

SERAP BOZKURT

ASSISTANT PROFESSOR



E-Mail Address : serapbozkurt@beykoz.edu.tr
Phone (Work) : 0216 912 22 52

Education

Doctoral 2017 18/Şubat/2021	MALTEPE UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (PhD) Thesis name: Yeni kuşak tüketicide marka deneyiminin marka savunuculuğu üzerindeki etkisi: Bir alan araştırması (2021) Thesis Advisor:(Şenay Görkem)
Master (Thesis) 2006 3/Mart/2009	ISTANBUL KULTUR UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->COMMUNICATION ARTS (MASTER) (WITH THESIS) Thesis name: Toplumsal sorumluluk ve bilinçlendirme kampanyaları: TEMA Vakfı örneği (2009) Thesis Advisor:(GÜL RENGİN KÜÇÜKERDOĞAN)
Bachelor's Degree 2001 5/Eylül/2005	ANADOLU UNIVERSITY->FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION->DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION->DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION
Associate Degree 1992 23/Eylül/1996	MARMARA UNIVERSITY->SOCIAL SCIENCES VOCATIONAL SCHOOL->DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE PROGRAMS->SALES MANAGEMENT PR.

Academic Title

ASSISTANT PROFESSOR 2021	BEYKOZ UNIVERSITY/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
LECTURER 2019	BEYKOZ UNIVERSITY/GÖSTERGEBİLİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
LECTURER 2017-2021	BEYKOZ UNIVERSITY/MESLEK YÜKSEKOKULU/GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ/GÖRSEL İLETİŞİM PR. (ÜCRETLİ)
LECTURER 2017-2021	BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/ULAŞTIRMA HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ PR. (ÜCRETLİ)

Positions in Projects:

1. e-WOM, Tüketici Deneyimi, Marka Savunuculuğu Perspektifinden BYD Elektrikli Otomobil Kullanıcıları Marka Topluluğu, Scientific Research Project Supported by Higher Education Institutions, Yönetici:SERAP BOZKURT, , 01/05/2025 (In Progress) (NATIONAL)

Administrative Position

Executive Board Membership 2018	BEYKOZ UNIVERSITY->RESEARCH CENTER FOR LIFELONG LEARNING/YAŞAM BOYU ÖĞRENME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
Head of Department 2020-2021	BEYKOZ UNIVERSITY->VOCATIONAL SCHOOL->DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING->PUBLIC RELATIONS AND PROMOTION PR. (FULL SCHOLARSHIP)/MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
Head of Department 2020-2021	BEYKOZ UNIVERSITY->VOCATIONAL SCHOOL->DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING->MEDIA AND COMMUNICATION PR. (FULL SCHOLARSHIP)/MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/MEDYA VE İLETİŞİM PR. (TAM BURLU)
Executive Board Membership 2019-2021	BEYKOZ UNIVERSITY->VOCATIONAL SCHOOL/MESLEK YÜKSEKOKULU
Head of Department 2017-2021	BEYKOZ UNIVERSITY->VOCATIONAL SCHOOL->DEPARTMENT OF AUDIOVISUAL TECHNOLOGIES AND MEDIA PRODUCTION->VISUAL COMMUNICATION PR. (PAID)/MESLEK YÜKSEKOKULU/GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ/GÖRSEL İLETİŞİM PR. (ÜCRETLİ)

Courses *

Öğrenim Dili Course Hour Semester

2025-2026

Bachelor's Degree Programme

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk	Turkish	3	Güz
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi	Turkish	3	Güz
Proje Tasarımı (Halkla İlişkiler)	Turkish	3	Güz
Reklamcılık	Turkish	3	Güz

Master Programme

İşveren Markası Yönetimi	Turkish	3	Güz
Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Turkish	3	Güz

2024-2025

Bachelor's Degree Programme

Reklam Metni Yazarlığı	Turkish	3	Bahar
Medya Planlama	Turkish	2	Bahar
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Turkish	3	Bahar
Medya, Etik ve Fikri Haklar	Turkish	3	Bahar
Postmodern Pazarlama ve Reklam	Turkish	3	Güz
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi	Turkish	3	Güz
Reklamcılık	Turkish	3	Güz
Proje Tasarımı (Halkla İlişkiler)	Turkish	6	Güz
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk	Turkish	2	Güz

Master Programme

Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Turkish	3	Bahar
2023-2024			
Bachelor's Degree Programme			
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk	Turkish	2	Güz
İkna Ve Propaganda	Turkish	3	Güz
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Turkish	3	Bahar
Medya Planlama	Turkish	2	Bahar
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi	Turkish	3	Güz
Reklamcılık	Turkish	3	Güz
Proje Tasarımı (Halkla İlişkiler)	Turkish	6	Güz
Reklam Metni yazarlığı	Turkish	3	Bahar
Master Programme			
Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Turkish	3	Bahar

Works

Articles published in international refereed journals:

1. BOZKURT SERAP,YAVUZ ŞENAY (2025). Dimensions and effects of brand experience and brand advocacy in the new generation consumer. IJSSER International Journal of Social Sciences and Education Research, 11(3), 188-201. (Publication No: 9709323)
2. MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU (2025). SEMIOTIC ANALYSIS OF CULTURAL CODES IN PERSONALIZED BRAND EXPERIENCES: REFLECTIONS ON RESPONSIBLE CONSUMPTION IN THE CASE OF MCDONALD'S TURKEY. Journal of Lifestyle & SDG'S Review, 5, 1-17., Doi: 10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n06.pe06938 (Publication No: 9682156)
3. BOZKURT SERAP, ERGÜN CANAN (2023). Kütüphaneler İçin Etkili Paydaş Katılımı: Halk Kütüphanelerinde Gönüllülük Orneği. İstanbul Üniversitesi Press Bilgi ve Belge Araştırmaları Dergisi, 70(19), 1-39., Doi: 10.26650/bba.2023.19.1243001 (Publication No: 8403729)
4. BOZKURT SERAP (2022). Genç Yetişkinlerin Koronavirüs ve AşısınaKarşı Tutumları ve Kullandıkları Medya Kaynaklarına Dair Bir Araştırma. Journal of Medical Sciences, 3(3), 159-170., Doi: 10.46629/JMS202289 (Publication No: 7748811)

B. Papers presented at international scientific meetings and published in proceedings :

1. BOZKURT SERAP, ERGÜN CANAN (2023). SANAL HAREKETLİLİK VE BİLGİYE SI. Sınırsız Dünya Yapmak & Ötesi I. Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8348851)
2. BOZKURT SERAP (2024). DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMA ve HALKLA İLİŞKİLER İLETİŞİMİNİN ODAK NOKTASI: HİPER KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ DENEYİMLER. Sınır/sız Dijital Çağdan Sonra II.Disiplinlerarası, Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9010608)
3. BOZKURT SERAP (2025). BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN MEDYA TERCİHLERİ VE GÜVEN ALGISI: ÇEVRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HABERLERİNDE GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYANIN ROLÜ. Borderless ecologi now III. DİSİPLİNLERARASI SANAT, TASARIMI VE SOSYAL BİLİMLER ULUSLARARASI SEMPOZYUMU, 15-15. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9682137)
4. BOZKURT SERAP (2025). HAYAO MİYAZAKİ ANİME FİMLERİNDE ÇEVRESEL ANLATILAR VE SOSYAL SORUMLULUK: SATOYAMA VE SATOUMİ KAVRAMLARI. Borderless ecologi now III. DİSİPLİNLERARASI SANAT, TASARIMI VE SOSYAL BİLİMLER ULUSLARARASI SEMPOZYUMU, 41-41. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9682142)
5. BOZKURT SERAP (2024). ÜLKER'S SUSTAINABILITY-FOCUSED CSR PROJECTS: MANAGERIAL PERCEPTION and STRATEGIC IMPLEMENTATIONS. 10th İnternational European Conferance on Interdisciplinary Scientific Resarch, 389-403. (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication

6. BOZKURT SERAP (2024). Beykoz University Students' Trendyol Shopping Experiences: E-WoM Interaction and Consumer Behaviors . 10th International New York Acedemic Research Congress on Social, Humanities, Administrative and Educational Scienes, 488-511. (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 9132076)
7. MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP (2024). CULTURAL CODES IN LIFESTYLE TRANSFER: THE ITALIANIZATION EXPERIENCE WITH DELONGHI'S "SOMETHING PERFETTO" ADVERTISEMENT. International British Congress on Interdisciplinary Scientific Research & Practices, 572-582. (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 9142720)
8. AKTAŞ AYSEL,BOZKURT SERAP (2018). A Content Analysis for Influencer's Product Placement Practices in Different Categories. Cemil Meriç 10. Uluslararası Sosyal Bilimler ve Spor Kongresi(04), 156-156. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 5032667)
9. ASAL ZELİHA İNCİ,BOZKURT SERAP (2018). INSTAGRAMDA FANZİN BİLİNİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Cemil Meriç 10.Uluslararası Sosyal Bilimler ve Spor Kongresi(04), 157-157. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 5641174)

C. Authored national/international books or chapters in books:

C2. Chapters written in national/international books:

1. Yemek ve İçmenin İletişimi, Chapter name:(Şefle Tanışın: Televizyonda Yeme-İçme Programları ve Tanınmış Şef Kültürü) (2024)., MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU, Efe Akademi Yayınları, Editor:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Edition no:1, Pages 648, ISBN:978-625-392-069-2, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8969075)
2. Mekan ve İletişim , Chapter name:(Mekanın Zaman ve Anlam Yolculuğunun Postmodern Pazarlama İletişiminde Kullanımı: Viaport'ta Venedik Esintileri) (2024)., BOZKURT SERAP, Efe Akademi Yayınları, Editor:Serap Bozkurt, İrem Ayan Danacılar, Edition no:1, Pages 240, ISBN:978-625-392-009-8, Turkish
3. Studies on Cinematography and Narrative in Film: Sequels, Serials, and Trilogies, Chapter name:(Brand Emphasis in the Avengers Movies: Anatomy of Sequels and Product Placement) (2024)., BOZKURT SERAP, IGI Global, Editor:SEÇMEN EMRE AHMET, Edition no:1, Pages 327, ISBN:9798369319598, English (Scientific Book) (Publication No: 9132026)
4. Yemek ve İçmenin İletişimi, Chapter name:(Yiyecek İçecek Sektöründe Halkla İlişkiler ve Reklam) (2024)., BOZKURT SERAP, Efe Akademi Yayınları, Editor:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Edition no:1, Pages 648, ISBN:978-625-392-069-2, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8969037)
5. Impact of Contemporary Technology on Art and Design, Chapter name:(The Impact of Personalized Messages and Designs on Consumer Experiences and Marketing Communications in Technology: Hyper-Personalization) (2024)., BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU,MERAL PINAR SEDEN, IGI Global, Editor:DÖLKELEŞ GÜLCE, Edition no:1, Pages 394, ISBN:9798369343180, English (Scientific Book) (Publication No: 9142653)
6. Marka ve Göstergebilim, Chapter name:(Marka Görsel Göstergeleri: Parfüm Şişe Tasarımlarının Marka Algısına Etkisi) (2023)., BOZKURT SERAP, GÜZ NÜKET, Es Yayınları, Editor:Prof. Dr. Nüket Güz & Dr. Serap Bozkurt, Edition no:1, Pages 416, ISBN:978-605-5664-59-6, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8913432)
7. İşletmecilikte Yeni Yaklaşım Duyarlı İşletmecilik Ekosistemleri, Chapter name:(Kurumsal Toplumsal Sorumluluk ve Ülküsel Tüketicinin Kurgulanması) (2023)., BOZKURT SERAP, Nobel Bilimsel Eserler, Editor:Mutlucan Nigar Çağla, Varan Aysun, Edition no:1, Pages 279, ISBN:978-625-398-309-3, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8348836)
8. Yaşlılığı Kontrol Etme Sanatı, Chapter name:(Yaş Alma ve Sanat) (2019)., BOZKURT SERAP, Akademisyen Kitabevi, Editor:Prof.Dr Nüket Güz, Prof.Dr.Gülten Kaptan, Edition no:1, Pages 276, ISBN:978-605-2396-78-0, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 5646812)
9. Alzheimer'da Yaşam Tasarımı, Chapter name:(AlzheimerHastası ve Bakımvereninin Motivasyonu) (2019)., BOZKURT SERAP, Akademisyen Kitabevi, Editor:Prof.Dr. Gülten kaptan, Edition no:1, Pages 139, ISBN:978-605-258-535-1, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 5646834)

D. Articles published in national refereed journals :

1. BOZKURT SERAP,ERGÜN CANAN (2024). ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SANAL EĞİTİME YÖNELİK YAKLAŞIMLARI: KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA. Beykoz Akademi Dergisi, 24-50., Doi: 10.14514

D. Articles published in national refereed journals :

/beykozad.1366813 (Control No: 8969031)

2. BOZKURT SERAP (2023). Destinasyon Bilinirliği ve Destinasyon Tanıtım Aracı Tercihi Üzerine Bir Araştırma: Beykoz Örneği. YeniYüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi, 4(6), 32-51. (Control No: 8217872)
3. BOZKURT SERAP (2022). MARKA DENEYİMLERİNİN MARKA SAVUNUCULUĞU ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKÇE'YE ÖLÇEK UYARLAMA, GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK. Beykoz Akademi Dergisi, 10(1), 183-210., Doi: 10.14514/BYK.m.26515393.2022.10/1.183-210 (Control No: 7748795)
4. BOZKURT SERAP, GÜZ NÜKET, AYAN İREM (2021). Küresel Salgın Döneminde Marka Saygınlık Yönetimi. Medya ve Kültürel Çalışmalar, 3(2), 3-19. (Control No: 7268027)
5. BOZKURT SERAP, MERAL PINAR SEDEN, GÜZ NÜKET (2021). CORONA GÜNLERİNDE GELENEKSEL MEDYA ve YENİ MEDYA ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, 3(1), 3-15., Doi: 10.29228/mekcad.1 (Control No: 7073528)

E. Papers presented at national scientific meetings and published in

1. BOZKURT SERAP (2022). Destinasyon Bilinirliği ve Destinasyon Tanıtım Aracı Tercihi Üzerine Bir Araştırma: Beykoz Örneği. Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, 44 (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 7951325)
2. BOZKURT SERAP, AYAN DANACILAR İREM (2023). Cumhuriyet'in Kuruluş Yıllarında Afişlerde Kadın İmgesinin Konumlandırılması ve Göstergebilimsel Analizi. 100. Yılında Cumhuriyet'in Kadınları/Kadınların Cumhuriyeti Sempozyumu (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8969917)
3. BOZKURT SERAP, KELEKÇİ OLGUN MERVA (2018). İstanbul'da Bulunan Üniversite Hastanelerinin Sağlık İletişimi Bağlamında Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma. Beykoz Üniversitesi 1.Ulusal Sağlık ve Medya Sempozyumu, 1(1), 31-31. (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 5646704)

Editor Position

1. Mekan ve İletişim, Book, Editor, Efe Akademi Yayınları, 01.01.2024
2. Marka ve Göstergebilim, Book, Editor, Es Yayınları, 03.09.2023

Non-academic Experience

2007-2008	İletişim Koordinatörü	Deniz Temiz Derneği / TURMEPA, Dernek iletişim planının oluşturulması, Halkla İlişkiler, Medya Planlama ve İletişim, Üye ve temsilcilerle İletişim, Dernek Dergi Koordinasyonu, Etkinlik ve davet Organizasyonları İletişimleri,, (Non Governmental Organization)
2004-2007	Halkla İlişkiler ve Kaynak Geliştirme Koordinatörü	TEMA VAKFI, 10 Milyar Meşe Proje Koordinatörlüğü, Halkla İlişkiler, Etkinlik Yönetim ve Organizasyonu, (Non Governmental Organization)
2000-2001	Müşteri İlişkileri Yöneticisi	Ezgi Ajans, Müşteri İlişkileri ve Etkinlik Organizasyonu, (Commercial (Private))
1999-2000	Tıbbi MüMESSİL	Adeka İlaç San. AŞ., Bölge temsilciliği ve Müşteri ilişkileri, (Commercial (Private))
1994-1998	Mağaza Yöneticisi	Jeevs Clothes Care AŞ., Müşteri İlişkileri, Stok ve Kasa Kontrolü, Ön Muhasebe ve Mağaza personel yönetimi., (Commercial (Private))
1989-1994	Fotoğrafçı	Foto ART, Karanlıkoda ve Stüdyo Fotoğrafçılığı, (Other)