

YÖK FORMAT ÖZGEÇMİŞ

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: Esra Abrak

Akademik Unvanı: Doktor

E-postası: esraabrak@beykoz.edu.tr



Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı): İngilizce

Aldığı Sertifikalar: Google Dijital Atölye - Dijital Pazarlamanın Temelleri

Uzmanlık Alanı:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Eğitim Bilimleri-Yetişkin Eğitimi	Marmara Üniversitesi	1997
Y. Lisans	İletişim Bilimleri	Kocaeli Üniversitesi	2006
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Kocaeli Üniversitesi	2024

Yüksek Lisans Tez Başlığı:

Gündem Belirleme Modeli Işığında Türkiye'nin Avrupa Birliğine Giriş Sürecinin Haber Analizi

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı:

Çağdaş Sanat Müzelerinde Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları: İstanbul'daki Özel Müzeler Üzerine Bir İnceleme

Ödüller:

Şeref Derecesi - Lisans Mezuniyet Bölüm Üçüncüsü

ESERLER

Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler:

Abrak, E. (2018) Spor Müzelerinin Dijital Halkla İlişkiler Çalışmalarına Yönelik Bir İnceleme: Beşiktaş JK Müzesi Örneği. AJIT - e Academic Journal of Information Technology. Özel Sayı - Cilt:9 - Sayı: 35

Abrak, E. Küçükşarap B. (2017) Postmodern müzelerde dijital halkla ilişkiler ve deneyimsel pazarlama pratikleri: İstanbul'daki postmodern müzelere yönelik nitel bir araştırma International Journal of Human Sciences, Cilt.14, 2017

Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler:

“Müzecilikte İletişim Çalışmalarına Genel Bakış: Dünyadan ve Türkiye’den Örnekler.”
Çağdaş Müzecilik Sempozyumu - Kocaeli Arkeoloji Müzesi / 23 - 24 Kasım 2024

“Spor Müzelerinin Dijital Halkla İlişkiler Çalışmalarına Yönelik Bir İnceleme: Beşiktaş JK Müzesi Örneği.” ICTC - Bilişim ve İletişim Teknolojileri Kongresi - 2018

“Postmodern Müzelerde Dijital Halkla İlişkiler ve Deneyimsel Pazarlama Pratikleri: İstanbul'daki Postmodern Müzelere Yönelik Nitel Bir Araştırma.” 2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi - Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi ve İstanbul Ayvansaray Üniversitesi - 2017

Sanat ve Tasarım Etkinlikleri:

Çeşitli üniversite ve meslek kuruluşlarında verilen seminerler. Talep edilmesi halinde detaylı olarak paylaşılacaktır.