

AKADEMİK ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı : Cafer Şafak EYEL

2. Unvanı : Doç. Dr.

3. Mezuniyet Bilgisi :

Derece	Alan	Üniversite	Mezuniyet Yılı
Lisans	İşletme	Bahçeşehir Üniversitesi	2009
Lisans	Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	Bahçeşehir Üniversitesi	2009
Lisans	Kamu Yönetimi	Anadolu Üniversitesi	2010
Doktora	İşletme (Bütünleşik Doktora)	İstanbul Aydın Üniversitesi	2018

4. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

63. Planlı davranış teorisi çerçevesinde sürdürülebilir tüketim niyetine etki eden faktörlerin belirlenmesi: z kuşağı tüketiciler üzerinde bir araştırma, MEMNUNE AKDENİZ, (2025). Bahçeşehir Üniversitesi.
62. The role of artificial intelligence (AI) in revolutionizing e-commerce: A study on the impact of ai in personalizing shopping experiences, improving product recommendations, and enhancing customer engagement, HAMZA JROUNDI, (2025). Bahçeşehir Üniversitesi.
61. The impact of enterprise resource planning systems and supply chain practices on competitive advantage and firm performance (A case study of Iranian dairy companies), ALİ RIZA DİVANBEYİ, (2025). Bahçeşehir Üniversitesi.
60. Uzaktan çalışmanın iş doyumu ve iş stresi üzerindeki etkisi: Telekomünikasyon sektörü çalışanları üzerinde bir araştırma, TUĞBERK ÇİMEN, (2024). Bahçeşehir Üniversitesi.
59. Blockchain teknolojisinin kredi skoru puanlama alanındaki yeri ve uygulamaları, CENGİZHAN CENGİZ, (2024). Bahçeşehir Üniversitesi.
58. Yeşil pazarlama yöntemi kullanımının tüketicilerin yeşil ürünleri satın alımı üzerine etkisi: Üsküdar'da bir çalışma, ERSİN AHMET ÖZTÜRK, (2024). Bahçeşehir Üniversitesi.
57. Yapay zekâ uygulamalarının çağrı merkezi çalışanları tarafından kabulü üzerine uygulama örneği, İLKNUR BALKAN YÜKSEL, (2024). Bahçeşehir Üniversitesi.
56. Consumer behavior under the leadership of digital marketing, SELEN KÖSE, (2024). Bahçeşehir Üniversitesi.
55. Endüstri 4.0: Yapay zekâ ve etik üzerine bir araştırma, PINAR KARAMAN, (2024). Bahçeşehir Üniversitesi.

54. The impact of project management principles on the execution and planning of sports events, MOUAD BENBRAHIM, (2024). Bahçeşehir Üniversitesi.
53. Value creation in web 3.0, VATAN RAHIMLI, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
52. Sosyal medyada paylaşılan tüketici yorumlarının satın alma davranışı ve tüketicilerin marka tercihinine etkisi: E-ticaret siteleri örneği, LEVENT ÖZCAN, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
51. KOBİ bankacılığında hizmet kalitesinin marka imajı ve müşteri sadakati üzerindeki etkisi: İstanbul ilinde bir araştırma, MURAT YOKUŞ, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
50. Çalışma yaşamında stresin tükenmişlik ve çalışma motivasyonu üzerindeki etkisi: covid-19 sürecinde turizm sektörü çalışanları üzerinde bir araştırma, ARZU İBADOVA, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
49. Turizm işletmelerinde çalışanlarda örgütsel iletişimin iş performansı ve iş doyumu üzerindeki etkisinin incelenmesi, SHABNAM YUSİBLİ, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
48. Nöropazarlamanın tüketici davranışına etkisi: Gıda sektörü ürünlerine yönelik bir araştırma, BİRGÜL ZEYBEK, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
47. İş yerinde stratejik insan kaynakları yönetiminin, çalışan motivasyonu ve performansına etkileri: telekomünikasyon sektörü üzerine bir araştırma, YAĞMUR DEMİR, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
46. İnsan kaynakları süreçlerinde yapay zekâ kullanımının etkilerinin y ve z kuşakları açısından karşılaştırılması, EMİNE ÖZDEMİR, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
45. Covid-19 korkusu ile mental iyi oluşun sağlık hizmetleri tekrar satın alma niyeti üzerindeki etkisinin incelenmesi: İstanbul ilinde bir araştırma, MERT NAZMI TEMİZEL, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
44. Lüks moda sektöründe sosyal medya pazarlamasının marka sadakati ve satın alma niyetine etkisi: Covid-19 sürecinde İstanbul ilinde bir araştırma, SEREN YILMAZ, (2023). Bahçeşehir Üniversitesi.
43. Vakıf üniversitelerindeki performans değerlendirme uygulamalarının öğretim elemanlarının bilimsel faaliyetleri üzerine etkisi, TURAN MUTLU, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi.
42. Blok zinciri teknolojisinin otomotiv sektörü tedarik zinciri üzerindeki etkisi, BİHTER HEKİM USTA, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi.
41. Lüks moda markalarının sosyal medya kullanımına ilişkin tüketici algısının lüks markalara yönelik marka tutumu ve satın alma niyeti üzerindeki etkisi: İstanbul ilinde bir araştırma, NAZ GÜVEN, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi.

40. Telekomünikasyon ve akıllı cep telefonu sektöründe Türk markalarının yeri: Markalaşma üzerine bir çalışma, İBRAHİM DURSUNOV, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi
39. Spor kulüplerinde kadın yöneticilere karşı tutumun çeşitli demografik değişkenlere göre incelenmesi, DENİZ SELİN BAKKAL, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi.
38. Akaryakıt istasyonlarında vergi kaybını önlemek üzere kullanılan elektronik mali uygulamalara ilişkin tüketici algısının incelenmesi, ELBER BERAT YANGEL, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi.
37. Predicting and creating new needs and functions of products and services with the help of neuroeconomics, LANA ANWER M. ALSHANTY, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi.
36. Ev dışı tüketim sektöründe endüstriyel satın alma kararında tedarikçi firma itibarının müşterinin algıladığı değer üzerindeki etkisi: Hızlı tüketim ürünleri üzerine İstanbul'da bir araştırma, FURKAN EŞMEN, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi.
35. Markaların sosyal medya kullanımına ilişkin tüketici algısının incelenmesi, ÖZLEM DURMAZ, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi.
34. Covid-19 sürecinde bankacılık sektöründe uzaktan çalışmanın tükenmişlik üzerindeki etkisi: İstanbul ilinde bir araştırma, AYŞEGÜL AKAR, (2022). Bahçeşehir Üniversitesi.
33. COVID-19 sürecinde uzaktan çalışmanın örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: finans sektöründe çalışanlar üzerinde bir araştırma, GAMZE GÜL PINARGÖZÜ, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
32. Dijital dönüşüm sürecinde örgütsel öğrenme ve dijital dönüşüme etkisi: Bankacılık sektöründe bir araştırma, GAMZE ÖZER, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
31. Dijital dönüşüme yönelik tutumun iş performansı üzerindeki etkisi: bankacılık sektöründe bir araştırma, SEDA VARİNLİOĞLU, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
30. Endüstri 4.0 ve dijitalleşmenin makine imalatı sektörüne etkisi, İLKER AYLAZ, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
29. The effect of remote working on working motivation during COVID-19 pandemic: a research on telecommunication sector employees in İstanbul, ALİ KARAKÖSE, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
28. Paket servis hizmeti veren restoranlarda hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyetinin müşteri sadakatine etkisi: İstanbul ilinde bir araştırma, KANAN ASGAROV, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
27. Covid-19 sürecinde uzaktan çalışmanın telekomünikasyon sektöründe çalışanların örgütsel bağlılıkları üzerindeki etkisi: İstanbul ilinde bir araştırma, ASAF KARAVİN, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.

26. Covid-19 pandemisi sürecinde online alışverişi güdüleyen faktörlerin incelenmesi: Hazır giyim sektörü tüketicileri üzerinde bir araştırma, AYSUN ARSLAN, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
25. Literatürde deneyimsel pazarlama konusunda yapılmış araştırmalar üzerine bir inceleme, BERKE OĞULCAN ŞİŞMANLAR, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
24. Bireysel yenilikçiliğin iç girişimcilik üzerindeki etkisi: Telekomünikasyon sektöründe çalışanlar üzerinde bir araştırma, BETÜL BOSTANCI (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
23. Milli takımlarda görev alan kadın futbolcuların psikolojik becerilerinin spora özgü başarı motivasyonları üzerindeki etkisi, DİDEM KARAGENÇ, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
22. Psikolojik sermayenin iş tatminine etkisi: İstanbul ilinde çalışan öğretmenler üzerinde bir araştırma, FATMA MERİÇ DEMİREL, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
21. Nöropazarlama çerçevesinde kullanılan subliminal mesajlara yönelik algının satın alma niyetine etkisi: Y ve Z kuşakları üzerinde bir araştırma, FATMANUR YANMAZ, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
20. Algılanan yönetici desteğinin işveren markası üzerine etkisi: Enerji sektöründe bir araştırma, GÜLŞAH TEKE, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
19. Duygusal zekanın işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisinde tükenmişliğin aracı rolü: Bankacılık sektöründe bir araştırma, MERVE DADAK, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
18. Tüketici temelli marka değerinin tekrar satın alma niyetine etkisi: Dijital yayın platformları üzerine bir araştırma, SEHER IŞIK, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
17. Struggle with covid-19 crisis within the scope of national security: Comparison of Turkey and U.S.A., SILACAN KARAKUŞ, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
16. Profesyonel voleybol oyuncularında bağ kurmanın algılanan iş performansı ve iş doyumu üzerindeki etkisi: Kadın ve erkek voleybolu karşılaştırması, TUĞÇE HOCAOĞLU COŞKUN, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
15. Covid-19 sürecinde bankacılık sektöründe dijitalleşme ve banka müşterileri üzerinde bir araştırma, UFUK ORÇUN ÜNLÜ, (2021). Bahçeşehir Üniversitesi.
14. Kişilik özelliklerinin örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisi: Özel bir eğitim kurumunda bir araştırma, KÜBRA SEYNEM HACIAHMETOĞLU, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.
13. İşletmelerde yalın yönetim uygulamalarının insan kaynakları yönetimi üzerindeki etkisi, ÖZGE DENİZLİ, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.

12. Teknoloji şirketlerinde örgütsel yenilikçiliğin işveren çekiciliği üzerindeki etkisi, DERYA KIVILCIM ALTUN, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.
11. U19 kategorisindeki futbolcularda bireysel rekabetçiliğin kariyer uyum yeteneği üzerindeki etkisi, EREN MERT, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.
10. Esnek çalışmanın iş tatmini ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisi: Telekomünikasyon sektöründe çalışanlar üzerinde bir araştırma, ERDEM BUGRA ÖZTÜRK, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.
9. Algılanan müşteri değerinin elektronik ağızdan ağıza iletişim üzerindeki etkisi: İstanbul ilinde mobil bankacılık üzerine bir araştırma, İDRİS YAĞAL, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.
8. The effect of transformational leadership on job satisfaction: A research on private sector employees in Istanbul, ASIYE MUCEDIDI, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.
7. Futbolun yönetiminde endüstriyel futbol anlayışı ve geleneksel taraftarlık: Beşiktaş Jimnastik Kulübü örneği, FUAT TUĞLU, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.
6. Kadınlar Süper Ligi'nde oynayan basketbolcularda duygusal sermayenin iş ve yaşam doyumuna etkisi, GÜLŞAH AKKAYA, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.
5. UFRS 15 müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat standardının perakende sektöründe finansal tablolara etkisi, TUGÇE ÖZATAY, (2020). Bahçeşehir Üniversitesi.
4. Elektronik ticarete muhasebe ve vergi uygulamalarına ilişkin muhasebe meslek mensuplarının görüşleri: Bursa ilinde bir araştırma, HATİCE KÜBRA ERCİYES, (2019). Bahçeşehir Üniversitesi.
3. Lisanslı sporcuların sporda sürdürülebilirliğe yönelik tutumlarının incelenmesi: İstanbul ilinde bir araştırma, BEKİR YILMAZ YILDIRIM, (2019). Bahçeşehir Üniversitesi.
2. Algılanan örgütsel desteğin işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisinde örgütsel sinizmin aracı rolü: İstanbul ilinde bir araştırma, BÜŞRA ÖZÇİFTÇİ, (2019). Bahçeşehir Üniversitesi.
1. İş-aile yaşam çatışmasının işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisinde psikolojik sözleşmenin aracı rolü: İstanbul ilinde bir araştırma, ÖZGEN AFŞAR, (2019). Bahçeşehir Üniversitesi.

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler (SCI, SSCI, Scopus, WOS)

5. Mete İlknur, Eysel Cafer Şafak (2021). Investigating User Resistance of Employees Working at Technology Companies in Istanbul towards Digital Transformation. International Journal of Information Science and Management (IJISM), 19(2), 93-106.
4. Akkaya Gülşah, Eysel Cafer Şafak (2020). The Effect of Emotional Capital on Job Satisfaction and Life Satisfaction: A Research on Basketball Players in Women's Super League in Turkey. Annals of Applied Sport Science, 8(4), 1-8, Doi: 10.29252/aassjournal.868.
3. Eysel Cafer Şafak, Kaplan Burçin, Ünkaya Gülümser (2020). The Effect of Business Administration Students' Individual Values on Their Entrepreneurial Tendency in Istanbul. Economics and Sociology, 13(4), 187-212, Doi: 10.14254/2071-789X.2020/13-4/12.
2. Eysel Cafer Şafak, Vatansever Durmaz İsmet Burçak (2019). Entrepreneurial Intentions of Generation-Z: Compare of Social Sciences and Natural Sciences Undergraduate Students at Bahcesehir University. Procedia Computer Science, (158), 861-868.
1. Eysel Cafer Şafak, Vatansever Durmaz İsmet Burçak (2019). The Effect of Emotional Capital on Individual Innovativeness: A Research on Bahcesehir University Business Administration Undergraduate Students. Procedia Computer Science, (158), 680-687.

7.2. Uluslararası Diğer Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

9. Temoçin Nazlı, Vatansever Durmaz İsmet Burçak, Eysel Cafer Şafak (2021). İşveren Markası Algısının Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi: Özel Bir Havayolu Şirketinde Bir Uygulama. Doğu Üniversitesi Dergisi, 22(1), 39-55.
8. Çer Kübra Seynem, Eysel Cafer Şafak (2021). Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerindeki Etkisi: Özel Bir Eğitim Kurumunda Bir Araştırma. Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, 7(10), 92-106, Doi: 10.51947/yonbil.867734.
7. Öztürk Erdem Buğra, Eysel Cafer Şafak (2021). Esnek Çalışmanın İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Telekomünikasyon Sektöründe Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma. International Journal of Management and Administration, 5(9), 17-32.
6. Afşar Özgen, Eysel Cafer Şafak (2021). İş-Aile Yaşam Çatışmasının İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Psikolojik Sözleşmenin Aracı Rolü: İstanbul İlinde Bir Araştırma. The Journal of Social Science, 5(9), 60-77, Doi: 10.30520/tjsosci.86804.
5. Denizli Özge Şirin, Eysel Cafer Şafak (2021). İşletmelerde Yalın Yönetim Uygulamalarının İnsan Kaynakları Yönetimi Üzerindeki Etkisi: İstanbul ve Kocaeli İllerinde Bir Araştırma. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 20(40), 1-23.

4. Eysel Cafer Şafak, Tutcu Alper (2020). İş Doyumunun Sanal Kaytarma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Gaziantep İlinde Özel Sektörde Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma. İşletme Araştırmaları Dergisi, 12(4), 3596-3612, Doi: 10.20491/isarder.2020.1061.
3. Eysel Cafer Şafak, Ünkaya Gülümser, Kaplan Burçin (2019). İktisadi Düşünce Tarihi Çerçevesinde Girişimcilik Kavramının Gelişimi. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 18(35), 557-586.
2. Gün Serkan, Eysel Cafer Şafak (2019). Tüketici Etnosentrizmi İle Menşei Ülke Etkisinin Satın Alma Kararı Üzerindeki Rolü: Bahçeşehir Üniversitesi'nde Bir Araştırma. Al Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 3(1), 106-116.
1. Gün Serkan, Eysel Cafer Şafak, Tutcu Alper (2019). Destinasyon Kişiliğinin Ziyaretçi Memnuniyetine Etkisi: Mardin'i Ziyaret Eden Turistler Üzerinde Bir Uygulama. Al Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 3(3), 63-73.

7.3. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

5. Eysel Cafer Şafak, Sağlam Hande (2021). Dijital Dönüşüm ve Girişimcilikteki Değişim: Dijital Girişimcilik. Atlas Ulusal Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, (6), 7-20.
4. Eysel Cafer Şafak, Gün Serkan (2020). Hizmet Sektöründe Blockchain ve Tangle Kullanımı: Nesnelerin İnterneti Çerçevesinde Bir Karşılaştırma. Turkish Academic Research Review, 5(1), 15-30, Doi: 10.30622/Tarr.660714
3. Eysel Cafer Şafak, Şen Beliz (2020). Influencer Pazarlama ve Tüketicilerin Influencer'lara Yönelik Tutumlarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi. Atlas Sosyal Bilimler Dergisi, (5), 7-30.
2. Eysel Cafer Şafak, Erciyes Hatice Kübra (2020). Elektronik Ticarete Muhasebe ve Vergi Uygulamalarına İlişkin Muhasebe Meslek Mensuplarının Görüşleri: Bursa İlinde Bir Araştırma. Atlas Ulusal Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, (5), 7-20.
1. Gülsoy Eylem, Eysel Cafer Şafak, Gün Serkan (2020). Otomotiv Sektöründe Bir Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Volkswagen Örneği. Turkish Academic Research Review, 5(1), 1-14.

7.4. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler

13. Eysel Cafer Şafak (2021). Uzaktan Çalışma Ölçeği Türkçe Uyarlaması: Güvenilirlik ve Geçerlilik Analizi. 1. Uluslararası Arslantepe Bilimsel Araştırmalar Kongresi, 231-244, 18-19 EYLÜL 2021, Malatya. (Tam Metin Bildiri).
12. Tutcu Alper, Eysel Cafer Şafak (2019). Mobbing, Mobbingin Yönetimi ve İşletme Çalışanları Üzerindeki Etkileri. 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 237-246. (Tam Metin Bildiri).
11. Eysel Cafer Şafak (2019). İşletmelerin Kriz Dönemlerinde Uyguladıkları İnsan Kaynakları Yönetimi Politikalarının Değerlendirmesi. VI. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, (Özet Bildiri).
10. Eysel Cafer Şafak (2019). Determining Entrepreneurial Tendency of University Students: A Research at Bahçesehir University. 10. International Congress on Current Debates in Social Sciences, (Özet Bildiri).
9. Eysel Cafer Şafak, Tutcu Alper (2019). KOBİ'lerde Etkin İnsan Kaynakları Yönetimi ve Eğitim Planlaması Uygulamaları. 6. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, 517-534. (Tam Metin Bildiri).
8. Eysel Cafer Şafak (2019). 4. Endüstri Devrimi Çerçevesinde Akıllı Sistemlerin Üretime ve İnsan Yaşamına Katkıları. 5. Uluslararası Sosyal ve Eğitim Bilimleri Araştırmaları Kongresi (UBAK). (Özet Bildiri).
7. Eysel Cafer Şafak (2019). Nesnelerin İnterneti Bağlamında Blockchain ve Tangle Sistemlerinin Karşılaştırması. 5. Uluslararası Sosyal Ve Eğitim Bilimleri Araştırmaları Kongresi (UBAK). (Özet Bildiri).
6. Eysel Cafer Şafak, Vatansever Durmaz İsmet Burçak (2019). The Effect of Emotional Capital on Individual Innovativeness: A Research on Bahcesehir University Business Administration Undergraduate Students. 3rd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship (WOCTINE). (Tam Metin Bildiri).
5. Eysel Cafer Şafak, Vatansever Durmaz İsmet Burçak (2019). Entrepreneurial Intentions of Generation-Z: Compare of Social Sciences and Natural Sciences Undergraduate Students at Bahcesehir University. 3rd World Conference on Technology, Innovation And Entrepreneurship (WOCTINE). (Tam Metin Bildiri).
4. Gün Serkan, Eysel Cafer Şafak, Tutcu Alper, Vatansever Durmaz İsmet Burçak (2019). Destinasyon Kişiliğinin Ziyaretçi Memnuniyetine Etkisi: Mardin'i Ziyaret Eden Turistler Üzerinde Bir Uygulama. Uluslararası 19 Mayıs Multidisipliner Çalışmalar Kongresi. (Özet Bildiri).

3. Eysel Cafer Şafak, Ceylan Abdülbeşir (2019). Başarı GÜdüsünün Girişimcilik Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. 4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK). (Özet Bildiri).
2. Ceylan Abdülbeşir, Eysel Cafer Şafak (2019). Ev Hanımlarının Televizyonda Yayınlanan Sağlık Programlarını İzleme Motivasyonları: Üsküdar Örneği. 4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK). (Özet Bildiri).
1. Eysel Cafer Şafak (2018). Tüketici Etnosentrizmi ve Mensei Ülke Etkisinin Satın Alma Kararı Üzerindeki Rolü: Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. V. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 381-394. (Tam Metin Bildiri).

7.5. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler

1. Eysel Cafer Şafak, Sağlam Hande (2019). Dijital Dönüşüm ve Girişimcilikteki Değişim: Dijital Girişimcilik. 13. İstanbul Bilişim Kongresi, (Özet Bildiri).

7.6. Yazılan Uluslararası Kitaplar

3. Tutcu Alper, Eysel Cafer Şafak (2022). İş Yaşamında Duygusal Sermaye: Kavram, Teori, Uygulama ve Ölçme. Sonçağ Akademi, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 103, ISBN:978-625-8321-16-6, Türkçe (Bilimsel Kitap).
2. Eysel Cafer Şafak, Ünkaya Gülümser (2021). Girişimcilik Bireysel Değerler ve Girişimcilik Eğilimi İlişkisi. Sonçağ Akademi, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 243, ISBN:978-625-7714-47-1, Türkçe (Bilimsel Kitap).
1. Gün Serkan, Durmaz Yakup, Eysel Cafer Şafak (2020). Destinasyon Pazarlaması Destinasyon İmajı, Destinasyon Kişiliği ve Ziyaretçi Memnuniyeti İlişkisi. Sonçağ Akademi, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 212, ISBN:978-605-7714-11-2, Türkçe (Bilimsel Kitap).

7.7. Yazılan Uluslararası Kitap Bölümleri

13. Eysel Cafer Şafak (2022). Gastrodiplomasi, Küçüktopuzlu Kadir Faik (Ed.), Tüm Yönleri ile Gastronomi ile Mutfak Sanatları içinde. Son Çağ Akademi, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 164, ISBN:978-625-8321-25-8, Türkçe (Bilimsel Kitap)
12. Eysel Cafer Şafak (2022). Stratejik İnsan Kaynakları Yönetiminde Dijitalleşme ve Yapay Zekâ, Tutcu Alper (Ed.), Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi içinde. Nobel Yayınevi, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 300, ISBN:978-625-433-516-7, Türkçe (Bilimsel Kitap)

11. Eysel Cafer Şafak (2021). Dijitalleşen İşletmelerde Bilgi Güvenliği Teknostres ve İş Performansı, Özbey Selda (Ed.), Dijital İşletme Yönetimi ve Yapay Zekâ içinde. Detay Yayıncılık, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 283, ISBN:978-605-254-362-7, Türkçe (Bilimsel Kitap)
10. Altun Derya Kıvılcım, Eysel Cafer Şafak (2020). Örgütsel Yenilikçiliğin İşveren Çekiciliği Üzerindeki Etkisi: Teknoloji Şirketlerinde Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma. Mete Mustafa (Ed.), İktisadi ve İdari Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II içinde, CİLT 3, Gece Kitaplığı, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 530, ISBN:978-625-7319-24-9, Türkçe (Bilimsel Kitap).
9. Özçiftçi Büşra, Eysel Cafer Şafak (2020). Algılanan Örgütsel Desteğin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Sinizmin Aracı Rolü: İstanbul İlinde Bir Araştırma. Sönmez Sinan, Kara Adem (Ed.), Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Alanında Güncel Araştırmalar içinde, Cilt II. Duvar Yayınları, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 300, ISBN:978-625-7680-05-9, Türkçe (Bilimsel Kitap).
8. Mucedıdı Asiye, Eysel Cafer Şafak (2020). The Effect of Transformational Leadership on Job Satisfaction: A Research on Private Sector Employees in Istanbul. Sönmez Sinan, Kara Adem (Ed.), In Current Researches in Social, Human and Administrative Sciences. Duvar Yayınları, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 118, ISBN:978-625-7680-08-0, İngilizce (Bilimsel Kitap).
7. Eysel Cafer Şafak (2020). Uluslararası Pazarlama, Durmaz Yakup (Ed.), Pazarlama İlkeleri içinde. Seçkin Yayıncılık, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 393, ISBN:9789750263866, Türkçe (Bilimsel Kitap).
6. Eysel Cafer Şafak (2020). Covid-19 and Remote Working, Hıdıroğlu Duygu, Aktuğ Semih Serkant, Yılmaz Osman (Ed.), In Covid-19 and New Business Ecosystem, Gazi Kitabevi, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 447, ISBN:978-625-7727-33-4, İngilizce (Bilimsel Kitap).
5. Eysel Cafer Şafak (2020). İş Yerinde Rekreasyon İmkânları ve Örgütsel Bağlılık, Yağmur Yenal, Gaberli Ümit (Ed.), Rekreasyon: Tarihsel Gelişim, Teoriler, Farklı Alanlarla İlişkiler ve Güncel Gelişmeler içinde. Nobel Bilimsel Eserler, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 484, ISBN:978-625-7296-30-4, Türkçe (Bilimsel Kitap).
4. Eysel Cafer Şafak, Ceylan Abdülbeşir (2019). Başarı Güdüsünün Girişimcilik Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. Okur Bülent, Dayanç Kıyat Gül Banu, Ateşok Ebru (Ed.), Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Yeni Araştırmalar içinde. Berikan Yayınevi, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 721, ISBN:978-605-7634-08-5, Türkçe (Bilimsel Kitap).

3. Eysel Cafer Şafak (2019). Determining Entrepreneurial Tendency of University Students: A Research at Bahcesehir University, Fırat Duygu, Yılmaz Osman, Smilova Detelina (Ed.), In Business & Management Practices, IJOPEC Publication, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 340, ISBN:978-1-912503-87-2, İngilizce (Bilimsel Kitap).
2. Eysel Cafer Şafak (2019). 4. Endüstri Devrimi Çerçevesinde Akıllı Sistemlerin Üretime ve İnsan Yaşamına Katkıları, Karaca Behset, İslamoğlu Emel, İyem Cemal (Ed.), Sosyal Bilimlerde Yeni Araştırmalar-II içinde. Berikan Yayınevi, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 664, ISBN:978-605-7634-68-9, Türkçe (Bilimsel Kitap).
1. Ceylan Abdülbeşir, Eysel Cafer Şafak (2019). Ev Hanımlarının Televizyonda Yayınlanan Sağlık Programlarını İzleme Motivasyonları: Üsküdar Örneği, Okur Bülent, Dayan Kıyat Gül Banı, Ateşok Ebru (Ed.), Eğitim ve Sosyal Bilimlerde Yeni Araştırmalar içinde. Berikan Yayınevi, Basım Sayısı 1, Sayfa Sayısı 721, ISBN:978-605-7634-08-5, Türkçe (Bilimsel Kitap).

7.8. Kitap Editörlüğü

6. Covid-19 Sürecinde İşletme Yönetimi ve Değişen Örgüt Yapıları, (2021), Kitap, Eysel Cafer Şafak (Ed.), İKSAD Yayınevi.
5. Covid-19 Sürecinde İşletmelerde Dijital Dönüşüm ve Yönetmel Etkileri, (2021), Kitap, Eysel Cafer Şafak (Ed.), İKSAD Yayınevi.
4. Covid-19 Sürecinde Çalışma Yaşamı ve İşletme Yönetiminde Yaşanan Değişim: Uzaktan Çalışma, (2021), Kitap, Eysel Cafer Şafak (Ed.), İKSAD Yayınevi.
3. Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, (2020), Kitap, Eysel Cafer Şafak, Gün Serkan (Ed.), İKSAD Yayınevi.
2. Covid-19 Döneminde İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Çalışmaları, (2020), Kitap, Eysel Cafer Şafak, Gün Serkan (Ed.), İKSAD Yayınevi.
1. İşletme Yönetiminde Güncel Çalışmalar (Strateji, Örgütsel Davranış, Pazarlama ve Muhasebe), (2020), Kitap, Eysel Cafer Şafak, Gün Serkan (Ed.), İKSAD Yayınevi.

8. Projeler

2. 2021-2023, Görev: Proje Koordinatörü, Süleymanpaşa İlçesi Süt Üreticileri Birliği, Trakya Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen ve Süleymanpaşa İlçesi Süt Üreticileri Birliği tarafından yürütölmekte olan TR21/21/SOGEP-SÜT nolu “Süt Toplamada Dijitalleşme, Modernizasyon ve Süt Üreticilerinin Yaşam Kalitesini Artırma” projesinin yürütölmesi, (Sivil Toplum Kuruluşu).

1. 2019-2021, Görev: Proje Koordinatörü, Hayrabolu İlçesi Süt Üreticileri Birliği, Trakya Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen ve Hayrabolu İlçesi Süt Üreticileri Birliği tarafından yürütülmekte olan TR21/19/SÜT/0003 nolu “Süt Birlikleri Dijital Rehabilite” projesinin yürütülmesi, (Sivil Toplum Kuruluşu).

9. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2023-2024	Güz	Mühendislik Sistemlerinde Proje Yönetimi	3	0	120
	Güz	Araştırma Yöntemleri ve Etik	3	0	32
	Güz	Stratejik Liderlik ve Yönetim	3	0	34
	Bahar	Mühendislik Sistemlerinde Proje Yönetimi	3	0	65
	Bahar	Girişimcilik ve İnovasyon	3	0	29
	Bahar	Pazarlama Stratejileri	3	0	32
	Bahar	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	25
2024-2025	Güz	Teknoloji İnovasyon ve Girişimcilik	3	0	2
	Güz	Mühendislik Sistemlerinde Proje Yönetimi	3	0	37
	Güz	Araştırma Yöntemleri ve Etik	3	0	64
	Bahar	Liderlik Yönetimi ve Yönetimsel Beceriler	3	0	28
	Bahar	Pazarlama Stratejileri	3	0	34
	Bahar	Mühendislik Sistemlerinde Proje Yönetimi	3	0	42

10. Daha Önce Çalışılan Kurum/Kuruluş/Şirketler

No	Kurum Adı (Akademi Dışı)	Görev Süresi	Unvanı
1	Eyel's Kozmetik	02.2025-Devam	Kurucu, Müdür
2	360Fit Mimaroba by FizyoGece Sağlıklı Yaşam ve Güzellik Merkezi	05.2022-02.2025	Kurucu, Müdür
3	C34 Danışmanlık, Reklam ve Organizasyon	08.2010-12.2024	Kurucu Ortak, Müdür
4	Bahçeşehir Üniversitesi Hükümet ve Liderlik Okulu	08.2009-08.2010	Genel Koordinatör Yardımcısı

No	Kurum Adı (Akademik)	Görev Süresi	Unvanı
1	Piri Reis Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	09.2024.01.2025	Doç. Dr. (Ders saati ücretli)
2	Beykoz Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	02.2024-06.2024	Doç. Dr. (Ders saati ücretli)
3	NETKENT Akdeniz Araştırma ve Bilim Üniversitesi	10.2021-07.2025	Doç. Dr. (Ders saati ücretli)
4	Bahçeşehir Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	08.2021-07.2025	Doç. Dr. (Ders saati ücretli)
5	Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	01.2019-07.2021	Dr. (Ders saati ücretli)
6	İstanbul Esenyurt Üniversitesi MYO Bankacılık ve Sigortacılık Programı	03.2015-09.2016	Öğr. Gör. (Tam zamanlı)