

PINAR SEDEN MERAL

PROFESÖR

E-Posta Adresi : pinarsedenmeral@beykoz.edu.tr
Telefon (İş) : 02169122252
Adres : BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ MUHTAR SK. NO:69 KAVACIK

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2003 Haziran/2007	MARMARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/MEDYA EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI Tez adı: Bankacılık sektöründe kurumsal reklam analizi: Hsbc ve Türkiye İş Bankası uygulamaları (2007) Tez Danışmanı:(TÜRKAN UĞUR DAI)
Yüksek Lisans 1999 2002	MARMARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ/GAZETECİLİK ANABİLİM DALI Tez adı: İnternet Gazeteciliğinin Geleneksel Medya Yapısı Üzerine Etkileri Tez Danışmanı:(TÜRKAN UĞUR DAI)
Lisans 1995 1999	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ EDEBİYAT FAKÜLTESİ/BATI DİLLERİ VE EDEBİYATLARI BÖLÜMÜ/İTALYAN DİLİ VE EDEBİYATI PR.

Akademik Görevler

PROFESÖR 01.09.2020	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ)
DOÇENT 2016	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ)
DOÇENT 2015	BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (%50 BURLU))
YARDIMCI DOÇENT 2009	BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2002-2009	KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2022

1. OKUMUŞ BAYRAM, (2022). Ambalaj tasarımında form faktörünün tüketicinin satın alma kararına etkisi: İçecek ambalajları üzerine bir araştırma, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
2. GÜNERHANAL JANSET MİNA NAZLI, (2022). Ingmar Bergman'ın "Persona" filminin psikanalizm çerçevesinde Christian Metz'in göstergebilimi bağlamında incelenmesi, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Ana Bilim Dalı (Disiplinlerarası) (Tamamlandı)
3. AYDOĞAN ORÇUN, (2022). Nazi propaganda sinemasında toplumsal etkileşim, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı ve Göstergebilim Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2021

4. ÇEVİK SEVİNÇ, (2021). Sürrealist edebiyat çerçevesinde Cemal Süreya'nın "Üvercinka" şiirinin göstergebilimsel çözümlemesi, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2020

5. BOZ HACER, (2020). SİYASAL PAZARLAMA VE ETİK LİDERLİĞİN DİSİPLİN İÇİ ETKİLEŞİMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)

Yönetilen Tezler

* Yurt içi/Yurt Dışı Üniversitelerde veya diğer kurumlarda yönetilen tezler

1. Ateş Zafer, Nöropazarlama Devrimi ve Nörosinema Uygulamalarının Yarattığı Sanat Algısı, İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ),,,, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ), BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ)/ (Devam Ediyor)
2. Kurt Yavuz, Siyasal İletişim Süreçleri Ve Dijital Medya, İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ),,,, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ), BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ)/ (Devam Ediyor)
3. Yakalı Duygu Can, Ders Kitaplarında Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği, İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ),,,, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ), BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ)/ (Devam Ediyor)
4. Aslan Derya, AKP, CHP, MHP VE HDP Siyasi Parti Liderlerinin 2015 Yılı Miting Konuşmalarında Söylem Dilinin İncelenmesi, İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ),,,, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ), BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM (YL) (TEZLİ)/ (Devam Ediyor)

İdari Görevler

Komisyon Üyeliği 01.01.2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Fakülte Kurulu Üyeliği 2020	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MÜHENDİSLİK VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
Yönetim Kurulu Üyeliği 2020	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Bilim Dalı Başkanı 2018	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM ANABİLİM DALI (DİSİPLİNLERARASI)
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 2016	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
Bölüm Başkanı 2016	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ
Bölüm Başkanı 2016	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Fakülte Kurulu Üyeliği 2016	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
Fakülte Kurulu Üyeliği 01.01.2020-04.01.2023	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
Yönetim Kurulu Üyeliği 01.01.2020-01.02.2023	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ
Fakülte Kurulu Üyeliği 01.01.2020-01.12.2022	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SİVİL HAVACILIK YÜKSEKOKULU
Dekan Yardımcısı 01.09.2017-17.08.2020	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
Enstitü Müdür Yardımcısı 01.01.2018-01.10.2019	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ
Yönetim Kurulu Üyeliği 01.01.2012-01.12.2016	BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU
Program Başkanı 01.09.2009-01.10.2016	BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ)

Dersler *

2022-2023

Öğretim Dili Ders Saati

Lisans

Reklam Tasarımı ve Uygulamaları	Türkçe	4
Halkla İlişkiler Yazarlığı	Türkçe	3
Reklam Tasarımı	Türkçe	3
İletişim Kuramları	Türkçe	2
Metaversete Marka Tasarımı ve İletişimi	Türkçe	15
Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi	Türkçe	3
Marka Tasarımı	Türkçe	4
Marka Yönetimi	Türkçe	3

Yüksek Lisans

Seminer	Türkçe	3
Kültürlerarası İletişim	Türkçe	3

2021-2022

Lisans

Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi	Türkçe	3
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Reklam Tasarımı ve Uygulamaları	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Yazarlığı	Türkçe	3
Reklam Tasarımı	Türkçe	3
Reklamcılıkta Yeni Yönelimler	Türkçe	3

İletişim ve Kültür Endüstrisi	Türkçe	2
Marka Tasarımı	Türkçe	4
İletişim Kuramları	Türkçe	2
Yüksek Lisans		
Seminer	Türkçe	3
Kültürlerarası İletişim	Türkçe	3
2020-2021		
Önlisans		
Reklam Kampanyaları	Türkçe	2
Lisans		
Halkla İlişkiler Yazarlığı	Türkçe	3
İletişim Yönetimi I	Türkçe	3
İletişim Kuramları	Türkçe	2
Seminer	Türkçe	2
Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi	Türkçe	3
Reklamcılık	Türkçe	3
İletişim ve Kültür Endüstrisi II	Türkçe	2
Reklam Tasarımı ve Uygulamaları	Türkçe	4
Marka Tasarımı	Türkçe	3
Marka Yönetimi	Türkçe	3
İletişim ve Kültür Endüstrisi	Türkçe	2
Reklam Tasarımı	Türkçe	3
İletişim Yönetimi II	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
İletişim	Türkçe	3
Kültürlerarası İletişim	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. MERAL PINAR SEDEN, ARIK KAAAN, İPEK MÜNÜR (2023). SENTİMENT ANALİZİYLE BİTCOİN KULLANIMININ ÜLKE MARKA BİLİNLİRLİĞİNE ETKİSİ: EL SALVADOR ÖRNEĞİ. Yeniüzyıl'da İletişim Araştırmaları Dergisi, 2(6), 8-31. (Yayın No: 8197879)
2. MERAL PINAR SEDEN (2014). Perception Of The Winston Brand Cigarettes By Young Female University Students In Turkey A Focus Group Study. International Journal of Economics, Commerce and Management(1), 1-27. (Yayın No: 1206216)
3. MERAL PINAR SEDEN (2014). Meral Pınar Seden 2014 Perception Of The Winston Brand Cigarettes By Young Female University Students In Turkey A Focus Group Study 1 27 pp 2014 ISSN 2348 0386. International Journal of Economics, Commerce and Management, (Yayın No: 2591439)
4. MERAL PINAR SEDEN (2013). Tracing the Corporate Governance and CSR Activities of Logistics Sector in Turkey An Inquiry of Company Web Site Applications. African Journal of Business Management (1), 1 (Yayın No: 1206243)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

5. KANOĞLU DENİZ AYŞE, MERAL PINAR SEDEN (2010). A Suggestion of Method Aimed at Measuring Interior Design s Eligibility for Corporate Identity. The Journal of Social Sciences of Yalova University, 1(1), 111-131. (Yayın No: 2076894)
6. Deniz Ayşe Yazıcıoğlu (2010). İç mekân tasarımının kurum kimliğine uygunluğunun ölçülmesine yönelik yöntem önerisi. Yalova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 1(1), 111-131. (Yayın No: 819276)
7. MERAL PINAR SEDEN (2008). Bankacılık Sektöründe Kurumsal Reklam Uygulamaları HSBC ve Türkiye İş Bankası Örneği. Kırgızistan Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (Yayın No: 1206632)
8. MERAL PINAR SEDEN (2007). Kim Korkar Hain Krizden Kriz Yönetiminde Kurumsal Kimlik Stratejisi. Civil Academy (Yayın No: 1206621)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. MERAL PINAR SEDEN, ERSÖZ KARAKULAKOĞLU SELVA (2005). İnternet Okuryazarlığı ve Dijital Uçurum. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, I. Uluslararası Medya Okuryazarlığı Konferansı (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8227926)
2. MERAL PINAR SEDEN, KOTAMAN AVCI ASLI (2005). La Violenza Verso Le Donne In Media E Le Campagne Contro La Violenza Come Un'educazione Alternativa. Fourth Annual Worldwide Forum on Education and Culture (Tam Metin Bildiri/Poster)(Yayın No:8228037)
3. MERAL PINAR SEDEN (2005). 19. ve 20. YY'DA Osmanlı Topraklarında Yaşayan Türk, Musevi, Rum Ve Ermeni Tebanın Giyim Alışkanlıkları ve Moda. Gelenek, Kimlik, Bireşim: Kültürel Kesişmeler Ve Sanat" Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8227928)
4. MERAL PINAR SEDEN (2006). Internet Literacy and Digital Divide In Turkey. 5th Annual World Wide Forum, John Cabot University-Rome ve Regent University (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8227932)
5. MERAL PINAR SEDEN, KIRGIZ AYÇA CAN, YÜKSEL MÜBERRA (2006). Corporate Governance And Corporate Social Responsibility: An Inquiry Of The Web Sites As A Litmus Test For Interactive New Media. 6th Knowledge, Economy and Management Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8228023)
6. MERAL PINAR SEDEN (2007). Health Advertising in Turkey. Probiotic Products Market: A Content Analysis. Health Promotion Ethics Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8227933)
7. MERAL PINAR SEDEN, KARABULUT NEJLA, Tezcan Erman (2010). Üniversite Gençliği İnteraktiviteyi Ne Kadar Biliyor Yükseköğretim Öğrencileri Arasında İnteraktivite Kavramı İle İlgili Farkındalık Araştırması. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, International Conference of New Media and Interactivity (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1206276)
8. MERAL PINAR SEDEN (2022). Gençler Kızılay Maden Suyu Markasını Nasıl Konumlandırıyor? Bir Odak Grup Çalışması. II. Uluslararası Maden Suyu Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8227886)
9. MERAL PINAR SEDEN Tracing the Corporate Governance and CSR Activities of Logistics Sector in Turkey An Inquiry of Company Web Site Applications. 8èmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique (Özet Bildiri/)(Yayın No:1206288)
10. Meral, Samav Uğursoy (2007). Televizyon Reklamlarında Çocuklara Yönelik Gizli Şiddet Tüketime Bağlı Anne Baba Sevgisi. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, 4. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1207219)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. DİJİTAL MARKA YÖNETİMİ (2020)., MERAL PINAR SEDEN, DORA YAYINEVİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 363, ISBN:9786052472026, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7547626)
2. Bankacılık Sektöründe Kurumsal Reklam HSBC ve İş Bankası Uygulamaları (2015)., MERAL PINAR SEDEN, Alim Yayınları, ISBN:978-3-639-67314-2, Türkçe(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı), (Yayın No: 2591451)
3. Yeni Başlayanlar için Kurumsal Kimlik ve Marka (2011)., MERAL PINAR SEDEN, Detay, Sayfa Sayısı 110, ISBN:978-605-5437-01-5, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 43488)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Sürdürülebilir Mutfak, Bölüm adı:(Markalar, Malzemelerinizi Nereden ve Nasıl Satın Alabilirsiniz?) (2022)., MERAL PINAR SEDEN, Detay Yayıncılık, Editör:Saygı, Birol; Tavman, Şebnem, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 395, ISBN:9786052545768, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7672769)

2. MUTFAKTA GIDAMI İŞLİYORUM, Bölüm adı:(GASTRONOMİ DÜNYASINDA MARKA İNŞASI: GIDA ÜRÜNLERİNDE AMBALAJ VE MARKALAMANIN ÖNEMİ) (2021)., MERAL PINAR SEDEN, DETAY YAYINCILIK, Editör:SAYGI, BİROL Y.; TAVMAN, ŞEBNEM, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 423, ISBN:9786052544938, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7547629)
3. Türkiye’xxde Televizyon Formatları, Bölüm adı:(“Güçlü Olan Hayatta Kalır: Rekabet Üzerinden Hegemonya Oluşturmak ve ‘Survivor’ Program Formatını Eleştirmek”) (2019)., MERAL PINAR SEDEN, Doruk Yayınevi, Editör:İlker Erdoğan, Basım sayısı:1, ISBN:9755537290, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6273798)
4. Özçekim - Selfie : “Ben” Her Yerde, Bölüm adı:(“Reklam ve Özçekim: Ayna Ayna Söyle Bana, Benden Daha Güzeli Var Mı Bu Dünyada?,”) (2019)., MERAL PINAR SEDEN, Doruk Yayınları, Editör:Güz,Nüket, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 344, ISBN:9789755537276, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6268020)
5. Yaşlılığı Kontrol Etme Sanatı, Bölüm adı:(Yaş Alma ve Sanat) (2018)., GÜZ NÜKET, MERAL PINAR SEDEN, Akademisyen Kitabevi, Editör:Kaptan, Gülten; Güz, Nüket, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 350, ISBN:978-605-2396-78-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8227898)
6. Yaşlılığı Kontrol Etme Sanatı, Bölüm adı:(“Yaşlılık Döneminde Yaşamın Düzenlenmesinde Renklerin İletişimsel Boyutları,”) (2018)., MERAL PINAR SEDEN, Akademisyen Yayınevi, Editör:Gülten Kaptan Ateşoğlu, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-2396-78-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6273804)
7. Ortaya Karışık Pazarlama Tarifleri, Bölüm adı:(Growth Hacking: Dijital Pazarlama Çağında Yeni Strateji (Mi?)) (2016)., MERAL PINAR SEDEN, Beta Yayınevi, Editör:Ayça Can Kırgız, Basım sayısı:1, ISBN:9786053336655, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6273810)
8. Televizyonun Çocuğa Yönelik Reklamları Bağlamında Yasal Düzenlemeler (2011)., MERAL PINAR SEDEN, Çocuk Vakfı Yayınları, Sayfa Sayısı 426, ISBN:978-975-552-077-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 43278)
9. Medyada Hegemonik Erkeklik ve Temsil, Bölüm adı:(Erkek Hegemonyasının (Yeniden) Üretimi: Dergi Reklamlarında Hegemonik Erkekliğin Temsili) (2011)., MERAL PINAR SEDEN, Kalkedon, Editör:ERDOĞAN, İLKER, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 400, ISBN:978-605-4511-16-7., Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1206721)
10. Dizim Başladı! Kapat, Sonra Anlatırım, Bölüm adı:(Kendi Hikayeni Anlat" Sosyal Medya Ortamlarında Dijital Hikaye Anlatıcılığı) (2011)., MERAL PINAR SEDEN, H2O Kitap, Editör:Avcı Kotaman, Aslı; Uğursoy Samav, Ahu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 250, ISBN:978-605-4511-16-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8227901)
11. Medya Eleştirileri 2009–Bilinç Endüstrisinin İktidat ve Siyaset Praitkleri, Bölüm adı:(Küreselleşme ya da Emperyalizm: Değişen Gündelik Hayatın Reklamlardaki Yeni Yüzü) (2009)., MERAL PINAR SEDEN, Beta Yayınevi, Editör:Bilgili, Can; Tan Akbulut, Nesrin, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 300, ISBN:978-975-295-846-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8227905)
12. Değişen İletişim Ortamında Etkileşimli Pazarlama, Bölüm adı:(Haberlere Kliklediniz: İnternet Ortamında İçerik Yönetimi ve Habercilik) (2009)., MERAL PINAR SEDEN, Doğan Yayıncılık, Editör:Baruh, Lemi; Yüksel Müberra, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 250, ISBN:9786051112299, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8227904)
13. Medya Eleştirileri (2009)., MERAL PINAR SEDEN, Beta, Editör:Can Bilgili, Zeynep Karahan Uslu, Sayfa Sayısı 300, ISBN:978-605-377-042-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 46694)
14. Medya Okuryazarlığı, Bölüm adı:(İnternet Okuryazarlığı ve Dijital Uçurum) (2007)., MERAL PINAR SEDEN, ERSÖZ KARAKULAKOĞLU SELVA, Kalemus Yayınları, Editör:Türkoğlu; Nurçay; Cinman Şimşek, Melda, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 280, ISBN:978-975-01610-2-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8227911)
15. Medya Eleştirileri 2007, Bölüm adı:(Televizyonda Reklam Ve Gerçeklik: Kozmetik Reklamlarında Kadına Yönelik Şiddet) (2007)., MERAL PINAR SEDEN, Beta Yayınevi, Editör:Bilgili, Can, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 300, ISBN:978-975-295-612-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8227914)
16. Bilişim Hukuku, Bölüm adı:(İnternet Gazeteciliğinin Geleneksel Medya Yapısı Üzerine Etkileri) (2006)., MERAL PINAR SEDEN, Kadir Has Üniversitesi Yayınları, Editör:Tevetoğlu, Mete, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 500, ISBN:975-8919-17-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8227915)
17. Medya’da Yer Almayanlar (Medya Eleştirileri 2006), Bölüm adı:(Televizyonda Yayınlanan Kadın Programlarının Eleştirisi: ‘Biz Bize’ Programı Örneği) (2006)., MERAL PINAR SEDEN, KOTAMAN AVCI ASLI, Beta Yayınevi, Editör:Bilgili, Can, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 400, ISBN:975-295-522-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8227919)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. MERAL PINAR SEDEN, GÜZ NÜKET, BOZKURT SERAP, Durmaz Yemliha (2021). Corona Günlerinde Geleneksel Medya ve Yeni Medya Üzerine Bir Araştırma. Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, 3(1), 3-15., Doi: 10.29228/mekcad.1 (Kontrol No: 7744756)
2. Meral, Uzel (2014). Markasız Sigara Paketlerinin Üniversite Gençlerinin Sigara İçme Alışkanlıklarına Etkisi. Beykoz Akademi (Kontrol No: 1206659)
3. MERAL PINAR SEDEN,UZEL AYDINOCAK EZGİ (2013). Markasız Sigara Paketlerinin Üniversite Gençlerinin Sigara İçme Alışkanlıklarına Etkisinin Ölçülmesi. Beykoz Akademi Dergisi, 1(2), 103-

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

133., Doi: 10.14514/BYK.m21478082.2013.1/2.103-133 (Kontrol No: 2730381)

4. MERAL PINAR SEDEN (2010). Elektronik Panoptikon Ya Da Gönüllü Mahkumluk Modern Hayatta Merak Ve Sosyal Gözetleme. e Sosyal Gözetleme”, (Kontrol No: 1206668)
5. MERAL PINAR SEDEN,SAMAV UĞURSOY AHU (2007). Kim Korkar Hain Krizden Kriz Yönetiminde Kurumsal Kimlik Stratejisi. Civilacademy Sosyal Bilimler Dergisi, 5(2), 121-135. (Kontrol No: 267477)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. MERAL PINAR SEDEN (2006). Bankacılık Sektörünün Yazılı Ve Görsel Basında Çıkan Reklamlarının Kurumsal Kimliğe Etkisi. I. Ulusal Doktora Çalıştayı (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8228043)
2. MERAL PINAR SEDEN (2008). Yeni İletişim Ortamında Medya İçeriği. Değişen İletişim Ortamında İnteraktif Pazarlama Konferansı (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8228039)
3. MERAL PINAR SEDEN, İPEK MÜNÜR, ARIK KAAAN (2022). Bitcoin Kullanımının Ülke Marka Bilinirliğine Etkisi: El Salvador Örneği . Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7744732)
4. MERAL PINAR SEDEN (2006). Kurumsal Reklam Kavramı ve Bankacılık Sektöründeki Kurumsal Reklam Örnekleri. Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1207128)

Editörlük

1. Lojistikte Güncel Konular, Kitap, Editör, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları, 10.07.2013
2. Yazıyorum O Halde Varım, Kitap, Editör, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları, 10.04.2013

Üniversite Dışı Deneyim

2000-2001 **EDİTÖR** NTVMSNBC, (Ticari (Özel))