



PROF. DR. ZELİHA HEPKON

EĞİTİM

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Mezuniyet Yılı
Lisans	İktisat (İngilizce)	İstanbul Üniversitesi	1993
Yüksek Lisans	Kültürel İncelemeler	İstanbul Bilgi Üniversitesi	2004
Doktora	İletişim Bilimleri	Marmara Üniversitesi	2008

TEZLER

Doktora, Kemalist İdeolojinin Oluşumunda Kitle İletişim Araçlarının Rolü: Matbuat ve İstihbarat Müdiriyet-i Umumiyesi (1920-1931), Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2008

Danışman: Nurçay Türkoğlu

Yüksek Lisans, New Life Movement: Cultural Dimensions of National Economy, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2004

Danışman: Ahmet Kuyaş

Akademik Unvanlar

Unvan	Alan	Üniversite	Yıl
Araştırma Görevlisi	Medya ve İletişim Sistemleri	İstanbul Ticaret Üniversitesi	2003 – 2008
Dr. Araştırma Görevlisi	Medya ve İletişim Sistemleri	İstanbul Ticaret Üniversitesi	2008 – 2009
Yardımcı Doçent	Medya ve İletişim Sistemleri	İstanbul Ticaret Üniversitesi	2009-2012
Doçent	Medya ve İletişim Sistemleri	İstanbul Ticaret Üniversitesi	2012-2018
Profesör	Medya ve İletişim	İstanbul Ticaret Üniversitesi	2018-2024
Profesör	İletişim ve Tasarımı	Beykoz Üniversitesi	2026 -

YÖKDİL (2025): 87.5

DOKTORA SONRASI YURT DIŞI AKADEMİK DENEYİM

Brunel University, London, UK, Haziran 2013- Ağustos 2013

Universitat Autònoma de Barcelona, Spain, Şubat 2017- Temmuz 2017

İDARİ GÖREVLER

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kalite Kurulu Üyeliği, 2021- 2024

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu Üyeliği 2022-2024

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Yönetim Kurulu Üyeliği 2022-2024

İstanbul Ticaret Üniversitesi Senato Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2014-2018

İstanbul Ticaret Üniversitesi Stratejik Planlama Kurulu Üyeliği, 2010-2015

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Staj Komisyonu Başkanı 2008-2012

BİLİMSEL KURULUŞLARA ÜYELİKLER

İLAD, İletişim Araştırmaları Derneği 2008-

İLAD Yönetim Kurulu Üyesi 2008-2017

DERSLER

Lisans

İletişim Bilimi Kuramları
İletişim Bilimine Giriş
İletişim Çalışmalarında Güncel Eğilimler
İletişim Sosyolojisi
Medya ve Reklam Okuryazarlığı
Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya
Medya ve Etki Araştırmaları
Türkiye'de Kültürel Çalışmalar
Medya Tarihi
Türk Basın ve Yayın Tarihi
Türkiye’de Modernleşme ve Medya

Yüksel Lisans

Kitle İletişim Araştırmaları ve Kuramsal Perspektifler
Ulus, Milliyetçilik ve Sinema

Doktora

Dijital İletişim ve Göç Çalışmaları
Medya Araştırmalarında Yeni Kuramsal Perspektifler
Medya ve Demokrasi
Küreselleşme ve Medya

YÖNETİLEN TEZLER:

Doktora Tezleri:

Yasin Atakan Özkan (2024), Dijital Oyunlar ve Gençlik Kültürü: Türkiye’de CS-GO Oynayan Gençler Üzerine Bir Araştırma, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

Oya Hacer Adıgüzel (2023), Türkiye'deki Suriyeli Göçmenlerin Diasporik Kimliklerinin Oluşumunda Etnik Medyanın Rolü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

Selman Okumuş (2023), İletişimsel Eylem Kuramı Bağlamında Dini pratiklerin Dijital Dönüşümünde YouTube Örneği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

Ekin Bahar İlik (2022), Küresel Habercilik ve Dış Politika: Zeytin Dalı Harekatının Küresel Medyada Ele Alınışının Karşılaştırmalı Analizi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

Pelin Tekin Çelik (2022) , Neoliberal Politikalar İle Değişen Medya Ekosistemi Ve Çevre Haberciliği: Türkiye’de Çevre Haberciliği:Greta Thunberg’in İklim Grevi Sırasında Ana Akım Medyada Ele Alınışının Analizi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

Serap Duygulu (2021), Yeni Medya Teknolojileri Bağlamında Gençlerin Ekran Kullanımı: Bağımlılık mı Yeterlilik mi?, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

Sena Aydın (2019). Yeni hafıza ve medya: Payitaht Abdülhamid ve Diriliş Ertuğrul dizileriyle kolektif hafıza inşası İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

Xheni Simaku, (2019). 1990'lardan 2017'ye kadar Türk ve İtalyan medyasında küreselleşme sürecinin karşılaştırmalı analizi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

İhsan Eken (2018), Herkes için erişilebilir iletişim, görme engelli kullanıcıların mobil erişebilirliği: Kullanılabilirlik Yaklaşımıyla Mobil Uygulamaların Analizi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı

Yüksek Lisans Tezleri:

Selman Burak Korkmaz (2014), Türkiye'de tek parti iktidarı (1931-1946) ve basın: Yücel Dergisi (1935-1956) örneği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Programı

Hamza Aksoy (2016) , İstanbul'da mimarinin semiyotik söylemi: B3 Evi örneği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Programı

Ayşegül Elif Karagülle /(2015), Günümüzde değişen mahremiyet algısının sosyal ağlar bağlamında incelenmesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Programı

Ece Etkeser (2015), Türkiye'de internet gazeteciliği ve etik, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Programı

PROJELER

TÜBİTAK 2237-A Projesi, İklim Haberciliğine Giriş Projesi, 2024 - 2024

YAYINLAR:

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Ve/Veya Bildiri Kitabında Yayımlanan Bildiriler

Zeliha Hepkon- Oya Şakı Aydın (2024), “Medya ve Çocuk: Fırsatlar ve Riskler Ekseninde Dijital Etkileşimli Medya Döneminde Çocuk Tüketiciler”, Balkan 11th International Conference on Social Sciences, April 4-7, 2024 Üsküp

Zeliha Hepkon- Oya Şakı Aydın (2021), Medya, Göç ve Çocuklar: İstanbul'da Yaşayan Suriyeli Göçmen Çocukların Medya Pratikleri Üzerine Bir Araştırma,, 18th International Symposium: Communication in the Millenium Symposium, Ekim.

Zeliha Hepkon- Serap Duygulu (2021), Teknolojik Bağımlılık mı Teknolojik Yeterlilik mi? Covid 19 pandemisine bağlı olarak artan ekran süresi bağlamında aile ve öğretmenlerin

gençlerin teknoloji kullanımına yönelik yaklaşımlarının incelenmesi, CTC 3rd Communication and Technology Congress, İSTANBUL, Nisan

Zeliha Hepkon- Oya Şakı Aydın (2020), Dijital medya ve komplo teorileri: Covid 19 Salgını sonrası artan dezenformasyon pratiklerinin eleştirel okuryazarlık çerçevesinde incelenmesi, The 2nd Communication in the Digital Age Symposium ,Ekim.

Zeliha Hepkon – Sena Aydın (2019), Mediating history: Television serials and new memory, 17th Annual International Conference on Communication and Mass Media,

Zeliha Hepkon – Xheni Simaku (2019), Globalization, media and cross-national comparative research: What is the significance of nation state on shaping the news?, 17th Annual International Conference on Communication and Mass Media,

Zeliha Hepkon ve Oya Şakı Aydın (2016), New Media, Cyber-Bullying Behavior and Socioeconomic Inequality Among K12 School Students in Turkey: Problems and Prospects, International Conference on Communication, Media, Technology and Design ICCMTD, , Mayıs

Zeliha Hepkon ve Oya Şakı Aydın (2015), Media Literacy Education in Turkey: Can We Construct Common References and Curricula With European Countries, Second 21th Century Academiv Forum Conference at Harvard, Mart

Zeliha Hepkon ve Oya Şakı Aydın (2015), New Perspectives on Communication Education: Student Involvement and Engagement, 13th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Mayıs

Zeliha Hepkon ve Oya Şakı Aydın, (2009), Türk Sinemasının Görünmeyen öznesi: İşçiler, 5. Kültür Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Temmuz

Zeliha Hepkon ve Oya Şakı Aydın, (2011), Technology, Media and Democracy: What New, What Old?, 8th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Mayıs

Zeliha Hepkon (2006), Kültürel Dönüşüm ve Aydınlar: Yeni Hayat Hareketi, Koç Üniversitesi ve Türkiye Kültür Araştırmaları Derneği Kimlik ve Kültür Sempozyumu, Haziran

Zeliha Hepkon ve Oya Şakı Aydın, (2005), Eleştirel Yurttaş Oluşturma Çabası Olarak Medya Okuryazarlığı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Uluslararası Medya Okuryazarlığı Konferansı, Mayıs

Uluslararası Dergilerde Yayımlanan Makaleler

Zeliha Hepkon ve Oya Hacer Adıgüzel (2023), “İki Dünya Arasında: Türkiye’deki Suriyeli Göçmenlerin Medya Kullanım Eğilimleri”, *Etkileşim*, 12, Eylül 2023 60-83. doi: 10.32739/etkilesim.2023.6.12.214

Zeliha Hepkon ve Oya Şakı Aydın, (2023), “Yeni İletişim Teknolojileri ve Siber Zorbalık: Bir Literatür Taraması”, *Social Mentality and Research Thinkers Journal*, Vol:9, Sayı: 72

Zeliha Hepkon ve Pelin Tekin Çelik (2022), İklim Değişikliği ve Medya: Greta Thunberg’in “Yılın İnsanı” Seçilmesinin Ana Akım Medyada Ele Alınışının Analizi, *Etkileşim Dergisi*, 5(10), 32-51

Zeliha Hepkon (2017), Kadın Cinayetleri ve Medya: Emani El Rahmun Cinayeti Analizi,/ Femicide and Media: Analysis of Emani El Rahmun’s Murder, *MSGSU Sosyal Bilimler Dergisi*, Vol 1 issue 15, Spring

Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

Zeliha Hepkon (2010), “Türk Sinemasının Görünmeyen Öznesi: İşçiler”, *Gatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi İleti-ş-im Dergisi*, 1(12),

Zeliha Hepkon, Oya Şakı Aydın, Cüneyt Binatlı (2010), “Constructing Environmentalist Sensitivity”, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(17),

Zeliha Hepkon (2005), “İletişim Bilimleri ve Kültürel Çalışmalar: Bir Disiplinin Sınırları Sorularımızın Sınırlarını Kapsayabilecek mi?” , *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(9)

Yazılan Kitap ve bölümler

Zeliha Hepkon (2021), İletişim Çalışmalarında Hikâye Anlatıcılığı, Dijital Hikâye Anlatıcılığı: Medyatikleşme ve Dolayımılama Teorileri 2021, Ankara: Nobel

Zeliha Hepkon (2018) , Hozat, 1955-1975 Yılları Arasında Kitapçı İsmail Coskun'un Anılarında Hozat 2018, Ankara: Ütopya

Zeliha Hepkon (2016), Modern Devlet, Ulusçuluk ve İletişim: Anadolu Ajansı (1920-1931), Bu Toprakların İletişim Tarihi, Editör: Engin Çağlak, İskenderiye Yayınevi.

Zeliha Hepkon (2016), Eleştirel Medya Çalışmaları, Küreselleşme ve İletişim: Süreklilikler, Kırılmalar 2016, İstanbul: Anahtar Kitaplar

Zeliha Hepkon (2013), Dersimi Parantezden Çıkarmak, Tarihsel Bir Kaynak Olarak Yerel Gazeteler: Tunceli Sesi Gazetesi Üzerinden Tunceli'de 1960'lı Yıllar 2013, İstanbul: İletişim

Zeliha Hepkon (2011), İletişim ve Teknoloji, Küreselleşme, Medya ve Demokrasi: "Kalkınma İçin İletişim Teknolojileri" Yeniden 2011, İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınevi

Zeliha Hepkon (2011), İletişim ve Teknoloji, Yeni İletişim Teknolojileri Tartışmalarının Yeni Olmayan Boyutu: Teknolojik Determinizm 2011, İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınevi

Zeliha Hepkon (2011), Yavuz Turgul Sinemasını Keşfetmek, Bir 'Auteur-Yıldız' Olarak Yavuz Turgul 2011, İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınevi

Zeliha Hepkon (2010), Advances in Communication and Mass Media Research, Technology, Media and Democracy: What New, What Old?",Atina: Athens Institute for Education and Research

Zeliha Hepkon, (2010) "İktidarın Gör Dediği: 1935 Yılı Türk Basınında Tunceli Kanunu", Herkesin Bildiği Sır: Dersim, İSTANBUL: İletişim

Zeliha Hepkon (2007), "Medya Okuryazarlığına Politik Bir Bakış: Medya Okuryazarlığı Hareketi", Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Kalemus Yayınları

Zeliha Hepkon (2007), "Afrika Birliği Mücadelesinden Postkolonyalizme Afrika'da Sinema" Üçüncü Sinema ve Üçüncü Dünya Sineması, Derleyen: Zeynep Çetin Erus, İstanbul: Es Yayınları

KİTAP EDITÖRLÜKLERİ

1. Ovacık (2023), Editörler: Zeliha Hepkon, Şükran Lılek Yılmaz, Şükrü Aslan, Ankara: Ütopya Yayınları. ISBN: 978-625-99855-2-7
2. Hozat (2018), Editörler: Zeliha Hepkon, Şükrü Aslan, Ankara. Ütopya, ISBN: 978-605-9378-41-3
3. Zeliha Hepkon (2011), İletişim ve Teknoloji, İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınevi
4. Zeliha Hepkon; Şükrü Aslan, Songül Aydın (2013), Dersimi Parantezden Çıkarmak, İstanbul: İletişim

ÇEVİRİ

1. Theodor W. Adorno (2005). “Serbest Zaman”, *İmago*, Sayı: 2 Güz
2. T. C. Melewar (2003), “Kurumsal Kimlik İnşasını Belirleyen Faktörler: Bir Literatür Taraması, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi
3. Paul Schrader (2008), Kutsalın Görüntüsü, İstanbul: Es Yayınları

ÇALIŞTAY

İLAD/İLEDAK 6. Değerlendirici Eğitimi Çalıştayı, Akreditasyon başvurusu yapan İletişim programlarının dış değerlendirici ekiplerinde yer almak amacıyla yapılan eğitim., İstanbul Ticaret Üniversitesi 03.11.2018 -03.11.2018 (Ulusal)