

İBRAHİM EREN ÖZSOMUNCU



EĞİTİM DURUMU:

- 1980/1986** : **GERZE LİSESİ (SİNOP)**
- 1988/1993** : **GAZİ ÜNİVERSİTESİ**
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
KAMU YÖNETİMİ BÖLM.
(ANKARA)
- 2017 /2019** : **İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ**
(TEZLİ YÜKSEK LİSANS)
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER
ANA BİLİM DALI
- 2024/2025** : **İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ**
UZAKTAN EĞİTİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER BÖLM. (LİSANS-DEVAM)

İŞ DENEYİMLERİ:

- 2020/ 2021** **BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ- Meslek Yüksek Okulu**
Sosyal Hizmetler Bölümü (Türkiye'nin Sosyal ve kültürel
Yapısı Dersi)
- 2022/ 2023** **BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ- Meslek Yüksek Okulu**
-Lojistik Meslek Yüksek Okul
Yetkinlik Geliştirme programı (Liderlik ve Ekip Çalışması)Uzktn. Eğt.

- 06/07/ 1998_06/2006** **MİGROS TÜRK TAŞ; (SATIŞ DEPARTMANI)**
MAĞAZA MÜDÜR YARDIMCISI VE MAĞAZA MÜDÜRÜ
—Mağaza Otomasyonunun devamlılığı ve kontrolü
—Mağaza muhasebesinin takibi ve kontrolü

- Merkezi yönetim ve Yerel yönetimle ilişkilerin yürütülmesi
- 20–90 kişi arasında değişen personelin merkezle ve mağaza ile olan ilişkilerinin, özlük işlerinin yönlendirilmesi ve yönetilmesi.
- Mağaza içi aktivitelerde Mal veren firmaların Yöneticileri ile yer, teşhir uygulamalarının planlanması, konusunda iletişim içinde olmak. Satış sonuçları hakkında görüş alışverişinde bulunmak..
- İndirim, kampanya ve promosyon çalışmalarında, uygulama ile ilgili olarak personelin bilgilendirilmesi ve kontrolü.
- Müşteri ilişkileri yönetiminde(CRM)çıkabilecek problemleri Büyümeden çözebilmenin çalışmalarını, personel ile birlikte yapmak. Bu konu ile ilgili bilgi akışını sağlamak.
- Mal takibi ve stok kontrolünün etkin bir biçimde yapılarak verimliliğin maksimize edilmesini sağlama. Bu konu ile ilgili olarak personelin bilgilendirilmesi ve kontrolü.

06/2006_05/2009

**MAKSİ MARKET TÜK. MALL. PAZ. VE TİC.A. Ş
MAĞAZALAR DİREKTÖRÜ (HAMOĞLU HOLDİNG)**

- Mağazaların operasyon süreçlerinin denetimi; aksaklıkların giderilmesi ile ilgili çözüm önerilerinin geliştirilmesi
- Yeni mağazaların açılma süreçlerinin denetimi
- Mağaza bölge müdürlerinin ve kendilerine bağlı mağaza müdürleri ile alt kadrolarının denetimi; performans ve verimlilik ölçümlerinin yapılması.
- Hedeflerin ve gerçekleşen ciroların kontrolü; sapmaların tespiti ve nedenlerinin sorgulanması
- Kampanyaların oluşturulması ve uygulanma süreçlerinin tespiti.
- Yönetim kuruluna aylık raporlamaların yapılması

-Merkez Depo Yönetimi, Mağazalar lojistiği ve Tedarik Zincirinin Yönetimi

10/2009_01/2012

**MNG KARGO YURTİÇİ VE YURTDIŞI TAŞIMACILIK
A.Ş.**

Şube Müdürü, Teftiş Kurulu üyesi olarak ve daha sonraki aşamada Genel Müdürlükte, Satış ve pazarlama faaliyetlerine yönelik, Proje Yöneticisi olarak, Genel müdürlük kararlarının Türkiye Genelinde faaliyet gösteren 6000'i aşkın çalışan, 20 Bölge Müdürlüğü ve 803 Şube Müdürlüğünde uygulanmasını koordine etmek, sonuçlarının Genel Müdüre raporlanması çalışmalarını yürütmek.

03/2012-04/2014

**LEZZET MAĞAZACILIK VE YİYECEK SAN. TİC.A. Ş
(GENEL MÜDÜR YARDIMCISI)**

Markanın altındaki mağazaların satış, pazarlama Operasyonlarını yönetmek iş planları oluşturarak yeni Mağazalar açmak. Satışa sunulacak yeni ürünlerin, Ar-Ge çalışmallarını, üretim şirketiyle birlikte yürütmek. Ürünlerin mağazalara lojistiğini çalışmalarını yönetmek. Bölge Müdürleri aracılığı ile, mağazaların performanslarını değerlendirmek ve İcra Kuruluna raporlamak. Mağazaların bütçe çalışmalarını yaparak, Mali uygulamalarını yürütmek. Müşteri ilişkileri yönetiminin iyileştirme çalışmalarını mağaza yöneticileriyle birlikte uygulamak ve sonuçlarını değerlendirmek. İcra Kurulu tarafından oluşturulan strateji gereği, franchise mağazaları açmak ve süreçlerini yönetmek. Sonuçlarını çeşitli periyotlarda İcra Kuruluna sunmak. Kampanyaların mağazalardaki uygulamalarını sağlamak ve sonuçlarını Bölge Müdürleriyle değerlendirip İcra Kuruluna sunmak

EĞİTİM VE SEMİNERLER:

- a. **Migros Süpermarket Üniversitesi**
- b. Mağazacılıkta Hukuki yaklaşımlar
- c. Stresle Başa çıkmanın Yolları

d. Müşteri ilişkileri yönetimi

e. Marmara Üniversitesi

Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik

(3 Ay süreli Eğitim Programı)

f. Çağdaş Yönetim Yaklaşımları.

g. Etkin Yönetim Teknikleri

h. Liderlik ve Takım Çalışması

i. Organize Perakendecilik ile ilgili, periyodik olarak alınan eğitim ve seminerler

j. Koç Üniversitesi Yönetici Geliştirme programı

k. Teknoloji perakendeciliği ve gelişim hızı

l. Yönetici Sertifika Programlarına Katılım.

YABANCI DİL: : Orta Düzeyde İngilizce

BİLGİSAYAR: : Excel, Word, Mağazacılık paket programı

İLGİ ALANLARI: : Ekonomi ve siyaset gündemini takip etmek. Perakende ve Lojistik sektörü ile ilgili kaynakları, sektör temsilcileri ile üst düzey yöneticilerin, araştırmacıların, açıklamalarını, çalışmalarını takip etmek. Düzenli spor yapmak
Tarihe ve Siyaset Bilimin 'e ilgi duymak
Haftalık ve aylık ekonomi dergilerini takip etmek.