

CURRICULUM VITAE AND LIST OF WORKS

CURRICULUM VITAE

Name and Surname: Büşra Özdemir

Title: Lecturer

E-Mail Address: busraozdemir@beykoz.edu.tr



Education:

Degree	Department	University	Year
Bachelor's	Sociology Pr.	Istanbul University	2019
Bachelor's	Public Relations and Advertising Pr.	Anadolu University	2023
Master	Strategic Marketing and Brand Management (Master) (With Thesis) Thesis Name: Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarındaki Müşteri Deneyiminin Satın Alma Niyetine Etkisi (2024) Thesis Advisor:(DOÇ. DR. DİCLE YURDAKUL)	Altınbas University-	2024

Academic Title:

Title	Institution	Year
Lecturer	Beykoz University / E-Commerce and Marketing Program	2025 (September) – ongoing

Courses:

2025-2026 (Associate Degree)

Course Name	Education Language	Course Hour	Semester
SHK5215 - Davranış Bilimleri ve Kişisel Bakım Diksiyon	Turkish	3	Güz
BLP5103 - Web Tasarımının Temelleri	Turkish	3	Güz

Non-academic Experience:

Title	Company	Year
Marketing Specialist Assistant	Proje Dükkanı	2018-2019
Marketing and Research Specialist	Çözüm Araştırma Eğitim Danışmanlık	2019-2023
Marketing Specialist	BPN Ödeme & E-Para Hizmetleri	2023-2025
Digital Marketing Specialist	Ata Holding	2025-2025

WORKS**1. Articles published in national refereed journals**

- 1.1.** Erdoğan, S., & Özdemir, B. (2024). Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Kullanıcı Merkezli Tasarımdaki Yeri. Mekânsal Çalışmalar Dergisi, 1(2), 60-70.
- 1.2.** Erdoğan, S., & Özdemir, B. (2025). Sosyal Medya Paylaşımının Mekân Tasarımına Etkisi. Mekânsal Çalışmalar Dergisi, 2(2), 187-197.