

SERAP BOZKURT

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : serapbozkurt@beykoz.edu.tr
Telefon (İş) : 02169122252
Adres : Beykoz Üniversitesi, Lisans Yerleşkesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi Muhtar Sok. No:3 Kavacık

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2017 18/Şubat/2021	MALTEPE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (DR) Tez adı: Yeni kuşak tüketicide marka deneyiminin marka savunuculuğu üzerindeki etkisi: Bir alan araştırması (2021) Tez Danışmanı:(Şenay Görkem)
Yüksek Lisans 2006 3/Mart/2009	İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM SANATLARI (YL) (TEZLİ) Tez adı: Toplumsal sorumluluk ve bilinçlendirme kampanyaları: TEMA Vakfı örneği (2009) Tez Danışmanı:(GÜL RENGİN KÜÇÜKERDOĞAN)
Lisans 2001 5/Eylül/2005	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME ANABİLİM DALI
Önlisans 1992 23/Eylül/1996	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/İKTİSADİ VE İDARİ PROGRAMLAR BÖLÜMÜ/SATIŞ YÖNETİMİ PR.

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2019	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/GÖSTERGEBİLİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2017-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ/GÖRSEL İLETİŞİM PR. (ÜCRETLİ))
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2017-2021	BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/ULAŞTIRMA HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ PR. (ÜCRETLİ))

İdari Görevler

Yönetim Kurulu Üyeliği 2018	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/YAŞAM BOYU ÖĞRENME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
Bölüm Başkanı 2020-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)
Bölüm Başkanı 2020-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/MEDYA VE İLETİŞİM PR. (TAM BURSLU)
Yönetim Kurulu Üyeliği 2019-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU
Bölüm Başkanı 2017-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ/GÖRSEL İLETİŞİM PR. (ÜCRETLİ)

Dersler *

	Öğretim Dili	Ders Saati
2022-2023		
Önlisans		
Anlama ve anlatma	Türkçe	2
Sağlık İletişimi	Türkçe	2
Lisans		
Proje Tasarımı (Halkla İlişkiler)	Türkçe	6
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk	Türkçe	2
Medya Planlama	Türkçe	2
Reklamcılık	Türkçe	3
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	3
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi	Türkçe	3
İkna ve Propaganda	Türkçe	3
Reklam Metni Yazarlığı	Türkçe	3
2021-2022		
Önlisans		
Anlama ve Anlatma	Türkçe	4
Sağlık Okuryazarlığı	Türkçe	2
Lisans		
Siber Kültür	Türkçe	2
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi	Türkçe	3
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri	Türkçe	2
Proje Tasarımı	Türkçe	6
Kişilerarası İletişim	Türkçe	2
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	3
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Türkçe	2

Reklam Metni Yazarlığı	Türkçe	3
2020-2021		
Önlisans		
Anlama ve Anlatma	Türkçe	2
Marka ve deneyimsel pazarlam	Türkçe	2
Reklam Kampanyaları ve Ölçümleme	Türkçe	3
Çocuk ve Medya	Türkçe	3
Marka ve Kurumsal İmaj Tasarımı	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Kampanyaları ve Uygulamaları	Türkçe	3
Medya Okuryazarlığı	Türkçe	2
Lisans		
Reklam Metni Yazarlığı	Türkçe	3
Medya Planlama	Türkçe	2
Reklamcılık	Türkçe	3
Siber Kültür	Türkçe	2
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi	Türkçe	3
Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Dijital İletişim	Türkçe	3
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	3

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ASAL ZELİHA İNCİ,BOZKURT SERAP (2018). INSTAGRAMDA FANZİN BİLİNİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Cemil Meriç 10.Uluslararası Sosyal Bilimler ve Spor Kongresi(04), 157-157. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5641174)
2. AKTAŞ AYSEL,BOZKURT SERAP (2018). A Content Analysis for Influencer's Product Placement Practices in Different Categories. Cemil Meriç 10. Uluslararası Sosyal Bilimler ve Spor Kongresi(04), 156-156. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5032667)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Yaşlılığı Kontrol Etme Sanatı, Bölüm adı:(Yaş Alma ve Sanat) (2019)., BOZKURT SERAP,KAPTAN GÜLTEN,GÜZ NÜKET,MERAL PINAR SEDEN,KARADAĞ AHMET,ÖZYURT KAPTANOĞLU RANA,DİŞLİ BURCU,ÇETE ELİFE,ŞEKER KADİR,GÖLEBATMAZ KÜBRA,ÜSTÜN OĞUZ, Akademisyen Kitabevi, Editör:Prof.Dr Nüket Güz, Prof.Dr.Gülten Kaptan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 276, ISBN:978-605-2396-78-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5646812)
2. Alzheimer'da Yaşam Tasarımı, Bölüm adı:(AlzheimerHastası ve Bakımvereninin motivasyonu) (2019)., BOZKURT SERAP,KAPTAN GÜLTEN,KAHRAMAN BERKET CEREN,GÜRBÜZ MEHMET CENK,GÜZEL RASİM, Akademisyen Kitabevi, Editör:Prof.Dr. Gülten kaptan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 139, ISBN:978-605-258-535-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5646834)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. BOZKURT SERAP (2023). Destinasyon Bilinirliği ve Destinasyon Tanıtım Aracı Tercihi Üzerine Bir Araştırma: Beykoz Örneği. Yenyüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi, 4(6), 32-51. (Kontrol No: 8217872)
2. BOZKURT SERAP (2022). Genç Yetişkinlerin Koronavirüs ve AşısınaKarşı Tutumları ve Kullandıkları Medya Kaynaklarına Dair Bir Araştırma. Journal of Medical Sciences, 3(3), 159-170., Doi: 10.46629/JMS202289 (Kontrol No: 7748811)
3. BOZKURT SERAP (2022). MARKA DENEYİMLERİNİN MARKA SAVUNUCULUĞU ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKÇE'YE ÖLÇEK UYARLAMA, GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK. Beykoz Akademi Dergisi, 10(1), 183-

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

210., Doi: 10.14514/BYK.m.26515393.2022.10/1.183-210 (Kontrol No: 7748795)

4. BOZKURT SERAP, GÜZ NÜKET, AYAN İREM (2021). Küresel Salgın Döneminde Marka Saygınlık Yönetimi. Medya ve Kültürel Çalışmalar, 3(2), 3-19. (Kontrol No: 7268027)
5. BOZKURT SERAP, MERAL PINAR SEDEN, GÜZ NÜKET (2021). CORONA GÜNLERİNDE GELENEKSEL MEDYA ve YENİ MEDYA ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, 3(1), 3-15., Doi: 10.29228/mekcad.1 (Kontrol No: 7073528)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. BOZKURT SERAP (2022). Destinasyon Bilinirliği ve Destinasyon Tanıtım Aracı Tercihi Üzerine Bir Araştırma: Beykoz Örneği. Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, 44 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7951325)
2. BOZKURT SERAP, KELEKÇİ OLGUN MERVA (2018). İstanbul'da Bulunan Üniversite Hastanelerinin Sağlık İletişimi Bağlamında Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma. Beykoz Üniversitesi 1.Ulusal Sağlık ve Medya Sempozyumu, 1(1), 31-31. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5646704)

Üniversite Dışı Deneyim

2007-2008	İletişim Koordinatörü	Deniz Temiz Derneği / TURMEPA, Dernek iletişim planının oluşturulması, Halkla İlişkiler, Medya Planlama ve İletişim, Üye ve temsilcilerle İletişim, Dernek Dergi Koordinasyonu, Etkinlik ve davet Organizasyonları İletişimleri,, (Sivil Toplum Kuruluşu)
2004-2007	Halkla İlişkiler ve Kaynak Geliştirme Koordinatörü	TEMA VAKFI, 10 Milyar Meşe Proje Koordinatörlüğü, Halkla İlişkiler, Etkinlik Yönetim ve Organizasyonu, (Sivil Toplum Kuruluşu)
2000-2001	Müşteri ilişkileri Yöneticisi	Ezgi Ajans, Müşteri İlişkileri ve Etkinlik Organizasyonu, (Ticari (Özel))
1999-2000	Tıbbi Mümessil	Adeka İlaç San. AŞ., Bölge temsilciliği ve Müşteri ilişkileri, (Ticari (Özel))
1994-1998	Mağaza Yöneticisi	Jeevs Clothes Care AŞ., Müşteri İlişkileri, Stok ve Kasa Kontrolü, Ön Muhasebe ve Mağaza personel yönetimi., (Ticari (Özel))
1989-1994	Fotoğrafçı	Foto ART, Karanlıkoda ve Stüdyo Fotoğrafçılığı, (Diğer)