

İREM AYAN DANACILAR

ASSISTANT PROFESSOR



E-Mail Address : iremayan@beykoz.edu.tr
Address : Kavacık Mah. Muhtar Sokak No:3 Kavacık/Beykoz- İstanbul

Education

Doctoral 2017 17/Aralık/2021	MARMARA UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->ADVERTISING AND PROMOTION (PhD) Thesis name: Tüketim kültürü bağlamında sağlıklı yaşam eğiliminin inşası reklam ve etkileyici kişiler üzerine bir analiz (2022) Thesis Advisor:(Ayda Uzunçarşılı Soydaş)
Master (Thesis) 2014 10/Ekim/2016	BEYKENT UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->HUMAN RESOURCES AND ORGANIZATIONAL CHANGE (MASTER) (WITH THESIS) Thesis name: Kriz yönetimi, şirketlerin kriz dönemlerinde yeni medya kullanımı (2016) Thesis Advisor:(ÜLKÜ UZUNÇARŞILI)
Bachelor's Degree 2012 13/Haziran/2014	MARMARA UNIVERSITY->FACULTY OF COMMUNICATION->DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS AND PROMOTION->PUBLIC RELATIONS AND PROMOTION PR.

Academic Title

ASSISTANT PROFESSOR 01.05.2022	BEYKOZ UNIVERSITY/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (TAM BURLU)
RESEARCH ASSISTANT 01.04.2018-01.05.2022	BEYKOZ UNIVERSITY/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Supervised Theses:

Yüksek Lisans

2025

- DEMİRCİ HACIOĞLU HİLAL, (2025). Reklamda yeni yönelimler: Göstergebilimsel yöntemler ve CGI teknolojisi, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->Görsel İletişim Tasarımı Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Courses *

Öğrenim Dili Course Hour Semester

2024-2025

Associate's Degree Programme

Etkili İletişim	Turkish	2	Güz
-----------------	---------	---	-----

Bachelor's Degree Programme

Tüketici Davranışları	Turkish	3	Güz
İletişim	Turkish	2	Güz
İkna ve Propaganda	Turkish	3	Güz
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Turkish	3	Güz
İletişim Kuramları	Turkish	2	Güz
İletişim ve Kültür Endüstrisi	Turkish	3	Güz

Master Programme

Tez I	Turkish	1	Güz
-------	---------	---	-----

2023-2024

Associate's Degree Programme

İletişim ve Kültür Endüstrisi	Turkish	2	
Dijital Reklamcılık	Turkish	2	
İletişim	Turkish	2	

Bachelor's Degree Programme

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Turkish	2	
İletişim Kuramları	Turkish	2	
Kişilerarası İletişim	Turkish	2	
Sosyal Medya Yönetimi	Turkish	3	
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Turkish	3	
Tüketici Davranışları	Turkish	3	
İletişim	Turkish	2	

Master Programme

İletişim ve Medya Kuramları	Turkish	3	
Örgütsel Değişim	Turkish	3	

Works**Articles published in international refereed journals:**

1. AYAN DANACILAR İREM (2025). THE EFFECTS OF GENDER REPRESENTATION IN ADVERTISING ON CONSUMER BEHAVIOR AND SOCIAL NORMS: A SEMIOTIC ANALYSIS. JOURNAL NEW ERA INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERDISCIPLINARYSOCIAL RESEARCH, 10(27), 89-108. (Publication No: 9515967)

B. Papers presented at international scientific meetings and published in proceedings :

1. MERAL PINAR SEDEN, AYAN DANACILAR İREM (2023). Reklamda Kadın Bedeninin Sınırsızlığı Üzerine Bir Analiz. 1. Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8344024)

2. AYAN DANACILAR İREM (2024). SEMIOTIC ANALYSIS IN THE CONTEXT OF WOMEN'S STUDIES IN ADVERTISING DURING THE REPUBLIC PERIOD. 10TH INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS ON SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES PROCEEDINGS BOOK, 411-411., Doi: 10.5281/zenodo.12734922 (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9050183)
3. AYAN DANACILAR İREM (2024). REKLAMDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAĞLAMINDA CGI TEKNOLOJİLERİ: SEPHORA ÖRNEĞİ. 2. DİSİPLİNLERARASI SANAT, TASARIM VE BEŞERİ BİLİMLER ULUSLARASI SEMPOZYUMU, 60-61. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9082261)
4. AYAN DANACILAR İREM (2024). DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAĞLAMINDA KUANTUM BİLGİSAYARLAR. 2. DİSİPLİNLERARASI SANAT, TASARIM VE BEŞERİ BİLİMLER ULUSLARARASI KONGRESİ, 28-29. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9082277)
5. BOZKURT SERAP, AYAN DANACILAR İREM (2023). Cumhuriyet'in Kuruluş Yıllarında Afişlerde Kadın İmgesinin Konumlandırılması ve Göstergebilimsel Analizi. International Symposium on the Centenary of The Turkish Republic Women of the Republic/ The Public of Women, 621-622. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8704787)
6. AYAN DANACILAR İREM, VURAL ŞAFAK YÜKSEL (2023). GLÜTENSİZ BESLENMENİN YÜKSELİŞİ: TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE GASTRONOMİ TRENDLERİNDEKİ DÖNÜŞÜM. 7th International Gastronomy Tourism Studies Congress 2023 (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8523348)
7. KELEKÇİ OLGUN MERVA, AYAN DANACILAR İREM (2023). YAPAY ZEKÂyla ARTTIRILMIŞ GERÇEKLiĞİN MARKA ALGISI VE TASARIMI ÜZERİNE ETKİSİ. ÜSKÜDAR UNIVERSITY FACULTY of COMMUNICATION 10th International Communication Days Digital Capitalism and Communication Symposium (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 8526323)
8. SAMAV UĞURSOY AHU, AYAN DANACILAR İREM (2023). A STUDY ON NEW MEDIA UTILIZE TENDENCIES OF INSTITUTIONS IN CRISIS TIMES BETWEEN 2016-2023. 10th International "Communication in The New World" Congress held on March17-18, 2023 / Şanlıurfa, Türkiye(10), 81-81. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8261719)
9. ZAMANDAR BAŞOĞLU AYLİN BERNA, AYAN DANACILAR İREM (2022). AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA (WORD OF MOUTH MARKETİNG) BAĞLAMINDA MOVE-TO-EARN UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ. 19th International Symposium Communication in the Millenium CİMM 2022, 161-161. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8012179)

C. Authored national/international books or chapters in books:

C2. Chapters written in national/international books:

1. Studies on Cinematography and Narrative in Film: Sequels, Serials, and Trilogies, Chapter name:(Semiotics of Consumer Culture in Michael Haneke's Films) (2024)., AYAN DANACILAR İREM, IGI Global, Editor:SEÇMEN EMRE AHMET, Edition no:2024, Pages 320, ISBN:9798369319581, English
2. MEKÂN VE İLETİŞİM, Chapter name:(UZAMSAL BİLGİ İŞLEM ÇAĞINDA SANAL MEKÂNDAN İLETİŞİM KURMAK: APPLE VISION PRO ÖRNEĞİ) (2024)., MERAL PINAR SEDEN, AYAN DANACILAR İREM, Efe Akademi, Editor:Bozkurt Serap, Ayan Danacılar İrem, Edition no:1, Pages 240, ISBN:978-625-392-009-8, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8913898)
3. Yemek ve İçmenin İletişimi, Chapter name:(Gıda Markalarının İletişim Faaliyetlerinin Tüketicilerin Yiyecek Seçimlerindeki Etkisi) (2024)., AYAN DANACILAR İREM, Efe Akademi, Editor:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Edition no:1, Pages 648, ISBN:9786253920692, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8965204)
4. Impact of Contemporary Technology on Art and Design, Chapter name:(Digital Transformation of Art and Design: Innovative Forms of Expression in Advertising) (2024)., AYAN DANACILAR İREM, IGI GLOBAL, Editor:DÖLKELEŞ GÜLCE, Edition no:1, Pages 394, ISBN:9798369343180, English (Scientific Book) (Publication No: 9133805)
5. Sofradaki Bilim ve Lezzetteki Sanat: Gastronomiye Kapsamlı Bir Bakış, Chapter name:(Glütensiz Beslenmenin Yükselişi: Tüketim Kültürü ve Gastronomi Trendlerindeki Dönüşüm) (2024)., AYAN DANACILAR İREM, VURAL ŞAFAK YÜKSEL, Detay Yayıncılık, Editor:Sökmen Alptekin, Aydın Çağdaş, Edition no:1, Pages 1562, ISBN:978-605-254-809-7, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8938858)
6. Marka ve Göstergebilim, Chapter name:(SİRADAN OLMAYAN BİR HAVAALANI: SİNGAPUR CHANGI JEWEL (Tüm Havaalanı Markalarının Çoğulluğundan Sıyrılıp Tekilliliğe Ulaşan)) (2023)., TEZER GÜRAY, AYAN DANACILAR İREM, Es Yayınları, Editor:Güz Nüket, Bozkurt Serap, Edition no:1, Pages 416, ISBN:978- 605-5664-59-6, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8637476)

D. Articles published in national refereed journals :

1. AYAN DANACILAR İREM (2023). REKLAMDA KADIN İMGESİ, FEMVERTISING BAĞLAMINDA GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ: "MİGROS 8 MART 2022 REKLAM ÖRNEĞİ" . İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(2), 187-201. (Control No: 8308764)
2. AYAN DANACILAR İREM, UZUNÇARŞILI SOYDAŞ AYDA (2022). TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA SAĞLIKLI YAŞAM EĞİLİMLERİ VE ETKİLEYİCİ KİŞİLER ÜZERİNE BİR ANALİZ. Beykoz Akademi, 10(2), 333-373., Doi: 10.14514/beykozad.1105391 (Control No: 8012316)
3. BOZKURT SERAP, GÜZ NÜKET, AYAN İREM (2021). Küresel Salgın Döneminde Marka Saygınlık Yönetimi. Medya ve Kültürel Çalışmalar, 3(2), 3-19. (Control No: 7268027)

Editor Position

1. MEKÂN VE İLETİŞİM, Book, Editor, Efe Akademi, 01.06.2023-24.01.2024

Certificate

- 548550 10th International Communication in the New World, 10th International "Communication in The New World" Congress held on March17-18, 2023 / Şanlıurfa, Türkiye, Şanlıurfa/Türkiye Online-Çevrimiçi, Certificate, 17.03.2023 -18.03.2023 (International)
- 512820 19th International Communication Symposium in the Millenium, THIS CERTIFICATE IS AWARDED TO İREM AYAN DANACILAR FOR ATTENDING CIM 2022 WITH THE PAPER TITLED "WOMM (WORD OF MOUTH MARKETING) BAĞLAMINDA MOVE-TO-EARN UYGULAMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ" HELD AT ANADOLU UNIVERSITY, BETWEEN THE DATES 12-14 OCTOBER, 2022., Anadolu University, Faculty of Communication Sciences, Certificate, 12.10.2022 -14.10.2022 (International)
- 438091 Marmara Medya Merkezi, Araştırma ve Uygulama Merkezi 2013-2014 Eğitim Öğretim yılında haftada 15 saat Marmara Radyosu'nda çalışarak aldığı seminerler, yaptığı uygulamalar, gösterdiği performans ve başarısı dolayısıyla bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır., Marmara Üniversitesi, Certificate, 13.09.2013 -06.06.2014 (National)
- 438087 Sosyal Medya Eğitimi, Sosyal Medya Eğitimi, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Certificate, 06.12.2012 -06.12.2012 (National)

Workshop

- 438089 ARVAK Açık hava Reklamcılar Vakfı, Açık hava mecrasını daha iyi anlamak ve daha iyi kullanma kılavuzu adlı atölye çalışması, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Workshop, 07.03.2013 - 07.03.2013 (National)

Seminar

- 438088 Yeni Medya Düzeninde Kişi ve Kurumların Markalaşma Serüvenleri ve Başarı Trendleri, Global CV ve Manivela Akademi işbirliğiyle, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Seminar, 06.03.2013 - 06.03.2013 (National)
- 438086 Galatasaray Üniversitesi, Gelişen Dünya Değişen Medya V2.0 Zirvesi, Galatasaray Üniversitesi, Seminar, 23.12.2012 -23.12.2012 (National)
- 438085 Harvering College- Beykoz Vocational School of Logistic Erasmus LLP Joint Seminar Attendance, Has attended the following seminar: Global Trends and Contemporary Approaches to Intermodality in Logistic (Turkish and British Perspectives), Beykoz Üniversitesi, Seminar, 22.02.2011 -22.02.2011 (International)