

SALIHA UYAK ÇELİK

LECTURER



E-Mail Address : salihauyakcelik@beykoz.edu.tr

Education

Doctoral 2020	MARMARA UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->MARKETING (PhD)
Master (Non-thesis) 2014 4/Şubat/2015	YILDIZ TECHNICAL UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->BUSINESS ADMINISTRATION (MASTER) (WITHOUT THESIS) (EVENING EDUCATION)
Master (Thesis) 2017 27/Temmuz/2020	MARMARA UNIVERSITY->INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES->MARKETING (MASTER) (WITH THESIS) Thesis name: Pazarlama 4.0 açısından doğal reklamların incelenmesi ve marka farkındalığına etkisi üzerine bir araştırma (2020) Thesis Advisor:(ÖZLEN ONURLU)
Bachelor's Degree 2008 3/Temmuz/2012	KOCAELI UNIVERSITY->FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES->DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION->BUSINESS ADMINISTRATION PR. (EVENING EDUCATION)

Academic Title

LECTURER 12.02.2024	BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
LECTURER 16.10.2023-12.02.2024	BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ/DIŞ TİCARET PR. (TAM BURLU)
RESEARCH ASSISTANT 17.02.2020-13.03.2023	İSTANBUL AYDIN UNIVERSITY/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURLU)

Positions in Projects:

- Kentiçi Raylı Ulaşım Sistemlerinde İnsan Sermayesinin Geliştirilmesi Projesi (KERUSGEP)
Woman In Green Railways, Other Public Organisations (except for Higher Education Institutions),
Proje Koordinatörü:NESLİ ÇANKIRI KIRAN, Proje Koordinatör Yrd.:ERSİN ŞAHİN, Eğitimci:ESRA NUR

Administrative Position

Head of Department
12.02.2024

BEYKOZ UNIVERSITY->BEYKOZ LOGISTICS VOCATIONAL SCHOOL->DEPARTMENT OF MARKETING AND ADVERTISING/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Courses *

Öğrenim Dili Course Hour Semester

2024-2025

Associate's Degree Programme

TÜRKİYE EKONOMİSİ VE AVRUPA BİRLİĞİ	Turkish	4	Bahar
Genel Ekonomi	Turkish	10	Güz
DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE STRATEJİLERİ	Turkish	3	Bahar
ELEKTRONİK TİCARET	Turkish	4	Bahar
DİJİTAL REKLAMCILIK	Turkish	2	Bahar

2023-2024

Associate's Degree Programme

GÜMRÜK İŞLEMLERİ	Turkish	6	Bahar
TÜRKİYE EKONOMİSİ VE AVRUPA BİRLİĞİ	Turkish	4	Bahar
DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE STRATEJİLERİ	Turkish	3	Bahar
SERBEST BÖLGELER VE DIŞ TİCARET TEŞVİKLERİ	Turkish	4	Bahar
GENEL EKONOMİ	Turkish	8	Güz

C. Authored national/international books or chapters in books:

C2. Chapters written in national/international books:

1. Pazarla-Ma Teoriden Pratiğe, Chapter name:(PAZARLAMAYA YENİ ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR AÇISINDAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN VE GÖNÜLLÜ SADELİĞİN TÜKETİCİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ) (2022)., ONURLU ÖZLEN, UYAK ÇELİK SALİHA, Kandemir Çomoğlu Gözde, EfeAkademi Yayınları, Editor:BAŞ Mehmet, ERDOĞAN TARAKÇI İnci, Edition no:1, Pages 254, ISBN:978-605-71382-1-7, Turkish (Scientific Book) (Publication No: 7664048)

D. Articles published in national refereed journals :

1. UYAK ÇELİK SALİHA (2024). YABANCILAŞMA KAVRAMINA GENEL BİR BAKIŞ VE MARKA TOPLULUKLARININ YABANCILAŞMA KARŞISINDAKİ DURUŞU ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME. Beykoz Akademi Dergisi, 12(2), 223-249., Doi: 10.14514/beykozad.1519057 (Control No: 9255003)
2. ONURLU ÖZLEN,UYAK ÇELİK SALİHA (2021). Pazarlama 4.0 Açısından Doğal Reklamların İncelenmesi ve Marka Farkındalığına Etkisi Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Investigation of Native Advertisements in terms of Marketing 4.0 and Its Effect on Brand Awareness). Journal of Business Research - Turk, 13(4), 2927-2944., Doi: 10.20491/isarder.2021.1299 (Control No: 7367258)

Non-academic Experience

17.02.2020-
13.03.2023

ARAŞTIRMA
GÖREVLİSİ

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ, (Commercial (Private))

10.06.2019- 17.02.2020	Customer Service Executive	SchlegelGiesse, (Commercial (Private))
---------------------------	---------------------------------------	--

12.12.2012- 15.09.2017	Domestic and Export Operation Executive	FEDERAL MOGUL POWERTRAIN OTOMOTİV A.Ş., (Commercial (Private))
---------------------------	--	--