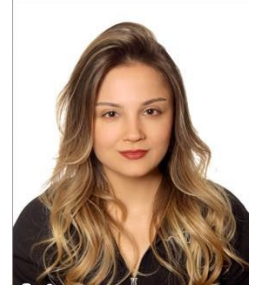


ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: Başak Kuru
TC Kimlik No :
Doğum Yeri ve Tarihi:
Durum:
Adres:
Telefon:
E-posta: basakuru@beykoz.edu.tr



Eğitim Durumu

Derece	Alan	Üniversite / GPA	Yılı
Lisans	Kamu Yönetimi	Yeditepe Üniversitesi (GPA: 2,52)	2013-2018
Yüksek Lisans	İşletme (Pazarlama)	Yeditepe Üniversitesi (GPA: 3,93)	2018-2019
Doktora	İşletme (Pazarlama)	Marmara Üniversitesi (GPA: 3,90)	2021-halen

Akademik Sınavlar

Sınav	Puan	Yıl
YOKDIL	81,25	2021
ALES	79,40	2021

Çalışma Deneyimi

Görev	Kurum/Kuruluş	Yıl
Senior Customer Experience	Maersk Shipping	2022 - still
Sales Specialist	Moda Shipping	2022
Import Sales Representative	Mediterranean Shipping Company (MSC Gemi Acenteliği)	2019-2021(August)
Research Assistant/Programs Specialist at Management Application and Research Center	Yeditepe University Management, Application and Research Center (YUVAM)	2018-2019
Regional Sales	Telista Bilişim A.Ş.	2017
Accountant & Marketing	Gelişim Account Office	2016-2017
Sales & Marketing Representative	Özdemir İnşaat A.Ş.	2015

Yapılan Tezler

Yüksek Lisans Tezi : The Effect of Perceived CSR Authenticity on Consumer Desire for Revenge Following Service Failure, Ağustos,2019

Advisor: Yeditepe Üniversitesi, Dr. Öğr. Üyesi Aslı Kuşçu

Projeler / Yayınlar

1. 2019 INFORMS Marketing Science Conference in Rome, Italy, during June 20-22, 2019 with Dr. Gizem ATAV, James Madison University

‘The Effects of Authentic Corporate Social Responsibility on Consumer Willingness to Forgive or Seek Revenge Following a Service Failure.’

2. 2021 ISBES’e (International Sustainable Business and Economic Strategies Congress- Uluslararası Sürdürülebilir İşletmecilik ve Ekonomi Stratejileri Kongresi), Turkey, December 2021 (Konferans bildirisi kitabında yayınlanmıştır.)

‘How Trust towards Green Textile Brands and Green Altruism Affect Green Brand Loyalty: The Mediation Role of Green Purchase Intention

3. Atav, G., Chatterjee, S., & Kuru, B. (2023). CSR-authenticity and conciliation after service failure: the role of apology and compensation. Journal of Consumer Marketing.

Uluslararası Kitap Bölümleri

1. Artikel Akademi, Sürdürülebilirlik için Akademik Araştırmalar-IV, 2022-
Bölüm: Sürdürülebilirlik Bakış Açısıyla Yeşil Tekstil Markaları ve Tüketici Değerlendirmeleri
2. Artikel Akademi, Ekonomi, Finans, İşletme ve Pazarlama Alanında Akademik Çalışmalar-I, 2022 -
Bölüm: Marka Portföyü
3. Asos Yayıncılık, Sürdürülebilir Müşteri İlişkileri Yönetimi, 2022

İdari Görevler

Görev	Kurum/Kuruluş	Yıl
Research Assistant	Yeditepe University	2018-2019
Lecturer (Öğretim Görevlisi)	Beykoz University	2023

Verdiği Dersler

- Pazarlama Yönetimi
- E-ticarette Temel Kavramlar
- Toplum, Ekoloji ve Sürdürülebilirlik
- Uluslararası Pazarlama
- Gemi Acenteliği