

ÖZGE SİĞİRCİ

DOÇENT



E-Posta Adresi : ozgesigirci@beykoz.edu.tr

Telefon (İş) : 0216 912 2252

:

:

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2009 14/Temmuz/2015	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (DR)/ Tez adı: Farklılaştırılmış fiyatlandırma, müşteri grubu ve para iadesinin tüketicilerin adalet algısı, tutum ve davranışsal niyetleri üzerine etkileri (2015) Tez Danışmanı:(PROF. DR. A. ERCAN GEGEZ)
Yüksek Lisans 2007 3/Eylül/2009	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (YL) (TEZLİ) (İNGİLİZCE)/ Tez adı: Factors affecting consumer evaluations in brand extensions (2009) Tez Danışmanı:(YRD. DOÇ. DR. A. MÜGE YALÇIN)
Lisans 2002 28/Haziran/2006	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/TİCARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (ÜCRETLİ)/

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 01.02.2016	KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 01.09.2009-01.02.2016	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI

Yönetilen Tezler:

Yüksek Lisans

2023

1. TEREKLİ MUSTAFA HALİL, (2023). Instagram çekilişlerinde kazanma veya kazanamama durumunun ağızdan ağıza pazarlama, markaya yönelik güven, markayı takipte kalma ve satın alma niyeti üzerine etkilerinin incelenmesi, Kırklareli Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2022

2. BİLİRGEN SABAHİ İNCİ, (2022). Hizmet sektöründe riskli kararlar: Robot ya da insan hizmet sağlayıcının verdiği kararlara yönelik tüketici algıları, Kırklareli Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Sağlıklı Beslenme Algısı Konusunda Farklılaşan Tüketicileri Belirlemek ve Segmentasyonuna Yönelik Bir Araştırma- A Research about Defining and Segmenting Consumers Who Have Different Healthy Eating Perceptions, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü;Gülnur ETİ İÇLİ, Araştırmacı;Özge SİĞİRCİ, Araştırmacı;Nihat KAMİL ANIL, Araştırmacı;Günay KURTULDU, , 19/09/2017 - 27/12/2019 (ULUSAL)
2. CA19121 - Network on Privacy-Aware Audio- and Video-Based Applications for Active and Assisted Living (GoodBrother), COST, Yürütücü:Francisco FLOREZ-REVUELTA, Araştırmacı:ÖZGE SİĞİRCİ, Proje Koordinatör Yrd.:Liane COLONNA, Yönetici:Anto Čartolovni, , 29/09/2020 (Devam Ediyor) (ULUSLARARASI)
3. Geri Dönüştürülmüş Sürdürülebilir Ürün Mesajlarının Tüketici Algısı Ve Davranışı Açısından İncelenmesi, -Tübitak 1001, Yürütücü:ÖZGE SİĞİRCİ, Araştırmacı:AHU ERGEN, Danışman:AHMET ERCAN GEGEZ, , 01/11/2021 - 13/10/2023 (ULUSAL)

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. The Association for Consumer Research (ACR), Üye , 2020
2. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye , 2011

Ödüller

1. TÜBİTAK Türkiye Adresli Uluslararası Bilimsel Yayınları Teşvik, 2023

Dersler *

Öğretim Dili Ders Saati Dönem

2023-2024

Önlisans

Marketing Research

İngilizce 3

Yüksek Lisans

Bilimsel Araştırma Yöntemleri

Türkçe 3

Doktora

Araştırma Metodolojisi ve Etik

Türkçe 3

2022-2023

Önlisans

Digital Marketing

İngilizce 3

Lisans

Tüketici Davranışı

Türkçe 3

İşletmeye Giriş

Türkçe 3

Yüksek Lisans

Bilimsel Araştırma Yöntemleri

Türkçe 3

Dijital Pazarlama

Türkçe 3

Tüketici Davranışı

Türkçe 3

Doktora

Araştırma Metodolojisi ve Etik

Türkçe 3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. SİĞİRCİ ÖZGE (2023). Deneysel Araştırma Tasarımı ve Pazarlama Araştırmalarında Deneysel Araştırma Tasarımı Kullanılan Yayınların İncelenmesi. Troy Academy: International Journal of Social Sciences, 8(1), 101-135., Doi: 10.31454/troyacademy.1235967 (Yayın No: 8280275)
2. SİĞİRCİ ÖZGE, GEGEZ AHMET ERCAN, AYTİMUR HİLAL, GEGEZ EMİNE ESER (2022). Children in marketing: A review, synthesis and research agenda. International Journal of Consumer Studies, 46(5), 1594-1639., Doi: 10.1111/ijcs.12819 (Yayın No: 8232613)
3. ERGEN AHU, SİĞİRCİ ÖZGE (2022). Döngüsel Ekonomi Üzerine Bir Sistemik Literatür Taraması. Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, 8(1), 51-102., Doi: 10.15659/patu.8.1.064 (Yayın No: 8234196)
4. ALTUNA OYLUM,ARSLAN FATMA MÜGE,GEGEZ AHMET ERCAN,SİĞİRCİ ÖZGE (2016). Development Of A Scale On E-Consumers' Attitudes Towards Ethically Questionable Online Behaviors. Bogazici Journal: Review of Social, Economic and Administrative Studies, 30(1), 99-134., Doi: 10.21773/boun.30.1.5 (Yayın No: 4456380)
5. Just David, SİĞİRCİ ÖZGE, Wansink Brian (2015). Peak-end pizza: prices delay evaluations of quality. Journal of Product and Brand Management, 24(7), 770-778., Doi: 10.1108/JPBM-01-2015-0802 (Yayın No: 8749755)
6. Kniffin Kevin, SİĞİRCİ ÖZGE, Wansink Brian (2015). Eating Heavily: Men Eat More in the Company of Women. Evolutionary Psychological Science, 2, 38-46., Doi: 10.1007/s40806-015-0035-3 (Yayın No: 8749644)
7. Just David, SİĞİRCİ ÖZGE, Wansink Brian (2014). Lower Buffet Prices Lead to Less Taste Satisfaction. Wiley, 29(5), 362-370., Doi: 10.1111/joss.12117 (Yayın No: 8805439)
8. ALTUNA OYLUM, SİĞİRCİ ÖZGE, ARSLAN FATMA MÜGE (2013). Segmenting Women Fashion Magazine Readers Based on Reasons of Buying, Fashion Involvement and Age: A Study in the Turkish Market. Journal of Global Fashion Marketing, 4(3), 175-192., Doi: 10.1080/20932685.2013.790708 (Yayın No: 4456347)
9. SİĞİRCİ ÖZGE,GÜRDAL SAHAVET (2012). Looking at Perceived Value and Education Marketing from a Different Perspective: Perceived Value of Marketing Education. The International Journal of Social Sciences and Humanity Studies, 4(2), 407-416. (Yayın No: 4456328)
10. SİĞİRCİ ÖZGE,YALÇIN AZİZE MÜGE (2010). Factors Affecting Consumer Evaluations of Brand Extensions. Boğaziçi Journal: Review of Social, Economic and Administrative Studies, 24(1), 67-90., Doi: 10.21773/boun.24.1.4 (Yayın No: 4456299)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. SİĞİRCİ ÖZGE (2022). Does Being Ignored Lead Consumers to Experiential Creation?. 5th International Congress of Human Studies, 128-128. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8236441)
2. SİĞİRCİ ÖZGE,ERGEN AHU (2024). Yeniden Doğan Ürünler: Plastikten mi, Geri Dönüştürülmüş Plastikten mi?. 27. Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 9479672)
3. SİĞİRCİ ÖZGE, ERGEN AHU (2023). Recycled But From What? Consumers' Perceived Contamination toward Recycled Products Made from Different Materials . American Marketing Association Academic Conference, Winter 2023 (2023 AMA Winter Academic Conference), 34, 1344-1347. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8236393)
4. ERGEN AHU, SİĞİRCİ ÖZGE (2023). Consumers and Infodemics: Consumers' Social Media Use and Motivation to Share Information during Pandemic. 42nd Eurasia Business and Economics Society (EBES) Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8236462)
5. ETİ İÇLİ GÜLNUR,ANIL NİHAT KAMİL,SİĞİRCİ ÖZGE,KURTULDU GÜNAY (2019). Neden Sağlıklı Besleniyorum? Sağlıklı Beslenme Motivasyonu Açısından Farklılaşan Tüketicileri Belirleme ve Segmentasyonuna Yönelik Bir Araştırma. XIII. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, 719-729. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 5560519)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Markanın Yolculuğu: Dijital, Sürdürülebilir ve Toplumsal Boyutlar, Bölüm adı:(SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN KAVRAMI VE GÜNCEL DÜZENLEMELER) (2024)., SİĞİRCİ ÖZGE,ERGEN AHU, Artikel Akademi, Editör:ETİ İÇLİ GÜLNUR, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 154, ISBN:978-625-6627-62-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9291019)
2. Pazarlama, Bölüm adı:(Ürün, Markalama ve Ambalajlama Kararları) (2023)., SİĞİRCİ ÖZGE, Nobel Yayıncılık, Editör:Arslan, F. Müge, Dirsehan, Taşkın, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 500, ISBN:978-625-427-804-4, Türkçe(Kitap Tercümesi) (Yayın No: 8636627)

3. SDGs in the European Region . Implementing the UN Sustainable Development Goals - Regional Perspectives, Bölüm adı:(Brands and Consumers with a Purpose: Evidence from Türkiye) (2023)., ERGEN AHU, SİĞİRCİ ÖZGE, Springer, Cham., Editör:Filho Walter L., Dinis Maria Alzira Pimenta, Moggi Sara, Price Elizabeth, Hope Alex, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 25, ISBN:978-3-030-91261-1, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8297875)
4. Pazarlama İlkeleri, Bölüm adı:(Satın Alma Davranışı: Tüketici) (2022)., SİĞİRCİ ÖZGE, Eğitim Yayınevi, Editör:Nihat Kamil Anıl, Gülnur Eti İçli, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 456, ISBN:978-625-8341-24-9, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 8234805)
5. Handbook of Research on Applied Data Science and Artificial Intelligence in Business and Industry, Bölüm adı:(Artificial Intelligence in Marketing: A Review of Consumer-AI Interactions) (2021)., SİĞİRCİ ÖZGE, IGI Global, Editör:Chkoniya Valentina, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 653, ISBN:9781799869856, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7162828)
6. Yükseköğretimde Tutundurma ve Strateji, Bölüm adı:(Yükseköğretimde Fiyatlandırma Stratejileri) (2019)., SİĞİRCİ ÖZGE, Nobel Akademik Yayıncılık-Altınbaş Üniversitesi Yayınları, Editör:A. ERCAN GEGEZ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 415, ISBN:978-605-2065-13-6, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 4456399)
7. Masamızda Marka Sohbetleri 2, Bölüm adı:(Moda Markalaması) (2018)., SİĞİRCİ ÖZGE, Beta Yayıncılık, Editör:F. MÜGE ARSLAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 315, ISBN:9786052423059, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 4456394)
8. Pazarlama İlkeleri, Bölüm adı:(Fiyatlandırma: Müşteri Değerini Anlamak ve Elde Etmek) (2018)., SİĞİRCİ ÖZGE, Beta Yayıncılık, Editör:A. Ercan Gegez, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 708, ISBN:978-605-242-181-9, Türkçe(Kitap Tercümesi) (Yayın No: 8234824)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. SİĞİRCİ ÖZGE (2020). Understanding Money: A Framework for Understanding Research on Money Construct in Consumer Behavior. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 19, 554-581. (Kontrol No: 7162802)
2. SİĞİRCİ ÖZGE (2020). Tell Me About the Image of the Person Who Consumes Home-Packed Meals: An Alternative Way to Promote Healthy Eating Among University Students. Beykoz Akademi Dergisi, 8(2), 283-311., Doi: 10.14514/BYK.m.26515393.2020.8/2.283-311 (Kontrol No: 8230197)
3. SİĞİRCİ ÖZGE,GEGEZ AHMET ERCAN (2019). Avantajlı Fiyat Her Zaman Adil Algılanır Mı? Müşteri Kimliği Bazlı Farklılaştırılmış Fiyatlandırma, Müşteri Grubu ve Para İadesinin Etkileri. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 12(23), 21-54. (Kontrol No: 4456390)
4. ALTUNA OYLUM,ARSLAN FATMA MÜGE,SİĞİRCİ ÖZGE,GEGEZ AHMET ERCAN (2014). Exploring Online Consumer Ethics: Do Consumer Perceptions Of E-Ethics Change According To Cad Personalities?. İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, 50, 55-71. (Kontrol No: 4456368)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında

1. ERGEN AHU, SİĞİRCİ ÖZGE (2021). Döngüsel Ekonomi Üzerine Bir Sistemik Literatür Taraması. 25. Pazarlama Kongresi, 685-692. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7162814)

Sertifika

- | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 560434 | Conference of the Association of Consumer Research, 2021 (ACR Conference 2021), Conference of the Association of Consumer Research, 2021 kongre katılımı., Seattle, Online, Sertifika, 28.10.2021 - 31.10.2021 (Uluslararası) |
| 560454 | 2021 American Marketing Association (AMA) Winter Academic Conference, 2021 American Marketing Association (AMA) Winter Academic Konferans katılımı. , Virtual, Sertifika, 17.02.2021 -19.02.2021 (Uluslararası) |
| 560324 | PPAD Pazarlama Kongresi 2019, PPAD Pazarlama Kongresi 2019 katılımı., Ege Üniversitesi, İzmir, Sertifika, 01.05.2019 -04.05.2019 (Uluslararası) |
| 560301 | World Marketing Summit, World Marketing Summit katılımı., Haliç Kongre Merkezi, İstanbul, Sertifika, 04.12.2018 -04.12.2018 (Uluslararası) |
| 560291 | 23. Pazarlama Kongresi, 23. Pazarlama Kongresi Katılımı., Kocaeli Üniversitesi, Sertifika, 27.06.2018 - 29.06.2018 (Ulusal) |
| 560327 | 22. Pazarlama Kongresi, 22. Pazarlama Kongresi katılımı, Trabzon, Sertifika, 20.09.2017 -30.09.2017 (Ulusal) |
| 560314 | 16. Ulusal Pazarlama Kongresi, 16. Ulusal Pazarlama Kongresi katılımı, Holiday Inn İstanbul Airport Hotel, Sertifika, 22.11.2011 -25.11.2011 (Ulusal) |
| 560310 | "Building a New Paradigm for Turkish American Relations" adlı Konferans, Turkish Marketing Association tarafından düzenlenen konferansa katılım., İstanbul, Sertifika, 09.05.2011 -09.05.2011 |

(Uluslararası)

- 560335 15. Ulusal Pazarlama Kongresi, 15. Ulusal Pazarlama Kongresi katılımı., İzmir, Sertifika, 26.10.2010 - 29.10.2010 (Ulusal)

Kurs

- 560340 Ar-Ge Odaklı Proje Hazırlama Eğitimi, TÜBİTAK BİDEB Bilimsel Etkinliklerini Destekleme Programı kapsamında Ar-Ge Odaklı Proje Hazırlama Eğitimi katılımı., Kırklareli Üniversitesi, Online, Kurs, 16.09.2020 -18.09.2020 (Ulusal)

Çalıştay

- 560342 10. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (Deneysel Tasarım), 10. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (Deneysel Tasarım) katılımı., Edirne, Çalıştay, 17.09.2022 -19.09.2022 (Ulusal)
- 560331 9. PAAYS- Pazarlama Araştırmalarında Etnografi Çalıştayı, 9. PAAYS- Pazarlama Araştırmalarında Etnografi Çalıştayı katılımı., Ankara, Çalıştay, 31.10.2019 -01.11.2019 (Ulusal)
- 560415 Journal of Consumer Research Author Development Workshop, Journal of Consumer Research tarafından düzenlenen yazar geliştirme çalıştaya bir çalışma önerisiyle başvuru yapılmış ve 25 kişiyle sınırlı bir katılımcı grubu içinde yer almaya hak kazanılmıştır. Journal of Consumer Research dergi editörleri ile çalışma önerisini geliştirebilmek üzerine çalışılmış ve görüşler alınmıştır. , University of Colorado, Boulder, ABD. , Çalıştay, 25.07.2019 -26.07.2019 (Uluslararası)
- 560293 8. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Çalıştay Katılımı, Altınbaş Üniversitesi, İstanbul, Çalıştay, 07.12.2018 -09.12.2018 (Ulusal)
- 560318 6. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, 6. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu katılımı., Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Çalıştay, 19.05.2016 - 21.05.2016 (Ulusal)

Konuşmalarım

- 560396 TÜBİTAK Bilim Söyleşileri- "Pazarlama Alanında Akademisyenlik Nedir? Çalışma Konuları ve Gelişmeler Nelerdir?", TÜBİTAK Bilim Söyleşileri kapsamında ortaokul ve lise öğrencileriyle buluşulmuş ve "Pazarlama Alanında Akademisyenlik Nedir? Çalışma Konuları ve Gelişmeler Nelerdir?" adlı söyleşi gerçekleştirilmiştir. , Lüleburgaz İmam Hatip Ortaokulu, Kırklareli, Konuşmalarım, 10.12.2019 - 10.12.2019 (Ulusal)
- 560395 TÜBİTAK Bilim Söyleşileri- "Pazarlama Alanında Akademisyenlik Nedir? Çalışma Konuları ve Gelişmeler Nelerdir?", TÜBİTAK Bilim Söyleşileri kapsamında ortaokul ve lise öğrencileriyle buluşulmuş ve "Pazarlama Alanında Akademisyenlik Nedir? Çalışma Konuları ve Gelişmeler Nelerdir?" adlı söyleşi gerçekleştirilmiştir. , Kırklareli TOBB Sosyal Bilimler Lisesi, Kırklareli, Konuşmalarım, 28.11.2019 - 28.11.2019 (Ulusal)

Burs

- 560376 TÜBİTAK 2214-A Yurt Dışı Araştırma Burs Programı (Doktora öğrencileri için), Doktora tez döneminde yapılacak araştırmalar için TÜBİTAK 2214-A Yurt Dışı Araştırma Bursu'na (Doktora öğrencileri için) hak kazanılmıştır. Bu burs desteği ile Amerika Birleşik Devletleri, University of Texas at Dallas'ta çalışmalar sürdürülmüştür., University of Texas at Dallas, Texas, Amerika Birleşik Devletleri, Burs, 01.01.2013 - 01.04.2013 (Ulusal)