

ASLIHAN BEKAROĞLU ÖZATAR

ASSISTANT PROFESSOR



E-Mail Address : aslihanbekarogluozatar@beykoz.edu.tr
Address : BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSKEOKULU, VATAN CADDESİ,
NO 69, KAVACIK, BEYKOZ

Education

Doctoral 2012 Ocak/2017	MARMARA UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->MARKETING (PhD) Thesis name: SATIŞ ELEMANLARININ ETİK DEĞERLENDİRMELERİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLER: DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA Thesis Advisor:(AYPAR USLU)
Master (Non-thesis) 2008 2010	GALATASARAY UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->BUSINESS ADMINISTRATION (PhD)
Bachelor's Degree 2003 2007	MARMARA UNIVERSITY->FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES- >DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION->BUSINESS ADMINISTRATION PR.

Academic Title

ASSISTANT PROFESSOR 2010 BEYKOZ UNIVERSITY/İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Supervised Theses:

Yüksek Lisans

2025

1. KHAN TAREEN OMAIR, (2025). Impact of social media marketing on brand awareness, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2024

2. BENGELOUNE EL MEHDI, (2024). Impact of artificial intelligence on customer engagement and purchase intention: A study on social media platforms, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İşletme (İngilizce) Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2023

3. DEMİRCİ KOÇAK RABİA MERVE, (2023). Fiyat karşılaştırma sitelerinin tüketici satın alma niyetine etkisi, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

4. KARAKAŞ EMRE, (2023). DİJİTAL İÇERİK PAZARLAMASI UYGULAMALARININ TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ: KOZMETİK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Positions in Projects:

- TEPEB Certification Européenne de Technicien de la Performance Energétique du Bâtiment, EU Project, Araştırmacı:BEKAROĞLU ASLIHAN,Yürütücü:AKSU BAKİ,Araştırmacı:ONAT AYHAN,Araştırmacı:AKÜNER MUSTAFA CANER,Yürütücü:ŞAHİN ERSİN,Araştırmacı:ÖZKAYA LASSALLE KADRIYE EYLEM, , 01/03/2015 - 31/08/2017 (INTERNATIONAL)
- E-Mesleğim Var, EU Project, Eğitimci:AKPOLAT AYSUN,Eğitmen:BEKAROĞLU ASLIHAN,Eğitmen:UZEL AYDINOCAK EZGİ,Eğitmen:DURDAĞ CELİL,Eğitmen:BALCI VAROL NESLİHAN, , 01/09/2014 - 31/08/2015 (INTERNATIONAL)

Administrative Position

Advisory to Rector 30.09.2024	BEYKOZ UNIVERSITY->RECTORATE/REKTÖRLÜK
Quality Council Membership 2013	BEYKOZ UNIVERSITY->RECTORATE/REKTÖRLÜK
Vice Dean 01.03.2020-30.09.2025	BEYKOZ UNIVERSITY->FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT SCIENCES/İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
Erasmus Coordinator 01.01.2012-30.09.2025	BEYKOZ UNIVERSITY->RECTORATE/REKTÖRLÜK

Courses *

Öğrenim Dili Course Hour Semester

2025-2026

Bachelor's Degree Programme

Service Marketing	English	3	Güz
Digital Marketing	English	3	Güz

Master Programme

Marketing Theories	English	3	Güz
--------------------	---------	---	-----

2024-2025

Bachelor's Degree Programme

Digital Marketing	English	3	Güz
Service Marketing	English	3	Güz
International Marketing	English	3	Bahar

Master Programme

Seminar	English	3	Bahar
Seminar	English	3	Güz

2023-2024

Bachelor's Degree Programme

Digital Marketing	English	3	
Service Marketing	English	3	

Master Programme

Seminar	English	3	
---------	---------	---	--

Works

Articles published in international refereed journals:

1. BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN (2024). Fijital Müşteri Deneyimi: Bankacılık Sektöründe Bir İnceleme. Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 10(1), 30-45., Doi: 10.22466/acusbd.1477135 (Publication No: 9057030)

B. Papers presented at international scientific meetings and published in proceedings :

1. BEKAROĞLU ASLIHAN (2023). Z Jenerasyonunun İkinci El Giyim Eşyalarını Çevrimiçi Uygulamalar Aracılığı ile Satın Alma Niyetlerine Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi. International Conference of of Society 5.0 (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8354213)
2. BEKAROĞLU ASLIHAN, KARAHAN FATMA TUĞBA (2023). YAPI ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE FİJİTAL MÜŞTERİ DENEYİMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. 14.International Congress on Current Debates in Social Sciences (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8515806)
3. VARAN AYSUN, BEKAROĞLU ASLIHAN (2023). DİJİTAL İÇERİK PAZARLAMASINDA MİZAHIN KULLANILMASI: Z KUŞAĞININ SOSYAL MEDYADA MİM PAZARLAMASINA İLİŞKİN ALGILARININ ARAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ÇALIŞMA. 9. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8552883)
4. BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN (2025). İklim Krizi Bağlamında Üçlü Bilanço Yaklaşımı: Turizmde Sürdürülebilir Kalkınmanın Toplumsal Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme. TESAM 9. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9812706)
5. BEKAROĞLU ASLIHAN, KARAHAN FATMA TUĞBA (2023). SOSYAL MEDYANIN SATINALMA NİYETİNE ETKİSİNDE TÜKETİCİ GÜVENİNİN ROLÜ. EGE 10th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 416-417. (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8743867)
6. BEKAROĞLU ASLIHAN, KARAHAN FATMA TUĞBA (2023). Z KUŞAĞININ WEBROOMİNG DAVRANIŞLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER: LÜKS TÜKETİM ÜRÜNLERİ KAPSAMINDA BİR ARAŞTIRMA. EGE 10th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8743836)
7. AKSU BAKİ, AKÜNER MUSTAFA CANER, BEKAROĞLU ASLIHAN, ŞAHİN ERSİN (2018). Binalarda Enerji Performansı Uzmanlığı Avrupa Sertifikasının Oluşturulması- Establishment of European Certificate of Energy Performance Expertise in Buildings. UMYOS 18, 1(1), 409-419. (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 4410887)
8. AKÜNER MUSTAFA CANER, AKSU BAKİ, ŞAHİN ERSİN, BEKAROĞLU ASLIHAN (2018). Binalarda Enerji Performansı Uzmanlığı Avrupa Sertifikası Uygulaması ve Sonuçları - Energy Performance Expertise in Buildings European Certification Application and Results. UMYOS 18, 1(1), 337-342. (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 4410892)

C. Authored national/international books or chapters in books:

C1. Authored national/international books:

1. Dijital Çağ ve Yeni Nesil İşletmecilik (2022)., VARAN AYSUN, BAYRAKTAR AYŞEGÜL NURİYE, BEĞENDİK BEHİYE, GÜNGÖRMEZ DİLEK, UZEL AYDINOC AK EZGİ, BASKAK MURAT, YEKE MÜGE, MUTLUCAN NİGAR ÇAĞLA, ACAR PINAR, BEKAROĞLU ASLIHAN, Nobel Akademik Yayıncılık, Editor: BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN, ACAR PINAR, Edition No:1, Pages 170, ISBN:978-625-417-611-1, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8223302)

C. Authored national/international books or chapters in books:

C2. Chapters written in national/international books:

1. Utilizing Cybersecurity to Foster Business Innovation and Resiliency, Chapter name:(Cybersecurity Culture and Human Factor) (2025)., BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN, VARAN AYSUN, IGI Global Scientific Publishing, Editor: MİZRAK FİLİZ, Edition no:1, Pages 336, ISBN:9798369364178, English (Scientific Book) (Publication No: 9577707)
2. Uygulama ve Teoride Pazarlama Tartışmaları, Chapter name:(Kozmetik Sektöründe Sosyal Medya Pazarlaması, Elektronik Kulaktan Kulağa Pazarlama ve Influencer Pazarlamasının Tüketici Satınalma Niyetine Etkisi) (2023)., BEKAROĞLU ASLIHAN, YAZ Yayınları, Editor: Neslihan YALÇINKAYA, Edition no:1, Pages 286, ISBN:78-625-6524-75-0, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8743962)

3. Etik Pazarlama Dijital Çağın Getirdikleri, Chapter name:(Online Perakendecilikte Etik: Müşterilerin Online Perakende Web Sitelerine Yönelik Etik Algısı Üzerine Bir Uygulama) (2020)., BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN, Gazi Yayınevi, Editor:Emre Yıldırım, Edition no:1, Pages 326, ISBN:978-625-7216-13-5, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 6434763)
4. Meslek Yüksekokulları için Lojistik, Chapter name:(Lojistiğin Temel Kavramları) (2014)., AKPOLAT AYSUN,UZEL AYDINOCAK EZGİ,SAATÇIOĞLU DERYA,DURDAĞ CELİL,BALCI VAROL NESLİHAN,TUNA OKAN,BEKAROĞLU ASLIHAN, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları, Editor:Bekaroğlu, Aslıhan, Edition no:2, Pages 174, ISBN:978-605-64469-9-3, Turkish (Coursebook) (Publication No: 6283115)

D. Articles published in national refereed journals :

1. VARAN AYSUN,BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN (2025). ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞTE MÜŞTERİ DENEYİMİ: YAPAY ZEKA DESTEKLİ ÜRÜN YORUMLARININ İÇERİK ANALİZİ İLE İNCELENMESİ. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 18(2), 459-480., Doi: 10.15659/ppad.18.2.1652525 (Control No: 9715512)
2. BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN, Demirci Rabia Merve (2024). Fiyat Karşılaştırma Sitelerinin Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), 11(1), 208-229. (Control No: 8920966)
3. BEKAROĞLU ASLIHAN (2023). GIDA PERAKENDECİLİĞİNDE FİJİTAL PAZARLAMA UYGULAMALARI KULLANIM İSTEĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: AMAZON GO ÖRNEĞİ. Beykoz Akademi Dergisi, 11(1), 407-428., Doi: 10.14514/beykozad.1273006 (Control No: 8373838)
4. USLU AYPAR,BEKAROĞLU ASLIHAN (2017). Satış Elemanlarının Etik İçeriği Olan Bir Durumu Algılamaya Düzeylerine Etki Eden Kurumsal Faktörler: Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma. Beykoz Akademi Dergisi, 4(1) (Control No: 3798414)

E. Papers presented at national scientific meetings and published in

1. BEKAROĞLU ÖZATAR ASLIHAN,VARAN AYSUN (2024). Çevrimiçi Alışverişte Müşteri Deneyimi. Akıllı Asistan Hoparlörler Tüketici Yorumları Üzerine Bir İçerik Analizi . 27. Pazarlama KONGRESİ (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 9041637)

Editor Position

1. Dijital Çağ ve Yeni Nesil İşletmecilik, Book, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, 01.09.2022-01.09.2022
2. Meslek Yüksekokulları İçin Lojistik, Book, Editor, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları

Non-academic Experience

2008-2011	KURUMSAL GELİŞİM MÜDÜRÜ	BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU, Yüksekokuldaki kalite, stratejik plan çalışmalarını yönetmek., (Other)
30.05.2007-30.09.2007	İthalat-İhracat Meslek Elemanı	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., (Commercial (Private))
04.06.2006-30.09.2006	Finansman Sorumlusu	Siemens, (Commercial (Private))