

SERAP BOZKURT

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : serapbozkurt@beykoz.edu.tr

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2017 18/Şubat/2021	MALTEPE ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK (DR)/ Tez adı: Yeni kuşak tüketicide marka deneyiminin marka savunuculuğu üzerindeki etkisi: Bir alan araştırması (2021) Tez Danışmanı:(Şenay Görkem)
Yüksek Lisans 2006 3/Mart/2009	İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İLETİŞİM SANATLARI (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Toplumsal sorumluluk ve bilinçlendirme kampanyaları: TEMA Vakfı örneği (2009) Tez Danışmanı:(GÜL RENGİN KÜÇÜKERDOĞAN)
Lisans 2001 5/Eylül/2005	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME ANABİLİM DALI/
Önlisans 1992 23/Eylül/1996	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/İKTİSADİ VE İDARİ PROGRAMLAR BÖLÜMÜ/SATIŞ YÖNETİMİ PR./

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2019	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/GÖSTERGEBİLİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2017-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ/GÖRSEL İLETİŞİM PR. (ÜCRETLİ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2017-2021	BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/BEYKOZ LOJİSTİK MESLEK YÜKSEKOKULU/ULAŞTIRMA HİZMETLERİ BÖLÜMÜ/SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ PR. (ÜCRETLİ)

Projelerde Yaptığı Görevler:

- e-WOM, Tüketici Deneyimi, Marka Savunuculuğu Perspektifinden BYD Elektrikli Otomobil Kullanıcıları Marka Topluluğu, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yönetici:SERAP BOZKURT, , 01/05/2025 (Devam Ediyor) (ULUSAL)

İdari Görevler

Yönetim Kurulu Üyeliği 2018	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/YAŞAM BOYU ÖĞRENME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
Bölüm Başkanı 2020-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
Bölüm Başkanı 2020-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/MEDYA VE İLETİŞİM PR. (TAM BURLU)
Yönetim Kurulu Üyeliği 2019-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU
Bölüm Başkanı 2017-2021	BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ/GÖRSEL İLETİŞİM PR. (ÜCRETİ)

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2025-2026

Lisans

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk	Türkçe	3	Güz
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi	Türkçe	3	Güz
Proje Tasarımı (Halkla İlişkiler)	Türkçe	3	Güz
Reklamcılık	Türkçe	3	Güz

Yüksek Lisans

İşveren Markası Yönetimi	Türkçe	3	Güz
Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Türkçe	3	Güz

2024-2025

Lisans

Reklam Metni Yazarlığı	Türkçe	3	Bahar
Medya Planlama	Türkçe	2	Bahar
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	3	Bahar
Medya, Etik ve Fikri Haklar	Türkçe	3	Bahar
Postmodern Pazarlama ve Reklam	Türkçe	3	Güz
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi	Türkçe	3	Güz
Reklamcılık	Türkçe	3	Güz
Proje Tasarımı (Halkla İlişkiler)	Türkçe	6	Güz
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk	Türkçe	2	Güz

Yüksek Lisans

Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Türkçe	3	Bahar
--------------------------------	--------	---	-------

Lisans

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sponsorluk	Türkçe	2	Güz
İkna Ve Propaganda	Türkçe	3	Güz
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	3	Bahar
Medya Planlama	Türkçe	2	Bahar
Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi	Türkçe	3	Güz
Reklamcılık	Türkçe	3	Güz
Proje Tasarımı (Halkla İlişkiler)	Türkçe	6	Güz
Reklam Metni yazarlığı	Türkçe	3	Bahar

Yüksek Lisans

Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Türkçe	3	Bahar
--------------------------------	--------	---	-------

Eserler**Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

1. BOZKURT SERAP,YAVUZ ŞENAY (2025). Dimensions and effects of brand experience and brand advocacy in the new generation consumer. IJSSER International Journal of Social Sciences and Education Research, 11(3), 188-201. (Yayın No: 9709323)
2. MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU (2025). SEMIOTIC ANALYSIS OF CULTURAL CODES IN PERSONALIZED BRAND EXPERIENCES: REFLECTIONS ON RESPONSIBLE CONSUMPTION IN THE CASE OF MCDONALD'S TURKEY. Journal of Lifestyle & SDG'S Review, 5, 1-17., Doi: 10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n06.pe06938 (Yayın No: 9682156)
3. BOZKURT SERAP, ERGÜN CANAN (2023). Kütüphaneler İçin Etkili Paydaş Katılımı: Halk Kütüphanelerinde Gönüllülük Örneği. İstanbul Üniversitesi Press Bilgi ve Belge Araştırmaları Dergisi, 70(19), 1-39., Doi: 10.26650/bba.2023.19.1243001 (Yayın No: 8403729)
4. BOZKURT SERAP (2022). Genç Yetişkinlerin Koronavirüs ve Aşısına Karşı Tutumları ve Kullandıkları Medya Kaynaklarına Dair Bir Araştırma. Journal of Medical Sciences, 3(3), 159-170., Doi: 10.46629/JMS202289 (Yayın No: 7748811)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. BOZKURT SERAP, ERGÜN CANAN (2023). SANAL HAREKETLİLİK VE BİLGİYE Sİ. Sınırsız Dünya Yapmak & Ötesi I. Disiplinlerarası Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8348851)
2. BOZKURT SERAP (2024). DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMA ve HALKLA İLİŞKİLER İLETİŞİMİNİN ODAK NOKTASI: HİPER KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ DENEYİMLER. Sınırsız Dijital Çağdan Sonra II.Disiplinlerarası, Sanat, Tasarım ve Sosyal Bilimler Uluslararası Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9010608)
3. BOZKURT SERAP (2025). BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN MEDYA TERCİHLERİ VE GÜVEN ALGISI: ÇEVRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HABERLERİNDE GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYANIN ROLÜ. Borderless ecologi now III. DİŞİPLİNLERARASI SANAT, TASARIMI VE SOSYAL BİLİMLER ULUSLARARASI SEMPOZYUMU, 15-15. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9682137)
4. BOZKURT SERAP (2025). HAYAO MİYAZAKİ ANİME FİMLERİNDE ÇEVRESEL ANLATILAR VE SOSYAL SORUMLULUK: SATOYAMA VE SATOUMİ KAVRAMLARI. Borderless ecologi now III. DİŞİPLİNLERARASI SANAT, TASARIMI VE SOSYAL BİLİMLER ULUSLARARASI SEMPOZYUMU, 41-41. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9682142)
5. BOZKURT SERAP (2024). ÜLKER'S SUSTAINABILITY-FOCUSED CSR PROJECTS: MANAGERIAL PERCEPTION and STRATEGIC IMPLEMENTATIONS. 10th International European Conference on Interdisciplinary Scientific Research, 389-403. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9132162)
6. BOZKURT SERAP (2024). Beykoz University Students' Trendyol Shopping Experiences: E-WoM Interaction and Consumer Behaviors

. 10th International New York Acedemic Research Congress on Social, Humanities, Administrative and Educational Seienes, 488-511. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9132076)

7. MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP (2024). CULTURAL CODES IN LIFESTYLE TRANSFER: THE ITALIANIZATION EXPERIENCE WITH DELONGHI'S "SOMETHING PERFETTO" ADVERTISEMENT. International British Congress on Interdisciplinary Scientific Research & Practices, 572-582. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9142720)
8. AKTAŞ AYSEL,BOZKURT SERAP (2018). A Content Analysis for Influencer's Product Placement Practices in Different Categories. Cemil Meriç 10. Uluslararası Sosyal Bilimler ve Spor Kongresi(04), 156-156. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 5032667)
9. ASAL ZELİHA İNCİ,BOZKURT SERAP (2018). INSTAGRAMDA FANZİN BİLİNİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Cemil Meriç 10.Uluslararası Sosyal Bilimler ve Spor Kongresi(04), 157-157. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 5641174)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Yemek ve İçmenin İletişimi, Bölüm adı:(Şefle Tanışın: Televizyonda Yeme-içme Programları ve Tanınmış Şef Kültürü) (2024)., MERAL PINAR SEDEN,BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU, Efe Akademi Yayınları, Editör:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 648, ISBN:978-625-392-069-2, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8969075)
2. Mekan ve İletişim , Bölüm adı:(Mekanın Zaman ve Anlam Yolculuğunun Postmodern Pazarlama İletişiminde Kullanımı: Viaport'ta Venedik Esintileri) (2024)., BOZKURT SERAP, Efe Akademi Yayınları, Editör:Serap Bozkurt, İrem Ayan Danacılar, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 240, ISBN:978-625-392-009-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8923468)
3. Studies on Cinematography and Narrative in Film: Sequels, Serials, and Trilogies, Bölüm adı:(Brand Emphasis in the Avengers Movies: Anatomy of Sequels and Product Placement) (2024)., BOZKURT SERAP, IGI Global, Editör:SEÇMEN EMRE AHMET, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 327, ISBN:9798369319598, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9132026)
4. Yemek ve İçmenin İletişimi, Bölüm adı:(Yiyecek İçecek Sektöründe Halkla İlişkiler ve Reklam) (2024)., BOZKURT SERAP, Efe Akademi Yayınları, Editör:MERAL PINAR SEDEN, SAYGI YAŞAR BİROL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 648, ISBN:978-625-392-069-2, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8969037)
5. Impact of Contemporary Technology on Art and Design, Bölüm adı:(The Impact of Personalized Messages and Designs on Consumer Experiences and Marketing Communications in Technology: Hyper-Personalization) (2024)., BOZKURT SERAP,SAMAV UĞURSOY AHU,MERAL PINAR SEDEN, IGI Global, Editör:DÖLKELEŞ GÜLCE, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 394, ISBN:9798369343180, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9142653)
6. Marka ve Göstergebilim, Bölüm adı:(Marka Görsel Göstergeleri: Parfüm Şişe Tasarımlarının Marka Algısına Etkisi) (2023)., BOZKURT SERAP, GÜZ NÜKET, Es Yayınları, Editör:Prof. Dr. Nüket Güz & Dr. Serap Bozkurt, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 416, ISBN:978-605-5664-59-6, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8913432)
7. İşletmecilikte Yeni Yaklaşım Duyarlı İşletmecilik Ekosistemleri, Bölüm adı:(Kurumsal Toplumsal Sorumluluk ve Ülküsel Tüketicinin Kurgulanması) (2023)., BOZKURT SERAP, Nobel Bilimsel Eserler, Editör:Mutlucan Nigar Çağla, Varan Aysun, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 279, ISBN:978-625-398-309-3, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8348836)
8. Yaşlılığı Kontrol Etme Sanatı, Bölüm adı:(Yaş Alma ve Sanat) (2019)., BOZKURT SERAP, Akademisyen Kitabevi, Editör:Prof.Dr Nüket Güz, Prof.Dr.Gülten Kaptan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 276, ISBN:978-605-2396-78-0, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5646812)
9. Alzheimer'da Yaşam Tasarımı, Bölüm adı:(AlzheimerHastası ve Bakımvereninin Motivasyonu) (2019)., BOZKURT SERAP, Akademisyen Kitabevi, Editör:Prof.Dr. Gülten kaptan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 139, ISBN:978-605-258-535-1, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5646834)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. BOZKURT SERAP,ERGÜN CANAN (2024). ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SANAL EĞİTİME YÖNELİK YAKLAŞIMLARI: KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA. Beykoz Akademi Dergisi, 24-50., Doi: 10.14514/beykozad.1366813 (Kontrol No: 8969031)
2. BOZKURT SERAP (2023). Destinasyon Bilinirliği ve Destinasyon Tanıtım Aracı Tercihi Üzerine Bir Araştırma: Beykoz Örneği. Yenyüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi, 4(6), 32-51. (Kontrol No: 8217872)
3. BOZKURT SERAP (2022). MARKA DENEYİMLERİNİN MARKA SAVUNUCULUĞU ÜZERİNE ETKİSİ: TÜRKÇE'YE ÖLÇEK UYARLAMA, GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK. Beykoz Akademi Dergisi, 10(1), 183-210., Doi: 10.14514/BYK.m.26515393.2022.10/1.183-210 (Kontrol No: 7748795)
4. BOZKURT SERAP, GÜZ NÜKET, AYAN İREM (2021). Küresel Salgın Döneminde Marka Saygınlık Yönetimi. Medya ve Kültürel Çalışmalar, 3(2), 3-19. (Kontrol No: 7268027)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

5. BOZKURT SERAP, MERAL PINAR SEDEN, GÜZ NÜKET (2021). CORONA GÜNLERİNDE GELENEKSEL MEDYA ve YENİ MEDYA ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, 3(1), 3-15., Doi: 10.29228/mekcad.1 (Kontrol No: 7073528)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında

1. BOZKURT SERAP (2022). Destinasyon Bilinirliği ve Destinasyon Tanıtım Aracı Tercihi Üzerine Bir Araştırma: Beykoz Örneği. Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, 44 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7951325)
2. BOZKURT SERAP, AYAN DANACILAR İREM (2023). Cumhuriyet'in Kuruluş Yıllarında Afişlerde Kadın İmgesinin Konumlandırılması ve Göstergebilimsel Analizi. 100. Yılında Cumhuriyet'in Kadınları/Kadınların Cumhuriyeti Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8969917)
3. BOZKURT SERAP, KELEKÇİ OLGUN MERVA (2018). İstanbul'da Bulunan Üniversite Hastanelerinin Sağlık İletişimi Bağlamında Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma. Beykoz Üniversitesi 1.Ulusal sağlık ve Medya Sempozyumu, 1(1), 31-31. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 5646704)

Editörlük

1. Mekan ve İletişim, Kitap, Editör, Efe Akademi Yayınları, 01.01.2024
2. Marka ve Göstergebilim, Kitap, Editör, Es Yayınları, 03.09.2023

Üniversite Dışı Deneyim

2007-2008	İletişim Koordinatörü	Deniz Temiz Derneği / TURMEPA, Dernek iletişim planının oluşturulması, Halkla İlişkiler, Medya Planlama ve İletişim, Üye ve temsilcilerle İletişim, Dernek Dergi Koordinasyonu, Etkinlik ve davet Organizasyonları İletişimleri,, (Sivil Toplum Kuruluşu)
2004-2007	Halkla İlişkiler ve Kaynak Geliştirme Koordinatörü	TEMA VAKFI, 10 Milyar Meşe Proje Koordinatörlüğü, Halkla İlişkiler, Etkinlik Yönetim ve Organizasyonu, (Sivil Toplum Kuruluşu)
2000-2001	Müşteri ilişkileri Yöneticisi	Ezgi Ajans, Müşteri İlişkileri ve Etkinlik Organizasyonu, (Ticari (Özel))
1999-2000	Tıbbi Mümessil	Adeka İlaç San. AŞ., Bölge temsilciliği ve Müşteri ilişkileri, (Ticari (Özel))
1994-1998	Mağaza Yöneticisi	Jeevs Clothes Care AŞ., Müşteri İlişkileri, Stok ve Kasa Kontrolü, Ön Muhasebe ve Mağaza personel yönetimi., (Ticari (Özel))
1989-1994	Fotoğrafçı	Foto ART, Karanlıkoda ve Stüdyo Fotoğrafçılığı, (Diğer)