

MAHMUT SELAMİ AKIN

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi : selamiakin@beykoz.edu.tr

Telefon (İş) : 0216 912 2252

Öğrenim Bilgisi

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2015 7/Haziran/2022	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/PAZARLAMA (DR)/ Tez adı: Özel sağlık kuruluşlarında hizmet karşılığlarının hasta tatmini ve davranışsal niyete etkisi (2022) Tez Danışmanı:(Abdullah Okumuş)
Yüksek Lisans 2010 20/Ocak/2015	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Pazarlama araştırmacıları perspektifinden nöropazarlama: Keşifsel bir araştırma (2014) Tez Danışmanı:(NİHAL SÜTÜTEMİZ)
Lisans 2005 5/Haziran/2009	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR./

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 01.10.2022	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2016	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

İdari Görevler

Kalite Kurulu Üyeliği 01.08.2022	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Program Başkanı 13.07.2020-13.07.2022	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ PR.

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

Lisans

Nöropazarlama	Türkçe	2
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3

Patentler

1. **SOSYAL MEDYADA TURİZM İÇERİKLERİNİN TARANMASINI VE KULLANICI ANGAJMANININ SKORLANMASINI SAĞLAYAN DİJİTAL BİR ARAÇ** (null)
Patent Başvuru Sahipleri : İstanbul Medipol Üniversitesi, Patent Buluş Sahipleri : Mahmut Selami AKIN

Eserler**Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:**

1. AYSAN AHMET FARUK,YÜKSEL SERHAT,ETİ SERKAN,DİNÇER HASAN,AKIN MAHMUT SELAMİ,KALKAVAN HAKAN,Mikhaylov Alexey (2024). A unified theory of acceptance and use of technology and fuzzy artificial intelligence model for electric vehicle demand analysis . Decision Analytics Journal, 11, Doi: 10.1016/j.dajour.2024.100455 (Yayın No: 9445887)
2. AKIN MAHMUT SELAMİ (2024). New Trend in Online Shopping L-commerce (Live stream commerce) and A Model Proposal for Consumer Adoption. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (Yayın No: 8906351)
3. AKIN MAHMUT SELAMİ (2023). Turkish gen Z players' in-game purchase intention: does gender difference matter?. Young Consumers, 24(6), 721-741., Doi: 10.1108/YC-12-2022-1655 (Yayın No: 8393377)
4. AKIN MAHMUT SELAMİ, OKUMUŞ ABDULLAH (2022). Creating value for patients through service encounter experiences: Evidence from Turkey. ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, 21, Doi: 10.1108/APJML-10-2021-0751 (Yayın No: 7804396)
5. AKIN MAHMUT SELAMİ, OKUMUŞ ABDULLAH (2021). Shaping the consumers' attitudes towards Halal food products in Turkey [1]. JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, 12(6), 16, Doi: 10.1108/JIMA-08-2019-0167 (Yayın No: 6989900)
6. AKIN MAHMUT SELAMİ,BALOĞLU SEVİ,OKUMUŞ ABDULLAH,ÖZTÜRK SELEN (2017). Tüketici Etnosentrizmi, Kozmopolitlik, Satın Alma Tarzı, İlgilenim ve Algılanan Riskin Yerli Giyim Ürünü Satın Alma Niyetine Etkisi. Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, 9(2), 257-296. (Yayın No: 3871964)
7. YAŞİN BAHAR,Jamontaite Kamile,Ahmedova Saida,AKIN MAHMUT SELAMİ (2017). The Relationship Between Hotel Brand Personality And Customer Loyalty. Journal of Tourismology, 3(1), 14-33. (Yayın No: 3585021)
8. AKIN MAHMUT SELAMİ,SÜTÜTEMİZ NİHAL (2014). NÖROPAZARLAMA ve UYGULAYICILARIN PERSPEKTİFİYLE ETİK YÖNÜ. BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, 2(1), 67-83., Doi: 10.15295/bmij.v2i1.61 (Yayın No: 6078858)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. AKIN MAHMUT SELAMİ (2023). Artificial Intelligence in Marketing: Content Analysis of Web of Science Indexed Papers. 8TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON TELECOMMUNICATIONS, INFORMATICS, ENERGY AND MANAGEMENT (TIEM), 404-415. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8682852)
2. AKIN MAHMUT SELAMİ,OKUMUŞ ABDULLAH (2018). Examining the Attitude toward Halal Food Products: The Case of a Private University. 32nd IBIMA Conference (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4676362)
3. BALOĞLU SEVİ,AKIN MAHMUT SELAMİ (2017). Retail Brands, Consumer Psychographics and a Model Proposal. VI. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series - Ohrid / Macedonia, 672-673. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4080185)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. AKIN MAHMUT SELAMİ (2021). Benlik Kurgusu ve Materyalizmin Gösterişçi Tüketim Eğilimine Etkisi. Doğu Üniversitesi Dergisi, 22(1), 219-239. (Kontrol No: 6989905)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

2. AKIN MAHMUT SELAMİ (2020). Çevrimiçi İkinci El Alışveriş Motivasyonları: Ölçek Uyarlama Çalışması. Uygulamalı Sosyal Bilimler Dergisi, 4(2), 74-88. (Kontrol No: 6989907)
3. AKIN MAHMUT SELAMİ (2016). İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAĞLAMINDA KYOTO PROTOKOLÜ, PARİS ANLAŞMASI VE PAZARLAMA ALANINA DAİR ÇIKARIMLAR. TURKISH JOURNAL OF MARKETING, 1(1) (Kontrol No: 6078887)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında

1. AKIN MAHMUT SELAMİ, DOĞAN ONUR (2022). The Effect of Brand-Relationship Quality on Positive Word-of-Mouth Intention. 4th European Conference on Industrial Engineering and Operations Management (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7804422)
2. AKIN MAHMUT SELAMİ, BALOĞLU SEVİNÇ SEVİ (2024). Kripto Varlık Yatırımına Yönelik Risk Algılamasının Psikolojik Belirleyicileri: Cinsiyetin Düzenleyici Rolü. 27. Ulusal Pazarlama Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9445905)
3. AKIN MAHMUT SELAMİ (2019). Benlik Kurgusu ve Gösterişçi Tüketim Eğilimine Etkisi: Bir Vakıf Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Araştırma. PPAD 24. Ulusal Pazarlama Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6078895)

Üniversite Dışı Deneyim

2014-2016	Dijital Pazarlama Uzmanı	Sıla Tekstil Ltd. Şti., (Ticari (Özel))
2009-2013	Satınalma Uzmanı	Server Holding A.Ş., (Ticari (Özel))
