

ÖZGEÇMİŞ



1. **Adı ve Soyadı:** Duygu Yaman
2. **Unvanı:** Öğretim Görevlisi
3. **E-posta:** duyguyaman@beykoz.edu.tr
4. **Öğrenim Durumu**

Derece	Bölüm/ Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Kamu Yönetimi	Anadolu Üniversitesi	2010
	İşletme	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi	2017
Yüksek Lisans	İşletme ABD. / Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi	2019
Doktora	İşletme	Süleyman Demirel Üniversitesi	2020- Devam ediyor

6. Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğretim Görevlisi	Beykoz Üniversitesi	2020
Yönetim ve Organizasyon Bölüm Başkanı	Beykoz Üniversitesi	2023
Lojistik Program Başkanı	Beykoz Üniversitesi	2023

7. Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı:

Marka İletişimi Açısından Ürün Yerleştirme Uygulamaları: Hollywood ve Türk Sinema Filmleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü; Muğla

Tez No: 591553

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ

8. Sertifikalar:

Şeref Belgesi (MSKU)

Girişimcilik Sertifika Programı

KOSGEP Belgesi

The 3rd International Eurefe Congress Oral Presentation

9. Sunum & Kongre

- Yaman, D., (2019). “Tüketicilerin Sosyal Medya Kullanımı ve Sosyal Medyadan Satın alma ve Satın Alma Sonrası Davranışları: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma.” III. Uluslararası EUREFE Kongresi. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İktisat Fakültesi. Aydın.
- Yaman, D., Songur, A., (2023). “Pazarlama Stratejisi Olarak Femvertising: Elidor Örneği.” 11. Asead International Symposium Social Sciences, Lozan, İsviçre

10. Yayınlar

- Yaman, D., Marangoz, M. (2019) Tüketicilerin Sosyal Medya Kullanımı ve Sosyal Medyadan Satın Alma ve Satın Alma Sonrası Davranışları: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma” Eurefe Kongresi Tam Metin Bildiriler Kitabı. ISBN: 978-975-8254-87-3
- Yaman, D., Marangoz, M., (2020), “Marka İletişim Aracı Olarak Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Hollywood ve Türk Sinema Filmleri Üzerine Karşılaştırmalı Olarak İncelenmesi” Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, DOI: 10.30794
- Yaman, D., Songur, A., (2020), “Sağlık Sektörü Çalışanlarının Örgütsel Bağlılık ve İş Tatminlerine Yönelik Literatür İncelemesi” SDÜ Sağlık Yönetimi Dergisi, 2/2, s.80-100, ISSN: 2757-5888
- Yaman, D., (2021), Tutundurma Çalışmalarının Yeni Yüzü: Şarkılarda Marka Yerleştirme Uygulamaları, Beykoz Akademi Dergisi, 9/2, s. 73-84
- Yaman, D., (2022), Dijital Çağ ve Yeni Nesil İşletmecilik. Acar, P., Bekaroğlu, A., (Ed.) *Tedarik ve Lojistik Sürecinde Dijitalleşme*, (81-96). Nobel Yayınevi, İSTANBUL
- Yaman, D., Songur, A., (2023) Femvertising as a Marketing Strategy: The Case of Elidor and a Feminist Approach in Advertising Campaigns, (1313-1337). Eurasian Journal of Social and Economic Research (EJSER), ISBN 978-625-6501-03-4

11. Hakemlik

- Pazarlama Mesajlarının E-spor Tüketici Tutumları Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi: Twitch Ortamındaki Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları, Gümüşhane Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi
- Mavi Okyanus Stratejisi Bağlamında Marka ve Dijital Dönüşüm, Dijital Çağ ve Yeni Nesil İşletmecilik (ktp), Beykoz Akademi Dergisi.

12. Verdiđi Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2020-2021	Güz	Tedarik ve Satın Alma	3	-	148
	Güz	Depolama ve Stok Yönetimi	3	-	5
	Güz	İşletme Yönetimi	2	-	162
	Güz	Lojistik Yönetimi	2	-	31
	Güz	Lojistik Mevzuatı	3	-	100
2021-2022	Bahar	Tedarik Zinciri Yönetimi	2	-	90
	Bahar	Taşımacılıkta Planlama ve Operasyonları	3	-	119
	Bahar	Lojistik Yönetimi	2	-	34
	Bahar	Elektronik Ticaret	2	-	67
	Bahar	Lojistik Bilişim Sistemleri	3	3	112
2022-2023	Güz	Tedarik ve Satın alma	2	-	144
	Güz	İşletme Yönetimi	2	-	402
	Güz	Lojistik Mevzuatı	2	-	102
2022-2023	Bahar	Sosyal Medya ve İçerik Pazarlama	2	-	18
	Bahar	Tedarik Zinciri Yönetimi	2	-	95
	Bahar	Lojistikte Bilişim Sistemleri	3	3	54
	Bahar	Lojistik Yönetimi	2	-	38
2022-2023	Yaz	İşletme Yönetimi	4	-	8