

İREM AYAN DANACILAR

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : iremayan@beykoz.edu.tr
Adres : Kavacık Mah. Muhtar Sokak No:3 Kavacık/Beykoz- İstanbul

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2017 17/Aralık/2021	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (DR)/ Tez adı: Tüketim kültürü bağlamında sağlıklı yaşam eğiliminin inşası reklam ve etkileyici kişiler üzerine bir analiz (2022) Tez Danışmanı:(Ayda Uzunçarşılı Soydaş)
Yüksek Lisans 2014 10/Ekim/2016	BEYKENT ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İNSAN KAYNAKLARI VE ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Kriz yönetimi, şirketlerin kriz dönemlerinde yeni medya kullanımı (2016) Tez Danışmanı:(ÜLKÜ UZUNÇARŞILI)
Lisans 2012 13/Haziran/2014	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR./

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 01.05.2022	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 01.04.2018-01.05.2022	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Yönetilen Tezler:

Yüksek Lisans

2025

- DEMİRCİ HACIOĞLU HİLAL, (2025). Reklamda yeni yönelimler: Göstergebilimsel yöntemler ve CGI teknolojisi, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->Görsel İletişim Tasarımı Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Dersler *

2024-2025

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

Önlisans

Etkili İletişim	Türkçe	2	Güz
-----------------	--------	---	-----

Lisans

Tüketici Davranışları	Türkçe	3	Güz
İletişim	Türkçe	2	Güz
İkna ve Propaganda	Türkçe	3	Güz
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Türkçe	3	Güz
İletişim Kuramları	Türkçe	2	Güz
İletişim ve Kültür Endüstrisi	Türkçe	3	Güz

Yüksek Lisans

Tez I	Türkçe	1	Güz
-------	--------	---	-----

2023-2024

Önlisans

İletişim ve Kültür Endüstrisi	Türkçe	2
Dijital Reklamcılık	Türkçe	2
İletişim	Türkçe	2

Lisans

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Türkçe	2
İletişim Kuramları	Türkçe	2
Kişilerarası İletişim	Türkçe	2
Sosyal Medya Yönetimi	Türkçe	3
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
İletişim	Türkçe	2

Yüksek Lisans

İletişim ve Medya Kuramları	Türkçe	3
Örgütsel Değişim	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. AYAN DANACILAR İREM (2025). THE EFFECTS OF GENDER REPRESENTATION IN ADVERTISING ON CONSUMER BEHAVIOR AND SOCIAL NORMS: A SEMIOTIC ANALYSIS. JOURNAL NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARYSOCIAL RESEARCH, 10(27), 89-108. (Yayın No: 9515967)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. MERAL PINAR SEDEN, AYAN DANACILAR İREM (2023). Reklamda Kadın Bedeninin Sınırsızlığı Üzerine Bir Analiz. 1. Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8344024)

2. AYAN DANACILAR İREM (2024). SEMIOTIC ANALYSIS IN THE CONTEXT OF WOMEN'S STUDIES IN ADVERTISING DURING THE REPUBLIC PERIOD. 10TH INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS ON SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES PROCEEDINGS BOOK, 411-411., Doi: 10.5281/zenodo.12734922 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9050183)
3. AYAN DANACILAR İREM (2024). REKLAMDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAĞLAMINDA CGI TEKNOLOJİLERİ: SEPHORA ÖRNEĞİ. 2. DİŞİPLİNLERARASI SANAT, TASARIM VE BEŞERİ BİLİMLER ULUSLARASI SEMPOZYUMU, 60-61. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9082261)
4. AYAN DANACILAR İREM (2024). DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAĞLAMINDA KUANTUM BİLGİSAYARLAR. 2. DİŞİPLİNLERARASI SANAT, TASARIM VE BEŞERİ BİLİMLER ULUSLARARASI KONGRESİ, 28-29. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9082277)
5. BOZKURT SERAP, AYAN DANACILAR İREM (2023). Cumhuriyet'in Kuruluş Yıllarında Afişlerde Kadın İmgesinin Konumlandırılması ve Göstergebilimsel Analizi. International Symposium on the Centenary of The Turkish Republic Women of the Republic/ The Public of Women, 621-622. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8704787)
6. AYAN DANACILAR İREM, VURAL ŞAFAK YÜKSEL (2023). GLÜTENSİZ BESLENMENİN YÜKSELİŞİ: TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE GASTRONOMİ TRENDLERİNDEKİ DÖNÜŞÜM. 7th International Gastronomy Tourism Studies Congress 2023 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8523348)
7. KELEKÇİ OLGUN MERVA, AYAN DANACILAR İREM (2023). YAPAY ZEKÂyla ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİĞİN MARKA ALGISI VE TASARIMI ÜZERİNE ETKİSİ. ÜSKÜDAR UNIVERSITY FACULTY of COMMUNICATION 10th International Communication Days Digital Capitalism and Communication Symposium (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8526323)
8. SAMAV UĞURSOY AHU, AYAN DANACILAR İREM (2023). A STUDY ON NEW MEDIA UTILIZE TENDENCIES OF INSTITUTIONS IN CRISIS TIMES BETWEEN 2016-2023. 10th International "Communication in The New World" Congress held on March17-18, 2023 / Şanlıurfa, Türkiye(10), 81-81. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8261719)
9. ZAMANDAR BAŞOĞLU AYLİN BERNA, AYAN DANACILAR İREM (2022). AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA (WORD OF MOUTH MARKETİNG) BAĞLAMINDA MOVE-TO-EARN UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ. 19th International Symposium Communication in the Millenium CIMA 2022, 161-161. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8012179)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Studies on Cinematography and Narrative in Film: Sequels, Serials, and Trilogies, Bölüm adı:(Semiotics of Consumer Culture in Michael Haneke's Films) (2024)., AYAN DANACILAR İREM, IGI Global, Editör:SEÇMEN EMRE AHMET, Basım sayısı:2024, Sayfa Sayısı 320, ISBN:9798369319581, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9016532)
2. MEKÂN VE İLETİŞİM, Bölüm adı:(UZAMSAL BİLGİ İŞLEM ÇAĞINDA SANAL MEKÂNDAN İLETİŞİM KURMAK: APPLE VISION PRO ÖRNEĞİ) (2024)., MERAL PINAR SEDEN, AYAN DANACILAR İREM, Efe Akademi, Editör:Bozkurt Serap, Ayan Danacılar İrem, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 240, ISBN:978-625-392-009-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8913898)
3. Yemek ve İçmenin İletişimi, Bölüm adı:(Gıda Markalarının İletişim Faaliyetlerinin Tüketicilerin Yiyecek Seçimlerindeki Etkisi) (2024)., AYAN DANACILAR İREM, Efe Akademi, Editör:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 648, ISBN:9786253920692, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8965204)
4. Impact of Contemporary Technology on Art and Design, Bölüm adı:(Digital Transformation of Art and Design: Innovative Forms of Expression in Advertising) (2024)., AYAN DANACILAR İREM, IGI GLOBAL, Editör:DÖLKELEŞ GÜLCE, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 394, ISBN:9798369343180, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9133805)
5. Sofradaki Bilim ve Lezzetteki Sanat: Gastronomiye Kapsamlı Bir Bakış, Bölüm adı:(Glütensiz Beslenmenin Yükselişi: Tüketim Kültürü ve Gastronomi Trendlerindeki Dönüşüm) (2024)., AYAN DANACILAR İREM, VURAL ŞAFAK YÜKSEL, Detay Yayıncılık, Editör:Sökmen Alptekin, Aydın Çağdaş, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 1562, ISBN:978-605-254-809-7, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8938858)
6. Marka ve Göstergebilim, Bölüm adı:(SIRADAN OLMAYAN BİR HAVAALANI: SİNGAPUR CHANGI JEWEL (Tüm Havaalanı Markalarının Çoğulluğundan Sıyrılıp Tekilliğe Ulaşan)) (2023)., TEZER GÜRAY, AYAN DANACILAR İREM, Es Yayınları, Editör:Güz Nüket, Bozkurt Serap, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 416, ISBN:978-605-5664-59-6, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8637476)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. AYAN DANACILAR İREM (2023). REKLAMDA KADIN İMGESİ, FEMVERTISING BAĞLAMINDA GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ: "MİGROS 8 MART 2022 REKLAM ÖRNEĞİ" . İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(2), 187-201. (Kontrol No: 8308764)
2. AYAN DANACILAR İREM, UZUNÇARŞILI SOYDAŞ AYDA (2022). TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA SAĞLIKLI YAŞAM EĞİLİMLERİ VE ETKİLEYİCİ KİŞİLER ÜZERİNE BİR ANALİZ. Beykoz Akademi, 10(2), 333-373., Doi: 10.14514/beykozad.1105391 (Kontrol No: 8012316)
3. BOZKURT SERAP, GÜZ NÜKET, AYAN İREM (2021). Küresel Salgın Döneminde Marka Saygınlık Yönetimi. Medya ve Kültürel Çalışmalar, 3(2), 3-19. (Kontrol No: 7268027)

Editörlük

1. MEKÂN VE İLETİŞİM, Kitap, Editör, Efe Akademi, 01.06.2023-24.01.2024

Sertifika

- 548550 10th International Communication in the New World, 10th International "Communication in The New World" Congress held on March17-18, 2023 / Şanlıurfa, Türkiye, Şanlıurfa/Türkiye Online-Çevrimiçi, Sertifika, 17.03.2023 -18.03.2023 (Uluslararası)
- 512820 19th International Communication Symposium in the Millenium, THIS CERTIFICATE IS AWARDED TO İREM AYAN DANACILAR FOR ATTENDING CIM 2022 WITH THE PAPER TITLED "WOMM (WORD OF MOUTH MARKETING) BAĞLAMINDA MOVE-TO-EARN UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ" HELD AT ANADOLU UNIVERSITY, BETWEEN THE DATES 12-14 OCTOBER, 2022., Anadolu University, Faculty of Communication Sciences, Sertifika, 12.10.2022 -14.10.2022 (Uluslararası)
- 438091 Marmara Medya Merkezi, Araştırma ve Uygulama Merkezi 2013-2014 Eğitim Öğretim yılında haftada 15 saat Marmara Radyosu'nda çalışarak aldığı seminerler, yaptığı uygulamalar, gösterdiği performans ve başarısı dolayısıyla bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır., Marmara Üniversitesi, Sertifika, 13.09.2013 -06.06.2014 (Ulusal)
- 438087 Sosyal Medya Eğitimi, Sosyal Medya Eğitimi, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sertifika, 06.12.2012 -06.12.2012 (Ulusal)

Çalıştay

- 438089 ARVAK Açık hava Reklamcılar Vakfı, Açık hava mecrasını daha iyi anlamak ve daha iyi kullanma kılavuzu adlı atölye çalışması, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Çalıştay, 07.03.2013 - 07.03.2013 (Ulusal)

Seminer

- 438088 Yeni Medya Düzeninde Kişi ve Kurumların Markalaşma Serüvenleri ve Başarı Trendleri, Global CV ve Manivela Akademi işbirliğiyle, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Seminer, 06.03.2013 - 06.03.2013 (Ulusal)
- 438086 Galatasaray Üniversitesi, Gelişen Dünya Değişen Medya V2.0 Zirvesi, Galatasaray Üniversitesi, Seminer, 23.12.2012 -23.12.2012 (Ulusal)
- 438085 Harvering College- Beykoz Vocational School of Logistic Erasmus LLP Joint Seminar Attendance, Has attended the following seminar: Global Trends and Contemporary Approaches to Intermodality in Logistic (Turkish and British Perspectives), Beykoz Üniversitesi, Seminer, 22.02.2011 -22.02.2011 (Uluslararası)