

ASLIHAN BEKAROĞLU ÖZATAR

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : aslihanbekarogluozatar@beykoz.edu.tr
Adres : BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSKEOKULU, VATAN CADDESİ, NO 69, KAVACIK, BEYKOZ

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2012 Ocak/2017	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/PAZARLAMA (DR)/ Tez adı: SATIŞ ELEMANLARININ ETİK DEĞERLENDİRMELERİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLER: DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA Tez Danışmanı:(AYPAR USLU)
Yüksek Lisans 2008 2010	GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)/
Lisans 2003 2007	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR./

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2010 BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Yönetilen Tezler:

Yüksek Lisans

2025

1. KHAN TAREEN OMAIR, (2025). Impact of social media marketing on brand awareness, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2024

2. BENGELOUNE EL MEHDI, (2024). Impact of artificial intelligence on customer engagement and purchase intention: A study on social media platforms, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İşletme (İngilizce) Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2023

3. DEMİRCİ KOÇAK RABİA MERVE, (2023). Fiyat karşılaştırma sitelerinin tüketici satın alma niyetine etkisi, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

4. KARAKAŞ EMRE, (2023). DİJİTAL İÇERİK PAZARLAMASI UYGULAMALARININ TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ: KOZMETİK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. TEPEB Certification Européenne de Technicien de la Performance Energétique du Bâtiment, Avrupa Birliği, Araştırmacı:BEKAROĞLU ASLIHAN,Yürütücü:AKSU BAKİ,Araştırmacı:ONAT AYHAN,Araştırmacı:AKÜNER MUSTAFA CANER,Yürütücü:ŞAHİN ERSİN,Araştırmacı:ÖZKAYA LASSALLE KADRIYE EYLEM, , 01/03/2015 - 31/08/2017 (ULUSLARARASI)
2. E-Mesleğim Var, Avrupa Birliği, Eğitmen:AKPOLAT AYSUN,Eğitmen:BEKAROĞLU ASLIHAN,Eğitmen:UZEL AYDINOCAK EZGİ,Eğitmen:DURDAĞ CELİL,Eğitmen:BALCI VAROL NESLİHAN, , 01/09/2014 - 31/08/2015 (ULUSLARARASI)

İdari Görevler

Rektör Danışmanı 30.09.2024	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Kalite Kurulu Üyeliği 2013	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Dekan Yardımcısı 01.03.2020-30.09.2025	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
Erasmus Koordinatörü 01.01.2012-30.09.2025	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2025-2026

Lisans

Service Marketing	İngilizce	3	Güz
Digital Marketing	İngilizce	3	Güz

Yüksek Lisans

Marketing Theories	İngilizce	3	Güz
--------------------	-----------	---	-----

2024-2025

Lisans

Digital Marketing	İngilizce	3	Güz
Service Marketing	İngilizce	3	Güz
International Marketing	İngilizce	3	Bahar

Yüksek Lisans

Seminar	İngilizce	3	Bahar
Seminar	İngilizce	3	Güz

2023-2024

Lisans

Digital Marketing	İngilizce	3	
Service Marketing	İngilizce	3	

Yüksek Lisans

Seminar	İngilizce	3	
---------	-----------	---	--

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN (2024). Fijital Müşteri Deneyimi: Bankacılık Sektöründe Bir İnceleme. Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 10(1), 30-45., Doi: 10.22466/acusbd.1477135 (Yayın No: 9057030)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. BEKAROĞLU ASLIHAN (2023). Z Jenerasyonunun İkinci El Giyim Eşyalarını Çevrimiçi Uygulamalar Aracılığı ile Satın Alma Niyetlerine Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi. International Conference of of Society 5.0 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8354213)
2. BEKAROĞLU ASLIHAN, KARAHAN FATMA TUĞBA (2023). YAPI ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE FİJİTAL MÜŞTERİ DENEYİMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. 14.International Congress on Current Debates in Social Sciences (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8515806)
3. VARAN AYSUN, BEKAROĞLU ASLIHAN (2023). DİJİTAL İÇERİK PAZARLAMASINDA MİZAHIN KULLANILMASI: Z KUŞAĞININ SOSYAL MEDYADA MİM PAZARLAMASINA İLİŞKİN ALGILARININ ARAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ÇALIŞMA. 9. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8552883)
4. BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN (2025). İklim Krizi Bağlamında Üçlü Bilanço Yaklaşımı: Turizmde Sürdürülebilir Kalkınmanın Toplumsal Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme. TESAM 9. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9812706)
5. BEKAROĞLU ASLIHAN, KARAHAN FATMA TUĞBA (2023). SOSYAL MEDYANIN SATINALMA NİYETİNE ETKİSİNDE TÜKETİCİ GÜVENİNİN ROLÜ. EGE 10th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 416-417. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8743867)
6. BEKAROĞLU ASLIHAN, KARAHAN FATMA TUĞBA (2023). Z KUŞAĞININ WEBROOMİNG DAVRANIŞLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER: LÜKS TÜKETİM ÜRÜNLERİ KAPSAMINDA BİR ARAŞTIRMA. EGE 10th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8743836)
7. AKSU BAKİ, AKÜNER MUSTAFA CANER, BEKAROĞLU ASLIHAN, ŞAHİN ERSİN (2018). Binalarda Enerji Performansı Uzmanlığı Avrupa Sertifikasının Oluşturulması- Establishment of European Certificate of Energy Performance Expertise in Buildings. UMYOS 18, 1(1), 409-419. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4410887)
8. AKÜNER MUSTAFA CANER, AKSU BAKİ, ŞAHİN ERSİN, BEKAROĞLU ASLIHAN (2018). Binalarda Enerji Performansı Uzmanlığı Avrupa Sertifikası Uygulaması ve Sonuçları - Energy Performance Expertise in Buildings European Certification Application and Results. UMYOS 18, 1(1), 337-342. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4410892)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Dijital Çağ ve Yeni Nesil İşletmecilik (2022)., VARAN AYSUN, BAYRAKTAR AYŞEGÜL NURİYE, BEĞENDİK BEHİYE, GÜNGÖRMEZ DİLEK, UZEL AYDINCAK EZGİ, BASKAK MURAT, YEKE MÜGE, MUTLUCAN NİGAR ÇAĞLA, ACAR PINAR, BEKAROĞLU ASLIHAN, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN, ACAR PINAR, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 170, ISBN:978-625-417-611-1, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8223302)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Utilizing Cybersecurity to Foster Business Innovation and Resiliency, Bölüm adı:(Cybersecurity Culture and Human Factor) (2025)., BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN, VARAN AYSUN, IGI Global Scientific Publishing, Editör:MIZRAK FİLİZ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 336, ISBN:9798369364178, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9577707)
2. Uygulama ve Teoride Pazarlama Tartışmaları, Bölüm adı:(Kozmetik Sektöründe Sosyal Medya Pazarlaması, Elektronik Kulaktan Kulağa Pazarlama ve Influencer Pazarlamasının Tüketici Satınalma Niyetine Etkisi) (2023)., BEKAROĞLU ASLIHAN, YAZ Yayınları, Editör:Neslihan YALÇINKAYA, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 286, ISBN:78-625-6524-75-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8743962)
3. Etik Pazarlama Dijital Çağın Getirdikleri, Bölüm adı:(Online Perakendecilikte Etik: Müşterilerin Online Perakende Web Sitelerine Yönelik Etik Algısı Üzerine Bir Uygulama) (2020)., BEKAROĞLU

4. Meslek Yüksekokulları için Lojistik, Bölüm adı:(Lojistiğin Temel Kavramları) (2014)., AKPOLAT AYŞUN,UZEL AYDINOCAK EZGİ,SAATÇIOĞLU DERYA,DURDAĞ CELİL,BALCI VAROL NESLİHAN,TUNA OKAN,BEKAROĞLU ASLIHAN, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları, Editör:Bekaroğlu, Aslıhan, Basım sayısı:2, Sayfa Sayısı 174, ISBN:978-605-64469-9-3, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 6283115)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. VARAN AYŞUN,BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN (2025). ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞTE MÜŞTERİ DENEYİMİ: YAPAY ZEKA DESTEKLİ ÜRÜN YORUMLARININ İÇERİK ANALİZİ İLE İNCELENMESİ. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 18(2), 459-480., Doi: 10.15659/ppad.18.2.1652525 (Kontrol No: 9715512)
2. BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN, Demirci Rabia Merve (2024). Fiyat Karşılaştırma Sitelerinin Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), 11(1), 208-229. (Kontrol No: 8920966)
3. BEKAROĞLU ASLIHAN (2023). GIDA PERAKENDECİLİĞİNDE FİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI KULLANIM İSTEĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: AMAZON GO ÖRNEĞİ. Beykoz Akademi Dergisi, 11(1), 407-428., Doi: 10.14514/beykozad.1273006 (Kontrol No: 8373838)
4. USLU AYPAR,BEKAROĞLU ASLIHAN (2017). Satış Elemanlarının Etik İçeriği Olan Bir Durumu Algılama Düzeylerine Etki Eden Kurumsal Faktörler: Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma. Beykoz Akademi Dergisi, 4(1) (Kontrol No: 3798414)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında

1. BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN,VARAN AYŞUN (2024). Çevrimiçi Alışverişte Müşteri Deneyimi. Akıllı Asistan Hoparlörler Tüketici Yorumları Üzerine Bir İçerik Analizi . 27. Pazarlama KONGresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9041637)

Editörlük

1. Dijital Çağ ve Yeni Nesil İşletmecilik, Kitap, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, 01.09.2022-01.09.2022
2. Meslek Yüksekokulları İçin Lojistik, Kitap, Editör, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları

Üniversite Dışı Deneyim

2008-2011	KURUMSAL GELİŞİM MÜDÜRÜ	BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU, Yüksekokuldaki kalite, stratejik plan çalışmalarını yönetmek., (Diğer)
30.05.2007-30.09.2007	İthalat-İhracat Meslek Elemanı	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., (Ticari (Özel))
04.06.2006-30.09.2006	Finansman Sorumlusu	Simens, (Ticari (Özel))