



## 1. İsim-Soyisim: ZELİHA OÇAK

2. **Mail:** zelihaocak@beykoz.edu.tr

3. **Akademik Ünvan:** Ph.D / Doktor

## 4. Eğitim:

Derece	Program	Üniversite	Yıl
Lise	Gymnasium	Uluslararası Prag Alman Lisesi ( <i>Prag</i> )	2001-2003
BA	Sanat Yönetimi	Yeditepe Üniversitesi ( <i>İstanbul</i> )	2004-2009
MA	Tasarım ve Marka Stratejileri	Brunel Üniversitesi ( <i>Londra</i> )	2009-2010
Ph.D	Medya Çalışmaları	Yeditepe Üniversitesi ( <i>İstanbul</i> )	2013-2019

**MA Tez:** Türk Kahvehane Deneyiminin Avrupa'da Markalaşması (Danışman: Dr. Youngok Choi)

**Ph.D Tez** Sürdürülebilirlik Kavramı Bağlamında İletişimin Ekonomi Politikası ve Markalar (Danışman: Prof. Dr. Murat Özgen)

**Yabancı Dil Puanı:** Yökdil İngilizce - 88,75 (2019)

## 5. Yönetilen Master ve Doktora Tezleri

Öğrencinin Adı Soyadı	Tez Başlığı	Üniversite	Enstitü	Bölüm	MA/Ph.D
Merve Örenel	İletişim Alanında Oyunlaştırma Olgusunun Kullanımı ve Uygulaması	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Genel Gazetecilik	Ph.D (devam eden)
Bektaş İskender	Siyasal İletişim Sürecinde Dijital Gazetecilik: Ayasofya Müzesi Statü Değişikliği Sürecinde Uluslararası Basın Haberlerinin Analizi	Nişantaşı Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Uluslararası İlişkiler	MA (devam eden)
Şilan Çete	Gazetecilikte Meslek Etiği Bağlamında Kişilik Haklarının Korunması	İstanbul Üniversitesi	Sosyal Bilimler Enstitüsü	Genel Gazetecilik	MA (devam eden)

## 5. Yayınlar

## 5.1. Uluslararası ve Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Oçak, Z. (2023). İletişim, İdeoloji ve Oyun Teorisi İlişkisi: Evrimsel Oyunlar, Ciddi Oyunlar ve Strateji Oyunları. *Selçuk İletişim Dergisi*. 16(2), 323 – 353  
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/3086235>
- Oçak, Z. (2022). Terörizm Amaçlı Yeni Medya Kullanımı, Stratejisi ve Taktikleri: Alternatif, Radikal ve Taktiksel Medya Pratikleri. *Istanbul Gelisim University Journal of Social Sciences*, 9(1), 34-55.  
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1098476>
- Oçak, Z. (2020). İletişim Biliminin Oluşumunda Pozitivist Epistemolojinin Rolü *Turkish Review of Communication Studies* , 119-140.  
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1454942>
- Oçak, Z. (2019). Ulus Devletin Güvenlik Krizi Bağlamında Gramsci'nin Etnik Milliyetçi Köklerinin Radikal Demokrasi ve Medyadaki İzleri. *International Journal of Cultural and Social Studies*, 5(1), 73-95. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/744431>
- Oçak, Z. (2019). CHP'nin Logosu Altı Ok'un Siyasal ve Kültürel Temsillerinin Kemalizmin Kültür ve Ekonomi Politikalarının Demokratik Eleştirileri Bağlamında İncelenmesi. *Dumlupınar University of Social Sciences*(61), 19-37.  
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/760571>
- Oçak, Z. (2019). The Rise of Sustainability Concept While Globalisation and Corporate Social Responsibility Concepts are Devaluated. *International Journal of Social And Humanities Sciences*, 3(1), 113 - 126.  
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/767865>
- Oçak, Z. (2018). İdeoloji Kavramına Marksist ve Post Marksist Yaklaşımlar: Karl Marks, Antonio Gramsci ve Louis Althusser. *The Fourth Power Journal*, 1(2), 56-74.

## 5.2. Konferans ve Sempozyum Çalışmaları

- Oçak, Z. (2019). Yumuşak Güç Olarak Uluslararası Basın ve Söylemi: 23 Haran 2019 İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Seçimi Örneği. *International Entrepreneurship and Social Sciences Congress*, 1463-1482.
- Oçak, Z. (2020). Cumhuriyet Gazetesinin Facebook Sayfası Takipçilerinin Bilişsel Uyumu. *4th International Social and Human Sciences Congress*, 143-145.
- Oçak, Z. (2020). Covid-19 Sürecinde Medyada Yaşlı Bireylere Yönelik Şiddet Dili. *17th Communication on Millennium Symposium* , 86.
- Oçak, Z. (2021). Kripto Para Dolandırıcılığının İçerik Analizi: Z Jenerasyonu Thodex Instagram Sayfasını Nasıl Okudu? *18th Communication on Millennium Symposium*

## 5.3. Kitap ve Kitap Bölümleri

- Kanaat, E. E., İzmirli, M., Sivrikaya, Ö., Aslan, T., & Oçak, Z. (2022). *Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının Yerelleşmesi: Marmara Bölgesi Örneği*. İstanbul: Marmara Belediyeler Birliği Yayınları (Kitap)
- Oçak, Z. (2020). *Sürdürülebilirlik İletişimi: Sürdürülebilirliğin Ekonomi Politikası ve Markalar*. İstanbul: Nobel Academic. (Kitap)
- Oçak, Z. (2020). *Yeni Medyanın Kullanıcıların Bilişsel Uyumuna Etkisi ve Hiper Gerçeklik*. L.Zor, *Arts and Communication Researches* (s. 93-117). Ankara: İksad

Publishing House. (Kitap Bölümü)

- Oçak, Z. (2021). **Covid-19 Sürecinde Yaşlı Bireylere Yönelik (Siber) Zorbalık Vakalarının Oluşumunda (Multi) Medya ve Haber Medyasının Şiddet Dili, İletişim Bilimlerinde Güncel Araştırmalar** (s.213-243). Konya: Literatürk Academia (Kitap Bölümü)
- Oçak, Z. (2022). **Yeni Medya İnovasyonu Tarihin Sonu mu? Yeni İletişim Düzeni ve Enformasyon Toplumu**. C. Deneçli içinde, *Dijital evrenin yeni iletişim kodlar II* (s. 1-37). Ankara: Nobel Bilimsel Eserler.
- Oçak, Z. (2023). **ChatGPT-4'ün Akademik Özgünlük, Yazarlık ve Etik Üzerine Etkisi: Araştırmacı Yapay Zekâ İş Birliği İçin Öneriler**. C. Bilgici içinde, *Dijital Evrenin yeni İletişim Kodları IV, (s.173-196)* Ankara: Nobel Bilimsel Eserler
- Oçak.Z. (2023). **Exploring the Role of New Communication Technologies in Social Engineering: A Comparative Analysis of Natural and Human-Made Systems**. G. Kaya içinde, *Sosyal Bilim Konuları ve Tartışmaları*, (s.61-85). Yaz Yayınları

## 6. Projeler

**TÜBİTAK 2209 – Nişantaşı Üniversitesi'ndeki Uluslararası Öğrenciler üzerine Bir Araştırma: Sosyal Entegrasyonla İlgili Zorluklar ve Deneyimler –**  
Kabul alan proje danışmanlığı 2022

**Dezavantajlı Genç Kadınlara Yönelik Girişimcilik Yetkinliklerini Geliştirme Programı –**  
İSTKA – Başvurusu yapılan Proje (2021)

**Azerbaycan Devlet Görevlileri için "Yeni Medya ve Gazetecilik" eğitimi -**  
Baku State University & Global Journalists Council Cooperation (2021)

### **Bazı Danışmanlık Projeleri:**

- Tat Metal Yönetim Danışmanlığı (2023)
- Marmara Belediyeler Birliği (MBB): Sürdürülebilirlik Olgunluk Seviyesi Araştırması(2021/2022- **Türkiye**)
- Organik Kimya: GRI Sürdürülebilirlik Raporu (2020- **Türkiye**)
- Simit Sarayı: Turquality Projesi (2019- **Türkiye**)
- MBB: Sürdürülebilir Akıllı Şehirler (2018-2019 **Türkiye**)
- Zorlu Energy: Yıllık Sürdürülebilirlik İletişim Planı (2019- **Türkiye**)
- Helical : Global Marcom Araştırması ve Planı (2017 - **UK**)
- Inmarsat : Global Rekabet Avantajı Araştırması (2017-**UK**)
- Schlegel : Global Markalama Çalışması (2017-**UK**)
- Türkiye Sağlık Bakanlığı: İletişim Kampanyası (2015- **Türkiye**)
- Yabancı Firmalar için Pazar Araştırması (2014- **Türkiye**)

## 7. İdari Görevler :

2022-2023	<b>Dr. Öğretim Görevlisi</b> (Departmanlar Halkla İlişkiler ve Reklamcılık/ Yeni Medya / Radyo, TV. ve Sinema) <ul style="list-style-type: none"><li>• İstinye University</li><li>• Arel University.</li><li>• Topkapı University</li></ul>
2020- 2022	<b>DR. ÖĞR. ÜYE – NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ</b> Yeni Medya ve İletişim (İng.) Bölüm Başkanı -İstanbul /Türkiye
2018-2017	Stratejik İletişim ve Pazarlama Danışmanı - <b>CRITICAL FUTURE</b> - Londra UK- Freelance
2017-2016	Proje Yöneticisi- <b>COMMUNICATION PARTNER</b> - İstanbul / Türkiye
2016-2015	Kurumsal İletişim ve Marka Yöneticisi – <b>CREAVIT</b> -İstanbul / Türkiye
2013- 2011	Pazarlama Uzmanı - <b>FABER-CASTELL TURKEY</b> -İstanbul / Türkiye

## 8. Dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Ders	Haftalık Ders Saati	Öğrenci Sayısı
2022-2023	Bahar -BA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reklam tasarım ve uygulamaları</li><li>• Tasarım odaklı düşünme atölyesi</li><li>• Yaratıcı düşünme atölyesi</li><li>• Dijital Okur yazarlık</li></ul>	12s	
2022-2023	Güz-BA Güz-MA	<ul style="list-style-type: none"><li>• TV Journalism</li><li>• Globalization and media</li><li>• Introduction to New Media</li><li>• Kamuoyu ve Medya</li><li>• İletişim ve Toplum</li></ul>	15s	
2020-2021	Bahar-MA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yeni Medya Gazeteciliği (3/h)</li></ul>	3 s	24
2020-2021	Bahar-BA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Digital Culture (3/h)</li><li>• Theories of Mass Communication (3/h)</li><li>• Yeni Medya ve Gazetecilik (3/h)</li></ul>	9 s	100
2020-2021	Güz-BA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction to New Media (3/h)</li><li>• New Media Studies (3/h)</li><li>• Yeni Medyada İnovasyon (3/h)</li></ul>	9 s	128
2019-2020	Bahar-BA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Theories of Mass Communication (10/h)</li><li>• Müşteri İlişkileri Yönetimi (3/h)</li></ul>	13 s	260
2019-2020	Autumn-BA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siyasal İletişim (3/h)</li><li>• Yeni Medya ve Halkla İlişkiler (3/h)</li><li>• Media and Public Relations (3/h)</li><li>• İş İngilizcesi (4/h)</li></ul>	13 s	250