

AHU SAMAV UĞURSOY

ASSISTANT PROFESSOR

Resume between 2004-2025



E-Mail Address : ahusamavugursoy@beykoz.edu.tr

Education

Doctoral 2009 1/2015	MARMARA UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->PUBLIC RELATIONS (PhD) Thesis name: Sosyal ağların kurum itibarına etkisi (2015) Thesis Advisor:(ALİ MURAT YEL)
Master (Thesis) 2006 1/2009	KADIR HAS UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->COMMUNICATION SCIENCES (MASTER) (WITH THESIS) Thesis name: İstanbul Büyükşehir Belediyesi'xxnin kamuoyu önderlerine yönelik halkla ilişkiler çalışmaları: Davetiyeler aracılığıyla ölçümleme (2009) Thesis Advisor:(GÜLÜMSER DENİZ BAYRAKDAR)

Academic Title

ASSISTANT PROFESSOR 01.04.2018	BEYKOZ UNIVERSITY/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
LECTURER 2009-2014	PLATO VOCATIONAL SCHOOL/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ)
RESEARCH ASSISTANT 2006-2009	KADIR HAS UNIVERSITY/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ)

Positions in Projects:

1. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Görsellerinin Seyir Halinde Alınlanması Etkilenim ve İletişim Ölçümleri, Research Project, Yürütücü: BAYRAKDAR GÜLÜMSER DENİZ, Araştırmacı: SAMAV UĞURSOY AHU, , 15/01/2007 - 04/06/2008 (NATIONAL)

Administrative Position

Head of Department 2018	BEYKOZ UNIVERSITY->FACULTY OF ART AND DESIGN->DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING->PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING PR. (FULL SCHOLARSHIP)/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)
Vice Director of Vocational School/4 Year School 2013-2014	PLATO VOCATIONAL SCHOOL->PLATO VOCATIONAL SCHOOL/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU

Commission Membership 2011-2014	PLATO VOCATIONAL SCHOOL->PLATO VOCATIONAL SCHOOL/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU
Faculty Executive Board Membership 2010-2014	PLATO VOCATIONAL SCHOOL->PLATO VOCATIONAL SCHOOL/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU
Head of Programme 2009-2013	PLATO VOCATIONAL SCHOOL->PLATO VOCATIONAL SCHOOL/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU

Awards

- 2006-2007 Eğitim Öğretim Yılı Üstün Performans Beratı, KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ, 2007

Courses *

Öğrenim Dili Course Hour Semester

2025-2026

Bachelor's Degree Programme

Kriz İletişimi	Turkish	3	Güz
Bilimsel Yazım	Turkish	3	Güz
Halkla İlişkiler I	Turkish	3	Güz

2024-2025

Bachelor's Degree Programme

Halkla İlişkiler II	Turkish	3	Bahar
İşletmede Mesleki Eğitim	Turkish	3	Bahar
Halkla İlişkiler I	Turkish	3	Güz
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri	Turkish	2	Güz
Sosyal Medya Yönetimi	Turkish	3	Bahar
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Turkish	3	Bahar
Bitirme Projesi	Turkish	3	Bahar
İletişim Hukuku ve Etik	Turkish	2	Bahar
Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Turkish	2	Güz
Kriz İletişimi	Turkish	3	Güz

2023-2024

Associate's Degree Programme

Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Turkish	2	
--------------------------------	---------	---	--

Bachelor's Degree Programme

İşletmede Mesleki Eğitim	Turkish	3	
Bitirme Projesi	Turkish	3	Bahar
Halkla İlişkiler II	Turkish	3	
Kriz İletişimi	Turkish	3	
Halkla İlişkiler I	Turkish	3	
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Turkish	3	

Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Turkish	2
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri	Turkish	2
2022-2023		
Associate's Degree Programme		
Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Turkish	2
Bachelor's Degree Programme		
İşletmede Mesleki Eğitim	Turkish	3
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Turkish	3
Halkla İlişkiler II	Turkish	3
Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Turkish	2
Halkla İlişkiler I	Turkish	3
Kriz İletişimi	Turkish	3
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri	Turkish	2
Bitirme Projesi	Turkish	3
2021-2022		
Bachelor's Degree Programme		
Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Turkish	2
Kriz İletişimi	Turkish	3
Halkla İlişkiler I	Turkish	3
Halkla İlişkiler II	Turkish	3
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Turkish	3
Bitirme Projesi	Turkish	3
İşletmede Mesleki Eğitim	Turkish	3
2020-2021		
Bachelor's Degree Programme		
İletişim Kuramları	Turkish	2
Kriz İletişimi	Turkish	3
İkna ve Propaganda	Turkish	3
Halkla İlişkiler I	Turkish	3
Halkla İlişkilerde Yeni Yönelimler	Turkish	3
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Turkish	3
Halkla İlişkiler II	Turkish	3
2019-2020		
Bachelor's Degree Programme		
HALKLA İLİŞKİLER I	Turkish	3
HALKLA İLİŞKİLER II	Turkish	1
İLETİŞİM KURAMLARI	Turkish	1

Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Turkish	3
2018-2019		
Bachelor's Degree Programme		
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Turkish	3
İletişim Kuramları	Turkish	2
Halkla İlişkiler II	Turkish	3
Halkla İlişkiler I	Turkish	3
2012-2013		
Associate's Degree Programme		
İşletmelerde Reklam ve Promosyon	Turkish	3
Proje Tasarım, Uygulama ve Değerlendirme	Turkish	4
İşletmelerde Reklam ve Promosyon	Turkish	3
Halkla İlişkiler	Turkish	3
2011-2012		
Associate's Degree Programme		
İşletmelerde Reklam ve Promosyon	Turkish	3
Pazarlama ve Reklamcılık	Turkish	3
Organizasyon ve Davranış	Turkish	3
Bitirme Projesi	Turkish	4
Halkla İlişkiler ve Reklam Uygulamaları	Turkish	3
Halkla İlişkiler	Turkish	3
Pazarlama Yönetiminde Çağdaş Konular	Turkish	3
Halkla İlişkiler	Turkish	3
2010-2011		
Associate's Degree Programme		
Kariyer Gelişimi	Turkish	3
Bitirme Projesi	Turkish	4
Halkla İlişkilerde Stratejik Planlama	Turkish	3
Reklam ve Halkla İlişkiler Uygulamaları	Turkish	3
Reklam ve Halkla İlişkilere Giriş	Turkish	3
2009-2010		
Associate's Degree Programme		
Reklam Metni Yazarlığı	Turkish	3
İletişimde Temel Kavramlar	Turkish	3
Sanat Tarihi	Turkish	3
Reklamcılık ve Uygulamaları	Turkish	3
İletişim Bilimine Giriş	Turkish	3

Works

Articles published in international refereed journals:

1. MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU (2025). SEMIOTIC ANALYSIS OF CULTURAL CODES IN PERSONALIZED BRAND EXPERIENCES: REFLECTIONS ON RESPONSIBLE CONSUMPTION IN THE CASE OF MCDONALD'S TURKEY. Journal of Lifestyle & SDG'S Review, 5, 1-17., Doi: 10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n06.pe06938 (Publication No: 9682156)

B. Papers presented at international scientific meetings and published in proceedings :

1. MERAL PINAR SEDEN,SAMAV UĞURSOY AHU (2025). Greenwashing: Üniversite Öğrencilerinin Farkındalığı Üzerine Bir Araştırma. Borderless 2025 Sınır/sız 3.0 Ekoloji Şimdi, 40-40. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9585372)
2. SAMAV UĞURSOY AHU, AYAN DANACILAR İREM (2023). A STUDY ON NEW MEDIA UTILIZE TENDENCIES OF INSTITUTIONS IN CRISIS TIMES BETWEEN 2016-2023. 10th International "Communication in The New World" Congress held on March17-18, 2023 / Şanlıurfa, Türkiye(10), 81-81. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8261719)
3. Pınar Seden MERAL, Ahu Samav Uğursoy (2007). Televizyon Reklamlarında Çocuklara Yönelik Gizli Şiddet Tüketime Bağlı Anne Baba Sevgisi. 4. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, 1(1), 191-202. (Full Text Publication/) (Publication No: 267191)

C. Authored national/international books or chapters in books:

C2. Chapters written in national/international books:

1. Yemek ve İçmenin İletişimi, Chapter name:(Halkla Etkileşimli İletişim: Gıda ve Sağlık Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanımı) (2024)., SAMAV UĞURSOY AHU, Efe Akademi, Editor:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Edition no:1, Pages 648, ISBN:978-625-392-069-2, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8969891)
2. Impact of Contemporary Technology on Art and Design, Chapter name:(The Impact of Personalized Messages and Designs on Consumer Experiences and Marketing Communications in Technology: Hyper-Personalization) (2024)., BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU,MERAL PINAR SEDEN, IGI GLOBAL, Editor:DÖLKELEŞ GÜLCİ, Edition no:1, Pages 394, ISBN:9798369343197, English (Scientific Book) (Publication No: 9175369)
3. Yemek ve İçmenin İletişimi, Chapter name:(Şefle Tanışın: Televizyonda Yeme-İçme Programları ve Tanınmış Şef Kültürü) (2024)., MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU, Efe Akademi Yayınları, Editor:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Edition no:1, Pages 648, ISBN:978-625-392-069-2, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8969075)

D. Articles published in national refereed journals :

1. MERAL PINAR SEDEN,SAMAV UĞURSOY AHU (2007). Kim Korkar Hain Krizden Kriz Yönetiminde Kurumsal Kimlik Stratejisi. Civilacademy Sosyal Bilimler Dergisi, 5(2), 121-135. (Control No: 267477)

Editor Position

1. Cinema and Politics Turkish Cinema and the New Europe, Book, Yrd. Editör, Cambridge Scholars Publishing
2. Dizim başladı Kapat sonra anlatırım Televizyonda Hikaye Anlatıcılığı, Book, Editor, H2O Kitap