

PINAR SEDEN MERAL

PROFESSOR



E-Mail Address : pinarsedenmeral@beykoz.edu.tr
Phone (Work) : 2169122252
Address : BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ MUHTAR SK. NO:69 KAVACIK

Education

Doctoral 2003 Haziran/2007	MARMARA UNIVERSITY->FACULTY OF COMMUNICATION->DEPARTMENT OF JOURNALISM->DEPARTMENT OF MEDIA ECONOMICS AND ADMINISTRATION Thesis name: Bankacılık sektöründe kurumsal reklam analizi: Hsbc ve Türkiye İş Bankası uygulamaları (2007) Thesis Advisor:(TÜRKAN UĞUR DAİ)
Master (Thesis) 1999 2002	MARMARA UNIVERSITY->FACULTY OF COMMUNICATION->DEPARTMENT OF JOURNALISM->DEPARTMENT OF JOURNALISM Thesis name: İnternet Gazeteciliğinin Geleneksel Medya Yapısı Üzerine Etkileri Thesis Advisor:(TÜRKAN UĞUR DAİ)
Bachelor's Degree 1995 1999	ISTANBUL UNIVERSITY->FACULTY OF LETTERS->DEPARTMENT OF WESTERN LANGUAGES AND LITERATURES->ITALIAN LANGUAGE AND LITERATURE PR.

Academic Title

PROFESSOR 01.09.2020	BEYKOZ UNIVERSITY/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ
ASSOCIATE PROFESSOR 01.09.2016-30.08.2020	BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (%50 BURLU)
ASSOCIATE PROFESSOR 15.03.2015-01.09.2016	BEYKOZ UNIVERSITY/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
ASSISTANT PROFESSOR 01.09.2009-15.03.2015	BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL
RESEARCH ASSISTANT 15.06.2002-30.08.2009	KADIR HAS UNIVERSITY/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Supervised Theses:

Yüksek Lisans

2023

1. KURT YAVUZ, (2023). Siyasal iletişimin dönüşümü: Sultanbeyli İlçesi'ndeki gençler üzerine nitel bir araştırma, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı ve Göstergebilim Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
2. ASLAN DERYA, (2023). AKP, CHP, MHP ve HDP siyasi parti liderlerinin 2015 yılı İstanbul mitingi konuşmalarında söylem dilinin incelenmesi, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı ve Göstergebilim Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
3. BOZ HACER, (2023). Siyasal reklamcılık bağlamında yerel seçim afişlerinin göstergebilimsel analizi: 2019 İstanbul Büyükşehir Belediyesi seçimleri, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı ve Göstergebilim Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2022

4. AYDOĞAN ORÇUN, (2022). Nazi propaganda sinemasında toplumsal etkileşim, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı ve Göstergebilim Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
5. GÜNERHANAL JANSET MİNA NAZLI, (2022). Ingmar Bergman'ın "Persona" filminin psikanalizm çerçevesinde Christian Metz'in göstergebilimi bağlamında incelenmesi, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı ve Göstergebilim Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2021

6. OKUMUŞ BAYRAM, (2021). Ambalaj tasarımında form faktörünün tüketicinin satın alma kararına etkisi: İçecek ambalajları üzerine bir araştırma, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
7. ÇEVİK SEVİNÇ, (2021). Sürrealist edebiyat çerçevesinde Cemal Süreya'nın "Üvercinka" şiirinin göstergebilimsel çözümlemesi, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İletişim Tasarımı Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Administrative Position

Commission Membership 01.01.2021	BEYKOZ UNIVERSITY->RECTORATE/REKTÖRLÜK
Executive Board Membership 2020	BEYKOZ UNIVERSITY->RECTORATE/REKTÖRLÜK
Faculty Board Membership 2020	BEYKOZ UNIVERSITY->FACULTY OF ENGINEERING-ARCHITECTURE/MÜHENDİSLİK VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
Head of Field 01.01.2018	BEYKOZ UNIVERSITY->INSTITUTE OF GRADUATE PROGRAMS->DEPARTMENT OF COMMUNICATION DESIGN AND SEMIOTICS (INTERDISCIPLINARY)/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM TASARIMI VE GÖSTERGEBİLİM ANABİLİM DALI (DİSİPLİNLERARASI)
Faculty Board Membership 01.01.2017	BEYKOZ UNIVERSITY->FACULTY OF ART AND DESIGN/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
Faculty Executive Board Membership 01.01.2017	BEYKOZ UNIVERSITY->FACULTY OF ART AND DESIGN/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
Head of Department 2016	BEYKOZ UNIVERSITY->FACULTY OF ART AND DESIGN->DEPARTMENT OF COMMUNICATION DESIGN/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
Head of Department 2016	BEYKOZ UNIVERSITY->FACULTY OF ART AND DESIGN->DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND DESIGN/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM VE TASARIMI BÖLÜMÜ
Executive Board Membership 01.01.2020-01.02.2023	BEYKOZ UNIVERSITY->INSTITUTE OF GRADUATE PROGRAMS/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ
Faculty Board Membership 01.01.2020-04.01.2023	BEYKOZ UNIVERSITY->FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT SCIENCES/İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
Faculty Board Membership 01.01.2020-01.12.2022	BEYKOZ UNIVERSITY->ACADEMY OF CIVIL AVIATION/SİVİL HAVACILIK YÜKSEKOKULU

Vice Dean 01.09.2017-17.08.2020	BEYKOZ UNIVERSITY->FACULTY OF ART AND DESIGN/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
Vice Director of Institute 01.01.2018-01.10.2019	BEYKOZ UNIVERSITY->INSTITUTE OF GRADUATE PROGRAMS/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ
Executive Board Membership 01.01.2012-01.12.2016	BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL->BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU
Head of Programme 01.09.2009-01.10.2016	BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL->BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL->DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING->PUBLIC RELATIONS AND PROMOTION PR. (PAID)/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ)

Courses *

Öğrenim Dili Course Hour Semester

2024-2025

Bachelor's Degree Programme

Marka Tasarımı	Turkish	4	Güz
Reklamcılıkta Yeni Yönelimler	Turkish	3	Güz
Marka Yönetimi	Turkish	3	Güz

2023-2024

Bachelor's Degree Programme

Marka Tasarımı	Turkish	4	
İletişim Kuramları	Turkish	2	
Marka Yönetimi	Turkish	3	

2022-2023

Bachelor's Degree Programme

Halkla İlişkiler Yazarlığı	Turkish	3	
Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi	Turkish	3	
Marka Yönetimi	Turkish	3	
Marka Tasarımı	Turkish	4	
Metaversete Marka Tasarımı ve İletişimi	Turkish	3	
İletişim Kuramları	Turkish	2	
Reklam Tasarımı	Turkish	3	
Reklam Tasarımı ve Uygulamaları	Turkish	4	

Master Programme

Kültürlerarası İletişim	Turkish	3	
Seminer	Turkish	3	

Works

Articles published in international refereed journals:

Articles published in international refereed journals:

1. MERAL PINAR SEDEN, ARIK KAAN, İPEK MÜNÜR (2023). Sentiment Analiziyle Bitcoin Kullanımının Ülke Marka Bilinirliğine Etkisi: El Salvador Örneği. *YeniYüzyıl'da İletişim Araştırmaları Dergisi*, 2(6), 8-31. (Publication No: 8197879)
2. MERAL PINAR SEDEN (2014). Perception Of The Winston Brand Cigarettes By Young Female University Students In Turkey A Focus Group Study. *International Journal of Economics, Commerce and Management*(1), 1-27. (Publication No: 1206216)
3. MERAL PINAR SEDEN (2014). Perception Of The Winston Brand Cigarettes By Young Female University Students In Turkey A Focus Group Study. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, (Publication No: 2591439)
4. MERAL PINAR SEDEN (2013). Tracing the Corporate Governance and CSR Activities of Logistics Sector in Turkey An Inquiry of Company Web Site Applications. *African Journal of Business Management* (1), 1 (Publication No: 1206243)
5. KANOĞLU DENİZ AYŞE, MERAL PINAR SEDEN (2010). İç Mekân Tasarımının Kurum Kimliğine Uygunluğunun Ölçülmesine Yönelik Yöntem Önerisi. *The Journal of Social Sciences of Yalova University*, 1(1), 111-131. (Publication No: 2076894)
6. MERAL PINAR SEDEN (2008). Bankacılık Sektöründe Kurumsal Reklam Uygulamaları HSBC ve Türkiye İş Bankası Örneği. *Kırgızistan Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* (Publication No: 1206632)
7. MERAL PINAR SEDEN, SAMAV UĞURSOY AHU (2007). Kim Korkar Hain Krizden Kriz Yönetiminde Kurumsal Kimlik Stratejisi. *Civil Academy*, 5(5), 121-136. (Publication No: 1206621)

B. Papers presented at international scientific meetings and published in proceedings :

1. MERAL PINAR SEDEN, ERSÖZ KARAKULAKOĞLU SELVA (2005). İnternet Okuryazarlığı ve Dijital Uçurum. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, I. Uluslararası Medya Okuryazarlığı Konferansı (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8227926)
2. MERAL PINAR SEDEN, KOTAMAN AVCI ASLI (2005). La Violenza Verso Le Donne In Media E Le Campagne Contro La Violenza Come Un'educazione Alternativa. Fourth Annual Worldwide Forum on Education and Culture (Full Text Publication/Poster) (Publication No: 8228037)
3. MERAL PINAR SEDEN (2005). 19. ve 20. YY'DA Osmanlı Topraklarında Yaşayan Türk, Musevi, Rum Ve Ermeni Tebanın Giyim Alışkanlıkları ve Moda. Gelenek, Kimlik, Bireşim: Kültürel Kesişmeler Ve Sanat" Sempozyumu (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8227928)
4. MERAL PINAR SEDEN (2006). Internet Literacy and Digital Divide In Turkey. 5th Annual World Wide Forum, John Cabot University-Rome ve Regent University (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8227932)
5. MERAL PINAR SEDEN, KIRGIZ AYÇA CAN, YÜKSEL MÜBERRA (2006). Corporate Governance And Corporate Social Responsibility: An Inquiry Of The Web Sites As A Litmus Test For Interactive New Media. 6th Knowledge, Economy and Management Congress (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 8228023)
6. MERAL PINAR SEDEN (2007). Health Advertising in Turkey. Probiotic Products Market: A Content Analysis. Health Promotion Ethics Conference (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8227933)
7. MERAL PINAR SEDEN, KARABULUT NEJLA, Tezcan Erman (2010). Üniversite Gençliği İnteraktiviteyi Ne Kadar Biliyor Yükseköğretim Öğrencileri Arasında İnteraktivite Kavramı İle İlgili Farkındalık Araştırması. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, International Conference of New Media and Interactivity (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 1206276)
8. MERAL PINAR SEDEN (2022). Gençler Kızılay Maden Suyu Markasını Nasıl Konumlandırıyor? Bir Odak Grup Çalışması. II. Uluslararası Maden Suyu Kongresi (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 8227886)
9. MERAL PINAR SEDEN (2024). Uzatılmış Gerçeklik Teknolojilerinin Marka Yönetiminde Kullanımı: Apple Vision Pro'dan Markalar Nasıl Yararlanabilir?. 3. Uluslararası Avrasya Bilimsel Araştırmalar Ve İnovasyon Kongresi (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 8905845)
10. MERAL PINAR SEDEN Tracing the Corporate Governance and CSR Activities of Logistics Sector in Turkey An Inquiry of Company Web Site Applications. 8èmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique (Abstract/) (Publication No: 1206288)
11. MERAL PINAR SEDEN (2024). The Impacts of Artificial Intelligence on the Advertising Sector: A Study On Turkey. e 6th ISPEC International Conference on Contemporary Scientific Research (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 9438877)
12. MERAL PINAR SEDEN (2024). Türk Reklamcılık Sektöründe Yapay Zekanın Rolü Ve Etkileri Yaratıcılığın Dönüşümü Üzerine Bir Çalışma. Borderless 2024 (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9002041)

13. MERAL PINAR SEDEN (2024). Güzellik Endüstrisi Reklamlarında Yapay Zeka Kullanımı Fırsatlar ve Sorumluluklar: Dove "The Code" Kampanya İncelemesi. Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi INFTEC 2024 (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 9002038)
14. MERAL PINAR SEDEN (2023). Çocuk Youtuberlar ve Reklam Üretimi Üzerine Bir Araştırma. 5th INTERNATIONAL MULTI-DISCIPLINARY CHILDREN'S STUDIES CONGRESS (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 8786828)
15. MERAL PINAR SEDEN, AYAN DANACILAR İREM (2023). Reklamda Kadın Bedeninin Sınırsızlığı Üzerine Göstergebilimsel Bir Analiz. "Sınır/sız: Dünya yapmak & ötesi" Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Sempozyumu (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8448803)
16. Meral, Samav Uğursoy (2007). Televizyon Reklamlarında Çocuklara Yönelik Gizli Şiddet Tüketime Bağlı Anne Baba Sevgisi. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, 4. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi (Full Text Publication/) (Publication No: 1207219)

C. Authored national/international books or chapters in books:

C1. Authored national/international books:

1. DİJİTAL MARKA YÖNETİMİ (2020)., MERAL PINAR SEDEN, DORA YAYINEVİ, Edition No:1, Pages 363, ISBN:9786052472026, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 7547626)
2. Bankacılık Sektöründe Kurumsal Reklam HSBC ve İş Bankası Uygulamaları (2015)., MERAL PINAR SEDEN, Alim Yayınları, Edition No:1, Pages 336, ISBN:978-3-639-67314-2, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 2591451)
3. Yeni Başlayanlar için Kurumsal Kimlik ve Marka (2011)., MERAL PINAR SEDEN, Detay, Pages 110, ISBN:978-605-5437-01-5, Turkish (Coursebook) (Publication No: 43488)

C. Authored national/international books or chapters in books:

C2. Chapters written in national/international books:

1. Turizmin Gelişiminde Gastronomi Turizmi, Chapter name:(Gastronomi Turizminde İletişim, Marka Oluşturultulması ve Müşteri Bağlılığı) (2024)., MERAL PINAR SEDEN, Efe Akademi Yayınevi, Editor:Prof.Dr. Y. Birol Saygı; Doç.Dr. Gül Yılmaz, Edition no:1, Pages 406, ISBN:9786253920654, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8657780)
2. Mekan ve İletişim, Chapter name:(Uzamsal Bilgi İşlem Çağında Sanal Mekânda İletişim Kurmak) (2024)., MERAL PINAR SEDEN, AYAN DANACILAR İREM, Efe Akademi, Editor:Bozkurt, Serap; Ayan Danacılar, İrem, Edition no:1, Pages 240, ISBN:9786253920098, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8905853)
3. Yemek ve İçmenin İletişimi, Chapter name:(Yeme-İçmenin Göstergebilimsel Serüveni) (2024)., MERAL PINAR SEDEN, Efe Akademi Yayınları, Editor:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Edition no:1, Pages 648, ISBN:978-625-392-069-2, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8969904)
4. Yemek ve İçmenin İletişimi, Chapter name:(Şefle Tanışın: Televizyonda Yeme İçme Programları ve Tanınmış Şef Kültürü) (2024)., MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU, Efe Akademi Yayınları, Editor:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Edition no:1, Pages 648, ISBN:978-625-392-069-2, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8969908)
5. Impact of Contemporary Technology on Art and Design, Chapter name:(The Impact of Personalized Messages and Designs on Consumer Experiences and Marketing Communications in Technology: Hyper-Personalization) (2024)., BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU,MERAL PINAR SEDEN, IGI GLOBAL, Editor:DÖLKELEŞ GÜLCE, Edition no:1, Pages 394, ISBN:9798369343197, English (Scientific Book) (Publication No: 9175369)
6. Yemek ve İçmenin İletişimi, Chapter name:(Gıda Okuryazarlığı: Doğru Beslenmeyi Teşvik Etmek İçin Sağlık Uygulamaları Nasıl Olmalı?) (2024)., SAYGI YAŞAR BİROL,MERAL PINAR SEDEN,NACAR EVRİM, Efe Akademi Yayınları, Editor:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Edition no:1, Pages 648, ISBN:978-625-392-069-2, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8969913)
7. Marka ve Göstergebilim, Chapter name:(Dijital Dünyada Marka Bilinirliği Yaratmada Sosyal Etkileyicilerin Rolü) (2023)., MERAL PINAR SEDEN, BEKTAŞ DURMUŞ SEVİL, Es Yayınevi, Editor:Prof.Dr. Nüket Güz; Dr.Öğr. Üyesi Serap Bozkurt, Edition no:1, Pages 416, ISBN:9786055664596, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8657832)
8. Duyarlı İşletmecilik Eko Sistemleri, Chapter name:(Kozmetik Sektöründe Sürdürülebilir Perakendecilik: Watsons) (2023)., MERAL PINAR SEDEN, Nobel, Editor:Nigar Çağla Mutlucan, Aysun Varan, Edition no:1, Pages 279, ISBN:978-625-398-309-3, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8366938)

9. Sürdürülebilir Mutfak, Chapter name:(Markalar, Malzemelerinizi Nereden ve Nasıl Satın Alabilirsiniz?) (2022)., MERAL PINAR SEDEN, Detay Yayıncılık, Editor:Saygı, Birol; Tavman, Şebnem, Edition no:1, Pages 395, ISBN:9786052545768, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 7672769)
10. MUTFAKTA GIDAMI İŞLİYORUM, Chapter name:(GASTRONOMİ DÜNYASINDA MARKA İNŞASI: GIDA ÜRÜNLERİNDE AMBALAJ VE MARKALAMANIN ÖNEMİ) (2021)., MERAL PINAR SEDEN, DETAY YAYINCILIK, Editor:SAYGI, BİROL Y.; TAVMAN, ŞEBNEM, Edition no:1, Pages 423, ISBN:9786052544938, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 7547629)
11. Türkiye’de Televizyon Formatları, Chapter name:(“Güçlü Olan Hayatta Kalır: Rekabet Üzerinden Hegemonya Oluşturmak ve ‘Survivor’ Program Formatını Eleştirmek”) (2019)., MERAL PINAR SEDEN, Doruk Yayınevi, Editor:İlker Erdoğan, Edition no:1, Pages 250, ISBN:9755537290, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 6273798)
12. Özçekim - Selfie : “Ben” Her Yerde, Chapter name:(Otoportrelerden Özçekime İmge) (2019)., ÖZDEN FÜSUN DENİZ, Doruk Yayınları, Editor:Güz,Nüket, Edition no:1, Pages 344, ISBN:9789755537276, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 6268020)
13. Yaşlılığı Kontrol Etme Sanatı, Chapter name:(Yaş Alma ve Sanat) (2018)., GÜZ NÜKET, MERAL PINAR SEDEN, Akademisyen Kitabevi, Editor:Kaptan, Gülten; Güz, Nüket, Edition no:1, Pages 350, ISBN:978-605-2396-78-0, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8227898)
14. Yaşlılığı Kontrol Etme Sanatı, Chapter name:(“Yaşlılık Döneminde Yaşamın Düzenlenmesinde Renklerin İletişimsel Boyutları”,) (2018)., MERAL PINAR SEDEN, Akademisyen Yayınevi, Editor:Gülten Kaptan Ateşoğlu, Edition no:1, ISBN:978-605-2396-78-0, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 6273804)
15. Ortaya Karışık Pazarlama Tarifleri, Chapter name:(Growth Hacking: Dijital Pazarlama Çağında Yeni Strateji (Mi?)) (2016)., MERAL PINAR SEDEN, Beta Yayınevi, Editor:Ayça Can Kırız, Edition no:1, ISBN:9786053336655, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 6273810)
16. Dizim Başladı! Kapat, Sonra Anlatırım, Chapter name:(Kendi Hikayeni Anlat" Sosyal Medya Ortamlarında Dijital Hikaye Anlatıcılığı) (2011)., MERAL PINAR SEDEN, H2O Kitap, Editor:Avcı Kotaman, Aslı; Uğursoy Samav, Ahu, Edition no:1, Pages 250, ISBN:978-605-4511-16-7, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8227901)
17. Medyada Hegemonik Erkeklik ve Temsil, Chapter name:(Erkek Hegemonyasının (Yeniden) Üretimi: Dergi Reklamlarında Hegemonik Erkekliğin Temsili) (2011)., MERAL PINAR SEDEN, Kalkedon, Editor:ERDOĞAN, İLKER, Edition no:1, Pages 400, ISBN:978-605-4511-16-7., Turkish (Scientific Book) (Publication No: 1206721)
18. Çocuk Hakları ve Medya, Chapter name:(Televizyonun Çocuğa Yönelik Reklamları Bağlamında Yasal Düzenlemeler) (2011)., MERAL PINAR SEDEN, Çocuk Vakfı Yayınları, Editor:Şirin Mustafa Ruhi, Edition no:1, Pages 426, ISBN:978-975-552-077-3, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 43278)
19. Medya Eleştirileri 2009-Bilinç Endüstrisinin İktidat ve Siyaset Praitkleri, Chapter name:(Küreselleşme ya da Emperyalizm: Değişen Gündelik Hayatın Reklamlardaki Yeni Yüzü) (2009)., MERAL PINAR SEDEN, Beta Yayınevi, Editor:Bilgili, Can; Tan Akbulut, Nesrin, Edition no:1, Pages 300, ISBN:978-975-295-846-3, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8227905)
20. Değişen İletişim Ortamında Etkileşimli Pazarlama, Chapter name:(Haberlere Kliklediniz: İnternet Ortamında İçerik Yönetimi ve Habercilik) (2009)., MERAL PINAR SEDEN, Doğan Yayıncılık, Editor:Baruh, Lemi; Yüksel Müberra, Edition no:1, Pages 250, ISBN:9786051112299, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8227904)
21. Medya Eleştirileri (2009)., MERAL PINAR SEDEN, Beta, Editor:Can Bilgili, Zeynep Karahan Uslu, Pages 300, ISBN:978-605-377-042-8, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 46694)
22. Medya Okuryazarlığı, Chapter name:(İnternet Okuryazarlığı ve Dijital Uçurum) (2007)., MERAL PINAR SEDEN, ERSÖZ KARAKULAKOĞLU SELVA, Kalemus Yayınları, Editor:Türkoğlu; Nurçay; Cinman Şimşek, Melda, Edition no:1, Pages 280, ISBN:978-975-01610-2-5, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8227911)
23. Medya Eleştirileri 2007, Chapter name:(Televizyonda Reklam Ve Gerçeklik: Kozmetik Reklamlarında Kadına Yönelik Şiddet) (2007)., MERAL PINAR SEDEN, Beta Yayınevi, Editor:Bilgili, Can, Edition no:1, Pages 300, ISBN:978-975-295-612-4, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8227914)
24. Medya’da Yer Almayanlar (Medya Eleştirileri 2006), Chapter name:(Televizyonda Yayınlanan Kadın Programlarının Eleştirisi: ‘Biz Bize’ Programı Örneği) (2006)., MERAL PINAR SEDEN, KOTAMAN AVCI ASLI, Beta Yayınevi, Editor:Can Bilgili, Edition no:1, Pages 400, ISBN:975-295-522-3, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8368765)

25. Bilişim Hukuku, Chapter name:(İnternet Gazeteciliğinin Geleneksel Medya Yapısı Üzerine Etkileri) (2006)., MERAL PINAR SEDEN, Kadir Has Üniversitesi Yayınları, Editor:Tevetoğlu, Mete, Edition no:1, Pages 500, ISBN:975-8919-17-2, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8227915)
26. Medya’da Yer Almayanlar (Medya Eleştirileri 2006), Chapter name:(Televizyonda Yayınlanan Kadın Programlarının Eleştirisi: ‘Biz Bize’ Programı Örneği) (2006)., MERAL PINAR SEDEN, KOTAMAN AVCI ASLI, Beta Yayınevi, Editor:Bilgili, Can, Edition no:1, Pages 400, ISBN:975-295-522-3, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 8227919)

D. Articles published in national refereed journals :

1. MERAL PINAR SEDEN, GÜZ NÜKET, BOZKURT SERAP, Durmaz Yemliha (2021). Corona Günlerinde Geleneksel Medya ve Yeni Medya Üzerine Bir Araştırma. Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, 3(1), 3-15., Doi: 10.29228/mekcad.1 (Control No: 7744756)
2. MERAL PINAR SEDEN,UZEL AYDINOC AK EZGİ (2013). Markasız Sigara Paketlerinin Üniversite Gençlerinin Sigara İçme Alışkanlıklarına Etkisinin Ölçülmesi. Beykoz Akademi Dergisi, 1(2), 103-133., Doi: 10.14514/BYK.m21478082.2013.1/2.103-133 (Control No: 2730381)
3. MERAL PINAR SEDEN (2010). Elektronik Panooptikon Ya Da Gönüllü Mahkumluk Modern Hayatta Merak Ve Sosyal Gözetleme. Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, 1(12), 98-106. (Control No: 1206668)
4. MERAL PINAR SEDEN (2007). Finansal Hizmet İşletmelerinde Kurumsal Reklamcılık. İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi (Control No: 8368939)
5. MERAL PINAR SEDEN (2005). Enflasyon ve Enflasyonun Okuma Alışkanlığına Etkisi. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (Control No: 8368735)

E. Papers presented at national scientific meetings and published in

1. MERAL PINAR SEDEN (2006). Bankacılık Sektörünün Yazılı Ve Görsel Basında Çıkan Reklamlarının Kurumsal Kimliğe Etkisi. I. Ulusal Doktora Çalıştayı (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8228043)
2. MERAL PINAR SEDEN (2008). Yeni İletişim Ortamında Medya İçeriği. Değişen İletişim Ortamında İnteraktif Pazarlama Konferansı (Abstract/Oral Presentation) (Publication No: 8228039)
3. MERAL PINAR SEDEN, İPEK MÜNÜR, ARIK KAA N (2022). Bitcoin Kullanımının Ülke Marka Bilinirliğine Etkisi: El Salvador Örneği . Yeni Yüzyıl’da İletişim Kongresi (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 7744732)
4. MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP (2024). Cultural codes in lifestyle transfer: The Italianization experience with Delonghi’s “Something Perfetto” Advertisement. International British Congress on Interdisciplinary Scientific Research & Practices, 571-582. (Full Text Publication/Oral Presentation) (Publication No: 9175388)
5. MERAL PINAR SEDEN (2006). Kurumsal Reklam Kavramı ve Bankacılık Sektöründeki Kurumsal Reklam Örnekleri. Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu (Full Text Publication/) (Publication No: 1207128)

Editor Position

1. Yemek ve İçmenin İletişimi, Book, Editor, Efe Akademi Yayınları, 15.03.2024-15.03.2024
2. Lojistikte Güncel Konular, Book, Editor, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları, 10.07.2013
3. Yazıyorum O Halde Varım, Book, Editor, Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları, 10.04.2013

Non-academic Experience

01.09.2000-30.06.2001	EDİTÖR	NTVMSNBC, (Commercial (Private))
04.09.1999-30.06.2000	İtalyanca Öğretmeni	Bil Yabancı Dil Kursu, Dil kursunda İtalyanca öğretmenliği, (Commercial (Private))
01.09.1999-30.12.1999	Pazarlama elemanı	Hilton İstanbul, Hilton otelin bünyesinde satış ve pazarlama destek elemanı., (Commercial (Private))

01.05.1998- 09.11.1999	İtalyanca tercüman	Çeviri Bürosu, Çeşitli çeviri bürolarında freelance olarak İtalyanca resmi evrak çevirisi., (Commercial (Private))
---------------------------	--------------------	--

01.01.1996- 31.10.1997	Seslendirme Çevirmeni	Digitürk, Digitürk bünyesindeki Alice ve Marco Polo kanallarında yayınlanan seyahat ve yemek programlarının İtalyacadan Türkçeye seslendirme ve alt yazı çevirisi., (Commercial (Private))
---------------------------	--------------------------	--