akademik Unvanı: Dr. Öğr. Üyesi

İş Adresi: Vatan Caddesi No: 69 PK: 34805 Kavacık- Beykoz / İstanbul

E-postası: aysunvaran@beykoz.edu.tr

Uzmanlık Alanı:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İktisat	Yıldız Teknik Üniversitesi	2005
Y. Lisans	Küresel İşletmecilik ve Pazarlama	Bahçeşehir Üniversitesi	2008
Doktora	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Marmara Üniversitesi	2017
Doç. / Prof.			

Doktora Tez Başlığı ve Tez Danışmanı

Tüketici Boykotlarına Katılım Tutumunu Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

Danışman: Prof. Dr. Mehmet Tıgılı

Akademik Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğr. Gör.	Beykoz Lojistik Meslek Yüksek Okulu	2010-2018
Dr.Öğr.Üyesi	Beykoz Lojistik Meslek Yüksek Okulu	2018-2022
Dr.Öğr.Üyesi	Beykoz Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi	2022-....

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :

KARA ALTUG CANER, (2022). Sosyal medya kanallarında kuşaklar arası farklılıklar: Sosyal medya pazarlamasının kuşakların satın alma tutumlarına etkisine yönelik bir uygulama, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ-Lisansüstü Programlar Enstitüsü-Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı

Projelerde Yaptığı Görevler:

E-Mesleğim Var, Avrupa Birliği, Egitmen:AKPOLAT AYSUN,Egitmen:BEKAROGLU ASLIHAN,Egitmen:UZEL AYDINOC AK EZGI,Egitmen:DURDAG CELIL,Egitmen:BALCI VAROL NESLIHAN, ,01/09/2014 - 31/08/2015 (ULUSLARARASI)

İdari Görevler:

Beykoz Lojistik Meslek Yüksek Okulu Müdür Yardımcısı
Beykoz Lojistik Meslek Yüksek Okulu Lojistik Program Başkanı
Beykoz Lojistik Meslek Yüksek Okulu Yönetim ve Organizasyon Bölüm Başkanı

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2021-2022	Güz	Pazarlama İlkeleri	3	0	33
		Strateji Oyunu	3	0	30
	Bahar	Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri	3	0	32
		Dijital Pazarlama	3	0	18
2020-2021-	Güz				
		Stratejik Marka Yönetimi	3	0	20
	Bahar	Uluslararası Pazarlama	3	0	37
		Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri	3	0	36

ESERLER

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

Dijital Çağ ve Yeni Nesil İşletmecilik, Bölüm adı:(DIJİTAL ÇAGDA MARKALAR VE DIJİTAL MARKALAMA ARACI OLARAK ONLINE MARKA TOPLULUKLARI) (2022)., VARAN AYSUN, Nobel, Editör: Aslıhan Bekaroğlu; Pınar Acar, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 141, ISBN:978-625-417-611-1.,Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7691188)

Meslek Yüksekokulları için Lojistik, Bölüm adı:(Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi) (2021).,AKPOLAT AYSUN, UZEL AYDINOC AK EZGI, BEKAROGLU ASLIHAN, SAATÇIOGLU DERYA, BALCIVAROL NESLIHAN, Beykoz Üniversitesi, Editör: Aslıhan Bekaroğlu, Basım sayısı:1,

ISBN:9786056446993, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7053633)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

E1. Mart 12-13, 2015 İstanbul, Türkiye ICOVACS 2015 International Conference on Value Chain Sustainability

Tuna, Okan, Akpolat, Aysun, Uzel, Ezgi, Sanri, Özlem (2015), “A Descriptive Study on Sustainability Perception: Turkish Logistics Industry”, ICOVACS 2015 International Conference on Value Chain Sustainability, 215-224