

AHU SAMAV UĞURSOY

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

2004-2025 yılları arasında özgeçmiş



E-Posta Adresi : ahusamavugursoy@beykoz.edu.tr
Adres : Muhtar Sokak No: 3 Kavacık - Beykoz / İstanbul

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2009 1/2015	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER (DR)/ Tez adı: Sosyal ağların kurum itibarına etkisi (2015) Tez Danışmanı:(ALİ MURAT YEL)
Yüksek Lisans 2006 1/2009	KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM BİLİMLERİ (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: İstanbul Büyükşehir Belediyesi'xxnin kamuoyu önderlerine yönelik halkla ilişkiler çalışmaları: Davetiyeler aracılığıyla ölçümleme (2009) Tez Danışmanı:(GÜLÜMSER DENİZ BAYRAKDAR)

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 01.04.2018	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2009-2014	PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2006-2009	KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Görsellerinin Seyir Halinde Alınlanması Etkilenim ve İletişim Ölçümleri, ARAŞTIRMA PROJESİ, Yürütücü: BAYRAKDAR GÜLÜMSER DENİZ, Araştırmacı: SAMAV UĞURSOY AHU, , 15/01/2007 - 04/06/2008 (ULUSAL)

İdari Görevler

Bölüm Başkanı 2018	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)
MYO/Yüksekokul Müdür Yardımcısı 2013-2014	PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU

Komisyon Üyeliği 2011-2014	PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU
Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 2010-2014	PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU
Program Başkanı 2009-2013	PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU/PLATO MESLEK YÜKSEKOKULU

Ödüller

- 2006-2007 Eğitim Öğretim Yılı Üstün Performans Beratı, KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ, 2007

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2025-2026

Lisans

Kriz İletişimi	Türkçe	3	Güz
Bilimsel Yazım	Türkçe	3	Güz
Halkla İlişkiler I	Türkçe	3	Güz

2024-2025

Lisans

Halkla İlişkiler II	Türkçe	3	Bahar
İşletmede Mesleki Eğitim	Türkçe	3	Bahar
Halkla İlişkiler I	Türkçe	3	Güz
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri	Türkçe	2	Güz
Sosyal Medya Yönetimi	Türkçe	3	Bahar
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Türkçe	3	Bahar
Bitirme Projesi	Türkçe	3	Bahar
İletişim Hukuku ve Etik	Türkçe	2	Bahar
Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Türkçe	2	Güz
Kriz İletişimi	Türkçe	3	Güz

2023-2024

Önlisans

Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Türkçe	2	
--------------------------------	--------	---	--

Lisans

İşletmede Mesleki Eğitim	Türkçe	3	
Bitirme Projesi	Türkçe	3	Bahar
Halkla İlişkiler II	Türkçe	3	
Kriz İletişimi	Türkçe	3	
Halkla İlişkiler I	Türkçe	3	
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Türkçe	3	

Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Türkçe	2
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri	Türkçe	2
2022-2023		
Önlisans		
Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Türkçe	2
Lisans		
İşletmede Mesleki Eğitim	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Türkçe	3
Halkla İlişkiler II	Türkçe	3
Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Türkçe	2
Halkla İlişkiler I	Türkçe	3
Kriz İletişimi	Türkçe	3
Halkla İlişkilerde Araştırma Yöntemleri	Türkçe	2
Bitirme Projesi	Türkçe	3
2021-2022		
Lisans		
Kişisel Gelişim ve Farkındalık	Türkçe	2
Kriz İletişimi	Türkçe	3
Halkla İlişkiler I	Türkçe	3
Halkla İlişkiler II	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Türkçe	3
Bitirme Projesi	Türkçe	3
İşletmede Mesleki Eğitim	Türkçe	3
2020-2021		
Lisans		
İletişim Kuramları	Türkçe	2
Kriz İletişimi	Türkçe	3
İkna ve Propaganda	Türkçe	3
Halkla İlişkiler I	Türkçe	3
Halkla İlişkilerde Yeni Yönelimler	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Türkçe	3
Halkla İlişkiler II	Türkçe	3
2019-2020		
Lisans		
HALKLA İLİŞKİLER I	Türkçe	3
HALKLA İLİŞKİLER II	Türkçe	1
İLETİŞİM KURAMLARI	Türkçe	1

Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Türkçe	3
2018-2019		
Lisans		
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Türkçe	3
İletişim Kuramları	Türkçe	2
Halkla İlişkiler II	Türkçe	3
Halkla İlişkiler I	Türkçe	3
2012-2013		
Önlisans		
İşletmelerde Reklam ve Promosyon	Türkçe	3
Proje Tasarım, Uygulama ve Değerlendirme	Türkçe	4
İşletmelerde Reklam ve Promosyon	Türkçe	3
Halkla İlişkiler	Türkçe	3
2011-2012		
Önlisans		
İşletmelerde Reklam ve Promosyon	Türkçe	3
Pazarlama ve Reklamcılık	Türkçe	3
Organizasyon ve Davranış	Türkçe	3
Bitirme Projesi	Türkçe	4
Halkla İlişkiler ve Reklam Uygulamaları	Türkçe	3
Halkla İlişkiler	Türkçe	3
Pazarlama Yönetiminde Çağdaş Konular	Türkçe	3
Halkla İlişkiler	Türkçe	3
2010-2011		
Önlisans		
Kariyer Gelişimi	Türkçe	3
Bitirme Projesi	Türkçe	4
Halkla İlişkilerde Stratejik Planlama	Türkçe	3
Reklam ve Halkla İlişkiler Uygulamaları	Türkçe	3
Reklam ve Halkla İlişkilere Giriş	Türkçe	3
2009-2010		
Önlisans		
Reklam Metni Yazarlığı	Türkçe	3
İletişimde Temel Kavramlar	Türkçe	3
Sanat Tarihi	Türkçe	3
Reklamcılık ve Uygulamaları	Türkçe	3
İletişim Bilimine Giriş	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU (2025). SEMIOTIC ANALYSIS OF CULTURAL CODES IN PERSONALIZED BRAND EXPERIENCES: REFLECTIONS ON RESPONSIBLE CONSUMPTION IN THE CASE OF MCDONALD'S TURKEY. Journal of Lifestyle & SDG'S Review, 5, 1-17., Doi: 10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n06.pe06938 (Yayın No: 9682156)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. MERAL PINAR SEDEN,SAMAV UĞURSOY AHU (2025). Greenwashing: Üniversite Öğrencilerinin Farkındalığı Üzerine Bir Araştırma. Borderless 2025 Sınır/sız 3.0 Ekoloji Şimdi, 40-40. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9585372)
2. SAMAV UĞURSOY AHU, AYAN DANACILAR İREM (2023). A STUDY ON NEW MEDIA UTILIZE TENDENCIES OF INSTITUTIONS IN CRISIS TIMES BETWEEN 2016-2023. 10th International "Communication in The New World" Congress held on March17-18, 2023 / Şanlıurfa, Türkiye(10), 81-81. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8261719)
3. Pınar Seden MERAL, Ahu Samav Uğursoy (2007). Televizyon Reklamlarında Çocuklara Yönelik Gizli Şiddet Tüketime Bağlı Anne Baba Sevgisi. 4. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, 1(1), 191-202. (Tam Metin Bildiri/) (Yayın No: 267191)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Yemek ve İçmenin İletişimi, Bölüm adı:(Halkla Etkileşimli İletişim: Gıda ve Sağlık Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanımı) (2024)., SAMAV UĞURSOY AHU, Efe Akademi, Editör:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 648, ISBN:978-625-392-069-2, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8969891)
2. Impact of Contemporary Technology on Art and Design, Bölüm adı:(The Impact of Personalized Messages and Designs on Consumer Experiences and Marketing Communications in Technology: Hyper-Personalization) (2024)., BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU,MERAL PINAR SEDEN, IGI GLOBAL, Editör:DÖLKELEŞ GÜLCE, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 394, ISBN:9798369343197, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9175369)
3. Yemek ve İçmenin İletişimi, Bölüm adı:(Şefle Tanışın: Televizyonda Yeme-İçme Programları ve Tanınmış Şef Kültürü) (2024)., MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU, Efe Akademi Yayınları, Editör:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 648, ISBN:978-625-392-069-2, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8969075)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. MERAL PINAR SEDEN,SAMAV UĞURSOY AHU (2007). Kim Korkar Hain Krizden Kriz Yönetiminde Kurumsal Kimlik Stratejisi. Civilacademy Sosyal Bilimler Dergisi, 5(2), 121-135. (Kontrol No: 267477)

Editörlük

1. Cinema and Politics Turkish Cinema and the New Europe, Kitap, Yrd. Editör, Cambridge Scholars Publishing
2. Dizim başladı Kapat sonra anlatırım Televizyonda Hikaye Anlatıcılığı, Kitap, Editör, H2O Kitap