

İREM AYAN DANACILAR

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : iremayan@beykoz.edu.tr
Telefon (İş) : 02169122252
Adres : Kavacık Mah. Muhtar Sokak No:3 Kavacık/Beykoz-İstanbul

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2017 17/Aralık/2021	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (DR) Tez adı: TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA SAĞLIKLI YAŞAM EĞİLİMİNİN İNŞASI REKLAM VE ETKİLEYİCİ KİŞİLER ÜZERİNE BİR ANALİZ (2022)
Yüksek Lisans 2014 10/Ekim/2016	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İNSAN KAYNAKLARI VE ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM (YL) (TEZLİ) Tez adı: Kriz yönetimi, şirketlerin kriz dönemlerinde yeni medya kullanımı (2016) Tez Danışmanı:(ÜLKÜ UZUNÇARŞILI)
Lisans 2012 13/Haziran/2014	MARMARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR.

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 01.05.2022	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 01.04.2018-01.05.2022	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ)

Dersler *

2022-2023

Lisans

	Öğrenim Dili	Ders Saati
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Türkçe	2
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
İletişim	Türkçe	2
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	3

İletişim ve Kültür Endüstrisi	Türkçe	2
İletişim Kuramları	Türkçe	2
2021-2022		
Önlisans		
İletişim	Türkçe	2
Lisans		
Sosyal Medya Yönetimi	Türkçe	3

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ZAMANDAR BAŞOĞLU AYLİN BERNA, AYAN DANACILAR İREM (2022). AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA (WORD OF MOUTH MARKETING) BAĞLAMINDA MOVE-TO-EARN UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ. 19th International Symposium Communication in the Millenium CIMM 2022, 161-161. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8012179)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. AYAN DANACILAR İREM, UZUNÇARŞILI SOYDAŞ AYDA (2022). TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA SAĞLIKLI YAŞAM EĞİLİMLERİ VE ETKİLEYİCİ KİŞİLER ÜZERİNE BİR ANALİZ. Beykoz Akademi, 10(2), 333-373., Doi: 10.14514/beykozad.1105391 (Kontrol No: 8012316)
2. BOZKURT SERAP, GÜZ NÜKET, AYAN İREM (2021). Küresel Salgın Döneminde Marka Saygınlık Yönetimi. Medya ve Kültürel Çalışmalar, 3(2), 3-19. (Kontrol No: 7268027)

Sertifika

512820 19th International Communication Symposium in the Millenium, THIS CERTIFICATE IS AWARDED TO İREM AYAN DANACILAR FOR ATTENDING CIM 2022 WITH THE PAPER TITLED "WQMM (WORD OF MOUTH MARKETING) BAĞLAMINDA MOVE-TO-EARN UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ" HELD AT ANADOLU UNIVERSITY, BETWEEN THE DATES 12-14 OCTOBER, 2022., Anadolu University, Faculty of Communication Sciences, Sertifika, 12.10.2022 -14.10.2022 (Uluslararası)

438091 Marmara Medya Merkezi, Araştırma ve Uygulama Merkezi 2013-2014 Eğitim Öğretim yılında haftada 15 saat Marmara Radyosu'nda çalışarak aldığı seminerler, yaptığı uygulamalar, gösterdiği performans ve başarısı dolayısıyla bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır., Marmara Üniversitesi, Sertifika, 13.09.2013 - 06.06.2014 (Ulusal)

438087 Sosyal Medya Eğitimi, Sosyal Medya Eğitimi, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sertifika, 06.12.2012 -06.12.2012 (Ulusal)

Çalıştay

438089 ARVAK Açık hava Reklamcılar Vakfı, Açık hava mecrasını daha iyi anlamak ve daha iyi kullanma kılavuzu adlı atölye çalışması, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Çalıştay, 07.03.2013 -07.03.2013 (Ulusal)

Seminer

438088 Yeni Medya Düzeninde Kişi ve Kurumların Markalaşma Serüvenleri ve Başarı Trendleri, Global CV ve Manivela Akademi işbirliğiyle, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Seminer, 06.03.2013 -06.03.2013 (Ulusal)

438086 Galatasaray Üniversitesi, Gelişen Dünya Değişen Medya V2.0 Zirvesi, Galatasaray Üniversitesi, Seminer, 23.12.2012 -23.12.2012 (Ulusal)

438085 Harvering College- Beykoz Vocational School of Logistic Erasmus LLP Joint Seminar Attendance, Has attended the following seminar: Global Trends and Contemporary Approaches to Intermodality in Logistic (Turkish and British Perspectives), Beykoz Üniversitesi, Seminer, 22.02.2011 -22.02.2011 (Uluslararası)