

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: Büşra Özdemir

Ünvanı: Öğretim Görevlisi

E-postası: busraozdemir@beykoz.edu.tr

Uzmanlık Alanları: Dijital pazarlama, pazarlama, marka yönetimi, web site yönetimi



Öğrenim Bilgisi:

Derece	Bölüm	Üniversite	Yıl
Lisans	Sosyoloji	İstanbul Üniversitesi	2019
Lisans	Halka İlişkiler ve Reklamcılık	Anadolu Üniversitesi	2023
Y. Lisans	Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi	Altınbaş Üniversitesi	2024

Akademik Görevler:

Görev Ünvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğretim Görevlisi	Beykoz Üniversitesi / E-Ticaret ve Pazarlama Programı	2025 (Eylül) – devam ediyor

Üniversite Dışı Görevler:

Görev Ünvanı	Görev Yeri	Yıl	Görev Ünvanı
Pazarlama Uzman Yardımcısı	Proje Dükkanı	2018-2019	Pazarlama Uzman Yardımcısı
Pazarlama ve Araştırma Uzmanı	Çözüm Araştırma Eğitim Danışmanlık	2019-2023	Pazarlama ve Araştırma Uzmanı
Pazarlama Uzmanı	BPN Ödeme & E-Para Hizmetleri	2023-2025	Pazarlama Uzmanı
Dijital Pazarlama Uzmanı	Ata Holding	2025-2025	Dijital Pazarlama Uzmanı

ESERLER

1. Yayınlanmış Eserler:

1.1. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

Erdoğan, S., & Özdemir, B. (2024). Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Kullanıcı Merkezli Tasarımdaki Yeri. Mekânsal Çalışmalar Dergisi, 1(2), 60-70.

2. Hakem Değerlendirme Sürecinde Olan Eserler:

2.1. Ulusal hakemli dergilerde değerlendirme sürecinde olan makaleler:

Erdoğan, S., & Özdemir, B. (Gönderilme tarihi: 2025). Sosyal Medya Paylaşımının Mekân Tasarımına Etkisi. Mekânsal Çalışmalar Dergisi.